

Título La Demanda Turística en Navarro

Tipo de Producto Ponencia (resumen)

Autores Taboada, Gaspar & Colatruglio, Heliana

Congreso Internacional de Turismo, Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo

Código del Proyecto y Título del Proyecto

C18S31 - Estudio del perfil de la demanda turística de Navarro, provincia de Buenos Aires

Responsable del Proyecto

Beltrami, Mauro

Línea

Turismo Sustentable

Área Temática

Hospitalidad

Fecha

Septiembre 2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

La Demanda Turística en Navarra

Municipalidad de Navarra & Universidad Argentina de la Empresa



Propone

"Contribuir al desarrollo de las disciplinas del Turismo desde el lado Académico, de Investigación y Extensión"

CONVENIO

- UADE

- INSOD

- MUNICIPALIDAD NAVARRO

- ACYT

La Investigación

Determinación de la demanda actual de los productos turísticos y estudio de demanda potencial (identificación de centros emisores, motivaciones y factores relativos a las unidades demandantes.)

Demanda Turística

- *“El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (Mathieson y Wall, 1982).*

Tipos de Demanda

- *La Demanda Actual o Efectiva*
- *Demanda Potencial*

Situación actual

- *El Partido de Navarro se encuentra dentro de lo que la Subsecretaria de Turismo de Provincia de Buenos Aires*
- *Lo considera Destino de Escapadas, ubicados a más de 60 Km de CABA*
- *Entre los destinos incluidos para la toma de datos no se encuentra Navarro.*

En Navarra

- *Existe la Secretaría de "Cultura, Educación y Turismo"*
- *Solo mantiene un registro de visitantes en el Complejo Laguna de Navarra.*
- *El único dato que existe a la fecha a través de este registro es la cantidad de entradas vendidas, y los importes ingresados a la Tesorería Municipal por este concepto.*



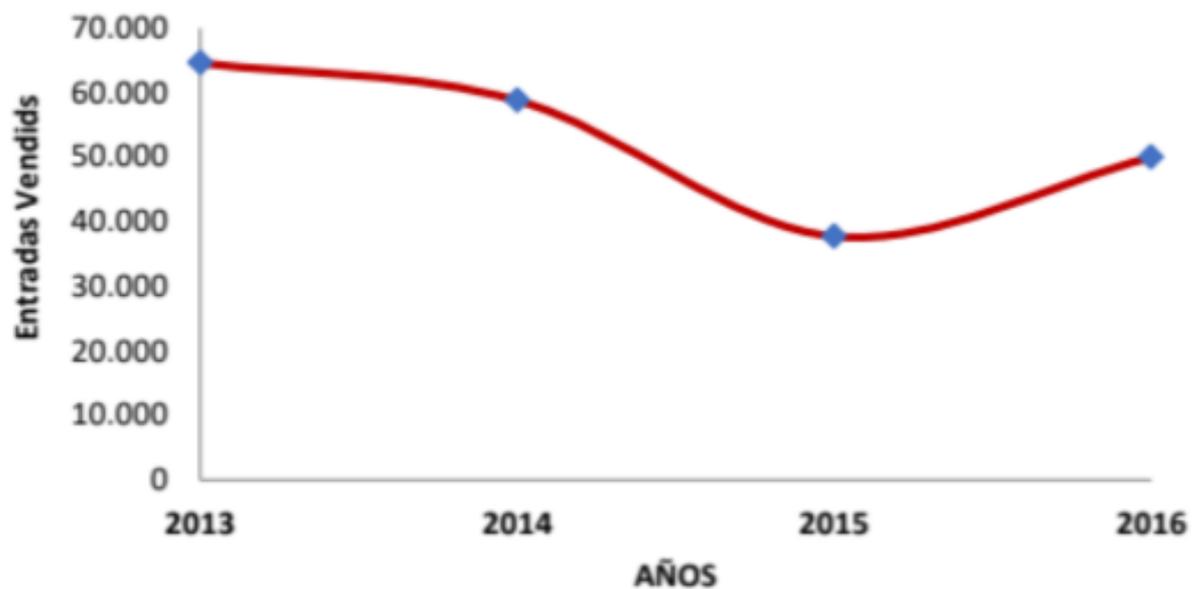


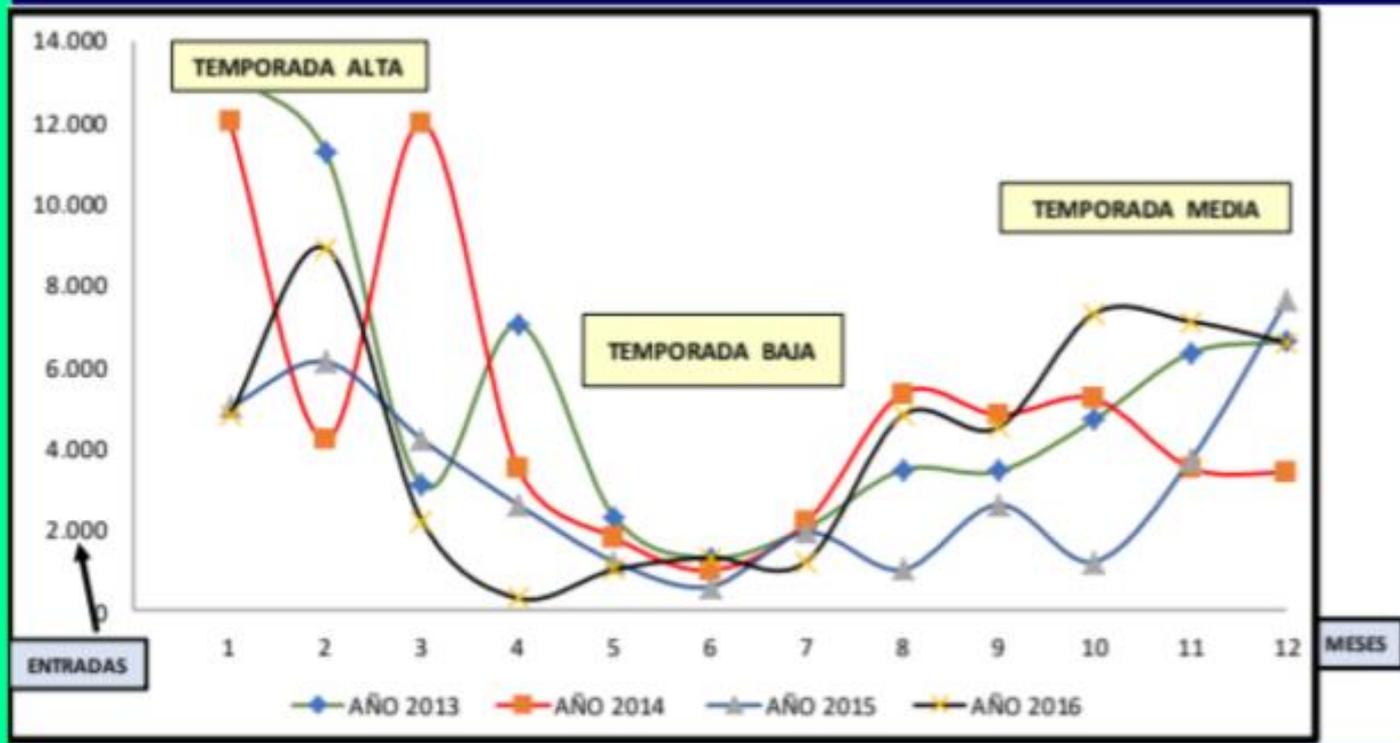
El Municipio de Navarra en el firme camino del desarrollo del turismo

 Por Roberto Gómez
mayo 21, 2018



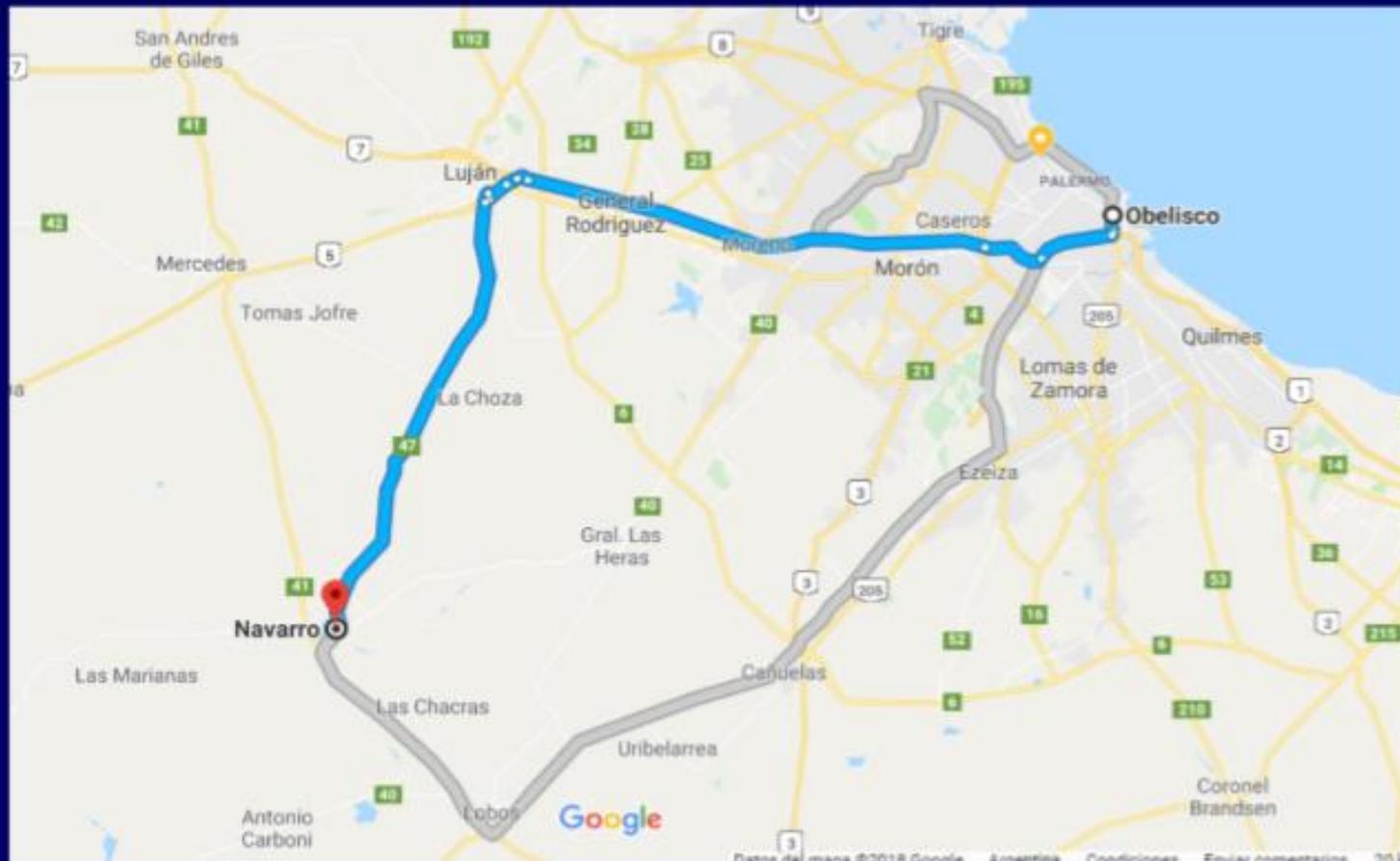
Evolución de la venta de entradas 2013/2016







NAVARRO TIENE UN PASADO
SUS RAICES SE PIERDEN EN LAS PROFUNDAS
CAPAS DE SUELO HISTORICO BONAERENSE
DEL SIGLO XVIII Y RECOGEN SU SAVIA DE
LA SANGRE VERTIDA POR LA CONQUISTA
DEL PARAJE, MANO A MANO CON EL INDIO







Hipótesis

- 1.- *En la actualidad Navarra es un destino de excursionistas.*
- 2.- *La demanda actual se presenta entre Septiembre y Abril, concentrada en los fines de semana y feriados.*
- 3.- *Debido a las características de la oferta los visitantes se abarcan todos los niveles socio económico.*
- 4.- *El mayor porcentaje de visitantes se concentra en la Ciudad de Navarra.*

Investigación

- *Económicos*
- *Relativos a las unidades demandantes*
- *Sist. de comercialización*
- *Satisfacción del cliente*

Etapas de la Investigación

Etapa 1°

- *Caracterización del destino*
- *Identificación de la procedencia de los turistas*
- *Identificación de los atributos característicos del destino*

Etapa 2°

- *Análisis de la demanda y oferta turística a través de indicadores estadísticos*

Etapa 3°

- *Análisis y determinación de la demanda efectiva y potencial*

Etapa 4°

- *Redacción del informe final de la medición de la demanda turística*

| | Q | % |
|--|------------|------------|
| Servicios Gastronómicos: | 154 | 40 |
| Laguna: | 115 | 30 |
| Centro cívico: | 38 | 10 |
| Museo Dorrego: | 19 | 5 |
| Museo histórico: | 19 | 5 |
| Servicios deportivos (Golf, Cartodromo, etc): | 38 | 10 |
| TOTAL | 384 | 100 |

*Los indicadores que tuvimos en cuenta
para realizar las encuestas son:*

- *Perfil del encuestado y hábitos de viaje*
- *Comunicación y oferta turística del destino*
- *Gasto turístico*
- *Satisfacción del turista*

Conclusiones

**ES TU TURNO
DE PREGUNTAS**



Y LO SABES

