

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

We Help

Autor/es:

Cortalezzi, Christian (LU. 1014134)

De Dominicis, Talía (LU. 1083460)

Carrera:

Licenciatura en Gestión Deportiva

Tutor:

García Liste, Facundo Hernán

Ink, Martin Leandro

Jacobovich, Daniel Horacio

Año: 2019

Fundación Universidad Argentina de la Empresa
Facultad de Comunicación

FUNDACIÓN
UADE



wh we help

Sitio web de Subastas de Objetos Deportivos Coleccionables

Con fines Benéficos

Talía De Dominicis– Christian Cortalezzi

2019



Resumen ejecutivo

We Help es un sitio web de subastas online con fines benéficos. Las entidades deportivas argentinas presentarán su proyecto en el sitio web de **We Help** para lograr seducir a los deportistas, el fin es lograr que ellos donen algún elemento coleccionable, que será subastado.

La subasta buscará conseguir los fondos necesarios para realizar una mejora, tanto de equipamiento como en instalaciones deportivas en la institución postulante.

El comprador del objeto no sólo colaborará con mejorar el deporte argentino, sino que se hará acreedor de un bien coleccionable valioso, tanto como fanático, o bien a modo de inversión. Los coleccionables, con el paso del tiempo, son objetos que mantienen su valor de mercado o incluso llegan a incrementarlo.

Para lograr mayor transparencia en el proceso de ejecución de los proyectos, no se les entregará dinero a las entidades deportivas postulantes. Los pagos para cumplir con las mejoras pactadas serán realizados por **We Help** en su totalidad. El proceso de búsqueda de presupuestos para cuantificar el proyecto será realizado por **We Help**, para evitar los sobrepuestos. De esta forma, se generará confianza tanto para los deportistas que aporten los coleccionables como para las personas que adquieran los productos.

Índice

1. Resumen Ejecutivo
2. Índice
3. Problema
Solución
Descripción del Proyecto
Industria
4. ¿Cómo funciona **We Help**?
5. Logística
6. Descripción de la industria
8. Actores para el funcionamiento del proyecto
9. Marketing MIX
Objetivo y Target
10. PESTEL
11. Cinco fuerzas competitivas de Porter
14. Plan Comercial
15. Experiencia del consumidor
16. Estructura organizacional
El equipo
17. Plan Financiero
19. Bibliografía

Problema

Las entidades deportivas argentinas tienen problemas económicos, por lo que no asignan parte de su presupuesto a la compra de elementos deportivos o a la realización de instalaciones necesarias para la práctica de actividades deportivas.

Solución

Por medio de la subasta de coleccionables deportivos, donados por deportistas reconocidos, se buscará obtener los fondos necesarios para realizar mejoras deportivas en las entidades postulantes de Argentina.

Descripción del Proyecto

¿Qué es We Help?

We Help es un sitio web de subastas de objetos coleccionables deportivos con fines benéficos.

¿Cómo hacemos lo que hacemos?

Las entidades deportivas que quieran realizar una mejora en sus instalaciones, o realizar una compra de materiales deportivos, subirán su proyecto en el sitio web de **We Help**, explicando cuál es su objetivo. Se realizará una evaluación del costo necesario para llevar a cabo el proyecto y se evaluará la necesidad económica concreta previo a la publicación de la solicitud de fondos. Una vez que el proyecto se encuentre online, un deportista de élite deberá donar un artículo coleccionable de su pertenencia, que se subastará para conseguir los fondos.

¿Quién se puede presentar?

Cualquier entidad deportiva de argentina, legalmente inscripta, que cuente con un proyecto de mejora deportiva.

¿Qué proyectos se pueden presentar?

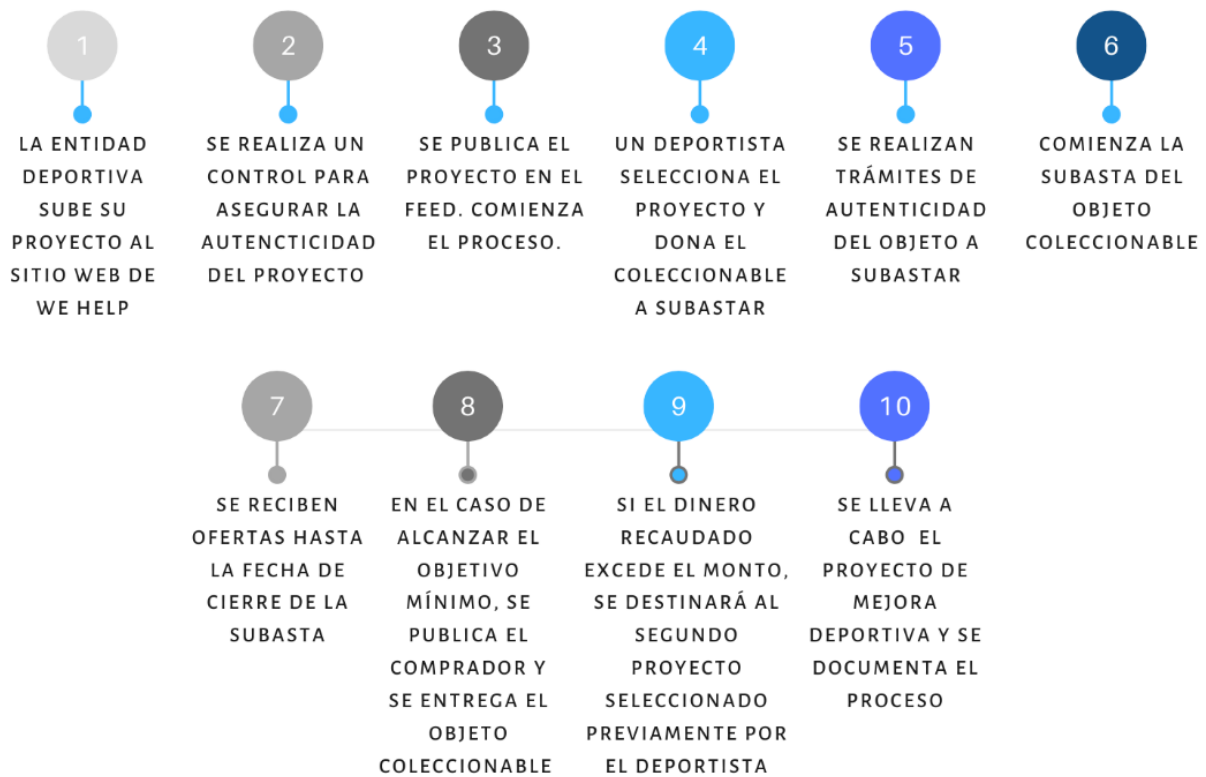
Se pueden presentar proyectos para la compra de materiales deportivos o para la realización de instalaciones deportivas. No se realizarán obras de mejoras edilicias, ni proyectos de construcción.

¿Quién puede comprar los elementos subastados?

Las subastas se realizarán a nivel mundial. El sitio web tendrá versiones en español, inglés y chino.

El ofertante deberá ser mayor de edad para poder registrarse en el sitio web y participar de la subasta.

¿Cómo funciona We Help?



Logística de We Help

Los objetos coleccionables serán retirados por **We Help** y certificados en el momento por un escribano, para asegurar su autenticidad. El escribano certificará únicamente que la firma del deportista sea auténtica.

La entrega de los objetos subastados estará a cargo de los compradores. Y, dependiendo del proyecto y de donde se encuentre el comprador, se podría realizar en el club beneficiario de la donación. En el caso de ser un comprador que se encuentre fuera del país se utilizarán empresas de correo internacional para el envío del objeto comprado. Los costos de envío, tasas y seguros estarán a cargo del comprador del producto.



We Help es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo principal conseguir los fondos necesarios para mejorar las condiciones en las que se practica deporte en Argentina. Los fondos se conseguirán mediante la subasta online de objetos coleccionables deportivos pertenecientes a deportistas reconocidos a nivel mundial.

Industria

El deporte es una pasión que excede los colores de los cuales una persona es simpatizante. Los seguidores de clubes o deportistas son fieles y capaces de hacer casi cualquier cosa por lograr conseguir un recuerdo de su ídolo, o algún objeto que perteneció a una campaña histórica del club del cual son hinchas.

Los coleccionistas, por otra parte, son buscadores de tesoros que permanentemente quieren obtener objetos que nadie más tenga, lograr diferenciarse del resto, muchas veces sin importar el valor a pagar por un bien determinado.

A nivel internacional se han pagado grandes sumas de dinero por objetos deportivos coleccionables, como se puede ver en la lista colocada a continuación. Estos son algunos objetos que alcanzaron un valor muy superior al que tenían al salir de fábrica, por haber sido utilizados por algún deportista famoso o formado parte de la historia grande del deporte mundial (López-Dóriga, 2018):

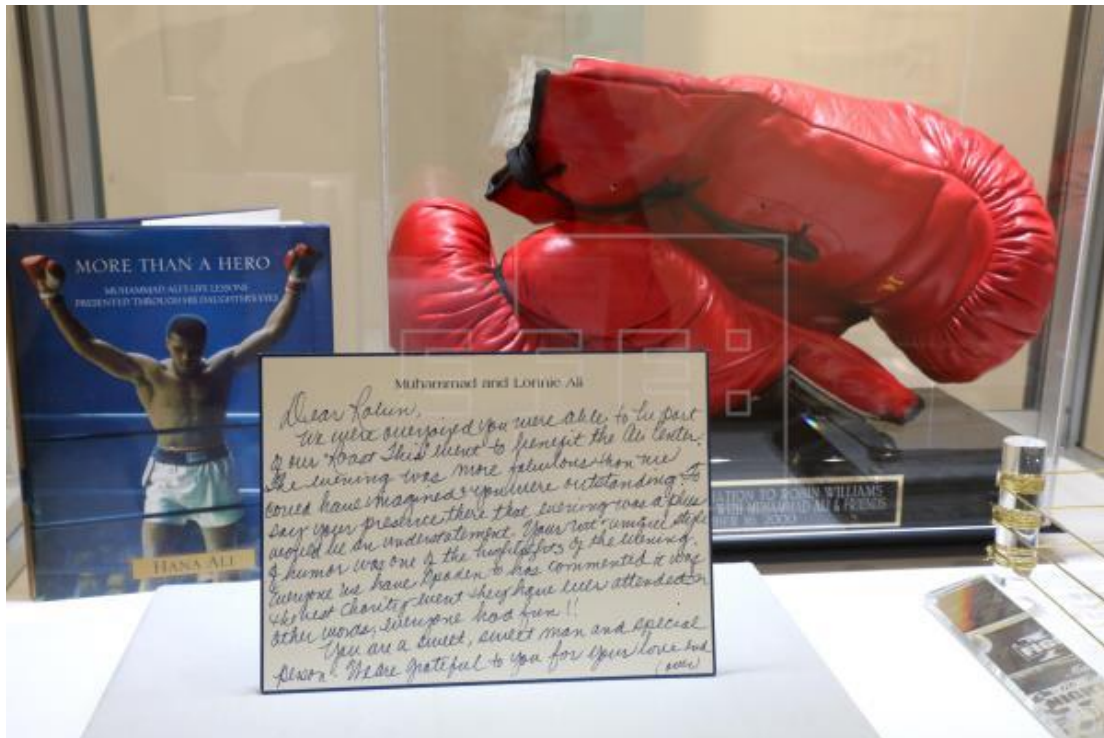
- Los tenis del 'Flu Game' de Michael Jordan – USD 104.765 (1997)
- La réplica del trofeo del Football Association Challenge Cup de 1871 – USD 640.000 (2005)
- Los guantes con los que Muhammad Ali derrotó a Floyd Patterson – USD 1.100.000 (2012)
- La Copa Mundial de 1970 de Pelé – USD 570.000 (2016)
- El reglamento de fútbol más antiguo – USD 1.160.000

Por lo expuesto en dicha lista de ventas, los compradores están dispuestos a pagar una mayor cantidad de dinero cuanto más viejo y raro sea el objeto subastado; y, como se dijo antes, con el paso del tiempo estos objetos ganan mayor valor. Por lo que hacerse acreedor de un coleccionable deportivo puede considerarse una inversión a futuro.

El valor de los objetos coleccionables deportivos se incrementa al ser utilizado, tocado o pertenecer a una estrella del deporte mundial. Los valores alcanzados por algunos de estos productos solo pueden ser pagados por fanáticos o coleccionistas.

El plano nacional no es la excepción, en la última cena de River Plate, realizada el jueves 19 de septiembre de 2019, se subastaron objetos utilizados en la final de la Copa Libertadores disputada en Madrid en diciembre de 2018. Y los fanáticos llegaron a pagar grandes sumas de dinero para hacerse de los coleccionables, según el diario Olé (2019), estos son los valores alcanzados por algunos de los objetos:

- Kit Madrid (Camiseta del Pity Martínez, Botines de Juanfer Quintero y un gorro de Enzo Pérez): USD 80.000
- Saco Marcelo Gallardo: USD 50.000
- El micro descapotable de los festejos: USD 55.000
- La réplica de la copa autorizada por Conmebol: USD 50.000
- Una butaca triple del monumental: USD 80.000
- La pizarra con la formación del plantel, la cinta de capitán y la camiseta de los festejos: USD 36.000



Actores para el funcionamiento del proyecto

We Help es un servicio que cuenta con 3 actores, todos indispensables para que los proyectos puedan lograrse:

- La entidad deportiva postulante para realizar una mejora deportiva

El proyecto comienza cuando la entidad deportiva sube su proyecto al sitio web de **We Help**. Se debe contar cuál es la necesidad de mejora por la que se presentan, y de esa manera intentar interesar a un deportista para que done el objeto coleccionable a subastar.

- El deportista que donará el objeto coleccionable

La única forma que tienen los proyectos de recaudar dinero es a través de la subasta de los objetos donados por los deportistas. Cuando un deportista elija uno de los proyectos postulantes, se lanzará la subasta, y recién en ese momento los usuarios podrán comenzar a ofertar para comprar el objeto. Sin el aporte del coleccionable no existe el comienzo real del proyecto de recaudación.

- El comprador del objeto deportivo

Será quien realice la oferta para la compra de los coleccionables y quien se hará acreedor del objeto subastado para conseguir los fondos necesarios para la realización del proyecto de mejora.

El acreedor del producto subastado puede ser: un fanático del deporte o deportista dueño del objeto coleccionable donado, alguien que desee ayudar a la entidad postulante o alguien a quién le interese contar con un objeto único y de gran valor a modo de inversión.



Marketing MIX

We Help es un sitio de web de subastas de objetos deportivos coleccionables con fines benéficos de alcance mundial.

Las entidades postulantes deberán estar registradas dentro del territorio de la República Argentina. Los deportistas que donen los objetos a subastar lo podrán hacer desde cualquier parte del mundo. Los posibles compradores podrán ofertar desde cualquier país, ingresando a nuestro sitio web.

Los objetos subastados tendrán un precio variable que dependerá del objeto en sí, el atleta al que perteneció y lo que el comprador esté dispuesto a pagar. Todos los elementos para subastar partirán de una base que se tomará de acuerdo con el valor de mercado de un producto similar; de no existir, será el 50% del valor necesario para la realización del proyecto de mejora. Se adicionará al valor final el costo administrativo y de operación de **We Help**.

Para promocionar el lanzamiento de **We Help** se hará una campaña de posicionamiento de la marca en redes sociales y Google, con el fin de llegar al público objetivo. Se trabajará con una agencia de comunicación especializada en posicionamiento de marcas.

Objetivo y target

El servicio de **We Help** está dirigido a cualquier entidad deportiva de Argentina, que se encuentre en regla (habilitación, inscripción legal, etc.) y que necesite realizar una mejora o instalación deportiva.

Los deportistas reconocidos que donarán un elemento coleccionable a subastar deberán interesarse por un proyecto para luego entregar el/los bienes a subastar. En este caso es la entidad quien debe lograr que un deportista se interese por su proyecto.

Comprador: cualquier persona humana mayor de 18 años, o persona jurídica que se encuentre interesado por un producto a subastar. El comprador debe contar con la capacidad de realizar pagos por cualquiera de los medios habilitados a tal fin en el sitio web.

La página web será realizada en español, inglés y chino, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente que quiera ingresar al sitio web a ofertar desde los diferentes puntos del mundo.

El registro en el sitio web de **We Help** será obligatorio para poder realizar ofertas en los productos subastados. El usuario registrado debe ser mayor de edad.

PESTEL

La política de la República Argentina se encuentra en un momento de cambio, el gobierno entrante es menos liberal que el saliente, pero también es más populista. Esto podría por un lado ser bueno para **We Help**, ya que puede llegar a beneficiar a los proyectos con fines benéficos; aunque por otra parte podría perjudicar la cobranza de subastas compradas en el exterior.

Además, si el gobierno subsidia a los clubes para que realicen mejoras, ya que son asociaciones civiles sin fines de lucro con un fin social, podría ser perjudicial para **We Help**.

En el plano económico, el país se encuentra en crisis. Las personas en este tipo de situaciones no suelen invertir su dinero en hobbies o coleccionables. **We Help**, de todos modos, tiene como público objetivo el plano internacional, por lo que la crisis no afectaría en gran parte a la concreción de los proyectos.

En el factor tecnológico, según Internet Live Stats, en 2016, 30359855 argentinos tuvieron acceso a Internet, lo que equivale a un índice de penetración de 69,2%. Según American Living, Argentina tiene más de 16 millones de usuarios de internet, y más de 1.7 millones de nombres registrados con el dominio “.ar”.

Según la Unión Internacional de Telecomunicación (2018), hogares con acceso a internet (%) 75.9438, y personas que usan internet (%) 74.2949.

Con respecto a las ventas a distancia, las principales son: comercio electrónico, email, telemarketing y teleshopping; y se comercializa todo tipo de productos.

En 2016 la venta directa bajo de 2,02 mil millones de USD a 1,75 mil millones de USD, y la venta a distancia aumentó, aunque los clientes desconfían de la seguridad de las transacciones en línea.

La huella ecológica es un factor que preocupa, por las emisiones de la infraestructura necesaria para el proceso de los datos de las empresas digitales. En el caso de un cambio en la tecnología, por máquinas que reduzcan el impacto ecológico, **We Help** debería adecuar los sistemas a las nuevas normas que se impongan.

Cinco Fuerzas Competitivas de Porter

Competencia en el mercado

En Argentina no existen organizaciones dedicadas exclusivamente a la subasta de bienes coleccionables deportivos. **We Help** no tiene un competidor directo.

A nivel mundial, existen empresas dedicadas a realizar subastas de coleccionables deportivos, y, si bien estas no tienen un fin benéfico, son reconocidas. Por eso, los coleccionistas buscan en sus catálogos a la hora de invertir dinero en una subasta.

También se puede hablar de competencia indirecta al nombrar a los clubes que muchas veces realizan subastas de elementos coleccionables deportivos para juntar fondos para causas benéficas. Los casos de mayor renombre son las cenas solidarias de los clubes grandes de Argentina (Boca Juniors, Independiente, Racing Club, River Plate y San Lorenzo de Almagro).

Otro posible competidor son las páginas de crowdfunding, donde las entidades deportivas podrían buscar financiación para sus proyectos de mejora, ofreciendo recompensas para los donantes.

Clientes

Los clientes de **We Help** son 3:

- Las entidades deportivas que se postulan para recaudar fondos en el sitio web de **We Help**.

El nivel de negociación de este grupo es bajo, ya que, si el proyecto no logra atraer la donación del objeto deportivo necesario para recaudar fondos, la subasta no podrá comenzar.

- Los deportistas que donen el objeto coleccionable a subastar.

El poder de negociación de este grupo es alto, ya que sin la donación del coleccionable el proyecto no podrá comenzar.

- Los compradores de los objetos subastados.

El poder de negociación es medio, porque el precio de la base será el 50% del dinero necesario para llevar adelante el proyecto, y el mismo mercado es el que regula el precio máximo. Los compradores podrán no comprar en el caso de que encuentren el valor mínimo muy alto para el coleccionable subastado.

Nuevos ingresantes

Las barreras de entrada para los nuevos ingresantes al mercado son bajas. Al no existir empresas dedicadas a realizar subastas de coleccionables deportivos, si alguna de las organizaciones que se dedican a este negocio quisiera ingresar al mercado de **We Help** no tendría una gran resistencia por parte del mercado.

También se puede decir que los clubes podrían realizar este tipo de acciones de una manera mucho más rápida y orgánica: podrían conseguir rápidamente los bienes coleccionables, pidiendo a sus jugadores las donaciones necesarias.

Proveedores

Los proveedores de **We Help** son:

- El servicio de hosting del sitio web.
- Las entidades financieras por las cuales se realizarán los cobros y los pagos.
- El servicio de escribanía para la realización de certificados de autenticidad.
- Los deportistas que donen los productos a ser subastados.
- Los diseñadores y personal de mantenimiento del sitio web de **We Help**
- La agencia de promoción encargada de la difusión de **We Help** a nivel mundial.

Las barreras de entrada de los proveedores son altas, ya que no son empresas que se dediquen a algún rubro similar.

El poder de negociación de estas empresas es bajo, ya que todas pueden ser fácilmente sustituidas, en el caso de ser necesario, porque la competencia en todos los rubros listados es muy alta.

Con excepción de los deportistas que donen los objetos coleccionables que son fundamentales para llevar adelante los proyectos.

Sustitutos

Las entidades deportivas son sustitutos, porque tienen la facilidad de realizar ventas para juntar fondos, en el caso de necesitarlos para alguna causa.

Las páginas de crowdfunding cumplen una función similar. Las entidades deportivas podrían subir sus proyectos a estos sitios para juntar los fondos necesarios para la realización de sus proyectos, sin la

necesidad de conseguir que un deportista les done un coleccionable, sino ofreciendo recompensas a cambio del dinero aportado por la sociedad.

Los sitios de venta online, como por ejemplo Mercado Libre, le permiten al usuario crear subastas de elementos, las entidades podrían conseguir el bien a subastar y realizar la venta por alguno de estos sitios sin la necesidad de realizar una postulación y esperar que un deportista done un producto a subastar.



Plan comercial

Comunicación

Se realizará una campaña de comunicación que tendrá diferentes etapas y diferentes públicos, de acuerdo con el momento del proyecto y al cliente al cual se quiera llegar.

Para comenzar a generar tráfico hacia la página web, se realizará una campaña masiva de comunicación utilizando Google Ads (buscador y YouTube) y Facebook Ads (Facebook e Instagram). Se realizará un corte etario de mayores de 18 años.

En una primera etapa se comunicará solamente dentro del territorio de la República Argentina, hasta que se suba el primer proyecto y se consiga el primer objeto coleccionable a subastar. Una vez que eso suceda, se realizará una campaña global de características similares para atraer inversores.

Una de las ventajas del proyecto es que, al ser solidario, podría generar un gran interés en los medios de comunicación. Al ver que las subastas son realizadas para la mejora de entidades deportivas, podrían levantar la noticia de forma orgánica, sin necesidad de realizar una pauta publicitaria para llegar al público objetivo: entidades deportivas, deportistas destacados y posibles oferentes.

Se buscará que los deportistas compartan los proyectos en sus redes sociales para lograr comunicación, como también se buscará que los clubes y las fundaciones colaboren para que los proyectos se realicen.

Un factor fundamental para que los proyectos lleguen a una mayor cantidad de posibles compradores es trabajar en conjunto con fundaciones de existentes como, por ejemplo:

- Fundación Ángel Cabrera
- Fundación Leo Messi
- Fundación Pupi
- Unicef

Experiencia del consumidor

Entidad deportiva

Al ingresar en el sitio web podrán loguearse como entidad postulante y seguir los pasos para subir su proyecto de compra de equipamiento o de instalación deportiva. La interfaz del sitio web dará recomendaciones para tener mayores posibilidades de seducir al deportista que donará el objeto a subastar. La página, a su vez, permitirá links a canales de video (YouTube, Vimeo), páginas web y otras redes sociales, con el objetivo de que los ingresantes al proyecto puedan conocer más en profundidad a la entidad deportiva.

Deportista

Al ingresar al sitio, podrá loguearse como deportista (deberá verificar su identidad para postularse como donante de un objeto de valor). Su ingreso le permitirá explorar los proyectos pasados del sitio y navegar por los proyectos que aún busquen la donación del coleccionable.

El contacto para donar el objeto será a través de un formulario web, e-mail o telefónicamente. El deportista deberá elegir un proyecto secundario, y un tercer proyecto, en el caso de que el valor del objeto coleccionable subastado exceda la recaudación necesaria para llevar adelante el primer proyecto seleccionado.

Comprador

El comprador podrá loguearse como usuario, completando el formulario de registro, también utilizando sus redes sociales o cuenta de Google. Una vez en el sitio podrá elegir si quiere ver los objetos subastados o los proyectos a cumplir. Podrá elegir la forma de visualización, por precio, tiempo restante o mayor relevancia.

Para poder ofertar deberá ingresar una cuenta habilitada dentro del sitio y contar con los fondos suficientes en la cuenta a utilizar.

Los proyectos o bienes subastados, a su vez, podrán ser compartidos en las redes sociales del usuario, realizar un seguimiento de la oferta y colocar un sistema de auto oferta hasta el monto máximo elegido.

Estructura Organizacional

Personal necesario

- Programador (Freelance)
- Maquetador (Freelance)
- Diseñador (Freelance)
- Escribano (Freelance)
- Contador (Freelance)
- Agencia de comunicación (Externa)

El equipo

- **Christian Cortalezzi**
 - Coordinación general del sitio web.
 - Coordinación de proyectos exitosos de mejora
- **Talía De Dominicis**
 - Coordinación con deportistas.
 - Encargada de procesos y operaciones.
- **Sistemas**
 - Mantenimiento del sitio Web

Plan financiero

Capital inicial

Sitio Web	USD 27.087
Diseño	USD 286
Insumos	USD 718
Legales	USD 183
Equipamiento	USD 4.000
Comunicación	USD 17.500
Costos operativos	USD 9.347
TOTAL	USD 59.121

En el caso de que de una organización aporte el capital inicial necesario para que **We Help** pueda iniciar sus actividades, el mismo podrá ser descontado de ganancias, por tratarse de una fundación con fines benéficos.

Ingresos

	Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL
Proyectos chicos	USD 15.000	USD 30.000	USD 60.000	USD 105.000
Proyectos medianos	USD 45.000	USD 90.000	USD 150.000	USD 285.000
Proyectos grandes	USD 200.000	USD 400.000	USD 500.000	USD 1.100.000
TOTAL	USD 260.000	USD 520.000	USD 710.000	USD 1.490.000

Egresos

	Año 1	Año 2	Año 3	
Administración	20%	10%	7,5%	5%
Proyectos	80%	90%	92,5%	95%

Para mayor información



Bibliografía

López-Dóriga (2018). Diez objetos deportivos que alcanzaron cifras astronómicas en subasta. *López-Dóriga Digital*. Recuperado de <https://lopezdoriga.com/>

Blotto, M. (2019). Más de tres millones por el saco de Gallardo y los increíbles precios de la subasta de River. *Olé*. Recuperado de <https://www.ole.com.ar/>

International Telecommunication Union (2018). Argentina Profile (2018). *International Telecommunication Union*. Recuperado de <https://www.itu.int/>