

Título Percepciones en la lectura de noticias: Nuevas formas de transmisión de la información

Tipo de Producto Ponencia (resumen)

Autores Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra & Bertuzzi, Stefania

Presentado en: UBA - VII Congreso Internacional de investigación y Practica Profesional en Psicología y XIV Encuentro de investigadores en Psicología del Mercosur

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A18S12 - Preferencias de formato y hábitos de consumo de periódicos en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

Noviembre 2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

PERCEPCIONES EN LA LECTURA DE NOTICIAS: NUEVAS FORMAS DE TRANSMISION DE LA INFORMACION.

Las nuevas tecnologías de comunicación representan nuevas oportunidades y desafíos, especialmente en la lectura y sociabilización de las noticias periodísticas. En el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de la Fundación UADE hemos realizado una investigación, con la finalidad de entender mejor las características de este fenómeno. Para el estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico por bola de nieve, realizado en personas de entre 18 y 75 años, residentes en AMBA y de nivel socioeconómico medio-alto. Entre los principales resultados se ha encontrado que casi el 70% de las personas lee diarios en papel al menos una vez por mes, y de ellos, más del 80% los lee una vez por semana. El 60% manifestó elegir el diario en papel por los sentidos perceptivos asociados (vista y tacto especialmente). Solo las redes sociales parecen ser capaces de "ganarle" la pulseada al diario papel, ya que de acuerdo a nuestra investigación ni la radio ni la televisión pueden lograrlo.

Palabras clave: lectura – noticias periodísticas – diarios en papel – redes sociales

PERCEPTIONS IN NEWS READING: NEW FORMS OF TRANSMISSION OF INFORMATION.

New communication technologies represent new opportunities and challenges, especially in the reading and socialization of periodistic news. In the Institute of Social Sciences and Project Disciplines (INSOD) of the UADE Foundation we have carried out a research, in order to understand the characteristics of this phenomenon. For the research, a non-probabilistic sampling by snowball was used carried out on people between 18 and 75 years old, residents of AMBA and of medium-high socioeconomic level. We have found that almost 70% of people read press newspapers at least once a month, and of them, more than 80% read them once a week. Also, 60% said that they chose the newspaper for the associated perceptual senses (sight and touch especially). Only social networks seem to be able to "win" the paper press, because according to our research neither radio nor television can achieve that goal.

Keywords: reading - periodistic news – newspapers – social networks