

**Título** Empoderamiento de la mujer a través de la educación en las TIC, acortando la brecha digital.  
La conciencia de la seguridad de los datos como prevención de la violencia

---

**Tipo de Producto** Ponencia (texto completo)

---

**Autores** Lo Giudice, Maria Eugenia

---

IV Encuentro de Derecho Informático, Montevideo, Uruguay, Agosto 2018.

### **Código del Proyecto y Título del Proyecto**

---

P17S06 - La protección de los datos en la era del Big Data, y el acceso a la información en el "Estado Recolector"

---

### **Responsable del Proyecto**

---

Toscano, Silvia

---

### **Línea**

---

Derecho Empresarial

---

### **Área Temática**

---

Derecho

---

### **Fecha**

---

Agosto 2018

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

FUNDACIÓN  
**UADE**

Autor: Maria Eugenia Lo Giudice

- Título: Panel Educando para la paz Acceso y uso de las Tecnologías: La conciencia de la seguridad de los datos como prevención de la violencia
- Congreso: IV Encuentro de Derecho Informático
- Lugar: Colegio de Escribanos, Montevideo, Uruguay
- Fecha: 2 de Agosto 2018
- Realizada (R) o Aceptada (NR): (R)
- Ponencia: La metodología usada fue a través de preguntas propuestas por los panelistas invitados coordinado por un moderador.

Empoderamiento de la mujer a través de la educación en las TIC, acortando la brecha digital. La conciencia de la seguridad de los datos como prevención de la violencia.

#### INTRODUCCIÓN:

En términos generales referido al campo de las TIC y según UNESCO, las mujeres representan el 35% de las personas graduadas y el 21% de las personas en puestos de decisión. En los puestos de liderazgo la falta de mujeres es aún más notoria.

Intervienen estereotipos y role models que ya de los años 80 con el boom de los videojuegos y con la imagen que se representaba de ellos en las publicidades, contribuyó a alejar a la mujer de la tecnología.

Nombres de referentes como Hedy Lamarr, la coartífice de un sistema de salto de frecuencias de comunicación o sistema de comunicaciones denominado “técnica de transmisión en el espectro ensanchado” en el que se basan todas las tecnologías inalámbricas por lo tanto, precursor del wifi y del Bluetooth, no trascendieron como sí lo hicieron investigadores varones con descubrimientos similares.

A su vez en el campo de la “educación”, se hace imprescindible capacitar a los ciudadanos, poniendo en vista la mujer, a quien el acceso a la tecnología en estadísticas indica que necesita darle un mayor apoyo, para capacitarla en el conocimiento del manejo de los datos y no ponga en riesgo la seguridad de sus datos. Es imprescindible concientizar la importancia del derecho de autodeterminación informativa y la prevalencia del derecho a la intimidad.

Se estima que en el mundo hay un 12% menos de mujeres que de varones que acceden a Internet, ya sea porque, viven en zonas sin conectividad, porque no pueden pagar el servicio o porque culturalmente no está habilitado que hagan uso de Internet. Estamos hablando de inclusión digital.

Son las herramientas de inclusión digital, lo que permite aplicar las herramientas que existen, relacionado a los ámbitos bancario, de finanzas, de marketing, social media.

ONU Mujeres propone utilizar las TIC en el empoderamiento femenino.

Aconsejó usarlas por ejemplo para ofrecer servicios a las víctimas de violencia de género como se propone en la Estrategia 2015-2020 de Estonia para mejorar los servicios en línea para víctimas de violencia.

Tan relevante es la igualdad mediante la inclusión digital de las mujeres, que conforma uno de los cuatro objetivos estratégicos del Women20, junto con la inclusión laboral, la inclusión financiera y el desarrollo rural. Porque Las tecnologías digitales se han convertido en fuente de desarrollo económico y social. Es necesario abordar la brecha de género para que las mujeres no se pierdan esos beneficios”.

El W20 es uno de los grupos de afinidad del G20 que abarca temas sobre el empoderamiento económico de la mujer. Nuclea a una red transnacional de organizaciones de mujeres, asociaciones de empresarias y think tanks cuyo objetivo es realizar un proceso de debate y votación para realizar un foro anual del que surgirán las propuestas que la sociedad civil le realice a los líderes del G20 para considerar una agenda de género sustentable.

1) Qué consenso subyace para focalizar sobre este tópico tan específico?

Decir que la representación de la opinión mundial reunida en la ONU y adoptado por numerosas ong, demuestran su importancia.

Se debe hablar de los ODM y de los ODS. A efectos de cumplimentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5 (Igualdad de Género) y ODM 3, (promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, ODM 8F, (acceso a internet es un derecho del ser humano).

2) De qué hablamos con “brecha digital”?

Las nuevas tecnologías y, especialmente internet, ha traído otro tipo de exclusión social: desigualdad, discriminación y analfabetismo digital. Esto se engloba en lo que se llama la brecha digital.

3) Porqué se dice que la digitalización está cambiando las modalidades laborales?

Con la digitalización, las formas de trabajar están cambiando, y valores como la cooperación, cobran mayor relevancia frente a otros tradicionalmente asociados al género masculino, como la competición.

4) Es sólo una percepción que las posiciones laborables dominantes están en manos masculinas?

La alta dirección empresarial es un mundo predominantemente masculino. Las mujeres solo ocupan el 15% de los puestos en los Consejos de Administración de las empresas, un porcentaje que llega al 16% en España (2017), según datos recopilados por Deloitte, y al 22% en el conjunto de Europa.

5) Se puede aseverar que las mujeres tienen menos accesos a las TIC?

Si tomamos en cuenta la tecnología móvil, por ejemplo los “celulares”, las mujeres tienen un menor acceso en los países de ingresos bajos y medianos, solo un 41 % de las mujeres tiene teléfono móvil propio, frente al 46 % de los hombres.

Alrededor de dos tercios de las mujeres que viven en las subregiones de Asia Meridional, Asia Oriental y el Pacífico no tienen teléfono móvil.

A menudo, las mujeres del medio rural no tienen acceso a la sanidad,

la educación, trabajos dignos, ni garantías sociales, por lo que tienen mayores probabilidades de caer en la pobreza y son más vulnerables a las crisis económicas y las perturbaciones climáticas.

La FAO y el PMA se reunieron en marzo 2018 y pusieron énfasis en la importancia de este punto a la hora de ampliar las oportunidades de las mujeres rurales en las cadenas de valor y la creación de empresas y aumentar su acceso a la educación y la información.

- El Director Gral de la FAO ha dicho “..las TIC tienen muchas posibilidades de impulsar la igualdad de género y mejorar los medios de vida rurales..”
- El Director Ejecutivo del PMA ha dicho: “..Cada vez que una de esas mujeres agricultoras utiliza una aplicación del PMA para vender sus cultivos, mejora la prosperidad de su familia y de su comunidad...”

En Mozambique y Tanzania, por ejemplo, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, el FIDA, respalda un proyecto en el que se imparte capacitación financiera y formación sobre herramientas tecnológicas a grupos de agricultores más de un 50 % de los cuales dirigidos por mujeres con el fin de ayudarles a empezar a utilizar sistemas de gestión de pagos electrónicos en lugar de efectivo.

De esta forma, los agricultores no solo entran a formar parte del sector financiero formal, sino que también están mejor informados de los precios de mercado con miras a aumentar sus ganancias y acumular ahorros.

6) Porqué podría ser útiles las TIC en el desarrollo económico de las mujeres?

Las TIC pueden ser sumamente útiles para impulsar las oportunidades económicas de las mujeres del medio rural.

Los teléfonos móviles y los teléfonos inteligentes, por ejemplo, permiten acceder a información en tiempo real sobre los precios en distintos mercados y elegir con mayor fundamento dónde y cuándo comprar y vender.

Según los estudios, cuando ganan dinero, las mujeres son más propensas que los hombres a gastarlo en alimentos para sus familias y en la educación de sus hijos.

La plataforma digital del PMA para la gestión de los beneficiarios (SCOPE), que ya cuenta con 26 millones de beneficiarios inscritos, ayuda a garantizar que se preste la asistencia adecuada a la persona correcta de la mejor manera posible.

En Bangladesh, entre los refugiados de Myanmar, es la mujer más mayor de cada hogar la que recibe una prestación mensual para comprar arroz, lentejas y hortalizas a los comerciantes minoristas próximos que han suscrito un contrato con el PMA. Así, las mujeres y las niñas están más seguras y tienen menos cargas en el hogar.

Una investigación del Banco Mundial reveló que las mujeres ahorran un promedio de entre el 10% y el 15% de sus ganancias, sin importar lo bajo o impredecibles que sean sus ingresos.

Las mujeres son ahorradoras responsables por naturaleza. Esto significa que, si aumentamos el acceso de las mujeres a la tecnología móvil digital, sus vidas y las de sus familias y comunidades muy probablemente mejorarán.

7) Es viable alguna relación entre “educación” y “seguridad de los datos”?

Además de la conectividad y la participación en el mercado laboral de las TIC, existen otras barreras más sutiles que podrían impedir que las mujeres se beneficien del acceso y el uso de Internet.

Las mujeres pueden enfrentar dificultades para acceder a las instalaciones públicas donde se encuentran los recursos de TIC (podrían tener que ver con normas sociales y culturales o con dificultades objetivas, por ejemplo, relacionadas con razones de seguridad o culturales).

Además sin la suficiente educación, la navegación en línea podría implicar para las mujeres amenazas de acoso, intimidación, vigilancia, retención ilegal de datos o delito cibernético.

Tales amenazas a menudo reflejarán los arreglos fuera de línea, incluidas las fuerzas patriarcales que se sienten incómodas con el uso de las TIC y el acceso a Internet, grupos represivos dirigidos especialmente a mujeres, ya sea por intimidación o campañas negativas, autoridades estatales que podrían retener datos de usuarios legal o ilegalmente o agresivos y discurso de odio sexista que se alimenta de los estereotipos de género tradicionales.

De acuerdo con los datos de la ONU mencionados por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), algunas plataformas incluso permiten la explotación sexual de mujeres y niñas y la mercantilización de los cuerpos de las mujeres, así como la trata de mujeres y menores.

Se estima que alrededor del 18% de las mujeres de la UE han sufrido alguna forma de acoso desde la adolescencia.

Lo anterior a menudo actúa como un mecanismo de disuasión para que las mujeres usen Internet.

Un estudio reciente de APC examinó las políticas de tres plataformas principales de Internet, Facebook, YouTube y Twitter con respecto a la violencia contra las mujeres en línea.

El estudio mostró algunas características comunes entre los tres casos:

Hubo una renuencia observada a involucrarse en cuestiones de violencia relacionadas con la tecnología antes de que se convirtieran en un asunto de relaciones públicas;

Había una falta de claridad con respecto a los procedimientos de presentación de informes y reparación;

No había un compromiso público con las normas de derechos humanos aparte de la libertad de expresión.

Estas plataformas de redes sociales han tomado medidas recientemente, como la interacción con grupos de partes interesadas o la provisión de mecanismos de denuncia más sencillos.

Pero también han demostrado una postura poco clara y una falta de conciencia sobre su responsabilidad de proteger a las mujeres de la violencia en línea, mientras que han protegido sistemáticamente la libertad de expresión, a menudo a expensas de la ofensa de las mujeres.

Qué ejemplos concretos de modelos puede mencionar que estén siendo aplicables en este momento

Iniciativas argentinas

. Ada IT: Es la única escuela de programación exclusiva para mujeres en el país y un detalle importante es que entregan "préstamos de honor": el 60% de las alumnas devuelven el costo del curso (\$45.000) una vez que están empleadas. Para que el emprendimiento sea rentable, brindan servicio de software a empresas y reciben el apoyo de partners como MercadoLibre, IBM y Accenture.

. Chicas en Tecnología (CET): Esta ONG promueve la programación entre adolescentes en escuelas de todo el país. A través del proyecto Programando un Mundo Mejor (PUMM), equipos de tres chicas por escuela identifican un problema en su comunidad y en 4 días, con la asesoría de mentores profesionales, lo resuelven a través de herramientas de programación. Además de aprender a programar, el intercambio con los adultos y la posibilidad de contar el proyecto en pocas palabras como cierre les brindan una formación integral. Además, tiene como objetivo que las egresadas del

programa sigan profundizando el conocimiento con oportunidades de pasantías y encuentros con referentes.

Media Chicas: Organización para fortalecer la inclusión de mujeres en tecnología y medios digitales.

Partners: Empresas techie privadas tejen alianzas con las organizaciones sociales para incentivar la inclusión. IBM, por ejemplo, organiza actividades con Chicas en Tecnología para apuntar a la cibernética, el nicho de trabajo donde hay la menor cantidad de mujeres (un 8% en todo el mundo), para capacitarlas y que empiecen a tomar un rol mucho más protagónico.

. W20: Este año y por primera vez, Argentina presidirá el G20, un foro internacional que tiene como finalidad la cooperación económica, financiera y política entre los países que lo integran. En este marco, el W20 es un programa para que las mujeres se empoderen económicamente y uno de sus ejes es la inclusión digital.

. Digital House: En alianza con Facebook, esta casa de estudios ofrece una beca exclusiva destinada a mujeres para el curso de Desarrollo Web Full Stack, en el que podés aprender lo necesario para llevar a cabo proyectos web de principio a fin realizando programación con Laravel, React, HTML, CSS, MySQL y PHP.