

Título Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Alvarez Muñoz, María Carolina y Blanco, Cecilia

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S12 - Análisis de influencia de drivers en la elección de servicios financieros

Responsable del Proyecto

Martínez, Eduardo Manuel

Línea

Comportamiento del Consumidor

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Octubre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Materia: Marketing

Unidades: IV, V y VII

Tema: Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros.

Actividad: Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros.¹

Propósito: Introducir a los alumnos en temas centrales de Marketing e Investigación de Mercados. Es una herramienta que sirve para introducir al alumnado en la detección de nuevos *insights* en relación a los servicios financieros.

1. Se recomienda que esta actividad se lleve a cabo después de la exposición teórica de los conceptos de **segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos.**
2. Se trabaja en grupos de entre 3 y 5 personas
 - o *Orientaciones generales:* Se recomienda que el docente induzca a los alumnos mediante esta actividad a reconocer a qué segmento están dirigidos sus productos/servicios, si dicho segmento está correctamente definido, cuál es el perfil de dicho segmento y cuáles son las herramientas de recopilación de datos más eficientes al momentos de analizar al consumidor/potencial consumidor.

Actividad:

- 1) *¿Qué segmento fue analizado a los fines de la investigación? ¿Considera que es el segmento adecuado? Justifique su respuesta.*
- 2) *¿Cuál es el perfil del consumidor de servicios financieros? ¿Con qué frecuencia compra estos servicios? ¿El comprador y el usuario son siempre la misma persona? Justifique su respuesta.*
- 3) *¿Qué herramientas de recopilación de datos fueron utilizadas para la investigación? ¿Considera que dichas herramientas son eficientes a los efectos de la investigación? ¿Hubiese utilizado otra/s herramienta/s? Justifique su respuesta.*

¹ Autor: Lic. Cecilia M. Blanco / Lic. María Carolina Álvarez Muñoz