

Título Desmoralización, impulsividad y riesgo de consumo de sustancias: Un estudio en adultos jóvenes argentinos

Tipo de Producto Poster

Autores Wyss, Gertrudis; Gianni, Mariano; Gogni, Valeria & Barrientos, Juan Carlos

25° Congreso Internacional de Psiquiatría, Universidad Católica Argentina, octubre 2017

Código del Proyecto y Título del Proyecto

C17S07 - Desmoralización, impulsividad y consumo de sustancias: un estudio en adultos jóvenes argentinos

Responsable del Proyecto

Wyss, Gertrudis

Línea

Psicología Clínica

Área Temática

Psicología

Fecha

Octubre 2017

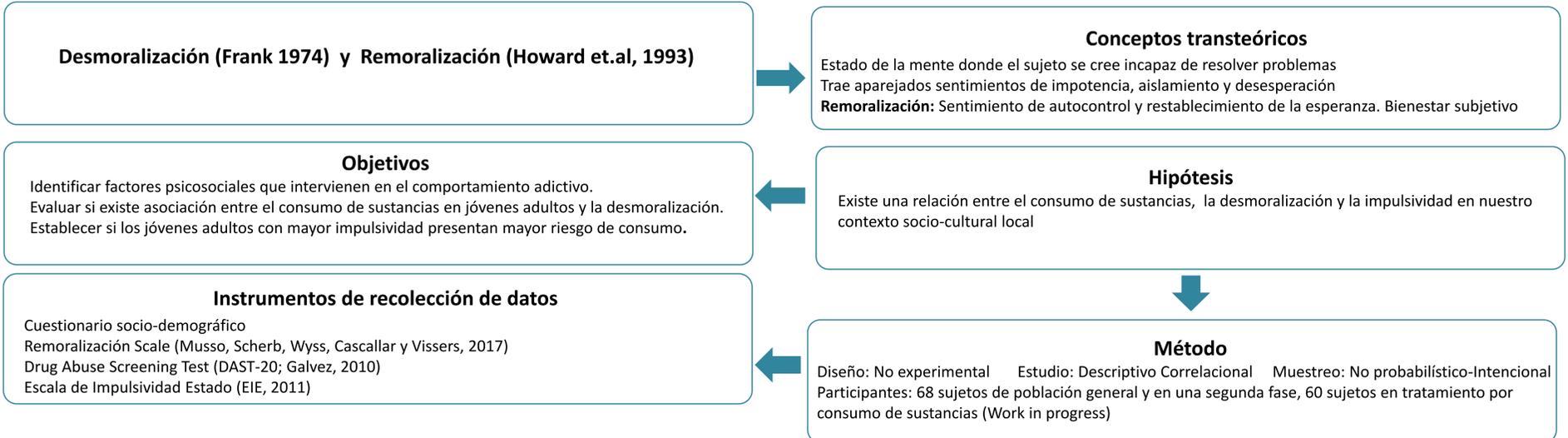
INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

DESMORALIZACIÓN, IMPULSIVIDAD Y CONSUMO DE SUSTANCIAS: Un estudio en adultos jóvenes argentinos

El consumo de sustancias es un problema complejo, vinculado a factores diversos dando lugar a modelos multifactoriales (Becoña, 1999). Los comportamientos adictivos interactúan con múltiples dimensiones y dominios, tanto individuales como sociales (Gell y Cols, 2015). Entre los factores individuales identificados se encuentra entre otros, un bajo control conductual y un malestar afectivo (Diaz Negrete y García Aurrecochea, 2002). Conocer los factores que predisponen al consumo resulta importante para desarrollar estrategias de prevención. En este estudio se investigó el constructo Desmoralización



Antecedentes de esta investigación
Wyss y colaboradores concluyeron en un estudio con una muestra de 1000 sujetos de población clínica y general, que la Escala de Remoralización puede utilizarse para identificar sujetos que requieren una intervención, puede ser utilizada para prevención y puede ser útil para mensurar los resultados en psicoterapia. Ese estudio ganó el **International Student Award de la Society for Psychotherapy Research.**

¿Ha consumido algún tipo de droga sin prescripción médica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	32	47,1	47,1	47,1
No aplica a mi caso	1	1,5	1,5	48,5
Si	35	51,5	51,5	100,0
Total	68	100,0	100,0	

Análisis de datos

Score

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Con riesgo	30	44,1	44,1	44,1
Sin riesgo	38	55,9	55,9	100,0
Total	68	100,0	100,0	



Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Consumo	,142	68	,002	,896	68	,000
Score Remo	,194	68	,000	,778	68	,000
Score Impulsividad	,166	68	,000	,926	68	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ninguna de las tres variables presentó una distribución normal, por tanto se emplearán estadísticos de tipo no paramétrico.

¿Los sujetos Remoralizados, consumen menos?

Resultados:

Cruce de variables	Rho	pValor	Rho ²
Remoralización*Consumo	-,243*	,046	5,9
Impulsividad*Consumo	,325**	,007	10,6
Remoralización*Impulsividad	-,395**	,001	15,6

El análisis de resultados bivariado fue realizado utilizando la correlación Rho de Spearman debido a que las variables presentaron una distribución de tipo no normal, encontrándose que existe una correlación negativa entre la remoralización y el consumo (Rho: -,243; pValor: ,046) tomando en cuenta que esta correlación es negativa se puede afirmar que la remoralización disminuye en un 5.9% la probabilidad de consumo.

Correlaciones

Rho de Spearman		Score		
		Consumo	Score Remo	Impulsividad
Consumo	Coefficiente de correlación	1,000	-,243*	,325**
	Sig. (bilateral)		,046	,007
	N	68	68	68
Score Remo	Coefficiente de correlación	-,243*	1,000	-,395**
	Sig. (bilateral)	,046		,001
	N	68	68	68
Score Impulsividad	Coefficiente de correlación	,325**	-,395**	1,000
	Sig. (bilateral)	,007	,001	
	N	68	68	68

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

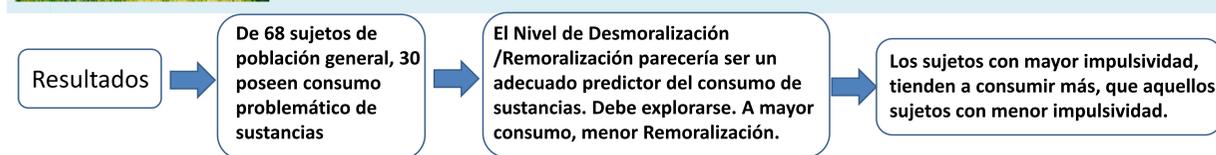
De igual forma se halló una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la impulsividad y el consumo de sustancias (Rho: ,325; pValor: ,007) esto indica que la impulsividad incrementa en un 10.6% la probabilidad de consumo de sustancias.



¿Los sujetos con mayor impulsividad, consumen más?

¿Los sujetos Remoralizados, parecería que son menos impulsivos?

Por último señalar que se encontró una correlación negativa y estadísticamente significativa entre la remoralización y la impulsividad (Rho: -,395; pValor: ,001) implicando que la remoralización podría disminuir la impulsividad en un 15.6%.



En base a estos resultados se puede observar que la remoralización parece jugar un papel protector tanto del consumo como de la impulsividad, el cual debería ser más estudiado con la finalidad de generar un modelo estadístico predictivo que permita especificar aún más el papel tanto de la impulsividad como el de la remoralización en tanto variables predictoras del consumo de sustancias.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos sobre la muestra de población general, indican que personas desmoralizadas tienden a consumir más. Tal como indica la literatura, este estudio coincide en que los sujetos con mayor impulsividad, tienden a consumir más que aquellos que poseen menor nivel de impulsividad. Este estudio da cuenta que podría trabajarse sobre la Remoralización a modo de Factor Protector en población general, para mermar el riesgo del consumo de sustancias. Esta investigación sienta las bases para que programas de prevención y promoción de salud puedan tener en cuenta el fenómeno remoralización como factor protector del consumo de sustancias y de otros trastornos psicológicos. Este estudio continuará realizando comparaciones entre los sujetos de población general y población en tratamiento por consumo de sustancias, estudiando las variables desmoralización e impulsividad y su relación con el consumo.

Referencias:

Arthur, M.; Hawkins, D.; Pollard, J.; Catalano, R. & Baglioni, A. (2002). Measuring risk and protective factors for substance use, delinquency, and other adolescent problem behaviors. *Eval Rev.* 26 (6), 575-601.
Becoña E. (2002). Bases científicas de la prevención de las drogodependencias. Madrid: Ministerio del Interior, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.
Diaz, C., Materón, M., Bobadilla, M. & Maldonado Vera, A. (2011). Perfil de personalidad en consumidores moderados y excesivos de sustancias psicoactivas. *Psicología desde el Caribe.* Universidad del Norte. 28, 24-38.
Diaz Negrete, B. & García-Aurrecochea, R. (2008). Factores psicosociales de riesgo de consumo de drogas ilícitas en una muestra de estudiantes mexicanos de educación media. *Revista Panamericana Salud Publica.* 24(4), 223-32.
Frank, J. D. (1974). Psychotherapy: The restoration of morale. *American Journal of Psychiatry.* 131, 271-274.
Howard, K. I., Lueger, R. J., Maling, M. S., & Martinovich, Z. (1993). A phase model of psychotherapy outcome: Causal mediation of change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology.* 61, 678-685.
Medina-Mora, M., Real, T., Villatoro, J. & Natera, G. (2013). Drugs and public health: where are we heading to?. *Salud Publica Mexico.* 55, 67-73.
Musso, Scherb, Wyss, Cascallar & Vissers (2017). Validation of a Spanish Version of the Remoralization Scale. *Anuario de Psicología* 47 (1) 1-8.
Newcomb, M. (1995). Identifying high-risk youth: prevalence and patterns of adolescent drug abuse. En: Rahdert E, Czechowicz D (Eds), *Adolescent drug abuse: clinical assessment and therapeutic interventions* (pp. 7-37). Maryland: Rockville.
Perry, J.L. y Carroll, M.E. (2008). The role of impulsive behavior in drug abuse. *Psychopharmacology.* 200, 1-26.
Vissers, W. (2010). Development of the Remoralization Scale. *European Journal of Psychological Assessment.* 293-301.
Wyss et al. (2015) Assessment of outcomes in Psychotherapy and common factors. Annual meeting of Society for Psychotherapy Research. University of Pennsylvania. Philadelphia.