

**Título** Informe Global - Percepción de Profesiones - Preconceptos sobre el estudio y ejercicio de una carrera

---

**Tipo de Producto** Parte de Prensa

---

**Autores** Gabriel Adragna

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A17S29 - Percepción social de perfiles profesionales

---

## Responsable del Proyecto

---

Gabriel Adragna

---

## Línea

---

Opinión Pública

---

## Área Temática

---

Comunicación

---

## Fecha

---

Octubre 2017

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

Informe  
**Instituto de Ciencias Sociales – Fundación UADE**

**Percepción de profesiones – preconceptos sobre el estudio y ejercicio de una carrera**

- ¿Qué motiva a las personas a estudiar una carrera universitaria?
- ¿Qué cambios produce en la persona el estudiar una carrera?
- ¿Qué requisitos debe cumplir un “profesional” para ser considerado como tal?
- ¿Cómo están percibidas ciertas carreras en términos de remuneración salarial y prestigio social?

**Introducción**

Las profesiones suponen formas de hacer determinadas tareas que se vienen desarrollando a lo largo de los años, consolidándose así un cuerpo de conocimientos relativamente estable (que, muchas veces, se traduce en carreras universitarias), y un modo específico de ejercerlo. En este sentido, puede afirmarse que, producto de la repetición en el tiempo de dicho ejercicio, en torno a cada profesión, la sociedad irá cristalizando determinados estereotipos sobre quienes las lleven adelante, al igual que sobre cómo han de practicarse, remunerarse, valorarse, etc.

Este informe es promovido a través del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). El mismo complementa otro estudio abordado en el mismo contexto sobre los “perfiles profesionales” de ciertas carreras (Ingeniería, Contaduría, Abogacía, Psicología, Medicina, Relaciones Públicas, Marketing y Diseño Gráfico) buscando determinar las motivaciones y cambios que se considera se producen en una persona al determinar estudiar y ejercer una profesión de las seleccionadas.

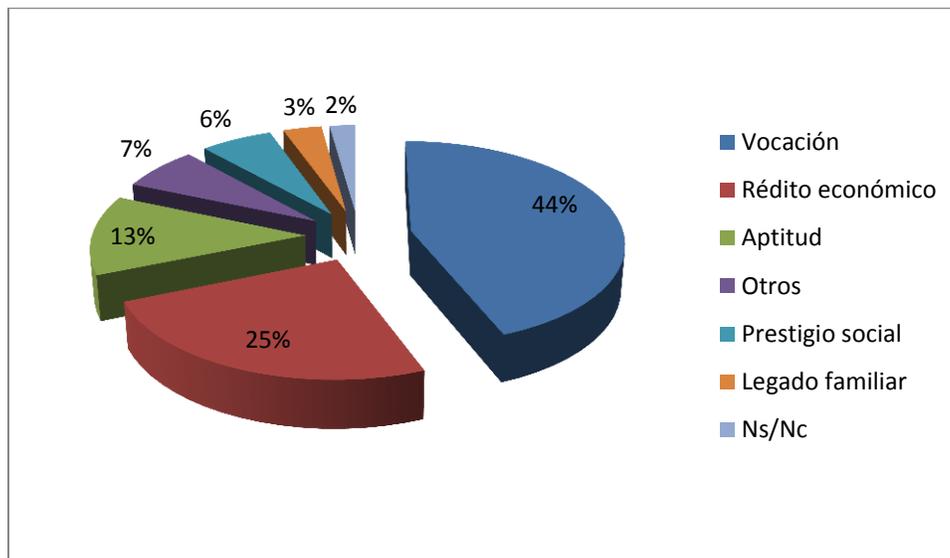
Al igual que con los “perfiles profesionales”, se toma como punto de partida un trabajo de similares características, que fuera iniciado, a través del INSOD, en 2014, centrándose nuevamente con el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA). Al respecto, y como se verá más adelante, resulta pertinente mencionar que, si bien se han detectado variaciones (leves) en las distribuciones de porcentajes, las opiniones de los encuestados han mantenido su vigencia.

**Resultados más trascendentes**

- La vocación sigue siendo vista como el principal factor (por casi la mitad de los encuestados) al momento de elegir una carrera.
- El estudiar una carrera está asociado a cambios de tipo “personal” en el individuo (principalmente el desarrollo de un pensamiento más crítico), en contraposición a cambios exógenos (ej. asegurar su futuro económico o adquirir prestigio social).

- El compromiso en el ejercicio de una carrera es visto por 8 de cada 10 encuestados como el principal requisito para considerar a alguien como “profesional”. También se considera que dicho ejercicio ha de ser ético (57% de los encuestados).
- Los factores “endógenos” (tener vocación y/o proactividad) son los menos relevantes para hablar de “profesionales”. Es decir, el “profesional” se forja al llevar adelante la práctica de su carrera.
- Las carreras de ingeniería y medicina son consideradas como las más prestigiosas en comparación al resto de las estudiadas (8 de cada 10, y 7 de cada 10 encuestados respectivamente).
- Sólo para el caso de los ingenieros se encuentra consenso en la concepción de los mismos como profesionales bien remunerados (casi el 80% de los encuestados). Ninguna otra profesión superó el 50%.
- Pese a ser considerados como profesionales de prestigio, se entiende a los médicos como uno de los colectivos peor remunerados dentro de las carreras tradicionales (seguido únicamente por psicología).
- Las profesiones más “nóveles” (Relaciones públicas, Marketing y Diseño gráfico) son las peor concebidas en tanto prestigio, al compararlas con las demás.

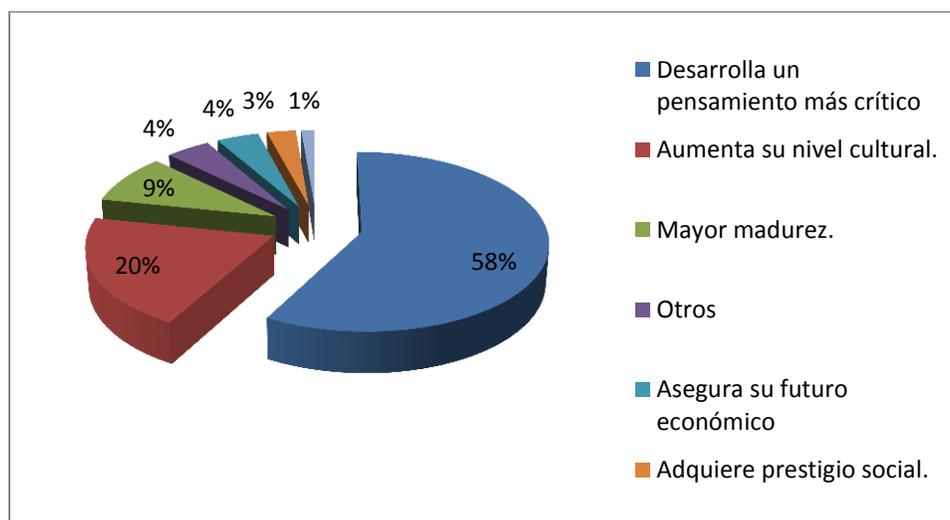
**Principales motivos por los que se elige estudiar una carrera**



La vocación fue considerada, al igual que en 2014, como la principal motivación para elegir estudiar una carrera universitaria. En la mayoría de los casos se la ve como el factor que define la decisión, aunque los trabajos cualitativos han demostrado que las aptitudes de la persona, al igual que sus posibilidades de inserción en el mercado laboral, y el consecuente rédito económico, son variables que complementan la selección. Opciones como el prestigio y legado familiar, si bien ponderadas, lo son en mucha menor medida, y generalmente se las asocia a carreras de naturaleza “tradicional” (ej. medicina, abogacía, etc.).

A diferencia del estudio anterior, se observó una disminución de la vocación, en pos de la remuneración (las demás variables se mantuvieron constantes), sin embargo la diferencia podría atribuirse a una diferencia propia de la muestra.

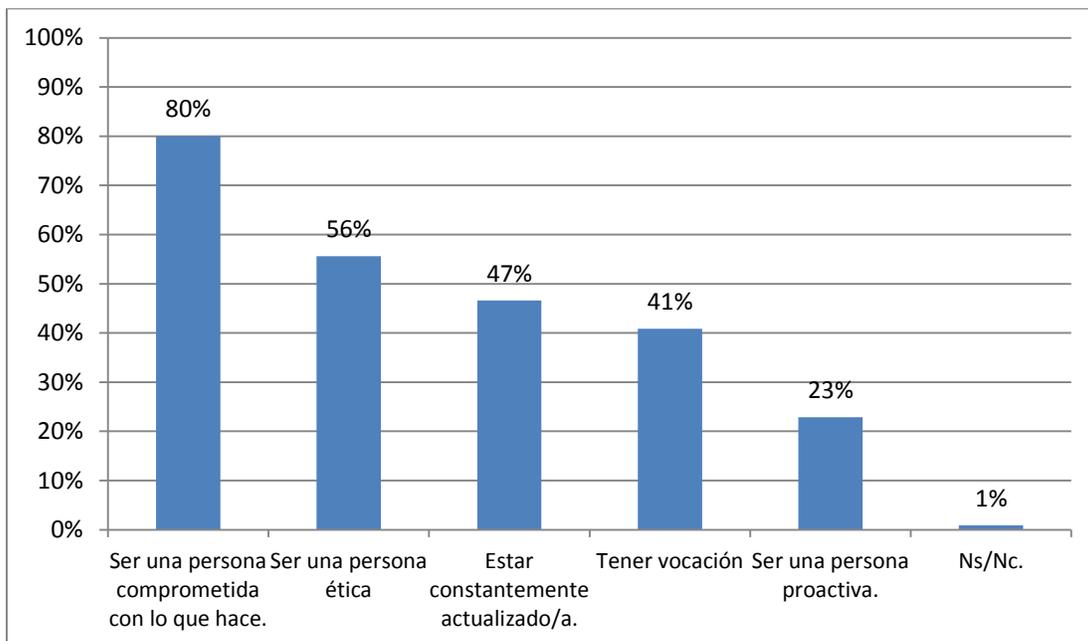
### **Principales cambios que se producen al estudiar una carrera**



Casi seis de cada diez encuestados consideran que el principal aporte a la persona que estudia una carrera está dado por el desarrollo de un pensamiento más crítico. La elección de cursar una carrera universitaria supone no sólo un incremento en los conocimientos de la persona, sino un cambio en cómo percibe al mundo y sus fenómenos (por ese mismo motivo, surgen los estereotipos abordados en el desglose por profesiones que complementa a éste estudio).

Resulta pertinente mencionar que, para los encuestados, el estudiar una carrera universitaria no necesariamente garantiza la seguridad económica del profesional, sino que los principales cambios son endógenos (conocimiento, madurez, etc.).

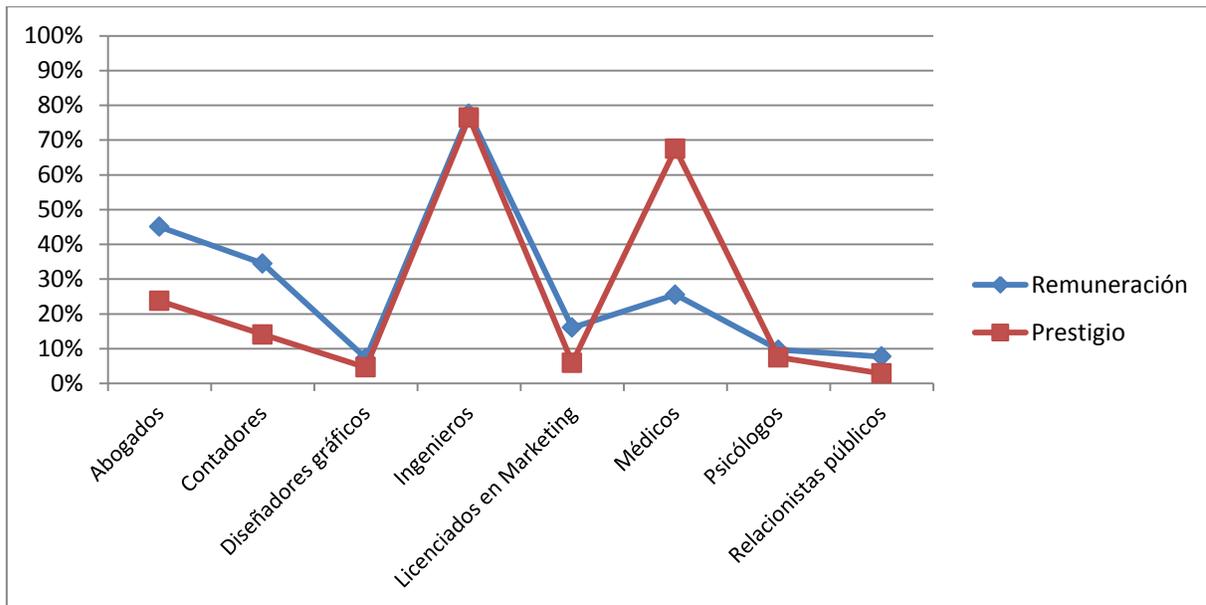
### **Requisitos para ser considerado profesional**



Tanto en las encuestas como en las entrevistas se vio reflejado un amplio consenso sobre la importancia del compromiso a la hora de desempeñarse en el campo laboral. La mayoría de los encuestados atribuyeron esta cualidad como primordial para el ejercicio y óptimo rendimiento en la profesión. En segundo lugar, la ética es también considerada de suma importancia al ejercer una carrera determinada (es decir, se espera que el profesional no sólo esté comprometido con su actividad, en tanto dedicación y tiempo invertido, sino que dicha inversión se realice de modo honesto y ético). También se consideraron, aunque en menor medida, el estar constantemente actualizado y la vocación. Nuevamente, es meritorio destacar que las elecciones de los encuestados se condicen con las de años anteriores, tanto en relevancia, como en orden.

Resulta interesante mencionar que la vocación, si bien ponderada por casi la mitad de los encuestados, es la anteúltima de las elecciones. En ese sentido, si bien se considera que al momento de elegir una carrera, la vocación es el principal factor a considerar por los encuestados, el profesional se forja en su ejercicio (en la medida en que sea comprometido y ético).

## Percepción de remuneración y prestigio



El siguiente apartado trabaja sobre la percepción que tienen los encuestados de la remuneración salarial y el prestigio social que se atribuye a las carreras seleccionadas. En ese sentido, los valores obtenidos surgen de la comparación entre las carreras (cuáles de las ocho consideran como las mejor rentadas, cuáles consideran como las más prestigiosas). Al igual que en 2014, se observa una correlación casi directa entre la idea de "Prestigio" y "Remuneración percibida" (se entiende que las profesiones más prestigiosas, son a su vez las mejor pagas). Una vez más, la única excepción a esta relación se da en el caso de los médicos, quienes, pese a que fueron considerados de relevancia en la sociedad, y concebidos como profesionales comprometidos, de grandes sacrificios para llegar a su profesión, se cree que no son retribuidos de manera justa por su trabajo, sino que, por el contrario, reciben una remuneración insuficiente.

Como profesiones más prestigiosas fueron identificadas principalmente Ingeniería y Medicina. En la mayoría de los casos, esta concepción tiene un fundamento común dado por la reputación que se le reporta al esfuerzo que conlleva estudiar y ejercer estas carreras.

Por otro lado, para el resto de las profesiones se reitera el mismo patrón que en la remuneración: las carreras más novedosas traen aparejado un gran desconocimiento y un cierto "menoscabo", por lo que no se las identifica como "prestigiosas", sino que mantienen una valoración de prestigio relativamente baja, muy similares a la percepción de su nivel de remuneración.



La remuneración, en el caso de las carreras más tradicionales, está principalmente asociada al ejercicio de la profesión en el ámbito privado, y las posibilidades de salida laboral. En éste sentido, los ingenieros, abogados y contadores son entendidos como los profesionales mejor pagos. Para el caso de los médicos, la idea del "médico de guardia" o "residente" hacen que la consideración sobre su remuneración se vea afectada negativamente. Dentro de las carreras "modernas", el licenciado en Marketing es el mejor concebido en materia de compensación, pero aún así presenta una valoración pequeña en comparación a otras profesiones.

## Ficha técnica

### Abordaje Metodológico

La investigación tuvo tres etapas distintas.

- La primera implicó el relevamiento documental de todo lo realizado entre 2013 y 2014 sobre el objeto de estudio. Se procuró revisar las encuestas y sus resultados, al mismo tiempo que se relevaron las entrevistas y *focus groups* que se llevaron adelante durante esa etapa.
- La segunda supuso, durante los meses de abril y mayo, de distintas entrevistas en profundidad, al igual que ejercicios autocompletables de asociación libre en torno a las carreras seleccionadas (se solicitaba a los sujetos de estudio completar discrecionalmente aquellos calificativos que asociaban a las profesiones elegidas). Estas herramientas permitieron determinar si era necesario ahondar y/o modificar el cuestionario (profesiones a trabajar, atributos y/o concepciones), al mismo tiempo que permitirían contar con análisis de mayor profundidad al momento de determinar los fundamentos que hacen a cada estereotipo.
- La tercera etapa, de carácter cuantitativo, supuso la implementación de un cuestionario autoadministrado (implementado entre junio y julio) que permitió determinar en qué grado eran valorados los distintos atributos para cada profesión.

### Sistema de Consulta

#### **a. Técnica de relevamiento**

Abordaje cuali-cuantitativo: relevamiento por medio de relevamiento documental de trabajos anteriores, *entrevistas en profundidad*, ejercicios autocompletables de asociación libre y cuestionarios electrónicos.

#### **b. Instrumento de recolección cuantitativo**

Cuestionario de preguntas cerradas con opción de respuesta única o múltiple.

### Diseño Muestral

#### **a. Población objetivo**

Todas las personas mayores de 18 años del Área Metropolitana de Buenos Aires con acceso a Internet.

#### **b. Tamaño de la muestra y tipo de muestreo**

A partir de una base de 1.531 encuestados, se filtró la base de datos tomado como referencia el Censo 2010, en particular, por Zona de Residencia (Ciudad Autónoma de Buenos Aires o Gran Buenos Aires), Género y Franjas Etarias. De este modo, se trabajó con un número final de 455 casos.