

**Título** Generación Z, educación y empleo

---

**Tipo de Producto** Ponencia resumen

---

**Autores** Ibañez Elena, Filipuzzi Marina, Maioli Esteban, Rubbi Lautaro

---

Ponencia presentada en el Congreso en Docencia Universitaria - Universidad de Buenos Aires

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A13S06 - Generación Z

---

## Responsable del Proyecto

---

Ibañez Elena

---

## Línea

---

Estudios Generacionales

---

## Área Temática

---

Líneas Transversales

---

## Fecha

---

Octubre 2013

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

**Congreso en Docencia Universitaria – UBA**

<http://www.cdu.rec.uba.ar/content/la-generaci%C3%B3n-z-en-el-actual-escenario-educativo>

## **La Generación Z en el actual escenario educativo**

**Elena Ibáñez – UADE**

**Marina Filipuzzi – UADE**

**Esteban Maioli – UADE**

**Colaboradores:**

**Lautaro Rubbi – UADE**

**Gonzalo Castillo – UADE**

Las nuevas cohortes de estudiantes que ingresan a la universidad están integradas, en su mayoría, por jóvenes nacidos hacia fines del siglo XX y se caracterizan, entre otras variadas cuestiones, por su tecno dependencia, el rápido y azaroso acceso a la información, la falta de hábito en la lectura secuencial, la escasa habilidad en las relaciones interpersonales pero marcada facilidad para trabajar en red y la capacidad de hacer varias tareas al mismo tiempo. Sin duda, estas particularidades interpelan estrategias didácticas asumidas como propuestas eficaces en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito universitario y obligan a los actores involucrados en las instancias de formación superior a revisar y reflexionar acerca de sus prácticas.

Los estudios generacionales cuentan ya con una importante tradición de investigación en el conjunto de las ciencias sociales y humanas. La importancia acerca del conocimiento sobre las características más relevantes de las generaciones radica en la necesidad de estar al tanto sobre los cambios más significativos que impactan en la vida social. En este sentido, la Generación Z, entendida como el agrupamiento poblacional nacido hacia fines del siglo XX e inicios del siglo XXI, presenta características exclusivas, diferentes de las generaciones previas, y que resultan imprescindibles conocer para revisar los impactos que tales propiedades tendrán en ámbitos institucionales fundamentales para la sociedad, como la educación y el empleo.

Es así que un equipo del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de la Universidad Argentina de la Empresa está llevando a cabo un proyecto de investigación cuyo objetivo consiste en explorar las características distintivas de la generación Z que impactan en la vida social, en el ámbito Metropolitano de la Ciudad de Buenos Aires, en el período 2013-2014. Como objetivos específicos se propone caracterizar las transformaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la escuela media del grupo generacional Z; indagar sobre las potenciales transformaciones en el ámbito laboral de los nuevos grupos poblacionales y relevar los consumos culturales y formas de ocio que revisten el grupo etario seleccionado como caso de estudio, de modo tal de establecer vinculaciones con los procesos educativos y laborales.

La investigación se propone con un diseño exploratorio-descriptivo. La estrategia metodológica propuesta contempla un modelo de triangulación cuanti-cualitativo. Para ello, se plantea la realización de encuestas sobre una muestra representativa, al mismo tiempo que un diseño cualitativo concentrado en la realización de entrevistas en profundidad y la realización de grupos focales. A tales efectos se elaboró un formulario de encuesta de con preguntas cerradas y escalas actitudinales, tendiente a reconocer la percepción de los sujetos indagados a partir de tres dimensiones básicas: consumos culturales, educación y perspectivas de empleo futuro. La muestra fue

elaborada sobre un muestreo probabilístico por conglomerados, estratificada polietápica. Se seleccionaron 400 casos de escuelas públicas y privadas de educación media, respetando las cuotas de sexo para mantener la representatividad. El margen etario seleccionado corresponde al límite mayor del recorte generacional (jóvenes que cursan actualmente primero, segundo o tercer año de la escuela media), debido a la mayor cercanía con el ámbito institucional del trabajo. El nivel estratificacional es amplio, debido a la selección de los colegios, de modo tal que reproduce las variaciones estratificacionales propias de la delimitación espacial seleccionada. La participación de los estudiantes fue voluntaria. La encuesta fue de tipo auto-administrada.

Durante la realización de los pre-testeos del formulario de encuesta se ha podido acceder a un conjunto de resultados preliminares que son de especial interés para llevar a cabo el análisis. El trabajo que aquí se presenta expone algunos de los resultados de dicho análisis. Por ejemplo, de los encuestados, el cien por ciento reconoció tener y usar celular, y un ochenta por ciento tener acceso a internet por medio de este dispositivo. El cincuenta por ciento de ellos señalaron que chatean de una a dos horas por día, pero el cincuenta por ciento reconoce que usa internet más de 5 horas diarias. Sorprendentemente, el noventa por ciento admite que hace otras tareas mientras utiliza internet o chatea, aunque solo el nueve por ciento indica que estudia al mismo tiempo.

Por otro parte, cuando los encuestados son consultados por cuestiones educativas, el cuarenta y cinco por ciento considera que un buen docente es aquel que conoce mucho del tema, al tiempo que un treinta y cinco por ciento prefiere al examen de elección múltiple como la forma de evaluación predilecta. Por otro lado, el cincuenta y cinco por ciento de los encuestados considera que la universidad debe ofrecerles herramientas para el desempeño profesional. Asimismo, el cincuenta y cinco por ciento de los encuestados señalan que sus docentes hacen un uso adecuado de la tecnología en el aula, durante los procesos de enseñanza-aprendizaje.