

Título Generación Z: Educación

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Ibañez Elena, Filipuzzi Marina, Maioli Esteban & Rubbi Lautaro

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A13S06 - Generación Z

Responsable del Proyecto

Ibañez Elena

Línea

Estudios Generacionales

Área Temática

Líneas Transversales

Fecha

Diciembre 2013

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Informe de Investigación Generación Z: Educación

Informe Nro. 3

Tal como ha sido previamente presentado en los Informes de Avance Nro. 1 (Consumos Culturales) y Nro. 2 (Expectativas Laborales), la investigación iniciada por el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Argentina de la Empresa se centra en tres dimensiones analíticas: Consumos Culturales, Expectativas Laborales y Educación. En este sentido, se han encuestado a jóvenes nacidos entre 1997 y 2000, quienes actualmente están cursando los primeros años de la escuela media en CABA.

Los resultados que se presentan en este informe de avance se centran en el eje de análisis “educación” y se corresponden a la primera etapa de recolección de datos. El análisis de la información recabada arroja algunos resultados que son sumamente interesantes para caracterizar los modos de actuar, sentir y pensar del recorte generacional bajo estudio.

Con relación a la dimensión Educación, la investigación concentra sus intereses en conocer los aspectos vinculados con la formación y la enseñanza que son valorados por los miembros de la Generación Z. En este sentido, un 34% de los encuestados señaló que privilegian que el profesor enseñe de modo relajado y divertido. Un porcentaje similar, 32%, señala que valora el conocimiento del docente. En la figura 1 se verifican las respuestas completas para la consulta realizada.

Figura 1. Dimensión Educación. Apreciación sobre los docentes.





UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Cuando son consultados por los modos mediante los cuales se le facilita la comprensión de los temas dictados por el docente, el 29% de los encuestados elige la discusión grupal de los tópicos tratados por el profesor como la estrategia adecuada. Un 19% sostiene que los recursos audiovisuales son una forma pertinente, al tiempo que un 17% elige la realización de trabajos prácticos vinculados con el tema discutido.

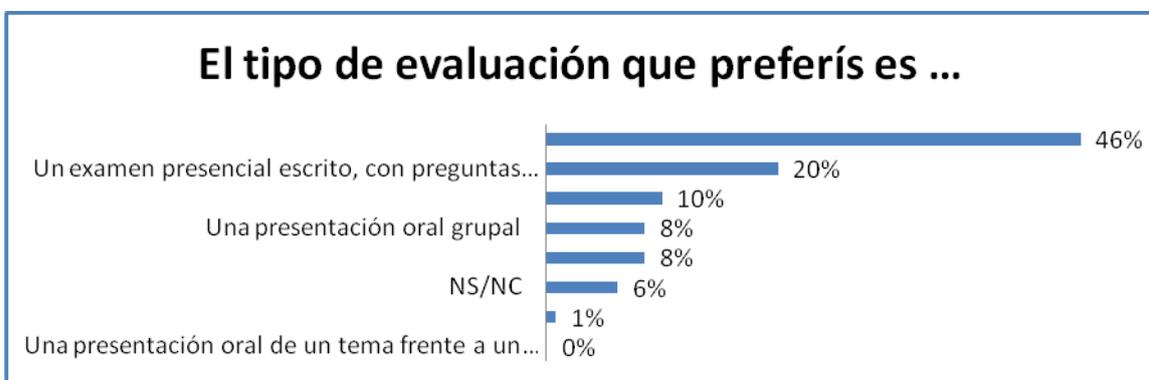
Resulta interesante señalar que sólo un 11% considera que el uso de computadoras y demás dispositivos tecnológicos puede colaborar en la tarea de facilitar la comprensión de los contenidos ofrecidos por el docente. En la figura 2 se observan estos datos de modo detallado.

Figura 2. Dimensión Educación. Modos de facilitación de transmisión de contenidos.



Al momento de consultarles por su proyección de educación superior, el 49% de los encuestados señaló que desearía ir a una universidad privada. En la figura 3 se observa, además, que el 34% estaría predispuesto a asistir a una universidad pública.

Figura 3. Dimensión Educación. Elección de Universidad (pública o privada).





UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Por otra parte, al momento de indicar los motivos por los cuales elegirían su futura carrera universitaria, el 41% señaló que buscaría en ella herramientas para el desempeño profesional. Esto confirma una orientación clara hacia el desarrollo de competencias que se espera que la formación universitaria pueda ofrecer.

Por otro lado, el 18% refirió a que preferiría que fuera corta y sencilla. El 10% busca una formación general muy buena. Resulta llamativo el hecho de que sólo el 7% de la población encuestada eligiera la carrera por la posibilidad de que la misma le permita ganar dinero. El desarrollo económico y el desarrollo educativo parecen estar desanclados en los miembros de esta generación. En la figura 4 se advierten las respuestas completas para la consulta realizada.

Figura 4. Dimensión Educación. Elección de la carrera.



Si bien hasta el momento se está trabajando con datos preliminares, claramente pueden observarse algunas tendencias respecto a preferencias y conductas esperables de esta generación que, sin dudas creará al igual que las generaciones que los preceden, nuevas maneras de mirar, sentir y pensar aunque, por ahora, sus mayores los vean como “no preparados para enfrentar las responsabilidades que se les vienen”.

Ficha técnica de la recolección de datos

Trabajo de Campo: Agosto-Noviembre de 2013

Sistema de Consulta:

- a. Técnica de Relevamiento
 - Formularios de encuesta auto-administrada.
 - Entrevistas en profundidad a informantes claves.
- b. Instrumento de Recolección
 - 400 formularios de encuesta, con preguntas cerradas, dicotómicas y escalas actitudinales.



UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Diseño Muestral:

a. Población Objetivo

Estudiantes de escuela media, pública o privada, residentes en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre 12 y 17 años.

b. Tamaño de la Muestra y Errores Muestrales

400 casos válidos. Nivel de confianza del 95%, con un error muestral de +/- 5%.

d. Tipo de Muestreo

Muestreo probabilístico por conglomerado, estratificado, con reposición.
Polietápica.

Equipo de investigación

Profesores investigadores:

Elena Ibáñez

Marina Filipuzzi

Esteban Maioli

Alumnos:

Lautaro Rubbi

Gonzalo Castillo