

**Título** La Adolescencia Tardía en la Cultura Posmoderna ¿Autonomía Económica Versus Libertad?

---

**Tipo de Producto** Ponencia (resumen)

---

**Autores** Barimboim, Diana & Bonelli, Alicia

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A13S23 - La Cultura Posmoderna Favorece la Fantasía de Libertad, pero no la Autonomía Económica del Adolescente Tardío

---

## Responsable del Proyecto

---

Barimboim, Diana

---

## Línea

---

Configuraciones Familiares, Estudios de Género y Sexualidad

---

## Área Temática

---

Psicología

---

## Fecha

---

Agosto 2014

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

# LA ADOLESCENCIA TARDÍA EN LA CULTURA POSMODERNA

## ¿AUTONOMÍA ECONÓMICA VERSUS LIBERTAD?

---

**VIII Congreso Argentino de Salud Mental**

**“Cuerpo y Subjetividad”**

**Iº Congreso Regional de la World Federation for Mental Health**

**27, 28 y 29 de agosto de 2014**

**Buenos Aires - Panamericano Hotel & Resort**

**Lic. Alicia Noemí Bonelli**

## El fenómeno «nido lleno»

- Permanencia de los hijos adultos jóvenes en la familia de origen por tiempo prolongado.
- Tendencia en familias nucleares de clase media o superior de CABA y AMBA, con hijos en su mayoría universitarios
- Estos jóvenes se consideran autónomos y libres para tomar decisiones propias en la vida, aunque, muchos de ellos, hasta casi los 30 años, permanecen en el hogar paterno/materno y dependen económicamente de ellos

## **Abordaje desde la psicología social y el psicoanálisis, realizando la articulación entre subjetividad-cultura**

- Cambios culturales que se produjeron a partir de mediados del Siglo XX hasta la actualidad y que impactaron sobre la subjetividad, los vínculos inter-subjetivos entre padres e hijos y la institución familia

## • Objetivo:

- Comprender los cambios de paradigma en las conductas entre padres e hijos, de clase media y/o alta de CABA y AMBA, respecto al grado de autonomía o dependencia que logran los adolescentes

## • Método:

❖ Estudio exploratorio de campo realizado en el Instituto de Investigaciones en Ciencias Sociales de la Universidad Argentina de la Empresa durante el año 2013.

### • 300 entrevistas personalizadas semi-estructuradas:

- ✓ 250 a jóvenes con estudios universitarios en curso y/o finalizados de entre 25 y 35 años
- ✓ 50 a padres con hijos con las citadas características

### • 489 encuestas :

- ✓ 340 jóvenes de 25 a 35 años
- ✓ 149 a padres de jóvenes

➤ clase media y alta de CABA y AMBA

## • Ejes de análisis:

### • Hijos:

- ¿Cohabita con los padres?
- Si le gustaría irse de la casa de los padres
- Nivel educativo
- Inserción en el mercado laboral: nivel de ingresos y modalidad de trabajo
- Cómo percibe la ayuda de los padres
- Percepción de independencia
- Colabora en la economía del hogar
- Gustos, salidas y quien las financia

● Padres:

- Nivel de estudios
- Inserción en el mercado laboral:  
nivel de ingresos
- ¿Cohabita con los hijos?
- Aporte de los hijos
- Ayuda de los padres: por qué y cómo lo ayuda
- Historia personal de los padres:  
ayuda recibida de sus propios padres para el logro de la independencia
- Expectativas sobre los hijos

## • Resumen de los resultados

### • Hijos:

- 53% son mujeres
- 47% varones
- La **edad promedio** es de **26** años
- ¿Cohabita con los padres?
- 51,4% continúa viviendo con sus padres
- 20,5% manifiesta que por ahora **no** piensan irse de la casa paterna

### • Estudio:

- 56% de este grupo estudia:
- 80% está siguiendo una carrera universitaria
- 11% una carrera terciaria
- el resto un posgrado u otro curso

- Quien financia los estudios:

- 36,1% es financiado por los padres
- 58,9% se financia por su cuenta.
- 5% se financia con otros recursos o parte propia y parte los padres.

- Trabajo:

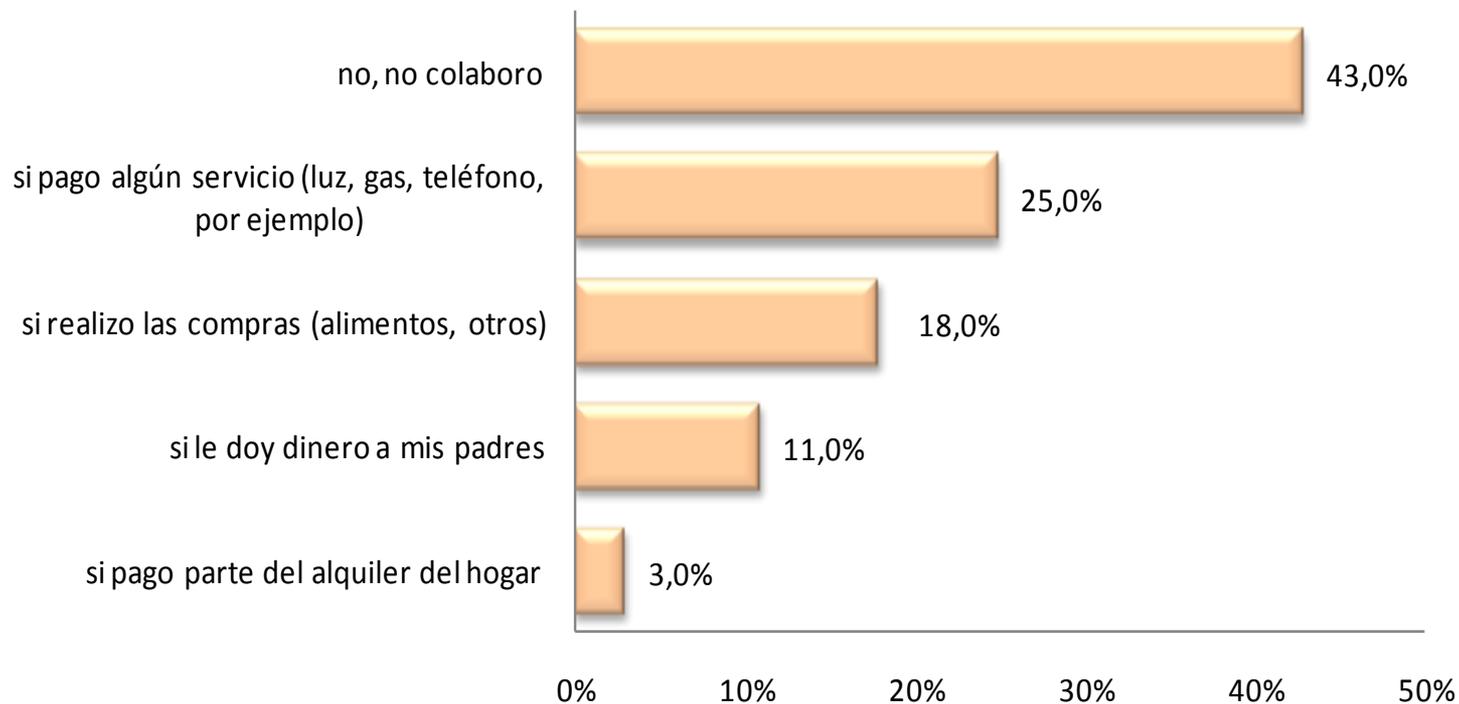
- 86% trabaja:
- 66,3% trabaja full time
- 80% trabaja en relación de dependencia

- Ingresos:

- 52,5% tiene ingresos en que superan los \$5.000 pero no superan los \$10.000.

- ¿Creen que sus padres tienen la obligación de ayudarlo porque es su hijo?
- Sí : 40 %
  
- ¿Se siente independiente?
- Sí: 80%

## ¿Colabora con la economía familiar?

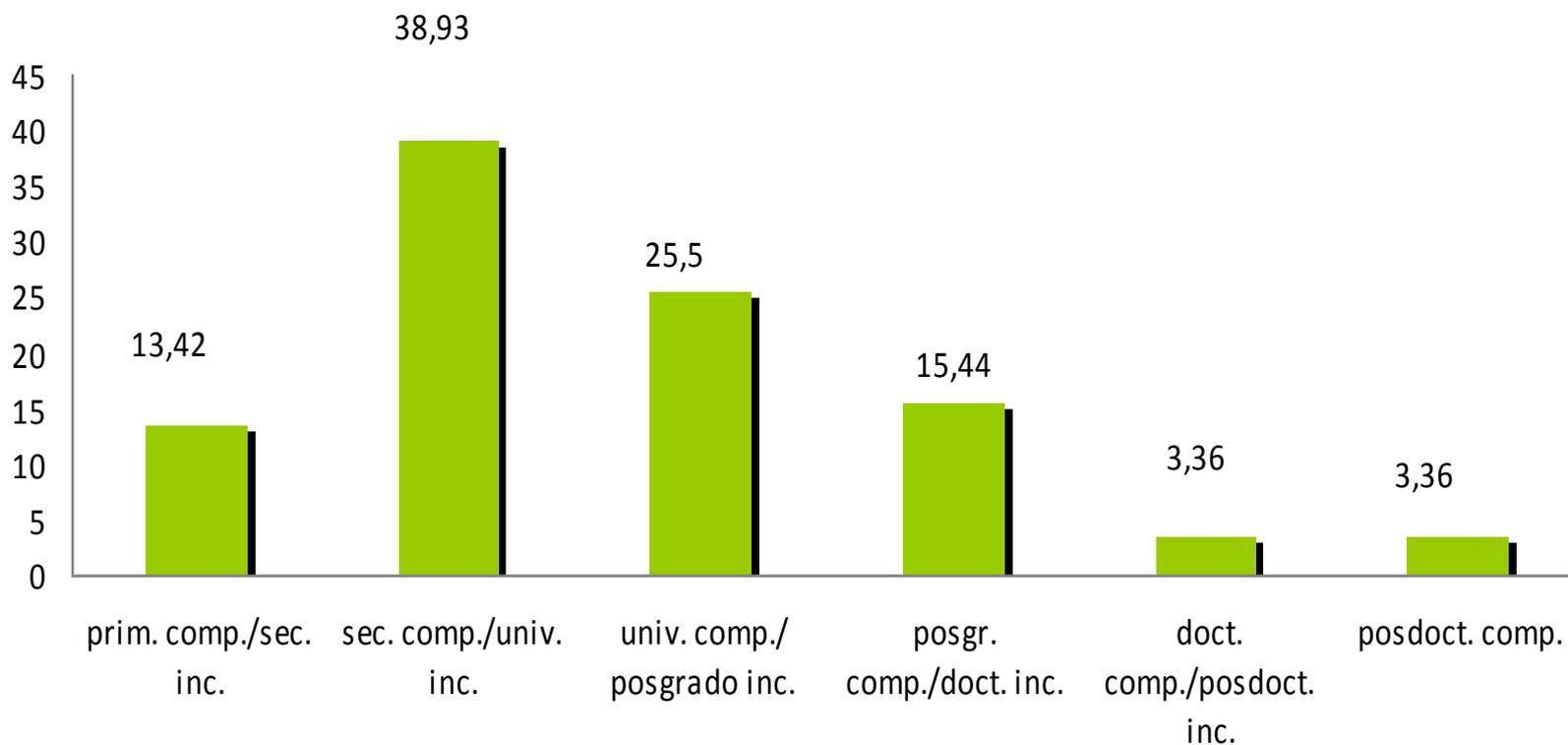


## ¿Qué bienes utiliza y quien los paga?

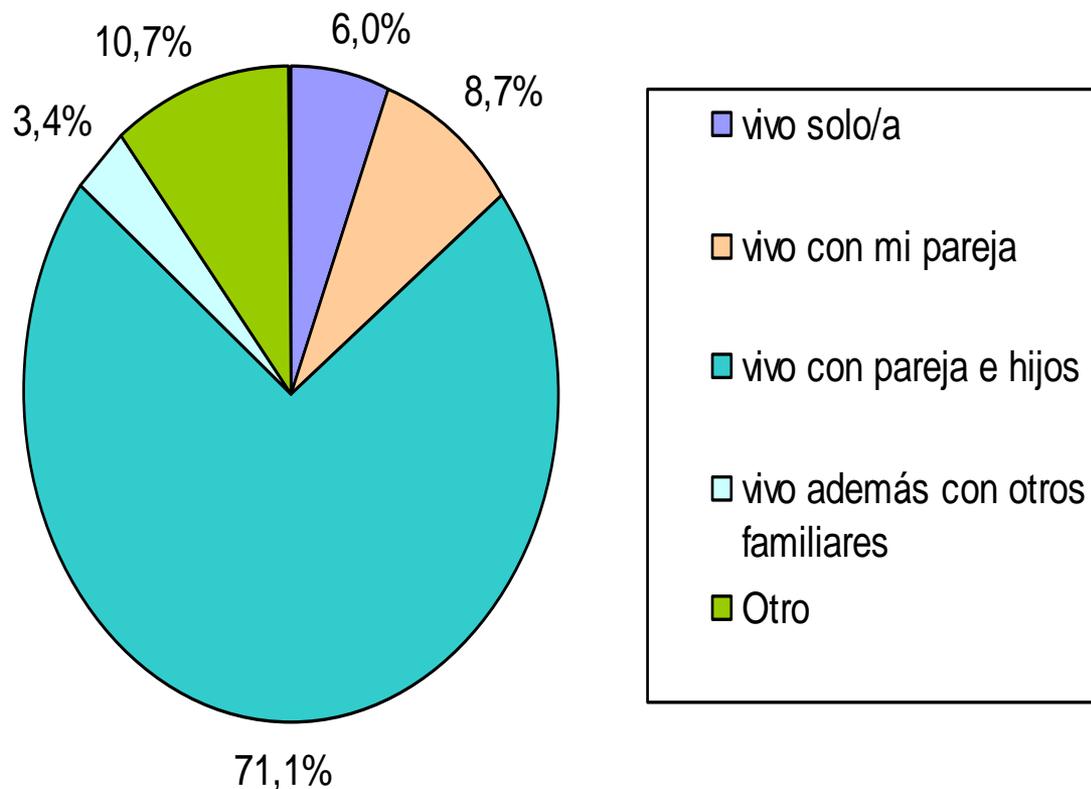
¿Utiliza los siguientes bienes?	si y lo pago yo	si y lo pagan mis padres	si y lo paga alguien más	no lo utilizo
<b>Celular</b>	72%	22%	4%	2%
<b>Internet en casa</b>	43%	49%	4%	4%
<b>Prepaga</b>	39%	28%	10%	23%
<b>Gimnasio</b>	38%	9%	1%	51%
<b>Vacaciones</b>	65%	19%	5%	11%
<b>Salidas</b>	84%	10%	2%	4%
<b>Ropa</b>	82%	16%	1%	1%
<b>Zapatillas de marca</b>	64%	14%	1%	21%
<b>Cosméticos</b>	80%	14%	2%	4%
<b>Peluquería</b>	71%	10%	1%	18%
<b>Estudia</b>	54%	41%	4%	2%

## Padres:

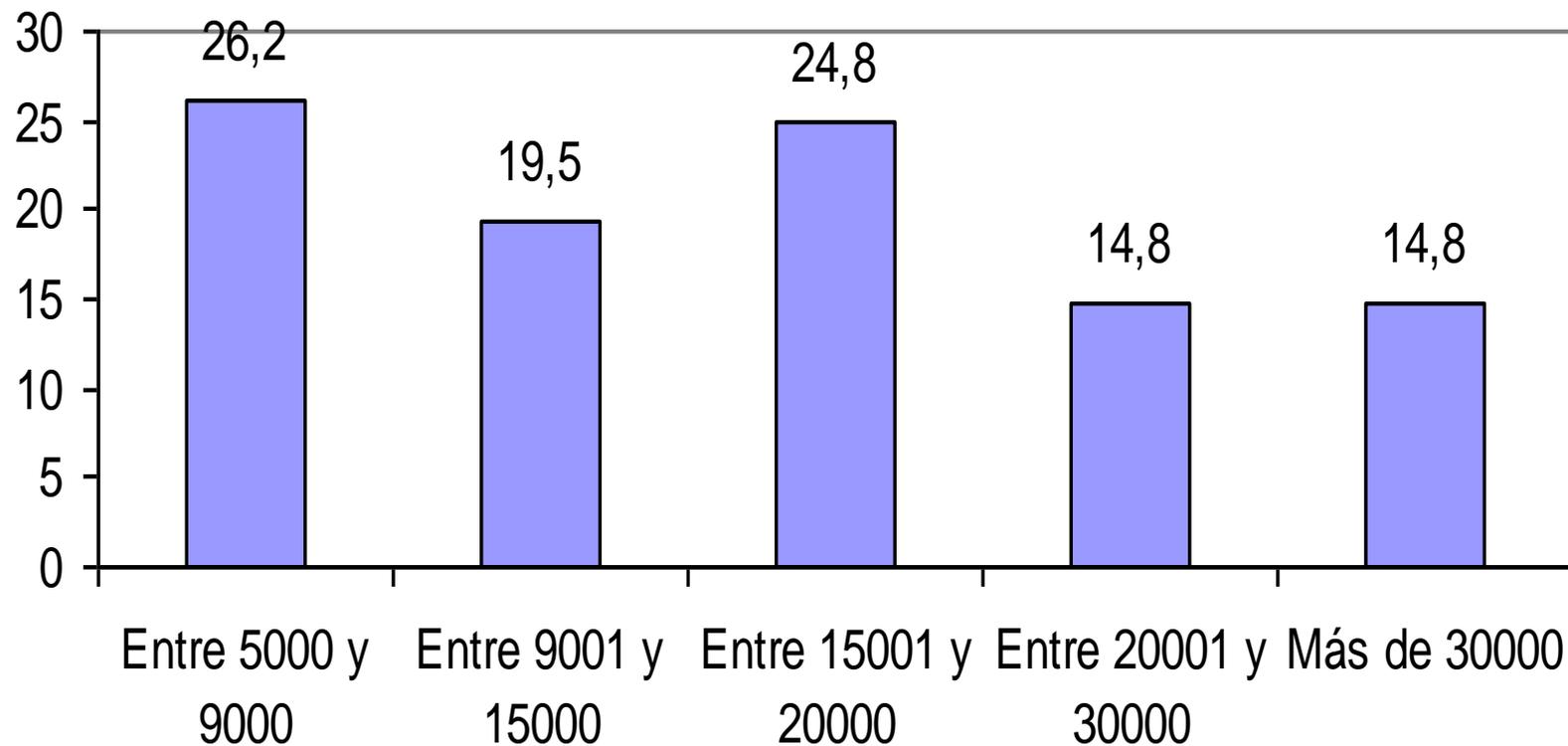
¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzados?



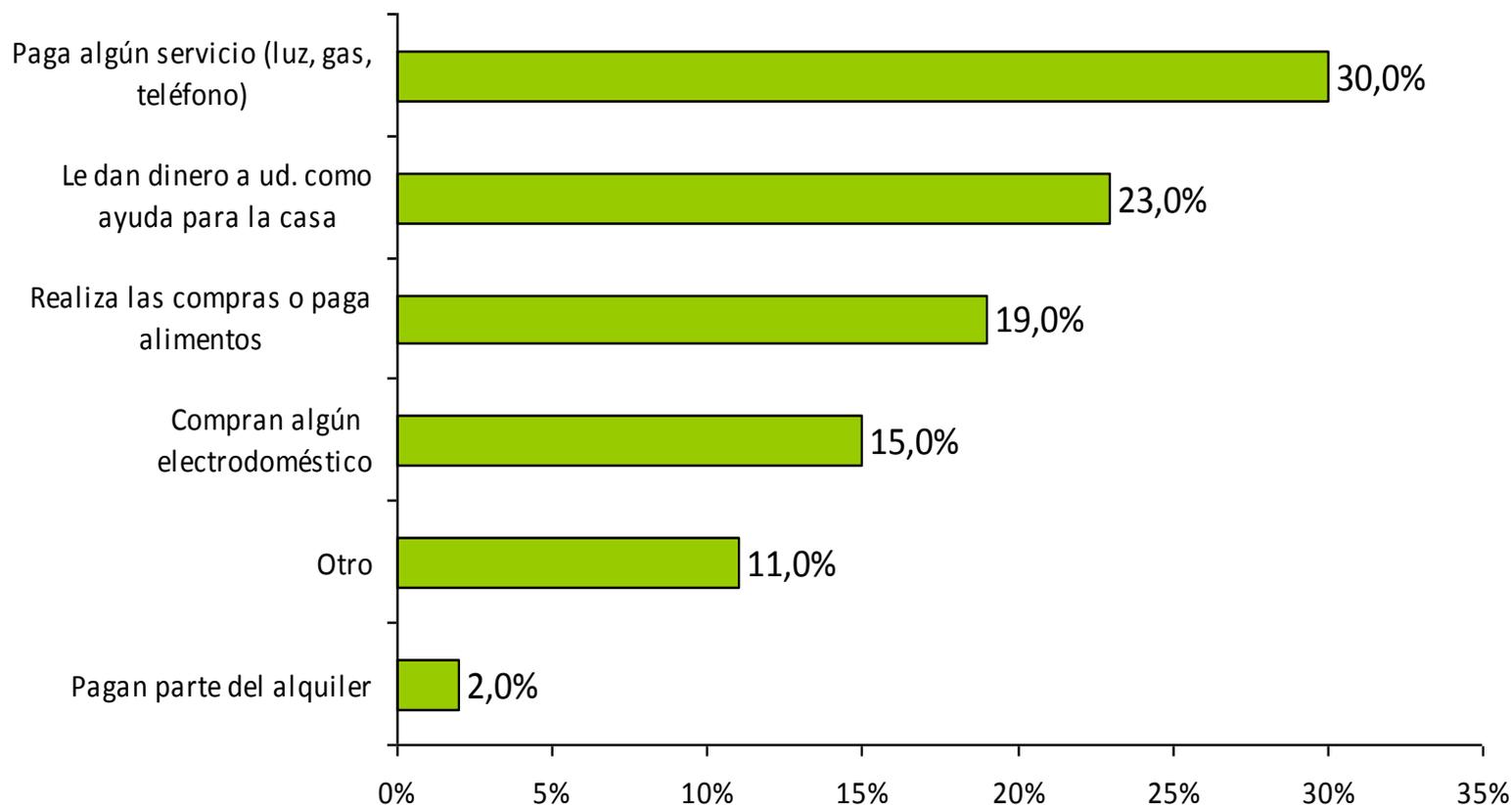
## ¿Con quién vive?



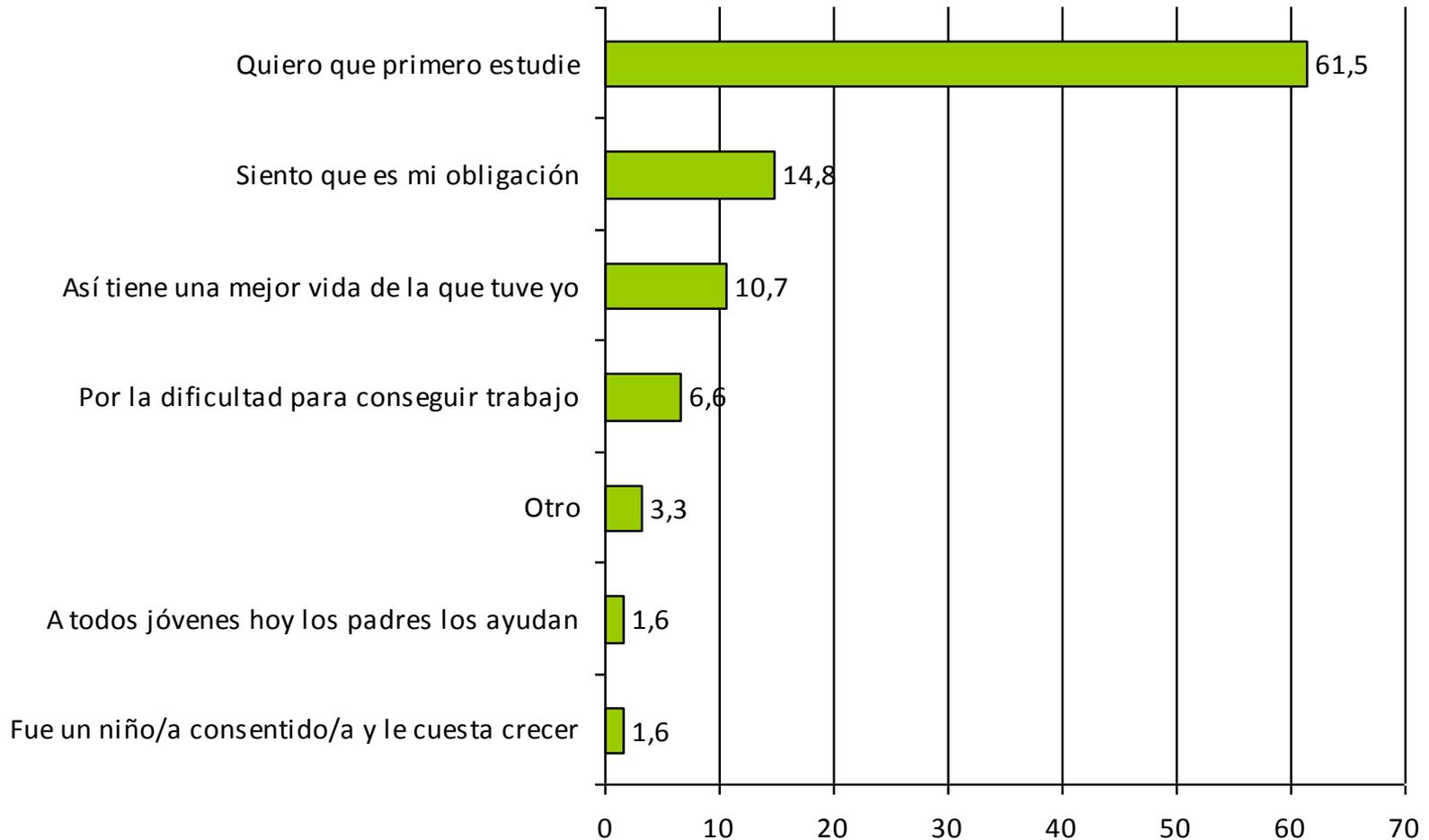
## ¿Cuál es el ingreso mensual del hogar en pesos?



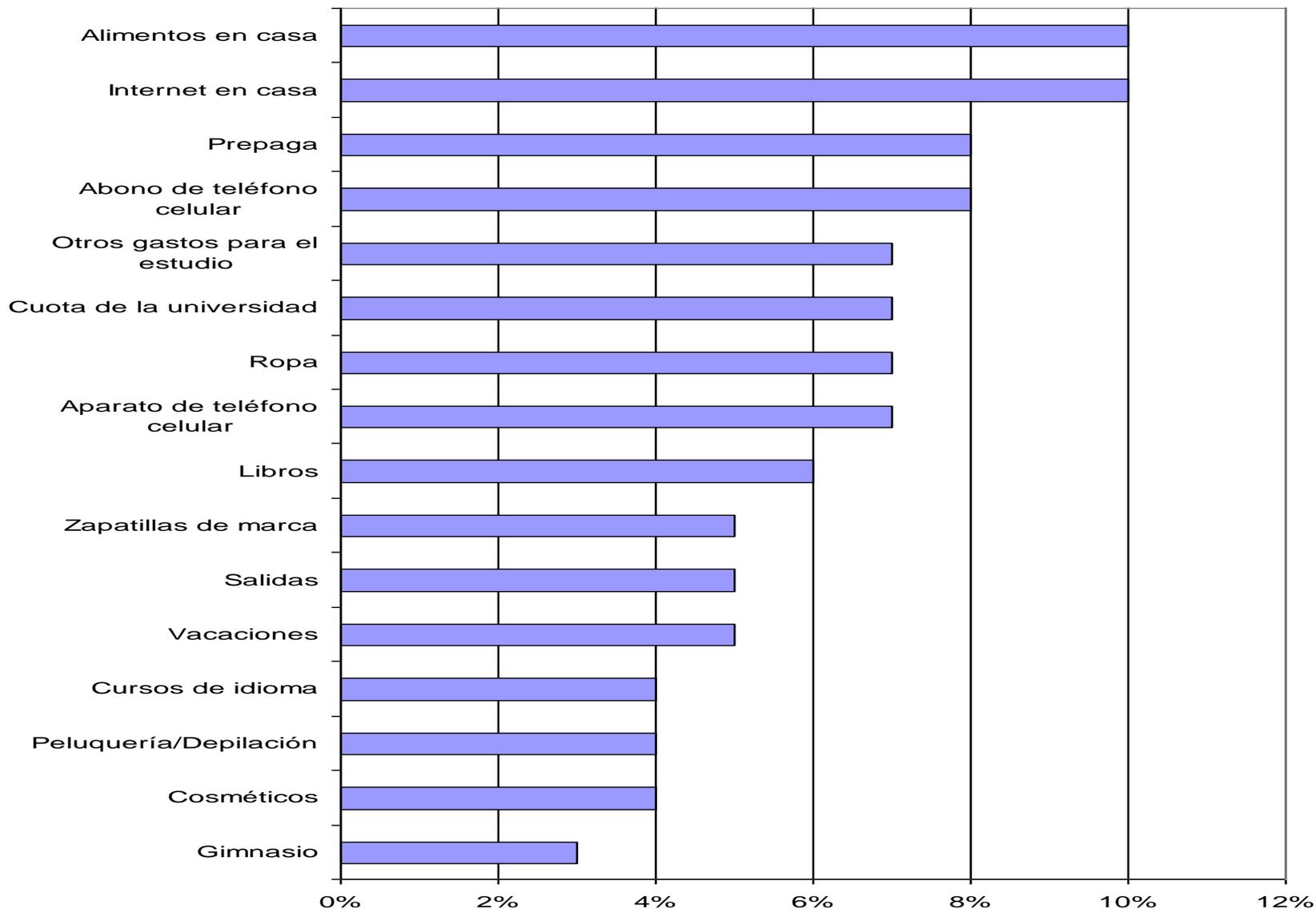
## ¿De qué forma sus hijos aportan a la economía familiar?



### ¿Porqué le brinda ayuda económica a sus hijos?



**Si ayuda a sus hijos, ¿cuáles de estos gastos paga?**



- ¿Cuándo se independizaron económicamente de sus padres?

- 61,8% entre los 18 y los 22 años
- 17,5% entre los 23 y los 25 años
- 11,5% entre los 13 y los 17 años
- 9,4% entre los 25 y los 30 años

- ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales se independizaron?

- 46,3% argumenta que fue por decisión propia
- 44,3% afirma que fue porque así se dieron las circunstancias
- 6,7% argumenta otros motivos
- 2,7% dice que así se lo exigieron sus padres.

## • Discusión

- Reflexionar sobre este fenómeno social/familiar característico de la sociedad de clase media/alta de CABA y AMBA de esta época y cuyo efecto es la extensión de la etapa adolescente
- **Adolescencia : etapa donde se consolida la identidad, el ser y el hacer del sujeto**
- Comprender qué es lo que retarda el despegue de los hijos con el consecuente fin de la adolescencia, para que estos jóvenes puedan convertirse en adultos responsables de su propia supervivencia.

# 1 El contexto social

- **La sociedad actual:**

- promueve como ideales el éxito, el placer inmediato, la juventud eterna y la fantasía de libertad.
- está regida por principios individualistas y hedonistas

- **La identidad:**

## Modernidad:

- Se forjaba en la tradición e historia de la familia de origen

## Posmodernidad:

- Se construye a través de las marcas de consumo

- Trabajo y estudios:

- Retraso en la inserción laboral de jóvenes que han finalizado la etapa de formación.
- La acción educativa es despojada de sentido, lo que conduce a la construcción del espacio educativo como un “no lugar”
- La universidad, incluso, se ha convertido en un paso transitorio para poder acceder a estudios superiores, de nivel de postgrado, ya que “con el título en la mano no basta”. (Formichelli, 2011)

## ② Los jóvenes

❖ La OMS, ha prolongado la edad de la adolescencia, antes culminaba a los 19, ahora ya se extiende hasta los 25 años.

- **El consumismo**

- La práctica del consumo se convierte para los jóvenes, en la vía para acceder a la estima social, carrera infinita y muy costosa.

- Estos sostienen una creencia omnipotente donde se ha confundido la libertad entendida como la realización inmediata de sus anhelos (consumismo) con la autonomía.

- “His majesty the baby”

- Quedan ubicados en una posición infantil, donde tenían todos los derechos sobre las posesiones de sus padres y también todos los privilegios

- “Derecho adquirido”

- Esta ilusión fue sostenida por los padres en los primeros años de vida del joven, y posiblemente ellos la han tomado como un “derecho adquirido” al que no están dispuestos a renunciar.

- Las tecnologías de comunicación e información
- La característica que distingue a los jóvenes y las jóvenes de fin de siglo, es su acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo su acceso a la red, por lo que la denomina “Generación R (red)”.
  - Feixa (2006)
- Sus modos de consumo han hecho que el sector tecnológico se desarrolle y sus relaciones se encuentran mediatizadas por la tecnología.

- Relacionando resultados

- El **51,4 %** de los hijos cohabita con los padres y recibe algún tipo de ayuda económica por parte de ellos.
- La mayoría de ellos considera que si los padres pueden ayudarlos, les parece que es correcto recibir su ayuda.
- El **80%** se percibe independiente
- El ingreso de los jóvenes que trabajan en su mayor parte se destina a viajes, ropa, telefonía celular, gimnasio, cosméticos
- Quedando muchas veces la salud, la vivienda y hasta la alimentación en un estado de dependencia económica respecto de sus padres.

### ③ Los adultos

• “La generación del trabajo, del esfuerzo y del proyecto a futuro”

- Nacidos alrededor de los años 60 (modernidad)
- Pertenecen a la llamada generación “sandwich” : se hallan con obligaciones respecto a la generación anterior (cuidados de sus propios padres ) y la mantención de sus propios hijos y hasta de sus nietos.
- Están cercanos a la edad de jubilarse pero están más activos que nunca, debido a que aumentaron sus responsabilidades económicas
- Desean, desde una proyección narcisista, que sus hijos no atraviese sus mismos sufrimientos (enfermedad, esfuerzos, renunciaciones, obligaciones excesivas).

- Relacionando resultados

- La mayoría plantea que no hay una edad fija para que se independicen económicamente
- Lo más importante es que se reciban, que formen una familia y que trabajen en algo que les guste.

Diferencia sociocultural entre una generación y otra.

- La mayoría se independizó económicamente de sus padres a los 25 años

## ④ Las familias

- *“Como parte de los diferentes procesos históricos, la familia (refiriéndose a esta modalidad específica de familia), no es ni un receptor pasivo de los cambios sociales ni el elemento inmutable de un mundo en constante transformación”*
- (Gracias Fuster y Musitu Ochoa, 2000, p.44).
- Esta nueva modalidad familiar conlleva a hogares donde conviven personas “adultas”, que guardan su propia independencia en sus decisiones pero, quedan bajo la hegemonía económica de los progenitores.

## • Conclusiones

- *“La familia posmoderna se caracteriza por ser diversa, fluida e inestable y por la conjunción de lo viejo y lo nuevo”*  
(Roigé, 2006, p.36)

◆ En estas familias coexisten dos culturas:

1) **la de los padres** que siguen manteniendo las creencias y valores de la modernidad: el futuro, el esfuerzo, la responsabilidad

2) **la de los hijos** que viven en un mundo de acción, placer, inmediatez

## ◆ Los jóvenes

- El hogar familiar se convierte en la base firme que asegura que la carrera de seguir consumiendo puede continuar.
- En medio de este panorama, en el cual la contingencia y el presente prevalecen sobre el futuro, el proyecto de lograr autonomía económica se desdibuja, pierde interés

## ◆ Los adultos

- No dejan “el poder del reino”, con una función dadora que sostiene:
- la función fálica
- la negación del paso del tiempo
- La realización a través de la proyección en los hijos, de sus propios ideales

◆ A la manera de síntesis:

- Los padres siguen teniendo el lugar de “sostén” y de “amparo” de épocas tempranas del desarrollo, a pesar que la mayoría de los jóvenes creen ser libres en sus decisiones vitales.
- Estos hijos “libres” de hacer, tienen una dependencia económica con sus padres respecto a las necesidades más primarias no a sus “placeres”, lo que los sigue dejando en un lugar de “hijos eternos” extendiendo así, el ciclo de la adolescencia.

Muchas gracias