

Título Generación Z: Expectativas Laborales

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Ibañez Elena, Filipuzzi Marina, Maioli Esteban & Rubbi Lautaro

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A13S06 - Generación Z

Responsable del Proyecto

Ibañez Elena

Línea

Estudios Generacionales

Área Temática

Líneas Transversales

Fecha

Diciembre 2013

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Informe de Investigación Generación Z: Expectativas Laborales

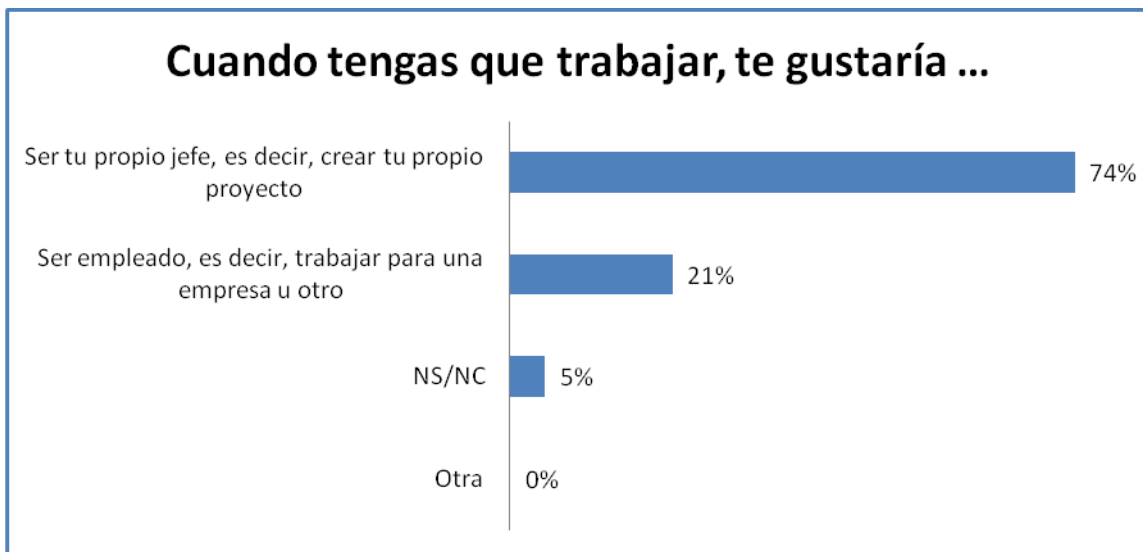
Informe Nro. 2

Tal como ha sido adelantado en el Informe de Avance Nro. 1 (Consumos Culturales), los ejes explorados en esta investigación interdisciplinaria, realizada por el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad Argentina de la Empresa, son tres: Consumos Culturales, Expectativas Laborales y Educación. En este sentido, se han encuestado a jóvenes nacidos entre 1997 y 2000, quienes actualmente están cursando los primeros años de la escuela media en CABA.

Los resultados que se presentan en este informe corresponden a la segunda dimensión de análisis (Expectativas Laborales) y a la primera etapa de recolección de datos. El análisis de la información recabada arroja algunos resultados que son sumamente interesantes para caracterizar los modos de actuar, sentir y pensar del recorte generacional bajo estudio.

Con relación a la dimensión “expectativas laborales”, la investigación centró sus intereses en identificar las perspectivas futuras de los miembros de esta generación. En este sentido, se les consultó a los encuestados por la pretensión de inserción en el mercado laboral bajo condiciones de trabajo independiente o bien en relación de dependencia. El 74% de los encuestados señaló que preferirían ser su propio jefe, llevando adelante su propio proyecto. Esta información resulta interesante contrastarla con el tiempo de dedicación al que están dispuestos a dedicar a las actividades del trabajo (Figura 1).

Figura 1. Dimensión Trabajo. Perspectiva futura sobre tipo de trabajo.





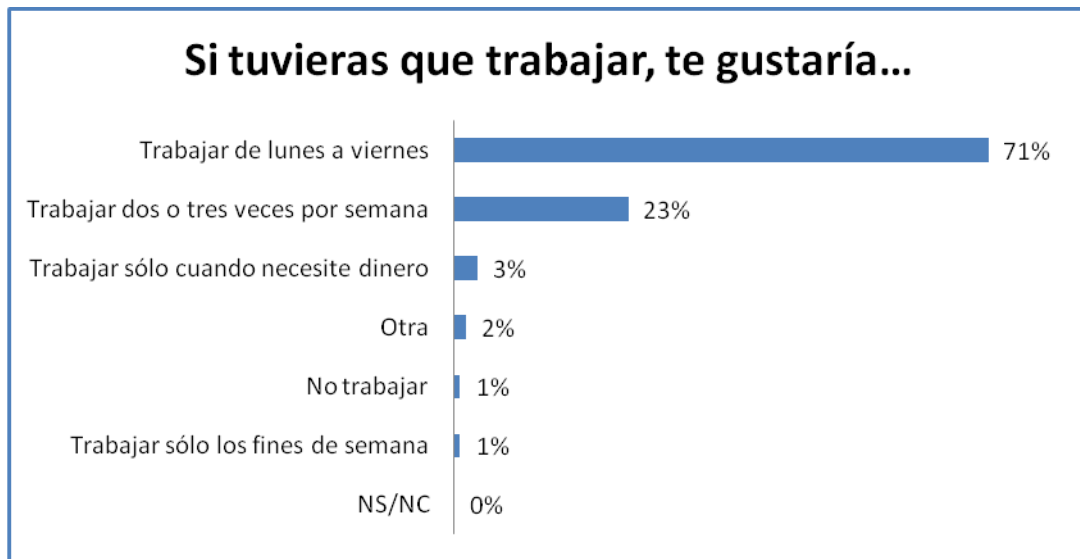
UADE

Instituto de Ciencias Sociales

El 71% de la población señaló que preferiría trabajar de lunes a viernes. Esta información resulta paradójica, dado que podría entenderse que la pretensión de trabajo por cuenta propia se correlacionaría con tiempos de trabajo menos estructurados. En algún punto, puede

interpretarse esto como la persistencia de una imagen del trabajo asalariado aprendido en contacto con los miembros de su familia y el mundo “adulto” conocido (Figura 2).

Figura 2. Dimensión Trabajo. Tiempo dedicado a la actividad laboral.



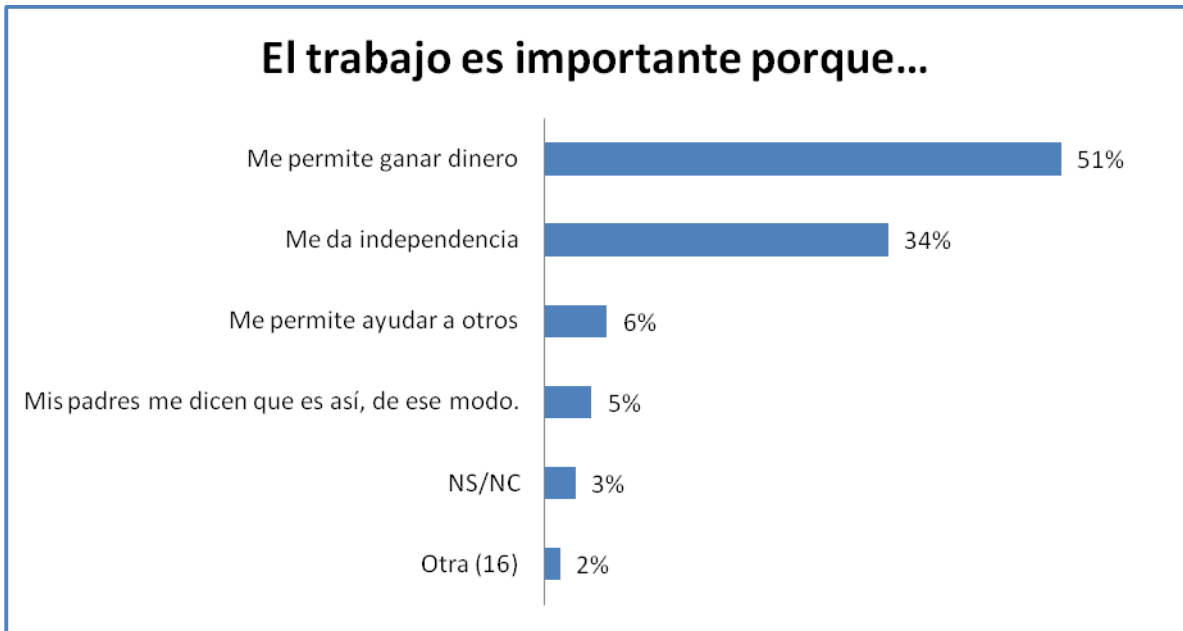
El trabajo es reconocido como una actividad importante para los encuestados en virtud de las posibilidades de beneficios económicos que el mismo habilita. El 51% considera que el trabajo es relevante porque les permite ganar dinero, al mismo tiempo que un 34% considera que les da independencia. En todos los casos, se advierte un sesgo individualista en este tipo de orientaciones. Tal característica es reconocida como distintiva de los miembros de la Generación Z. (Figura 3).

Figura 3. Dimensión Trabajo. Importancia asignada al trabajo.



UADE

Instituto de Ciencias Sociales



Por otro lado, al momento de ponderar los elementos que le permitiesen elegir un trabajo, un 34% considera que el criterio fundamental para establecer tal decisión es el beneficio económico. Es decir, se valora al trabajo por las posibilidades de obtener un buen salario. Al mismo tiempo, un 20% de la población encuestada sostiene que elegiría un trabajo que se encuentre vinculado con su formación académica, lo cual establece también una interesante relación entre empleo-educación. Un 15% valoraría las condiciones de trabajo, especialmente aquellas vinculadas con el clima organizacional y las relaciones entre compañeros y jefes. Los resultados completos sobre los criterios de selección se pueden observar en la figura 4.

Figura 4. Dimensión Trabajo. Criterios de selección de un empleo.



Los estudios generacionales cuentan ya con una importante tradición de investigación en el conjunto de las ciencias sociales y humanas. La importancia acerca del conocimiento sobre las características más relevantes de las generaciones radica en la necesidad de estar al tanto sobre los cambios más significativos que impactan en la vida social.



UADE

Instituto de Ciencias Sociales

Ficha técnica de la recolección de datos

Trabajo de Campo: Agosto-Noviembre de 2013

Sistema de Consulta:

a. Técnica de Relevamiento

Formularios de encuesta auto-administrada.

Entrevistas en profundidad a informantes claves.

b. Instrumento de Recolección

400 formularios de encuesta, con preguntas cerradas, dicotómicas y escalas actitudinales.

Diseño Muestral:

a. Población Objetivo

Estudiantes de escuela media, pública o privada, residentes en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre 12 y 17 años.

b. Tamaño de la Muestra y Errores Muestrales.

400 casos válidos. Nivel de confianza del 95%, con un error muestral de +/- 5%.

d. Tipo de Muestreo

Muestreo probabilístico por conglomerado, estratificado, con reposición. Polietápica.

Equipo de investigación

Profesores investigadores:

Elena Ibáñez

Marina Filipuzzi

Esteban Maioli

Alumnos:

Lautaro Rubbi

Gonzalo Castillo