

Título La mayoría de los argentinos planea sus vacaciones a través de internet

Tipo de Producto Divulgación

Autores El Diario 24.com

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S21 - Estudio sobre las nuevas modalidades de alquiler turístico o temporario (oferta de alojamientos informales) ofrecidas en plataformas y aplicaciones web

Responsable del Proyecto

Di Nardo, Giselle Andrea

Línea

Turismo

Área Temática

Hospitalidad

Fecha

Julio 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

<https://www.eldiario24.com/nota/argentina/380473/mayoria-argentinos-planea-sus-vacaciones-traves-internet.html>

La mayoría de los argentinos planea sus vacaciones a través de internet

"La aparición de plataformas como Homeaway o Couchsurfing están haciendo tambalear al mundo del negocio hotelero tradicional", señala un informe de la UADE.



El Instituto de Ciencias Sociales de la Fundación de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) realizó una investigación sobre las nuevas modalidades de alojamiento ofrecidas a través de distintas **plataformas web** y su competencia con el **formato de consumo tradicional**.

Para el estudio fueron consultadas **780 personas** (mayores de 18 años) que viven en el país y tienen acceso a Internet. Los resultados mostraron una **fuerte tendencia a utilizar la web para consultar y contratar los distintos servicios necesarios al momento de planificar un viaje** (alojamiento, traslado y excursiones). Por

ejemplo, **solamente el 25,9 por ciento de los encuestados lo hace por medios tradicionales.**

Se trata de un tipo de modalidad que se caracteriza por ser **informal** en relación a la hotelería tradicional, ya que no ofrecen **servicios personalizados**. Es, además, una alternativa de alojamiento que ha ganado lugar en todo el mundo.

Argentina no escapa a este fenómeno, que se evidencia sobre todo en la **Ciudad de Buenos Aires, en Rosario y Córdoba**. "Si bien el alquiler a particulares no es algo novedoso porque viene practicándose hace décadas, lo que cambió con estas plataformas es la modalidad ya que **no hay intermediarios y las comisiones que cobran las distintas plataformas son muy bajas en función a lo que usualmente cobra una inmobiliaria**", señalaron en el informe.

"La aparición de plataformas como **Airbnb, Bemate, Homeaway, Couchsurfing**, entre otras, **están haciendo tambalear al mundo del negocio hotelero tradicional**", señalaron los autores del informe, cuyas encuestas se hicieron entre abril y junio.