

EJERCICIO DE REALIZACIÓN GRUPAL - TABLERO DE CONTROL

Actividad

Consigna

Los invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lean detenidamente la consigna a desarrollar así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerden que toda la ejercitación propuesta los ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerden que debe resolver este ejercicio utilizando el archivo de base disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso. Este material evidencia algunas de las situaciones que una organización comercial debe medir.

Lean el material mencionado y respondan las siguientes preguntas. Cada respuesta debe contener no más de 100 palabras:

1. Reflexionen sobre la importancia del tablero de control para la gestión de la comercialización en empresas de diferentes tamaños y características.
2. Identifiquen los indicadores de desempeño de la función Comercialización /Marketing de una organización. Centralicen su atención en los que consideran deberían utilizarse para medir el aporte a la gestión del negocio en base a la rama de la industria que le fuera sugerida (manufactura, metalúrgica, servicios, etc.)
3. Agrupen los indicadores de desempeño de los procesos claves según objetivos comerciales y de marketing, organizando los mismos por perspectiva (BSC).

NOTA: Luego de responder las consignas, uno de los miembros del grupo debe cargar el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón "Agregar entrega" al pie de la pantalla.

Grabar el archivo con el nombre:
NroGrupo_ddmmaaaa_TControl
