

Título Drivers que influyen en el consumo de servicios hospitalarios y financieros

Tipo de Producto Ponencia Resumen

Autores Blanco Cecilia, Alvarez Muñoz María Carolina y Cascallar Anabella

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S12 - Análisis de influencia de drivers en la elección de servicios financieros

Responsable del Proyecto

Martínez, Eduardo Manuel

Línea

Comportamiento del Consumidor

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Octubre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

**Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) – Fundación UADE
Investigación Servicios**

Drivers que influyen en el consumo de servicios hospitalarios y financieros.

Cascallar, Anabella Celeste
Docente DEARH/DECOM
Licenciada en Comunicación Social.
Docente ayudante de primera DEARH/DECOM.
acascallar@uade.edu.ar

Blanco, Cecilia Mariana
Docente DECOM
Licenciada en Comercio Internacional.
Docente ayudante de primera DECOM.
ceblanco@uade.edu.ar

Alvarez Muñoz, María Carolina
Docente DECOM
Licenciada en Comercialización.
Docente ayudante de primera DECOM.
malvarezmunoz@uade.edu.ar

Resumen

El Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de Fundación UADE ha impulsado una investigación recopilando información a través de encuestas, entrevistas en profundidad a especialistas, exploración bibliográfica, consulta de fuentes sólidas y asistencia presencial y de intercambio. Las distintas características de cada fuente consultada han permitido observar que existen diferentes *drivers* que motivan el consumo de servicios hospitalarios y financieros.

Para la investigación se consideró una muestra que asciende a 1139 encuestados abarcando desde los 18 a 25 años, estudiantes universitarios de ambos sexos, NSE ABC1 y C2 con o sin experiencia laboral.

Se estudiaron cuáles son las variables que influyen en la elección de servicios relacionados al turismo, ocio y financieros ; comprender cómo inciden dichas variables en la decisión de compra y consumo, y por último determinar *insights* que alteran dicho comportamiento.

Este proyecto se fundamenta en la importancia que Fundación UADE otorga al estudio de las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre temas de interés social.

Palabra clave

Servicios - *Drivers* - *Insights*