

Título Una de cada tres personas sabe dónde venden droga

Tipo de Producto Divulgación

Autores Clarin.com

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A15S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

Junio 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

**Estudio de una universidad privada.**

Una de cada tres personas sabe dónde venden droga

Es en Capital y el GBA. Hace 26 años, sólo el 6% tenía este conocimiento. Los especialistas aseguran que eso alienta el consumo.

Alfredo Dillon

- Droga

La presencia de la droga en la Argentina es como la de un elefante en una habitación. Con esa metáfora (“an elephant in the room”) se refieren los ingleses a un problema que es evidente pero que nadie resuelve. Hace rato que las drogas rebasaron la alfombra del secreto: en Capital y el GBA, una de cada tres personas (31%) sabe dónde se venden. A nivel nacional, una de cada cuatro (27%) conoce estos lugares. Lo reveló una encuesta del Centro de Investigaciones Sociales de Fundación UADE y Voices. La proporción creció un 400% en 26 años: en 1989, en el área metropolitana de Buenos Aires (Capital Federal y GBA) sólo un 6% conocía lugares de expendio de drogas; actualmente es el 31%. “Cuanto más fácil es el acceso, más aumenta el consumo, porque se produce una normalización del fenómeno: se vuelve natural convivir con las drogas”,

explica a Clarín Constanza Cilley, directora de la consultora Voices. La mitad de los argentinos (48%) dice que es “alto” el consumo de drogas en su barrio y conoce directa o indirectamente a personas con problemas de drogas. En el GBA esta proporción asciende al 65%. A fines de los años 80, solo el 28% conocía a personas con problemas de drogas. “Esto tiene que ver con cómo se organiza el narcotráfico en Argentina: a diferencia de los paraguayos, bolivianos o colombianos, que son exportadores, los narcos en Argentina venden en el mismo país. Pero la persecución del narcotráfico está enfocada en la exportación: el narcomenudeo es tierra de nadie, aunque es lo que más preocupa a la gente, porque es más visible”, señala Claudio Mate, ex ministro de Salud bonaerense.

En cuanto a las causas del consumo, según el estudio existen visiones diferentes entre los jóvenes y los padres de adolescentes. Así, más de la mitad de los jóvenes (53%) consideran como la causa más importante del consumo la presión del propio grupo y los amigos. Mientras que para los adultos es más relevante la facilidad para conseguir drogas (39%) y la falta de supervisión de los padres (38%). Para el estudio, de alcance nacional, se entrevistó cara a cara a 1.008 personas mayores de 16 años. Fue realizado en el marco del Observatorio de Prevención del Narcotráfico (OPRENAR), creado en 2014 por varias universidades privadas tras un pedido del papa Francisco. Las preguntas fueron sobre percepción pero no sobre consumo de drogas, algo que sí indagaban las encuestas de la Sedronar, que –según denuncia Andrés Cuesta, director de Investigación de Fundación UADE– dejaron de publicarse en 2010. Graciela Touzé, directora de la asociación Intercambios, plantea algunas precisiones metodológicas: “El estudio indagó sobre percepciones; no se

debe confundir eso con un hecho verificado”. Y añade: “No me llama la atención que la percepción se haya incrementado, porque estamos en un momento de instalación política de este tema. En 1989 nadie hablaba de esto”.

Según el informe de UADE y Voices, hay un consenso generalizado (más del 90%) respecto a que el paco, los solventes, el éxtasis, la cocaína y los alucinógenos son dañinos para la salud. Sobre la marihuana existe una visión menos negativa (ver página 33). El uso de tranquilizantes también aparece más naturalizado: solo el 71% lo considera nocivo. A la hora de pensar una solución, la mitad de los argentinos (55%) pide leyes más duras contra el narcotráfico, 3 de cada 10 priorizan una mayor capacitación policial, y una proporción similar (27%) pide un mayor control fronterizo y de aeropuertos. Cilley resume: “Los ciudadanos demandan no solo combatir activamente el narcotráfico, sino también educación y atención a los adictos. El abordaje debe ser integral”.

Link:

http://www.clarin.com/sociedad/droga-venta-barrios_0_SJle1gDtwml.html