

Título Cimientos sólidos, proyección audaz: espacios y objetos en el diseño corporativo de Olivetti de Argentina

Tipo de Producto Publicación Científica

Autores Plotquin, Silvio

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A14S06- Fomento y Vanguardia: multinacionales en la Arquitectura Argentina. Los casos de Olivetti y Fiat

Responsable del Proyecto

Plotquin, Silvio

Línea

Historia de la Arquitectura

Área Temática

Arquitectura

Fecha

Septiembre 2015

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



Contexto. Revista de la Facultad de
Arquitectura de la Universidad Autónoma
de Nuevo León

ISSN: 2007-1639

revista.contexto@uanl.mx

Universidad Autónoma de Nuevo León
México

Plotquin, Silvio

CIMIENTOS SÓLIDOS, PROYECCIÓN AUDAZ: ESPACIOS Y OBJETOS EN EL
DISEÑO CORPORATIVO DE OLIVETTI DE ARGENTINA

Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo
León, vol. IX, núm. 11, septiembre, 2015, pp. 93-104
Universidad Autónoma de Nuevo León
Nuevo León, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353642518007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

CIMIENOS SÓLIDOS, PROYECCIÓN AUDAZ: ESPACIOS Y OBJETOS EN EL DISEÑO CORPORATIVO DE OLIVETTI DE ARGENTINA

Recibido: 16/04/2015
Aceptado: 06/07/2015

Mtro. Silvio Plotquin¹

Resumen:

Con la diversificación de la producción industrial en Argentina desde fines de los cincuentas la radicación de empresas extranjeras significó la aparición de los cargos ejecutivos, una capa propia dentro de la estructura social caracterizada por el consumo de bienes modernos y calificados por el diseño. Los conceptos formales de los productos Olivetti impactaron en la conformación espacial y arquitectónica de sus ámbitos productivos. La coordenada de acuerdo entre las premisas centrales de la marca y la coyuntura técnica y logística local, al modo en que se ha cristalizado en las sedes argentinas integrará el argumento de este trabajo.

Palabras Clave:

Desarrollismo, Diseño corporativo, Arquitectura

Abstract:

SOLID FOUNDATIONS, BOLD FORECAST:

Spaces and objects in the corporate design of Olivetti Argentina.

With the diversification of industrial production in Argentina since the late fifties the establishment of foreign companies implied the appearance of executive positions, a separate the social structure layer characterized by the consume of modern ranked by design goods. Formal concepts of Olivetti products impacted spatial and architectural shaping of their productive areas. The agreement coordinate between the central premises of the brand and the local technical and logistics status as crystallized in the Argentine headquarters integrate the argument of this paper.

Palabras Clave/Keywords:

Developmentalism, Strategic Branding, Architecture

¹ Maestro en la Unversiad Torcuato Di Tella Buenos Aires, Argentina, contacto: splotquin@utdt.edu

² La investigación ha sido encargada por Universidad Argentina de la Empresa, proyecto UADE INSOD ACYT A14S06 año 2014.