



---

Universidad Argentina de la Empresa

Facultad de Comunicación y Diseño

**Departamento de Relaciones Públicas e Institucionales**

**Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales**

Director de la carrera: Mariano Iovinne

**Trabajo Integrador Final: Damalu SRL**

Cátedra:

Leo, Luis

Tortorella, Florencia

Alumnos:

Álvarez, María Mercedes L.U: 135787

Amico, Jéssica Alejandra L.U: 1029471

Fecha de entrega: 28/10/2014

Álvarez, María Mercedes. Tel.15 5042- 2480 Mail [mariamalvarez@gmail.com](mailto:mariamalvarez@gmail.com)

Jéssica Alejandra Amico. Tel. 15 3806-9304. Mail [jessicaamico87@gmail.com](mailto:jessicaamico87@gmail.com)

## 1. Índice

<b>1. ÍNDICE .....</b>	<b>1</b>
<b>2. ABSTRACT.....</b>	<b>9</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>4. GLOSARIO TERMINOLÓGICO.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1 TÉRMINOS ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2 TÉRMINOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICAS .....</b>	<b>11</b>
<b>5 PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS.....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>16</b>
5.1.1 BREVE DESCRIPCIÓN.....	16
5.1.2 HISTORIA.....	16
5.1.3 VISIÓN, MISIÓN Y VALORES .....	16
5.1.3.1 Visión .....	17
5.1.3.2 Misión.....	17
5.1.3.3 Valores.....	17
5.1.4 ISOLOGOTIPO Y SLOGAN.....	17
5.1.5 PRODUCTOS .....	17
5.1.6 FACTURACIÓN.....	19
5.1.7 ORGANIGRAMA .....	19
5.1.8 ANÁLISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL (5 FUERZAS DE PORTER) .....	19
5.1.9 MAPA DEL LUGAR .....	20
5.1.10 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN .....	21
<b>5.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>21</b>
5.2.1 FODA ORGANIZACIONAL.....	21
5.2.2 FODA DE PR.....	22
<b>5.3 ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>25</b>
5.3.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA .....	25
5.3.1.1 Industria del Calzado en Argentina .....	27
5.3.1.2 Exportación de calzado.....	28
5.3.1.3 Importación de Calzado .....	30
5.3.1.4 Financiamiento para el sector .....	31
5.3.1.5 Industria del Plástico .....	31
5.3.1.6 Exportación en el sector.....	34

5.3.1.7	Importaciones en el sector .....	34
5.3.1.8	Inversiones en el sector .....	36
<b>5.4</b>	<b>CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICOS .....</b>	<b>36</b>
5.4.1	GOBIERNO .....	36
5.4.1.1	Poder Ejecutivo Nacional.....	37
5.4.1.1.1	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable: Dr. Juan José Mussi .....	37
5.4.1.1.2	Ministerios.....	38
5.4.1.2	Poder Ejecutivo Provincial.....	41
5.4.1.2.1	Secretaría Legal y Técnica.....	41
5.4.1.2.2	Ministerios.....	42
5.4.1.3	Municipio de Morón .....	45
5.4.1.3.1	Secretaría de Gobierno: Secretaria Florencia de Luca .....	45
5.4.1.3.2	Secretaría de Seguridad Ciudadana: Sr. Juan Carlo Martínez .....	45
5.4.1.3.3	Secretaría de Economía: Sr. Secretario de Economía y Finanzas: Cont. Eduardo Aseff. ....	45
5.4.1.3.4	Secretaría de Políticas Socio-sanitarias y Abordajes Integrales: Lic. José María Ghi .....	46
5.4.1.3.5	Secretaría de Planificación Estratégica: Gustavo Mosquera.....	46
5.4.1.3.6	Secretaría de Promoción del Empleo y Economía Social: Secretaria Lic. Eugenia Navarro .....	47
5.4.1.3.7	Secretaría de Obras y Servicios Públicos: Ana María Domínguez .....	47
5.4.1.3.8	Secretaría de Transparencia Institucional y Control de Gestión: Juan Le Bas ....	47
5.4.1.3.9	Unidad de Gestión Comunitaria N° 2, Haedo. Secretario: Jérica Álvarez. ....	48
5.4.1.4	Poder Legislativo Nacional.....	48
5.4.1.4.1	Honorable Senado de la Nación .....	48
5.4.1.4.2	Honorable Cámara de Diputados de La Nación .....	53
5.4.1.5	Poder Legislativo Provincial .....	61
5.4.1.5.1	Senado de la Provincia de Buenos Aires.....	61
5.4.1.5.2	Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.....	64
5.4.1.6	Concejo Deliberante del Partido de Morón .....	68
5.4.1.6.1	Comisiones .....	68
5.4.1.7	Entes Autárquicos Nacionales .....	69
5.4.1.7.1	AFIP .....	69
5.4.1.7.2	BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA .....	71
5.4.1.8	Entes Autárquicos Provinciales .....	72
5.4.2	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN .....	73
5.4.2.1	Medios Gráficos .....	73
5.4.2.1.1	Medios Gráficos Nacionales .....	73
5.4.2.1.2	Revistas.....	87
5.4.2.1.3	Medios Gráficos Provinciales.....	92
5.4.2.1.4	Medios Gráficos del Partido de Morón .....	92
5.4.2.2	Agencias de Noticias .....	93
5.4.2.2.1	Télam.....	94
5.4.2.2.2	Diarios y Noticias (DyN).....	94
5.4.2.2.3	Noticias Argentinas.....	94
5.4.2.3	Medios Radiales.....	95

5.4.2.3.1	Medios Radiales Nacionales.....	96
5.4.2.3.2	Medios Radiales del Partido de Morón .....	108
5.4.2.4	Medios Televisivos.....	109
5.4.2.4.1	Medios Televisivos Nacionales .....	109
5.4.3	COMUNIDAD.....	117
5.4.3.1	Centros de Salud .....	117
5.4.3.1.1	Hospitales .....	117
5.4.3.1.2	Centros de Salud.....	118
5.4.3.2	Establecimientos Culturales y Artísticos .....	118
5.4.3.3	Establecimientos Religiosos.....	119
5.4.3.3.1	Parroquias.....	119
5.4.3.3.2	Catedrales.....	119
5.4.3.3.3	Capillas.....	119
5.4.3.4	Educación.....	119
5.4.3.4.1	Jardines Municipales.....	120
5.4.3.4.2	Escuelas Primarias Básicas.....	120
5.4.3.4.3	Escuelas Primarias Privadas .....	121
5.4.3.4.4	Escuelas Secundarias Básicas .....	121
5.4.3.4.5	Escuelas Secundarias privadas .....	122
5.4.3.4.6	Escuelas Secundarias Técnicas .....	122
5.4.3.4.7	Universidades.....	123
5.4.3.5	Clubes Deportivos.....	123
5.4.3.6	Cuartel de Bomberos.....	124
5.4.3.7	Fuerzas de Seguridad.....	124
5.4.3.8	Establecimientos para la Tercera Edad.....	124
5.4.3.9	Asociaciones Civiles.....	125
5.4.4	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES.....	126
5.4.4.1	Cámaras Empresariales.....	126
5.4.4.1.1	Cámara Argentina de Comercio .....	126
5.4.4.1.2	Cámara Argentina de la Industria Plástica .....	127
5.4.4.1.3	Cámara de la Industria del Calzado .....	128
5.4.4.1.4	Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República argentina .....	129
5.4.4.1.5	Cámara de Exportadores de la República Argentina.....	130
5.4.4.1.6	Cámara de Importadores de la República Argentina .....	131
5.4.4.1.7	Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos .....	132
5.4.4.1.8	Cámara Argentina de Seguridad.....	133
5.4.4.2	Asociaciones Empresariales .....	133
5.4.4.2.1	Unión Industrial Argentina .....	134
5.4.4.2.2	Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires.....	135
5.4.4.2.3	Unión Industrial del Oeste .....	136
5.4.4.2.4	Asociación Comercial e Industrial de Morón .....	137
5.4.4.3	Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) .....	139
<b>5.5</b>	<b>TEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS .....</b>	<b>141</b>
5.5.1	COMUNICACIÓN INTERNA.....	141
5.5.1.1	Pautas de la comunicación interna .....	142
5.5.1.1.1	Pauta tutorial .....	142

5.5.1.1.2	Pauta entrevista .....	142
5.5.1.1.3	Pauta de intercambio .....	142
5.5.1.2	Estilo de dirección .....	142
5.5.1.2.1	Órdenes.....	142
5.5.1.2.2	Informativo .....	142
5.5.1.2.3	De consulta.....	142
5.5.1.2.4	De implicación .....	142
5.5.1.2.5	Participativo .....	142
5.5.1.3	Vectores Direccionales de la comunicación interna .....	142
5.5.1.3.1	Vertical.....	142
5.5.1.3.2	Horizontal.....	142
5.5.1.3.3	Transversal (o diagonal) .....	142
5.5.1.4	Métodos de comunicación interna.....	142
5.5.1.4.1	Comunicación Formal .....	142
5.5.1.4.2	Comunicación Informal .....	142
5.5.1.5	Plan de Comunicación interna .....	143
5.5.1.6	Soportes de comunicación interna .....	143
5.5.1.6.1	Memorándum o circulares internas.....	143
5.5.1.6.2	Tablón de anuncios .....	143
5.5.1.6.3	Buzón de ideas y sugerencias.....	143
5.5.1.6.4	Revista o periódico interno.....	143
5.5.1.6.5	Correo Interno .....	143
5.5.1.6.6	Notas y flash informativo .....	143
5.5.1.6.7	Resumen de Prensa.....	143
5.5.1.6.8	Manual de Bienvenida.....	143
5.5.1.6.9	Entrevista .....	143
5.5.2	PR MARKETING .....	143
5.5.2.1	Comunicaciones de Marketing.....	144
5.5.2.1.1	Publicity .....	144
5.5.2.1.2	Oficinas de Información .....	144
5.5.2.1.3	Marketing Directo.....	144
5.5.2.1.4	Venta Personal.....	144
5.5.2.1.5	Cybermarketing.....	144
5.5.2.1.6	Promoción de Ventas.....	144
5.5.2.1.7	Marketing con Causa .....	144
5.5.2.1.8	Patrocinios Corporativos.....	144
5.5.2.2	Acciones- Técnicas de PR Marketing.....	144
5.5.2.2.1	Publicity (comunicaciones).....	144
5.5.2.2.2	Publicidad.....	144
5.5.2.2.3	Eventos Especiales .....	144
5.5.2.2.4	Esponsoreo.....	144
5.5.2.2.5	Material Impreso .....	144
5.5.2.2.6	Material Audiovisual .....	144
5.5.2.2.7	Consejo de Oradores (o voceros) .....	144
5.5.2.2.8	Medios Electrónicos .....	144
5.5.2.2.9	Apoyo de Coalición.....	144

5.5.2.2.10	Relaciones Gubernamentales .....	144
5.5.2.2.11	Marketing Deportivo .....	144
5.5.2.2.12	Mercados étnicos .....	144
5.5.2.3	Tipos de Marketing .....	145
5.5.2.3.1	Marketing estratégico.....	145
5.5.2.3.2	Marketing Táctico.....	145
5.5.2.3.3	Marketing Administrativo .....	145
5.5.2.3.4	Marketing Transformativo.....	145
5.5.2.3.5	Marketing de Causa .....	145
5.5.2.3.6	Marketing Social .....	145
5.5.2.3.7	Marketing de Relaciones.....	145
5.5.2.3.8	Green Marketing .....	145
5.5.2.4	Aplicaciones de las Relaciones Públicas al Marketing .....	145
5.5.2.4.1	Construcción de la concienciación.....	145
5.5.2.4.2	Reposicionar.....	145
5.5.2.4.3	Superación de Percepciones negativas.....	145
5.5.3	ISSUES MANAGEMENT.....	145
5.5.3.1	Issues Management .....	146
5.5.3.1.1	Issues lifecycle .....	146
5.5.3.1.2	Monitorización global de issues.....	146
5.5.3.2	Risk Management .....	146
5.5.3.2.1	Risk Communication .....	146
5.5.3.3	Crisis Management.....	146
5.5.3.3.1	Tipos de crisis .....	146
5.5.3.3.2	Plan de crisis .....	146
5.5.3.3.3	Crisis Communication .....	146
5.5.3.3.4	Comité de crisis.....	146
<b>5.6</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES .....</b>	<b>146</b>
5.6.1	GOBIERNO .....	146
5.6.1.1	Frecuencia de contacto.....	146
5.6.1.2	Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales.....	147
5.6.1.3	Participación activa en la toma de decisiones/acciones de los poderes Ejecutivo y Legislativo, Cámaras Empresariales y Entes Autárquicos.....	148
5.6.1.4	Dependiendo de la regulación de la actividad.....	149
5.6.2	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS .....	150
5.6.2.1	Frecuencia de contacto.....	150
5.6.2.2	Calidad de Contacto con la prensa .....	150
5.6.2.3	Tipo de vínculo .....	150
5.6.2.4	Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa.....	151
5.6.2.5	Nivel de importancia del vínculo .....	151
5.6.2.6	Control de Publicaciones en Medios.....	151
5.6.3	COMUNIDAD .....	151
5.6.3.1	Frecuencia del vínculo .....	151
5.6.3.2	Tipo de Vínculo.....	152
5.6.3.3	Nivel de importancia del vínculo .....	152

5.6.4	CÁMARAS Y ASOCIACIONES.....	152
5.6.4.1	Frecuencia de Contacto.....	152
5.6.4.2	Tipo de Vínculo.....	153
5.6.4.3	Nivel de importancia del Vínculo .....	153
5.6.4.4	Calidad del vínculo.....	153
<b>5.7</b>	<b>DIAGNÓSTICO Y PROBLEMÁTICAS .....</b>	<b>154</b>
5.7.1	GOBIERNO .....	154
5.7.1.1	Diagnóstico .....	154
5.7.1.1.1	Poder Ejecutivo Nacional .....	154
5.7.1.1.2	Ministerios.....	156
5.7.1.1.3	Poder Ejecutivo Provincial.....	174
5.7.1.1.4	Municipio de Morón .....	185
5.7.1.1.5	Poder Legislativo Nacional.....	200
5.7.1.1.6	Honorable Cámara de Diputados de La Nación .....	202
5.7.1.1.7	Poder Legislativo Provincial.....	203
5.7.1.1.8	Concejo Deliberante del Partido de Morón.....	206
5.7.1.1.9	Entes Autárquicos Nacionales.....	207
5.7.1.1.10	Entes Autárquicos Provinciales.....	208
5.7.1.2	Problemáticas .....	209
5.7.1.2.1	Poder Ejecutivo Nacional .....	209
5.7.1.2.2	Ministerios.....	209
5.7.1.2.3	Poder Ejecutivo Provincial.....	210
5.7.1.2.4	Municipio de Morón .....	211
5.7.1.2.5	Poder Legislativo Nacional.....	213
5.7.1.2.6	Honorable Cámara de Diputados de La Nación .....	213
5.7.1.2.7	Poder Legislativo Provincial.....	213
5.7.1.2.8	Concejo Deliberante del Partido de Morón.....	213
5.7.1.2.9	Entes Autárquicos Nacionales.....	214
5.7.1.2.10	Entes Autárquicos Provinciales.....	214
5.7.2	MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN .....	214
5.7.2.1	Diagnóstico .....	214
5.7.2.1.1	Medios Gráficos .....	214
5.7.2.1.2	Agencias de Noticias.....	234
5.7.2.2	Medios Radiales.....	235
5.7.2.2.1	Medios Radiales Nacionales.....	235
5.7.2.2.2	Medios Radiales del Partido de Morón .....	240
5.7.2.3	Medios Televisivos.....	241
5.7.2.3.1	Medios Televisivos Nacionales .....	241
5.7.2.4	Problemáticas .....	244
5.7.2.4.1	Medios Gráficos .....	244
5.7.2.4.2	Agencias de Noticias.....	250
5.7.2.5	Medios Radiales.....	251
5.7.2.5.1	Medios Radiales Nacionales.....	251
5.7.2.5.2	Medios Radiales del Partido de Morón .....	253
5.7.2.6	Medios Televisivos.....	253
5.7.2.6.1	Medios Televisivos Nacionales .....	253

5.7.3	COMUNIDAD .....	255
5.7.3.1	Diagnóstico .....	255
5.7.3.1.1	Centros de Salud .....	255
5.7.3.1.2	Establecimientos Culturales y Artísticos .....	255
5.7.3.1.3	Establecimientos Religiosos .....	255
5.7.3.1.4	Educación .....	255
5.7.3.1.5	Clubes deportivos .....	258
5.7.3.1.6	Cuartel de Bomberos .....	258
5.7.3.1.7	Fuerzas de Seguridad.....	258
5.7.3.1.8	Establecimientos para la tercera edad .....	258
5.7.3.1.9	Asociaciones Civiles.....	258
5.7.3.2	Problemáticas .....	258
5.7.3.2.1	Centros de Salud .....	259
5.7.3.2.2	Establecimientos Culturales y Artísticos .....	259
5.7.3.2.3	Establecimientos Religiosos .....	259
5.7.4	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIAS .....	260
5.7.4.1	Diagnóstico .....	260
5.7.4.1.1	Cámaras Empresariales .....	260
5.7.4.1.2	Asociaciones Empresariales .....	264
5.7.4.1.3	Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).....	265
5.7.4.2	Problemáticas .....	266
5.7.4.2.1	Cámaras Empresariales y Asociaciones Empresariales .....	266
5.7.4.2.2	Instituto Argentino de Normalización y Certificación (RAM) .....	266
5.7.5	TEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS.....	266
5.7.5.1	Diagnóstico .....	266
5.7.5.1.1	Comunicación Interna .....	266
5.7.5.1.2	PR Marketing.....	269
5.7.5.1.3	Issues Management.....	271
5.7.5.2	Problemáticas .....	272
5.7.5.2.1	Comunicación Interna .....	272
5.7.5.2.2	PR Marketing.....	272
5.7.5.2.3	Issues Management.....	273
<b>5.8</b>	<b>CAMPAÑAS .....</b>	<b>273</b>
5.8.1	CAMPAÑA 1 .....	273
5.8.1.1	Breve Resumen.....	273
5.8.1.2	Públicos .....	273
5.8.1.3	Gobierno.....	274
5.8.1.3.1	Provincia de Buenos Aires .....	274
5.8.1.3.2	Municipio de Morón .....	274
5.8.1.4	Medios .....	274
5.8.1.4.1	Medios Gráficos Nacionales .....	274
5.8.1.4.2	Medios gráficos del Partido de Morón.....	275
5.8.1.4.3	Medios televisivos:.....	275
5.8.1.5	Comunidad.....	275
5.8.1.5.1	Educación .....	275
5.8.1.6	Cámaras y Asociaciones .....	276



5.8.1.6.1	Instituto Argentino de Normalización y Certificación.....	276
5.8.2	PROBLEMÁTICA A RESOLVER.....	276
5.8.2.1	Gobierno.....	276
5.8.2.1.1	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires- Dirección General de Cultura y Educación.....	276
5.8.2.1.2	Municipio de Morón .....	276
5.8.2.2	Medios masivos de comunicación.....	277
5.8.2.2.1	Medios gráficos nacionales.....	277
5.8.2.2.2	Revistas de Seguridad e Higiene.....	277
5.8.2.2.3	Medios Gráficos del Partido de Morón .....	277
5.8.2.2.4	Medios televisivos.....	278
5.8.2.3	Comunidad.....	278
5.8.2.3.1	Educación .....	278
5.8.2.4	Cámaras y Asociaciones .....	278
5.8.2.4.1	Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) .....	278
5.8.3	OBJETIVOS.....	278
5.8.3.1	Objetivo general de la Campaña .....	278
5.8.3.1.1	Comunidad – Educación: .....	278
5.8.3.2	Objetivos Particulares .....	279
5.8.3.2.1	Gobierno.....	279
5.8.3.2.2	Medios .....	280
5.8.3.2.3	Cámaras y Asociaciones .....	281
5.8.3.3	Estrategias .....	282
5.8.3.4	Mensajes Claves .....	282
5.8.3.5	Tácticas .....	282
5.8.3.6	Evaluación de la campaña.....	293
5.8.3.7	Calendarización.....	295
5.8.4	CAMPAÑA 2.....	299
5.8.4.1	Breve Resumen.....	299
5.8.4.2	Públicos .....	299
5.8.4.2.1	Medios .....	299
5.8.4.3	Problemáticas a resolver .....	303
5.8.4.4	Objetivo general de la campaña.....	305
5.8.4.5	Objetivos Particulares .....	309
5.8.4.6	Estrategias .....	310
5.8.4.7	Mensajes Claves .....	310
5.8.4.8	Tácticas .....	310
5.8.4.9	Evaluación de la campaña.....	320
5.8.4.10	Calendarización .....	321
<b>6.</b>	<b><u>CONCLUSIÓN .....</u></b>	<b>324</b>
<b>7.</b>	<b><u>BIBLIOGRAFÍA .....</u></b>	<b>325</b>
<b>7.1</b>	<b>SITIOS WEB.....</b>	<b>326</b>

## 2. Abstract

Hoy en día, cada vez resulta más importante para las empresas conocer el contexto en el que se desempeñan, pero este análisis no sólo se basa en cuestiones políticas y económicas, sino que además, comienza a ponderar el rol de la comunicación como factor fundamental para crear situaciones mutuamente beneficiosas entre las empresas y sus públicos.

Al mencionar a estos públicos, no solamente se hace referencia a los clientes, compradores de los bienes ofrecidos por las empresas, sino que también involucra a la comunidad en la que está inserta, a los medios de comunicación, a los diversos organismos gubernamentales y cámaras o asociaciones. Con públicos, en definitiva, nos referimos a todos aquellos organismos, instituciones, personas o grupos de personas que resultan de gran importancia para que las empresas desarrollen su negocio, lo den a conocer y lo sostengan en el tiempo.

En base a lo anteriormente mencionado, este Trabajo Integrador Final pretenderá demostrar el modo en que Damalu S.R.L, (PyME productora de botas industriales impermeables de la zona oeste del Gran Buenos Aires), se relaciona con cada uno de estos públicos. Para cumplir dicho objetivo, en primera instancia se segmentaran los públicos que consideramos importantes, llegando a través de un análisis pormenorizado de los mismos, a las personas de interés o referentes en dichas áreas.

A su vez, para efectuar el análisis se dispondrán variables que ayudarán como marco ordenador para analizar los vínculos de Damalu SRL con sus públicos. Y, en base a dicho estudio, finalmente se establecerán problemáticas en la comunicación y se propondrán acciones para mejorar la situación.

Además de los públicos mencionados, serán adicionados temas de PR que se consideran importantes para elaborar un plan de comunicación integral; nos referimos específicamente a Comunicación Interna, Issues Management y PR Marketing.

Las fuentes utilizadas para recopilar información han sido Internet, llamados telefónicos, bibliografía específica de Relaciones Públicas, como así también manuales de la profesión y una entrevista realizada al responsable de calidad de Damalu: Sr. Gustavo Bartolomei.

De esta forma, el objetivo de este trabajo es ofrecer un plan de comunicación a través del cual Damalu S.R.L pueda mejorar la comunicación con los diversos públicos considerados claves, que rodean a la compañía con el fin de obtener cierto beneficio en el mediano plazo.

Palabras Claves: público – botas – PVC – comunidad – prensa – comunicación - PR Marketing - comunicación interna - issues – Haedo - El Palomar.

### 3. Introducción

Para confeccionar este Trabajo Integrador Final, se ha seleccionado a la empresa Damalu S.R.L., PyME Argentina de la Zona Oeste del Gran Buenos Aires, que se dedica principalmente a la producción de botas impermeables industriales.

El objetivo de este trabajo es comenzar a poner en práctica los conceptos teóricos aprehendidos durante 4 años de carrera y concluir con la propuesta de un plan de comunicación coherente, integral y aplicable en el mediano plazo.

En primera instancia, y con el fin de conocer en profundidad el contexto en que está inserta Damalu, se analizará a la empresa en sí misma y a la industria del plástico y del calzado, de las cuales se considera que forma parte, a nivel nacional. Además se procederá a realizar una segmentación pormenorizada de los públicos que afectan a la empresa y, adicionalmente, se analizarán temas de Relaciones Públicas y la manera en que aplican en la organización seleccionada.

Luego de este análisis de contexto, se plantearán dos campañas de Relaciones Públicas, que pretenderán mejorar las problemáticas encontradas en el diagnóstico. Para esto, se utilizarán tácticas y estrategias propias de la profesión.

### 4. Glosario Terminológico

#### 4.1 Términos Específicos de la Industria

Aceite hidráulico: derivado del petróleo que a través de una bomba hidráulica, y mediante cilindros hidráulicos, se utiliza como fuerza para realizar los movimientos de las maquinarias y la inyección misma.

Calzado Inyectado: calzado cuya suela se encuentra unida a la caña (parte superior), mediante una unión realizada por un proceso de inyección, con pvc a una temperatura superior a 160° e inferior a 180°.

Exposición Intersec: Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal. Organizada en Argentina por la Cámara Argentina de Seguridad.

Industria del Calzado: sector del que forma parte Damalu SRL por tratarse del tipo de producto que elabora.

Industria Plástica: sector del que forma parte Damalu SRL por ser su máximo proveedor de materias primas para la elaboración de sus productos.

Inyección de PVC: proceso mediante el cual, a través de un tornillo extrusor, se inyecta con una fuerza de 20 toneladas (en el caso de las botas) de policloruro de vinilo (pvc) dentro de una matricería.

Matricería: molde mecanizado que permite, a través de un proceso de inyección, dar forma a un producto inyectado. Puede estar realizada en aluminio puro, para una mejor definición de producto terminado, o acero de fundición.

Media Tubular: media con forma de tubo, de polyamida o polyester, que se utiliza como forro interno de la bota y permite su fácil extracción de la matriz una vez que fue inyectada.

Scrap cero: cero eliminación de residuos que puedan afectar al medio ambiente.

## 4.2 Términos Específicos de Relaciones Públicas

Comunicación Interna: Para Francisco Marín Calahorro la comunicación interna "engloba el conjunto de actos de comunicación que se producen en el interior de una empresa. (...) Es de excepcional importancia para conseguir integrar a todo el colectivo en el proyecto de organización y su identificación con éste. (...) Se trata de implicar a todos los miembros de una organización en el desarrollo de su proyecto estratégico y conseguir que se identifique con los objetivos de la entidad.<sup>1</sup> Mientras que para Jaime Fita, el concepto de comunicación dentro de la propia organización comprende uno de los elementos indispensables para poder transmitir lo que las empresas son y pretenden ser en el marco social que las envuelve. (...) El personal es un público sensible que necesita ser informado.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Marín Calahorro, Francisco. *Gestión Técnica de la comunicación en situaciones especiales. Crisis, emergencias y negociación*. Madrid: Fragua, 2005. Pág. 73.

<sup>2</sup> Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág. 94.

Comunicación formal e informal: “las organizaciones empresariales se consideran fruto de una realidad formal y otra informal en su funcionamiento cotidiano. Esta realidad genera en La Comunicación Interna, los correspondientes canales de comunicación formales (también llamados canales oficiales) e informales. Estos canales de comunicación son “complementarios y sustituibles”.<sup>3</sup>

Comunicación Horizontal: Para Jesús García Jiménez, la comunicación Horizontal “es la que fluye entre las áreas, de departamento, de servicio, etc.”<sup>4</sup> En suma la Profesora Francisca Morales Serrano agrega: “se desplaza siguiendo las líneas horizontales del organigrama, en sus diferentes niveles, produciendo un intercambio de informaciones entre compañeros o iguales. La más estudiada es la que se da a niveles directivos ya que entre estos cargos es donde la comunicación horizontal tiene mayor repercusión para la empresa puesto que son muchas las funciones que se desarrollan casi exclusivamente a través de la comunicación”<sup>5</sup>

Comunicación transversal: “Es la que fluye entre distintas áreas y distintos niveles al mismo tiempo”<sup>6</sup>

Comunicación vertical: Para Jesús García Jiménez, la comunicación vertical “es la que fluye de arriba debajo de modo que un superior en orden jerárquico asume el papel de emisor respecto a sus subordinados (vertical descendente) y éstos replican, asumiendo a su vez el papel de emisores respecto a aquél (vertical ascendente).”<sup>7</sup> En suma a lo antes expuesto, la autora Shirley Harrison define a la comunicación ascendente y descendente de la siguiente manera: “En una organización jerárquica típica, con la dirección en la cúspide de la pirámide, la comunicación fluye hacia abajo, en forma de instrucciones e información, y puede haber un flujo hacia arriba, en forma de programas de sugerencias o cualquier otra forma de retroalimentación para la dirección”<sup>8</sup>

Crisis: Para José L. Piñuel Raigadal la noción de crisis responde a “un cambio repentino entre dos situaciones, cambios que ponen en peligro la imagen y el equilibrio natural de una organización porque entre las dos situaciones (la situación anterior y la situación posterior a

---

<sup>3</sup> Red Dircom. [en línea].[consulta 23 de octubre de 2014]: <http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>> Pág 5.

<sup>4</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 72.

<sup>5</sup> Red Dircom. [en línea].[consulta 23 de octubre de 2014]: <http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>> Pág 7 Red Dircom. [en línea]. [consulta 23 de octubre de 2014]: <<http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>> Pág 5.

<sup>6</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 73.

<sup>7</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 71.

<sup>8</sup> Harrison Shirley, *Relaciones Públicas Una Introducción*, Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A, 2º edición, 2000

la crisis) se produce un acontecimiento súbito (inesperado o extraordinario) frente al cual una organización tiene que reaccionar comprometiendo su imagen y su equilibrio interno (como organización) y externo (como institución) ante sus públicos”<sup>9</sup> Por otra parte, Steve Albrecht considera las crisis “como eventos específicos que pueden romper el equilibrio de una organización, dependiendo del tamaño de la compañía, del número de empleados que ésta tenga, del producto, y de sus servicios”<sup>10</sup>. Mientras que para González Herrero una crisis “representa un momento de máximo riesgo y mínimo control del que, no obstante, se puede salir fortalecido”<sup>11</sup>.

Issue: Para Howard Chase issue es “el espacio que existe entre las acciones de la compañía y las expectativas de sus públicos”<sup>12</sup>. Mientras que para Robert Heath “Un issue es un punto de contestación, una diferencia de opinión en cuanto a un hecho. Es un motivo de preocupación que resulta de lo que se piensa que es verdad (factual), de valor o política”<sup>13</sup>

Issues Management: Para la asociación norteamericana que asesora a quienes se encargan de manejar issues, la “Public Affairs Council”, “Issues management involves prioritizing and proactively addressing public policy and reputation issues that can affect an organization’s success. Many large companies use issues management techniques to keep their external relations activities focused on high-priority challenges and opportunities”<sup>14</sup>. Por otro lado, Robert Heath dice que es un “Sistema de alerta para prevenir a la empresa de la preocupación del público por su conducta, antes de que el público apele a un vínculo posibilitador.”<sup>15</sup>

---

<sup>9</sup> Piñuel Raigadal, José L. En: Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág 123.

<sup>10</sup> Albrecht, Steve. En Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág 123.

<sup>11</sup> González Herrero, Alfonso. *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.

<sup>12</sup> Howard Chase, Issues Management: Origins of the future. En: Register Michael y Larking Judy, *Risk Issues and Crisis Management*, London, Inglaterra, Kogan Page, 1998.

<sup>13</sup> Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges*, California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)

<sup>14</sup> Public Affairs Council. [En Línea] . 2014. [Consulta 23 de octubre de 2014] <  
[http://pac.org/issues\\_management](http://pac.org/issues_management)>

<sup>15</sup> Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges*, California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)

Pauta entrevista: "El emisor controla el flujo pero comparte el contenido. Entre el emisor y el receptor sigue mediando una relación de disimetría a favor del emisor, pero existe feedback, y por tanto, puede hablarse en cierta medida de comunicación"<sup>16</sup>.

Pauta de Intercambio: "El emisor comparte el contenido y el flujo. Funcionalmente (no real y jerárquicamente) la disimetría entre emisor y receptor se neutraliza mientras dura el proceso, porque lo que acontece ahora es un verdadero diálogo"<sup>17</sup>.

Pauta Tutorial: "El emisor controla el flujo y el contenido de la comunicación. Entre el emisor y el receptor media una relación de disimetría a favor de aquel, que por lo general asume esta pauta para informar (no hay feedback) y para dar órdenes".<sup>18</sup>

PR Marketing: Rene Henry dice "Llamamos PR Marketing al uso de herramientas y tácticas de relaciones públicas para reforzar los objetivos de marketing y ventas de una organización."<sup>19</sup> Mientras que para Wilcox, las relaciones públicas de Marketing son "el proceso de planificación, ejecución y evaluación de programas que mejoran la adquisición de productos y satisfacción del cliente mediante una comunicación verosímil de información e impresiones que identifican a las empresas y a sus productos con las necesidades, deseos, preocupaciones e intereses de los consumidores".<sup>20</sup>

Público: Según Blumer (1946), un público es un grupo de individuos que<sup>21</sup>:

1. Se ve enfrentado a un problema o tema.
2. Está dividido en sus ideas respecto a la manera de hacer frente al problema.
3. Discute sobre el problema.

Dewey propuso en 1927 una definición similar de público, como un grupo de individuos que<sup>22</sup>:

1. Se enfrenta a un problema.
2. Reconoce que el problema existe.

---

<sup>16</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 70

<sup>17</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 70

<sup>18</sup> García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág. 70

<sup>19</sup> Henry Rene, *Marketing Public Relations: The How's That Make It Work*, Estados Unidos, Iowa State University Press.

<sup>20</sup> Wilcox, Dennis L. *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid: Addison Wesley, 2001. 618 p. (Cap 13: Empresas)

<sup>21</sup> Blumer. H. (1953). *The mass, the public and public opinion*. En: Berelson B, Janovitz, M Reader in public opinion and communication. Glencoe: The free press of Glencoe. 1939. 39-43 p)

<sup>22</sup> Dewey, J. *The Public and its problems*. En: Dewey, J. The later works. Vol 2 editado por: A. Boudston y B.A Walsh, Carbondale and Edwardsville: Southern Illinois University Press, pp 237-372).

3. Se organiza para hacer algo al respecto al problema.

Por otra parte, para Blanco, un público es una formación social organizada y homogénea en cuanto a su representatividad y actitudes compartidas, sin descartar posibles posturas distintas entre los propios miembros del sector.<sup>23</sup>

Risk y Risk Management: Según Regester Michael y Larkin Judy es “Risk is a measure of the adverse effect of an issue. It is about assessing and communicating the possible hazards associated with a particular process relative to the safeguards and benefits which it offers”<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> Blanco, Lorenzo Alfredo. *El Planteamiento: práctica de Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Ugerman, 2000. 269p.

<sup>24</sup> Regester Michael y Larkin Judy, *Risk Issues and Crisis Management: A Casebook of Best Practice*, Kogan Page, 2008 (Caps. 2, 3, 5)



## 5 Plan de Relaciones Públicas

### 5.1 Presentación de la Organización

#### 5.1.1 Breve descripción

Damalu S.R.L es una empresa argentina y familiar con más de 30 años de trayectoria, que se dedica a la fabricación de calzados, más específicamente lo que se denomina calzados inyectados: botas de PVC industriales, para niños y mujeres<sup>25</sup>.

#### 5.1.2 Historia

La empresa nació en el año 1984, sus fundadores fueron 3 socios: Daniel, Marcele y Luis, de ahí su nombre: Da de Daniel, Ma de Marcele y Lu de Luis: DAMALU. Luego, Daniel compró las partes de Marcele y Luis, y asoció a su mujer y a su hijo, quienes actualmente son los propietarios de la compañía y la llevan adelante.

A comienzos del año 2000 incorporaron nuevas maquinarias, aumentando la producción y el desarrollo de nuevas líneas de productos, ofreciendo al consumidor una gama de botas tanto para niños como para damas, además de náuticas e industriales.

En búsqueda de mejora continua, junto a un equipo de ingenieros, en el año 2006 crearon una nueva máquina inyectora, equipada con tecnología de punta y desarrollos avanzados en inyección de PVC, para mejorar la calidad y los tiempos de producción.

Hoy por hoy, Damalu S.R.L. cuenta con cuatro líneas de productos insertas en el mercado nacional e internacional: La Lluvia (para niños), Trooper (botas náuticas), Laila Boots (botas de lluvia para mujer) y L 39 (industriales). La última línea mencionada es la más reciente y las que les permitió introducirse en el mercado internacional, llegando así a Uruguay, Bolivia, Brasil, Paraguay y Ecuador<sup>26</sup>.

#### 5.1.3 Visión, Misión y Valores

La empresa no tiene desarrollada su Misión, Visión y Valores en el sitio web corporativo, por lo tanto, se elaboraron las mismas en base a la información proporcionada por el Sr. Gustavo Bartolomei.

---

25 Damalu SRL. [En línea] [consulta 06 de agosto de 2014]

<<http://www.damalusrl.com.ar/contenido.html>>

26 Gustavo Bartolomei (comunicación personal, 09 de agosto de 2014)

### 5.1.3.1 Visión

“Brindar productos de primera calidad al mercado interno y al mundo, persiguiendo la mejora continua de toda la línea de productos y de cada uno de nuestros procesos”.

### 5.1.3.2 Misión

“Responder a los requerimientos de nuestros clientes, dando atención personalizada a sus sugerencias y brindar productos reconocidos por su calidad y durabilidad”.

### 5.1.3.3 Valores

- Calidad
- Responsabilidad
- Tecnología

### 5.1.4 Isologotipo y Slogan



El isologotipo de Damalu SRL, está conformado por las letras D, M y L. La primer letra y última siempre de color negro, y la M azul.

La compañía no posee un slogan que los identifique o represente.

### 5.1.5 Productos

Marca: L39

Tipo: botas Industriales

Modelos: 6



Marca: Trooper

Tipo: botas impermeables náuticas

Modelos: 2



Marca: La Lluvia

Tipo: botas impermeables para niños

Modelos: 2



Marca: Laila Boots

Tipo: botas impermeables para dama

Modelos: 1



El proceso de fabricación se inicia con el traslado del PVC desde los racks de estiba de la materia prima hasta las tolvas de las máquinas inyectoras.

Los pallets son seleccionados previamente y teniendo en cuenta los análisis de laboratorio internos realizados, los cuales permiten a Damalu conocer la dureza shore del material y su peso específico, para mantener un estándar de calidad homogéneo en el proceso productivo.

Luego el inyector introduce una media tubular en la horma de la matriz, y presiona el botón de inicio del proceso de inyección.

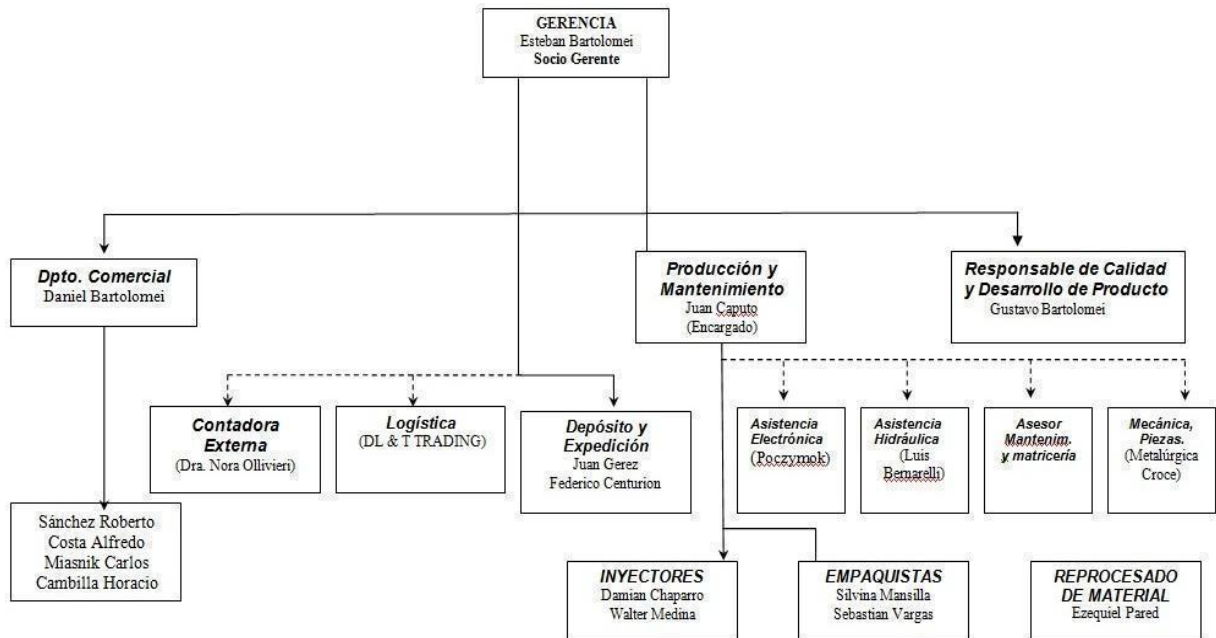
Finalmente, la bota es despedida por la máquina inyectora, y el inyector la posiciona en un carro para su posterior empaque.

El proceso productivo se encarga de transformar las materias primas (PVC y media tubo) en productos final mediante el uso de maquinarias.

### 5.1.6 Facturación

La facturación promedio de los últimos 3 años de Damalu S.R.L. ha sido de \$ 8.000.000 anuales, lo que corrobora que se trata de una PyME<sup>27</sup>.

### 5.1.7 Organigrama



28

### 5.1.8 Análisis del sector industrial (5 fuerzas de Porter)

- Rivalidad entre competidores. En este punto, a Damalu S.R.L. se le pueden abrir varios frentes, dado que tiene cuatro líneas de productos que apuntan hacia nichos de mercado diferentes.

En el caso del producto estrella, las botas industriales, el mayor competidor es Calfor con un 50% de participación en el mercado.

- Amenaza de entrada de nuevos competidores. En cuanto al ingreso de nuevos competidores al mercado, la compañía también tiene riesgos abiertos en varios frentes por el hecho de tener cuatro líneas de productos que apuntan a diferentes targets.

<sup>27</sup> Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Centro de Documentación e Información, Información Legislativa [En línea] [Consulta 2 de septiembre de 2014] <<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121328/norma.htm>>

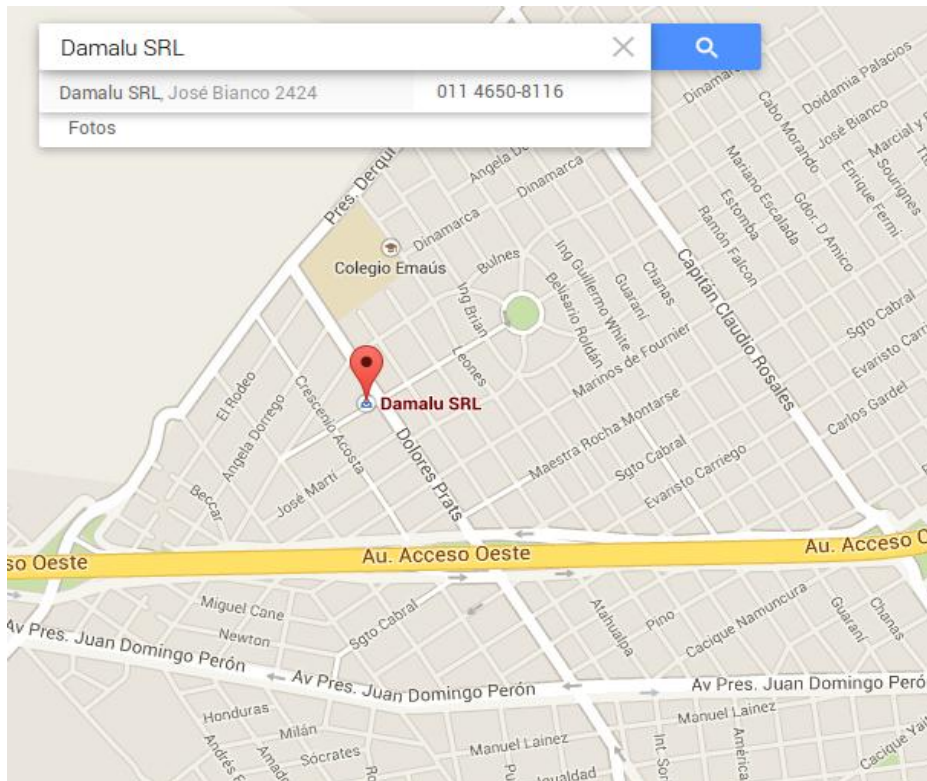
28 Organigrama proporcionado por Gustavo Bartolomei.

- Amenaza de productos sustitutos. En este caso, la compañía no cuenta con la amenaza de productos sustitutos, dado que calzado impermeable distintos de la bota no abarcan el mismo uso.
- Poder de negociación con los proveedores. La compañía cuenta con un amplio poder de negociación con los proveedores, dado que focaliza las compras de materias primas en la mejor calidad y pagando en tiempo y forma, lo que les permite obtener beneficios, como por ejemplo importantes descuentos.

Los proveedores de Damalu S.R.L. son:

- De PVC: Tecnom, Polimix, Nigiuplast.
- De media: Industrias Bruno, Tradisa (Uruguay), Sao Geraldo (Brasil).
- De estuches/cartón corrugado (para el packaging): Celcor.
- Poder de negociación con los clientes. La empresa cuenta con diversos clientes debido a su diversificación en cuanto el target al que apunta cada una de sus líneas de producto, tal es así, que el poder de negociación con los clientes difiere según el caso. Los principales rubros son: mayoristas, ferreterías industriales, distribuidores de calzado, distribuidores para empresas.
- L39: los clientes más importantes son Casa Laoureiro, Protex y Eram.

### 5.1.9 Mapa del lugar



La planta se encuentra ubicada en José Bianco 2424, en la localidad de Haedo, provincia de Buenos Aires, y cuenta con una superficie de 800 mts<sup>2</sup>.

La elección de la ubicación de la planta surgió como resultado de la búsqueda de un predio cercano a la Autopista del Oeste, para tener un rápido acceso a las distintas zonas de la Provincia de Buenos Aires.

#### 5.1.10 Políticas de Comunicación y herramientas de comunicación

Damalu no posee una política de Comunicación ni trabajan con herramientas destinadas a tal fin.

Lo que ellos interpretan por Política de Comunicación lo orientan a procedimientos y documentos obligatorios en conformidad a la norma ISO 9001 de calidad.

### 5.2 Análisis del entorno interno de la organización

#### 5.2.1 FODA Organizacional

Fortalezas:

- Experiencia y trayectoria en el mercado
- Calidad de Materia Prima
- Inversión, Investigación y desarrollo constante de maquinarias

- Personal Calificado
- Marcas reconocidas en la industria del calzado doméstico e industrial.
- Certificaciones ISO 9001 en gestión integral de la calidad e IRAM sello S en producto.
- Poder de compra de materias primas que favorece al tipo de cambio y a la obtención de descuento por parte de los proveedores.

Debilidades:

- Falta de personal administrativo
- Falta de publicidad a consumidor final
- Escaso poder económico para desarrollar campañas de marketing y comunicación que permitan ampliar el mercado.
- Capacidad física de planta reducida
- Capacidad comercial escasa para darle masividad a los productos domésticos.

Oportunidades:

- Situación de importaciones: hace difícil el ingreso de competidores del exterior
- Mayor demanda de botas de lluvia como artículo de uso doméstico por cuestiones estéticas y de moda.
- Control más estricto en materia de elementos de protección en el sector mundial.

Amenazas:

- Apertura sin control de las importaciones, desprotegiendo la industria nacional.
- Ingreso al mercado de nuevos competidores

## 5.2.2 FODA de PR

Fortalezas:

- Damalu anualmente efectúa donaciones a diversas instituciones<sup>29</sup>.
- Inexistencia de menciones negativas en los medios de comunicación<sup>30</sup>

#### Oportunidades:

- Posibilidad de asociarse a diversas cámaras con temáticas de interés para Damalu, en lo que respecta a su producción. Como por ejemplo, la Cámara de la Industria del Calzado, Cámara Argentina de Seguridad, Cámara Argentina de la Industria plástica.
- Posibilidad de Participar en ferias y exposiciones organizadas por cámaras empresariales, especiales para PyMEs o para empresas que produzcan elementos referidos a la Industria plástica, del calzado o de seguridad<sup>31</sup>.
- Competencia de Damalu S.R.L, con autoridades en la Cámara Argentina de Seguridad.<sup>32</sup> Mediante la cual podrían influenciar juntas en alguna causa favorable para ambas empresas.
- Existencia de Suplementos especiales que tratan temáticas de PyMEs e industriales, en las cuales Damalu podría dar a conocer su actividad<sup>33</sup>
- Posibilidad de Participar en las reuniones que organiza la Subsecretaría de Estrategia y Desarrollo local del Municipio de Morón, entre empresas de un mismo sector.<sup>34</sup>

#### Debilidades:

- No poseen una persona a cargo de las relaciones institucionales de la empresa, ni un vocero capacitado y entrenado.

---

<sup>29</sup> Gustavo Bartolomei (comunicación personal, 09 de agosto de 2014)

<sup>30</sup> En medios gráficos, radiales y televisivos de alcance nacional, provincial y municipal no hay menciones negativas de Damalu S.R.L.

<sup>31</sup> Exposición ArgenPlas, Congreso de la Industria Plástica, organizada por CAIP (Cámara Argentina de la Industria Plástica). Exposición Efica, organizada por la Cámara de la Industria del Calzado. Exposición Intersec, Organizada por la Cámara argentina de Seguridad.

<sup>32</sup> Confecat, empresa que produce botas industriales similares a Damalu, posee autoridades dentro de la Cámara Argentina de Seguridad. (Vocal Titulas 3º: Andrea Muia)

<sup>33</sup> Revista "PyMEs" de Clarín, Suplementos dedicados a PyMEs de El Cronista Comercial y Ámbito Financiero. Suplemento Ámbito Industrial del diario Ámbito Financiero.

<sup>34</sup> La Subsecretaria de Planificación, Estrategia y Desarrollo local de Morón, a cargo del Arq. Pablo Itzcovich, organiza reuniones entre empresas de un mismo sector en las que se ofrecen charlas de actualización y se promueve el intercambio de experiencias.



- No monitorean o realizan un seguimiento sobre cuestiones relacionadas con el Gobierno, Medios de Comunicación, e Instituciones dentro del Partido de Morón.
- Desconocimiento por parte de sus dueños de la importancia de la comunicación con los diversos públicos. Sólo conciben a la comunicación como publicidad.
- La comunicación interna es sólo formal a través de notificaciones y formularios regulados por normas IRAM<sup>35</sup>.
- Ausencia de acciones de PR Marketing.
- Damalu no cuenta con un plan formal de donaciones o acciones de ayuda a la comunidad.
- Damalu no cuenta con un plan contingencia o manual de crisis
- Relación con los vecinos a la planta negativa<sup>36</sup>
- No son mencionados en los medios de comunicación
- Sitio Web aun no activo, en lento proceso de remodelación.<sup>37</sup>
- Ausencia de redes sociales pertenecientes a la organización, a través de las cuales podrían brindar información sobre sus productos, distribuidores, etc.<sup>38</sup>

#### Amenazas:

- Competencia con mayor presencia institucional en eventos y ferias. Como por ejemplo en la Exposición Intersec<sup>39</sup>.
- Posibilidad de que la competencia comience a ser mencionada favorablemente en los medios de comunicación.
- Competencia con mayor presencia en redes sociales, a través de las cuales publican novedades, promociones y sorteos.<sup>40</sup>

<sup>35</sup> Comunicación netamente formal y descendente, conceptualizada de este modo por Shirley Harrison en su libro.

<sup>36</sup> Debido al normal funcionamiento de la planta, a causa por ejemplo de los camiones estacionados en la calle que quizás impiden el acceso a un garaje de algún vecino.

<sup>37</sup> Sitio web oficial de Dalamu SRL [En línea] [Consulta 18 de octubre de 2014] <<http://damalusrl.com.ar>>.

<sup>38</sup> Damalu SRL sólo posee una fan page en Facebook desde agosto de 2014 que reunió a la fecha (18 de octubre de 2014) 2 seguidores y se realizó sólo un posteo que recibió un like [En línea] [Consulta 18 de octubre de 2014] <<https://www.facebook.com/pages/Damalu-srl/1442244999397451?sk=likes>>

<sup>39</sup> Intersec. . [en línea] [consulta 21 de octubre de 2014]. <<http://www.intersecbuenosaires.com.ar/>>

- Posibilidad de que comience a mencionarse negativamente a Damalu en los medios de comunicación.
- Posibilidad de que se aprueben proyectos de ley que puedan llegar a perjudicar la producción de Damalu o que restrinjan el ingreso de materiales para la fabricación de las botas.

### 5.3 Análisis del entorno externo de la organización

#### 5.3.1 Análisis de la Industria

Damalu S.R.L se encuentra dentro de dos industrias en base a los productos que elabora: Industria del Calzado, e Industria del plástico, pero más especificando aún más sería Industria del PVC ya que las botas están compuestas de dicho material.

Con respecto a la primera industria señalada se debe considerar que la misma se caracteriza por producir bienes de consumo masivo. El sector puede dividirse en dos segmentos diferenciados de acuerdo al tipo de uso del calzado. Estos son:

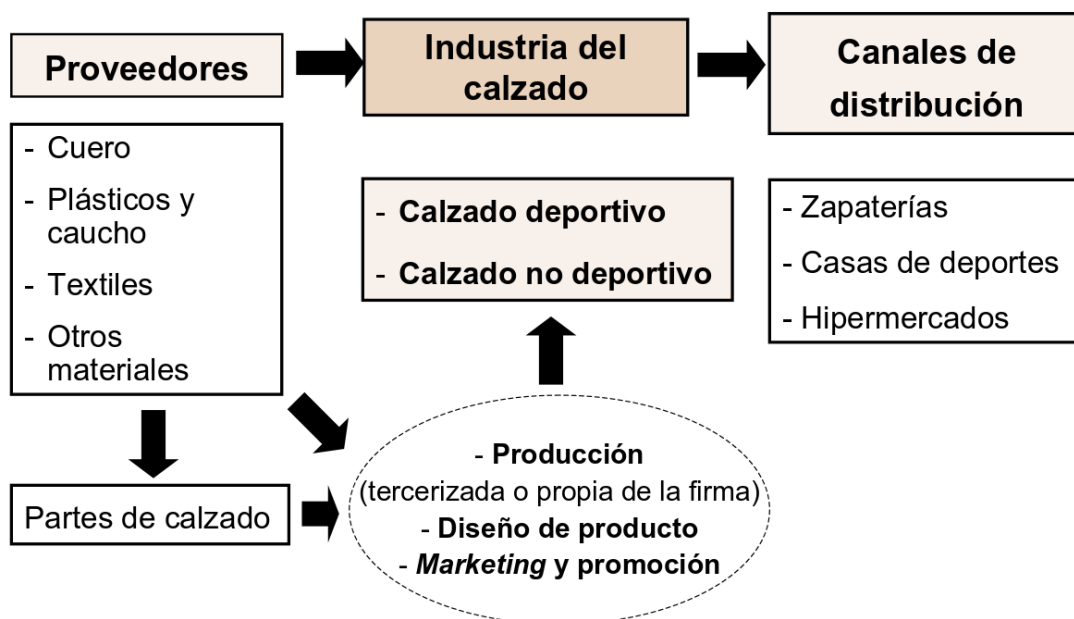
Deportivo: utilizado para la práctica de deportes y de tiempo libre

No deportivo: de vestir y especiales (de trabajo o seguridad)<sup>41</sup>

---

40 Las empresas Calfor Pampeana y Confecat, ambas competencia directa de Damalu, cuentan con redes sociales a través de las cuales cuentan sus novedades, sortean productos, y responden consultas.

41 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014].  
<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>



42

Estadísticamente en cuanto a los insumos utilizados en la industria, alrededor del 60% del calzado fabricado en la Argentina se realiza en base a cuero, y el 40% restante se divide entre otros materiales como textiles, caucho o plástico.<sup>43</sup>

De todos modos es preciso señalar que diversos indicadores consideran a la industria del calzado por segmento y no necesariamente por tipo de material utilizado, motivo por el cual, no se podrá discriminar con precisión a los calzados impermeables.

Con respecto a la segunda industria en la que se encuentra inserta la organización seleccionada para el presente trabajo académico podemos mencionar que, del PVC producido, alrededor del 6% es usado en artículo para consumo en la vida diaria. Es un material adecuado para bienes de consumo porque es fácil de convertir y usar en diferentes formas, es liviano, fuerte y durable, además es un material innovador, que posibilita a los diseñadores mejorar productos y crear nuevos.<sup>44</sup>

Debido a que diversos análisis del sector toman a la Industria como un todo, es decir sin discernir específicamente sobre la industria del PVC, es importante tener en cuenta que el próximo análisis toma a la industria del plástico en general, sin poder discriminar en un área específica.

42 Fuente de la imagen: CEP (Centros de Estudios para la Producción) [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014].

<[http://funcex.org.br/material/redemercosul\\_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS\\_ARGENTINA/ARG\\_13\\_3.pdf](http://funcex.org.br/material/redemercosul_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_13_3.pdf)>

43 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014].

<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>

44 Asociación Argentina del PVC. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014].

<<http://www.aapvc.org.ar/aplicaciones-pvc-vida-diaria.php>>

En nuestro país, el 3,50% de los campos de aplicación de los productos plásticos corresponde a artículos de uso doméstico según el informe sectorial de la industria, desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina<sup>45</sup>.

### **5.3.1.1 Industria del Calzado en Argentina**

La industria argentina del calzado cuenta con unas 1.700 fábricas, predominantemente PyMES. Estas firmas ocupan a más de 75.000 personas en forma directa e indirecta y se localizan principalmente en el Gran Buenos Aires, en la Ciudad de Buenos Aires, en las Provincias de Córdoba y Santa Fe<sup>46</sup>. Sin embargo, la localización de la industria alcanza una amplia cobertura geográfica nacional ya que también existen plantas importantes de producción en Misiones, Catamarca, Tucumán y el interior de la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto al mercado local, la Industria del Calzado explica el 1% del Valor Bruto de Producción (VBP) industrial y representa alrededor del 35% del VBP de la cadena del cuero.

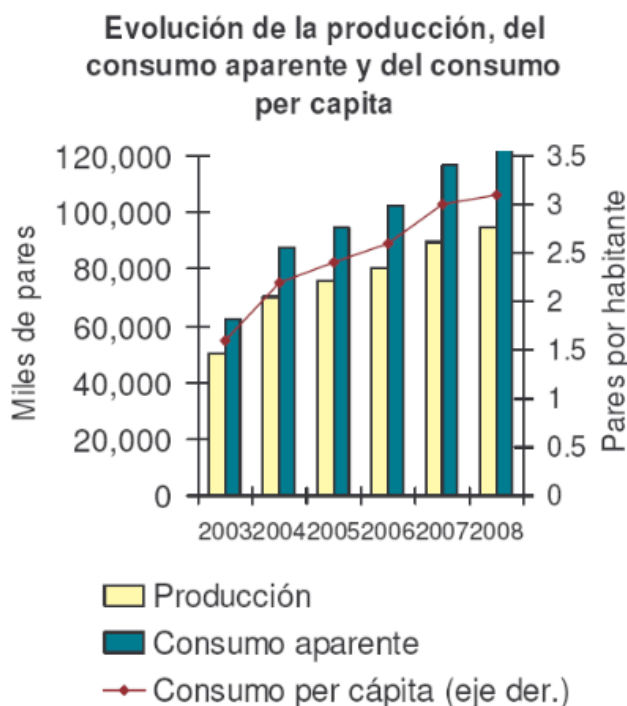
Entre el 2003 y 2008, la producción y el consumo interno de calzado crecieron en un 90 y 100% respectivamente ya que ha sido impulsado por la recuperación del mercado doméstico. Durante el año 2007, según el Ministerio de Producción de Santa Fe, el consumo interno alcanzó los 3 pares de calzado por persona<sup>47</sup>. Dicha cifra es mayor que el promedio mundial (2 pares), pero menor que la media de los países desarrollados como Estados Unidos (6,5 pares).

---

45 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014].  
<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

<sup>46</sup> Cámara Argentina del Calzado. Informe Sectorial, Julio 2014.

<sup>47</sup> Cadena del Calzado Santafesino y sus manufacturas. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014].  
< <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/66090/320766/file/descargar.pdf> >



48

En el 2009 la producción argentina trepó a los 95 millones de pares y en 2012 se produjeron 120 millones de pares, esto indica que entre 2003 y 2012 la producción del calzado aumentó un 140%, de modo que proyectando con vista al 2020 se prevé alcanzar los 200 millones de pares de calzados producidos en la nación<sup>49</sup>.

En el 2013, el 85 por ciento del consumo interno fue de fabricación nacional, mientras que el 15% restante ha sido importado principalmente de Brasil y el resto de Asia<sup>50</sup>.

### 5.3.1.2 Exportación de calzado

Durante la década del noventa, las exportaciones en pares cayeron desde un máximo de 4,5 millones en 1995 (aunque superaron los 6 millones de pares en la década del setenta) a un mínimo de 480 mil en su peor año, el 2001. A partir de la devaluación de la moneda en 2002, la evolución de las exportaciones comenzó una incipiente recuperación<sup>51</sup>.

En 2012, los principales países de destinos de exportación de calzado fueron el Mercosur (67%), Chile (15%), Estados Unidos (7%), Bolivia (4%) y Colombia (1%). El consumo per

48 Fuente de la imagen: Informe Sectorial- Industria del Calzado. 2010. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>

49 Télam. "Más del 80% del calzado vendido en Argentina está hecho en el país". [en línea] 2013. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.telam.com.ar/notas/201306/23124-mas-del-80-del-calzado-que-se-vende-en-el-pais-esta-hecho-en-argentina.html>>

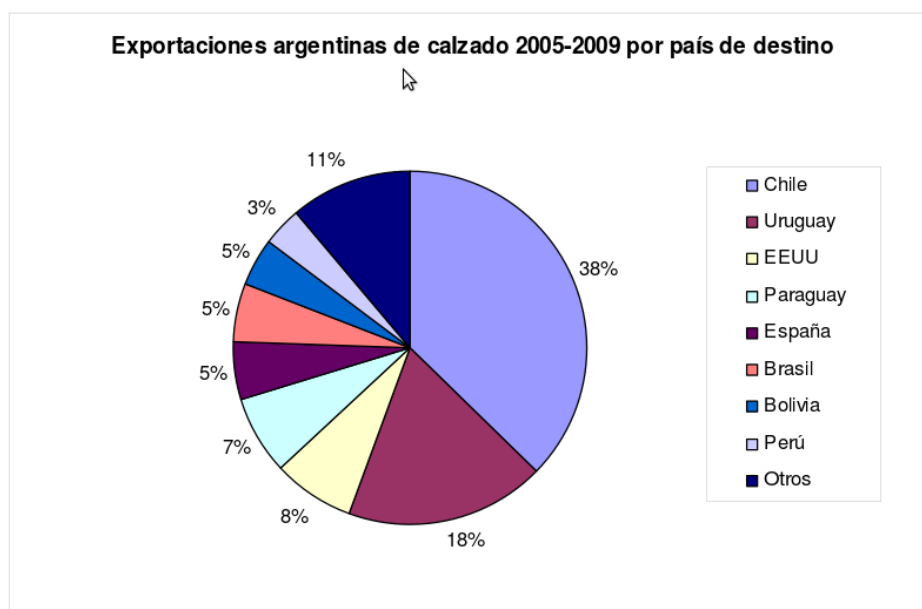
50 Ídem 8.

51 Cámara Argentina del Calzado. Informe sectorial, Julio 2014.

cápita se incrementó, en los últimos 9 años, un 103% alcanzando, en 2012, los 3,4 pares por persona.

Los registros del 2013 muestran que las exportaciones ascendieron a 647.887 pares, cuyos destinos se concentran en los países limítrofes. A su vez, de enero al 31 de mayo del presente año ya se ha superado la totalidad exportada en el período anterior con un total de 651.222 pares.<sup>52</sup>

Por otra parte, resulta necesario detallar que entre 2005 y 2008 las exportaciones aumentaron a un ritmo promedio de 6%. Sin embargo, estos aumentos se distribuyeron de manera despareja con alzas interanuales decrecientes: con un alza en los valores exportados del 12% en 2006, del 4% en 2007 y finalmente del 1% en 2008. En el año 2009, año en que se hicieron sentir los efectos más fuertes de la crisis mundial, los valores exportados invirtieron la tendencia alcista y bajaron un -20%. Si observamos el quinquenio en su conjunto, en un análisis punta contra punta, notamos que las exportaciones argentinas de calzado bajaron un -6% entre 2005 y 2009<sup>53</sup>. No obstante en el año 2010 se observó una recuperación de las exportaciones del sector como mencionamos anteriormente.<sup>54</sup>



52 Argentina.ar. "Calzado argentino, una industria en crecimiento sostenido". [en línea] 2014. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentina.ar/temas/economia-y-negocios/31016-calzado-argentino-una-industria-en-crecimiento-sostenido>>

53 Informe Sectorial -Industria del Calzado. 2010. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>

54 Fuente de la imagen: informe sectorial- Industria del calzado. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>

En 2007, los principales rubros exportados fueron el calzado de cuero (66%) y el calzado textil (21%). El resto se distribuye entre caucho y plástico (9%) y otros materiales (4%).

La industria del calzado argentino cuenta con la ventaja competitiva del abastecimiento local de su principal materia prima, el cuero, que se distingue por su calidad a nivel internacional debida a la capacidad y experiencia de nuestras curtiembres y a la mano de obra calificada.

En relación a la inversión en el sector es evidente que luego de pasar el período más grave de la crisis, las empresas decidieron volver a invertir, acompañando la recuperación de la producción local, el crecimiento de las exportaciones, el contexto macroeconómico más estable y el sostenido crecimiento de la demanda<sup>55</sup>.

### **5.3.1.3 Importación de Calzado**

Considerando las importaciones, es notoria la brusca caída del 85% en el 2002, causada por la crisis económica y la devaluación post-convertibilidad. Esta caída se revierte en los años posteriores, llegando a su punto más alto en 2008 con el ingreso de más de 31 millones de pares, mientras que en el último período, 2013, la cifra disminuyó a 18,63 millones de pares con una reducción del 8% respecto a igual período de 2012<sup>56</sup>.

Esto se debe a las políticas de protección de la industria nacional que han traccionado el crecimiento de este sector, han permitido que se reciban inversiones de firmas líderes mundialmente, e incentivos para incorporar diseño e innovación a la producción y alcanzar un producto diferencial que se puede insertar en los distintos nichos internacionales<sup>57</sup>.

Sin embargo es menester señalar que entre 2005 y 2009, Brasil fue el principal origen de las importaciones, seguido de China. Como mencionamos anteriormente, entre ambos concentraron alrededor del 90% de las importaciones<sup>58</sup>.

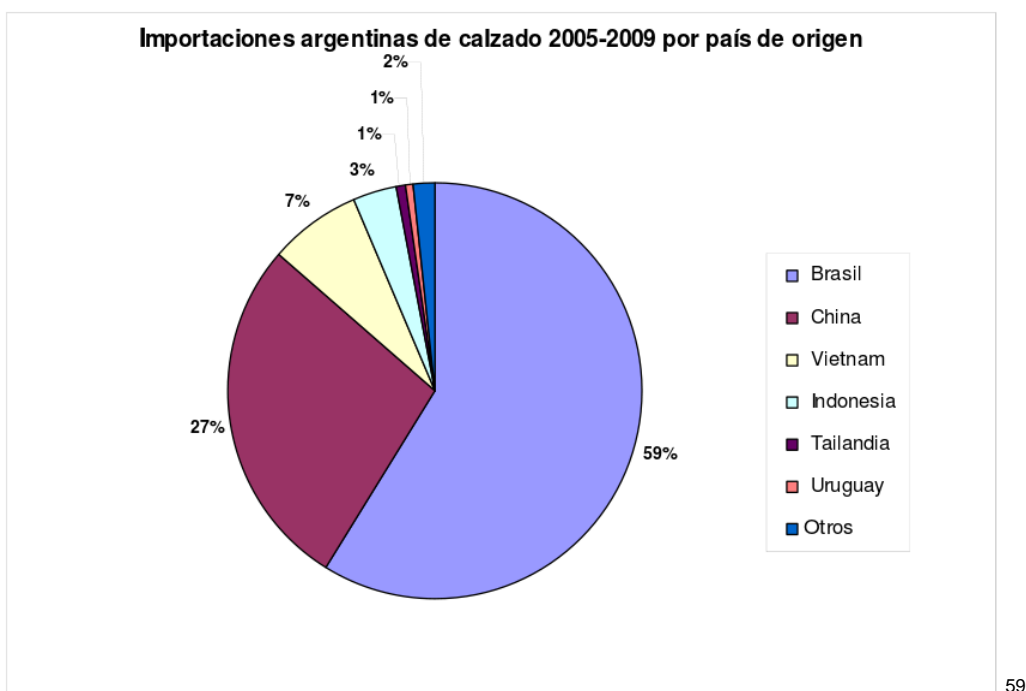
---

55 Cámara Argentina del Calzado. Informe sectorial, Julio 2014.

56 Cámara Argentina del Calzado. Informe Sectorial, julio 2014.

57 Télam. "Giorgi destacó crecimiento del sector marroquino y del calzado" [en línea] 2014. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.telam.com.ar/notas/201402/53080-giorgi-destaco-crecimiento-del-sector-marroquino-y-de-calzado.html>>

58 Informe Sectorial -Industria del Calzado. 2010. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>



Fuente de la imagen: Informe Sectorial- Industria del calzado

En cuanto a los rubros importados, el 60% del calzado que ingresa al país está hecho con caucho o plástico, el 20% con cuero, el 18% con materiales textiles y el resto con otros insumos.

#### 5.3.1.4 Financiamiento para el sector

A través del Fondo Productivo del Bicentenario, nueve empresas del sector de calzado invirtieron –entre 2011 y 2012- casi \$150 millones, de los cuales el 80% fue financiado por dicho Programa, con créditos a tasa fija en pesos del 9.9%. Las inversiones permitirán incrementar las exportaciones en \$32 millones anuales, sustituir importaciones por \$ 56 millones y generarán más de 1.000 empleos.<sup>60</sup>

Gran parte de las empresas que en los años '90 importaban calzado, han reorganizado su proceso productivo, fabricando e invirtiendo en el país y promoviendo la exportación.

#### 5.3.1.5 Industria del Plástico

En el 2010 la industria del plástico en nuestro país concentraba alrededor de 2.750 empresas manufactureras, las cuales según CAIP (cámara Argentina de la Industria

59Fuente de la imagen: informe sectorial- Industria del calzado. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>

60Ministerio de Industria de la Nación. "En los últimos dos años el sector calzado accedió a financiamiento por más de \$165 millones". [en línea] 2013. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.industria.gob.ar/en-los-ultimos-dos-anos-el-sector-calzado-accedio-a-financiamiento-por-mas-de-165-millones/>>



Plástica) dieron trabajo a 35 mil personas. Dichos valores han demostrado un crecimiento en el 2013, año en el cual el número de personas empleadas en la industria creció a 53.302<sup>61</sup>.

El sector se encuentra constituido en su mayoría por PyMEs, el 52,3 % de las empresas son microempresas (1 a 10 trabajadores), 30,0 % son pequeñas (11 a 50 trabajadores), el 14,5 % son medianas (51 a 100 trabajadores) y el 3,2 % son grandes, las cuales poseen más de 100 empleados<sup>62</sup>.

A su vez, el 63,5% de estas empresas se encuentran ubicadas físicamente en la provincia de Buenos Aires, y dentro de este porcentaje, el 60,4% están en el Gran Buenos Aires. La ciudad autónoma de Buenos Aires concentra el 16,80%. De esta manera el 19,7% restante está repartido entre Santa Fe (6,80%), Córdoba (5,50%), San Luis (2,50%) y Resto del País (4,90%).<sup>63</sup>

A nivel internacional, la Argentina en el año 1997 se encontraba en el undécimo puesto en lo que respecta a consumo per cápita de plástico (30,6 Kg/año) siendo el primero en Latinoamérica, pero hacia el año 2013, el consumo per cápita aumento a 43,6 Kg<sup>64</sup>.

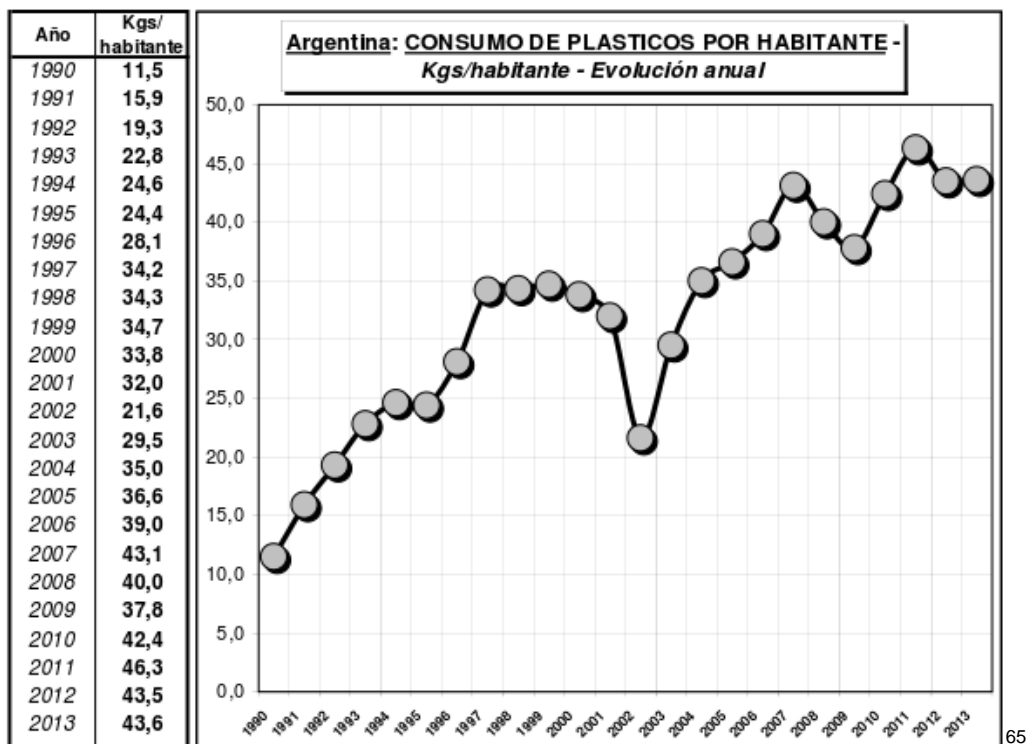
---

61 Ministerio de Industria de la Nación. "El Gobierno acordó con representantes de la industria petroquímica y plástica incrementar inversiones y exportaciones" [en línea] 2014. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.industria.gob.ar/el-gobierno-acordo-con-representantes-de-la-industria-petroquimica-y-plastica-incrementar-inversiones-y-exportaciones/>>

62 AFIP. Fabricación de productos plásticos. [en línea] 2010. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.afip.gob.ar/genericos/informeSectorial/documentos/FABRICACIONDEPRODPLASTICOS2010.pdf>>

63 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

64 Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP ". [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>



65

A pesar de que se observa un pronunciado incremento en el consumo per cápita de plásticos, nuestro país está todavía lejos de otros países como Bélgica, Taiwán, Alemania y Estados Unidos que tienen un consumo superior a los 100 kg por habitante<sup>66</sup>.

Según la Ministra de Industria de La Nación, Débora Giorgi, en los últimos años se ha dado un fuerte crecimiento de producción y trabajo en la industria del plástico y ha habido un avance en el diseño y calidad de los materiales, con una progresiva sustitución de importaciones.<sup>67</sup>

En lo que respecta a los campos de aplicación de los productos plásticos en Argentina, el 45,50% se utiliza para Packaging (envases y embalajes), 13% para la construcción, 10% industria eléctrica y electrónica, 8% industria Automotriz, 4% agro, 3,50% artículos de uso doméstico y el 12,5% restante no se encuentra especificado<sup>68</sup>.

65 Fuente de la imagen: Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP . [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>

66 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

67 Secretaría de Comunicación Pública. Presidencia de La Nación. "Giorgi destacó el desarrollo tecnológico de la industria del plástico". [en línea] 2014 [consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.prensa.argentina.ar/2014/06/17/50797-giorgi-destaco-el-desarrollo-tecnologico-de-la-industria-del-plastico.php>>

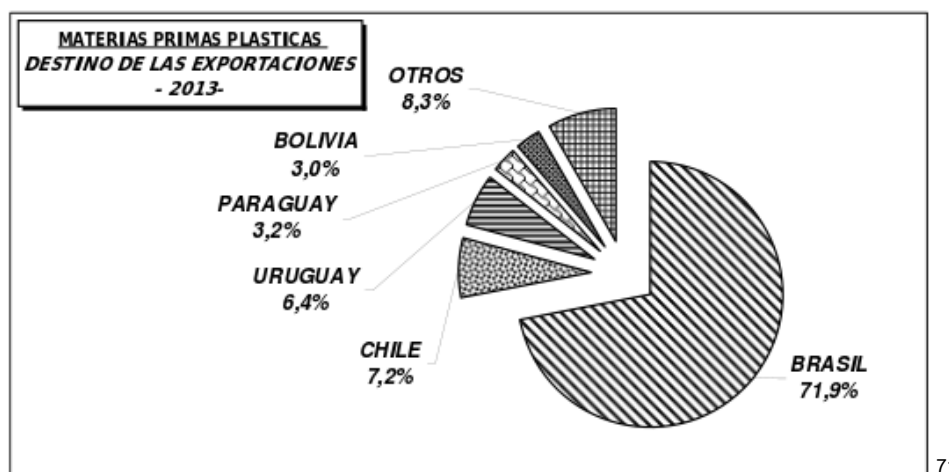
68 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

### 5.3.1.6 Exportación en el sector

En lo relativo a las exportaciones del sector debemos señalar que las mismas han sufrido fluctuaciones durante el quinquenio comprendido entre los años 2006- 2010. En el año 2007 con respecto al 2006 ha demostrado una pequeña disminución del 2%, pero en el 2008 se produjo un incremento del 23%. En el 2009 debido a la crisis financiera internacional, se produjo un retroceso de las exportaciones en un 17% que en el año 2010 se incrementó un 10%.

Los 5 productos más exportados durante el 2010 han sido: Polímeros de etileno en formas primarias, Polietileno densidad  $\geq 0,94$ ,s/carga, en formas primarias, Polipropileno s/carga, en formas primarias; Placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo de polímeros de etileno, y por último, Policloruro de vinilo s/mezclar c/otras sustancias, obtenido por suspensión, en formas primarias.<sup>69</sup>

En relación a los países de destinos de las exportaciones en el 2013, el mayor porcentaje lo lleva Brasil (71,9%), seguido de Chile (7,2%), y cercano se encuentra Uruguay (6,4%), en cuarto lugar está Paraguay (3,2%) y en quinto puesto Bolivia con un (3%)<sup>70</sup>. De esta manera podemos concluir que la mayor parte de la exportación de la Industria Plástica Argentina se destina a países del Mercosur.



### 5.3.1.7 Importaciones en el sector

Las importaciones argentinas de plástico y sus manufacturas, a diferencia de las exportaciones, han demostrado un crecimiento muy alto en el quinquenio 2006/2010 bajo

69 Idem 19.

70 Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP . [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>

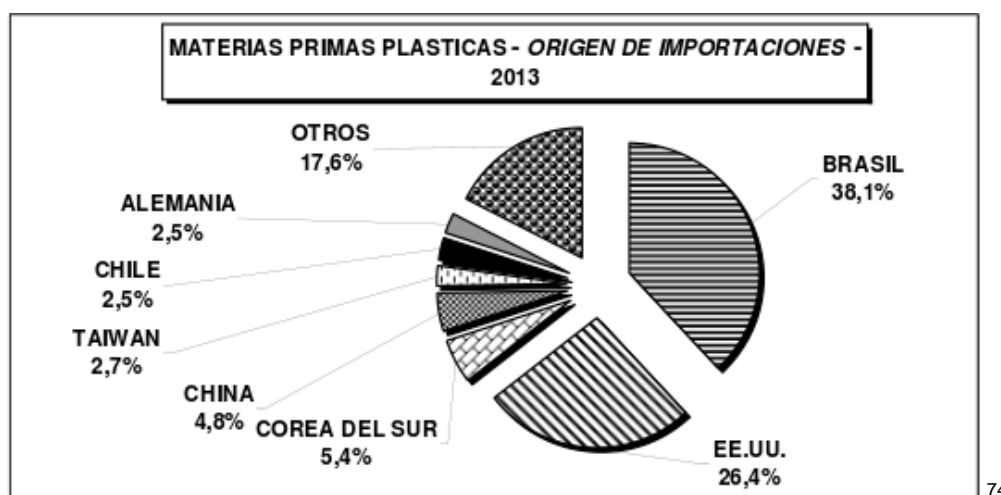
71 Fuente de la imagen: Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP . [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>

análisis, lo que se tradujo en un incremento final del volumen importado del orden del 49% en un análisis punta contra punta.

Las importaciones totalizaron en el 2011, 1.396 millones de dólares con un aumento del 30,4% en valor respecto del año anterior (en volumen se incrementaron 11,9%)<sup>72</sup>.

Los cinco productos más importados durante el 2010 han sido: 1° polietileno densidad  $\geq 0,94$ , s/carga, en formas primarias; 2° Polietileno densidad; en tercer lugar manufacturas de plástico no comprendidas, 4° polietileno densidad  $>0,94$ , lineal, en formas primarias, y por último, el quinto lugar lo ocupa el politereftalato de etileno en formas primarias.

Con respecto a los países de origen de las importaciones, entre 2003 y 2007, Brasil fue el principal país de las compras externas, seguido de Estados Unidos, China y Alemania<sup>73</sup>. Los mismos resultados se han mantenido hasta el 2013, año en el que Brasil fue el principal origen de las importaciones de materias primas plásticas, seguido por Estados Unidos. Pero la novedad para dicho año es la aparición como importador de Corea del Sur, seguido si, de China.



Esta composición difiere a la que existió en la segunda mitad de los '90, en la que los países de extrazona (Estados Unidos, Italia, España, China y Francia) tenían una mayor participación.<sup>75</sup>

72 Informe Industrial. "Volvió a crecer la inversión en la Industria Plástica" [en línea]. [Consulta 28 de agosto de 2014].

<<http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=Volvi%C3%B3%20a%20crecer%20la%20inversi%C3%B3n%20en%20la%20industria%20pl%C3%A1stica>> 525

73 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014].

<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

74 Fuente de la imagen: Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP ". [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>

Con relación a los segmentos, en los últimos cinco años los de más peso relativo fueron los semiterminados (48%) y el resto (23%; muebles para jardín, autopartes y artículos de laboratorio).

### 5.3.1.8 Inversiones en el sector

El actual proceso expansivo de inversión está siendo financiado exclusivamente con ahorro interno, lo que representa un cambio significativo respecto de la experiencia de los años 90, cuando el ahorro externo representaba una importante fuente.

El proceso de continuo crecimiento que se había reiniciado en el año 2003, después de la crisis del 2001-2002, se vio interrumpido en el 2009, pero en el año 2010, volvió a crecer la inversión en Bienes de Capital aumentando un 36,9% respecto del año anterior.(CAIP).

En términos generales podemos afirmar que en nuestro país esta industria posee una estructura productiva moderna en razón de la incorporación de maquinarias y equipos durante los últimos 20 años, lo que le permite estar en condiciones de producir bienes con parámetros internacionales de calidad.<sup>76</sup>

## 5.4 Criterios para la identificación de Públicos

### 5.4.1 Gobierno

**Criterio:** Se tendrán en cuenta organismos nacionales, provinciales y municipales (Partido de Morón).

Se valorarán organismos gubernamentales estratégicos que podrían afectar a la actividad productiva de Damalu S.R.L es decir, organismos que traten temáticas de Trabajo, Economía, Industria, Comercio, Medio Ambiente y Desarrollo Social.

Las Fuentes para obtener dicha información serán: para Cargos ejecutivos: la página de la Presidencia de la Nación<sup>77</sup>, la del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires<sup>78</sup> y la del Municipio de Morón<sup>79</sup>. Dentro de lo que concierne al Gobierno de la Provincia de Buenos

---

75 CEP (Centros de Estudios para la Producción) [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014].<  
[http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL\\_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS\\_ARGEN\\_TINA/ARG\\_135.pdf](http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS_ARGEN_TINA/ARG_135.pdf)>

76 Informe Sectorial. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014].  
<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>

77 Presidencia de La Nación. [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014]  
<<http://www.presidencia.gov.ar/>>

78 Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014]  
<<http://www.gba.gov.ar/>>

79 Municipalidad de Morón [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.moron.gov.ar/>>

Aires, además de tener en cuenta su propio sitio, se utilizará como fuente el sitio perteneciente a cada uno de los ministerios de interés para Damalu S.R.L.<sup>80</sup>

Para los cargos Legislativos se utilizarán las páginas de la Cámara de Senadores de la Nación<sup>81</sup>, Cámara de Diputados de la Nación<sup>82</sup>, Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires<sup>83</sup>, Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires<sup>84</sup> y el Consejo Deliberante del Partido de Morón<sup>85</sup>.

#### **5.4.1.1 Poder Ejecutivo Nacional**

**Sub-Criterio:** Se tendrá en cuenta la Presidencia, la Jefatura de Gabinete de Ministros y los Ministerios de La Nación que afecten a la actividad productiva de Damalu.

- Presidencia de La Nación: Dra. Cristina Fernández de Kirchner
- Vicepresidencia: Lic. Amado Boudou
- Secretaría Legal y Técnica: Dr. Carlos Alberto Zannini
- Jefatura de Gabinete de Ministros: Cdor. Jorge Milton Capitanich
- Secretaría de Gabinete: Coordinador Carlos Sánchez.

##### 5.4.1.1.1 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable: Dr. Juan José Mussi

- Subsecretaría de Coordinación de Políticas Ambientales: Sr. Ariel Claudio López.
  - Dirección Nacional de Articulación Institucional: Dr Julio Rubén Nasser
- Subsecretaría de Planificación y Política Ambiental: Dra. Silvia Alicia Révora.
  - Dirección Nacional de Ordenamiento Ambiental y Conservación de la Biodiversidad: Lic. Pablo Mesa

---

80 Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.ec.gba.gov.ar/>>; Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.mp.gba.gov.ar/>>; Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.trabajo.gba.gov.ar/>>; OPDS [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.opds.gba.gov.ar/>>.

81 Cámara de Senadores de La Nación [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.senado.gov.ar/>>

82 Cámara de Diputados de La Nación [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.diputados.gov.ar/>>

83 Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.senado-ba.gov.ar/>>

84 Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/>>

85 Consejo Deliberante del Partido de Morón [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.hcdmoron.gov.ar/>>

- Subsecretaría de Promoción del Desarrollo Sustentable: Bioq. Oscar Juan Deina.
  - Dirección Nacional de Gestión del Desarrollo Sustentable: Sr. Miguel Gerardo Garaycoechea.
- Subsecretaría de Control y Fiscalización Ambiental y Prevención de la contaminación: Dra. Beatriz Domingorena
  - Dirección Nacional de Control Ambiental: Sr. Juan Pablo Vismara
    - Dirección General de Asuntos Jurídicos: Dr. Jorge Eduardo Alcantara

#### 5.4.1.1.2 Ministerios

##### 5.4.1.1.2.1 *Ministerio de Economía y Finanzas Públicas: Dr. Axel Kicillof*

###### 5.4.1.1.2.1.1 *Secretaría de Comercio: Augusto Costa*

- Subsecretaría de Comercio Interior: Ariel Langer
  - Dirección Nacional de Desregulación Económica
- Subsecretaría de Comercio Exterior: Paula Español
  - Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa
  - Dirección Nacional de Política Comercial Externa

###### 5.4.1.1.2.2 *Ministerio de Desarrollo Social: Dra. Alicia Kirchner<sup>86</sup>*

- Jefatura de Gabinete de Asesores: Lic. María Cecilia Velázquez.

###### 5.4.1.1.2.2.1 *Secretaría de Coordinación y Monitoreo Institucional: Coordinador Carlos Daniel Castagneto.*

- Subsecretaría de Comercialización de la Economía Social: Ariel Sujarchuk
  - Dirección Nacional de Promoción de la Comercialización
  - Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social
- Subsecretaría de Responsabilidad Social: Karina Yarochevsky
  - Dirección Nacional de Promoción de la Responsabilidad Social

---

<sup>86</sup> Mapa del Estado de la Oficina Nacional de Innovación de Gestión [En línea] [Consulta 5 de octubre de 2014] <<http://www.sgp.gov.ar/dno/sitio/ministerios/social/secretarias/secretarias.html>>

- Dirección Nacional de Acreditación de Organizaciones
- Subsecretaría de Coordinación, Monitoreo y Logística: Claudia Marcela Vidal.
  - Dirección General de Administración
  - Dirección General de Asuntos Jurídicos
- 5.4.1.1.2.2.2 *Secretaría de Economía Social: Sr. Carlos Viviero*
  - Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional: Dra. Emilce G. Moler
  - Subsecretaría de Organización de Ingresos Sociales: Mariana Claudia Sosa
    - Dirección Nacional de Ejecución de Proyectos Sociales, Integrales y Cooperativos.
- 5.4.1.1.2.2.3 *Secretaría de Gestión y Articulación Institucional: Juan Carlos Nadalich*
  - Dirección Nacional de Apoyo Logístico
  - Coordinación de Identificación de Necesidades
  - Subsecretaría de Abordaje Territorial: Carlos René Oscar Montana.
    - Dirección Nacional de Asistencia Crítica.
- 5.4.1.1.2.3 *Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva Dr. José Lino Baraño.*
- 5.4.1.1.2.3.1 *Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Dra. Ruth Ladenmheim.*
  - Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Fernando Ernesto Peirano
    - Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación: Lic. Martín Guinart.
- 5.4.1.1.2.4 *Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Dr. Carlos Tomada.*
- 5.4.1.1.2.4.1 *Secretaría de Trabajo: Dra. Noemí Rial*
  - Subsecretaría de Relaciones Laborales:
    - Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo: Dra. Silvia Squire
    - Dirección Nacional de Relaciones Federales: CPN Sergio Andrés Paz



- Dirección General de Coordinación Estratégica de Políticas de Trabajo: Lic. Juan Iácona
- Dirección Nacional de Regulaciones del Trabajo: Dr. Jorge Pablo Titiro

5.4.1.1.2.4.2 *Secretaría de Seguridad Social: Dra. Ofelia Cédola*

- Subsecretaría de Políticas de la Seguridad Social: Emilia Eugenia Roca
  - Dirección Nacional de Programación Económica: Lic. Elida Bione

5.4.1.1.2.4.3 *Secretaría de Trabajo: Dra. Noemí Rial*

- Subsecretaría de Fiscalización del Trabajo y de la Seguridad Social: Guillermo Esteban Jesús Alonso Navone.
  - Dirección Nacional de Fiscalización
- Subsecretaría de Relaciones Laborales: Álvaro Daniel Ruíz.
  - Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo
  - Dirección de Negociación Colectiva
  - Dirección del Seclo
  - Dirección de Relaciones Individuales<sup>87</sup>

5.4.1.1.2.5 *Ministerio de Industria: Lic. Débora Giorgi<sup>88</sup>*

5.4.1.1.2.5.1 *Secretaría de Industria: Lic. Javier Rando*

- Subsecretaría de Industria: Lic. Stella Maris Ayala Escobar.

5.4.1.1.2.5.2 *Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyME): Lic. Horacio Roura.*

- Subsecretaría de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional: Andrés Elgarrista.

---

<sup>87</sup> Nota del editor: en el sitio web del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el organigrama <http://www.trabajo.gov.ar/organigrama/> [En línea] [Consulta 15 de octubre de 2014] no figuran los nombres de los responsables de las Direcciones pormenorizadas que no se encuentran detallados en el trabajo.

<sup>88</sup> Nota del editor: En el organigrama del Ministerio de Industria de la Provincia de Buenos Aires no figuran la Direcciones dependientes de las subsecretarías. Se realizaron reiterados llamados telefónicos para conseguir esta información, pero alegan que toda la información está actualizado en el organigrama del sitio oficial del Ministerio: <http://www.industria.gov.ar/oraganigrama/>. [En línea] [Consulta 15 de octubre de 2014].

- Subsecretaría de la Promoción al Financiamientos de la PyME: Lic. Guadalupe Acuña.

**Subcriterio:** Será tenido en cuenta además el Ministerio de Educación de la Nación, dado que aunque no tenga relación directa con la actividad productiva de Damalu, será tenido en cuenta para las campañas.

#### *5.4.1.1.2.6 Ministerio de Educación de la Nación: Prof. Alberto E. Sileoni*

##### *5.4.1.1.2.6.1 Secretaría general del consejo Federal de la Nación: Prof. Tomás Ibarra*

- Subsecretaría de Coordinación Administrativa: Arq. Daniel Iglesias

##### *5.4.1.1.2.6.2 Secretaría de Educación: Lic. Jaime Perczyk*

- Subsecretaría de Equidad y calidad: Lic. Gabriel Brener
  - Dirección Nacional de Gestión educativa: Lic. Delia Mendez
  - Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas: Lic. Alejandro Garay.
- Subsecretaría de Planeamiento Educativo: Prof. Marisa del Carmen Diaz
  - Dirección Nacional de Planeamiento Educativo: Lic. Guillermina Salse.
  - Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa: Dra. Liliana Pascual
- Instituto Nacional de Formación Docente. Lic. Verónica Piovani.
  - Dirección Nacional de Desarrollo Institucional: Lic. Perla C. Fernández
  - Dirección Nacional de Formación e Investigación: Lic. Andrea Molinari
  - Dirección de Validez de Títulos y Estudios: a/c Lic. María del Carmen Belber.

#### **5.4.1.2 Poder Ejecutivo Provincial**

- Gobernador: Daniel Scioli.
- Vicegobernador: Lic. Gabriel Mariotto

##### **5.4.1.2.1 Secretaría Legal y Técnica**

- Secretario: Dr. Mariano Carlos Cervellini

- Dirección de Registro Oficial: Federico Ocampo.
- Dirección de Enlace Administrativo: Claudio Ocampo.
  - Subsecretaría de Desarrollo Institucional: María Agustina Cacault.
    - Dirección Provincial de Coordinación Institucional y Gestión de Proyectos: Dra. Débora Toscani
      - Dirección de Coordinación Institucional: Dra. Juliana Andrade.
      - Dirección de Tecnología y Gestión de Proyectos: AC Miguel Carbone.
    - Dirección Provincial de Asuntos Legislativos: Dra. Regina Verbic.
      - Dirección de Enlace Legislativo: Dr. Carlos Alberto García Marra.
      - Dirección de Proyectos y Control Legislativo: Dra. Ana Carolina Santi.

#### 5.4.1.2.2 Ministerios

5.4.1.2.2.1 *Ministro de Jefatura de Gabinete de Ministros: Lic. Alberto Pérez.*

5.4.1.2.2.2 *Dirección General de Cultura y Educación<sup>8990</sup>*

**Subcriterio:** Será tomada en cuenta la Dirección General de Cultura y Educación aunque no sea estratégica en lo referido a la producción de Damalu, ya que se puede llegar a considerar ante una campaña para la comunidad con incidencia en lo educacional.

- Directora: Dra. Nora Silvana de Lucía
- Consejo General de Cultura y Educación: Vicepresidente 1º Dr. Claudio Marcelo Crissio
  - Subsecretaría de Educación: Néstor Ribet
  - Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET): Zulma Albanese

---

<sup>89</sup> Nota: en el sitio web del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires esta Dirección figura como un Ministerio más <<http://www.gba.gob.ar/autoridades>>

<sup>90</sup> Dirección General de Cultura y Educación de Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014] <<http://www.abc.gov.ar/?q=content/autoridades>>

#### 5.4.1.2.2.3 *Ministerio de Economía: Lic. Silvina Batakis*

- Jefa de Gabinete de Asesores: Jimena Villegas
  - Subsecretaría de Coordinación Económica: Lic. Agustín Lodola
    - Dirección Provincial de Estadísticas: Lic. José Sebastián Serrano.
    - Dirección Provincial de Economía Laboral del Sector Público: Lic. Gisela Swaels.
    - Dirección Provincial de Coordinación Municipal: Cr. Mariano Chamorro.
    - Dirección Provincial de Programas de Desarrollo: Lic. Martín Alberto Pollera.

#### 5.4.1.2.2.4 *Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología: Dr. Cristian Breitenstein*

- Jefe de Gabinete: D. Andrés Ombrosi

##### 5.4.1.2.2.4.1 *Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería: Lic. Sergio Adrián Woyecheszen*

- Dirección de Promoción de la Competitividad, la innovación y los servicios: Lic. Cristian Podestá
- Dirección Provincial de Desarrollo Industrial: Lic. Sebastián Álvarez Hayes
- Dirección de Promoción Industrial: Lic. Juan Leonel Daglio
- Dirección Provincial de Comercio: Dr. Gustavo Juan Fuertes
- Dirección de Política Comercial: Dra. Guillermina Meza

##### 5.4.1.2.2.4.2 *Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa: Dr. Rubén Alberto Geneyro*

- Dirección Provincial de la Pequeña, Mediana, Microempresa y Desarrollo Productivo Local: Lic. Facundo Martín Pistola.
- Dirección de la Pequeña, Mediana y Microempresa: Dra. Ana Julia Sierra
- Programa de Fuerza Productiva: Lic. Marciel Kochanowsky

5.4.1.2.2.5 *Ministerio de Trabajo: Dr. Oscar Antonio Cuartango.*<sup>91</sup>

5.4.1.2.2.5.1 *Subsecretaría de Trabajo: Dr. Carlos Molina*

- Dirección Provincial de Relaciones Laborales: Director Dr. Mariano Calcopietro
- Dirección de Relaciones Laborales: Director Dr. Federico Escobares
- Dirección Provincial de Inspección: Director Dr. Raúl Ferrara
- Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgos de Trabajo: Director Sr. Guillermo Soria Paz.

5.4.1.2.2.5.2 *Subsecretaría de Empleo: Lic. Luis E. Antonioli.*

- Dirección Provincial de Promoción del Empleo: Sin autoridad especificada.
  - Dirección de Gestión de Planes, Programas y Proyectos de Empleo: Lic. Virginia Cuello.
  - Dirección de Programas y Relaciones Institucionales: Sra. María José Herrera.
  - Dirección de Grupos Vulnerables y Colocación Laboral Selectiva para Discapacitados: Sin autoridad especificada.
  - Dirección de Igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres en el ámbito laboral: Sra. Mariana Vélez.
- Agencia de Empleo de la Provincia de Buenos Aires: Lic. Raimundo Marmori.
  - Dirección de Coordinación Territorial: Lic. Virginia Martini.
  - Dirección de Coordinación Técnica: Lic. Érica Farcic.
  - Oficina de reconversión de programas sociales en trabajo genuino: Sra. Elda Agüero.

---

<sup>91</sup> Organigrama del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 12 de octubre de 2014] < <http://www.trabajo.gba.gov.ar/organigrama.htm> >

### 5.4.1.3 Municipio de Morón

**Sub-Criterio:** Además de las temáticas descriptas en el criterio principal, serán tenidas en cuenta las áreas del Municipio de Morón que se refieran a: Seguridad Ciudadana y Servicios Públicos e Inspecciones, listadas en el sitio web oficial del Municipio. Esto se debe a que Damalu está localizada en dicho municipio, teniendo una relación más estrecha con el mismo.

- Intendente: Lic. Lucas Ghi.
- Jefatura de Gabinete: Sr. Damián Aguilar.

#### 5.4.1.3.1 Secretaría de Gobierno: Secretaria Florencia de Luca

- Subsecretaría de Asistencia Técnica: Dra. María Elena Rogan
  - Dirección de Inspección General: Gustavo Viola
  - Dirección de Tránsito y Transporte: Gustavo Yapura
  - Dirección Administrativa de Infracciones: Dra. Valeria Farace
  - Dirección de Asuntos Legales: Dra. Patricia Rodríguez

#### 5.4.1.3.2 Secretaría de Seguridad Ciudadana: Sr. Juan Carlo Martínez

- Dirección de Defensa Civil: Martín Carballo
- Dirección de Prevención Urbana: José Segovia
- Dirección de Coordinación Operativa: Leonardo Lara
- Dirección de Monitoreo y Coordinación de Emergencias: Marianela Mercuri
- Dirección de Observatorio de Seguridad y Violencia: Lic. Victoria Gallo Llorente

#### 5.4.1.3.3 Secretaría de Economía: Sr. Secretario de Economía y Finanzas: Cont. Eduardo Aseff.

- Subsecretaría de Administración Financiera: CPN Cecilia Gatta Castel
  - Dirección de Contaduría: CPN Gabriel Bernini
  - Dirección de Tesorería: CPN Juan Caracachian
  - Dirección de Compras y Contrataciones: Patricia Ramos

- Dirección de Crédito Público: CP Fernando Alonso
- Dirección de Administración de Bienes Físicos: Guillermo Fernández
- Subsecretaría de Ingresos Públicos: Dra. Alicia Szyrle
  - Dirección de Tributos Municipales: Beatríz López
  - Dirección de Fiscalización: CNP Vicente Gabriel Donato
  - Dirección de Apremio: Dra. Rosana Martínez
  - Dirección de Proyectos y Políticas Fiscales: Dra. Tamara Romano

#### 5.4.1.3.4 Secretaría de Políticas Socio-sanitarias y Abordajes Integrales: Lic. José María Ghi

- Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad: Lic. Perla Fernández
  - Dirección de Políticas de Genero: Marisa Ramos
  - Dirección de Planificación y evaluación de Políticas Integrales: Lic. Aldana Herrera
  - Dirección de DD.HH: Gustavo Moreno
  - Dirección de Políticas para personas con discapacidad: Lic. Gabriela Martínez
  - Dirección de Organizaciones y participación comunitaria: Roxana Pierpaoli
- Subsecretaría de Políticas Socio-sanitarias: Mariana Flamingo
  - Dirección de Acción Social: Lucas Jaime
  - Dirección de Educación: Prof. Eduardo Martini.
  - Dirección de Arte y cultura: Prof. Gabriel Redak
  - Dirección de Políticas de niñez y juventud: Lic. Leticia Guerrero

#### 5.4.1.3.5 Secretaría de Planificación Estratégica: Gustavo Mosquera

- Subsecretaría de Planificación, Estrategia y Desarrollo Local: Arq. Pablo Itzcovich

- Dirección de promoción de la actividad económica: María Fernanda Becce.
  - Dirección de Planificación estratégica: Analia Mandirola
  - Dirección de Políticas Ambientales: Lic. Marina Parra
  - Dirección de Registro de la Actividad Económica: Lic. Matías Gurevich
  - Dirección de Unidad Polo Industrial, Tecnológico y Aeronáutico de Morón: Leonel Stillo
  - Dirección de Planificación Urbana: Arq. Dante Alcaraz
  - Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Ariel Aguilar
- Subsecretaría de Planeamiento Urbano: Arq. Daniel Arroyo
    - Dirección de Proyectos: Ing. Alfonso Ferella
    - Dirección de Saneamiento: Miguel Menéndez
    - Dirección de Obras Particulares: Arq. Verónica Eguiño
- 5.4.1.3.6 Secretaría de Promoción del Empleo y Economía Social: Secretaria Lic. Eugenia Navarro
- Dirección de coordinación de políticas para el trabajo: Lic. Karina Tedeschi
- 5.4.1.3.7 Secretaría de Obras y Servicios Públicos: Ana María Domínguez
- Dirección de higiene urbana: Orlando Farías
  - Dirección de Administración y Logística: Sergio Fernández
  - Dirección de Mantenimiento Edilicio: Mauricio Muñoz
  - Dirección de alumbrado público: Hugo Rodríguez
  - Dirección de obras y espacios verdes: Juan Blanco
- 5.4.1.3.8 Secretaría de Transparencia Institucional y Control de Gestión: Juan Le Bas
- Dirección de Atención al Vecino: Pablo López.
  - Dirección de Programa Comunitario de Resolución Alternativo de Conflictos: Lic. Carmen Mc. Cormak



- Dirección de Programa Comunitario de Resolución Alternativa de Conflictos: Lic. Carmen Mc Cormak.

5.4.1.3.9 Unidad de Gestión Comunitaria N° 2, Haedo. Secretario: Jéssica Álvarez.

#### **5.4.1.4 Poder Legislativo Nacional**

5.4.1.4.1 Honorable Senado de la Nación

Autoridades:

- Presidencia: Amado Boudou (Frente Para la Victoria)
- Presidencia Provisional: Gerardo Zamora
- Vicepresidente: Juan Carlos Marino

##### *5.4.1.4.1.1 Comisiones*

*5.4.1.4.1.1.1 Comisión Unicameral de Ambiente y Desarrollo Sustentable:*

- Presidente: Fernando Ezequiel Solanas (CABA; Proyecto Sur – Unen; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Vicepresidente: Aníbal Fernández (Bs. As.; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017))
- Secretario: Gerardo Rubén Morales (Jujuy; Unión Cívica Radical; período 10/12/2011 - 09 12/2017)
- Vocales:
  - Julio César Catalán Magni (Tierra del Fuego; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
  - Carmen Lucila Crexell (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
  - Silvina Marcela García Larramuru (Río Negro; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
  - Sandra D. Giménez (Misiones; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
  - Ada Rosa del Valle Iturrez de Cappellini (Santiago del Estero; Frente Cívico por Santiago; período 10/12/2013 – 09/12/2019)

- María Ester Labado (Santa Cruz, PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Mirtha M. T. Luna (La Rioja; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Sergio Francisco Mansilla (Tucumán; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Alfredo Anselmo Martínez (Santa Cruz, Unión Cívica Radical; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Josefina Angélica Meabe (Corrientes; Partido Liberal de Corrientes; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Norma Elena Morandini (Córdoba; Frente Cívico de la Provincia de Córdoba; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- María Magdalena Odarda (Río Negro; Frente Progresista Ccari; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Diego César Santilli (CABA; PRO y Unión por Entre Ríos; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Rodolfo Julio Urtubey (Salta; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)

*5.4.1.4.1.1.2 Comisión Unicameral de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa.*

- Presidente: Roberto Gustavo Basualdo (San Juan; Bloque Producción y Trabajo – Alianza Compromiso Federal; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Vicepresidente: María Magdalena Odarda (Río Negro; Frente Progresista Ccari; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Secretario: Ángel Rozas (Chaco; UCR; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Vocales:
  - M. Graciela de la Rosa (Formosa; PJ FPV; 10/12/2011 – 09/12/2017)
  - Daniel Raúl Pérsico (San Luis; PJ FPV 10/12/2011 – 09/12/2017)

- Mirtha M. T. Luna (La Rioja; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Ruperto Eduardo Godoy (San Juan; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Eduardo Alberto Aguilar (Chaco; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Inés I. Blas (Catamarca; PJ FPV; 10/12/2011 – 09/12/2015)
- Silvina Marcela García Larramburu (Río Negro; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Sandra D. Giménez (Misiones; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Liliana Beatriz Fellner (Jujuy; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Eugenio Justiniano Artaza (Corrientes; UCR; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Silvia Beatríz Elías de Pérez (Tucumán; UCR; período 18/12/2013 – 09/12/2015)
- Alfredo Luis de Ángeli (Entre Río; PRO y Unión por todos Entre Ríos; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Jaime Linares (Bs. As.; GEN; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Josefina Angélica Meabe (Corrientes; Partido Liberal de Corrientes; período 10/12/2009 – 09/12/2015)

#### *5.4.1.4.1.1.3 Comisión Unicameral de Industria y Comercio*

- Presidente: Eugenio Justiniano Artaza (Corrientes; UCR; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Vicepresidente: Daniel Raúl Pérsico (San Luis; PJ FPV 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Secretario: Jaime Linares (Bs. As.; GEN; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Vocales:
  - José Miguel Ángel Mayans (Formosa; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
  - Eduardo Alberto Aguilar (Chaco; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
  - Mirtha M. T. Luna (La Rioja; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)

- Salvador Cabral (Misiones; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- María Ester Labado (Santa Cruz, PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- María Laura Leguizamón (Bs. As.; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Beatriz Liliana Rojkes de Alperovich (Tucumán; PJ FPV; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- María Inés Pilatti Vergara (Chaco; PJ FPV; 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Blanca María del Valle Monllau (Catamarca; Frente Cívico y Social de Catamarca; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Marta Borello (Córdoba; UCR; 10/12/2011 – 09/12/2015)
- Fernando Ezequiel Solanas (CABA; Proyecto Sur – Unen; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Roberto Gustavo Basualdo (San Juan; Producción y Trabajo – Alianza Compromiso Federal; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Roxana Itatí Latorre (Santa Fe; Federalismo Santafesino; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- José María Roldán (Corrientes; Frente de Todos; período 10/12/2009 – 09/12/2015).

#### 5.4.1.4.1.1.4 *Comisión Unicameral de Legislación General*

- Presidente: Ada Rosa del Valle Iturrez de Cappellini (Santiago del Estero; Frente Cívico por Santiago; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Vicepresidente: cargo vacante.
- Secretario: cargo vacante.
- Vocales:
  - Rodolfo Julio Urtubey (Salta; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
  - Liliana Beatriz Fellner (Jujuy; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
  - Ruperto Eduardo Godoy (San Juan; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)

- María Cristina del Valle Fiore Viñuales (Salta; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Sigrid Elisabeth Kunath (Entre Ríos; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Rosana Andrea Bertone (Tierra del Fuego; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- María Inés Pilatti Vergara (Chaco; PJ FPV; 10/12/2013 – 09/12/2019)
- María de los Ángeles Higonet (La Pampa; Partido Justicialista La Pampa; período 10/12/2009 – 09/12/2015).
- Eugenio Justiniano Artaza (Corrientes; UCR; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Mario Jorge Cimadevilla (Chubut; UCR; 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Blanca María del Valle Monllau (Catamarca; Frente Cívico y Social de Catamarca; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Liliana Teresita Negre de Alonso (San Luis; Justicialista de San Luis; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Luis Alfredo Juez (Córdoba; Frente Cívico de la Provincia de Córdoba; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Carmen Lucila Crexell (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Josefina Angélica Meabe (Corrientes; Partido Liberal de Corrientes; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Marta Gabriela Michetti (CABA; PRO y Unión por Entre Ríos; período 10/12/2013 – 09/12/2019)

#### 5.4.1.4.1.1.5 *Comisión Unicameral de Trabajo y Previsión Social*

- Presidente: María de los Ángeles Higonet (La Pampa; Partido Justicialista La Pampa; período 10/12/2009 – 09/12/2015).
- Vicepresidente: Alfredo Anselmo Martínez (Santa Cruz, Unión Cívica Radical; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Vocales:

- Gerardo Antenor Montenegro (Santiago del Estero; Frente Popular; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Marina Raquel Riofrío (San Juan; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Sigrid Elisabeth Kunath (Entre Ríos; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Julio César Catalán Magni (Tierra del Fuego; PJ Frente para la Victoria; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- Rosana Andrea Bertone (Tierra del Fuego; PJ FPV; período 10/12/2013 – 09/12/2019)
- M. Graciela de la Rosa (Formosa; PJ FPV; 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Pablo G. González (Santa Cruz; PJ FPV; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Inés I. Blas (Catamarca; PJ FPV; 10/12/2011 – 09/12/2015)
- Eugenio Justiniano Artaza (Corrientes; UCR; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Gerardo Rubén Morales (Jujuy; Unión Cívica Radical; período 10/12 /2011 - 09 12/2017)
- Liliana Teresita Negre de Alonso (San Luis; Justicialista de San Luis; período 10/12/2011 – 09/12/2017)
- Graciela Agustina Di Perna (Chubut; Trabajo y Dignidad; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Rubén Héctor Giustiniani (Santa Fe; Partido Socialista; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Roxana Itatí Latorre (Santa Fe; Federalismo Santafesino; período 10/12/2009 – 09/12/2015)
- Guillermo Juan Pereyra (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino; período 10/12/2013 – 09/12/2019)

#### 5.4.1.4.2 Honorable Cámara de Diputados de La Nación

##### Autoridades:

- Presidente: Dr. Julián Andrés Domínguez (Bs. As.)
- Vicepresidente 1º: Prof. Norma Amanda Abdala de Matarazzo (Santiago del Estero)

- Vicepresidente 2º: Mg. Patricia Viviana Giménez (Mendoza)
- Vicepresidente 3º: Dra. Graciela Camaño (Bs. As.)
- Secretario Parlamentario: Lic. Lucas Chedrese

#### 5.4.1.4.2.1 Comisiones

##### 5.4.1.4.2.1.1 Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

- Presidente: Martín Rodrigo Gil (Córdoba; PJ FPV)
- Vicepresidente 1º: Graciela Susana Villata (Córdoba; Frente Cívico)
- Vicepresidente 2º: Omar Ángel Perotti (Santa Fe; FPV)
- Secretario: Osvaldo Enrique Elorriaga (Entre Ríos, FPV)
- Héctor María Gutiérrez (Bs. As.; UCR)
- Secretaria: Cristina Isabel Ziebart (Chubut; FPV)
- Secretaria: Laura Esper (Bs. As.; Frente Renovador)
- Vocales:
  - Mario Domingo Barletta (Santa Fe; UCR)
  - Luis Eugenio Basterra (Formosa; FPV)
  - Eric Calcagno y Maillmann (Bs. As.; FPV)
  - Sandra Daniela Castro (San Juan; FPV)
  - Juan Carlos Díaz Roig (Formosa, FPV)
  - Gustavo Rodolfo Fernández Mendia (La Pampa; Partido Justicialista La Pampa)
  - Mario Raymundo Fiad (Jujuy; UCR)
  - Miriam Graciela Gallardo (Tucumán; FPV)
  - Graciela María Giannettasio (Bs. As.; FPV)
  - Christian Alejandro Gribaudo (Bs. As.; Unión PRO)
  - Pablo Lautaro Javkin (Santa Fe; Coalición Cívica ARI – UNEN)

- Inés Beatriz Lotto (Formosa; FPV)
- Liliana Amalia Mazure (CABA; FPV)
- Élide Elena Rasino (Santa Fe; Partido Socialista)
- José Luis Riccardo (San Luis; UCR)
- Alberto Oscar Roberti (Bs. As.; Frente Renovador)
- Oscar Alberto Romero (Bs. As.; FPV)
- Gisela Scaglia (Santa Fe; Unión PRO)
- Silvia Carolina Scotto (Córdoba; FPV)
- Eduardo Jorge Seminara (Santa Fe; FPV)
- Alex Roberto Ziegler (Misiones; Frente Renovador de la Concordia Misiones – FPV)

#### 5.4.1.4.2.1.2 *Comisión de Industria*

- Presidente: Mario Domingo Barletta (Santa Fe; UCR)
- Vicepresidente 1º: Carlos Enrique Gdansky (Bs. As.; FPV)
- Secretaria: Nora Esther Bedano (Córdoba; FPV)
- Secretario: Oscar Alberto Romero (Bs. As.; FPV)
- Secretario: José Alberto Herrera (Santiago del Estero; Frente Cívico por Santiago)
- Vocales:
  - María Luz Alonso (La Pampa; FPV)
  - Berta Hortensia Arenas (San Luis; Compromiso Federal)
  - Luis María Bardeggia (Río Negro; FPV)
  - Miguel Ángel Basse (Bs. As.; UCR)
  - Isaac Benjamín Bromberg (Tucumán; FPV)
  - Eric Calcagno y Maillmann (Bs. As.; FPV)
  - Alfredo Carlos Dato (Tucumán; FPV)



- José Ignacio de Mendiguren (Bs. As.; Frente Renovador)
- Gustavo Rodolfo Fernández Medina (La Pampa; Partido Justicialista La Pampa)
- Daniel Oscar Giacomino (Córdoba; FPV)
- Mauricio Ricardo Gómez Bull (Santa Cruz; FPV)
- Christian Alejandro Gribaudo (Bs. As.; Unión PRO)
- Gastón Harispe (Bs. As.; FPV)
- Ana María Ianni (Santa Cruz; FPV)
- Juan Carlos Isaac Junio (CABA; Frente Nuevo Encuentro)
- Claudio Raúl Lozano (CABA; Unidad Popular)
- Oscar Anselmo Martínez (Tierra del Fuego; Movimiento Solidario Popular)
- Liliana Amalia Mazure (CABA; FPV)
- Mario Raúl Negri (Córdoba; UCR)
- Héctor Enrique Olivares (La Rioja; UCR)
- Martín Alejandro Pérez (Tierra del Fuego; FPV)
- Alberto Oscar Roberti (Bs. As.; Frente Renovador)
- Adrián San Martín (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino)
- Gisela Scaglia (Santa Fe; Unión PRO)
- Adela Rosa Segarra (Bs. As.; FPV)
- Jorge Anselmo Valinotto (Córdoba; Frente Cívico).

#### 5.4.1.4.2.1.3 *Comisión de Comercio*

- Presidente: Alex Roberto Ziegler (Misiones; Frente Renovador de la Concordia Misiones – FPV)
- Vicepresidente 1º: Daniel Ricardo Kroneberger (La Pampa; UCR)
- Vicepresidente 2º: Andrés Roberto Arregui (Bs. As.; FPV)

- Secretario: Isaac Benjamín Bromberg (Tucumán; FPV)
- Ricardo Oscar Cuccovillo (Bs. As.; FPV)
- Secretario: Oscar Felipe Redczuk (Misiones; Frente Renovador de la Concordia Misiones – FPV)
- Vocales:
  - María Luz Alonso (La Pampa; FPV)
  - Carlos Ramón Brown (Bs. As.; FE)
  - Eric Calcagno y Maillmann (Bs. As.; FPV)
  - Marcos Cleri (Santa Fe; FPV)
  - Jorge Marcelo D'Agostino (Entre Ríos; UCR)
  - María Azucena Ehcosor (Bs. As.; Frente Renovador)
  - Roberto José Feletti (CABA; FPV)
  - María Teresa García (Bs. As.; FPV)
  - Daniel Oscar Giacomino (Córdoba; FPV)
  - Miguel Ángel Giubergia (Jujuy; UCR)
  - Christian Alejandro Gribaudo (Bs. As.; Unión PRO)
  - Juan Carlos Isaac Junio (CABA, Frente Nuevo Encuentro)
  - Verónica María Magarino (Bs. As.; FPV)
  - Mayra Soledad Mendoza (Bs. As.; FPV)
  - Carlos Julio Moreno (Bs. As.; FPV)
  - Horacio Pietragalla Corti (Bs. As.; FPV)
  - Luis Fernando Sacca (Tucumán, UCR)
  - Adrián San Martín (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino)
  - Cornelia Schmidt Liermann (CABA; Unión PRO)
  - María Liliana Schwindt (Bs. As.; Frente Renovador)

- José Rubén Uñac (San Juan; FPV)
- Graciela Susana Villata (Córdoba; Frente Cívico Córdoba)

#### 5.4.1.4.2.1.4 *Comisión de Economías y Desarrollo Regional*

- Presidente: Alicia Mabel Ciciliani (Santa Fe; Partido Socialista)
- Vicepresidente 1º: José Alberto Ciampini (Neuquén; FPV)
- Vicepresidente 2º: Gilberto Oscar Alegre (Bs. As.; Frente Renovador)
- Secretario: Oscar Felipe Redczuk (Misiones; Frente Renovador de la Concordia Misiones – FPV)
- Secretario: Carlos Gustavo Rubin (Corrientes; FPV)
- Secretario: Héctor Enrique Olivares (La Rioja; UCR)
- Vocales:
  - Andrés Roberto Arregui (Bs. As.; FPV)
  - María Ester Balcedo (Bs. As.; FPV)
  - Omar Segundo Barchetta (Santa Fe; Partido Socialista)
  - Eduardo Segundo Brizuela del Moral (Catamarca; Frente Cívico y Social de Catamarca)
  - Carlos Ramón Brown (Bs. As.; FE)
  - Susana Mercedes Canela (Salta; FPV)
  - Nilda Mabel Carrizo (Tucumán, FPV)
  - José Ignacio de Mendiguren (Bs. As.; Frente Renovador)
  - Guillermo Mario Durand Cornejo (Salta; Conservador Popular)
  - Miriam Graciela Gallardo (Tucumán; FPV)
  - Evita Nélide Isa (Salta; FPV)
  - Carlos Javier Mac Allister (La Pampa; Unión PRO)
  - Gustavo José Martínez Campos (Chaco; FPV)

- Mario Alfredo Metaza (Santa Cruz; FPV)
- Roberto Arturo Pradines (San Luis; UCR)
- Antonio Sabino Riestra (Santa Fe; Unidad Popular)
- Fernando Aldo Salino (San Luis; Compromiso Federal)
- Walter Marcelo Santillán (Tucumán; FPV)
- Eduardo Jorge Seminara (Santa Fe; FPV)
- María Emilia Soria (Río Negro; FPV)
- Néstor Nicolás Tomassi (Catamarca; FPV).

#### 5.4.1.4.2.1.5 *Comisión de Economía*

- Presidente: Victor Hugo Maldonado (Chaco; UCR)
- Vicepresidente 1º: Juan Dante González (Mendoza; FPV)
- Secretario: Néstor Nicolás Tomassi (Catamarca; FPV)
- Secretario: Edgar Raúl Müller (Córdoba; Compromiso Federal)
- Secretario: Juan Manuel Pedrini (Chaco; FPV)
- Vocales:
  - María Luz Alonso (La Pampa; FPV)
  - Luis Eugenio Basterra (Formosa; FPV)
  - Isaac Benjamín Bromberg (Tucumán; FPV)
  - Eric Calcagno y Maillmann (Bs. As.; FPV)
  - José Alberto Ciampini (Neuquén; FPV)
  - María Cristina Cremer de Busti (Entre Ríos; Unión Por Entre Ríos)
  - Roberto Jorge Feletti (CABA; FPV)
  - Rubén Darío Giustozzi (Bs. As.; Frente Renovador)
  - Carlos Salomón Heller (CABA; Frente Nuevo Encuentro)
  - Daniel Ricardo Kroneberger (La Pampa; UCR)

- Pablo Francisco Juan Kosiner (Salta; FPV)
- Inés Beatriz Lotto (Formosa; FPV)
- Verónica María Magario (Bs. As.; FPV)
- Mario Alfredo Metaza (Santa Cruz; FPV)
- Luis Mario Pastori (Misiones; UCR)
- Omar Ángel Perotti (Santa Fe; FPV)
- Roberto Arturo Pradines (Mendoza; Demócrata de Mendoza)
- Federico Adolfo Sturzenegger (CABA; Unión PRO)
- Jorge Anselmo Valinotto (Córdoba; Frente Cívico Córdoba)
- Enrique Andrés Vaquie (Mendoza; UCR)

*5.4.1.4.2.1.6 Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas*

- Presidente: Roy Cortina (CABA; Partido Socialista)
- Vicepresidente 1º: Oscar Alberto Romero (Bs. As.; FPV)
- Vicepresidente 2º: Francisco Javier Torroba (La Pampa; UCR)
- Secretario: Daniel Oscar Giacomino (Córdoba; FPV)
- Secretario: Inés Beatriz Lotto (Formosa; FPV)
- Secretario: Luis María Bardeggia (Río Negro; FPV)
- Vocales:
  - Alberto Emilio Asseff (Bs. As.; UNIR)
  - Jorge Rubén Barreto (Entre Río; FPV)
  - Carlos Ramón Brown (Bs. As.; FE)
  - Eduardo Raúl Costa (Santa Cruz; UCR)
  - Patricia De Ferrari Rueda (Córdoba; UCR)
  - Francisco de Narváez (Bs. As.; Unión Celeste y Blanco)
  - Fabián Marcelo Francioni (Córdoba; FPV)

- Carlos Enrique Gdansky (Bs. As.; FPV)
- Carlos Salomón Heller (CABA; Frente Nuevo Encuentro)
- Evita Nélide Isa (Salta, FPV)
- Daniel Ricardo Kroneberger (La Pampa; UCR)
- Juan Fernando Marcopolus (Corrientes; FPV)
- Oscar Ariel Martínez (Santa Fe; Frente Renovador)
- Liliana Amalia Mazure (CABA; FPV)
- Adriana Victoria Puiggros (Bs. As.; FPV)
- Oscar Felipe Redczuk (Misiones; Frente Renovador de la Concordia Misiones – FPV)
- Aida Delia Ruíz (Santiago del Estero; Frente Cívico por Santiago)
- Fernando Aldo Salino (San Luis; Compromiso Federal)
- Adrián San Martín (Neuquén; Movimiento Popular Neuquino)
- Silvia Carolina Scotto (Córdoba; FPV)
- Jorge Anselmo Valinotto (Córdoba; Frente Cívico Córdoba)

#### ***5.4.1.5 Poder Legislativo Provincial***

##### **5.4.1.5.1 Senado de la Provincia de Buenos Aires**

**Autoridades:**

- **Presidente:** Gabriel Mariotto (PJ FPV; mandato: 10/12/2011 – 10/12/2015).
- **Vicepresidente 1º:** Senador Sergio BERNI
- **Vicepresidente 2º:** Senadora Malena BARO
- **Vicepresidente 3º:** Senador Horacio LÓPEZ
- **Vicepresidente 4º:** Senador Patricio HOGAN
- **Secretario Administrativo:** Néstor Raúl PAN
- **Secretario Legislativo:** Dr. Luis Alberto CALDERARO

- Secretario de Relaciones Institucionales: Juan Manuel PIGNOCCO
- Prosecretario Administrativo: Sr. Pedro Eduardo LANTERI
- Prosecretario Legislativo: Dra. Viviana STAIANI
- Secretario Permanente del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionario del Poder Judicial: Dr. Ulises Alberto Gimenez
- Prosecretarios del Jurado de Enjuiciamiento de Magistrados y Funcionario del Poder Judicial: Dr. Joaquín Gabriel Casabayó, Dr. Ricardo Carlos Martín, Dr. Gustavo Soos

#### 5.4.1.5.1.1 *Comisiones:*

##### 5.4.1.5.1.1.1 *Ambiente y Desarrollo Sostenible*

- Presidente: Carlos Alfonso Coll Areco. (Frente Renovador. distrito San Miguel)
- Vicepresidente: Gervasio Bozzano (PJ Frente para la Victoria. Distrito Maipú)
- Secretario de Comisión: Luciana Martini (PJ Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
- Vocales:
  - Cristina Beatriz Fioramonti (PJ Frente para la Victoria. Distrito Florencio Varela).
  - Élide Villa de Bartoletti (PJ Frente para la Victoria. Distrito Gral Viamonte)
  - Alberto de Fazio (PJ Frente para la Victoria. Distrito Quilmes)
  - Gustavo Gabriel De Pietro (UCR. Distrito Alberti)
  - Gabriel Leandro Pampín (Frente Renovador. Distrito Gral. Pueyrredón)
  - Patricio Hogan (Frente Renovador. Distrito Gral. Alvarado)
  - Lorena Felisa Micaela Ferraro Medina (Frente Renovador. Distrito Tigre)
  - Fernando Adrián Moreira (Frente Renovador. Distrito Gral. San Martín)

##### 5.4.1.5.1.1.2 *Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional*

- Presidente: Leonor Granados (Frente Renovador. Distrito Ezeiza)
- Vicepresidente: Jorge Ruesga (PJ Frente para la Victoria. Distrito Coronel Pringles)

- Secretario: Juan Esteban Curuchet (PJ Frente para la Victoria. Distrito Gral. Pueyrredón)
- Vocales:
  - Santiago Carreras (PJ Frente para la Victoria. Distrito Lomas de Zamora)
  - Gustavo Oliva (PJ Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
  - Cecilia Comerio (PJ Frente para la Victoria. Distrito San Nicolás de los Arroyos)
  - Horacio López (UCR. Distrito Puan)
  - Jorge Alberto D'Onofrio (Frente Renovador. Distrito San Isidro)
  - Malena Baro (Frente Renovador. Distrito Junín)
  - Jose Luis Pallares (Frente Renovador. Distrito Lanús)
  - Roberto Fabio Sorchilli (Frente Renovador. Distrito San Antonio de Areco)

#### 5.4.1.5.1.1.3 Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo

- Presidente: Alejandro Dichiara (PJ Frente para la Victoria. Distrito Monte Hermoso)
- Vicepresidente: Roberto Fabio Sorchilli (Frente Renovador. Distrito San Antonio de Areco)
- Secretario: Marcelo Carignani (PJ Frente para la Victoria. Distrito San Nicolás de los Arroyos)
- Vocales:
  - Mario Alberto Ishii (PJ Néstor Kirchner. Distrito José C. Paz)
  - Patricio Antonio García (PJ Frente para la Victoria. Distrito Florentino Amghino)
  - Roberto Costa (Frente Renovador. Distrito Escobar)
  - Hernán Ignacio Albisu (Frente Renovador. Distrito Trenque Lauquen)
  - Sebastián Galmarini (Frente Renovador. Distrito San Isidro)
  - Carlos Alberto Fernández (UCR. Distrito Tandil)



#### 5.4.1.5.1.1.4 *Comisión de Industria y Minería*

- Presidente: Omar Foglia (FEN-FAP. Distrito Carlos Casares)
- Vicepresidente: Alejandro Urdampilleta (Frente Renovador. Distrito Merlo)
- Secretario: Mario Alberto Ishii (PJ Néstor Kirchner. Distrito José C. Paz)
- Vocales:
  - Diana Larraburu (Frente Renovador. Distrito Bahía Blanca)
  - Roberto Fabio Sorchilli (Frente Renovador. Distrito San Antonio de Areco)
  - Sebastián Galmarini (Frente Renovador. Distrito San Isidro)
  - Juan Esteban Curuchet (PJ Frente para la Victoria. Distrito Gral. Pueyrredón)
  - Gervasio Bozzano (Pj Frente para la Victoria. Distrito Maipú)
  - Gustavo Oliva (PJ Frente para la Victoria. Distrito La Plata)

#### 5.4.1.5.1.1.5 *Comisión de Trabajo y Legislación Social*

- Presidente: Gustavo Gabriel de Pietro (UCR. Distrito Alberti)
- Vicepresidente: Carolina Szelagowski (Frente Renovador. Olavarría)
- Secretario: Juan Esteban Curuchet (PJ Frente para la Victoria. Distrito Gral. Pueyrredón)
- Vocales:
  - Jorge Ruesga (PJ Frente para la Victoria. Distrito Coronel Pringles)
  - Jorge Ancona (PJ Frente para la Victoria. Distrito Avellaneda)
  - Patricio Hogan (Frente Renovador. Distrito: Gral. Alvarado)
  - Emilio López Muntaner (PJ Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
  - José Luis Pallares (Frente Renovador. Distrito Lanús)
  - Roque Antonio Cariglino (Frente Renovador. Distrito Malvinas Argentinas)

#### 5.4.1.5.2 *Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires*

Domicilio: Calle 53 entre 7 y 8. La Plata. Provincia de Buenos Aires.

Autoridades:

- Presidente: Horacio Ramiro González
- Vicepresidente: José Ottavis
- Vicepresidente 1º: Ramiro Gutiérrez
- Vicepresidente 2º: Abel Buil
- Vicepresidente 3º: Liliana Denot
- Secretario Legislativo: Eduardo Manuel Isasi
- Secretario Administrativo: Daniel Dardo Lorea
- Secretario de Desarrollo Institucional: Carlos Hugo Hadad

*5.4.1.5.2.1 Comisiones*

*5.4.1.5.2.1.1 Comercio Exterior*

- Presidente: Marcelo Rodolfo Di Pascuale (Frente Renovador. Distrito Monte Hermoso)
- Vicepresidente: Martín Miguel Cosentino Moreto (Frente para la Victoria. Distrito Vicente López)
- Secretario: Gustavo Gabriel Di Marzio (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
- Vocales:
  - Juan José Amondarain (Frente Renovador. Distrito La Plata)
  - Manuel Elias (Frente para la Victoria. Distrito Pergamino)
  - Graciela Nota Rego (Frente para la Victoria. Distrito Ramallo)
  - Jorge Luis Silvestre (UCR. Distrito 9 de Julio)

*5.4.1.5.2.1.2 Comisión de Ecología y Medio Ambiente*

- Presidente: Juan José Mussi (Frente para la Victoria. Distrito Berazategui)
- Vicepresidente: Pablo Christian Farías (Frente Amplio Progresista. Distrito Mar del Plata)
- Secretario: Lisandro Emilio Bonelli (Frente Renovador. Distrito San Nicolás)

- Vocales:
  - Martín Miguel Cosentino Moreto (Frente para la Victoria. Distrito Vicente López)
  - Liliana Denot (UCR. Distrito Chascomús)
  - Gustavo Gabriel Di Marzio (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
  - Héctor Eduardo Martínez (Lealtad Peronista. Distrito General Pueyrredón)
  - Karina María Verónica Nazabal (Frente para la Victoria. Distrito Lanús)
  - Graciela Nora Regueiro (Frente para la Victoria. Distrito Ramallo)
  - Alfonso Aníbal Regueiro (Frente para la Victoria. Distrito Guernica)
  - Sergio Omar Villordo (Frente Renovador. Distrito Quilmes).

#### 5.4.1.5.2.1.3 *Comisión de Industria y Minería.*

- Presidente: Nelson Silva Alpa (Frente para la Victoria. Distrito Carlos Tejedor)
- Vicepresidente: Jorge Leonardo Santiago (Frente Amplio Progresista. Distrito Rojas)
- Secretario: Gustavo Gabriel Di Marzio (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
- Vocales:
  - María Alejandra Martínez (Frente para la Victoria. Distrito General Pueyrredón)
  - Víctor Daniel Monfasani (Frente Renovador. Distrito San Pedro)
  - César Daniel Valicenti (Frente para la Victoria. Distrito: no especifica)
  - Mario Gustavo Vignali (UCR. Distrito Rojas).

#### 5.4.1.5.2.1.4 *Comisión de Previsión y Seguridad Social*

- Presidente: Carlos Alberto Acuña (Frente Renovador. Distrito Guernica)
- Vicepresidente: Gabriel Fernando Godoy (Frente para la Victoria. Distrito Bahía Blanca)
- Secretario: Evangelina Elizabeth Ramírez (Frente para la Victoria. Distrito Quilmes)

- Vocales:
  - Alfredo Mario Antonuccio (Frente Renovador. Distrito Merlo)
  - Juan Carlos Juárez (Frente Amplio Progresista. Distrito Luján)
  - Alicia Virtudes March (Frente para la Victoria. Distrito Bolívar)
  - Nelson Silva Alpa (Frente para la Victoria. Distrito Carlos Tejedor)

#### 5.4.1.5.2.1.5 *Comisión de Producción y Comercio*

- Presidente: Pablo Humberto Garate (Frente Renovador. Distrito Tres Arroyos)
- Vicepresidente: Gustavo Gabriel Di Marzio (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
- Secretario: Ricardo Javier Jano (Frente Renovador. Distrito Lobería)
- Vocales:
  - Germán Enrique Cestona (Frente para la Victoria. Distrito General Belgrano)
  - Alberto Mariano España (Frente para la Victoria. Distrito Mercedes)
  - Miguel Ángel José Funes (Frente para la Victoria. Distrito: no especifica)
  - Gabriel Fernando Godoy (Frente para la Victoria. Distrito Bahía Blanca)
  - María del Huerto Ratto (Frente Renovador. Distrito Pergamino)
  - Mariano Sabino San Pedro (Frente Renovador. Distrito Burzaco).

#### 5.4.1.5.2.1.6 *Comisión de Trabajo*

- Presidente: Julio Rubén Ledesma (Frente Renovador. Distrito González Catán)
- Vicepresidente: Héctor Eduardo Martínez (Lealtad Peronista. Distrito General Pueyrredón)
- Secretario: Héctor Andrés Quinteros (Frente para la Victoria. Distrito San Nicolás)
- Vocales:

- María Valeria Améndola (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)
- Christian Castillo (Frente de Izquierda y Trabajador. Distrito Berisso)
- Hernán Diego Doval (Frente para la Victoria. Distrito Avellaneda)
- Miguel Ángel José Funes (Frente para la Victoria. Distrito no especifica)
- Rita Beatriz Liempe (Unidad Popular. Distrito Lincoln)
- Guido Martín Lorenzino Matta (Frente para la Victoria. Distrito La Plata)

#### **5.4.1.6 Concejo Deliberante del Partido de Morón**

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta los concejales del Honorable Concejo Deliberante Del Partido de Morón y sus respectivas autoridades. Luego, se segmentarán, además de las temáticas establecidas en el criterio principal, aquellas comisiones que refieren a Obras, Infraestructura y Planeamiento Urbano y Desarrollo Local, por incidir en el funcionamiento de Damalu SRL, debido a que la planta opera dentro de dicho municipio.

Honorable Concejo Deliberante del Partido de Morón.

Domicilio: Brown 910, Morón.

Autoridades:

- Presidente: Hernán Sabbatella (Nuevo Encuentro)
- Vicepresidente 1º: Gerardo A. Calabria (Frente para la Victoria)
- Vicepresidente 2º: Mariana Mansilla (UDESOS)
- Secretario: Christian Lettieri (Nuevo Encuentro)

#### **5.4.1.6.1 Comisiones**

##### **5.4.1.6.1.1 Obras, Infraestructura y Planeamiento Urbano**

- Presidente: Aníbal Franco (Nuevo Encuentro)
- Integrantes: Gerardo A. Calabria (FPV), Marcelo Ríos (Nuevo Encuentro), Silvana Soest (Nuevo Encuentro), Adriana Kreiman (Bloque Socialista), Ramiro Tagliaferro (PRO) y Víctor Campagnoli (Nuevo Encuentro).

##### **5.4.1.6.1.2 Educación, Cultura, Deportes, Recreación y Comunicación.**

- Presidenta: Adriana Kreiman

- Integrantes: Aníbal Franco (Bloque Nuevo Encuentro), Marcelo Ríos (Bloque Nuevo Encuentro), María Virginia Veyga (Bloque Nuevo Encuentro), Santiago Muñiz (FPV), Mariana Mansilla (UDESOS) y Ramiro Tagliaferro (PRO).

#### 5.4.1.6.1.3 *Desarrollo local, Economía Social, Empleo e Integración Regional*

- Presidente: Fabio Martínez (Bloque Socialista)
- Integrantes: Aníbal Franco (Nuevo Encuentro), Gerardo A. Calabria (FPV), Marcelo Ríos (Nuevo Encuentro), María Virginia Veyga (Nuevo Encuentro), Claudio Román (FPV) y Vanesa Sosa (Frente Renovador Peronista).

#### 5.4.1.6.1.4 *Desarrollo Social*

- Presidente: Rogelia Franco (Nuevo Encuentro)
- Integrantes: Marcelo Ríos (Nuevo Encuentro), María Cristina Rodríguez (FPV), Claudio Román (FPV), Mariana Mansilla (UDESOS), Cristina Ibarra (Frente Renovador) y Hugo Legramanti (GEN)

#### 5.4.1.6.1.5 *Políticas Ambientales*

- Presidente: Jorge Croce (Frente Renovador)
- Integrantes: Gerardo A. Calabria (FPV), Claudio Román (FPV), Jéssica Penovi (FPV), Rogelia Franco (Nuevo Encuentro), Aníbal Franco (Nuevo Encuentro) y Analía Zapulla (GEN).

### 5.4.1.7 *Entes Autárquicos Nacionales*

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta aquellos Entes Autárquicos que se relacionen con los temas ya enunciados en el criterio principal y se le sumarán Importaciones y Exportaciones. A su vez, se tendrán en cuenta aquellos entes que tengan presencia en Buenos Aires, mencionados en la lista de organismos de Gobierno en el sitio web de la Aduana Argentina<sup>92</sup>.

#### 5.4.1.7.1 AFIP

- **Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)**<sup>93</sup>

92 Aduana Argentina. [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.aduanaargentina.com/oo.php>>

93 AFIP - Administración General. [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.afip.gob.ar/institucional/autoridades/#genimp>>

- Administrador: Ricardo Echegaray.
- Subdirección General de Planificación: Ricardo José Marino
- Subdirección General de Fiscalización: Horacio Curien
- Subdirección General de Recaudación: José Antonio Bianchi
- Subdirección General de Sistemas y Telecomunicaciones: Guillermo Jorge F. Cabezas Fernández
- Subdirección General de Recursos Humanos: María Siomara Ayeran
- Subdirección General de Auditoría Interna: Fabian Hugo Fuertes
- Subdirección General de Coordinación Técnico Institucional: Guillermo Michel
- Subdirección General de Servicios al Contribuyente: Manuel Andrés Terrizzano
- Subdirección General de Asuntos Jurídicos: Pedro Gustavo Roveda
- Subdirección General de Administración Financiera: Juan María Conte
- **Dirección General Impositiva:** Ángel Rubén Toninelli
  - Subdirección General de Técnico Legal Impositiva: Pablo Jorge Aguilera
  - Subdirección General de Operaciones Impositivas Metropolitanas: Karina Elisabeth Venier
  - Subdirección General de Operaciones Impositivas del Interior: Luciano Sebastián Botteri Domecq
  - Subdirección General de Operaciones Impositivas de Grandes Contribuyentes Nacionales: Mariana de Alva
- **Dirección General de Aduanas:** Carlos Alberto Sánchez
  - Subdirección General de Técnico Legal Aduanera: Rubén César Pave
  - Subdirección General de Operaciones Aduaneras Metropolitanas: Daniel Santanna

- Subdirección General de Operaciones Aduaneras del Interior: César Eduardo Balceda
- Subdirección General de Control Aduanero: Gustavo Antonio Mingone
- **Dirección General de Recursos de la Seguridad Social:** Silvana Quinteros
  - Subdirección General de Técnico Legal de los Recursos de la Seguridad Social: Luciano Esteban Botto Rostom
  - Subdirección General de Coordinación Operativa de los Recursos de la Seguridad Social: Roberto Javier Ceferino Propato

#### 5.4.1.7.2 BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA<sup>94</sup>

- Presidente: Juan Carlos Fábrega
- Vicepresidente: Miguel Ángel Pesce
- Vicepresidente 2º: vacante.
- Directores:
  - Sebastián A. Aguilera
  - Eduardo A. Barbier
  - Cosme Juan C. Belmonte
  - Santiago Carnero
  - Waldo José M. Farías
  - Germán D. Feldman
- Síndico titular: Hugo C. Álvarez
- Síndico adjunto: Paola A. López
- Superintendente de Entidades Financieras y Cambiarias: Cosme Juan C. Belmonte
- Vicesuperintendente de Entidades Financieras y Cambiarias: Germán D. Feldman
- Gerencia general: Juan Carlos Isi

---

94 Banco Central de la República Argentina [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.bcra.gov.ar>>



- Subgerencia general de Relaciones Institucionales: vacante.
- Auditoría General: Eduardo D. Prina
- Subgerencia General Jurídica: Marcos E. Moiseeff
- Subgerencia General de Normas: vacante
- Subgerencia General de Investigaciones Económicas: Jorge E. Carrera
- Subgerencia General de Operaciones: Juan I. Basco
- Subgerencia General de Medios de Pago: Julio C. Pando
- Subgerencia General de Administración y Servicios Centrales: Juan Carlos Isi
- Subgerencia General de Sistemas y Organización: Germán E. Carranza
- Subgerencia General de Supervisión y Seguimiento: Daniel H. Merlo
- Subgerencia General de Análisis y Auditoría: Héctor D. Domínguez
- Subgerencia General de Régimen Informativo y Central de Balances: Estela M. del Pino Suárez
- Subgerencia General de Cumplimiento y Control: Pablo L. Carbajo

#### **5.4.1.8 Entes Autárquicos Provinciales**

**Subcriterio:** Se tendrá en cuenta como Ente Autárquico Provincial solamente al Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS)<sup>95</sup>, ya que impacta directamente en la actividad de Damalu SRL.

Autoridades:

- Director Ejecutivo Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible: Ing. Hugo Javier Bilbao

---

95 Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. [En Línea] [Consulta 05 de septiembre de 2014] <<http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/paginas/ver/autoridades>>

- Coordinación Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible, la Planificación Económica Ambiental y el Desarrollo de Energías Alternativas: Lic. Marcelo Ordoñez
- Coordinación Ejecutiva de Fiscalización Ambiental: Sr. Osvaldo Bogado
- Coordinación Ejecutiva Administrativa: Dr. Rodolfo Spinosi
- Dirección Provincial de Gestión Jurídica: Dra. Alejandra Giannattasio.
- Dirección Provincial de Residuos: Sr. Nahuel Paradela.

## 5.4.2 Medios Masivos de Comunicación

**Criterio:** Se aplicará un criterio geográfico. Se seleccionarán aquellos medios de comunicación cuyo alcance sea a nivel nacional, provincial y municipal con foco en el municipio de Morón donde se encuentra inserta la planta productiva de Damalu S.R.L. Todos ellos, a su vez, serán clasificados según su soporte en medios gráficos, radiales y televisivos. Cada fuente se detallará dentro de los subcriterios correspondiente a cada tipo de soporte

### 5.4.2.1 Medios Gráficos

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta los diarios y periódicos de alcance nacional que se encuentren detallados en el sitio Argentina.gob.ar, en la sección Principales diarios del país y que, a su vez, contengan secciones y suplementos relacionados a: Economía, Política, Industria, Sociedad, RSE, Medio Ambiente y Comercio<sup>96</sup>. También se tendrán en cuenta suplementos, diarios o periódicos provinciales y zonales del Partido de Morón.

#### 5.4.2.1.1 Medios Gráficos Nacionales

##### 5.4.2.1.1.1 *Ámbito Financiero*<sup>97</sup>

###### Economía

- Editor: Guillermo Laborda.
- Redactores:

---

96 Argentina.gob.ar [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014] <<http://www.argentina.gob.ar/pais/97-principales-diarios.php>>

97 Ámbito Financiero [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014] <[www.ambito.com](http://www.ambito.com)>

- Santiago Cambra
- Silvia Peco
- Jorge Herrera
- Ignacio Olivera Doll
- Ezequiel Orlando
- Carlos Burgueño
- Luis Beldi
- María Iglesias
- Pablo Wende
- Liliana Franco.

#### Política

- Editor: Rubén Rabanal
- Redactores:
  - Carlos Burgueño.
  - Patricia García
  - Pablo Ibañez.
  - Milton Merlo
  - Mariano Martin

#### Suplemento Ámbito Industrial (miércoles)

- Editor: Guillermo Gammacurta
- Redactores:
  - Francisco Galizia
  - Santiago Fraschina

#### Suplemento Ámbito Municipal (mensual)

- Editor: Guillermo Gammacurta

#### 5.4.2.1.1.2 *Página 12*<sup>98</sup>

##### El País (Política)

- Editor: Mario Wainfeld
- Redactores:
  - Irina Hauser
  - Marta Platía
  - Eduardo Aliverti
  - Werner Pertot
  - Ailín Bullentini
  - Martín Granovsky
  - Horacio Verbitsky
  - Raúl Kollmann
  - Sebastián Abrevaya
  - Jorge Giraudo
  - Washington Uranga
  - Hugo Roberto Ginzberg
  - Cristian Carrillo
  - Luis Bruschtein
  - Adriana Meyer
  - Sandra Russo.

##### Economía

- Editor: Alfredo Zaiat

---

98 *Página 12* [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<[www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php](http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php)>

- Redactores:
  - Raúl Dellatorre
  - Sebastián Premici
  - Nicolas Llantos
  - Javier Lewkowicz
  - Federico Kucher
  - Tomás Lukin

#### Sociedad

- Editor: Horacio Cecchi
- Redactores:
  - Andrés Osojnik
  - Pedro Lipcovich
  - Mariana Carbajal
  - Gustavo Veiga
  - Rosa Jiménez Cano

#### Suplemento "Cash" (economía)

- Editor: Alfredo Zaiat
- Redactores:
  - Rubén Ernesto Seijo
  - Marcos Rebasá
  - Rubén Telechea
  - Esteban Magnani
  - Diego Rubinzal
  - Claudio Scaletta

- Lorena Putero
- Andrés Asiain
- Cristian Carrillo
- Agustín Salvia

#### 5.4.2.1.1.3 *Clarín*

- Directora: Ernestina Herrera de Noble
- Editor General: Ricardo Kirschbaum
- Editor General Adjunto: Ricardo Roa
- Editora Jefa: Silvia Fesquet
- Editor Jefe: Julio Blanck (Política)

El País. Incluye temas de Política, Economía y Sociedad.

- Editores:
  - Gustavo Bazzan
  - Marcelo Cantón
  - Daniel Fernandez Canedo. Economía.
  - Daniel Muchnik. Economía.
    - Redactores de Política: Ignacio Miri, Martín Bidegaray, Eduardo Van Der Kooy, Leonardo Mindez, Ignacio Ortelli, Natasha Niebieskikwiat, Guillermo Villarreal, Matías Longoni, Guido Braslavsky, Silvia Naishtat, Guido Carelli Lynch, Jorge de Negri, Ismael Bermúdez, Alejandro Alfie, Santiago Fioriti, Ana Baron, Lucía Elena Salinas, Pablo Javier Blanco, Lucio Fernández Moores, Daniel Santoro, Walter Curia, Marcelo Bonelli, Eduardo Paladini.

Sociedad:

- Editora: Adriana Santagati
  - Redactores: Mariana Iglesias, Valeria Román, Marcelo Bellucci, Alfredo Dillon, Gustavo Molina, Ezequiel Viéitez

Suplemento iEco (economía): Frecuencia semanal (martes).

- Editores: Damián Kantor y Pablo Maas
  - Redactores: Martín Bidegaray (temas vinculados a Empresas, Negocios, Medios, Holdings, Consumo masivo, marcas & Economía y notas especiales de Negocios en iEco e iEco.clarin.com)

#### Zonal Morón – Ituzaingó

- Editor: Hugo Suerte
  - Redactores: Pedro Gianello, Carina Azzali, Jennifer Roca y Javier Schulze

#### Revista PyMES. Frecuencia mensual.

- Editores: Pablo Maas y Stella Bin
- Editor Adjunto: Luis Ceriotto
  - Redactores/colaboradores: Laura Andahazi

#### 5.4.2.1.1.4 *La Nación*<sup>99</sup>

- Director: Bartolomé Mitre.
- Secretario General de Redacción: Carlos Guyot.
- Secretario de Redacción: Daniel Arcucci.
- Secretario de Redacción: Pablo Sirvén.
- Secretaria de Redacción: Valeria Schapira.
- Prosecretario General de Redacción: Carlos Reymundo Roberts.
- Prosecretario General de Redacción: Claudio Jacquelin.
- Prosecretaria de Redacción: Felicitas Rossi.

#### Política

- Jefe de Editoriales y Columnista sección Política: Fernando Laborda.
- Prosecretario de Redacción: Hugo Alconada Mon.
- Redactores:

---

99 La Nación [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014] <[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)>

- Iván Ruíz
- Laura Serra
- Nicolás Balinotti
- Jaime Rosemberg.
- Lucrecia Bullrich
- Natalia Pecoraro
- Marcelo Veneranda
- María Jastreblanski
- Santiago Dapelo
- Jorge Rosales

### Economía

- Editores:
  - José Luis Brea
  - Diego Cabot
  - Luis Cortina
- Sub-editor:
  - Silvia Stang
- Redactores:
  - Alfredo Sainz.
  - Luján Scarpinelli
  - Martín Kanenguiser
  - Juan Pablo de Santis
  - Mariano Obarrio.
  - Pablo Fernández Blanco



- Columnistas:
  - Jorge Oviedo

### Sociedad

- Editora: Nora Bar. Conductora de El Arcón los sábados de 11 a 12hs por Radio Splendid (AM 990)
- Sub-editora: María Helena Polack y Franco Varise
- Redactores:
  - Verónica Dema
  - Víctor Ingrassia
  - Javier Navia
  - Sebastián A. Ríos
  - Graciela Guadalupe

Suplementos:

### Comercio Exterior

Día de publicación y frecuencia: martes. Semanal.

- Editor: Emiliano Galli
- Redactora: Florencia Carbone

### Comunidad (RSE)

Día de publicación y frecuencia: todos los primeros sábados del mes.

- Editora: Micaela Urdínez.
- Redactores:
  - Carla Melicci
  - Teresa Zolezzi

- Leandro Milán
- Victoria Shocróm

#### 5.4.2.1.1.5 *El Cronista Comercial*<sup>100</sup>

- Director General: Federico Erhart
- Director Periodístico e Institucional: Fernando González
- Subdirector: Hernán de Goñi
- Jefe de Redacción: Walter Brown

#### Economía y Política

- Editor de Política: Jorge Sosa
- Subeditora de Política: Giselle Rumeau
- Editor de Economía y Negocios: Horacio Riggi
- Subeditora de Economía: Paula López
- Redactores:
  - Esteban Rafele
  - Dolores Olveira
  - Elizabeth Peger
  - Bernardo Vázquez.
  - Martin Torino
  - Noelia Barral Grigera
  - Sebastian Iñurrieta

#### Finanzas

- Editor: Laura García
- Redactores:

---

100 El Cronista Comercial [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014]  
<<http://cronista.com/pages/quienesSomos.html>>

- Matías Barbería
- Andrea Rivas
- Verónica Dalto.
- Mariano Gorodisch. Es Columnista económico de Ruleta Rusa, con Nancy Pazos en Radio Uno/ Radio Rivadavia.
- Sofía Bustamante.
- Julián Guarino
- María Elena Candia.

### Negocios

- Editor: Horacio Riggi
- Sub-editor: Andrés Sanguinetti.
- Redactores:
  - Matías Bonelli.
  - Martin Torino
  - Julieta Camandone
  - David Cayón.
  - Ximena Casas

### Suplemento PyME

- Editor: Flavio Cannilla.
- Redactores:
  - María Gabriela Ensinck
  - Laura Andahazi
- Subeditora: Laura Mafud.

#### 5.4.2.1.1.6 BAE<sup>101</sup>

- Director: Fernando Alonso
- Secciones:

#### Economía y Finanzas:

- Editor: Gustavo Grimaldi y Ernesto Hadida (Managing Editor)
- Redactores:
  - Mariano Boettner
  - Merino Soto
  - Fernando Alonso
  - Dario Gannio

#### Política:

- Editor: Gabriel Buttazzoni
- Redactores:
  - Natalia Vacarezza
  - Ariel Maciel
  - Nicolas Fiorentino
  - Luis Autalán
  - Gabriela Vulcano
  - Cledis Candelaresi
  - Horacio Aranda Gamboa

#### Sociedad:

- Editor: Oscar Muñoz

---

101 BAE. [En línea] [Consulta 23 de Septiembre de 2014] <<http://www.diariobae.com/>>

- Redactores:
  - Horacio Aranda
  - Daniela Villaro
  - Damián Fresolone

Suplemento RSE:

- Editora: Lidia Bortolín

5.4.2.1.1.7 *Tiempo Argentino*<sup>102</sup>

Director: Gustavo Cirelli

Argentina:

Política:

- Editor: Julia Izumi
- Sub-editora: Viviana Mariño
- Redactores:
  - Catriel Echeverri
  - Rodolfo González Arzac
  - Claudio Mardones. Trabaja además en revista Crisis.
  - Martín Piqué
  - Franco Mizrahi.
  - Ana Clara Pérez Cotten
  - Gimena Fuertes
  - Felipe Yapur
  - Nicolás Eisler
  - Gabriel Morini

---

102 Tiempo Argentino [En línea] [consulta 18 septiembre 2014]:  
<<http://tiempo.infonews.com/nota/91635/contamos-lo-que-vivimos>>

- o Gerardo Aranguren
- o Gustavo Montiel

#### Economía:

- Editor: Mariano Beristain
- Sub-editor: Randy Stagnaro
- Redactores:
  - o Ignacio Chausis
  - o Alfonso De Villalobos
  - o Leandro Renou
  - o Martín Ferreyra
  - o María Victoria Dentice

#### Sociedad

- Editor: Gabriel Giubellino
- Sub-editor: Pablo Taranto
- Sub-editor: Damián Pussetto
- Redactores:
  - o Diego Igal
  - o Boyanovsky Bazán
  - o Florencia Halfon Laksman
  - o Natalia Páez
  - o Roly Villani
  - o Yésica De Santo
  - o Gustavo Sarmiento
  - o Lucía Álvarez

- o Ramiro Barreiro

## Suplementos

### ECO

- Redactores:
  - o Jimena Segura
  - o Federico Bernal

#### 5.4.2.1.1.8 *Perfil*<sup>103</sup>

- Editor General: Germán Angeli
- Editor Ejecutivo: Juan Marcos Bouthemy
- Subeditor: Patricio Navarra
- Secretario de Redacción: Ariel Cohen
- Editores :
  - Felipe Leibovich
  - María José Bonacifa
  - Úrsula Ures Poreda

### Economía:

- Sub Editor: Rodolfo Barros
- Redactores:
  - o Patricia Valli
  - o Mariano Confalonieri
  - o Christian Riavale
  - o Jairo Straccia

---

103 Perfil. [En línea] [Consulta 23 de septiembre de 2014]  
<<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>>

- Paola Quain

### Política

- Subeditor: Lucas morando.
- Redactores:
  - Rosario Ayerdi
  - Ezequiel Spillman
  - Natalia Aguiar
  - Fernando Oz
  - Emilia Delfino
  - Gabriel Ziblat
  - Ramón Indart

### Sociedad:

- Redactores:
  - Gisela Nicosia
  - Patricio Navarra
  - Nadia Galan
  - Claudio Corsalini
  - Josefina Hagelstrom

#### 5.4.2.1.1 **Revistas**

#### 5.4.2.1.2 **Revistas**

**Subcriterio:** se tendrán en cuenta revistas especializadas en la Industria Plástica y en la Industria del Calzado. A su vez, también serán tenidas en cuenta las revistas especializadas en seguridad e higiene y negocios. La fuente será especificada al momento de detallar cada tipo de revista.



#### 5.4.2.1.2.1 *Revistas de Seguridad e Higiene*

Subcriterio: Se tendrán en cuenta Revistas de Seguridad e Higiene y afines, cuyo foco está puesto en la seguridad en el trabajo, que figuran en los sitios web de la Cámara Argentina de Seguridad<sup>104</sup> y el Instituto Argentino de Seguridad<sup>105</sup>.

- Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad.

- Forma de publicación: impresa (5 ediciones al año) y digital (actualización mensual).

- Distribución: nacional.

- Contacto: Natalia Caamaño. Tel: 4382-5446/7.

- Revista Seguridad del Instituto Argentino de Seguridad.

- Forma de publicación: impresa trimestral.

- Distribución: la reciben personas y empresas acreditadas en el Instituto.

- Contacto: Adriana M. de Calello y Gabriel Garbarino. Tel: 4372-0042 / 4371-9835.

#### 5.4.2.1.2.2 *Revistas Especializadas de las industrias*

Se tendrán en cuenta las revistas de Cámaras y Asociaciones de Empresas de la industria del plástico y el calzado que figuran en los sitios web de la Cámara Argentina de la Industria Plástica<sup>106</sup> y la Cámara de la Industria del Calzado<sup>107</sup>.

- Revista Plásticos de la Cámara Argentina de la Industria Plástica.

- Forma de publicación: impresa y online bimestralmente.

- Contacto: Carvajal Medios B2B.

- Directora Editorial y directora de Contenido: María Natalia Ortega.

---

104 Cámara Argentina de Seguridad [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.cas-seguridad.org.ar/>>

105 Instituto Argentino de Seguridad [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.ias.org.ar/>>

106 Cámara Argentina de la Industria Plástica [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.caip.org.ar/wp/>>

107 Cámara de la Industria del Calzado [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.calzad argentino.org.ar/>>

- Revista Calzado de la Cámara de la industria del Calzado.
  - Editores: Biocolor de Sebastián Altieri.

#### 5.4.2.1.2.3 *Revistas Especializadas en Negocio*

Se tendrán en cuenta las revistas Apertura<sup>108</sup>, Fortuna<sup>109</sup> y Mercado<sup>110</sup>.

##### Revista Apertura

- Presidente: Fernando Minaudo
- Director General: Federico Erhart
- Director: José Del Río
- Editor: Juan Manuel Compte/ Flavio Cannilla
- Coordinación Periodística: Juliana Monferrán
- Subeditor: Pablo Ortega
- Redacción: Florencia Radici / Cecilia Valleboni/ Camila Fronzo

##### Revista Fortuna

- Editor General: Nicolás Lucca
- Editor Jefe: Mario Rodríguez Muñoz
- Subeditor – Redactor: Claudio Celano Gómez. Especializado en Negocios y Emprendimientos.
- Redactores:
  - Salvador Di Stefano
  - Patricia Valli
  - Leonardo Rocco
  - Luis Varela

---

108 Revista Apertura [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]

<<http://www.apertura.com/pages/quienes.htm>>

109 Revista Fortuna [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]

<<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>>

<sup>110</sup> Revista Mercado [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] < <http://www.mercado.com.ar/>>

## Revista Mercado

- Director editor: Miguel Ángel Diez
- Secretaria general de redacción: Carina Martínez
- Redactora: Florencia Pulla
- Rankings: Luis García
- Gerente general: Eduardo Bianco

### 5.4.2.1.2.4 *Revistas de Interes General*

Subcriterio: Serán tenidas en cuenta las revistas de Interes General: Veintitrés<sup>111</sup>, Noticias<sup>112</sup> y 7 Días<sup>113</sup>.

## Veintitrés

- Director: Jorge Cicuttín
- Jefe de redacción: Adrián Murano. Columnista Político en CN23
- Editores:
  - Negocios: Graciela Moreno
  - Política: María Luz Laici
- Jefe de Redactores: Diego Rojas
- Redactores:
  - Carlos Romero
  - Lucas Cremades
  - Bruno Lazzaro
  - Franco Mizrahi. También es redactor en tiempo argentino (que pertenece al mismo grupo) en política.

---

<sup>111</sup> Revista Veintitrés. [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] <<http://veintitres.infonews.com/>>

<sup>112</sup> Revista Noticias . [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] <<http://noticias.perfil.com/>>

<sup>113</sup> Revista 7 Días. [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] <<http://7dias.infonews.com/>>

- Tomás Eliashev

### Noticias

- Editor ejecutivo: Silvio Santamarina
- Editor de Economía: José Antonio Díaz.
- Jefe de Redacción: Edi Zunino
- Redactores:
  - Francisco Zoroza (política)
  - Nicolas Diana
  - Federico Mayol
  - Rodis Recalt
  - Marina Abiuso

### 7 días

- Director: Federico Águila
- Editores Responsables: Matías Garfunkel y Sergio Szpolski
- Editoras:
  - Florencia Perez
  - Susana Parejas
- Redactores:
  - Denise Tampone
  - Daniela Rossi
  - Ayelen Bonino
- Jefe de Cierre: Jorge Pereyra

#### 5.4.2.1.3 Medios Gráficos Provinciales

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta los medios gráficos de los partidos linderos a Morón, es decir: Hurlingham, Ituzaingó, Merlo, La Matanza y Tres de Febrero, que figuren en el sitio web totalmedios.com<sup>114</sup>

##### 5.4.2.1.3.1 Hurlingham

- La Opinión

##### 5.4.2.1.3.2 Ituzaingó

- La Opinión

##### 5.4.2.1.3.3 Merlo

Subcriterio: Debido a que en el sitio totalmedios.com no figura un medio gráfico del partido, ni tampoco se mencionan los medios de Merlo en alguna fuente oficial, se tendrá en cuenta el Magazine de Merlo que figura en el sitio web cercanooeste.com<sup>115</sup>

- El magazine de Merlo

##### 5.4.2.1.3.4 La Matanza

- Diario NCO

##### 5.4.2.1.3.5 Tres de Febrero

Subcriterio: Debido a que en el sitio totalmedios.com no figura un medio gráfico del partido, ni tampoco se mencionan los medios de Tres de Febrero en alguna fuente oficial, se tendrán en cuenta el periódico del Oeste y el Portal de Noticias de Tres de Febrero que figuran en el sitio plusnoticias.com<sup>116</sup>

- Periódico del Oeste
- Portal de Noticias de Tres de febrero

#### 5.4.2.1.4 Medios Gráficos del Partido de Morón

##### 5.4.2.1.4.1 La Opinión de Morón<sup>117</sup>

- Director: Alberto Ventosa
- Colaboradores:

---

114 Total Medios [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.totalmedios.com/>>

115 Cercano Oeste [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]

<<http://www.cercanoeste.com/comercio/El-Magazin-de-Merlo/Merlo/Diarios-y-Revistas/28379>>

116 Plus Noticias [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]

<<http://www.plusnoticias.com/diarios/ba/tresdefebrero.htm>>

117 La Opinión de Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]

<<http://www.laopiniondemoron.com.ar/>>

- Martín Oyharzábal
- Juan Pablo Tarifa
- Marcelo Costa
- Carlos Bacaicoa
- Rolando Goyaud

#### 5.4.2.1.4.2 *El Diario de Morón*<sup>118</sup>

- Director: Javier C. Romero
- Administración: Orlando R. Morales
- Editor: Ayelén Romero
- Redactores:
  - Javier Lema
  - Solange Rial
  - Luis Gambino
  - “Charly” Artesi
  - Hernán López
  - Rocío Antolich
  - Columnistas:
    - Diego Bocchio
    - Héctor Duso
    - Correctora
    - Diego Bocchio

#### 5.4.2.2 *Agencias de Noticias*

---

118 El Diario de Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]  
 <<http://www.eldiariodemoron.com.ar/quienes-somos.html>>

**Criterio:** Se tendrán en cuenta las agencias de noticias que tienen alcance nacional es decir, Télam<sup>119</sup>, Diarios y Noticias (DyN<sup>120</sup>), y Noticias Argentinas (NA)<sup>121</sup>. Dentro de ellas se seleccionará a los periodistas que corresponden a las temáticas descritas en el criterio principal.

#### 5.4.2.2.1 Télam

- Presidente: Santiago Álvarez. [santiago.alvarez@telam.com.ar](mailto:santiago.alvarez@telam.com.ar)
- Vicepresidente: Lic. Santiago Aragón. [santiago.aragon@telam.com.ar](mailto:santiago.aragon@telam.com.ar)
- Director Vocal: Alberto Hugo Emaldi. [betoemaldi@gmail.com](mailto:betoemaldi@gmail.com)
- Gerencia de Área de Periodismo: Fabián Rodríguez. [admperiodistica@telam.com.ar](mailto:admperiodistica@telam.com.ar)
- Jefe de Economía: Farach Cabral. Trabaja además en Radio Palermo.

Nota del editor: Se ha llamado a la agencia de noticias Télam para consultar los nombres de los redactores y editores, sin embargo nos han respondido diciendo que dicha información no la pueden facilitar. Esto nos lo ha comunicado la Sra. Sandra Bota.

#### 5.4.2.2.2 Diarios y Noticias (DyN)

- Presidente del directorio: José Pochat
- Director Periodístico: Hugo E. Grimaldi.
- Sec. Gral. de Redacción: Ernesto Behrens
- Editor de Política: Walter Schmidt.
- Editor de Economía: Miguel A. Rouco.
- Editores de Redacción General: Carmen Coiro / Mario Poliak / José Cutello

#### 5.4.2.2.3 Noticias Argentinas

- Presidente del directorio: Francisco Fascetto
- Director Periodístico: Gabriel Profiti

---

119 Télam [En línea] [consulta 30 de agosto de 2014]:

< <http://www.telam.com.ar/institucional/directorio>>

120 D y N [En línea] [consulta 30 de agosto de 2014]:

< <http://www.dyn.com.ar/index.php?pagina=staff.php>>

121 NA [En línea] [consulta 30 de agosto de 2014]

< <http://www.noticiasargentinas.com/nuevosite/tpl.institucional.php?ID=10>>

- Secretario General de Redacción: Emiliano Rodríguez
- Jefe de la Sección Sociedad: Osvaldo Marzullo.
- Redactores de Sociedad: Leonardo Coscia, junto a Luis Alday, Alejandro Esteban Bidondo (quien también se desempeña como editor web por las mañanas), Eduardo Corbalán, Adrián Taccone, Adrián Rodríguez, Mariano Escobar y Ricardo La Fata.
- Editora de Política: Laura Yawien
- Redactores de Política: Nicolás Tereschuk, Mayra García, Liliana Calderón, Pablo Sieira, Santiago Pérez Chiconi, Sergio Farella (escribe para Infobae), Juan José Domínguez y Gastón Marote.
- Editor de Economía: José Calero.
- Redactores de Economía: Guillermo Malisani, Gerardo Choren, Javier Alvarez, Luis María Dinardo y Matilde Fierro
- Jefes de turno de lunes a viernes: Osvaldo Marzullo (horario vespertino, Fernando Aguinaga (horario vespertino), Leonardo Coscia (en horario matutino), Gastón Marote (horario nocturno) y Santiago Pérez Chiconi (horario nocturno).
- Jefes de Turno Sábado y Domingo: Nicolás Tereschuk y Adrián Rodríguez, los sábados, y Javier Álvarez y Gastón Marote, los domingos.

#### 5.4.2.3 Medios Radiales

**Criterio:** Se tendrán en cuenta las radios de las frecuencias AM y FM que figuran en el sitio web [radiosargentina.com.ar](http://radiosargentina.com.ar)<sup>122</sup>. A su vez, se seleccionarán las cuatro señales de cada frecuencia con mayor audiencia según IBOPE<sup>123</sup>, que contengan programación orientada a las siguientes temáticas: industria, comercio exterior, política, economía, sociedad y negocios. Además, se tendrán en cuenta las radios El Mundo (AM 1070)<sup>124</sup>, Radio Nacional (AM 870)<sup>125</sup>, Radio del Plata<sup>126</sup>, FM Identidad<sup>127</sup> y FM Palermo (FM 94.7)<sup>128</sup>, ya que en ellas

<sup>122</sup> Radios de Argentina [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014] <[www.radiosargentina.com.ar](http://www.radiosargentina.com.ar)>

<sup>123</sup> IBOPE [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.ibope.com.ar/ibope/wp/>>

<sup>124</sup> Radio El Mundo [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.elmundoradio.com/programacion/>>

<sup>125</sup> Radio Nacional [Consulta 18 de agosto de 2014]

<[http://www.radionacional.com.ar/?page\\_id=2171](http://www.radionacional.com.ar/?page_id=2171)>

<sup>126</sup> Del Plata. En línea [Consulta 03 de octubre de 2014]

<<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/?view=grillaprogramacion&days=lv>>

<sup>127</sup> Identidad FM. En Línea [Consulta 03 de octubre de 2014]

<<http://www.fmidentidad.com/index.php>>



trabajan periodistas de medios gráficos que tratan temáticas orientadas a la actividad de Damalu.

Por último, se segmentarán a las radios locales del Partido de Morón, más específicamente con llegada a la localidad de Haedo, en las que se traten noticias de actualidad referidas a la comunidad local.

#### 5.4.2.3.1 Medios Radiales Nacionales

Radios AM:

##### 5.4.2.3.1.1 *Radio Mitre*<sup>129</sup>

Lunes a viernes:

- "Cada Mañana". 6 a 10hs. Conducido por Marcelo Longobardi. También participan María Isabel Sánchez conductora del programa Informe Pyme por canal A24 Rolo Villar, Alberto Cormillot y Willy Kohan.
- "Lanata Sin Filtro". 10 a 14hs. Conducido por Jorge Lanata quién también conduce por Canal Trece el programa Periodismo para todos, que se emite los domingos a las 22hs y es columnista en el diario Clarín<sup>130</sup>.
- "Encendidos en la tarde". 14 a 17hs. Conducido por María Isabel Sánchez, Rolo Villar, Tato Young y Gustavo Grabia
- "Le doy mi palabra". 17 a 19hs. Conducido por Alfredo Leuco. Tiene el mismo programa en Canal 26 y lidera las audiencias en ambos casos. Además es columnista de Perfil.<sup>131</sup>

Sábados:

- "Sábado tempranísimo". 7 a 10hs. Conducido por Marcelo Bonelli. Es también conductor en "Arriba Argentinos", programa que se emite de lunes a viernes por canal 13 de 07 a 09.30hs junto a Débora Perez Volpin. Además, conduce el programa "A dos Voces" programa de análisis y debate político emitido por la señal de cable TN.
- "Esta semana con Magdalena". 10 a 12 hs. Conducido por Magdalena Ruiz Guiñazú.

---

128 FM Palermo. En línea [Consulta 18 de agosto de 2014]

<<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>

129 Radio Mitre. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <

<http://secciones.cienradios.com.ar/radiomitre/programacion-mitre-am-790/>>

130 Jorge Lanata. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] < <http://www.jorgelanata.com/>>

131 Alfredo Leuco [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://alfredoleuco.com.ar/alfredo-leuco/>>

- "Con todo respeto". De 12 a 15hs. Conducido por Mariel Di Lenarda, quien además conduce por Radio Palermo el programa "Back Up" los lunes a las 17 hs.

Domingos:

- "Aire de noticias". 9 a 11hs. Conducido por Sandra Borghi y Gonzalo Azis, ambos además trabajan en Canal 13 y TN.

#### 5.4.2.3.1.2 *Radio 10*<sup>132</sup>

Director Artístico: Martín Rubio

Lunes a viernes:

- "Levantado de 10". 6 a 9hs. Conducido por Beto Casella. Con la participación de Carolina Wyler, Gastón Recondo, Lola Cordero, Pablo Duggan, Osvaldo Guerra, Alacrán y Pato Benegas.
- "Alguien lo tiene que decir". 9 a 12hs. Conducido por Eduardo Feinmann. Conductor del informativo "El Diario" en el canal C5N.
- "El ángel del mediodía". 12 a 14hs. Conducido por Baby Etchecopar. Conductor de "El ángel de la medianoche" por C5N a las 00hs.
- "Rolando Hanglin" 14 a 17hs. Conducido por Rolando Hanglin
- "Hola Chiche" 17 a 21hs. Conducido por Chiche Gelblung. Conduce además "Chiche en Vivo" por C5N de lunes a viernes a las 22hs.

Sábados:

- "Sensación Térmica". 07 a 10hs. Conducido por Debora Plager quién también está al frente de "Noticias en C5N" de lunes a viernes de 23.30 a 00hs.
- "Bien Arriba". 10 a 13hs. Conducido por Carlos Monti, María Eugenia Karall, Fernanda Carbonell, Nicolas Distasio, Luis Pedro Toni.

Domingos:

- "Séptimo día". 07 a 10hs. Conducido por Mauro Federico. Es columnista en el programa radial "Perros de la calle" que se transmite por Metro. (FM 95.1)

---

132 Radio 10. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] < <http://www.radio-diez.com.ar/>>

#### 5.4.2.3.1.3 *La Red*<sup>133</sup>

Lunes a viernes:

- "Empezando el día". 6 a 9hs. Conducido por Luis Novaresio.
- "Dos de oro". 8 a 10hs. Conducido por Oscar González Oro.
- "Ciudad Goti K" 10 a 12hs. Conducido por Jorge Rial. Columnista de Política: Lucas Morando subeditor de política en diario Perfil
- "La Cornisa" 14 a 16hs. Conducido por Luis Majul

Sábados:

- "Foja Cero" 9 a 10hs. Conducido por Facundo Pastor
- "Marca de Radio". 10 a 13hs. Conducido por Eduardo Aliverti

Domingos:

- "Domingo a la mañana" 11 a 13.30 hs. Conducido por Macu Mazzuca.

#### 5.4.2.3.1.4 *Continental*<sup>134</sup>

Lunes a viernes:

- "Primera Hora". 5 a 6hs. Conducido por Daniel López.
- "La mirada despierta". 6 a 9hs. Conducido por Nelson Castro. Conductor del programa televisivo por cable "El juego limpio", por la señal de cable Todo Noticias (TN) y columnista de opinión en los diarios La Nación y Perfil.
- "La mañana". 9 a 13hs. Conducido por Víctor Hugo Morales. Conductor del programa "Bajada de Línea" que se emite por Canal 9.

Sábados:

- "El último de la fila". 9 a 11hs. Conducido por Edgardo Alfano. Responsable de política de Canal 13 y la señal de cable TN, Co- Conductor de "A Dos Voces" junto a Marcelo Bonelli.

---

133 *La Red*. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014]  
<<http://www.radiolared.multimediosamerica.com.ar/programacion>>

134 *Continental* [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014]  
<<http://www.continental.com.ar/escucha/programas/>>

- "Conectados". 11 a 13hs. Conducido por Guillermo Stronatti

#### 5.4.2.3.1.5 *El Mundo*

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de Radio El Mundo<sup>135</sup> que abarquen las temáticas descritas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a viernes:

- "Despertar al Mundo". De 5 a 7 hs. Conducido por Silvina Brandimarte. También conduce Cool Life Radio los Sábados de 13 a 14 hs en FM 91.3 Simphony, San Isidro.
- "Periodismo a diario". De 7 a 8.30 hs. Conducido por Hugo Grimaldi. Director Agencia DyN.
- "Pablo y a la Bolsa". De 9 a 11 hs. Conducido por Pablo Wende. Quién además es redactor en la sección Economía en el diario *Ámbito Financiero*.
- "Perina por el Mundo". De 11 a 12 hs. Conducido por Emilio Perina. Además conduce los domingos a las 19 horas "Tenemos Historia" por la misma radio.
- "Pensando Argentina". De 12 a 13 hs. Conducido por Santiago Lucero Torres.
- "Buenas Razones". De 15 a 16 hs. Conducido por Ignacio Riverol. Conduce además por FM La 2 x 4(06 a 07 hs) y también trabaja en Metro TV.
- "Mañana será otro día". De 16 a 17 hs. Conducido por Enrique Szewach.
- "Cuento Chino". De 17 a 18 hs. Conducido por Carlos Kikuchi.
- "Plan B". De 18 a 19 hs. Conducido por Ariel Donatucci. Acompaña a Oscar Gonzalez Oro en su programa por Radio La Red: Dos de Oro. Trata temáticas de Economía.
- "Limón y Limonada" De 19 a 20 hs. Conducido por Claudio Destefano y Claudio Zuchovicki.

---

135 Radio El Mundo [En Línea] [Consulta 07 de septiembre de 2014]  
<<http://www.elmundoradio.com/programacion/>>

- "Mira quién habla". De 20 a 21 hs. Conducido por Carlos Mira. Colaborador en la sección opinión de La Nación.

Martes:

- "La realidad existe" de 22 a 23 hs. Conducido por Rubén Rabanal.

Sábados:

- "Mundo Bulat". De 07 a 09 hs. Conducido por Tomás Bulat.
- "Unas cuantas verdades". De 09 a 11 hs. Conducido por Mariano Obarrio (periodista de economía en La Nación) y José Antonio Díaz (periodista en la revista Noticias)
- "Ahora te explico". De 11 a 12 hs. Conducido por Carlos Arbía, quien escribe además para Infobae.
- "Radar Económico". De 12 a 13 hs. Conducido por Gustavo Bazzan. Editor de la sección "El País" del diario Clarín, y responsable de las áreas de Finanzas y Negocios.
- "Las Habladurías del Mundo". De 13 a 15 hs. Conducido por Eduardo De Simone Con Ignacio Olivera Doll (Periodista en *Ámbito Financiero*) y Cristian Carrillo (Periodista en *Página 12*)

Domingos:

- "Las Cosas Claras". De 09 a 10 hs. Conducido por Clara Mariño. Quien conduce además el programa "A fuego Lento" los miércoles de 22 a 23 hs por Canal 26 HD.

#### 5.4.2.3.1.6 *Radio Nacional*

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de Radio Nacional<sup>136</sup> que abarquen las temáticas descritas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a viernes:

- "A cara lavada". De 07 a 09 hs. Conducido por Cynthia García (es además Columnista en Radio Continental con Víctor Hugo Morales, y panelista de 678 por la

---

136 Radio Nacional [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<[http://www.radionacional.com.ar/?page\\_id=2171](http://www.radionacional.com.ar/?page_id=2171)>

TV pública) con la participación de Ari Lijalad (participa también del programa "Los que se vienen" los sábados de 10 a 12hs), Horacio del Prado, Demián Verduga, Mariano Montali, Walter Goobar (columnista en Tiempo Argentino), Mariana Gil Laborde.

- "Mañana es hoy". De 09 a 12 hs. Conducido por Roberto Caballero (ex director del diario Tiempo Argentino). Participan: Miriam Lewin, Irina Hauser (redactora en Página 12 de la sección El País), Jorge Mancinelli, Pedro Brieger, Adrián Korol, Horacio Marmurek, Marcos Cittadini, Gustavo Campana, Damián Ramil.
- "Gente de a Pie". De 12.30 a 14 hs. Conducido por Mario Wainfeld (columnista en Página 12) y la participación de: Sergio Wischñevsky, Mariana Enriquez, Luis Alberto Quevedo, Carolina Francisco, Néstor Restivo, Martín Rodríguez.
- "Una vuelta Nacional". De 14 a 17 hs. Conducido por Héctor Larrea. Participan además: Agustina Diaz, Jorge Vaccaro, Jorge Dorio, Edgardo Mocca.
- "Mañana más (el regreso)". De 18 a 20 hs. Conducido por Luciano Galende. Participan: Nora Veiras, Hernán Brienza, Carlos Ulanovsky, Damián Ramil, Telma Luzzani, Néstor Restivo, Javier Vicente

Sábados:

- "Reunión Cumbre". De 13 a 15 hs. Conducido por Carlos Ulanovsky.

Domingos:

- "Decime quién sos vos". De 10 a 11 hs. Conducido por Eduardo Aliverti. Redactor en Página 12 y conductor del programa "Marca de Radio, los sábados de 10 a 13 hs por Radio La Red.

#### 5.4.2.3.1.7 *Radio del Plata*

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de Radio del Plata<sup>137</sup> que abarquen las temáticas descriptas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a Viernes:

---

137 AM Radio del Plata [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/?view=grillaprogramacion&days=lv>>

- "Mañana Sylvestre". De 6 a 09.30hs. Conducido por Gustavo Sylvestre. Columnistas: Mario Portugal (Política) y David Cufre (Economía).
- "La Vuelta de Zloto". De 16 a 19hs. Conducido por Marcelo Zlotogwiazda.

Sábados:

- "Semanario 1030". De 07 a 09hs. Conducido por Mario Portugal. Columnistas: Jorge Oviedo y Silvia Peco (Economía).

Domingos:

- "Rayos X". De 21 a 24 hs. Conducido por Raúl "Tuny" Kollmann.

Radios FM:

#### 5.4.2.3.1.8 *Pop RADIO. FM 101.5*<sup>138</sup>

Lunes a viernes:

- "Bien Levantado". De 09 a 13 hs. Conducido por Beto Casella. Participan: Lola Cordero - Rodolfo Samso - Andrés Klipphan - Carolina Wyler - Osvaldo Guerra - Gaston Recondo.
- "Al ataque". De 13 a 16hs. Conducido por Diego Korol. Participan: Sara Werthein - Sebastián Naldi - Mabel Gomez Romeo .

Sábados:

- "Día Sabático". De 09 a 13hs. Conducido por: Roberto Coter. Participan: Susana Fernandez Ihoga - Verónica Carelli.

#### 5.4.2.3.1.9 *La 100*<sup>139</sup>

Lunes a viernes:

- "No está todo dicho". De 06 a 09 hs. Conducido por Guido Kaczka y Claudia Fontán.
- "Lalo por hecho". De 09 a 13 hs . Conducido por Lalo Mir y Maju Lozano.
- "Atardecer de un día agitado". De 17 a 20 hs. Conducido por Sergio Lapegue.

Sábados:

- "La tarde de la 100". De 13 a 18 hs. Conducido por Luis López.

---

138 Pop Radio 101.5 [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.pop-radio.com.ar/>>

139 La 100. [En Línea] [Consulta 07 de septiembre de 2014] <<http://www.la100envivo.com.ar/>>

Domingos:

- "Abierto los domingos". De 10 a 14hs. Conducido por Mariano Peluffo.
- "La tarde de la 100". De 14 a 18 hs. Conducido por Luis López.

#### 5.4.2.3.1.10 *Metro 95.1*

Lunes a viernes:

- "No somos nadie". De 06 a 10 hs. Conducido por Juan Pablo Varsky. Como columnista económico se encuentra José Del Río.
- "Perros de la calle". De 10 a 14 hs. Conducido por Andy Kusnetzoff. Participan además: Nicolás "Cayetano" Cajg, Gabriel Schultz y Harry Salvarreyo.
- "Basta de Todo". De 14 a 18 hs. Conducido por Matías Martín. Participan Diego Ripoll y Eduardo Javier "Cabito" Massa Alcántara.
- "Metro y medio". De 18 a 21 hs. Conducido por Sebastián Wainraich y Julieta Pink.

Sábados:

- "Días como estos". De 10 a 13 hs. Conducido por Diego Iglesias.

#### 5.4.2.3.1.11 *Aspen*

Lunes a viernes:

- "Aspen Express". De 07 a 10 hs. Con Fernando Iannello

#### 5.4.2.3.1.12 *FM Palermo (94.7)*

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de FM Palermo<sup>140</sup> que abarquen las temáticas descritas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a viernes:

- "Diálogo Franco". De 08 a 09 a hs. Conducido por Franco Mercuriali quién también trabaja en TN "a la tarde" de lunes a viernes de 15 a 18hs y Micaela Grinza.

Lunes:

- "No es por decir". De 07 a 08.00 hs. Conducido por Marcelo Bátiz.

---

140 FM Palermo [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>



- "Mensaje directo". De 11 a 12 hs. Conducido por Laura García, quien además es editora de finanzas en El Cronista Comercial, y Martín Di Natale.
- "Precisiones". De 12 a 13 hs. Conducido por Fernando Alonso. Quién además es director periodístico en el diario BAE.
- "Bussines Plan". De 13 a 14 hs. Conducido por Gustavo Grimaldi. Además es periodista en el diario BAE de la sección Negocios.
- "Agenda Semanal". De 16 a 17 hs. Conducido por Fabián Dabul.
- "Back Up". De 17 a 18 hs. Conducido por Mariel Di Lenarda. Quién tiene un programa por radio Mitre los sábados a las 12 hs llamado "Con todo respeto". y Nuria Am.

#### Martes:

- "Jazz & Cash". De 12 a 13 hs. Conducido por Martín Kanenguiser. Redactor de Economía en el diario La Nación.
- "Ser sustentable". De 13 a 14 hs. Conducido por el Ingeniero Rodrigo Herrera Vegas, quien en oportunidades ha escrito para La Nación.
- "Moneda de cambio". De 18 a 19 hs. Conducido por Mario Rodríguez Muñoz. Es además Editor Jefe de la Revista Fortuna.
- "La city por dentro". De 10 a 20 hs. Conducido por Carlos Risso y Gustavo Giraldez.
- "Contante y sonante". De 20 a 21 hs. Conducido por José Luis Brea, quien además trabaja para La Nación en la sección: economía.
- "Siempre Libre". De 21 a 22 hs. Conducido por Francisco Abelenda.
- "Oídos sordos". De 23 a 00 hs. Conducido por Santiago Gómez Salgado.

#### Miércoles:

- "Área Responsable". De 10 a 11 hs. Conducido por Patricia Lafratti. Directora de InnovAR Comunicación Sustentable.
- "El Mirador de las noticias". De 12 a 13 hs. Conducido por Julieta Camandone. Es además Columnista del programa "Tipo de Cambio" por el canal CN23, También es co-conductora del programa "Dinero por Nada" los domingos de 18 a 19 hs en Radio América (AM 1190) y redactora de Negocios en El Cronista Comercial.

- "Asuntos pendientes". De 15 a 16 hs. Conducido por Paula García. Además trabaja en TN.
- "Punto de referencia". De 21 a 22 hs. Conducido por Farach Cabral. Es jefe de Economía en Télam.

Jueves:

- "Mercado en movimiento". De 11 a 12 hs. Conducido por el Lic. Luis Alberto Amallo.
- "Hora cero". De 13 a 14 hs. Conducido por Pablo Fernández Blanco, quien también se desempeña como redactor en La Nación, Julieta Camandone, Clara Agustoni, Bernardo Vázquez y Noelia Barral Grigera.

Viernes:

- "P.P.P- Política, Plata y Pop". De 11 a 12 hs. Conducido por Florencia Lendoiro.
- "El mundo gira". De 13 a 14 hs. Conducido por Mariano Navarro.
- "Clase ejecutiva". De 18 a 19 hs. Co-conducido por Adrián Saporiti.
- "Resumen Semanal". De 20 a 21 hs. Conducido por Con Carlos Bayarsky y Sergio Epelbaum.
- "Oídos sordos". De 22 a 00 hs. Conducido por Santiago Gómez Salgado.

Sábados:

- "Políticamente Incorrecto". De 07 a 08 hs. Conducido por Mariano Volcovich. Co-conducido por Gabriela Granata. Quién además trabaja como Columnista y co-conductora del programa Asteriscos, de Política y Economía por canal Metro y es editora de la sección Política en el diario BAE.
- "Reporte Economía". De 10 a 11 hs. Conducido por Ariel Cohen. Secretario de Redacción en Diario Perfil.
- "Versiones". De 11 a 12 hs. Conducido por Luis Ceriotto. Editor Adjunto en Revista Pymes, de Clarín.
- "Agenda Pyme". De 12 a 13 hs. Conducido por Nino Fernandez.
- "Despertares". De 16 a 17 hs. Conducido por Edgardo Antoñana y co- conducido por Patricia Lanfranchi.

- "Ambiente Sustentable". De 17 a 18 hs. Conducido por Nicolás Marsico y Alejandra Arancet.

Domingos:

- "Siempre Libre". De 12 a 13 hs. Conducido por Francisco Abelenda.
- "Nueva economía". De 20 a 22 hs.

#### 5.4.2.3.1.13 FM Identidad

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de FM Identidad<sup>141</sup> que abarquen las temáticas descritas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a viernes:

- "Política Real". De 06:30 a 08hs. Conducido por Carlos Maslaton
- "Contrapunto". De 08 a 10 hs. Conducido por Martin Pitton
- "Por el boulevard de los sueños rotos". De 10 a 12 hs. Conducido por Quique Matavos.
- "Asuntos Propios". De 17 a 18 hs. Conducido por Luis Beldi.
- "Viva la Pepa". De 18 a 19 hs. Conducido por Nicolás Yacoy.

Lunes:

- "Bajo la lupa". De 12 a 13hs. Conducido por Walter Brown. Jefe de Redacción en El Cronista Comercial.
- "Antes de que sea Tarde". De 14 a 15hs. Conducido por Francisco Zoroza, quién además escribe en la sección Política de la revista Noticias.
- "Visión Empresaria". De 16 a 17hs. Con la conducción de Jorge Cassino.

Martes:

- "Basta para Mí". De 12 a 13hs. Conducido por Alfredo Gutierrez y Luis Cerini.
- "Los 3 mandamientos". De 13 a 14hs. Conducido por Estefania Giganti

---

141 FM Identidad [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>

- "Cuenta regresiva". De 15 a 16 hs. Conducido por Juan Pablo Reborá.
- "A cambio de que". De 20 a 22 hs. Conducido por Laura Sversick.

Miércoles:

- "Confirmado". De 12 a 13hs. Conducido por Pablo Novillo.
- "Punto de impacto". De 16 a 17 hs. Conducido por María Eugenia Alonso Piñeiro.

Jueves:

- "Juez y Parte". De 12 a 13 hs. Conducido por Lucio Fernández Moores.
- "La burbuja". De 13 a 14hs. Conducido por Sebastián Campanario.

Viernes:

- "La Bisagra". De 16 a 17hs. Conducido por Mario Nacinovich.

Sábados:

- "Buscando Títulos: De 16 a 18 hs. Conducido por María Lujan Batallan.

Domingos:

- "Cae la tarde". De 18 a 21hs. Conducido por Gustavo Mura.

#### 5.4.2.3.1.14 *Radio Milenium*

Subcriterio: Serán tenidos en cuenta los programas de Radio Milenium<sup>142</sup> que abarquen las temáticas descritas en el criterio principal o que tengan como conductores a periodistas de medios gráficos.

Lunes a viernes:

- "Desde el Otro Lado". De 15 a 16 hs. Conducido por Carlos Burgueño.

Lunes:

- "¿Qué tal estuve?". De 22 a 23 hs. Conducido por Walter Schimdt.

Miércoles:

---

142 Radio Milenium [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://www.fmmilenium.com.ar/programacion.html>>

- “Quorum Propio”. De 23 a 24 hs. Conducido por Ignacio Ortelli y M. Bravo.

Jueves:

- “Sintonía Fina”. De 21 a 22 hs. Conducido por Gabriel Profiti.
- “Ingovernables”. De 23 a 24 hs. Conducido por Santiago Fioriti

Sábados:

- “Economía XXI”. De 08 a 10 hs. Conducido por Daniel Fernández Canedo.
- “La Letra Chica”. De 10 a 12 hs. Conducido por Marcelo Cantón.
- “La Noche Antes”. De 20 a 21 hs. Conducido por Eduardo Van der Kooy.

Domingos:

- “Que pague el que sigue”. De 10 a 12 hs. Conducido por Diego Cabot y F. Donovan

#### 5.4.2.3.2 Medios Radiales del Partido de Morón

Subcriterio: Serán seleccionadas las radios de la localidad de Haedo que figuran en el sitio radiosargentina<sup>143</sup>.

##### 5.4.2.3.2.1 SFR FM 93.3

Dirección Técnica: Gerardo Posse y Lisandro Pisana

- Lunes a viernes: “Super Cerca” 9 a 10hs
- Miércoles: “Pasado, presente y futuro” 21 a 22hs
- Viernes: “Al dorso” 10 a 12hs
- Viernes: “Conurbano Oeste” 12 a 13hs

##### 5.4.2.3.2.2 Oeste FM 106.9<sup>144</sup>

- Lunes a viernes: “Buenos días Oeste”. De 09 a 11hs.
- Lunes: “Claramente”. De 20 a 21 hs.
- Miércoles: “La buena noticia”. De 18 a 19 hs.

---

143 Radios Argentina [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014]  
<<http://radiosargentina.com.ar/>>

144 FM Oeste. 106.9. [En Línea] [Consulta 07 de septiembre de 2014]  
<<http://www.fmoeste.com.ar/programacion.php>>

- Viernes: "Dilemas de Empresa" De 17 a 18 hs.

#### 5.4.2.4 Medios Televisivos

##### 5.4.2.4.1 Medios Televisivos Nacionales

Criterio: Se tendrán en cuenta los medios televisivos de alcance nacional, tanto de aire como de cable, y los programas que traten temáticas de Industria, Política, Economía, Sociedad y Comercio, que aparecen registrados en la grilla de DirecTV<sup>145</sup>.

##### 5.4.2.4.1.1 América 2

###### Lunes a viernes:

- "América Noticias Primera Edición". De 12 a 13 hs. Con la conducción de Guillermo Andino y Carolina Losada.
- "América Noticias Segunda Edición". De 19 a 20 hs. Conducido por Mónica Gutiérrez y Guillermo Andino.

###### Sábados:

- "América Noticias". De 19 a 20 hs. Conducido por Eduardo Bataglia.

###### Domingos:

- "América Noticias". De 19 a 19.30 hs. Conducido por Eduardo Bataglia.
- "La Cornisa". De 21 a 22.30 hs. Conducido por Luis Majul.

##### 5.4.2.4.1.2 Canal 7- TV Pública

###### Lunes a viernes:

- "Visión 7- mañana". De 07 a 09 hs. Con la conducción de Silvia Fernández y Alejandro Puertas y la participación de Fernando Fraquelli, Raúl Dellatorre, Gabriela Andrieti, Hugo Palamara, Juan Carlos Fernández y Alejo Álvarez Herrera.
- "Visión 7- Mediodía". De 13 a 14hs. Conducen: Agustina Díaz y Roberto Gómez Ragozza. Columnistas: Raúl Dellatorre (economía).
- "Visión 7 - Central". De 19 a 20.15 hs. Con la conducción de Cecilia Laratro y Pablo Vigna y la participación de Luis Bruschtein, Pedro Brieger, Mariana Moyano, Nadia Zyncenko, Pablo Tiburzi, Alejo Álvarez Herrera.

---

145 Direct TV. [En Línea] [Consulta 21 de agosto de 2014]  
<<https://www.directv.com.ar/guia/guia.aspx?type=&link=nav>>

- "Visión 7 - Resumen". De 23.30 a 00 hs.

Sábados:

- "Visión 7- Sábado". De 22.15 a 22.45 hs. Con la conducción de Silvia Fernández y Alejandro Puertas, y la participación de Juan Carlos Fernández, Gabriela Rádice y Gabriela Andrieti.

#### 5.4.2.4.1.3 Canal 9

Lunes a viernes:

- "Telenueve a la mañana". De 07.50 a 09 hs. Conducido por: Romina Lachmann y Daniel Navarro.
- "Telenueve al mediodía". De 12 a 13.30 hs. Conducido por Esteban Mirol
- "Telenueve Central". De 19 a 20.30 hs. Conducido por Claudio Rigoli

#### 5.4.2.4.1.4 Telefé

Lunes a viernes:

- "Baires Directo". De 08 a 10 hs. Conducido por Érica Fontana y Diego López.
- "Telefe Noticias". De 13 a 14 hs. Conducido por Milva Castellini y Adrián Puente.
- "Telefe Noticias". De 20 a 21 hs. Conducido por Cristina Pérez y Rodolfo Barili

#### 5.4.2.4.1.5 Canal 13

Lunes a viernes:

- "Arriba Argentinos". De 07 a 09 hs. Conducido por Débora Perez Volpin y Marcelo Bonelli.
- "Noticiero 13". De 13 a 14.30 hs. Conducido por Silvia Martinez Casina y Luis Otero
- "Telenoche". De 20 a 21 hs. Conducido por Santo Biasatti y María Laura Santillán.
- "Síntesis". De 00 a 00.45 hs. Conducido por Mario Massaccesi

#### 5.4.2.4.1.6 Canal Metro<sup>146</sup>

Subcriterio: Será tenido en cuenta el Canal Metro, aunque no esté dentro de la grilla de DirecTV, por contener programas que tratan las temáticas descriptas en el criterio principal o en los cuales trabajen periodistas de medios gráficos o radiales.

Lunes a viernes:

- "Banda 3.0". De 08 a 10 hs. Con Nuria Am. Conductora del programa "Back Up" que se emite por Radio Palermo. Y también trabaja en el programa "Sábado tempranísimo" con Marcelo Bonelli por radio Mitre los sábados de 07 a 10 am.

Lunes:

- "Díaz de Crisis". De 07.30 a 08 hs. Conducido por José Antonio Díaz. Editor de Economía en Revista Noticias.
- "Magdalena y el país". De 15 a 16 hs. Conducido por Magdalena Ruis Guiñazú.
- "Industria Argentina, País en marcha". De 16.30 a 17 hs. Conducido por Claudia Panossian
- "Café Financiero". De 19.30 a 20 hs. Conducido por Alejandro Liska, Yamila Scala y Santiago Chelala
- "Octavo Mandamiento". De 20.30 a 21 hs. Conducido por Luis Cortina (editor de Economía en La Nación) y Any Ventura.

Martes:

- "Política, Producción y Trabajo". De 13 a 14 hs. Conducido por Ricardo Sarmiento.
- "Café Financiero". De 14.30 a 15 hs. Conducido por Alejandro Liska, Yamila Scala y Santiago Chelala
- "Fuera de Control". De 20 a 20.30 hs. Conducido por Walter Schmidt. Editor de Política en agencia de noticias DyN.
- "Entre ustedes y nosotros". De 21 a 22 hs. Conducido por Jorge Enriquez

---

146 Canal Metro. [En línea]. [consulta 07 de septiembre de 2014] <  
[http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-  
bin/index\\_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.p](http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.p)  
>



- "Odisea Argentina". De 22 a 23 hs. Conducido por Carlos Pagni y Nicolás Dujovne
- "Pool Económico". De 23 a 23.30 hs. Conducido por Gabriela Barbeito y Raúl Veiga.

Miércoles:

- "Sin Exclusiones". De 20.30 a 21 hs. Conducido por Luis Sokol.
- "Sensación térmica". De 21 a 22 hs. Conducido por Eduardo Feinmann.

Jueves:

- "Lifting de Noticias De 14 a 15 hs. Conducido por Fabián Domán.
- "Asuntos Públicos". De 23 a 23.30 hs. Conducido por Silvia Naishtat (editora de Economía del diario Clarín), Pablo Maas (editor del suplemento IECO del diario Clarín)

Viernes:

- "Aquí país Industrias y negocios". De 16 a 16.30 hs. Conducido por Paola Gezzi.

Domingos:

- "Café Financiero". De 19.30 a 20 hs. Conducido por Alejandro Liska, Yamila Scala y Santiago Chelala
- "Industria Argentina, País en marcha". De 21.30 a 22 hs. Conducido por Claudia Panossian

#### 5.4.2.4.1.7 TN

Lunes a viernes:

- "TN a las 6". De 06 a 09 hs. Conducido por Silvia Martínez y Fernando Carnota.
  - "TN a las 9". De 09 a 12 hs. Conducido por Florencia Etcheves y Guillermo Lobo
  - "TN a las 12". De 12 a 15 hs. Conducido por Lorena Maciel y Federico Seeber
  - "TN a las 15". De 15 a 18 hs. Conducido por María Areces y Franco Mercuriali.
- Quién conduce por Radio Palermo el programa "Diálogo Franco" de lunes a viernes de 08 a 09 hs.
- "TN a las 18". De 18 a 21 hs. Conducido por Paula García y Franco Salomone
  - "TN Central". De 21 a 23 hs. Conducido por Darío Lopreite

- "TN a las 24". De 24 a 01 hs. Conducido por Sergio Lapegue.

Martes:

- "Otro tema". De 22 a 23 hs. Conducido por Santo Biasatti.
- "Palabras +, Palabras -". De 23 a 24 hs. Conducido por Ernesto Tenenbaum y Marcelo Zlotogwiazda

Miércoles:

- "A dos voces". De 22 a 24 hs. Conducido por Marcelo Bonelli y Edgardo Alfano
- Jueves:
- "El juego limpio De 22 a 23 hs. Conducido por Nelson Castro.
- "Código político". De 23 a 24 hs. Conducido por Julio Blanck y Eduardo van der Kooy

Sábados:

- "TN sábado a la mañana". De 07 a 13 hs. Conducido por Dominique Metzger y Edgardo Antoniana
- "TN sábado a la tarde". De 16 a 17 hs y de 18 a 19 hs. . Conducido por Gustavo Tubio

Domingos:

- "TN domingo a la mañana". De 07 a 13 hs. Conducido por Dominique Metzger y Edgardo Antoniana.
- "TN domingo a la tarde". De 16 a 17 hs y de 18 a 19 hs. . Conducido por Gustavo Tubio
- "Argentina para armar". De 22 a 23 hs. Conducido por María Laura Santilán.

#### 5.4.2.4.1.8 C5N

Lunes a viernes:

- "Bien Temprano". De 5 a 06.50 am. Conducido por Mariela Fernández, Diego Angeli y Diego Fernández

- "Mañanas Argentinas". De 06.50 a 11 hs. Conducido por Javier Díaz y Daniela Ballester. Columnistas Andrés Repetto, Nacho Goano y Fernanda Arena.
- "Argentina Directo". De 11 a 14 hs. Con la conducción de Pablo Duggan, quien además trabaja en Radio 10. y Agostina Scioli.
- "La tarde por C5N". De 14 a 18 hs. Con la conducción de Guillermo Favale y Melina Fleiderman
- "El Diario". De 18 a 21 hs. Conducido por Eduardo Feinmann.
- "Chiche en vivo". De 21 a 22 hs. Conducido por Chiche Gelblung.
- "Noticias en C5N". De 22 a 00 hs. Conducen Claudio Rígoli y Débora Plager.

Sábados:

- "Noticias". De 06 a 10 hs. Con Bernardo Magnago.
- "El Finde". De 10 a 14 hs. Con María Belén Aramburu.
- "Viva la Tarde". De 14 a 18 hs. Con Marcela Coronel, Ronen Szwarc y Guido Zaffora.
- "Noticias". De 18 a 21.30 hs. Con Adrián Noriega.

Domingo:

- "Noticias". De 06 a 10 hs. Con Rubén Suárez y Mercedes Mendoza.
- "El Finde", De 10 a 14 hs. Con María Belén Aramburu.
- "Viva la Tarde". De 14 a 18 hs. Con Marcela Coronel, Ronen Szwarc y Guido Zaffora.
- "Noticias". De 18 a 21.30 hs. Con Adrián Noriega.
- "Economía Política", de 21 a 22 hs. Con Roberto Navarro

#### 5.4.2.4.1.9 A24

Lunes a Viernes:

- "Buenos días América". De 07 a 11 hs. Conducido por Antonio Laje.
- "Segunda mañana". De 11 a 13 hs.

- "Mediodía más que noticias". De 13 a 15 hs.
- "Segunda tarde". De 15 a 17 hs.
- "A24 a las 18". De 18 a 21 hs.
- "Con voz propia". De 21 a 22 hs. Conducido por Gustavo "El Gato" Sylvestre.
- "Cadena de Noticias". De 23 a 00 hs. Conducido por Tomás Dente, Cielo Latini, Nicolás Fazio y Luis López.

Lunes:

- "Periodistas". De 22 a 22.30hs. Conducido por Gisela Marziotta

Martes:

- "El cronista TV". De 22 a 22.30 hs. Con Fernando González.

Jueves:

- "Las manos en la masa". De 22 a 22.30 hs. con Mónica Gutiérrez

Viernes:

- "Informe Pyme". De 00.30 a 01 hs. Conducido por la periodista María Isabel Sánchez, quien participa también en Radio 10 en el programa "Cada Mañana".

Sábados:

- "Vivo el sábado x A24". De 07 a 11.30 hs.
- "El Inversor". De 12 a 12 hs. Conducido por Tomas Bulat.
- "Todo en uno". De 14 a 17 hs. Conducido por Paula Trapani.
- "América Noticias". De 18 a 20.30 hs. Conducido por Eduardo Bataglia.

Domingos:

- "Vivo el domingo". De 08.30 a 11 hs.
- "Andino y el país". De 12 a 12.30 hs. Conducido por Guillermo Andino.
- "Hecho en Argentina". De 13 a 14 hs.

- "40 minutos RSE". De 17:30-18:00. Conductora: María Laura Leguizamón. Senadora de la Comisión Unicameral de Industria y Comercio

#### 5.4.2.4.1.10 C26

Lunes a viernes:

- "Primera mañana". De 06 a 09 hs. Conducido por Eduardo Serenellini.
- "Segunda mañana". De 09 a 12 hs. Conducido por Diego Codini
- "Vivo al mediodía". De 12 a 14 hs. Con la conducción de Antonio Fernández Llorente, Carla Rebello y Germán Riesco.
- "Primera tarde". De 14 a 16 hs. Conducido por Brenda Brecher y Emiliano Calabro.
- "Segunda tarde". De 16 a 18 hs. Con la conducción de Viviana Valles.
- "En línea". De 20 a 21 hs. Conducido por Martin Liberman.
- "Plan M". De 21 a 22 hs. Conducido por Maximiliano Montenegro.

Sábados:

- "El diario del sábado". De 10 a 12 hs. Conducido por Carlos Polimeni.
- "26 al mediodía". De 12 a 13 hs. Conducido por Federico Villar Bruno y José M. Fernández.

#### 5.4.2.4.1.11 CN23

Lunes a viernes:

- "CN23 Media Mañana". De 12 a 14 hs. Con la conducción de Mabel Tragber.
- "Resumen Media Tarde". De 14 a 17 hs. Conducido por Andru Tejada.
- "CN23 Central". De 19 a 21 hs. Conducido por Rodo Herrera.
- "Hoy hoy hoy". De 21 a 22 hs. Conducido por Pablo Markovsky.

Lunes:

- "Tipo de Cambio". De 23.30 a 00 hs. Conducido por Horacio Riggi y Julieta Camandone (columnista económica)

La programación de los días sábados y domingos no será tenida en cuenta dado que las temáticas de los programas no son las que contiene el criterio principal.

### 5.4.3 Comunidad

**Criterio:** Se tendrán en cuenta todos los establecimientos de salud, para la tercera edad; establecimientos culturales, cultos religiosos, instituciones educativas, clubes deportivos, fuerzas de seguridad, asociaciones civiles y cuartel de bomberos ubicados dentro de los límites geográficos del Partido de Morón, especificados en el sitio web oficial de la Municipalidad de Morón<sup>147</sup>.

Para precisar aún más, serán tenidas en cuenta las localidades de Haedo y El Palomar.

A modo de guía para la ubicación del Partido de Morón podemos mencionar que al norte limita con el Partido de Hurlingham, al noroeste con Ituzaingó, al noreste con Tres de Febrero, al sudoeste con Merlo y al sudeste con La Matanza.

Dentro del Partido de Morón, los límites de la localidad de Haedo son: Avenida Gaona, Balbín, Rawson, Pueyrredón, Don Bosco, Fray Cayetano Rodríguez, Rivadavia, Güemes. En 1989, por decreto N° 865, se modificaron los límites de la ciudad pasando parte de ella a El Palomar.

Por último, los límites de El Palomar son: Temperley, Lambaré, Colectora Au. Oeste, Avda. Presidente Perón, Perdriel, Ex ruta 201 y Justo José de Urquiza.<sup>148</sup>

#### 5.4.3.1 Centros de Salud

##### 5.4.3.1.1 Hospitales

- Hospital Municipal Ostaciana B. de Lavignolle, Morón.
  - Director Asociado del Hospital: Sr. Ricardo Garrido
  - Director Administrativo: Sr. Arturo Graña
- Hospital Posadas, El Palomar
  - Presidente: Dr. Donato Spaccavento<sup>149</sup>

---

147 Municipalidad de Morón [En línea].[consulta 13 de agosto de 2014]  
<<http://www.moron.gov.ar/>>

148 Municipalidad de Morón [En línea].[consulta 13 de agosto de 2014]  
<<http://www.moron.gov.ar/laciudad/elpalomar.php>>

- Director Ejecutivo: Dr. Walter Videtta
- Director de Administración y Finanzas: Dra. Silvia Graciela Incardona

#### 5.4.3.1.2 Centros de Salud

- Santa Laura, Morón Centro
- Villa Rivadavia, Haedo
- Dr. Springolo, El Palomar
- Malvinas Argentinas, El Palomar
- Dr. Luis R. Winter, El Palomar
- Loma Verde, Castelar Centro
- Dr. Gelpi, Castelar Sur
- Juana Azurduy, Castelar Sur
- Dr. Monte, Morón Sur
- Pte. Ibáñez, Morón Sur
- Azucena Villaflor, Morón Sur
- Almafuerde, Morón Sur
- Mercedes Sosa, Morón Sur

#### 5.4.3.2 Establecimientos Culturales y Artísticos

- Teatro Municipal Gregorio de Laferrere
- Museo Histórico y de Artes General San Martín
- Biblioteca Municipal Domingo Faustino Sarmiento
- Escuela Taller de Artes y Artesanías Folklóricas
- Talleres Municipales Villa Mecenaz
- Escuela Municipal de Formación Actoral

### 5.4.3.3 Establecimientos Religiosos

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta las parroquias, catedrales y capillas católicas ubicadas en las localidades de Haedo y Morón (centro), mencionadas en el sitio web horarios de misa.<sup>150</sup>

#### 5.4.3.3.1 Parroquias

- Parroquia Cristo Rey (El Palomar)
- Parroquia María Madre de la Iglesia
- Parroquia San José
- Parroquia San Pedro Apóstol
- Parroquia Inmaculado Corazón de María
- Parroquia María Reina
- Parroquia Ntra. Sra. de Luján
- Parroquia Señor de los Milagros
- Parroquia Virgen de las Flores

#### 5.4.3.3.2 Catedrales

- Catedral Inmaculada Concepción del Buen Viaje

#### 5.4.3.3.3 Capillas

- Capilla Sagrado Corazón de Jesús

### 5.4.3.4 Educación

**Subcriterio:** Serán tenidos en cuenta los jardines, escuelas primarias, secundarias tanto municipales como privadas y universidades ubicadas en las localidades de Haedo y El Palomar del Partido de Morón. Para listar los jardines de dichas localidades se tendrán en cuenta los mencionados en el sitio web oficial del Partido de Morón. Por el contrario, para las escuelas primarias y secundarias nos basaremos en el listado oficial proporcionado por

---

150 Horarios de Misa [En línea] [consulta 13 de agosto de 2014]  
< <http://www.horariosdemisa.com.ar/misas/granbsas/moron.html> >



la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires<sup>151</sup>. Con respecto a las universidades, serán especificadas en el subcriterio.

#### 5.4.3.4.1 Jardines Municipales

- Jardín N° 7 "Mi Lugar" - El Palomar
- Jardín N° 8 "Evita"- Haedo
- Jardín N° 14 "Amor y Paz"- El Palomar
- Jardín "Noni- Noni"- Haedo
- Jardín N° 2 "Cascabeles"- Haedo
- Jardín N°4 "Constancio Vigil"- El Palomar
- Jardín N° 6 "Celeste y blanco"- Haedo

#### 5.4.3.4.2 Escuelas Primarias Básicas

- Escuela EGB N° 5. Teniente Benjamin Matienzo- El Palomar
- Escuela N° 8. Bernardino Rivadavia- Haedo
- Escuela EGB N° 16. Domingo Faustino Sarmiento- Haedo
- Escuela EGB N°18. Cnel. De Marina Nicolas Jorge- Haedo
- Escuela EGB N°21. Gral. Manuel Belgrano- Haedo
- Escuela N°23. Hipólito Irigoyen- Haedo
- Escuela N°29. Provincias Argentinas- Haedo
- Escuela EGB N°31. Calixto Gauna- El Palomar
- Escuela EGB N°36. Tte. Manuel Felix Origone- El Palomar
- Escuela EGB N°56. Dardo Rocha- El Palomar
- Escuela EGB N°58. Gregoria Matorras- El Palomar
- Escuela EGB N°67. Esteban Echeverria- Haedo

---

151 Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. [En línea],[consulta 26 de agosto de 2014] <[servicios2.abc.gov.ar/escuelas/consultas/establecimiento](http://servicios2.abc.gov.ar/escuelas/consultas/establecimiento) >

- Escuela EGB N°78. Francisco Perito Moreno- Haedo
- Escuela EGB N°81. John F. Kennedy- Haedo
- Escuela EGB N°93. Marcelino Champagnat- El Palomar
- Escuela EGB N°100. Saverio Laiacona- Haedo
- Escuela EGB N°109. Prof. Alejandro Posadas- Haedo

#### 5.4.3.4.3 Escuelas Primarias Privadas

- Colegio Corazón Euc.De Jesus- Haedo
- Escuela Cristo Obrero- Haedo
- Escuela Elmina Paz de Gallo- Haedo
- Inst. Almirante Guillermo Brown Haedo
- Colegio Nuestra Sra. De Loreto- El Palomar
- Escuela San Carlos Borromeo- Haedo
- Instituto Padre Osimato- Haedo
- Colegio Emaús- Haedo
- Escuela Centro Cultural Haedo- Haedo

#### 5.4.3.4.4 Escuelas Secundarias Básicas

- Escuela Secundaria Básica N°4. Haedo
- Escuela Secundaria Básica N° 10. El Palomar
- Escuela Secundaria Básica N° 16. El Palomar
- Escuela Secundaria Básica N° 18. Haedo
- Escuela Secundaria Básica N° 22. Haedo
- Escuela Secundaria Básica N° 31. El Palomar
- Escuela Secundaria Básica N° 33. El Palomar

- Escuela Secundaria Básica N° 36. Haedo
- Escuela Secundaria Básica N° 38. El Palomar
- Escuela Secundaria Básica N° 40. El Palomar
- Escuela Secundaria Básica N° 43. Haedo

#### 5.4.3.4.5 Escuelas Secundarias privadas

- Colegio Nuestra Sra. De Loreto- El Palomar-
- Escuela Elmina Paz de Gallo- Haedo
- Instituto Padre Osimato- Haedo
- Instituto Parroquial Cristo Obrero- Haedo
- Instituto Corazón Euc.De Jesus- - Haedo
- Colegio Emaús- Haedo

#### 5.4.3.4.6 Escuelas Secundarias Técnicas

Subcriterio: Serán tenidas en cuenta las escuelas secundarias técnicas que se encuentren dentro del Partido de Morón.

##### 5.4.3.4.6.1 *Escuelas secundarias Técnicas públicas*

- Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield- Morón
  - Director: Fernando Barreiro
  - Regente: Mara Vara
- Brigada Aérea- El Palomar
  - Director: Daniel Oribe
  - Vicedirector 1º: Adriana Bejar
  - Vicedirector 2º: Alberto Lobato
- Chacabuco- Morón
  - Vicedirector a cargo: Fernando García Sainz.

- Vicedirector: Pablo Carpintero.
- Morón- Haedo
  - Directora: Lic. Graciela Mercedes Redondo
  - Vicedirector 1º: Lic. Carmen Ruíz Pérez.
  - Vicedirector 2º: Marcelo del Castillo

#### 5.4.3.4.6.2 *Escuelas Secundarias Técnicas Privadas*

- Instituto San José- Morón
- Colegio Emaús- Haedo

#### 5.4.3.4.7 *Universidades*

**Subcriterio:** Serán tenidas en cuenta las Universidades y sedes que se encuentren ubicadas en el Municipio de Morón, tanto privadas como públicas.

##### Universidades Privadas

- Universidad de Morón<sup>152</sup>

##### Universidades Públicas

- Sede de la Universidad Tecnológica Nacional<sup>153</sup>- Haedo

#### 5.4.3.5 *Clubes Deportivos*

**Subcriterio:** Serán tenidos en los clubes Sportivo Haedo, Brisas y el Club Atlético y Social ubicados en la localidad de Haedo y los clubes: SITAS y Atlético el Palomar, ubicados en dicha localidad, por tratarse de los más cercanos a la planta de Damalu.

- Club Sportivo Haedo
- Club Brisas Haedo

---

152 Universidad de Morón. [En línea],[consulta 03 de septiembre de 2014] <<http://www.unimoron.edu.ar/>>

153 UTN Haedo [En línea],[consulta 03 de septiembre de 2014] <<http://www.frh.utn.edu.ar/>>

- Club Atlético y Social Haedo
- Club Atlético el Palomar
- Club SITAS

#### **5.4.3.6 Cuartel de Bomberos**

**Subcriterio:** Será tenido en cuenta el cuartel de bomberos voluntarios del Partido de Morón, más específicamente el destacamento N° 1 ubicado en la localidad de El Palomar, que se encuentra especificado en el sitio web de la asociación de bomberos voluntarios de Morón<sup>154</sup> .

- Destacamento 1. Pino 1376, El Palomar.

#### **5.4.3.7 Fuerzas de Seguridad<sup>155</sup>**

- Comisaría Morón 2° - Haedo
- Comisaría Morón 6°- El Palomar

#### **5.4.3.8 Establecimientos para la Tercera Edad**

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta los establecimientos para la tercera edad, que además de encontrarse dentro de las localidades especificadas en el criterio principal, figuren en el sitio web elabuelo.com.ar<sup>156</sup> debido a que no hay una fuente oficial que especifique a los mismos.

- Santa Elena- Gerónimo L. Fassola 796, Haedo
- Hogar Santa María- Remedios Escalada de San Martín 451, Haedo
- Residencia Mi familia- Concordia 596, Haedo
- Mi Hogar- Remedios Escalada de San Martín 933, Haedo

---

154 Asociación de Bomberos Voluntarios de Morón. [En línea].[consulta 22 de agosto de 2014] <  
<http://www.bomberosmoron.org.ar/index.php/contactenos/destacamento-1>>

155 Municipalidad de Morón [En línea].[consulta 22 de agosto de 2014] <  
<http://www.moron.gov.ar/seguridad/comisarias.php> >

156 El Abuelo. [En línea] [consulta 02 de septiembre de 2014]:  
<<http://www.elabuelo.com.ar/buscar11.asp?rubro=Geri%E1tricos%20%28Hogares%20y%20Residencias%29&provincia=Gran%20Buenos%20Aires&localidad=Haedo>>

- Geriátrico Mi Familia- Héroes de Malvinas 596, Haedo
- Geriátrico Chalet Suizo- Av. Cap. Claudio Rosales 960, El Palomar
- Parque Hogar- Chañas 951, El Palomar
- Residencia Ruca Ayelén- De los Claveles 310, El Palomar

#### 5.4.3.9 Asociaciones Civiles

**Subcriterio:** Será tenido en cuenta el Centro IDEB de Morón<sup>157</sup>. Debido a que funciona como nexo entre Damalu y la Secretaría para la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.

#### IDEB MORÓN

- Presidente: Jorge Lemos (Universidad de Morón)
- Vicepresidente 1º: Edgardo Gámbaro (Unión Industrial del Oeste)
- Vicepresidente 2º: Pedro Pavese (Asociación Comercial e Industrial de Morón)
- Secretario: Christian Angueira (Cámara Comercial e Industrial de El Palomar)
- Prosecretario: Sebastián Di Leo (Municipalidad de Morón)
- Tesorero : Fernando Savore (ULCOMI)
- Protesorero: Daniel Beade (UCOA)
- Vocales Titulares:
  - Primero: Cesar Lorenzo (Centro de Industriales Panaderos del Oeste)
  - Segundo: Adolfo Seara (Cámara de Castelar)
  - Tercero: Favio Martínez (Cámara Comercial de Haedo)
- Vocales Suplentes:
  - Primero: Gustavo Costamagna (UCOA)

---

157 Centro IDEB Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]: <<http://www.idebmoron.com.ar/index.php>>

- Segundo: Julio Doldán (Cámara de Castelar)
- Tercero: Verónica del Carmén Romero (UMAN)
- Revisores de Cuentas:
  - Primero: José Majic (UMAN)
  - Segundo: Francisco Adrián Cambiasso (Facultad Regional Haedo UTN)
  - Tercero: Fernando Appesseche (Universidad de Morón)

#### 5.4.4 Cámaras y Asociaciones Empresariales

**Criterio:** se tendrán en cuenta las Cámaras Empresariales Argentinas reconocidas por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina, que estén vinculadas con temáticas de Industria Plástica, Seguridad, Comercio, Exportaciones e Importaciones, reciclado de plástico, e industria del calzado<sup>158</sup>. En cuanto a las Asociaciones Empresariales se tomarán sólo aquellas que traten temáticas de Industria. Además Será tenida en cuenta la Asociación Comercial e Industrial de Morón. A su vez, se tendrá en cuenta en esta sección al Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), por regular las normas de calidad y certificar los elementos de seguridad industrial.

##### 5.4.4.1 Cámaras Empresariales

###### 5.4.4.1.1 Cámara Argentina de Comercio<sup>159</sup>

- Presidente: Sr. Carlos Raúl de la Vega
- Vicepresidente 1: Sr. Eduardo Eurnekian
- Vicepresidente 2: Sr. Guillermo Dietrich
- Vicepresidente 3: Sr. Jorge Luis Di Fiori
- Secretario: Sr. Alberto Dragotto
- Prosecretario 1º: Sr. Natalio M. Grinman
- Prosecretario 2º: Sr. Eduardo Gruneisen

---

158 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina. [En línea] [consulta 19 de agosto de 2014]: < <http://www.trabajo.gov.ar/camarasempresarias/> >

159 Cámara argentina de Comercio. [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014]: <[http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo\\_Directivo\\_2014\\_39](http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2014_39) >

- Tesorero: Sr. Luis A. Bertolini
- Protesorero 1: Sr. Manuel Ribeiro
- Protesorero 2: Sr. Alberto Grimoldi
- Vocales Titulares: Sr. Edgardo Phielipp

Sr. Alfredo Coto

#### 5.4.4.1.2 Cámara Argentina de la Industria Plástica<sup>160</sup>

- Presidente: Sr. Héctor A. Mendez (Conarsa)
- Vicepresidente 1: Ing. Alberto B. Bracali (Bandex S.A)
- Vicepresidente 2: Lic. Antonio Paolini (Paolini S.A)
- Secretario: Sr. Mauricio R. Scatamacchia (Inplex Venados S.A)
- Prosecretario: Ing. Hugo O. Del Valle (C.D.S. Proyectos Industriales)
- Tesorero: Lic. Guillermo May (Isolant S.A)
- Protesorero: Lic. Juan Diego Stelatelli (Steel Plastic S.A)
- Vocales Titulares: Sr Rodolfo Johannes (Sacu S.A.)

Ing. Francisco Pulenta (Dinpe S.A)

Sr. Ariel M. Antolinetti (Gerresheimer BS.AS S.A)

Sr Daniel Novo (Industrias Plásticas NOSA S.RL)

Ing. Alejandro Strauss (Plastar San Luis S.A)

Sr. Ariel R. Brusadin (Darplast de A. Brusadin)

Lic. Juan Jorge Holste (IMAP S.A)

Sr. Daniel Nosovitzky (Cotnyl S.A)

- Vocales Suplentes: Lic. José L. Passerini (Multiespuma S.A)

Cr. Francisco Callens (Packall S.A)

---

160 Cámara Argentina de la Industria Plástica [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014] <  
[http://www.caip.org.ar/wp/?page\\_id=15](http://www.caip.org.ar/wp/?page_id=15)>



Arq. Marcos Di Paolo (Nuevas Manufacturas S.A)

Sr. Julio Bisio (Polinoa S.A)

- Revisores de cuentas: Sr. Sergio Nosovitzky (Cotnyl S.A)

Ing. Jorge A. Muratt (Insumos plásticos S.A)

Sr. Pedro A. Boullhesén (H) (Royal Group Technologie del Sur S.A)

#### 5.4.4.1.3 Cámara de la Industria del Calzado<sup>161</sup>

- Presidente: Sr. Héctor Alberto Sellaro
- Vicepresidente 1º: Sr. Sergio Panossian
- Vicepresidente 2º: Sr. Sergio Telecemian
- Secretario: Sr. Horacio Moschetto
- Prosecretario: Sr. Santos Daniel Risafi
- Tesorero: Sr. Fabián agnese
- Protesorero: Sr. Víctor Hugo Perez

- Vocales titulares: Sr. Raúl Mendoza

Sr. Juan Carlos Balekian

Sr. Adrián Hatchadourian

Sr. Oscar Renzulli

- Vocales Suplentes: Sr. Héctor Pietranera

Sr. Mariano Mayo

Sr. Alejandro Talpini

Sr. Ariel Soriano

- Vocal Suplente: Sr. Fernando Ponce

---

161 Cámara de la Industria del Calzado [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]  
<<http://www.calzad argentino.org.ar/>>

- Revisor de Cuentas Titulares: Sr. Enrique Verona  
Sr. Salomon Ramírez Santacruz

#### 5.4.4.1.4 Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina<sup>162</sup>

- Presidente: Sr. Carlos a. Canta Yoy (Cenra XXI S.R.L)
- Vicepresidente 1º: Sra. Mercedes Aizpun Noain (Ascensores Servas S.A)
- Vicepresidente 2º: Sr. Carlos Samaria (Ortopedia Alemana S.A)
- Secretario: Lic. J.J. Rodriguez Villegas (Establecimiento La Ofelia S.R.L)
- Prosecretario: Sr. Jorge Carbi Haubold (HBA Hotel & Resort S.A)
- Tesorero: Dr. Rodolfo Oscar Rossi (Estudio Rodolfo Rossi)
- Protesorero: Arq. Susana Hensel (Susana Hensel)
- Vocales titulares: Cap. Guillermo Tula (Rio Parana Pilots S.A)  
Sr. Norberto L. Feldman (Continental Com. CO S.A)  
Dra. Ruth Groisman (Survival S.RL)  
Sra. Nélide Spinazzola (Nélide B. F de Spinazzola)  
Dr. Faustino G. Naveiro (Est. Jurid. F.G Naveiro y asoc)  
Sr. José Roberto Chediek (José Roberto Chediek)  
Sr. Dardo Perez (Campari Argentina S.A)  
Lic. Selene M. Cingari (Milkaut S.A)  
Sr. Omar Frugoni (Bamenex S.A)  
Sr. Arturo J. Tuzinkevicz (Tuzinkevicz e hijos SCA)  
Sr. Juan Carlos Blanco (Juan Carlos Blanco)
- Vocales Suplentes: Sra. Delia Flores (Logistic Services S.A)

---

162 Cámara de Comercio, Industria y Producción de la Republica Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <<http://www.cacipra.org.ar/autoridades.htm> >

Sr. Rodrigo Muñoz Galaz (Rodrigo Muñoz Galaz)

Sra. Beatriz Hecker (Beatriz Hecker)

Sr. Hector J. Constenla (Hector J. Constenla)

Sra. Cinthia S. Balado (Orbal Comercio Exterior)

Dra. Silvia G. Estevez (Est. Contable Silvia G. Estevez)

- Revisores de Cuentas Titulares: Sra. Hortensia M. Otaño M. (Hortencia María Otaño Moreno)

Sr. Claudio R. Di Natale (DN S.R.L)

#### 5.4.4.1.5 Cámara de Exportadores de la República Argentina<sup>163</sup>

- Presidente: Sr. Enrique S. Mantilla (Siderca SAIC)
- Vicepresidente 1º: Sr. Gastón Pérez Izquierdo (Bodegas Esmeralda SA)
- Vicepresidente 2º: Sr. Mario Mariuzzi (Akzo Nobel Argentina SA)
- Vicepresidente 3º: Sr. Hugo Krajnc (Cargill SA)
- Secretarios: Sr. Julián Rooney (Minera Alumbreira Ltd.)

Sr. Martín Cornejo (Ingeniería Bernoulli SA)

- Tesorero: Sra. Elida Fernández (Petroquímica Cuyo SAIC)
- Protesorero: Sr. Oscar Enrique Fernández Choco (Acindar SA)
- Vocales Titulares: Sra. Cecilia Sáenz (Aluar Aluminio Argentino SAIC)

Sr. Carlos Rubén Francisca (SanCor CUL)

Sr. Agustín O'Reilly (Arcor SAIC)

Sr. Alberto de las Carreras (Quickfood SA)

Sr. Daniel Afione (Toyota Argentina SA)

Sr. Eduardo Martínez Arnau (PBB Polisur SA)

---

163 Cámara de Exportadores de la República Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <[http://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p\\_seccion\\_id=50](http://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p_seccion_id=50)>

Sr. Alejandro Nicolás Terzian (Bayer SA)

Sr. Sebastián Canavese (Atanor SCA)

Sr. Joaquin Cáceres Alvarez (Tubos Trans Electric SA)

Sr. Claudio Schmulewitz (Productos de Maíz SA)

Sr. German Crivelli (Tecipetrol SA)

- Vocales Suplentes: Sr. Germán Fliess (Coface Argentina)

Sr. Juan José Canay (Grupo Peñafior SA)

Sr. Sebastián Ferrarasi (Laboratorios Bagó SA)

Sr. Jorge Heineremann (Transportes Universales SA)

Sr. Jorge Oscar Ludueña (Mastellone Hermanos SA)

Sr. Gustavo Alberto D'Amuri (Consultores de Comercio Internacional SA)

Sr. Ariel Stainoh (Siat SA)

- Revisores de Cuentas: Sr. Jorge Toccafondi (Banco Comafi SA)

Sr. Néstor Rossi (Curtiembre Arlei SA)

Sr. Percy Bayley (Banco de Galicia y Buenos Aires SA)

#### 5.4.4.1.6 Cámara de Importadores de la República Argentina<sup>164</sup>

- Presidente: Ing. Diego Antonio Pérez Santisteban
- Vicepresidente: Sr. Obdulio Oscar Pérez
- Secretario: Sr. Rubén Oscar García
- Prosecretario: Lic. Alejandro Luciano Manoukian
- Tesorero: Dr. Oscar Ramón Esperón

---

164 Cámara de Importadores de la República Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <[http://www.cira.org.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=479](http://www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=479)>

- Protesorero: Dr. Alfredo Daniel Rodríguez
- Vocales Titulares: Lic. Enrique Rodolfo Nicolás Penco  
 Dr. Hugo Osvaldo Cicchilli  
 Lic. Pablo Daniel Rojas  
 Dr. Juan Carlos Rondinella
- Vocales Suplentes: Dr. Diego Sebastián Lorenzo Maresca  
 Ing. Gregorio Benito Hernández  
 Lic. Sebastián Rodrigo Diéguez  
 Dra. Romina Galasso  
 Sr. Santiago Repetto  
 Dr. José Luis Valdellora
- Revisores de Cuentas: Ing. Juan Carlos Laffitte  
 Ing. Alejandro Jausoro  
 Sr. Daniel Omar Andriano
- Revisor de cuentas Suplente: Dr. Rodolfo Jorge Engelmann

#### 5.4.4.1.7 Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos<sup>165</sup>

- Presidente: Sr. Reynaldo Marguliz
- Vicepresidente 1º: Sr. Miguel Ángel de Marzio
- Vicepresidente 2º: Sr Horacio Lara
- Secretario: Sr. Sergio Martin
- Prosecretario: Sr. Edgardo Fonti
- Tesorero: Sr. Carlos Briones

---

<sup>165</sup>165 Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos. [En línea] [consulta 09 de septiembre de 2014] <<http://www.cairplas.org.ar/organizacion.html>>

- Pro Tesorero: Sra. Sonia Gutierrez
- Vocal Titular: Sra. Alejandra de Marzio
- Revisor de cuentas titular: Sr. Alberto Lafalla
- Revisor de cuentas suplente: Sr. Erwin Auspitz
- Director Ejecutivo: Ing. José Luis Picone

#### 5.4.4.1.8 Cámara Argentina de Seguridad<sup>166</sup>

- Presidente: Sr. Alberto Ruibal
- Vicepresidente 1°: Ing. Alfredo Gerosa
- Vicepresidente 2°: Sr. Ignacio A. Bunge
- Secretario: Ing. Daniel Ferrer
- Prosecretario: Sr. Sergio Matinovich
- Tesorero: Lic. Alexander V. Batallés
- Protesorero: Sr. Fabián Vieites
- Vocal Titular 1°: Lic. Pablo De Pascale
- Vocal Titular 2°: Sr. Héctor M. García
- Vocal Titular 3°: Dra. Andrea Muia
- Vocal Suplente 1°: Sr. Daniel Leone
- Vocal Suplente 2°: Ing. Alberto Fortunato
- Vocal Suplente 3°: Ing. José Vazquez Álvarez

#### 5.4.4.2 Asociaciones Empresariales

**Subcriterio:** Se tendrán en cuenta la Unión Industrial Argentina<sup>167</sup> (UIA), a la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires<sup>168</sup>, a la Unión Industrial del Oeste<sup>169</sup>, al Instituto

---

<sup>166</sup> Cámara Argentina de Seguridad. [En línea] [consulta 05 de octubre de 2014] <[http://www.cas-seguridad.org.ar/autoridades\\_camara\\_seguridad.htm](http://www.cas-seguridad.org.ar/autoridades_camara_seguridad.htm)>

Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)<sup>170</sup> y a la Asociación Comercial e Industrial de Morón por representar al Partido de Morón, donde se encuentra la fábrica de la empresa.

#### 5.4.4.2.1 Unión Industrial Argentina

- Presidente: Sr. Héctor Mendez
- Vicepresidente 1º: Dr. Luis Betnaza
- Vicepresidente 2º: Sr. José Urtubey
- Vicepresidente 3º: Sr. Adrián Kaufmann Brea
- Vicepresidente 4º: Dr. Daniel Funes de Rioja
- Vicepresidente 5º: Sr. Guillermo Moretti
- Vicepresidente 6º: Sr. Cristiano Rattazzi
- Vicepresidente 7º: Sr. Luis Maria Ureta Saenz Peña
- Vicepresidente 8º: Sr. Juan Carlos Sacco
- Vicepresidente Pyme: Cr. Ricardo Khayat
- Secretario: Dr. Jose Ignacio De Mendiguren
- Tesorero: Lic. Guillermo Padilla
- Prosecretario 1º: Lic. Miguel Acevedo
- Protesorero 1º: Lic. Hector Motta
- Prosecretario 2º: Ing. Francisco Gliemmo
- Protesorero 2º: Ing. Jorge Sorabilla

---

167 Unión Industrial Argentina. [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]

<<http://www.uia.org.ar/index.do?sessionId=03AF50B775A3D4F5A08B978BF4F4246B>>

168 Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]

<<http://www.uipba.org.ar/inicio/index.php>>

169 Unión Industrial del Oeste. [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]: <

<http://www.uio.com.ar/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=1>>

170 Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014] <<http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=63&mpal=44&alias=Consejo-Directivo>>

- Vocales: Dr. Ruben Abete
- Dr. Juan C. Lascurain
- Ing. Eduardo Nougues
- Sr. Carlos Garrera
- Ing. Horacio Ortega
- Sr. Miguel Saiegh
- Sr. Osvaldo Dapuetto
- Ing. José Luis Basso
- Dr. Juan Moravek
- Dr. Ercole Felippa

#### 5.4.4.2.2 Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires

- Presidente: Sr. Osvaldo Hugo Rial
- Vicepresidente 1º: Sr. Pablo Reale
- Vicepresidente 2º: Sr. Carlos Troilo
- Vicepresidente 3º: Sr. Miguel Angel Calello
- Vicepresidente 4º: Sr. Federico Cuomo
- Vicepresidente 5º: Sr. Gustavo Damiani
- Vicepresidente 6º: Sr. Jorge Porro
- Vicepresidente 7º: Sr. José Batista
- Vicepresidente Joven: Sr. Gaston Di Maio
- Secretario: Sr. Pablo Challú
- Prosecretario 1º: Sr. Silvio Prozzi
- Prosecretario 2º: Sr. Horacio Tettamanti
- Prosecretario 3º: Sr. Facundo Etchebehere



- Prosecretario 4º: Sr. Mariano Pablo Barusso
- Tesorero: Sr. Santiago Iuzoolino
- Protesorero 1º: Sr. Miguel Ippolito
- Protesorero 2º: Sr. Roque Primerano
- Protesorero 3º: Sr. Germán Romano
- Protesorero 4º: Sr. Oscar Guillermo Gardella
- Vicepresidente Ejecutivo: Sr. Eduardo Estevez

#### 5.4.4.2.3 Unión Industrial del Oeste

- Presidente: Sr. Edgardo Gámbaro - ESTAB.MET. G Y G S.A.
- Vicepresidente 1º: Sr. Oscar Luis Gimenez - EDISON CAPACITORES S.R.L.
- Vicepresidente 2º: Sr. Roberto Pedro Guerrieri - ROMI S.R.L.
- Secretario: Sr. Edmundo René Lacanette - LIPOTECH S.A.
- Prosecretario: Sr. José María Augusto Suppa Ursi - SABADO URSI S.A.
- Tesorero: Sr. Carlos Andrés Castelli - C. CASTELLI S.R.L
- Protesorero: Sr. Mariano Ariel Echeverría - Boiola y Echeverría S.H.
- Vocal titular 1º: Sr. Carlos Fechino - BLIPACK S.A.
- Vocal titular 2º: Sr. Hilario Roque Primerano - TROQUEL-COR ITUZAINGO S.A
- Vocal Titular 3º: Sr. Jorge Picovsky - RUEDAS HOFER S.R.L.
- Vocal titular 4º: Sr. Juan Bautista Gatti - JOTAG S.A.
- Vocal titular 5º: Sr. Alberto Gregorio Wiedemer - BLOWPLAST SRL
- Vocal titular 6º: Sr. Juan Domingo Mansilla - JUAN MANSILLA S.A.
- Vocal titular 7º: Sr. Ariel Hernán Larghi - PLASVAN S.A.
- Vocal titular 8º: Sr. Eduardo Marcotegui - E. MARCOTEGUI Y CIA SRL
- Vocal Suplente 1º: Sr. Antonio Rey - PPE ARGENTINA S.A.

- Vocal Suplente 2º: Sr. Alejandro Esteban Alvarez - EMPRESA 216 S.A
- Vocal Suplente 3º: Sr. Esteban Gabriel Piccinini - ESTEBAN PICCININI
- Vocal Suplente 4º: Sr. Leonardo Germán Serrano - ELECTRICIDAD SERRANO
- Vocal Suplente 5º: Sr. Ignacio Martín Testi - DECIPSA
- Vocal Suplente 6º: Sr. Diego Hernán Gargaglione - José Gargaglione
- Vocal Suplente 7º: Sr. Ricardo Pasquinelli - LUIS PASQUINELLI E HIJOS
- Vocal Suplente 8º: Sr. Juan Carlos Juarez - C.T. PLAST SRL
- Revisor titular 1º: Sr. Gonzalo Martín Castellanos - CASTELLANOS Y ASOC.
- Revisor titular 2º: Sr. Roberto Martín - INDUCIMA S.A.
- Revisor titular 3º: Sr. Isaac Marckowics - LABEL & TAGS S.R.L.
- Revisor Suplente 1º: Sr. Gustavo Alejandro Miragaya - GUSTAVO MIRAGAYA
- Revisor Suplente 2º: Sr. Osvaldo Horacio Toro - BASICO COMUNICACION SRL

#### 5.4.4.2.4 Asociación Comercial e Industrial de Morón<sup>171</sup>

- Presidente: Kevin, Zanola
- Vicepresidente 1º: Pedro Pablo, Pavese
- Vicepresidente 2º: Gabriela, Langer
- Secretario: Juan Pedro Arrascaeta
- Prosecretario: Omar Rolando, Cuenca
- Tesorero: Marcelo Lombardo
- Protesorero: Julio Cauget
- Vocales Titulares:

---

171 ACIM- Asociación Comercial e Industrial de Morón [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]: <<http://acim.org.ar/autoridades.php>>

- Mario Roque Capricciuolo
- Emilia Litovich
- Ricardo Bianchini
- Darío Majeovsky
- Marcos Fridman
- Roberto Amorena
- Darío Fons
- Juan Carlos Milano
- José Ángel Di Agresti
- Fabián Elías
- Mario Nigrelli
- Oscar Becerra
- Vocales Suplentes:
  - Luís Verdi
  - Adriana Dono
  - Sergio Marchese
  - Damián Fernández
  - Rodolfo Rodríguez
  - Adriana Errandonea
  - Sandra Mazzeo
  - Sebastián Oliver
- Comisión Revisora de Cuentas:
  - Jorge Uberman
  - Francisco Sánchez

#### 5.4.4.3 Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)<sup>172</sup>

Autoridades:

- Presidente: Sr. M. Enrique Romero
- Vicepresidente 1º: Sr. Viktor Schüssler
- Vicepresidente 2º: Alberto Ruibal
- Secretario: Claudio Torres
- Prosecretario: Roberto Pachamé
- Tesorero: Luis Diez
- Protesorero: Ing. Carlos Vaccaro
- Presidentes Honorarios:
  - Ing. Antonio Prieto
  - Sr. Carlos González
- Vocales titulares:
  - Lic. Carlos González
  - Ing. Fernando Abrate
  - Dra. Leila Devia
  - Lic. Sebastián Bigorito
  - José Luis Duran
  - Juan Manuel Fernández Arocena
  - Ing. Ariel Stainoh
  - Ing. Alberto Giachetti
  - Ing. Nicolás Rona
  - Ing. Julio Made

---

<sup>172</sup> Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014] <<http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=63&mpal=44&alias=Consejo-Directivo>>

- Sr. Oscar Sanchez
- Ing. Ricardo E. Fragueyro
- Vocales suplentes:
  - Lic. Paola Weber
  - Ing. Julio Bermant
  - Ing. Jorge Campos
  - Ing. Alfredo Friedlander
  - Ing. Alberto Martínez Data
  - Ignacio Bunge
- Órgano de Fiscalización:
  - Titulares:
    - Ing. José P. San Juan
    - Nicolás Berretta
  - Suplente:
    - Mario Sosa
- Organismo Argentino de Acreditación
  - Representante:
    - Mario Font Guido
  - Directores:
    - Ing. Luis Trama. Dirección General
    - Ing. Alberto Schiuma. Dirección de Certificación
    - Ing. Osvaldo Petroni. Dirección de Normalización
    - Ing. Luis Trama. Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación
  - Áreas:

- Capacitación en Actualizaciones de Normas: Néstor Taccone
- Inspecciones de Sello S: Juan Lavric
- Auditoría Sello S: Juan Rey
- Inspecciones ISO 9001: Maximiliano Correa
- Auditoría ISO 9001: Carlos Armellini

## 5.5 Temas de Relaciones Públicas

**Criterio:** se tendrán en cuenta los temas de Comunicación Interna, PR Marketing e Issues Management con sus respectivos subtemas y autores.

### 5.5.1 Comunicación Interna

**Subcriterio:** Los subtemas correspondientes a comunicación interna serán seleccionados de acuerdo a los siguientes autores: Wilcox<sup>173</sup>, (Relaciones Públicas, Estrategias y tácticas), Shirley Harrison<sup>174</sup> ("Relaciones públicas Una Introducción"), Francisco Marín Calahorro<sup>175</sup> ("Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales") y Jesús García Jiménez<sup>176</sup> ("La Comunicación Interna").

---

173 Wilcox, Dennis. Glen T. Cameron y Jordi Xifra. Relaciones públicas: estrategias y tácticas. 8a ed. Boston: Pearson Education, c2006. Pág. 582.

174 Harrison, Shirley. Relaciones Públicas. Una introducción. 2a ed. Madrid: Thomson, 2002. Cap. 7: Pág. 135-155.

175 Marín Calahorro, Francisco. Gestión técnica y de la comunicación en situaciones especiales. Madrid: Fragua, 2005. Pág. 78-79.

176 García Jiménez, Jesús. La comunicación Interna. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág. 70-73

### **5.5.1.1 Pautas de la comunicación interna**

5.5.1.1.1 Pauta tutorial

5.5.1.1.2 Pauta entrevista

5.5.1.1.3 Pauta de intercambio

### **5.5.1.2 Estilo de dirección**

5.5.1.2.1 Órdenes

5.5.1.2.2 Informativo

5.5.1.2.3 De consulta

5.5.1.2.4 De implicación

5.5.1.2.5 Participativo

### **5.5.1.3 Vectores Direccionales de la comunicación interna**

5.5.1.3.1 Vertical

5.5.1.3.1.1 *Descendente*

5.5.1.3.1.2 *Ascendente*

5.5.1.3.2 Horizontal

5.5.1.3.3 Transversal (o diagonal)

### **5.5.1.4 Métodos de comunicación interna**

5.5.1.4.1 Comunicación Formal

5.5.1.4.2 Comunicación Informal

### **5.5.1.5 Plan de Comunicación interna**

### **5.5.1.6 Soportes de comunicación interna**

- 5.5.1.6.1 Memorándum o circulares internas
- 5.5.1.6.2 Tablón de anuncios
- 5.5.1.6.3 Buzón de ideas y sugerencias
- 5.5.1.6.4 Revista o periódico interno
- 5.5.1.6.5 Correo Interno
- 5.5.1.6.6 Notas y flash informativo
- 5.5.1.6.7 Resumen de Prensa
- 5.5.1.6.8 Manual de Bienvenida
- 5.5.1.6.9 Entrevista

## **5.5.2 PR Marketing**

**Subcriterio:** Se seleccionaran los subtemas de PR Marketing de acuerdo a los autores Wilcox<sup>177</sup> (Relaciones Públicas, Estrategias y tácticas), René Henry<sup>178</sup> (Marketing Public Relations) y Shirley Harrison<sup>179</sup> (Relaciones Públicas, Una Introducción).

---

177 Wilcox, Dennis. Glen T. Cameron y Jordi Xifra. Relaciones públicas: estrategias y tácticas. 8a ed. Boston: Pearson Education, c2006. Pág. 589.

178 Henry, Rene. Marketing Public Relations. Iowa State University Press, hardcover 1995, paperback 2000.

179 Harrison, Shirley. Relaciones Públicas. Una introducción. 2a ed. Madrid: Thomson, 2002. Cap. 7: Pág. 215-217.



### **5.5.2.1 Comunicaciones de Marketing**

- 5.5.2.1.1 Publicity
- 5.5.2.1.2 Oficinas de Información
- 5.5.2.1.3 Marketing Directo
- 5.5.2.1.4 Venta Personal
- 5.5.2.1.5 Cybermarketing
- 5.5.2.1.6 Promoción de Ventas
- 5.5.2.1.7 Marketing con Causa
- 5.5.2.1.8 Patrocinios Corporativos

### **5.5.2.2 Acciones- Técnicas de PR Marketing**

- 5.5.2.2.1 Publicity (comunicaciones)
- 5.5.2.2.2 Publicidad
- 5.5.2.2.3 Eventos Especiales
- 5.5.2.2.4 Esponsorero
- 5.5.2.2.5 Material Impreso
- 5.5.2.2.6 Material Audiovisual
- 5.5.2.2.7 Consejo de Oradores (o voceros)
- 5.5.2.2.8 Medios Electrónicos
- 5.5.2.2.9 Apoyo de Coalición
- 5.5.2.2.10 Relaciones Gubernamentales
- 5.5.2.2.11 Marketing Deportivo
- 5.5.2.2.12 Mercados étnicos

### **5.5.2.3 Tipos de Marketing**

- 5.5.2.3.1 Marketing estratégico
- 5.5.2.3.2 Marketing Táctico
- 5.5.2.3.3 Marketing Administrativo
- 5.5.2.3.4 Marketing Transformativo
- 5.5.2.3.5 Marketing de Causa
- 5.5.2.3.6 Marketing Social
- 5.5.2.3.7 Marketing de Relaciones
- 5.5.2.3.8 Green Marketing

### **5.5.2.4 Aplicaciones de las Relaciones Públicas al Marketing**

- 5.5.2.4.1 Construcción de la concienciación
- 5.5.2.4.2 Reposicionar
- 5.5.2.4.3 Superación de Percepciones negativas

### **5.5.3 Issues Management**

**Subcriterio:** Los subtemas serán seleccionados a partir de los autores: José Carlos Losada Diaz<sup>180</sup>, (Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones prácticas) y Regester Michael y Larkin Judy<sup>181</sup> (Risk Issues and Crisis Management).

---

180 Losada Diaz, José Carlos. Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones prácticas. Editorial UOC, S.L. 160 páginas. ISBN: 8497888812

181 Regester, Michael. Risk issues and crisis management: a casebook of best practice. 3rd ed. London: Kogan Page Chartered Institute of Public Relations, 2005. ISBN:9780749443825

### **5.5.3.1 Issues Management**

#### 5.5.3.1.1 Issues lifecycle

##### 5.5.3.1.1.1 *Issue potencial*

##### 5.5.3.1.1.2 *Issue emergente*

##### 5.5.3.1.1.3 *Current and crisis issue*

##### 5.5.3.1.1.4 *Issue durmiente*

#### 5.5.3.1.2 Monitorización global de issues

### **5.5.3.2 Risk Management**

#### 5.5.3.2.1 Risk Communication

### **5.5.3.3 Crisis Management**

#### 5.5.3.3.1 Tipos de crisis

#### 5.5.3.3.2 Plan de crisis

#### 5.5.3.3.3 Crisis Communication

#### 5.5.3.3.4 Comité de crisis

## **5.6 Variables e Indicadores**

### **5.6.1 Gobierno**

#### **5.6.1.1 Frecuencia de contacto**

##### **Poder Ejecutivo:**

- Frecuente: Un representante de la empresa se reúne al menos una vez cada cuatro meses con algún representante gubernamental del Poder Ejecutivo.
- Esporádico: Un representante de la empresa se reúne al menos una vez al año con algún representante gubernamental del Poder Ejecutivo.
- Ocasional: Un representante de la empresa se reúne con algún representante gubernamental del Poder Ejecutivo ante una ocasión particular.

- Nulo: Ningún representante de la empresa se reúne con algún representante gubernamental del Poder Ejecutivo.

**Poder Legislativo:**

- Frecuente: Un representante de la empresa se reúne desde una vez por mes hasta una vez cada cuatro meses con algún representante gubernamental.

- Esporádico: Un representante de la empresa se reúne al menos una vez cada 5 a 8 meses con algún representante gubernamental.

- Ocasional: Un representante de la empresa se reúne al menos una vez al año con algún representante gubernamental.

- Nulo: Ningún representante de la empresa se reúne con algún representante gubernamental.

**5.6.1.2 Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales**

**Poder Ejecutivo Nacional:**

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

-Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

**Poder Ejecutivo Provincial:**

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

-Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

**Poder Ejecutivo Municipal:**

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

-Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

Poder Legislativo Nacional:

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

-Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

Poder Legislativo Provincial:

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

- Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

Poder Legislativo Municipal:

- Positivas: se logró al menos un acuerdo/iniciativa beneficioso tanto para el desarrollo de la empresa como para el organismo gubernamental.

- Negativas: se llegó a acuerdos/iniciativas que pueden perjudicar a la empresa en su desarrollo.

- Nulo: no se logró ningún acuerdo/ iniciativa.

#### ***5.6.1.3 Participación activa en la toma de decisiones/acciones de los poderes Ejecutivo y Legislativo, Cámaras Empresariales y Entes Autárquicos.***

- Proactivo: la empresa influyó/participó activamente promoviendo o rechazando la promulgación de un decreto, ley o resolución en los últimos 3 años.

- Reactivo: la empresa influyó/participó activamente rechazando o apoyando a un decreto, ley o resolución ya promulgado en los últimos 3 años.

- Nulo: la empresa nunca participó activamente en la promoción/rechazo de decretos, leyes o resoluciones.

#### **5.6.1.4 Dependiendo de la regulación de la actividad**

Poder Ejecutivo Nacional:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.
- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

Poder Ejecutivo Provincial:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.
- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

Poder Ejecutivo Municipal:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.
- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

Poder Legislativo Nacional:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.
- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

Poder Legislativo Provincial:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.
- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

Poder Legislativo Municipal:

- Mandatorio: la empresa debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental dado que es el que le permite llevar a cabo su actividad.

- Optativo: la empresa no necesariamente debe mantener un vínculo con el organismo gubernamental, pero si lo hiciera resultaría beneficioso para el desarrollo de su actividad.

## **5.6.2 Medios de Comunicación Masivos**

### **5.6.2.1 Frecuencia de contacto**

- Frecuente: Al menos un representante de la empresa tuvo contacto con la prensa mediante una entrevista o solicitud de información en los últimos 6 meses.

- Esporádico: Al menos un representante de la empresa tuvo contacto con la prensa mediante una entrevista o solicitud de información en el último año.

- Ocasional: Al menos un representante de la empresa tuvo contacto con la prensa mediante una entrevista o solicitud de información ante un hecho puntual. (Ej.: lanzamiento de producto, estacionalidad, situación con los vecinos de la planta, situaciones gremiales, etc.)

- Nulo: No hay por parte de ningún representante de la empresa, contacto con la prensa.

### **5.6.2.2 Calidad de Contacto con la prensa**

- Positivo: la publicación lograda en el medio ha sido de impacto positivo para la empresa.

- Negativo: la publicación lograda en el medio ha sido de impacto negativo para la empresa.

- Neutro: La publicación lograda en el medio solo menciona a la empresa, sin valoraciones.

- Nula: no hay publicaciones en el medio sobre la empresa.

### **5.6.2.3 Tipo de vinculo**

- Proactivo: El nivel de vínculo con la prensa, mediante algún representante de la empresa, logró el contacto directo de los medios hacia la compañía para obtener información.

- Reactivo: La prensa optan por otros canales para recibir información sin recurrir a ningún representante formal de la compañía. (vecinos, empleados de bajo rango, etc.)

- Nulo: No existe vínculo con la prensa.

#### **5.6.2.4 Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa**

- Formal: la empresa tiene elaborado un plan de comunicación ante requerimientos del medio / periodista.
- Informal: La empresa no tiene elaborado un plan de comunicación ante requerimientos del medio/ periodista, armando la respuesta según el requerimiento puntual.
- Nulo: no hay respuesta por parte de la empresa o no hay demanda de la prensa.

#### **5.6.2.5 Nivel de importancia del vínculo**

- Estratégico: El medio/periodista informa en el ámbito de la industria del calzado, del PVC, Seguridad e Higiene, como así también PyMEs y acerca del Partido de Morón.
- Táctico: El medio/ periodista informa sobre temáticas que afectan de manera indirecta a la empresa: economía, política, comercio exterior, sociedad. Como así también sobre los partidos aledaños al Municipio de Morón.
- Coyuntural: El medio/ periodista informa sobre ciertas temáticas que situacionalmente pueden afectar a la empresa como por ejemplo: medio ambiente.

#### **5.6.2.6 Control de Publicaciones en Medios**

- Formal: la empresa tiene un plan formal para chequear si es mencionado en el medio/sección/programa.
- Informal: la empresa sin elaborar un plan, chequea regularmente si es mencionado en el medio/ sección/ programa.
- Nulo: la empresa no chequea si es mencionado en el medio/ sección/ programa.

### **5.6.3 Comunidad**

#### **5.6.3.1 Frecuencia del vínculo**

- Frecuente: la empresa tiene relación al menos una vez cada 3 meses con una o más organizaciones/vecinos del barrio.
- Esporádico: la empresa tiene relación al menos una vez cada 4 a 5 meses con una o más organizaciones/vecinos del barrio.
- Ocasional: la empresa tiene relación al menos una vez cada 6 a 12 meses con una o más organizaciones/vecinos del barrio.



- Nulo: La empresa no tiene relación con organizaciones/ vecinos del barrio.

### **5.6.3.2 Tipo de Vínculo**

- Proactivo: la empresa mantiene un vínculo estrecho con la organización del barrio mediante apoyo continuo e involucramiento a través de programas de Responsabilidad Social o filantropía.
- Reactivo: la empresa genera el vínculo sólo ante un reclamo/pedido de una organización del barrio.
- Nulo: la empresa no genera ninguna acción hacia alguna organización del barrio.

### **5.6.3.3 Nivel de importancia del vínculo**

- Estratégico: relación con los vecinos e instituciones linderas a la planta. Linderas hace referencia a: hogares e instituciones que se encuentran en un radio de dos cuadras a la redonda que se ven afectados por el normal funcionamiento de la planta productiva.
- Táctico: relación con instituciones que se encuentren dentro del barrio donde está ubicada la planta, de las que la empresa pueda obtener algún beneficio y viceversa.
- Coyuntural: relación con instituciones que se encuentran dentro de las localidades de Haedo y El Palomar con las que ante una eventualidad, la empresa debe tomar contacto para generar algún plan de acción beneficioso para ambos.

## **5.6.4 Cámaras y Asociaciones**

### **5.6.4.1 Frecuencia de Contacto**

- Frecuente: Un representante de la empresa se relaciona al menos una vez por mes hasta una vez cada dos meses con algún representante de alguna cámara o asociación.
- Esporádico: Un representante de la empresa se relaciona al menos una vez cada 3 a 6 meses con algún representante de alguna cámara o asociación.
- Ocasional: Un representante de la empresa se relaciona al menos una vez al año con algún representante de alguna cámara o asociación.
- Nulo: Ningún representante de la empresa se reúne con algún representante de alguna cámara o asociación.

#### **5.6.4.2 Tipo de Vínculo**

- Directo: La empresa es miembro de la cámara / asociación y algún representante de la misma asiste a las mesas de comité periódicas de las cámaras y asociaciones.
- Indirecto: La empresa es miembro de la cámara/ asociación pero ningún representante asiste a las mesas periódicas de comité
- Nulo: la empresa no es miembro de la cámara/ asociación, por ende no asiste a mesas de comité periódicas.

#### **5.6.4.3 Nivel de importancia del Vínculo**

- Estratégico: El fin de la cámara/ asociación tiene relación directa con la actividad de la empresa. Y además se encuentra dentro del Partido de Morón.
- Táctico: El fin de la cámara/asociación no tiene relación directa con la actividad base de la empresa, pero impacta de manera indirecta sobre la misma.
- Coyuntural: El fin de la cámara / asociación situacionalmente puede llegar a impactar en la actividad base de la empresa.

#### **5.6.4.4 Calidad del vínculo**

- Positivo: la actividad de la cámara favorece al funcionamiento de la organización.
- Negativo: la actividad de la cámara perjudica al funcionamiento de la organización.
- Neutro: la actividad de la cámara no favorece, ni perjudica al funcionamiento de la organización.
- Nulo: la empresa no pertenece a la cámara.

## 5.7 Diagnóstico y Problemáticas

### 5.7.1 Gobierno

#### 5.7.1.1 Diagnóstico

##### 5.7.1.1.1 Poder Ejecutivo Nacional

###### 5.7.1.1.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

###### 5.7.1.1.1.2 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

###### 5.7.1.1.1.2.1 Subsecretaría de Coordinación de Políticas Ambientales

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

###### 5.7.1.1.1.2.1.1 Dirección Nacional de Articulación Institucional

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### *5.7.1.1.1.2.2 Subsecretaría de Planificación y Política Ambiental*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### [5.7.1.1.1.2.2.1 Dirección Nacional de Gestión del Desarrollo Sustentable](#)

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### *5.7.1.1.1.2.3 Subsecretaría de Control y Fiscalización Ambiental y Prevención de la contaminación*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### [5.7.1.1.1.2.3.1 Dirección Nacional de Control Ambiental](#)

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### 5.7.1.1.2.3.2 Dirección General de Asuntos Jurídicos

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Opcional

#### 5.7.1.1.2 Ministerios

##### 5.7.1.1.2.1 *Ministerio de Economía y Finanzas Públicas*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

Dato complementario: El Ministerio afecta a la organización en resoluciones acerca de importaciones de materiales, como por ejemplo la media, para la fabricación de las botas impermeables.

El Ministerio desde sus secretarías promueve diversos programas como por ejemplo el Fondo de Financiamiento para la Mejora de la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas en las Economías Regionales (al mismo no puede aplicar Damalu por encontrarse su planta en Buenos Aires), el Fondo para el Desarrollo Económico Argentino (FONDEAR) y el Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario. (A este último tampoco puede aplicar Damalu debido a que la empresa ya está produciendo).

##### 5.7.1.1.2.1.1 *Secretaría de Comercio*

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Regula lo relacionado a las importaciones, tanto de matriceria como de materias primas, como por ejemplo, las medias. Son los que autorizan las DJAI (Declaración Jurada Anticipada de Importación).

#### 5.7.1.1.2.1.1.1 Subsecretaría de Comercio Interior

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.2.1.1.1.1 Dirección Nacional de Desregulación Económica

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.1.1.2 Subsecretaría de Comercio Exterior

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: Cuenta con el programa "ProArgentina", que tiene como objetivos facilitar y fortalecer la internacionalización de las PyMEs; incrementar y diversificar la oferta exportable PyME; ampliar y profundizar el acceso de las PyMEs a los mercados internacionales<sup>182</sup>. Por el momento Damalu no está interesado en volver a exportar.

---

182 ProArgentina [En línea] [consulta 21 de septiembre 2014]: <<http://www.proargentina.gov.ar/index.php>>

5.7.1.1.2.1.1.2.1 *Dirección Nacional de Gestión Comercial Externa*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.1.1.2.2 *Dirección Nacional de Política Comercial Externa*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: Dicha Dirección tenía a su cargo el programa "ProArgentina" que impulsa una Política Activa de promoción de las exportaciones PyMEs, pero el mismo ha pasado a estar a cargo de la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial, dependiente de la Subsecretaría de Comercio Exterior.

5.7.1.1.2.2 *Ministerio de Desarrollo Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.2.1 *Secretaría de Coordinación y Monitoreo Institucional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.1.1 Subsecretaría de Comercialización de la Economía Social

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.2.2.1.1.1 Dirección Nacional de Promoción de la Comercialización

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.2.2.1.1.2 Dirección Nacional de Fomento del Monotributo Social

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.1.2 Subsecretaría de Responsabilidad Social

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.2.2.1.2.1 Dirección Nacional de Promoción de la Responsabilidad Social

Frecuencia de contacto: Nulo.



Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.2.1.2.2 Dirección Nacional de Acreditación de Organizaciones*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.2.1.3 Subsecretaría de Coordinación, Monitoreo y Logística*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.2.1.3.1 Dirección General de Administración*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.2.1.3.2 Dirección General de Asuntos Jurídicos*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.2 *Secretaría de Economía Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.2.1 *Subsecretaría de Fortalecimiento Institucional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.2.2 *Subsecretaría de Organización de Ingresos Sociales*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.2.2.1 *Dirección Nacional de Ejecución de Proyectos Sociales, Integrales y Cooperativos*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.3 *Secretaría de Gestión y Articulación Institucional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.3.1 Dirección Nacional de Apoyo Logístico

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.3.2 Coordinación de Identificación de Necesidades

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.3.3 Subsecretaría de Abordaje Territorial

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.2.3.3.1 Dirección Nacional de Asistencia Crítica

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.3 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.3.1 Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.3.2 Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.3.2.1 Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.2.4 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Las diferentes secretarías y subsecretarías que componen este Ministerio, realizan inspecciones cotidianas presentándose físicamente en Damalu SRL o exigiendo los comprobantes de pago de la Declaración Jurada F931 (es de periodicidad mensual y detalla según la cantidad de empleados de la empresa qué aportes se debe pagar por cada uno. A su vez, sirve para corroborar que la cantidad de empleados declarados en el Municipio concuerda con los declarados en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social).

#### *5.7.1.1.2.4.1 Secretaría de Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

#### *5.7.1.1.2.4.1.1 Subsecretaría de Relaciones Laborales*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

#### *5.7.1.1.2.4.1.1.1 Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.2.4.1.1.2 Dirección Nacional de Relaciones Federales*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: La Dirección Nacional de Relaciones Federales se encarga de asegurar el ejercicio de las competencias del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social en todo el país y articular con los estados provinciales el cumplimiento de la política laboral nacional.

Cuenta con el programa de Recuperación Productiva que brinda a los trabajadores de las empresas adheridas una suma fija mensual no remunerativa de hasta \$2.000.- por un plazo de hasta 12 meses, destinada a completar el sueldo de su categoría laboral. Para acceder a este beneficio las empresas deben acreditar la situación de crisis por la que atraviesan, estipulando las acciones que piensan desarrollar para su recuperación y comprometerse a no despedir personal<sup>183</sup>. Por el momento, Damalu no necesita dicha ayuda.

*5.7.1.1.2.4.1.1.3 Dirección General de Coordinación Estratégica de Políticas de Trabajo*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

---

183 Programa de Recuperación Productiva. [En línea] [consulta 21 de septiembre 2014]: <<http://www.trabajo.gov.ar/prp/>>

5.7.1.1.2.4.1.1.4 *Dirección Nacional de Regulaciones del Trabajo*

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.4.2 *Secretaría de Seguridad Social*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.2.1 *Subsecretaría de Políticas de la Seguridad Social*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.2.1.1 *Dirección Nacional de Programación Económica*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.4.3 *Secretaría de Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

#### 5.7.1.1.2.4.3.1 *Subsecretaría de Fiscalización del Trabajo y de la Seguridad Social*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

#### 5.7.1.1.2.4.3.1.1 *Dirección Nacional de Fiscalización*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu

#### 5.7.1.1.2.4.3.2 *Subsecretaría de Relaciones Laborales*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.



Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.3.2.1 *Dirección Nacional de Relaciones del Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.3.2.2 *Dirección de Negociación Colectiva*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.3.2.3 *Dirección del Seclo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

5.7.1.1.2.4.3.2.4 *Dirección de Relaciones Individuales*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Realizan inspecciones regularmente en Damalu.

#### *5.7.1.1.2.5 Ministerio de Industria*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: El Ministerio desarrolla y difunde diversos programas de inversión para PyMES como por ejemplo: Programa Mi Galpón, FonaPyME, FONDYF, Desarrollo de Parques Industriales, Fogapyme. Damalu participó en uno de ellos a través de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional.

#### *5.7.1.1.2.5.1 Secretaría de Industria*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.2.5.1.1 Subsecretaría de Industria*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.2.5.2 Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyME)*

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Positiva.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Proactivo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: Financió la certificación en las normas ISO 9001 y Sello S. Damalu se relaciona con el SEPyME a través del organismo no gubernamental Centro IDEB Morón, que involucra y relaciona a todos los actores socioeconómicos locales que trabajan para el desarrollo y fortalecimiento de las PyMES de la región.

#### 5.7.1.1.2.5.2.1 Subsecretaría de Política y Gestión de la PyME y Desarrollo Regional

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Positiva.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Proactivo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.5.2.2 Subsecretaría de la Promoción al Financiamiento de la PyME

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Positiva.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Proactivo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.6 Ministerio de Educación de la Nación: Prof. Alberto E. Sileoni

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.1 *Secretaría general del consejo Federal de la Nación: Prof. Tomás Ibarra*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.1.1 *Subsecretaría de Coordinación Administrativa: Arq. Daniel Iglesias*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2 *Secretaría de Educación: Lic. Jaime Perczyk*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.1 *Subsecretaría de Equidad y calidad: Lic. Gabriel Brener*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.1.1 *Dirección Nacional de Gestión educativa: Lic. Delia Mendez*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.1.2 *Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas: Lic. Alejandro Garay.*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.2 *Subsecretaría de Planeamiento educativo: Prof. Marisa del Carmen Diaz*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.2.1 *Dirección Nacional de Planeamiento Educativo: Lic. Guillermina Salse.*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.2.6.2.2.2 *Dirección Nacional de Información y Evaluación de la Calidad Educativa: Dra. Lilitiana Pascual*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.6.2.3 Instituto Nacional de Formación Docente. Lic. Verónica Piovani.

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.6.2.3.1 Dirección Nacional de Desarrollo Institucional: Lic. Perla C. Fernández

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.6.2.3.2 Dirección Nacional de Formación e Investigación: Lic. Andrea Molinari

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.2.6.2.3.3 Dirección de Validez de Títulos y Estudios: a/c Lic. María del Carmen Belber.

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

### 5.7.1.1.3 Poder Ejecutivo Provincial

#### 5.7.1.1.3.1 *Secretaría Legal y Técnica*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.1 *Subsecretaría Legal y Técnica*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.1.1 *Dirección de Registro Oficial*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.1.2 *Dirección de Enlace Administrativo*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2 *Subsecretaría de Desarrollo Institucional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2.1 Dirección Provincial de Coordinación Institucional y Gestión de Proyectos

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2.2 Dirección de Coordinación Institucional

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2.3 Dirección de Tecnología y Gestión de Proyectos

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2.4 Dirección Provincial de Asuntos Legislativos

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.



#### 5.7.1.1.3.1.2.5 Dirección de Enlace Legislativo

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.1.2.6 Dirección de Proyectos y Control Legislativo

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

### 5.7.1.1.3.2 Ministerios

#### 5.7.1.1.3.2.1 Jefatura de Gabinete de Ministros

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.2.2 Dirección General de Cultura y Educación

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato Complementario: Las escuelas secundarias técnicas del Partido de Morón dependen de la Dirección General de Cultura y Educación

#### 5.7.1.1.3.2.2.1 Consejo General de Cultura y Educación

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.2.2.2 Subsecretaría de Educación

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.2.2.3 Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET)

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.2.3 Ministerio de Economía

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

#### 5.7.1.1.3.2.3.1 Subsecretaria de Coordinación Económica

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.3.1.1 *Dirección Provincial de Estadísticas*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.3.1.2 *Dirección Provincial de Economía Laboral del Sector Público*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.3.1.3 *Dirección Provincial de Coordinación Municipal*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.3.1.4 *Dirección Provincial de Programas de Desarrollo*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.4 *Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.3.2.4.1 Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: La subsecretaría lleva a cabo el programa BA Diseño, a través del cual se promueve el desarrollo competitivo de las empresas mediante la gestión de diseño como instrumento de innovación y mejora continua.

##### 5.7.1.1.3.2.4.1.1 *Dirección de Promoción de la Competitividad, la innovación y los servicios*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.3.2.4.1.2 *Dirección Provincial de Desarrollo Industrial*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.3.2.4.1.3 *Dirección de Promoción Industrial*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: La Dirección desarrolla el programa "Régimen de Promoción Industrial", a través del cual las empresas beneficiadas podrán gozar de una exención total de hasta diez (10) años según el Plan de Desarrollo Industrial de los Impuestos: Inmobiliario, sobre los Ingresos Brutos, Sellos, Automotores, sobre los consumos energéticos, y otros servicios públicos. De todos modos el municipio de Morón no se encuentra adherido al Régimen de la Ley 13.656 de Promoción Industrial.

5.7.1.1.3.2.4.1.4 *Dirección Provincial de Comercio*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.4.1.5 *Dirección de Política Comercial*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.4.2 *Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

Dato complementario: Dicha Subsecretaría posee un programa denominado Fuerza Productiva, que facilita el acceso al financiamiento de inversiones.

5.7.1.1.3.2.4.2.1 *Dirección Provincial de la Pequeña, Mediana, Microempresa y Desarrollo Productivo Local*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.4.2.2 *Dirección de la Pequeña, Mediana y Microempresa*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.4.2.3 *Programa de Fuerza Productiva*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5 *Ministerio de Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Las diferentes secretarías y subsecretarías que componen este Ministerio, realizan inspecciones, intervienen y fiscalizan lo relacionado a las condiciones de trabajo vinculadas a higiene, seguridad y salubridad y vigila el cumplimiento de las leyes para evitar el trabajo informal.

- La SRT (Superintendencia de Riesgos del Trabajo) realiza inspecciones en Damalu con una frecuencia aproximada de 3 meses. Controlan las instalaciones y el formulario EPP (Formulario de entrega de ropa de trabajo y elementos de protección personal)

#### 5.7.1.1.3.2.5.1 Subsecretaría de Trabajo

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.3.2.5.1.1 *Dirección Provincial de Relaciones Laborales*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.3.2.5.1.2 *Dirección de Relaciones Laborales*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.3.2.5.1.3 *Dirección Provincial de Inspección*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.3.2.5.1.4 Dirección de Higiene, Seguridad y Riesgos de Trabajo*

Frecuencia de contacto: Frecuente

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

Dato complementario: Actualmente la dirección está fomentando el programa de mejoramiento de las condiciones de salud y seguridad en la Industria de la Construcción, dicho programa no favorece ni perjudica a Damalu por tratarse de otra industria.

*5.7.1.1.3.2.5.2 Subsecretaría de Empleo*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.3.2.5.2.1 Dirección Provincial de Promoción del Empleo*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.3.2.5.2.2 Dirección de Gestión de Planes, Programas y Proyectos de Empleo*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.



Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.2.3 *Dirección de Programas y Relaciones Institucionales*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.2.4 *Dirección de Grupos Vulnerables y Colocación Laboral Selectiva para Discapacitados*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.2.5 *Dirección de Igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres en el ámbito laboral*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.3 *Agencia de Empleo de la Provincia de Buenos Aires*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.3.1 *Dirección de Coordinación Territorial*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.3.2 *Dirección de Coordinación Técnica*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.3.2.5.3.3 *Oficina de reconversión de programas sociales en trabajo genuino*

Frecuencia de contacto: Nula.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

5.7.1.1.4 **Municipio de Morón**

Frecuencia de contacto: Frecuente

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Datos complementarios:

- Damalu en base a la facturación figura como un gran contribuyente para Morón.
- El municipio realiza inspecciones a la Planta Productiva muy esporádicamente. La mayoría de las inspecciones son realizadas por la Dirección Provincial de Inspección.

- Cuando Damalu comenzó a producir no contaba con la habilitación correspondiente debido a que la planta no cuenta con un pulmón de manzana. La misma la obtuvieron a los 10 años indemnizando a los vecinos. Y de esta manera las inspecciones pasaron a realizarse una vez por año.

#### 5.7.1.1.4.1 *Secretaría de Gobierno*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.1.1 *Subsecretaría de Asistencia Técnica*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.1.1.1 *Dirección de Inspección General*

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.4.1.1.2 *Dirección de Tránsito y Transporte*

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.4.1.1.3 Dirección Administrativa de Infracciones

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.4.1.1.4 Dirección de Asuntos Legales

Frecuencia de contacto: Esporádico.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.4.2 *Secretaría de Seguridad Ciudadana*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.2.1 *Dirección de Defensa Civil*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.2.2 *Dirección de Prevención Urbana*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.2.3 Dirección de Coordinación Operativa*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.2.4 Dirección de Monitoreo y Coordinación de Emergencias*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.2.5 Dirección de Observatorio de Seguridad y Violencia*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.3 Secretaría de Economía*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

*5.7.1.1.4.3.1 Subsecretaría de Administración Financiera*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.1.1 Dirección de Contaduría

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.1.2 Dirección de Tesorería

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.1.3 Dirección de Compras y Contrataciones

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.1.4 Dirección de Crédito Público

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.1.5 Dirección de Administración de Bienes Físicos

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.2 Subsecretaría de Ingresos Públicos

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

#### 5.7.1.1.4.3.2.1 Dirección de Tributos Municipales

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

Dato complementario: Inspeccionan regularmente a la empresa, y a su vez, Damalu debe presentar mensualmente cuánto facturan.

#### 5.7.1.1.4.3.2.2 Dirección de Fiscalización

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatoria.

Dato complementario: Inspeccionan regularmente a la empresa, y a su vez, Damalu debe presentar mensualmente cuánto facturan.

#### 5.7.1.1.4.3.2.3 Dirección de Apremio

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.3.2.4 Dirección de Proyectos y Políticas Fiscales

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4 *Secretaría de Políticas Socio-Sanitarias y Abordajes Integrales*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1 *Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1.1 Dirección de Políticas de Género

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.



Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1.2 Dirección de Planificación y evaluación de Políticas Integrales

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1.3 Dirección de DD.HH

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1.4 Dirección de Políticas para personas con discapacidad

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.1.5 Dirección de Organizaciones y participación comunitaria

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### 5.7.1.1.4.4.2 *Subsecretaría de Políticas Socio-sanitarias*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.4.4.2.1 *Dirección de Acción Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.4.4.2.2 *Dirección de Educación*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.4.4.2.3 *Dirección de Arte y Cultura*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

##### 5.7.1.1.4.4.2.4 *Dirección de Políticas de Niñez y Juventud*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.4.5 Secretaría de Planificación Estratégica*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.4.5.1 Subsecretaría de Planificación, Estrategia y Desarrollo Local*

Frecuencia de contacto: Frecuente

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio

Dato complementario: Realizan inspecciones de rutina a la planta.

La subsecretaría lleva a cabo reuniones entre empresas de un mismo sector en las que se ofrecen charlas de actualización y se promueve el intercambio de experiencias y la vinculación entre pares.

Por otra parte, la Subsecretaría fomenta la participación de PyMEs a través del acompañamiento en eventos de promoción comercial brindando financiamiento. Esto se traduciría en una oportunidad para que Damalu participe de diversas ferias y exposiciones.

Además posee el programa P.I.M.E (Proyecto de Impulso a la Micro/Pequeña Empresa). Acompaña el crecimiento/ y desarrollo de MiPyMEs a fin de consolidar su potencial comercial e industrial. En este proyecto un consultor profesional en Marketing lleva a cabo un Diagnóstico + Plan de Marketing orientado al mercado local a medida para cada empresa.

#### *5.7.1.1.4.5.1.1 Dirección de promoción de la actividad económica*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato complementario: Damalu desconoce dicha dirección y su accionar.

#### 5.7.1.1.4.5.1.2 Dirección de Planificación Estratégica

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.5.1.3 Dirección de Políticas Ambientales

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario:

- Esta Dirección realiza inspecciones de rutina en Damalu a fin de verificar que la compañía no elimine desechos peligrosos. El único desecho que Damalu tiene es de aceite hidráulico.
- Las empresas, por ley, pueden tener entre 3 y 5 puntos de desechos, pero Damalu logra 0 puntos por reprocesar el material antes de que llegue a ser deshecho. A su vez, el único material de producción que no se puede reprocesar (aceite hidráulico) es retirado por una empresa que lo reprocesa, evitando así todo tipo de scrap de producción.

#### 5.7.1.1.4.5.1.4 Dirección de Registro de la Actividad Económica

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.5.1.5 Dirección de Unidad Polo Industrial, Tecnológico y Aeronáutico de Morón

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato complementario: Damalu desconoce dicha dirección y su accionar.

#### 5.7.1.1.4.5.1.6 Dirección de Planificación Urbana

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato complementario: Damalu desconoce dicha dirección y su accionar.

#### 5.7.1.1.4.5.1.7 Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato Complementario: Damalu desconoce dicha dirección y su accionar.

#### 5.7.1.1.4.5.2 Subsecretaría de Planeamiento Urbano

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.5.2.1 Dirección de Proyectos

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.5.2.2 Dirección de Saneamiento

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.5.2.3 Dirección de Obras Particulares

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### 5.7.1.1.4.6 *Secretaría de Promoción del Empleo y Economía Social*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

*5.7.1.1.4.6.1 Dirección de coordinación de políticas para el trabajo*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

*5.7.1.1.4.7 Secretaría de Obras y Servicios Públicos*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.7.1 Dirección de higiene urbana*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.7.2 Dirección de Administración y Logística*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

*5.7.1.1.4.7.3 Dirección de Mantenimiento Edificio*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.4.7.4 Dirección de alumbrado público*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.4.7.5 Dirección de obras y espacios verdes*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.4.8 Secretaría de Transparencia Institucional y Control de Gestión*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

#### *5.7.1.1.4.8.1 Dirección de Atención al Vecino*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.



#### 5.7.1.1.4.8.2 *Dirección de Programa Comunitario de Resolución Alternativa de Conflictos*

Frecuencia de contacto: Ocasional.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Positiva

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato complementario: Al inaugurar la planta productiva de Damalu en un barrio residencial mixto, los vecinos levantaron la queja de que las paredes de más de 7 metros de altura en el pulmón de manzana los perjudicaba. Ante esto, Damalu y los vecinos acudieron a esta Dirección para llegar a un acuerdo, caso contrario no recibirían la habilitación correspondiente para funcionar. Se llegó a un acuerdo económico beneficio tanto para los vecinos como para Damalu que logró la habilitación y pudo comenzar a operar sin problema.

#### 5.7.1.1.4.9 *Unidad de Gestión Comunitaria Nº 2, Haedo.*

Frecuencia de contacto: Nulo

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo

Dato complementario: las Unidades de Gestión Comunitaria tienen como finalidad descentralizar los trámites municipales y a su vez tienen representación en el gabinete, construyendo presencia más fuerte del Estado en los barrios, lo que ayuda a que, a su vez, estos últimos también sean más escuchados.

#### 5.7.1.1.5 Poder Legislativo Nacional

##### 5.7.1.1.5.1 *Honorable Senado de la Nación*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.5.2 *Comisiones*

##### 5.7.1.1.5.2.1 *Comisión Unicameral de Ambiente y Desarrollo Sustentable*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.5.2.2 *Comisión Unicameral de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.5.2.3 *Comisión Unicameral de Industria y Comercio*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: En dicha comisión se encuentra como vocal la Sra. María Laura Leguizamón, que además es conductora del programa "40 minutos RSE" emitido por Canal A24.

##### 5.7.1.1.5.2.4 *Comisión Unicameral de Legislación General*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.5.2.5 Comisión Unicameral de Trabajo y Previsión Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.6 Honorable Cámara de Diputados de La Nación*

##### *5.7.1.1.6.1 Comisiones*

##### *5.7.1.1.6.1.1 Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### *5.7.1.1.6.1.2 Comisión de Industria*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### *5.7.1.1.6.1.3 Comisión de Comercio*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.6.1.4 Comisión de Economías y Desarrollo Regional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.6.1.5 Comisión de Economía*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.6.1.6 Comisión de Pequeñas y Medianas Empresas*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.7 Poder Legislativo Provincial*

##### *5.7.1.1.7.1 Senado de la Provincia de Buenos Aires*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### *5.7.1.1.7.2 Comisiones:*

###### *5.7.1.1.7.2.1 Ambiente y Desarrollo Sostenible*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.7.2.2 Comercio Exterior, Mercosur y Política de Integración Regional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.7.2.3 Comercio Interior, Pequeña y Mediana Empresa y Turismo*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.7.2.4 Comisión de Industria y Minería*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

*5.7.1.1.7.2.5 Comisión de Trabajo y Legislación Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

### 5.7.1.1.7.3 *Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires*

#### 5.7.1.1.7.3.1 *Comisiones:*

##### 5.7.1.1.7.3.1.1 Comercio Exterior

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.7.3.1.2 Comisión de Ecología y Medio Ambiente

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.7.3.1.3 Comisión de Industria y Minería

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.7.3.1.4 Comisión de Previsión y Seguridad Social

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.7.3.1.5 Comisión de Producción y Comercio

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.7.3.1.6 Comisión de Trabajo

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### 5.7.1.1.8 Concejo Deliberante del Partido de Morón

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

##### 5.7.1.1.8.1 Comisiones

###### 5.7.1.1.8.1.1 Obras, Infraestructura y Planeamiento Urbano

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

###### 5.7.1.1.8.1.2 Educación, Cultura, Deportes, Recreación y Comunicación

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.8.1.3 Desarrollo local, Economía Social, Empleo e Integración Regional*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Datos complementarios: Desde la Comisión se planifican acciones que tienen como objetivo ayudar al crecimiento de la economía local y regional, potenciar al comercio local, promover el incremento de la actividad industrial, acompañar y facilitar las primeras experiencias exportadoras de empresas del partido, y promover el trabajo decente, la economía social y la inserción laboral de los vecinos de Morón.

- Promueve el plan municipal de impulso a la actividad económica.

#### *5.7.1.1.8.1.4 Desarrollo Social*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

#### *5.7.1.1.8.1.5 Políticas Ambientales*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

### *5.7.1.1.9 Entes Autárquicos Nacionales*

#### *5.7.1.1.9.1 AFIP*

Frecuencia de contacto: Frecuente.



Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: Damalu debe presentar documentación ante la AFIP mensualmente, como por ejemplo el Formulario 931 (Declaración Jurada).

AFIP los deja importar el material necesario para hacer las botas (media) para promover la industria nacional.

Damalu sólo se relaciona con AFIP por trámites cotidianos y a través de su despachante de aduana por importaciones y exportaciones. Por el momento, el ente no realiza inspecciones en la planta.

#### *5.7.1.1.9.2 Banco Central de La República Argentina*

Frecuencia de contacto: Nulo.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Optativo.

#### *5.7.1.1.10 Entes Autárquicos Provinciales*

##### *5.7.1.1.10.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable*

Frecuencia de contacto: Frecuente.

Resoluciones/iniciativas tomadas a partir de las reuniones con representantes gubernamentales: Nulo.

Participación activa en la toma de decisiones/acciones: Nulo.

Dependiendo de la regulación de la actividad: Mandatorio.

Dato complementario: por una reglamentación de la OPDS, Damalu debe contratar a la empresa Franco para que una vez por mes retire el aceite hidráulico que se usa en el proceso de producción, con el fin de no arrojarlo a la red cloacal y evitar la contaminación. Ésta empresa, deja un certificado que acredita que Damalu cumple con la reglamentación y

a su vez, garantiza que el aceite es tratado de la manera debida. De esta manera, Damalu logra scrap cero.

### **5.7.1.2 Problemáticas**

#### **5.7.1.2.1 Poder Ejecutivo Nacional**

##### *5.7.1.2.1.1 Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable*

Damalu desconoce las medidas medioambientales nacionales, solamente tiene conocimiento del tratamiento de desechos peligrosos.

#### **5.7.1.2.2 Ministerios**

##### *5.7.1.2.2.1 Ministerio de Economía y Finanzas Públicas*

El desconocimiento de Damalu de las oportunidades que puede acarrearle la relación con representantes de este ministerio le hace perder la oportunidad de poder influir en acuerdos o resoluciones con respecto a las importaciones de materias primas.

##### *5.7.1.2.2.1.1 Subsecretaría de Comercio Interior*

Damalu desconoce los programas lanzados desde la subsecretaría por lo cual desaprovecha la oportunidad de poder recibir un financiamiento.

##### *5.7.1.2.2.2 Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva*

Desinterés de Damalu por contribuir en un acercamiento con algún representante de dicho Ministerio por considerar que no afecta en su desarrollo productivo

##### *5.7.1.2.2.3 Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.*

La empresa debe estar continuamente actualizada de las resoluciones tomadas por dicho Ministerio para que no afecten en su desarrollo productivo.

##### *5.7.1.2.2.4 Ministerio de Industria*

Damalu desaprovecha los programas de capacitación y financiamiento ofrecidos por el Ministerio de Industria de la Nación.

A pesar de que aprovecha ciertos subsidios otorgados por el Ministerio, como ser el ofrecido por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, desaprovecha otros que pueden resultar de su interés.

##### *5.7.1.2.2.4.1 Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPyME)*

Damalu desconoce la totalidad de programas destinados a PyMEs que pueden ser beneficiosos para la producción de la empresa.

Además, tiene la oportunidad de participar en dichos programas gracias a la mediación del Centro IDEB Morón que facilita el vínculo.

#### *5.7.1.2.2.5 Ministerio de Educación de la Nación*

El Ministerio de Educación de la Nación puede resultar una oportunidad para Damalu en caso de emprender alguna acción para la comunidad con incidencia en temas educacionales.

#### *5.7.1.2.3 Poder Ejecutivo Provincial*

##### *5.7.1.2.3.1 Ministerios*

###### *5.7.1.2.3.1.1 Jefatura de Gabinete de Ministros*

A causa del desinterés de Damalu por lograr acercamientos con las autoridades del organismo, desaprovecha la oportunidad de ejercer influencia en acuerdos que afecten a la Provincia de Buenos Aires.

###### *5.7.1.2.3.1.2 Dirección General de Cultura y Educación*

Trabajar articuladamente con la Ministra de la Dirección General de Educación y Cultura, Nora Silvana de Lucía, en programas de capacitación e inserción laboral puede ser una oportunidad para Damalu, que permite que la misma se muestre como una compañía interesada en el desarrollo profesional de los jóvenes del Municipio, perteneciente a la Provincia de Buenos Aires.

###### *5.7.1.2.3.1.3 Ministerio de Economía*

###### *5.7.1.2.3.1.3.1 Subsecretaría de Coordinación Económica*

El desconocimiento del accionar de la Subsecretaría de Coordinación Económica por parte de Damalu, genera consecuentemente la falta de conocimiento respecto a los fondos suministrados por la Provincia de Buenos Aires al Partido de Morón.

###### *5.7.1.2.3.1.4 Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología*

Damalu al resguardar su proceso productivo, por temor al ingreso de nuevos competidores, pierde la oportunidad de participar del concurso PyMEs Innovadoras para la competitividad.

###### *5.7.1.2.3.1.4.1 Subsecretaría de Industria, Comercio y Minería*

Desconocimiento por parte de Damalu del programa BA Diseño impulsado por dicha subsecretaría.

#### 5.7.1.2.3.1.4.1.1 *Dirección de Promoción de la Competitividad, la innovación y los servicios*

El desinterés de Damalu de acceder a las diversas rondas de negocios que generan nuevos canales de comercialización hace que pierda posibles oportunidades de crecimiento.

#### 5.7.1.2.3.1.4.1.2 *Dirección de Promoción Industrial*

El desinterés de Damalu de influenciar para sumar al Partido de Morón como beneficiario del programa "Régimen de Promoción Industrial" hace que pierda posibles oportunidades de crecimiento.

#### 5.7.1.2.3.1.4.2 *Subsecretaría de la Pequeña, Mediana y Microempresa*

Desaprovechamiento de Damalu sobre la oportunidad de inscribirse en el Registro Provincial de Micro Empresas, Registro PyME, dónde podría obtener ciertos beneficios como por ejemplo el acceso de la empresa al catálogo online de PyMEs, obtener información sobre convocatorias a ferias, rondas de negocios, misiones comerciales e información sobre todos los programas del Ministerio que podrían beneficiar al negocio.

#### 5.7.1.2.3.1.5 *Ministerio de Trabajo*

Damalu desperdicia la oportunidad de informarse acerca de las nuevas reglamentaciones emitidas por el Ministerio, lo cual lo prepararía mejor ante una futura inspección que se realice en la planta productiva.

#### 5.7.1.2.3.1.5.1 *Subsecretaría de Trabajo*

Damalu desaprovecha la oportunidad de conocer información sobre la Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo en los municipios de la provincia de Buenos Aires.

#### 5.7.1.2.3.1.5.1.1 *Dirección Provincial de Inspección*

Las inspecciones realizadas en Damalu son frecuentes pero se desconoce la fecha exacta en la que puede ocurrir.

Damalu no cuenta con una persona asignada que se encargue de recibir a los inspectores

#### 5.7.1.2.4 *Municipio de Morón*

Desconocimiento de Damalu de las diferentes direcciones del municipio, y de su accionar.

El Municipio de Morón resulta determinante para la producción de la planta, tal caso fue demostrado en el transcurso de los 10 años que demoró Damalu en obtener la habilitación necesaria.

#### 5.7.1.2.4.1 *Secretaría de Gobierno*

##### 5.7.1.2.4.1.1 *Dirección de Inspección General*

Damalu no posee una persona encargada de tener la documentación necesaria al momento de producirse una inspección.

##### 5.7.1.2.4.1.2 *Dirección de Tránsito y Transporte*

Damalu atraviesa conflictos permanentes con la dirección de tránsito y transporte ante la existencia de camiones que habitualmente estacionan en la cuadra donde se encuentra ubicada la planta productiva.

#### 5.7.1.2.4.2 *Secretaría de Políticas Socio-sanitarias y Abordajes Integrales*

Trabajar articuladamente con el secretario, Lic. José María Ghi, de la Secretaría Políticas Socio-sanitarias y abordajes integrales; con la subsecretaria de Políticas Socio-sanitarias, Mariana Flamingo; con el director de Acción Social Lucas Jaime y con el director de Educación, Prof. Eduardo Martini, en programas de capacitación e inserción laboral puede ser una oportunidad para Damalu, que permite que la misma se muestre como una compañía interesada en el desarrollo profesional de los jóvenes del Municipio.

##### 5.7.1.2.4.2.1 *Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad*

Desaprovechamiento de la oportunidad de generar un ámbito donde poder dialogar en caso de tener conflictos con los vecinos de la planta.

##### 5.7.1.2.4.2.2 *Subsecretaría de Planificación, Estrategia y Desarrollo Local*

Debido a las inspecciones que realizan regularmente, sería una oportunidad para Damalu establecer un plan formal de las inspecciones a realizarse en la planta.

Desinterés de Damalu por participar del programa que fomenta la participación de PyMEs en ferias y exposiciones, como así también de participar en las reuniones entre empresas de un mismo sector.

##### 5.7.1.2.4.2.2.1 *Dirección de promoción de la actividad económica*

Oportunidad de influir activamente en programas del municipio vinculados a favorecer la inversión de equipamiento y aumentar la actividad industrial impulsando el proceso de mejora de las empresas del distrito.

##### 5.7.1.2.4.2.2.2 *Dirección de Políticas Ambientales*

Debido al buen funcionamiento de Damalu con respecto al tratamiento de sus desechos peligrosos, sería una oportunidad trabajar en conjunto con la Dirección de Políticas Ambientales, mostrándose preocupada por el cumplimiento de las Políticas Ambientales a nivel municipal.

#### 5.7.1.2.4.3 *Secretaría de Obras y Servicios Públicos*

##### 5.7.1.2.4.3.1 *Dirección de obras y espacios verdes*

Damalu tiene inconvenientes para expandir su planta por ubicarse en una zona residencial mixta.

#### 5.7.1.2.4.4 *Secretaría de Transparencia Institucional y Control de Gestión*

##### 5.7.1.2.4.4.1 *Dirección de Programa Comunitario de Resolución Alternativa de Conflictos*

Damalu presenta inconvenientes diversos con los vecinos de la planta ante su normal funcionamiento.

##### 5.7.1.2.4.4.2 *Unidad de Gestión Comunitaria Nº 2, Haedo.*

Desconocimiento por parte de Damalu de las acciones llevadas a cabo por la Unidad de Gestión Comunitaria, que le evitarían realizar engorrosos trámites en lugares lejanos a donde están ubicados.

#### 5.7.1.2.5 Poder Legislativo Nacional

##### 5.7.1.2.5.1 *Honorable Senado de la Nación*

Damalu no presenta un plan de relacionamiento gubernamental ni de seguimiento legislativo, perdiendo la oportunidad de estar al día con nuevas normativas o modificaciones en las vigentes, que pueden afectar de manera positiva o negativa a su negocio.

##### 5.7.1.2.6 *Honorable Cámara de Diputados de La Nación*

Damalu no presenta un plan de relacionamiento gubernamental ni de seguimiento legislativo, perdiendo la oportunidad de estar al día con nuevas normativas o modificaciones en las vigentes, que pueden afectar de manera positiva o negativa a su negocio.

##### 5.7.1.2.7 *Poder Legislativo Provincial*

Damalu no presenta un plan de relacionamiento gubernamental ni de seguimiento legislativo, perdiendo la oportunidad de estar al día con nuevas normativas o modificaciones en las vigentes, que pueden afectar de manera positiva o negativa a su negocio.

##### 5.7.1.2.8 *Concejo Deliberante del Partido de Morón*

Damalu no presenta un plan de relacionamiento gubernamental ni de seguimiento legislativo, perdiendo la oportunidad de estar al día con nuevas normativas o modificaciones en las vigentes, que pueden afectar de manera positiva o negativa a su negocio.

#### 5.7.1.2.9 Entes Autárquicos Nacionales

##### 5.7.1.2.9.1 AFIP

Damalu sólo se relaciona con AFIP por trámites cotidianos y a través de su despachante de aduana por importaciones y exportaciones. Por el momento, el ente no realiza inspecciones en la planta, de realizarse le generaría un posible inconveniente en el normal accionar de la empresa.

##### 5.7.1.2.9.2 Banco Central de La República Argentina

Damalu no tiene relación con el Banco Central de la República Argentina, perdiendo la posibilidad de estar informado sobre programas de financiación para PyMES que podrían ser de utilidad al crecimiento del negocio.

#### 5.7.1.2.10 Entes Autárquicos Provinciales

##### 5.7.1.2.10.1 Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable

Gracias a la relación con la OPDS y a su procesamiento interno en cuanto a productos fallados, Damalu logra scrap cero, convirtiéndola en una PyME sustentable y por lo tanto beneficiosa para el medio ambiente.

## 5.7.2 Medios Masivos de Comunicación

### 5.7.2.1 Diagnóstico

#### 5.7.2.1.1 Medios Gráficos

##### Datos complementarios:

- Damalu considera que la aparición en medios está directamente relacionada a la publicidad, desconociendo las ventajas de los vínculos con los medios a nivel institucional. Consideran que la aparición en los medios se consigue sólo a través de la pauta publicitaria paga.
- Damalu manifiesta no interesarle dar a conocer su actividad ante los medios, alegando que existen muchas personas con posibilidad de invertir en el mercado, exponiendo los conocimientos técnicos que requiere el negocio, lo que podría ocasionar la entrada de nuevos competidores.
- Damalu no ha sido mencionada por ningún medio gráfico en el último año (octubre 2013 – octubre 2014), ni en años anteriores desde que la compañía existe.

#### 5.7.2.1.1.1 Medios Gráficos Nacionales:

##### 5.7.2.1.1.1.1 *Ámbito Financiero*

###### 5.7.2.1.1.1.1.1 *Economía*

Frecuencia de Contacto: Nulo.

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo.

Tipo de vínculo: Nulo.

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo.

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- El periodista Ignacio Olivera Doll, quien es redactor de economía de este medio, es además co-conductor en el programa que se emite los sábados de 13 a 15 hs. por Radio El Mundo (AM 1070), llamado "Las habladurías del mundo".
- El redactor Pablo Wende es conductor del programa "Pablo y a la bolsa", que se emite de lunes a viernes, a las 9 hs. por Radio El Mundo.
- El redactor Carlos Burgueño es conductor del programa "Desde otro lado" por Radio Milenium de lunes a viernes de 15 a 16 hs y también es columnista en los noticieros de América y A24.
- La redactora Silvia Peco desde Septiembre del año 1983 se desempeña en el Diario *Ámbito Financiero*. Está a cargo del Área de Servicios Públicos y Energía. Desde agosto de 2008 es editora del Suplemento de Energía de *Ámbito Financiero*, cuya frecuencia es mensual. Además, desde comienzos de 2008 es columnista del programa "Semanario Mil30" conducido por Mario Portugal los Domingos a las 21 horas por Radio Del Plata.<sup>184</sup>
- El redactor Jorge Herrera: también es Editor de Management Herald en *Ámbito Financiero*.

###### 5.7.2.1.1.1.1.2 *Política*

Frecuencia de Contacto: Nulo

---

184 Silvia Peco. [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014]  
<<http://www.silmar.com.ar/peco.html>>



Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario:

- Los periodistas Ruben Rabanal (editor) y Patricia García (redactora), también conducen y co-conducen, respectivamente, el programa radial “La realidad existe” por Radio El Mundo, que se emite los martes de 22 a 23 hs.

5.7.2.1.1.1.3 Suplemento *Ámbito Industrial (Miércoles)*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios:

- El redactor Santiago Fraschina, economista, también participa en Radio Nacional y es columnista de economía para la agencia de noticias Télam y forma parte del Grupo de Estudio de Economía Nacional y Popular GEENaP (oficialista).
- En el último año (octubre de 2013 a octubre de 2014), se redactaron tres notas en donde se menciona a la industria del plástico, mientras que de la industria del calzado no se hace mención en ninguna nota.

5.7.2.1.1.1.4 Suplemento *Ámbito Municipal (mensual)*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario:

- En el último año se han publicado nueve notas que hacen referencia al Partido de Morón en diversos aspectos. De estas nueve notas, dos apuntan directamente al sector industrial del municipio.

*5.7.2.1.1.1.2 Página 12*

*5.7.2.1.1.1.2.1 El País*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios:

- El editor Mario Wainfeld, conduce el programa “Gente de a pie” por Radio Nacional, que se emite de 12:30 a 14 hs de lunes a viernes.
- La redactora Irina Hauser, participa en el programa “Mañana es hoy” que se emite por Radio Nacional, de lunes a viernes a las 9 hs.
- El redactor Raúl Kollmann conduce el programa “Rayos X” por Radio del Plata, los domingos de 21 a 24 hs.
- El redactor Cristian Carrillo, conduce en Radio El Mundo el programa “Habladurías del mundo”, los sábados de 13 a 15 hs.
- La redactora Adriana Meyer, es columnista de Sociedad en el programa “Marca de radio”, emitido por radio La Red, que conduce Eduardo Aliverti.
- Martín Granovsky. Columnista. Presente los domingos a las 23 hs por CN23.

#### 5.7.2.1.1.1.2.2 Economía

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Dato complementario:

- El redactor Sebastián Premici es columnista de economía en el programa “A cara lavada” emitido por Radio Nacional de 7 a 9 hs de lunes a viernes.

#### 5.7.2.1.1.1.2.3 Sociedad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.2.4 Suplemento “Cash”

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

### 5.7.2.1.1.1.3 Clarín

#### 5.7.2.1.1.1.3.1 El País

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- El editor Gustavo Bazzan, responsable de las áreas de finanzas y negocios, es conductor del programa “Radar Económico”, emitido por Radio El Mundo los sábados de 12 a 13 hs.
- Marcelo Cantón, editor de El País, es además conductor del programa de radio “La letra chica”, que se emite los sábados de 10 a 12 hs por radio FM Milenium.
- El redactor Ignacio Ortelli conduce, junto a M. Bravo, el programa “Quorum Propio” por Radio Milenium los miércoles de 23 a 24 hs,
- El redactor Santiago Fioriti conduce el programa “Ingobernables” por Radio Milenium los jueves de 23 a 24 hs.
- El redactor Eduardo Van der Kooy conduce el programa “La noche antes” por Radio Milenium los sábados de 20 a 21 hs y el programa “Código Político” por el canal de TV TN los jueves a las 23 hs. junto a Julio Blanck.
- El editor Daniel Fernández Canedo, especializado en economía, conduce el programa “Economía XXI” por Radio Milenium los sábados de 7 a 10 hs.

#### 5.7.2.1.1.1.3.2 Sociedad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.3.3 Suplemento iEco

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- El editor Pablo Maas, es también editor de la revista PyME de Clarín y conductor en Canal Metro del programa “Asuntos Públicos”, que se emite los jueves de 23 a 23:30 hs.
- El redactor Martín Bidegaray, es también conductor del programa “Cosechas y Negocios”, emitido por Canal Metro los miércoles de 22 a 22:30 hs.

#### 5.7.2.1.1.1.3.4 Zonal Morón - Ituzaingó:

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.3.5 Revista PyMES. (Frecuencia mensual)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario:

- La redactora Laura Andahazi, es además colaboradora en el Diario El Cronista Comercial y del suplemento iEco de Clarín.

5.7.2.1.1.1.4 *La Nación*

5.7.2.1.1.1.4.1 Política

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

5.7.2.1.1.1.4.2 Economía

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios:

- El editor José Luis Brea conduce por FM Palermo el programa llamado "Contante y sonante" , los martes de 20 a 21 hs.
- El editor Luis Cortina Conduce por Canal Metro el programa: Octavo Mandamiento los lunes de 20.30 a 21 hs.

- El redactor Martín Kanenguiser conduce el programa Jazz&Cash que se emite por radio Palermo (FM 94.7) los martes de 13 a 14 hs. Además participa del programa Conferencia de prensa en CN23 lunes a las 22.
- El redactor Mariano Obarrio conduce el programa "Unas Cuantas Verdades" por Radio El Mundo, los sábados de 09 a 11hs.
- El periodista Pablo Fernández Blanco conduce el programa "Hora Cero" por Radio Palermo los jueves de 13 a 14 hs.
- El editor Diego Cabot conduce el programa "Que pague el que sigue", junto a F. Donovan, por Radio Milenium los domingos de 10 a 12 hs.

#### 5.7.2.1.1.1.4.3 Sociedad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.4.4 Suplemento Comercio Exterior

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.4.5 Suplemento Comunidad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.5 *El Cronista Comercial*

- Dato complementario: el jefe de redacción Walter Brown es además el conductor del programa Bajo la Lupa por FM Identidad.

#### 5.7.2.1.1.1.5.1 *Economía y Política*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- El editor Horacio Riggi es también conductor de Tipo de cambio por CN23, y de Dinero por nada los domingos de 18 a 19hs (Radio América AM 1190)
- La Subeditora de economía Paula López además es columnista agro en Radio El Mundo (AM 1070) los miércoles de 21 a 22hs.

#### 5.7.2.1.1.1.5.2 *Finanzas*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Dato complementario:



- El periodista Julián Guarino trabaja también en C5N (tiene una columna de economía en el programa "Alta definición en noticias" y en Radio 10 los sábados de 07 a 10 hs, en el programa "Sensación Térmica".

#### 5.7.2.1.1.1.5.3 Negocios

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- La redactora Julieta Camandone es además Columnista del programa "Tipo de Cambio" por el canal CN23, También es co-conductora del programa "Dinero por Nada" los domingos de 18 a 19hs en Radio América (AM 1190) y conductora del programa "El mirador de las noticias" los miércoles a las 12 hs por Radio Palermo (FM 94.7).
- Sub-editor: Andrés Sanguinetti. Conduce el programa "Mirada Blue" los domingos de 8 a 10hs por radio Blue. (FM 100.7).

#### 5.7.2.1.1.1.5.4 Suplemento PyME

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- Editor: Flavio Cannilla. Es además, editor de la Revista Apertura

- La redactora Laura Andahazi es además colaboradora en el Suplemento iEco y la Revista Pymes de Clarín (Empleos&Capacitación – Universidades) y en la Revista Prensa Económica.

#### 5.7.2.1.1.1.6 Bae

##### 5.7.2.1.1.1.6.1 Economía y Finanzas

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios: No posee un suplemento dedicado exclusivamente a PyMEs, sin embargo en el 2014 se publicaron 6 notas que refieren a la producción de las mismas.

Se publicaron 3 notas durante el 2014 que hacen referencia a la Cámara Argentina del Calzado y a la industria misma.

##### 5.7.2.1.1.1.6.2 Política

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: sólo se publicó una nota que hace referencia a la industria del plástico. (en junio de 2014)

##### 5.7.2.1.1.1.6.3 Sociedad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.6.4 Suplemento RSE

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.7 *Tiempo Argentino*

Dato complementario: Inexistencia de suplementos específicos dónde se pueda plasmar y desarrollar la actividad de Damalu.

#### 5.7.2.1.1.1.7.1 Política

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.7.2 Economía

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.7.3 Sociedad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.7.4 Suplemento ECO

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.1.8 Perfil

Dato complementario: Inexistencia en el medio de suplementos destinados a Industrias, PyMEs, o zonales donde Damalu pueda plasmar y dar a conocer su actividad.

#### 5.7.2.1.1.1.8.1 Política

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario:

- Subeditor: Lucas Morando. Columnista de Política en Ciudad Gotika por Radio La Red

[5.7.2.1.1.1.8.2 Economía](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

[5.7.2.1.1.1.8.3 Sociedad](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

[5.7.2.1.1.2 Revistas](#)

[5.7.2.1.1.2.1 Revistas de Seguridad e Higiene](#)

[5.7.2.1.1.2.1.1 Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: Se Realizan 5 publicaciones al año (impresas), y se actualiza mensualmente la versión digital.

#### 5.7.2.1.1.2.1.2 Revista Seguridad del Instituto Argentino de Seguridad

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: de frecuencia trimestral. Recibida por los miembros y asociados al instituto.

En esta revista tiene presencia la competencia de Damalu.

#### 5.7.2.1.1.2.2 *Revistas Especializadas de las industrias*

##### 5.7.2.1.1.2.2.1 Revista Plásticos

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: Es la revista de la Cámara Argentina de la Industria Plástica. Posee también una versión digital.

##### 5.7.2.1.1.2.2.2 Revista Calzado de la Cámara de la industria del Calzado

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### *5.7.2.1.1.2.3 Revistas Especializadas en Negocio*

##### [5.7.2.1.1.2.3.1 Revista Apertura](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### [5.7.2.1.1.2.3.2 Revista Fortuna](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### [5.7.2.1.1.2.3.3 Revista Mercado](#)

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.1.1.2.4 *Revistas de Interés General*

##### 5.7.2.1.1.2.4.1 *Revista Veintitrés*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### 5.7.2.1.1.2.4.2 *Revista Noticias*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Dato complementario:

- José Antonio Díaz, Editor de Economía en la Revista Noticias, conduce el programa "Díaz de Crisis" por la señal televisiva de cable: Metro. También conduce por Radio El Mundo el programa llamado "Unas cuantas verdades".
- El periodista de Economía, Francisco Zoroza, Conduce el programa denominado "Antes de que sea Tarde" por FM Identidad.

##### 5.7.2.1.1.2.4.3 *Revista 7 Días*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico



Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3 Medios Gráficos Provinciales*

Dato complementario: Estos medios resultan tácticos para Damalu, ya que pertenecen a los partidos que rodean a la planta productiva.

*5.7.2.1.1.3.1 La Opinión de Hurlingham*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3.2 La Opinión de Ituzaingó*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3.3 El magazine de Merlo*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3.4 Diario NCO*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3.5 Periódico del Oeste*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.3.6 Portal de Noticias de Tres de Febrero*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.4 Medios Gráficos del Partido de Morón*

*5.7.2.1.1.4.1 La opinión de Morón*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.1.4.2 El Diario de Morón*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.2 Agencias de Noticias*

*5.7.2.1.2.1 Télam*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.1.2.2 Diarios y Noticias (DyN)*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios:

- El director periodístico, Hugo E. Grimaldi es conductor de "Periodismo a Diario" de lunes a viernes por Radio El Mundo a las 07hs.
- El editor de política, Walter Schmidt, también es Conductor del programa "¿Que tal estuve?" por Radio Milenium los lunes de 22 a 23 hs. y "Fuera de Control" por Canal Metro.

#### 5.7.2.1.2.3 *Noticias Argentinas*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### Datos complementarios:

- El editor de economía José Calero, es conductor de "Asteriscos" en radio El Mundo los miércoles a las 21:00
- El director periodístico, Gabriel Profiti, conduce el programa "Sintonía Fina" por Radio Milenium, los jueves de 21 a 22 hs,

### 5.7.2.2 *Medios Radiales*

#### 5.7.2.2.1 Medios Radiales Nacionales

##### 5.7.2.2.1.1 *Radios AM*

###### 5.7.2.2.1.1.1 *Radio Mitre*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios: En el programa "Cada Mañana" participa María Isabel Sánchez conductora del programa Informe Pyme por canal A24.

El programa "Con todo respeto" es conducido por Mariel Di Lenarda, quien además conduce por Radio Palermo el programa "Back Up" los lunes a las 17 hs.

#### *5.7.2.2.1.1.2 Radio 10*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### *5.7.2.2.1.1.3 La Red*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### *5.7.2.2.1.1.4 Continental*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.1.5 El Mundo*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Datos complementarios: Diversos periodistas de medios gráficos trabajan además en Radio El Mundo, conduciendo programas estratégicos que tratan temáticas industriales o de PyMEs, las cuales resultan de interés al desarrollo productivo de Damalu.

El programa "Periodismo a diario" es conducido por Hugo Grimaldi. Director Agencia DyN.

El programa "Pablo y a la Bolsa" es conducido por Pablo Wende. Quién además es redactor en la sección Economía en el diario *Ámbito Financiero*.

El programa "Radar Económico" es conducido por Gustavo Bazzan. Editor de la sección "El País" del diario *Clarín*, y responsable de las áreas de Finanzas y Negocios.

*5.7.2.2.1.1.6 Radio Nacional*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: diversos periodistas de medios gráficos trabajan además en Radio Nacional, conduciendo programas estratégicos que tratan temáticas industriales o de PyMEs, las cuales resultan de interés al desarrollo productivo de Damalu.

*5.7.2.2.1.1.7 Radio Del Plata*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.2 Radio FM:*

*5.7.2.2.1.2.1 Pop Radio*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.2.2 La 100*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.2.3 Metro 95.1*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario:

- "No somos nadie". De 06 a 10 hs. Conducido por Juan Pablo Varsky. Como columnista económico se encuentra José Del Río, quién además es Director periodístico del grupo de revistas Apertura/ Director adjunto El Cronista.

*5.7.2.2.1.2.4 Aspen*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.2.5 FM Palermo*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: Diversos periodistas de medios gráficos trabajan además en FM Palermo, conduciendo programas estratégicos que tratan temáticas industriales o de PyMEs, las cuales resultan de interés al desarrollo productivo de Damalu.

*5.7.2.2.1.2.6 FM Identidad*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo



Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.1.2.7 Radio Milenium*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: Ausencia de programas destinados a industrias y PyMEs.

*5.7.2.2.2 Medios Radiales del Partido de Morón*

*5.7.2.2.2.1 SFR FM93.3*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.2.2.2 Oeste FM106.9*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

### **5.7.2.3 Medios Televisivos**

#### 5.7.2.3.1 Medios Televisivos Nacionales

##### 5.7.2.3.1.1 *América 2*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### 5.7.2.3.1.2 *Canal 7- Tv Pública*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### 5.7.2.3.1.3 *Canal 9*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

##### 5.7.2.3.1.4 *Telefé*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### *5.7.2.3.1.5 Canal 13*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### *5.7.2.3.1.6 Canal Metro*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato complementario: Canal Metro se considera un medio estratégico debido a que en su programación se encuentran diversos programas específicos en temáticas industriales, o PyMEs.

#### *5.7.2.3.1.7 TN*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.3.1.8 C5N*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

*5.7.2.3.1.9 A24*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

Dato Complementario: María Isabel Sánchez conductora del programa Informe Pyme por canal A24.

*5.7.2.3.1.10 C26*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

#### 5.7.2.3.1.11 CN23

Frecuencia de Contacto: Nulo

Calidad de Contacto con la prensa: Nulo

Tipo de vínculo: Nulo

Nivel y capacidad de respuesta ante la demanda de la prensa: Nulo

Nivel de Importancia del vínculo: Táctico

Control de Publicaciones en Medios: Nulo

### 5.7.2.4 Problemáticas

#### 5.7.2.4.1 Medios Gráficos

##### 5.7.2.4.1.1 Medios Gráficos Nacionales

###### 5.7.2.4.1.1.1 Ámbito Financiero

Damalu desconoce los beneficios que puede generar ser mencionados en el medio, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones.

Además, diversos periodistas de economía y política trabajan en radios, de esta manera Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionada por reconocidos periodistas en diversos medios.

###### 5.7.2.4.1.1.1.1 Suplemento Ámbito Industrial + PyMES (miércoles)

Desconocimiento de Damalu sobre los beneficios que conlleva ser mencionados por los periodistas del Suplemento Ámbito Industrial + PyMES, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad en el sector industrial.

###### 5.7.2.4.1.1.1.2 Suplemento Ámbito Municipal (mensual)

Indiferencia de Damalu por ser mencionados en el Suplemento Ámbito Municipal, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad dentro del Partido de Morón.

###### 5.7.2.4.1.1.2 Página 12

Damalu desconoce los beneficios que puede generar ser mencionados en el medio, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones.

###### 5.7.2.4.1.1.2.1 El País

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de este medio, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

#### 5.7.2.4.1.1.2.2 Economía

Damalu desaprovecha la oportunidad de establecer vínculos con periodistas de este medio, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

#### 5.7.2.4.1.1.2.3 Sociedad

Desinterés de Damalu por generar un contacto con los periodistas de la sección Sociedad perdiendo la oportunidad de dar a conocer su actividad y además desconoce que pueden ser fundamentales ante determinada circunstancia en la que se encuentre la empresa.

#### 5.7.2.4.1.1.2.4 Suplemento "Cash"

Desinterés de Damalu por ser mencionado en el suplemento "Cash". Además desconoce que temáticas se trabajan en dicho suplemento.

#### 5.7.2.4.1.1.3 Clarín

Damalu desconoce los beneficios que puede generar ser mencionados por periodistas de un medio nacional como Clarín. Lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

#### 5.7.2.4.1.1.3.1 El País

Desinterés de Damalu en conseguir ser mencionados por periodistas especializados en Política y economía de Clarín.

#### 5.7.2.4.1.1.3.2 Sociedad

Desinterés de Damalu por generar un contacto con los periodistas de la sección Sociedad perdiendo la oportunidad de dar a conocer su actividad y además desconoce que pueden ser fundamentales ante determinada circunstancia en la que se encuentre la empresa.

#### 5.7.2.4.1.1.3.3 Suplemento iEco

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionada o conseguir una entrevista para el suplemento iEco de Clarín.

#### 5.7.2.4.1.1.3.4 Zonal Morón – Itzaingó

Desconocimiento de Damalu sobre los beneficios que conllevaría ser mencionados por los periodistas del Suplemento Zonal, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad dentro del Partido de Morón y aledaños.

#### 5.7.2.4.1.1.3.5 Revista PyMES. Frecuencia mensual.

Desinterés de Damalu en iniciar un acercamiento con los periodistas de la Revista PyMEs de Clarín, dónde podría dar a conocer su actividad e incrementar su visibilidad como empresa. Y además desaprovecha poder relacionarse con periodistas reconocidos en otros medios que tratan temáticas de pequeñas y medianas empresas.

#### 5.7.2.4.1.1.4 La Nación

Damalu se encuentra desinteresada en aparecer en este medio, por lo cual desaprovecha la oportunidad de ser mencionada favorablemente por periodistas con presencia en otros medios, como por ejemplo: radio y televisión.

#### 5.7.2.4.1.1.4.1 Política

Desinterés de Damalu por conseguir ser mencionados en artículos redactados por periodistas especializados en política y que además conducen programas por Radio El Mundo.

#### 5.7.2.4.1.1.4.2 Economía

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de La Nación, que además trabajan en otros medios, como por ejemplo Martín Kanenguiser quien conduce por FM Palermo el programa Jazz & Cash.

#### 5.7.2.4.1.1.4.3 Sociedad

Damalu tiene desinterés en generar un contacto con los periodistas de la sección Sociedad perdiendo la oportunidad de dar a conocer su actividad y además desconoce que pueden ser fundamentales ante determinada circunstancia en la que se encuentre la empresa.

#### 5.7.2.4.1.1.4.4 Suplemento Comercio Exterior

A pesar de que Damalu es una empresa importadora, y ha sido en un momento exportadora, no tiene interés en ser mencionada o establecer vínculos con periodistas del suplemento dedicado al Comercio Exterior quienes podrían llegar a ser estratégicos.

#### 5.7.2.4.1.1.4.5 Suplemento Comunidad

Damalu, al no estar interesada en ser mencionada en el suplemento, pierde la oportunidad de ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

#### 5.7.2.4.1.1.5 El Cronista Comercial

Damalu desconoce los beneficios que puede traer aparejado ser mencionados por periodistas con presencia en otros medios de comunicación, lo que conlleva a un desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

#### 5.7.2.4.1.1.5.1 Economía y Política

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de este medio, que además trabajan en otros, como por ejemplo en CN23 y Radio El Mundo.

#### 5.7.2.4.1.1.5.2 Finanzas

A pesar de que Damalu es una empresa importadora, y ha sido exportadora, no tiene interés en ser mencionada o establecer vínculos con periodistas del suplemento dedicado a Finanzas con la posibilidad de conseguir oportunidades de inversión.

#### 5.7.2.4.1.1.5.3 Negocios

Desinterés de Damalu de ser mencionados por periodistas de dicha sección, a causa del desconocimiento de las oportunidades que le puede acarrear, por ejemplo para encontrar nuevos proveedores o clientes.

#### 5.7.2.4.1.1.5.4 Suplemento PyME

Desinterés y desconocimiento de Damalu de los beneficios que podría ocasionarle ser reconocidos por los periodistas del suplemento PyME de El Cronista Comercial, dónde podría dar a conocer su actividad e incrementar su visibilidad como empresa. Y además desaprovecha a estos periodistas que trabajan en diversos medios y son reconocidos por su labor.

#### 5.7.2.4.1.1.6 BAE

Damalu desconoce los beneficios que puede generar conseguir ser mencionados por los periodistas de BAE, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

#### 5.7.2.4.1.1.6.1 Economía y Finanzas

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de esta sección específica, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

#### 5.7.2.4.1.1.6.2 Política

Desinterés de Damalu por conseguir menciones en artículos redactados por periodistas especializados en política.

#### 5.7.2.4.1.1.6.3 Sociedad

Damalu tiene desinterés en generar un contacto con los periodistas de la sección Sociedad perdiendo la oportunidad de dar a conocer su actividad y además desconoce que pueden ser fundamentales ante determinada circunstancia en la que se encuentre la empresa.



#### 5.7.2.4.1.1.6.4 Suplemento RSE

Damalu, al no estar interesada en ser mencionada en el suplemento, pierde la oportunidad de ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

#### 5.7.2.4.1.1.7 *Tiempo Argentino*

##### 5.7.2.4.1.1.7.1 Política

Desinterés de Damalu por conseguir ser mencionados en artículos redactados por periodistas especializados en política.

##### 5.7.2.4.1.1.7.2 Economía

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados en artículos redactados por periodistas especializados en política, que además conducen programas en Radio Nacional. (Pertenece al mismo grupo)

##### 5.7.2.4.1.1.7.3 Sociedad

Damalu tiene desinterés en dar a conocer su actividad a los periodistas de esta sección.

##### 5.7.2.4.1.1.7.4 Suplemento ECO

Desinterés de Damalu en ser mencionados por los periodistas del suplemento ECO, perdiendo la oportunidad de comentar su actividad y su campaña para obtener scrap 0 en la producción.

#### 5.7.2.4.1.1.8 *Perfil*

##### 5.7.2.4.1.1.8.1 Política

Desinterés de Damalu por conseguir ser mencionados en artículos redactados por periodistas especializados en política.

##### 5.7.2.4.1.1.8.2 Economía

Damalu desaprovecha la oportunidad de dar a conocer su actividad a periodistas de este medio, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

##### 5.7.2.4.1.1.8.3 Sociedad

Damalu tiene desinterés en generar un contacto con los periodistas de la sección Sociedad perdiendo la oportunidad de dar a conocer su actividad y además desconoce que pueden ser fundamentales ante determinada circunstancia en la que se encuentre la empresa.

#### 5.7.2.4.1.2 *Revistas*

##### 5.7.2.4.1.2.1 *Revistas de Seguridad e Higiene*

###### 5.7.2.4.1.2.1.1 *Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad*

Damalu desaprovecha la oportunidad de que su actividad y producción sea mencionada en la Revista Ahora, de la Cámara Argentina de Seguridad, pudiéndole dar mayor visibilidad en el ámbito industrial donde su producción se comercializa mayormente.

###### 5.7.2.4.1.2.1.2 *Revista Seguridad del Instituto Argentino de Seguridad.*

Damalu desaprovecha la posibilidad de dar a conocer su actividad a los asociados del Instituto Argentino de Seguridad, lo cual le daría mayor visibilidad y sería un diferencial con su principal competidor.

##### 5.7.2.4.1.2.2 *Revistas Especializadas de las industrias*

Damalu no considera a la industria del plástico una industria de relevancia para su producción, ya que simplemente lo considera como un proveedor. De este modo desaprovecha la oportunidad de conocer las novedades del sector, como también de generar visibilidad dentro de la industria, lo que puede generarle beneficios comerciales con proveedores.

###### 5.7.2.4.1.2.2.1 *Revista Plásticos*

Damalu, por no tener interés en relacionarse con periodistas de la Revista Plásticos, pierde la oportunidad de dar a conocer su actividad en el sector.

Además pierde la oportunidad de conocer las novedades en el sector.

###### 5.7.2.4.1.2.2.2 *Revista de la Cámara de Calzado*

Revista Calzado

Dicha revista es netamente publicitaria no hay intenciones de ser mencionados en dicha revista por no apuntar específicamente al sector industrial que es el que mayormente le deja ganancia a la empresa, pero lo puede hacer con sus líneas de damas y niños, dando a conocer otro aspecto y abriendo otro camino de oportunidades.

##### 5.7.2.4.1.2.3 *Revistas Especializadas en Negocio*

Damalu desconoce los beneficios que puede generar aparecer en las revistas especializadas en negocios y ser mencionados, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

El editor de la revista Apertura, José María del Río puede resultar de importancia para Damalu debido a su presencia como columnista en medios radiales.

#### *5.7.2.4.1.2.4 Revistas de Interés General*

Damalu desconoce los beneficios que puede generar dar a conocer su actividad a periodistas de las revistas de interés general y ser mencionados, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

Además, José Antonio Díaz, Editor de Economía en la Revista Noticias, podría resultar de importancia para Damalu debido a que también conduce el programa "Díaz de Crisis" por la señal televisiva de cable: Metro y por Radio El Mundo el programa llamado "Unas cuantas verdades". Es decir, tiene presencia en medios independientes.

#### *5.7.2.4.1.3 Medios Gráficos Provinciales*

Desconocimiento de Damalu de los beneficios que podría ocasionar generar dar a conocer su actividad a periodistas de los medios pertenecientes a partidos linderos al que se encuentra la planta y ser mencionados por los mismos. Esto podría mejorar la visibilidad y el conocimiento de la empresa en la Zona Oeste del Gran Buenos Aires.

#### *5.7.2.4.1.4 Medios Gráficos del Partido de Morón*

Desinterés de la empresa de ser mencionados en los medios de Morón y de dar a conocer su actividad a los mismos.

Los periodistas del medio generan una buena oportunidad para que Damalu sea reconocida dentro del Partido de Morón.

#### *5.7.2.4.2 Agencias de Noticias*

Desconocimiento por parte de Damalu, de la labor de las agencias de noticias, lo que consecuentemente deriva en un desinterés por ser mencionados.

Además, ciertos periodistas de las agencias de noticias trabajan en otros medios gráficos reconocidos a nivel nacional.

### **5.7.2.5 Medios Radiales**

#### 5.7.2.5.1 Medios Radiales Nacionales

##### 5.7.2.5.1.1 *Radios AM*

###### 5.7.2.5.1.1.1 *Radio Mitre*

Desconocimiento de Damalu acerca de los beneficios que podría ocasionarle ser mencionados por periodistas de Radio Mitre reconocidos por su trayectoria y que además trabajan en otros medios. Tal es el caso de Alfredo Leuco que tiene un programa en Canal 26 además es columnista de Perfil.

###### 5.7.2.5.1.1.2 *Radio 10*

Desconocimiento de Damalu acerca de los beneficios que podría ocasionarle dar a conocer su actividad a periodistas de Radio 10 reconocidos por su trayectoria y que además trabajan en medios televisivos.

###### 5.7.2.5.1.1.3 *La Red*

Desconocimiento de Damalu acerca de los beneficios que podría ocasionarle ser mencionados por periodistas de Radio La Red reconocidos por su trayectoria y que además trabajan en medios televisivos.

###### 5.7.2.5.1.1.4 *Continental*

Desconocimiento de Damalu acerca de los beneficios que podría ocasionarle dar a conocer su actividad a periodistas de Radio Continental reconocidos por su trayectoria periodística.

###### 5.7.2.5.1.1.5 *El Mundo*

Desconocimiento de Damalu acerca de los beneficios que podría ocasionarle establecer vínculos con periodistas de Radio El Mundo especializados en política y economía, reconocidos por su trayectoria y que además trabajan en diversos medios gráficos.

###### 5.7.2.5.1.1.6 *Radio Nacional*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad a periodistas de Radio Nacional reconocidos por su trayectoria y que además trabajan en diversos medios gráficos.

###### 5.7.2.5.1.1.7 *Radio del Plata*

Desinterés de Damalu en ser entrevistados por algún periodista del medio para dar a conocer su actividad.

#### 5.7.2.5.1.2 *Radios FM*

##### 5.7.2.5.1.2.1 *Pop Radio*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad al medio.

Pocos programas de dicha radio aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

##### 5.7.2.5.1.2.2 *La 100*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad al medio.

Pocos programas de dicha radio aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

##### 5.7.2.5.1.2.3 *Metro 95.1*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad al medio.

Pocos programas de dicha radio aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

Damalu pierde la oportunidad de ser mencionada por José Del Río.

##### 5.7.2.5.1.2.4 *Aspen*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad al medio.

Pocos programas de dicha radio aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

##### 5.7.2.5.1.2.5 *FM Palermo*

Desconocimiento de los beneficios que podría ocasionar a Damalu dar a conocer su actividad a periodistas independientes de FM Palermo, los cuales tienen presencia en medios gráficos y son especialistas en temas de negocios, económicos y políticos.

Además los conductores de los programas "Ser Sustentable" y "Área responsable" pueden resultar estratégicos en caso de promover alguna acción de RSE. Al igual que el programa "Agenda Pyme".

##### 5.7.2.5.1.2.6 *FM Identidad*

Oportunidad de Damalu de dar a conocer su actividad a periodistas de FM Identidad que además tienen presencia en medios gráficos, lo cual los torna importantes en caso de que Damalu quiera difundir su accionar.

#### 5.7.2.5.1.2.7 *Radio Milenium*

Desinterés de Damalu en dar a conocer su actividad a periodista de este medio, debido al desconocimiento de los beneficios que podría ocasionarle.

#### 5.7.2.5.2 *Medios Radiales del Partido de Morón*

Desinterés de Damalu en efectuar vínculos con los conductores de los programas en las radios locales.

Dichos conductores y periodistas pueden resultar importantes ante algún suceso que pueda impactar en Damalu y en la Localidad de Morón

### **5.7.2.6 *Medios Televisivos***

#### 5.7.2.6.1 *Medios Televisivos Nacionales*

##### 5.7.2.6.1.1 *América 2*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.
- Desconocimiento de los beneficios de ser tenidos en cuenta por dichos periodistas.

##### 5.7.2.6.1.2 *Canal 7- Tv Pública*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.
- Desconocimiento de los beneficios de ser tenidos en cuenta por dichos periodistas.

##### 5.7.2.6.1.3 *Canal 9*

- Pocos programas de dicho canal aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

##### 5.7.2.6.1.4 *Telefé*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.
- Desconocimiento de los beneficios de dar a conocer la actividad de Damalu a dichos periodistas.
- Pocos programas de dicho canal aplican a las temáticas expuestas en el criterio principal.

##### 5.7.2.6.1.5 *Canal 13*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.

- Desconocimiento de los beneficios de mantener vínculos con dichos periodistas.

#### *5.7.2.6.1.6 Canal Metro*

- Presencia en el medio de periodistas que además trabajan en medio gráficos. La programación del canal está completamente orientada al criterio.

- Desinterés de Damalu para ser entrevistados por dicho canal o para darles a conocer la actividad productiva de la empresa.

#### *5.7.2.6.1.7 TN*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.

#### *5.7.2.6.1.8 C5N*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional que trabajan en medios gráficos y radiales y que a su vez, pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.

#### *5.7.2.6.1.9 A24*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna determinada situación en la que se encuentre afectada Damalu.

- Además, la conductora del programa "40 minutos RSE", María Laura Leguizamón, que es Senadora de la Comisión Unicameral de Industria y Comercio puede resultar estratégica en caso de promover alguna acción de RSE.

- La periodista María Isabel Sánchez puede resultar estratégica para Damalu, debido a que conduce el programa Informe Pyme.

#### *5.7.2.6.1.10 C26*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna situación determinada que pueda afectar a Damalu. Además, dichos periodistas poseen trayectoria en medios gráficos y radiales.

#### *5.7.2.6.1.11 CN23*

- Presencia en el medio de periodistas reconocidos a nivel nacional, que pueden influir en alguna situación determinada que pueda afectar a Damalu.

### 5.7.3 Comunidad

#### 5.7.3.1 Diagnóstico

Dato complementario: Damalu esta dispuesto a efectuar donaciones. No cuenta con un plan formal, pero ante pedidos de diversos entes de la comunidad, responden favorablemente. Por otra parte, no entiende el beneficio que podría ser en términos de visibilidad tener un plan de RSE, ya que lo confunden con hacer publicidad de donaciones “sólo para quedar bien” y no lo ven como una visión de negocio que más allá de la ganancia neta también se ocupa por la comunidad en la que está inserta.

##### 5.7.3.1.1 Centros de Salud

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: Damalu no efectúa donaciones a los centros de Salud del Municipio.

##### 5.7.3.1.2 Establecimientos Culturales y Artísticos

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

##### 5.7.3.1.3 Establecimientos Religiosos

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: Damalu donaba parte de la producción (400 – 500 pares de botas anuales) a la Parroquia de Morón a través de Caritas, pero por dejar de confiar en la institución dejó de efectuar las mismas y las redirige al Colegio Emaús.

##### 5.7.3.1.4 Educación

###### 5.7.3.1.4.1 Jardines Municipales

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural



*5.7.3.1.4.2 Escuelas primarias básicas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

*5.7.3.1.4.2.1 Escuelas Primarias Privadas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

*5.7.3.1.4.2.2 Escuela Primaria del Colegio Emaús*

Frecuencia del Vínculo: Ocasional

Tipo de Vínculo: Proactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Estratégico

Dato complementario: Damalu actualmente dona pares de botas anualmente al Colegio Emaús.

*5.7.3.1.4.3 Escuelas Secundarias Básicas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

*5.7.3.1.4.4 Escuelas Secundarias Privadas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

*5.7.3.1.4.5 Escuelas Secundarias Técnicas*

*5.7.3.1.4.5.1. Escuelas Secundarias Técnicas Públicas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: Dependen de la Provincia de Buenos Aires

*5.7.3.1.4.5.2. Escuela secundaria Técnica pública Chacabuco*

Frecuencia del Vínculo: Ocasional

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: Damalu tiene un convenio informal con la Escuela Técnica "Chacabuco" ubicada en la localidad de Ituzaingó. Dicho convenio se estableció por recomendación de una tornería vecina a la fábrica. De todos modos la mayoría de los puestos son cubiertos a través del portal de empleo Zona Jobs.

*5.7.3.1.4.5.3. Escuelas Secundarias Técnicas Privadas*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato Complementario: Damalu por recomendación de una fábrica vecina averiguó para tomar como empleados a estudiantes de dicha escuela técnica. El trato fue informal, tomaron a un chico unos meses, pero no termino rindiendo lo que se esperaba. Todos los puestos generalmente son cubiertos a través de zona jobs.

*5.7.3.1.4.6 Universidades*

*5.7.3.1.4.6.1 Universidad de Morón*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: Damalu durante un periodo de tiempo buscaba pasantes para el área de administración en la Universidad de Morón a través de la bolsa de empleos de la facultad. Pero debido al mal resultado obtenido y a una modificación en la estructura administrativa dicho puesto fue eliminado del organigrama.

*5.7.3.1.4.6.2 Sede de la Universidad Tecnológica Nacional*

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

#### 5.7.3.1.5 Clubes deportivos

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

#### 5.7.3.1.6 Cuartel de Bomberos

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

#### 5.7.3.1.7 Fuerzas de Seguridad

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

#### 5.7.3.1.8 Establecimientos para la tercera edad

Frecuencia del Vínculo: Nulo

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

#### 5.7.3.1.9 Asociaciones Civiles

Frecuencia del Vínculo: Ocasional

Tipo de Vínculo: Reactivo

Nivel de Importancia del vínculo: Coyuntural

Dato complementario: el centro IDEB de Morón es coyuntural debido a ser un intermediario entre Damalu y una Secretaría de Gobierno. El vínculo se genera para beneficio de la empresa.

### **5.7.3.2 Problemáticas**

Damalu no cuenta con un plan formal para efectuar donaciones a la comunidad.

#### 5.7.3.2.1 Centros de Salud

Los Centros de Salud no son considerados como instituciones donde puedan existir problemáticas que afecten a Damalu.

#### 5.7.3.2.2 Establecimientos Culturales y Artísticos

Los Establecimientos Culturales y Artísticos no son considerados como instituciones donde puedan existir problemáticas que afecten a Damalu.

#### 5.7.3.2.3 Establecimientos Religiosos

Los Establecimientos Religiosos pueden representar una oportunidad de acercamiento con los vecinos, en tanto y en cuanto se generen espacios de comunicación.

##### 5.7.3.2.3.1 Educación

###### 5.7.3.2.3.1.1 Jardines Municipales

Los Jardines Municipales no son considerados como instituciones donde puedan existir problemáticas para Damalu.

###### 5.7.3.2.3.1.2 Escuelas primarias básicas y privadas

Las escuelas primarias tanto estatales como privadas no son consideradas como instituciones en las que puedan existir problemáticas para Damalu.

###### 5.7.3.2.3.1.3 Escuelas Secundarias Básicas

Tanto las Escuelas Secundarias Básicas como las Privadas representan una oportunidad para Damalu en tanto y en cuanto sus graduados son potencial mano de obra para la compañía.

###### 5.7.3.2.3.1.4 Escuelas Secundarias Privadas

Tanto las Escuelas Secundarias Básicas como las Privadas representan una oportunidad para Damalu en tanto y en cuanto sus graduados son potencial mano de obra para la compañía.

###### 5.7.3.2.3.1.5 Escuelas Secundarias Técnicas

La Escuelas Secundarias Técnicas del Partido de Morón, pueden ser una oportunidad para Damalu en cuanto a que a través de ella pueden obtener personal calificado para las tareas en la fábrica, mediante un plan formal de capacitación y contratación.

#### 5.7.3.2.3.1.6 *Universidades*

Las Universidades de la zona cercana a Damalu, así como también aquellas en las que se dicten disciplinas relacionadas a Ingeniería, Administración, y afines, representan una oportunidad para Damalu en tanto y en cuanto sus graduados son potencial mano de obra para la compañía.

#### 5.7.3.2.3.2 *Clubes deportivos*

Los clubes deportivos pueden representar una oportunidad de acercamiento con los vecinos, en tanto y en cuanto se generen espacios de comunicación.

#### 5.7.3.2.3.3 *Cuartel de Bomberos*

Los cuarteles de bomberos representan una oportunidad de generar un vínculo con Damalu, ya que pueden proveerles botas impermeables para los uniformes.

#### 5.7.3.2.3.4 *Fuerzas de Seguridad*

Las fuerzas de seguridad representan una oportunidad en tanto puede ayudar a generar un acercamiento de la empresa con los vecinos linderos a la planta de producción.

#### 5.7.3.2.3.5 *Establecimientos para la tercera edad*

Los establecimientos para la tercera no son considerados como instituciones donde puedan existir problemáticas para Damalu.

#### 5.7.3.2.3.6 *Asociaciones Civiles*

Las Asociaciones Civiles representan una oportunidad para Damalu, a los fines de establecer un programa organizado de Responsabilidad Social, que ayudaría a la empresa en términos de imagen dentro del municipio y posibilidad de visibilidad ante la prensa local.

### 5.7.4 **Cámaras y Asociaciones empresarias**

#### 5.7.4.1 **Diagnóstico**

##### 5.7.4.1.1 **Cámaras Empresariales**

Dato complementario: Damalu no tiene interés en adherirse a ninguna cámara por considerarlo un costo innecesario y porque las operaciones que realizan, al momento, no requieren participar de una cámara que regule la actividad.

##### 5.7.4.1.1.1 *Cámara Argentina de Comercio*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Táctico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La cámara participa en diversos organismos como ser: Centro de Conciliación Laboral para el Comercio y los Servicios, Centro de Mediación y Arbitraje Comercial, Red de Centros de Mediación y Arbitraje (BID, Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas (CAMACOL), Consejo Asesor Empresario de la Sepyme.

Realizan diversas actividades, desde seminarios, conferencias y capacitaciones con empresarias del sector comercial e industrial.

#### 5.7.4.1.1.2 *Cámara Argentina de la Industria Plástica*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La cámara ofrece asesoramiento a sus miembros en áreas diversas como ser: relaciones laborales, comercio exterior, impuestos, técnica industrial, proyectos legislativos en trámite.

La CAIP se ocupa de promocionar, auspiciar y coordinar entre los socios interesados la participación en eventos en diversos lugares del mundo.

La CAIP elabora un Índice de Precios de Materias Primas Locales (IPMPL) que se actualiza mensualmente y se difunde a través del Boletín PLASTINOTICIAS y de la Revista de la cámara siendo de acceso exclusivo para sus asociados y abonados a dicho servicio.

Organiza cada dos años una de las muestras de carácter internacional más importantes de la Industria Plástica Latinoamericana: Argenplas.

#### 5.7.4.1.1.3 *Cámara de la Industria del Calzado.*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La cámara mensualmente realiza Reuniones del departamento de Comercio Interior.

Además El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de la Industria del Calzado ofrece a los socios los Informes sobre el Mercado del Calzado en diversos países del mundo.

Ofrecen diversos cursos y seminarios como por ejemplo Capacitación de exportación para productores de calzado.

La empresa Confecat (que produce botas de PVC de caña alta, de similares características a las ofrecidas por Damalu) es socio de dicha cámara.

#### 5.7.4.1.1.4 *Cámara de comercio, industria y producción de la República Argentina*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Táctico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La cámara ofrece continuamente cursos y capacitaciones.

Servicios que la cámara presta a sus miembros:

- Asesoramiento y capacitación en Comercio Internacional
- Acceso a nuevas posibilidades de negocios en el país y en el exterior
- Asesoramiento sobre normas aduaneras, impositivas, laborales y jurídicas en general
- Bases de datos computarizadas
- Portal Web Capacitación para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa
- Informes comerciales de todo el mundo

#### 5.7.4.1.1.5 *Cámara de Exportadores de la República Argentina*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato Complementario: La CERA es miembro de distintas asociaciones: Cámara de Comercio Internacional - CCI, Consejo de Comercio Exterior del Mercosur - MERCOSUR, Sector Privado de las Américas, World Trade Net y Consejo Interamericano de Comercio y Producción – CICYP

#### 5.7.4.1.1.6 *Cámara de Importadores de la República Argentina*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La Cámara ofrece diversos cursos in company como por ejemplo acerca de aspectos tributarios, seguros y negociaciones del Comercio Internacional, cotizaciones internacionales, comercio exterior y clasificación arancelaria. Además participan en diversos seminarios y conferencias.

#### 5.7.4.1.1.7 *Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: La empresa no forma parte de dicha Cámara.

Damalu controla sus desechos logrando scrap 0 debido a que el producto fallado es reutilizado y vuelve a la primera instancia de producción.

Ser asociado de la Cámara tiene los siguientes beneficios: Contar con la fuerza de una institución que defiende los intereses de sus socios, colaborar en la presentación de las necesidades de la industria a autoridades e instituciones públicas y privadas, realizar contactos directos con ministros, intendentes, etc. Contar con asesoramiento técnico y legal y Colaborar en la fijación de estándares de calidad.



#### 5.7.4.1.1.8 *Cámara Argentina de Seguridad*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: De dicha cámara es socio la empresa Confecat, productora de botas de caña alta, similares a las que produce Damalu. Además el vocal titular 3° es la Dra. Andrea Muia representante de la empresa.

La cámara lleva a cabo la exposición Intersec (Exposición Internacional de seguridad, Protección contra incendios, Seguridad electrónica, Seguridad Industrial y Protección Personal. De la misma participa la empresa confecat, contando con un stand propio.

#### 5.7.4.1.2 *Asociaciones Empresariales*

##### 5.7.4.1.2.1 *Unión Industrial Argentina*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Táctico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: el presidente de dicha cámara, el Sr. Héctor Méndez es también presidente de la Cámara Argentina de la Industria Plástica.

##### 5.7.4.1.2.2 *Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Nulo

Nivel de Importancia del Vínculo: Táctico

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: la Cámara cuenta con un espacio destinado exclusivamente a PyMEs.

##### 5.7.4.1.2.3 *Unión Industrial del Oeste*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Táctico

Nivel de Importancia del Vínculo: Nulo

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: dicha Unión forma parte del organismo no gubernamental IDEB de Morón quienes resultan ser intermediarios entre la empresa Damalu y la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.

#### *5.7.4.1.2.4 Asociación Comercial e Industrial de Morón*

Frecuencia de Contacto: Nulo

Tipo de Vínculo: Estratégico

Nivel de Importancia del Vínculo: Nulo

Calidad del Vínculo: Nulo

Dato complementario: Dicha Asociación forma parte del organismo no gubernamental IDEB de Morón quienes resultan ser intermediarios entre la empresa Damalu y la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación.

#### *5.7.4.1.3 Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).*

Frecuencia de Contacto: Esporádico

Tipo de Vínculo: Directo

Nivel de Importancia del Vínculo: Estratégico

Calidad del Vínculo: Positivo

#### Datos complementarios:

Damalu rige todas sus normas de producción y comunicación bajo las normas IRAM, manteniéndose en constante actualización. A su vez, reciben capacitación de su parte cada vez que hay alguna actualización en la norma.

IRAM es quien certifica que los elementos que Damalu produce sean válidos para la seguridad industrial.

El Vicepresidente 2º, Alberto Ruibal también forma parte de la Cámara Argentina de Seguridad.

El Tesorero, Luis Diez, también forma parte de la Unión Industrial Argentina.

El Vocal titular, Oscar Sánchez, también forma parte de la CAIP (Cámara Argentina de la Industria Plástica).

#### **5.7.4.2 Problemáticas**

##### **5.7.4.2.1 Cámaras Empresariales y Asociaciones Empresariales**

Al no querer formar parte de ningún tipo de Cámara o Asociación, Damalu pierde la oportunidad de ser representado a gran escala en ámbitos que podrían resultar de interés para el desarrollo de la actividad y sector o de participar en ferias y exposiciones donde pueda mostrar su producción. Como así también pierden la oportunidad de ser asesorados en diversas cuestiones económicas.

###### **5.7.4.2.1.1 Cámara Argentina de Seguridad**

Damalu desconoce que la empresa Confecat (competencia) es, no solamente socia de la cámara, sino además que forma parte de las autoridades de la misma. Por lo tanto, desaprovecha la oportunidad de poder influir u obtener beneficios para su producción, sumado a que su competencia gana terreno que ellos desaprovechan.

A su vez, Damalu desaprovecha la oportunidad de participar en la Exposición Intersec que se lleva a cabo cada dos años, perdiendo un importante espacio de visibilidad para el sector.

###### **5.7.4.2.1.2 Unión Industrial Argentina**

Damalu desaprovecha la posibilidad de formar parte de esta unión, cuya labor es muchas veces fundamental para la determinación de determinadas leyes económicas que afectan tanto a grandes como a pequeñas empresas productivas del país.

##### **5.7.4.2.2 Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)**

Es una oportunidad para Damalu la estrecha relación con el Instituto, ya que les permite mantenerse constantemente actualizados y capacitados sobre las normas de seguridad industrial vigentes.

#### **5.7.5 Temas de Relaciones Públicas**

##### **5.7.5.1 Diagnóstico**

###### **5.7.5.1.1 Comunicación Interna**

En líneas generales, Damalu no cuenta con un plan formal de Comunicación Interna. Se maneja sólo a través de notificaciones con formatos establecidos por las Normas IRAM y cuando surge una necesidad puntual de comunicar.

#### *5.7.5.1.1.1 Pautas de la comunicación interna:*

##### *5.7.5.1.1.1.1 Pauta tutorial*

Damalu asume una pauta tutorial para comunicarse con sus empleados, es decir da órdenes e informa (no espera ni permite recibir un feedback por parte de los empleados).

##### *5.7.5.1.1.1.2 Pauta de intercambio*

No hay diálogo e intercambio entre la dirección de Damalu y sus empleados.

#### *5.7.5.1.1.2 Estilo de dirección:*

##### *5.7.5.1.1.2.1 Órdenes*

Damalu mantiene un estilo de dirección basado en órdenes. Se dirige a los nueve empleados mediante comunicados con los formatos establecidos por normas IRAM, a modo de notificación, generando distancia y hasta rechazo por parte de los operarios.

##### *5.7.5.1.1.2.2 Informativo*

Las comunicaciones a título informativo son aquellas relacionadas con temas salariales, de producción, turnos y asuetos.

##### *5.7.5.1.1.2.3 De consulta*

Damalu no abre un espacio de consulta hacia los empleados. Todo es mandatorio.

##### *5.7.5.1.1.2.4 De implicación*

Los únicos implicados en los temas de comunicación y toma de decisiones son los miembros de la familia dueños de la empresa, que son tres.

##### *5.7.5.1.1.2.5 Participativo*

Damalu no apuesta a un modelo participativo. Son celosos de la información de la compañía y sólo la familia propietaria la maneja y decide los rumbos a tomar.

#### *5.7.5.1.1.3 Vectores Direccionales de la comunicación interna:*

##### *5.7.5.1.1.3.1 Vertical*

La comunicación es totalmente verticalista, proviene de los dueños de la compañía hacia los operarios.

#### 5.7.5.1.1.3.1.1 *Descendente*

La comunicación se aplica de manera descendente, desde la dirección, que son los propios dueños de la compañía, hacia los operarios, comunicando lo menos posible hacia ellos, de tal manera que generan escepticismo en los empleados, poco compromiso y colaboración hacia Damalu.

#### 5.7.5.1.1.3.1.2 *Ascendente*

No se promueve la participación de los empleados de la compañía sobre ningún tema.

#### 5.7.5.1.1.4 *Métodos de comunicación interna*

##### 5.7.5.1.1.4.1 *Comunicación Formal*

El método de comunicación adoptado por Damalu es pura y exclusivamente formal, a través de notificaciones que cada empleado debe firmar en conformidad cada vez que las recibe.

##### 5.7.5.1.1.4.2 *Comunicación Informal*

No hay espacio para este tipo de comunicación, dado que toda información que la dirección desea transmitir a sus empleados lo hace a través de formularios que deben ser firmados en conformidad de recibido. De hecho, los operarios no comparten los tiempos libres, por lo que la posibilidad de que haya comunicación informal se ve disminuida.

#### 5.7.5.1.1.5 *Plan de Comunicación interna*

Damalu no posee un plan organizado de comunicación interna, de hecho la comunicación hacia y entre el personal que allí trabaja se basa pura y exclusivamente en notificaciones de carácter laboral sobre modificaciones salariales, cambios de horarios, asuetos, cambios en la operación de maquinarias o en la producción. Esto hace que los operarios sólo acaten órdenes y no se involucren ni comprometan con la compañía.

#### 5.7.5.1.1.6 *Soportes de comunicación interna*

##### 5.7.5.1.1.6.1 *Memorándum o circulares internas*

Este es el soporte de comunicación interna por excelencia. Cuando se debe emitir una comunicación, se hace mediante un formulario registrado por las normas IRAM que cada operario recibe al ingresar a su turno. Son circulares que deben firmar para expresar que han sido notificados.

#### 5.7.5.1.1.6.2 *Tablón de Anuncios*

La empresa utiliza una cartelera con información útil, como por ejemplo qué hacer en caso de siniestros, donde recurrir en caso de enfermedad, que ART y seguro de vida poseen. Va dirigida al personal de nomina.

#### 5.7.5.1.1.6.3 *Buzón de ideas y sugerencias*

Damalu no da lugar a este tipo de soporte.

#### 5.7.5.1.1.6.4 *Revista o periódico interno*

Damalu no posee una herramienta de comunicación como esta.

#### 5.7.5.1.1.6.5 *Correo interno*

Damalu no posee una herramienta de comunicación como esta.

#### 5.7.5.1.1.6.6 *Notas y Flash Informativo*

Damalu no posee una herramienta de comunicación como esta.

#### 5.7.5.1.1.6.7 *Resumen de prensa*

Damalu no posee una herramienta de comunicación como esta.

#### 5.7.5.1.1.6.8 *Manual de bienvenida*

Damalu no posee una herramienta de comunicación como esta.

#### 5.7.5.1.1.6.9 *Entrevista*

La única entrevista que se otorga a los empleados es la de ingreso. Luego, si son llamados para hablar en persona es en el marco de una capacitación sobre el uso de una maquinaria o para hacer un anuncio sobre la producción del mes.

#### 5.7.5.1.2 *PR Marketing*

Damalu no suele participar en ferias o exposiciones que nucleen a productores del sector. Tampoco realiza eventos para presentar un nuevo producto o nueva maquinaria incorporada. Consideran que no les agrega valor ni a ellos ni a los potenciales clientes. Solamente participan anualmente en la feria del ferretero.

La dirección de Damalu alega que producen en cantidades grandes sus botas y ellos las comercializan a distribuidores quienes son los encargados de venderlas en los comercios para que luego llegue al consumidor final, por lo tanto no ven los beneficios de promocionar sus productos o realizar eventos para tal fin.

#### *5.7.5.1.2.1 Acciones- Técnicas de PR Marketing*

##### *5.7.5.1.2.1.1 Publicity (comunicaciones)*

Damalu desconoce que es publicity. De todos modos, encontraron que algunos vendedores, como Easy, utilizaron productos de ellos para la revista catálogo de precios que se puede encontrar en las tiendas. Esto demuestra que, haciendo un trabajo de PR Marketing y fidelización de, al menos sus clientes más importantes, Damalu podría salir beneficiado.

##### *5.7.5.1.2.1.2 Publicidad*

La empresa solamente pauta anualmente en la Guía Ferretera y Guía de la Industria.

##### *5.7.5.1.2.1.3 Eventos especiales*

La empresa no participa en eventos especiales organizados por terceros o por ellos mismos.

##### *5.7.5.1.2.1.4 Esponsorio*

Damalu no esponsorio eventos. Dentro del presupuesto anual sólo contemplan pautar en la Guía Ferretera y la Guía de la Industria.

##### *5.7.5.1.2.1.5 Material impreso*

El material impreso con el que cuenta la compañía es netamente comercial, presentando sus productos y cualidades de los mismos.

##### *5.7.5.1.2.1.6 Material Audiovisual*

Damalu no cuenta con material audiovisual.

##### *5.7.5.1.2.1.7 Consejo de oradores (o voceros)*

Damalu no cuenta con voceros preparados. En caso de ser necesario, consideran como vocero a cualquiera de los tres miembros de la dirección/dueños de la compañía.

#### *5.7.5.1.2.1.8 Medios electrónicos*

Damalu cuenta con su sitio web, el cual no contiene demasiada información. Y es demasiado estático.

Cuenta brevemente la historia de la empresa y explica sus líneas de productos. No presenta su misión, visión y valores.

Asimismo, están trabajando en la actualización del mismo y de la Fan Page en Facebook que fue recientemente lanzada y no cuenta con actualizaciones.

#### *5.7.5.1.2.1.9 Marketing deportivo*

La empresa no realiza marketing deportivo. De todos modos, es una oportunidad que se podría contemplar, dado que una de sus líneas de producción son botas náuticas que se podrían utilizar para tal fin.

#### *5.7.5.1.2.2 Tipo de Marketing*

##### *5.7.5.1.2.2.1 Marketing estratégico*

Damalu trabaja en base a un tipo de marketing estratégico, debido a que con un capital chico producen la misma cantidad de botas que su competidor directo que cuenta con un capital mucho mayor y cataloga como gran empresa, a diferencia de Damalu que se encuentra dentro de la categoría mediana empresa.

#### *5.7.5.1.3 Issues Management*

##### *5.7.5.1.3.1 Issues Management*

Damalu tiene detectados los siguientes factores como posibles causantes de una crisis o contratiempo severo para la compañía:

- Atascamiento de una máquina
- Incendio
- Caída en altura
- Problema de salud de un empleado.

Ante este listado, anualmente arman un plan de capacitación que van cumpliendo, en donde se entrenan para cada una de estas situaciones mediante simulacros en donde cada



operario toma un rol. En cuanto a la salud de los empleados, todos hacen un curso de RCP para reaccionar ante accidentes.

#### *5.7.5.1.3.2 Risk Management*

##### *5.7.5.1.3.2.1 Risk Communication*

La empresa tiene conocimiento de ciertos riesgos que podrían afectarla, pero no realizan un monitoreo ni acciones tendientes a detectar factores de riesgo de manera rápida y proactiva.

#### *5.7.5.1.3.3 Crisis Management*

##### *5.7.5.1.3.3.1 Plan de Crisis*

Damalu no cuenta con un plan de crisis. Sólo se rigen de acuerdo a los requisitos legales (seguridad e higiene, Norma IRAM) y en los seguros contratados. Es decir reactivamente.

No preparan a modo de prevención un plan que fuera más allá de los procedimientos estipulados bajo normas de seguridad propias de la producción.

En términos de comunicación, si Damalu sufre algún accidente que le provoque una crisis que llame la atención de la prensa, los voceros encargados de hablar son los mismos dueños, que no cuentan con un manual de posibles respuestas ni con entrenamiento para enfrentar la situación.

##### *5.7.5.1.3.3.2 Comité de Crisis*

Damalu no tiene coordinado/preelaborado un comité de crisis.

### **5.7.5.2 Problemáticas**

#### **5.7.5.2.1 Comunicación Interna**

La comunicación exclusivamente formal y descendente, genera falta de compromiso en los empleados, desmotivándolos y no comprometiéndose con la compañía y su trabajo.

#### **5.7.5.2.2 PR Marketing**

Damalu desconoce los beneficios de la ayuda de PR Marketing para promocionar y difundir su producción.

No participan en eventos ni exposiciones en las que puedan generar contactos, tampoco les interesa esponsorear eventos perdiéndose la oportunidad de ingresar en nuevos mercados.

### 5.7.5.2.3 Issues Management

La dirección no está preparada en términos de comunicación para enfrentar una crisis ante los medios, pudiendo ser fatal para la compañía, que se agravaría con el descontento de los empleados.

## 5.8 CAMPAÑAS

### 5.8.1 Campaña 1

Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral.

#### 5.8.1.1 Breve Resumen

La campaña se planificará en un plazo de 30 meses, con comienzo el miércoles 2 de septiembre de 2015 y finalizará el lunes 5 de marzo de 2018. Se consideran 30 meses teniendo en cuenta los tiempos del calendario escolar.

Dicha campaña consta de dos etapas. La primera, consiste en capacitaciones para los alumnos de 5to año de escuelas técnicas públicas localizadas dentro del Partido de Morón. Continuando en el 6to año con un plan de desarrollo profesional haciendo foco en la inserción laboral.

La campaña, tal como mencionamos, comenzará con capacitaciones para los alumnos de 5to en elementos de seguridad industrial, haciendo foco en las botas industriales y náuticas que produce Damalu. El ciclo de capacitaciones, concluirá con un concurso en el cual los alumnos participarán por escuela en el desarrollo de un prototipo de bota industrial. La técnica ganadora, podrá ver cómo su bota se produce y, si es viable, se comercializará.

En el segundo año de la campaña, los alumnos que continúen en 6to año de la escuela ganadora tendrán la posibilidad de llevar a cabo prácticas profesionales dentro de la empresa. Las mismas, se subdividen en dos instancias. Una primera instancia de capacitación para la totalidad de los alumnos, sobre desarrollo del negocio, emprendimiento de una PyME y trabajo en planta y, en segunda instancia, al finalizar el ciclo de capacitaciones, los dos alumnos que demuestren compromiso y desempeño en mayor medida, tendrán la posibilidad de realizar una pasantía de un año, una vez graduados, dentro de Damalu.

#### 5.8.1.2 Públicos

Los públicos a tener en cuenta para el Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral son:

### **5.8.1.3 Gobierno**

#### 5.8.1.3.1 Provincia de Buenos Aires

5.8.1.3.1.1 *Dirección General de Cultura y Educación: Dra. Nora Silvana de Lucía*

5.8.1.3.1.1.1 *Subsecretaría de Educación: Néstor Ribet.*

5.8.1.3.1.1.2 *Consejo Provincial de Educación y Trabajo (COPRET): Prof. Zulma Albanese.*

#### 5.8.1.3.2 Municipio de Morón

- Intendente: Lucas Ghi.

5.8.1.3.2.1 *Secretaría de Políticas Socio-sanitarias y abordajes integrales: Lic. José María Ghi*

5.8.1.3.2.1.1 *Subsecretaría de Políticas Socio-sanitarias: Mariana Flamingo*

5.8.1.3.2.1.1.1 *Dirección de Acción Social: Lucas Jaime.*

5.8.1.3.2.1.1.2 *Dirección de Educación: Prof. Eduardo de Martini.*

5.8.1.3.2.2 *Secretaría de Planificación Estratégica: Gustavo Mosquera*

5.8.1.3.2.2.1 *Subsecretaría de Planificación, Estrategia y Desarrollo Local: Arq. Pablo Itzcovich.*

5.8.1.3.2.2.1.1 *Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Ariel Aguilar*

5.8.1.3.2.3 *Secretaría de Promoción del Empleo y Economía Social: Lic. Eugenia Navarro.*

5.8.1.3.2.3.1 *Dirección de Coordinación de Políticas para el Trabajo: Lic. Karina Tedeschi.*

5.8.1.3.2.4 *Unidad de Gestión Comunitaria N° 2 de Haedo: Jéssica Álvarez.*

### **5.8.1.4 Medios**

#### 5.8.1.4.1 Medios Gráficos Nacionales

5.8.1.4.1.1 *Diarios*

5.8.1.4.1.1.1 *La Nación*

- Suplemento Comunidad: Editora: Micaela Urdinez

#### 5.8.1.4.1.1.2 *Ámbito Financiero*

- Suplemento *Ámbito Municipal*. Editor Guillermo Gammacurta

#### 5.8.1.4.1.1.3 *Clarín*

- Zonal de Morón/Ituzaingó. Editor: Hugo Suerte

#### 5.8.1.4.1.1.4 *BAE*

- Suplemento RSE. Editora: Lidia Bortolín

#### 5.8.1.4.1.2 *Revistas*

##### 5.8.1.4.1.2.1 *Revistas de Seguridad e Higiene*

Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad

#### 5.8.1.4.2 Medios gráficos del Partido de Morón

- La Opinión de Morón.

- El Diario de Morón.

#### 5.8.1.4.3 Medios televisivos:

A 24, programa “40 Minutos RSE”, de María Laura Leguizamón.

### 5.8.1.5 *Comunidad*

#### 5.8.1.5.1 Educación

##### 5.8.1.5.1.1 *Escuelas Secundarias Técnicas Estatales del Partido de Morón*

- Secundario Técnico Dalmacio Vélez Sarsfield - Morón<sup>185</sup>
  - Director: Fernando Barreiro
  - Regente: Mara Vara
- Secundario Técnico Brigada Aérea - El Palomar<sup>186</sup>
  - Director: Daniel Oribe
  - Vicedirector 1º: Adriana Bejar
  - Vicedirector 2º: Alberto Lobato
- Secundario Técnico Chacabuco – Morón<sup>187</sup>

---

<sup>185</sup> Secretario de la Escuela (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

<sup>186</sup> Mabel, Secretaría (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

<sup>187</sup> Recepcionista de la Escuela (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

- Vicedirector a cargo: Fernando García Sainz.
- Vicedirector: Pablo Carpintero.
- Secundario Técnico Morón – Haedo<sup>188</sup>
  - Directora: Lic. Graciela Mercedes Redondo
  - Vicedirector 1º: Lic. Carmen Ruíz Pérez.
  - Vicedirector 2º: Marcelo del Castillo

### **5.8.1.6 Cámaras y Asociaciones**

#### **5.8.1.6.1 Instituto Argentino de Normalización y Certificación**

- Área de Capacitación en Actualizaciones de Normas y Formación de recursos humanos.

### **5.8.2 Problemática a resolver**

#### **5.8.2.1 Gobierno**

##### **5.8.2.1.1 Gobierno de la Provincia de Buenos Aires- Dirección General de Cultura y Educación.**

Trabajar articuladamente con la Ministra de la Dirección General de Cultura y Educación, Nora Silvana de Lucía, en programas de capacitación e inserción laboral puede ser una oportunidad para Damalu, que permite que la misma se muestre como una compañía interesada en el desarrollo profesional de los jóvenes del Municipio, perteneciente a la Provincia de Buenos Aires.

##### **5.8.2.1.2 Municipio de Morón**

Trabajar articuladamente con el secretario, Lic. José María Ghi, de la Secretaría Políticas Socio-sanitarias y abordajes integrales; con la subsecretaria de Políticas Socio-sanitarias, Mariana Flamingo; con el director de Acción Social Lucas Jaime y con el director de Educación, Prof. Eduardo Martini, en programas de capacitación e inserción laboral puede ser una oportunidad para Damalu, que permite que la misma se muestre como una compañía interesada en el desarrollo profesional de los jóvenes del Municipio.

---

<sup>188</sup> Silvia, Recepcionista (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

## 5.8.2.2 Medios masivos de comunicación

### 5.8.2.2.1 Medios gráficos nacionales

#### 5.8.2.2.1.1 *Ámbito Financiero*

Ámbito Municipal:

Indiferencia de Damalu por ser mencionados en el Suplemento Ámbito Municipal, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad dentro del Partido de Morón.

#### 5.8.2.2.1.2 *La Nación*

Suplemento Comunidad:

Damalu, al no estar interesada en ser mencionada en el suplemento, pierde la oportunidad de ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

#### 5.8.2.2.1.3 *BAE*

Suplemento RSE:

Damalu, al no estar interesada en ser mencionada en el suplemento, pierde la oportunidad de ser reconocida como una empresa socialmente responsable.

#### 5.8.2.2.1.4 *Clarín*

Zonal Morón Itzaingó:

Desconocimiento de Damalu sobre los beneficios que conllevaría ser mencionados por los periodistas del Suplemento Zonal, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad dentro del Partido de Morón y aledaños.

### 5.8.2.2.2 Revistas de Seguridad e Higiene

#### 5.8.2.2.2.1 *Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad*

Damalu desaprovecha la oportunidad de que su actividad y producción sea mencionada en la Revista AHORA, de la Cámara Argentina de Seguridad, pudiéndole dar mayor visibilidad en el ámbito industrial donde su producción se comercializa mayormente.

#### 5.8.2.2.3 Medios Gráficos del Partido de Morón

Desinterés de la empresa de ser mencionados en los medios de Morón y de dar a conocer su actividad a los mismos.

Los periodistas del medio generan una buena oportunidad para que Damalu sea reconocida dentro del Partido de Morón.

#### 5.8.2.2.4 Medios televisivos

A 24, programa “40 Minutos RSE”, de María Laura Leguizamón:

La conductora del programa “40 Minutos RSE”, María Laura Leguizamón, que es Senadora de la Comisión Unicameral de Industria y Comercio puede resultar estratégica en caso de promover alguna acción de RSE.

#### 5.8.2.3 Comunidad

##### 5.8.2.3.1 Educación

###### 5.8.2.3.1.1 Escuelas Secundarias Técnicas Estatales (dependen de Provincia)

La Escuelas Secundarias Técnicas del Partido de Morón, pueden ser una oportunidad para Damalu en cuanto que a través de ella pueden obtener personal calificado para las tareas en la fábrica, mediante un plan formal de capacitación y contratación.

#### 5.8.2.4 Cámaras y Asociaciones

##### 5.8.2.4.1 Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

Es una oportunidad para Damalu la estrecha relación con el Instituto, ya que les permite mantenerse constantemente actualizados y capacitados sobre las normas de seguridad industrial vigentes.

### 5.8.3 Objetivos

#### 5.8.3.1 Objetivo general de la Campaña

##### 5.8.3.1.1 Comunidad – Educación:

Ser percibida por los directivos de los Secundarios Técnicos estatales del Partido de Morón como una posible fuente de trabajo para sus graduados en un plazo de 30 meses.

Indicador: “Posible fuente de trabajo” alude a que Damalu capacite a futuros jóvenes profesionales de la comunidad en la que está inserta, para que una vez graduados pueda emplear al menos a dos de ellos.

Nota:

- Secundario Técnico Dalmacio Vélez Sarsfield - Morón<sup>189</sup>
  - Director: Fernando Barreiro
  - Regente: Mara Vara

---

<sup>189</sup> Secretario de la Escuela (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

- Secundario Técnico Brigada Aérea - El Palomar<sup>190</sup>
  - Director: Daniel Oribe
  - Vicedirector 1º: Adriana Bejar
  - Vicedirector 2º: Alberto Lobato
- Secundario Técnico Chacabuco – Morón<sup>191</sup>
  - Vicedirector a cargo: Fernando García Sainz.
  - Vicedirector: Pablo Carpintero.
- Secundario Técnico Morón – Haedo<sup>192</sup>
  - Directora: Lic. Graciela Mercedes Redondo
  - Vicedirector 1º: Lic. Carmen Ruíz Pérez.
  - Vicedirector 2º: Marcelo del Castillo

### 5.8.3.2 Objetivos Particulares

#### 5.8.3.2.1 Gobierno

##### *Municipio de Morón:*

Ser percibidos por la Secretaría de Políticas Socio-sanitarias y Abordajes Integrales como una empresa preocupada por la inclusión laboral de los futuros egresados de Escuelas Secundarias Técnicas del Partido de Morón, en un plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa preocupada por la inclusión laboral” alude a que Damalu puede generar oportunidades de primer empleo a jóvenes de la comunidad del Partido de Morón recientemente graduados.

##### **Nota:**

- Lic. José María Ghi, Secretario de Políticas Socio-sanitarias y Abordajes Integrales.
- Subsecretaria de Políticas Socio-sanitarias, Mariana Flamingo
- Director de Acción Social, Lucas Jaime.

---

<sup>190</sup> Mabel, Secretaría (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

<sup>191</sup> Recepcionista de la Escuela (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)

<sup>192</sup> Silvia, Recepcionista (comunicación personal, 21 de octubre de 2014)



- Director de Educación, Prof. Eduardo Martini.

*Gobierno de la Provincia de Buenos Aires- Dirección General de Cultura y Educación:*

Ser percibidos por la Dirección General de Cultura y Educación como una empresa preocupada por la inclusión laboral de los futuros egresados de Escuelas Secundarias Técnicas del Partido de Morón, en un plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa preocupada por la inclusión laboral” alude a que Damalu puede generar oportunidades de primer empleo a jóvenes de la comunidad del Partido de Morón recientemente graduados.

**Nota:**

- Directora General de Cultura y Educación, Dra. Nora Silvana de Lucía.

#### 5.8.3.2.2 Medios

*Medios gráficos zonales y locales:*

Ser reconocidos por los editores de suplementos zonales y por los directores de los periódicos del Partido de Morón, como una empresa comprometida con la educación y la inserción laboral de los jóvenes del municipio, en un plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa comprometida con la educación y la inserción laboral” alude a que Damalu puede generar oportunidades de primer empleo a jóvenes de la comunidad del Partido de Morón recientemente graduados.

**Nota:**

- Guillermo Gammacurta, Editor del Suplemento Ámbito Municipal – Diario Ámbito Financiero.
- Hugo Suerte, Editor Clarín Zonal Morón/Ituzaingó.
- Javier Romero, Director del Diario de Morón.
- Alberto Ventosa, Director del diario La Opinión de Morón.

*Suplementos de Responsabilidad Social Empresaria:*

Ser reconocidos por los editores de los suplementos de Responsabilidad Social Empresaria de La Nación y BAE, como una empresa socialmente responsable, en el plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa socialmente responsable” alude a que Damalu toma partido por las problemáticas sociales que afectan a la comunidad que la rodea, dado que se encuentra inserta en dicha comunidad y, por lo tanto, dentro de sus posibilidades, es un sujeto responsable de las mismas.

**Nota:**

- Suplemento Comunidad – La Nación:

Editora: Micaela Urdínez.

- Suplemento RSE – BAE:

Editora: Lidia Bortolín.

*Televisión:*

Ser reconocidos por María Laura Leguizamón, como una empresa PyME socialmente responsable, en un plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa PyME socialmente responsable” alude a que Damalu toma partido por las problemáticas sociales que afectan a la comunidad que la rodea, dado que se encuentra inserta en dicha comunidad y, por lo tanto, dentro de sus posibilidades, es un sujeto responsable de las mismas.

**Nota:** María Laura Leguizamón, conductora del programa de TV del canal A24 “40 Minutos RSE”.

*Revista sobre Seguridad e Higiene:*

Ser reconocidos en el sector de la seguridad e higiene, como una empresa que capacita a futuros jóvenes profesionales en la temática, en plazo de 30 meses.

**Indicador:** “Empresa que capacita a futuros jóvenes profesionales en la temática” alude a que Damalu motiva a los jóvenes a insertarse en este rubro y continuar profesionalizándolo.

**Nota:** Natalia Caamaño, contacto de la Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad.

#### 5.8.3.2.3 Cámaras y Asociaciones

*Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM):*

Ser reconocidos por los miembros de IRAM como una empresa proactiva en la formación de profesionales en seguridad e higiene en un plazo de 30 meses.

### **5.8.3.3 Estrategias**

- Dar a conocer la actividad de Damalu en relación al Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral ante los miembros del Municipio de Morón y de la Dirección General de Educación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires antes mencionados.
- Generar vínculos con los directivos de las Escuelas Secundarias Técnicas antes mencionadas, del Partido de Morón, con el fin de ser reconocidos como una empresa que se ocupa de la educación y la futura inserción laboral de los jóvenes del Partido.
- Presentar en los medios de comunicación antes mencionados, a Damalu a través del Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral.

### **5.8.3.4 Mensajes Claves**

- Damalu SRL, asume un compromiso con los secundarios técnicos del Municipio, en pos de fomentar la capacitación constante y la futura inserción laboral de los jóvenes del Partido.
- Damalu SRL, empresa productora de botas industriales lanza un plan de capacitación e inclusión laboral para estudiantes de 5to y 6to año de las escuelas técnicas del Municipio de Morón.
- Damalu SRL, pretende generar nuevos puestos de trabajo para los recién graduados.

### **5.8.3.5 Tácticas**

- Presentación y planificación de la campaña ante la gerencia de Damalu.
  - Miércoles 2 de septiembre de 2015: mediante una reunión coordinada para este día, se presentará a la Gerencia de Damalu la propuesta de desarrollar el Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral
  - Se mostrará una presentación en formato Power Point explicando las ventajas que esto traería a Damalu y el porqué de la campaña.
  - Para entregar en la reunión, se elaborará un informe sobre las escuelas técnicas de la zona, la situación en cuanto a inserción laboral de los jóvenes del Partido de Morón, la justificación y objetivos de la campaña y la proyección estimada de destinatarios y del impacto. Asimismo, incluirá la

primera calendarización, sujeta a modificaciones, para visualizar como sería el desarrollo del Proyecto.

- En la reunión se designará a un encargado del Proyecto dentro de Damalu SRL.
- Confección de una minuta con los temas tratados en la reunión.

Método de Control:

- Aceptación de la propuesta y designación de encargado del Proyecto.
- Presentación del Proyecto ante el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) para que acompañen al proyecto en las Capacitaciones sobre Elementos de Seguridad. Lugar de Reunión: Oficinas de IRAM. Fecha: Martes 29 de septiembre de 2015.

Para generar la presentación del proyecto ante el IRAM, las actividades serán las siguientes:

- Redacción y envío de un e-mail a Néstor Taccone, Capacitador de Actualizaciones de Normas que trabaja con Damalu, para generar un contacto con el área de Servicios en Formación de Recursos Humanos de IRAM. Si es necesario también se realizará seguimiento telefónico.
- Coordinación de una reunión con Néstor Taccone y con el representante del área de Formación de Recursos Humanos de IRAM para presentar la propuesta.
- Armado de material informativo para entregar en la reunión: justificación del proyecto, resumen ejecutivo, explicación paso a paso de la implementación, boceto de calendarización, objetivos del proyecto. Toda esta información la verán resumida en un power point que se proyectará mientras se explica la acción.
- Reunión con Néstor Taccone, el representante del área de Formación de Recursos Humanos de IRAM y la persona encargada del proyecto dentro de Damalu.
- Pasos a seguir post reunión:
  - Coordinación de una segunda reunión para diagramar los detalles: contenido de las capacitaciones.

#### Método de Control:

- Aceptación de la propuesta por parte de IRAM.
- Presentación del Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral a la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y a la Dirección de Educación de la Municipalidad de Morón.
  - Lugar de Reunión: Oficinas gubernamentales definidas por los participantes de la reunión. Fecha: Durante el transcurso de la segunda semana de noviembre de 2015.

Una vez coordinados los pasos a seguir por Damalu e IRAM, para generar la presentación del proyecto ante la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires y a la Dirección de Educación de la Municipalidad de Morón, las actividades serán las siguientes:

- Llamado telefónico para lograr contacto, aunque sea mediante sus secretarios, con Eduardo Martini (Director de Educación de Morón) y con Nora Silvia de Lucía (Directora de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires). Mediante este llamado se buscará ser derivados directamente con ellos o con quienes lleven adelante estos temas dentro de cada dependencia.
- Redacción y envío de e-mail y carta formal con la presentación de la empresa y la del Proyecto.
- Seguimiento telefónico para verificar la recepción del mail, coordinar la fecha de reunión y los nombres de los asistentes.
- Coordinación de la próxima fecha de reunión.
- Armado de material informativo para entregar en la reunión. Será el mismo que el presentado a IRAM sumándose el aporte de IRAM en cuanto a un resumen del contenido de las capacitaciones.
- Presentación del proyecto mediante un power point.
- Redacción de Minuta con los puntos tratados en la reunión.
- Pasos post reunión:

- Coordinar una segunda reunión para mostrar los avances del proyecto: calendario definido, escuelas definidas, programa de contenidos.

Método de control:

- Aceptación de la propuesta por parte de las autoridades.
- Mención de la campaña en algún canal de difusión de novedades de los entes gubernamentales seleccionados (sitio web, redes sociales, etc.).
- Reunión con los directivos de las Escuelas Secundarias Técnicas afectadas al Proyecto.

Lugar de reunión: Cada una de las escuelas. Fechas: Durante el transcurso de la tercer semana del mes de noviembre.

Para generar las reuniones con las autoridades de los colegios, los pasos a seguir serán las siguientes:

- Llamado telefónico para generar el contacto.
- Redacción y envío de un e-mail con una carta formal adjunta para presentar a Damalu junto con el proyecto y la coordinación de una reunión para profundizar en el mismo.
- Seguimiento telefónico para verificar que hayan recibido el mail y que puedan asistir a la reunión.
- Preparación de material informativo para entregar en la reunión: informe sobre situación laboral de jóvenes del Partido de Morón, justificación y objetivos del Proyecto, contenidos, calendario estimativo del desarrollo del proyecto y power point.

Método de control:

- Aceptación de la propuesta por parte de los directivos de las escuelas.
- Desayuno/ Reunión entre todas las partes que hacen al Proyecto: Directivos de Damalu, personal de IRAM, Funcionarios de la Dirección de Educación de Morón y Directivos de las Escuelas Secundarias Técnicas.
- Se coordinará desde diciembre de 2015 una reunión para la segunda semana de marzo de 2016 (post vacaciones de verano, y al mismo tiempo, época en la que

comienza un nuevo ciclo lectivo) en la que participen todas las partes interesadas en cooperar en el Proyecto de Capacitación e Inserción Laboral.

- Llamado telefónico invitando a los participantes, explicándoles el motivo de la reunión.
- Envío de mail para reforzar el llamado
- Nuevamente, llamado telefónico dos días previos a la reunión para reconfirmar asistencia
- Compra de lo necesario para llevar a cabo un desayuno.

Durante la reunión el objetivo principal será:

- Establecer el cronograma de Capacitaciones a los alumnos dentro de sus escuelas.
- Coordinar responsables de cada una de las etapas y división de las responsabilidades de cada parte dentro del proyecto.

Métodos de control:

- Aceptación de todas las partes involucradas en cuanto a las etapas del proyecto, el contenido de las capacitaciones, la calendarización del mismo.
  - Firma de un Convenio de Cooperación Mutua entre Damalu – Gobierno – Escuelas.
- Capacitación a Gustavo Bartolomei como vocero de Damalu.
  - Realizará cursos de oratoria
  - Repasar mensajes claves que la organización quiere dar y el porqué del proyecto.
  - Dado que Gustavo Bartolomei será el moderador de las reuniones, y además dará una charla en las escuelas secundarias técnicas que participen del proyecto para explicarlo e incentivar a los alumnos a que participen, se lo deberá preparar de modo que la presentación sea satisfactoria. Para lo cual se deberá:
    - Trabajar en la preparación y presentación del discurso.
    - Armar y practicar posibles preguntas y respuestas que pudieran realizar tanto alumnos como profesores.

- Preparar una presentación que facilite apoyo visual a la charla, con imágenes y explicaciones de procesos.
- Preparar material impreso para que los alumnos puedan llevarse un breve resumen del proyecto.

Primera etapa del proyecto:

- Realización de los Talleres de Capacitación en Elementos de Seguridad e Higiene a los alumnos de 5º año de las escuelas técnicas involucradas.
  - Se dictarán tres talleres de capacitación al mes en cada una de las escuelas participantes durante los meses de: abril, mayo, junio, agosto y septiembre. Los mismos, estarán a cargo de un profesional de IRAM. (no se tiene en cuenta julio debido a las vacaciones de invierno).
  - En cada mes se tratará un módulo distinto sobre seguridad industrial.
  - Desde la primera clase, los alumnos estarán al tanto del concurso “Diseño mi bota” y estarán trabajando sobre la misma, aplicando todos los conocimientos en seguridad industrial que van adquiriendo.
  - Envío de gacetilla a los medios seleccionados, informando el comienzo del programa y el trabajo articulado entre Damalu – Gobierno – Escuelas – IRAM.

Método de Control:

- Evaluaciones que se tomarán a los alumnos participantes al finalizar cada módulo.
  - Menciones realizadas por IRAM en su sitio oficial acerca de las capacitaciones.
- Realización del Concurso “Diseño mi bota”
    - El viernes 30 de septiembre los alumnos deberán entregar su proyecto
    - Designar jurado para la selección del diseño ganador
    - Elección de la escuela ganadora



- Reconocimiento al jurado participante.

Método de control:

- Cantidad de diseños propuestos por los alumnos.
- Realización del Evento de Premiación a la Escuela Secundaria Técnica ganadora del concurso “Diseño mi bota”.

Para realizar el evento de premiación deberán considerarse las siguientes cuestiones:

- Día del evento: jueves 10 de noviembre de 2016
- Horario: 11:00 hs. Duración: 1 hora.
- Lista de invitados:
  - Alumnos de 5º año, docentes y directivos de todas las escuelas secundarias técnicas participantes:
    - 30 alumnos por curso de cada escuela
    - Fernando Barreiro, Director de la Escuela Secundaria Técnica Dalmacio Vélez Sarsfield
    - Mara Vara, Regente de la Escuela Secundaria Técnica Dalmacio Vélez Sarsfield
    - Daniel Oribe, Director de la Escuela Secundaria Técnica Brigada Aérea
    - Adriana Bejar, Vicedirectora 1º de la Escuela Secundaria Técnica Brigada Aérea
    - Alberto Lobato, Vicedirector 2º de la Escuela Secundaria Técnica Brigada Aérea
    - Fernando García Sainz, Vicedirector a cargo de la Escuela Secundaria Técnica Chacabuco
    - Pablo Carpintero, Vicedirector de la Escuela Secundaria Técnica Chacabuco

- Lic. Graciela Mercedes Redondo, Directora de la Escuela Secundaria Técnica Morón
  - Lic. Carmen Ruíz Pérez, Vicedirectora 1º de la Escuela Secundaria Técnica Morón
  - Marcelo del Castillo, Vicedirector 2º de la Escuela Secundaria Técnica Morón
- Gobierno:
- Nora Silvana de Lucía, Directora General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires
  - Sr. Néstor Ribet, Subsecretario de Educación de la Provincia de Buenos Aires
  - Prof. Zulma Albanese, COPRET de la Provincia de Buenos Aires
  - Lucas Ghi, Intendente del Municipio de Morón
  - Mariana Flamingo, Subsecretaria de Políticas Sociosanitarias del Municipio de Morón
  - Lucas Jaime, Director de Acción Social del Municipio de Morón
  - Prof. Eduardo de Martini, Director de Educación del Municipio de Morón
  - Gustavo Mosquera, Secretario de Planificación Estratégica del Municipio de Morón
  - Lic. Eugenia Navarro, Secretaria de Promoción del Empleo y Economía Social del Municipio de Morón
- Medios:
- Guillermo Gammacurta, Editor del Suplemento Ámbito Municipal de Ámbito Financiero
  - Hugo Suerte, Editor del Zonal Morón/Ituzaingó de Clarín
  - Lidia Bortolín, Editora del Suplemento RSE de BAE

- Natalia Caamaño, contacto de la Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad
- Javier Romero, Director del Diario de Morón
- Alberto Ventosa, Director del Diario La Opinión de Morón
- Micaela Urdínez, Suplemento Comunidad de La Nación
- María Laura Leguizamón, conductora del programa de TV “40 Minutos RSE” por A24.
- Cámaras y Asociaciones:
- IRAM:
  - Néstor Taccone, capacitador de actualizaciones de normas
  - Equipo en Formación de Recursos Humanos
- Damalu:
  - Esteban Bartolomei
  - Gustavo Bartolomei
  - Daniel Bartolomei
  - Juan Caputo
- Cantidad total de invitados: 171.
- Envío de “save the date” a todos los invitados y por nota a los alumnos ganadores y a los padres de los alumnos ganadores.
- Envío de invitación según protocolo a los invitados.
- Solicitar el permiso necesario para realizar la premiación en el polideportivo del Municipio.
- Alquiler de servicios: equipamiento en sonido e iluminación, seguridad, servicio médico.
- Contratación de un catering
- Alquiler de sillas, vajillas, mesas

- Preparación del discurso que brindará Damalu.
- Confección del diploma recibido por la Escuela Secundaria Técnica Ganadora.
- Invitación a los medios de comunicación involucrados en la campaña
- Exhibición del prototipo de la bota ganadora
- Envío de gacetilla informando los resultados del evento y del concurso a los medios listados anteriormente

Método de control:

- Cantidad de asistentes del Gobierno
- Cantidad de asistentes de los medios
- Cantidad de repercusiones en medios
- Cantidad de miembros de las escuelas que participen.
- Producción de la bota ganadora del concurso en presencia de los alumnos creadores del prototipo.
  - Fecha y hora: jueves 24 de noviembre, 11 hs. Duración 1 hora.
  - Lugar: planta productiva de Damalu SRL
  - Invitados: alumnos, docentes y directivos de la escuela ganadora
  - Contratación de foto y video para tener registro del momento y testimonios de los participantes
  - Envío de autorizaciones para que los padres permitan a los alumnos asistir a la planta
  - Contratación de un seguro para alumnos y docentes que ingresen a la planta
  - Proporción del material de seguridad necesario para circular por la planta para cada uno de los participantes (punteras de seguridad para los zapatos y casco)
  - Contratación de un catering para brunch

- Preparación de unas palabras de agradecimiento por parte del gerente general de Damalu
- Palabras de Gustavo Bartolomei en agradecimiento y explicación del proceso por el cual la bota diseñada por los alumnos será elaborada

Método de control:

- Cantidad de alumnos asistentes al lanzamiento de la bota.
- Planificación de la segunda etapa del Proyecto
- Reunión con Directivos de Damalu, funcionarios de la Dirección de Educación del Partido de Morón y con los Directivos de la Escuela Secundaria Técnica ganadora del concurso “Diseño mi bota”:
  - Calendarización de los próximos talleres de capacitación
  - Fecha de reunión: martes 14 de marzo de 2017 a las 9 hs.
  - Lugar de la reunión: Escuela Técnica ganadora.

Método de Control:

- Cantidad de autoridades gubernamentales participantes de la reunión.
- Menciones posteriores a la reunión en canales de comunicación propios de las entidades gubernamentales participantes.
- Realización de los Talleres de Capacitación en desarrollo de negocio, emprendimiento de una PyME y trabajo en planta en las instalaciones de Damalu.
  - Serán dictados por los miembros de la gerencia de Damalu
  - Calendarización de los días de prácticas en la planta
  - Presentación a los alumnos de los Talleres de Capacitación y de la oportunidad para los dos alumnos que mejor se desempeñen en el transcurso de las capacitaciones para hacer una pasantía de verano en Damalu

Método de Control:

- Cantidad de alumnos inscriptos a los talleres.

- Envío de gacetilla a los medios informando que comenzó la segunda parte del proyecto a los medios listados anteriormente.

Método de Control:

- Cantidad de entrevistas solicitadas para profundizar en el desarrollo de los talleres
- Cantidad de menciones en medios gráficos.
- Evaluación y selección de los dos alumnos calificados para desarrollar una pasantía de verano en Damalu
- Desarrollo de la pasantía de verano de los dos alumnos seleccionados.

Los alumnos seleccionados realizarán una pasantía de verano en la planta productiva, que será llevada a cabo desde enero de 2018 hasta marzo del mismo año.

- Reuniones de seguimiento trimestrales con todos los afectados al Proyecto: Gerencia de Damalu, funcionarios de la Dirección de Educación de Morón y Directivos de las Escuelas Secundarias Técnicas.
  - Llevar a cabo desayunos de trabajo, en la planta de Damalu para verificar los avances y dar seguimiento al proyecto.
- Envío de gacetillas a los medios involucrados en la campaña para comunicar su finalización y resultados del Proyecto.

#### **5.8.3.6 Evaluación de la campaña**

- Cantidad de publicaciones/menciones en los medios de comunicación involucrados en la campaña.
- Cantidad de entrevistas concretadas con los diferentes medios.
- Consentimiento por parte de la Dirección General de Educación y Cultura de la Provincia de Buenos Aires y de la Dirección de Educación de Morón para desarrollar el Proyecto.
- Aceptación por parte de las Escuelas Secundarias Técnicas para participar del Proyecto.
- Cantidad de alumnos activos participantes del Proyecto.

- Evaluación de desempeño final de los dos pasantes seleccionados una vez finalizada su pasantía.
- Resultados de encuestas a alumnos sobre qué percibieron del proyecto.
- Cantidad de funcionarios del Municipio de Morón que asistieron al evento de premiación por el concurso “Diseño mi bota”
- Cantidad de medios de comunicación que asistieron al evento de premiación por el concurso “Diseño mi bota”
- Cantidad de asistentes a las reuniones trimestrales de seguimiento del Proyecto.
- Cantidad de alumnos y directivos que asistieron al evento lanzamiento de la bota ganadora del concurso “Diseño mi bota”
- Análisis de la situación de los egresados del proyecto un año después finalizado el secundario, para evaluar su situación laboral y/o académica, a modo de comprobar si las capacitaciones han sido efectivas en cuanto a inserción laboral.

### 5.8.3.7 Calendarización

Mes	sep-15				oct-15				nov-15				dic-15				ene-16				feb-16				mar-16				abr-16				may-16							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
<b>Acciones / Semana</b>	1	2	3	4																																				
Presentación del proyecto a Gerencia de Damalu																																								
Envío de mail a IRAM																																								
Seguimiento telefónico																																								
Armado de material informativo para IRAM																																								
Coordinación de reunión con Néstor Taccone de IRAM																																								
Reunión con Néstor Taccone y capacitadores del área de Formación en RRHH de IRAM																																								
Llamado telefónico a Dir- Cultura y Educación y a Dir. Educación del Municipio																																								
Redacción y envío de mail/ + carta formal																																								
Seguimiento telefónico																																								
Coordinación de reunión con autoridades gubernamentales																																								
Armado de material para reunión con autoridades gubernamentales																																								
Presentación del proyecto ante autoridades gubernamentales																																								



Mes	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16
Seguimiento de canales oficiales de comunicación										
Llamado telefónico a los directores de los secundarios										
Envío de mail y carta formal a directores de escuelas										
Seguimiento telefónico										
Coordinación de Reunión con directivos										
Presentación de Proyecto a Directivos de escuelas										
Coordinación de Reunión con todas las partes involucradas										
Seguimiento telefónico										
Reunión con todas las partes involucradas										
Capacitación en Oratoria a Gustavo Bartolomei										
Presentación a Alumnos del Proyecto y concurso										
Comienzo de talleres de capacitación										
Envío de Gacetillas a medios										
1° Reunión de Seguimiento del proyecto										

Mes	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
2° Reunión de Seguimiento y designación del jurado para el concurso						
Pedido de espacio al municipio para evento de premiación del concurso						
Entrega de proyectos de los alumnos						
Reunión para designar ganador						
Compra de material de seguridad para alumnos que ingresen a planta						
Envío "Save the date" para el evento						
Envío de Invitaciones a autoridades y medios para el evento de designación de equipo ganador						
Contratación de Foto y video						
Contratación de Catering						
Seguimiento telefónico						
Evento de premiación						
Envío de gacetiIla post-evento						
Invitaciones y autorizaciones a alumnos y directivos del colegio ganador para la confección de la bota.						
Contratación de Foto y video						
Contratación de Brunch						
Seguro para alumnos						
Preparación del discurso de Gustavo Bartolomei						
Evento: Producción de la bota ganadora						
3° Reunión de Seguimiento/ Evaluación de la 1° parte de la campaña						

Segunda Parte de la Campaña	ene-17			feb-17			mar-17			abr-17			may-17			jun-17			jul-17			ago-17			sep-17			oct-17			nov-17			dic-17			ene-18			feb-18			mar-18													
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3									
Acción/ Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión de planificación																																																								
Presentación a alumnos (de escuela ganadora) de los talleres																																																								
Envío de Gacetiillas a los medios																																																								
1° Reunión de Seguimiento																																																								
2° Reunión de Seguimiento																																																								
3° Reunión de Seguimiento y selección de 2 alumnos																																																								
Envío de encuestas a alumnos																																																								
Pasantía																																																								
Evaluación total de la Campaña																																																								

## 5.8.4 Campaña 2

Relacionamiento con la prensa.

### 5.8.4.1 Breve Resumen

La campaña se planificará para un plazo de 15 meses, comenzando el lunes 02 de febrero de 2015 y finalizando viernes 27 de mayo de 2016. La misma, se basará en un plan de relacionamiento con la prensa, dado que Damalu no tiene vínculo alguno.

La intención principal es tener llegada a distintos medios de comunicación, con el fin de que Damalu SRL sea reconocida como una voz especializada y autorizada en el ámbito de la seguridad industrial.

Para esto, se llevarán adelante diversas acciones en donde lo que se buscará es generar relaciones con diferentes periodistas, que luego tengan en cuenta a Damalu al momento de hablar de la temática mencionada. Una vez establecidos los primeros contactos y pasada una primera etapa de la campaña, desde la compañía se propondrá a los medios la posibilidad de el armado de columnas sobre seguridad industrial, a cargo de un especialista contratado por Damalu y la elaboración de informes sectoriales, ya que se cree que de esta manera se facilitará el acceso a la información hacia los periodistas y a su vez el tema se instalará en los medios, logrando el reconocimiento buscado.

### 5.8.4.2 Públicos

Los públicos a tener en cuenta para la campaña son:

#### 5.8.4.2.1 Medios

##### 5.8.4.2.1.1 Medios de comunicación especializados en PyME

*Revista PyMES (Clarín):*

- Editores: Pablo Maas y Stella Bin.
- Redactores: Pedro Gianello, Carina Azzali, Jennifer Roca y Javier Schulze.

*Suplemento PyME (El Cronista Comercial):*

- Editor: Flavio Cannilla

- Sub-editora: Laura Mafud
- Redactores: María Gabriela Ensinck y Laura Andahazi.
- FM Palermo: Agenda PyME. Periodista: Nino Fernández.
- A24: Informe PyME: María Isabel Sánchez

5.8.4.2.1.2 *Medios gráficos nacionales: Secciones de economía, negocios e industria.*

Periódicos:

- **Ámbito Financiero**

*Economía:*

- Editor: Guillermo Laborda
- Redactores: Santiago Cambra, Silvia Peco, Jorge Herrera, Ignacio Olivera Doll, Ezequiel Orlando, Carlos Burgueño, Luis Beldi, María Iglesias, Pablo Wende y Liliana Franco.

*Suplemento Ámbito Industrial:*

- Editor: Guillermo Gammacurta
- Redactores: Francisco Galizia y Santiago Franschina

- **Página 12**

*Economía:*

- Editor: Alfredo Zaiat
- Redactores: Raúl Dellatorre, Sebastián Premici, Nicolás Llantos, Javier Lewkowicz, Federico Kucher y Tomás Lukin

*Suplemento "Cash":*

- Editor: Alfredo Zaiat
- Redactores: Rubén Ernesto Seijo, Marcos Rebas, Rubén Telechea, Esteban Magnani, Diego Rubinzal, Claudio Scaletta, Lorena Putero, Andrés Asiain, Cristian Carrillo y Agustín Salvia.

- **Clarín**

- Editores: Daniel Fernandez Canedo y Daniel Muchnik

*Suplemento iEco:*

- Editores: Damián Kantor y Pablo Maas.
- Redactores: Mariana Iglesias, Valeria Román, Marcelo Bellucci, Alfredo Dillon, Gustavo Molina y Ezequiel Viéitez.

- La Nación:

*Economía:*

- Editores: José Luis Brea, Diego Cabot y Luis Cortina
- Sub-editor: Silvia Stang
- Redactores: Alfredo Sainz, Luján Scarpinelli, Martín Kanenguiser, Juan Pablo de Santis, Mariano Obarrio y Pablo Fernández Blanco.

*Suplemento Comercio Exterior:*

- Editor: Emiliano Galli
- Redactora: Florencia Carbone

- El Cronista Comercial

*Economía y Política:*

- Editor de Economía y Negocios: Horacio Riggi
- Redactores: Esteban Rafele, Dolores Oliveira, Elizabeth Peger, Bernardo Vázquez, Martín Torino, Noelia Barral Grigera y Sebastián Iñurrieta.

*Negocios:*

- Editor: Horacio Riggi
- Redactores: Matías Bonelli, Martín Torino, Julieta Camandone, David Cayón y Ximena Casas.

- BAE

*Economía y Finanzas:*

- Editor: Gustavo Grimaldi y Ernesto Hadida
- Redactores: Mariano Boettner, Merino Soto, Fernando Alonso y Darío Gannio

- Tiempo Argentino

*Economía:*

- Editor: Mariano Beristain
- Redactores: Ignacio Chausis, Alfonso De Villalobos, Leandro Renou, Martín Ferreyra y María Victoria Dentice.

*Suplemento Eco:*

- Redactores: Jimena Segura y Federico Bernal

- Perfil

*Economía:*

- Sub-editor: Rodolfo Barros
- Redactores: Patricia Valli, Mariano Confalonieri, Christian Riavale, Jairo Straccia y Paola Quain.

*5.8.4.2.1.3 Revistas que trabajan temáticas de Economía y Negocios.*

- Apertura:

- Editores: Juan Manuel Compte y Flavio Cannilla
- Sub-editor: Pablo Ortega
- Redacción: Florencia Radici, Cecilia Valleboni y Camila Fronzo.

- Fortuna:

- Editor Jefe: Mario Rodríguez Muñoz
- Sub-editor: Claudio Celano Gómez
- Redacción: Salvador Di Stefano, Patricia Valli, Leonardo Rocco y Luis Varela.

- Mercado:

- Director Editor: Miguel Ángel Diez
- Redactora: Florencia Pulla

- Noticias:

*Economía:*

- Editor: José Antonio Díaz.
- Revista Veintitrés:

*Negocios:*

- Editora: Graciela Moreno

#### *5.8.4.2.1.4 Periodistas radiales de economía que trabajan en medios gráficos*

- Pablo Wende: "Pablo y a la Bolsa" por Radio El Mundo.
- Martín Kanenguiser: "Jazz & Cash" por Radio Palermo.
- José Luis Brea : "Contante y sonante" por Radio Palermo
- Daniel Fernández Canedo. "Economía XXI" por Radio Milenium
- José Antonio Díaz. "Unas cuantas verdades" por Radio El Mundo.

#### *5.8.4.2.1.5 Medios de Comunicación especializados en seguridad*

- Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad
- Revista Seguridad del Instituto Argentino de Seguridad

### **5.8.4.3 Problemáticas a resolver**

#### **Periódicos:**

- Página 12

*Economía*

Damalu desaprovecha la oportunidad de establecer vínculos con periodistas de este medio, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

*Suplemento Cash*

Desconocimiento por parte de Damalu sobre los beneficios que puede traer aparejado ser mencionados en el Suplemento Cash e instalar la temática sobre seguridad industrial.

- Clarín

*Suplemento iEco*

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionada o conseguir una entrevista para el suplemento iEco de Clarín

*Suplemento iEco*

Desinterés de Damalu en iniciar un acercamiento con los periodistas de la Revista PyMEs



de Clarín, dónde podría dar a conocer su actividad e incrementar su visibilidad como empresa. Y además desaprovecha poder relacionarse con periodistas reconocidos en otros medios que tratan temáticas de pequeñas y medianas empresas

- La Nación

*Economía*

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de La Nación, que además trabajan en otros medios, como por ejemplo Martín Kanenguiser quien conduce por FM Palermo el programa Jazz & Cash

*Comercio Exterior*

A pesar de que Damalu es una empresa importadora, y ha sido en un momento exportadora, no tiene interés en ser mencionada o establecer vínculos con periodistas del suplemento dedicado al Comercio Exterior quienes podrían llegar a ser estratégicos.

- El Cronista Comercial

*Economía y Política*

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de este medio, que además trabajan en otros, como por ejemplo en CN23 y Radio El Mundo.

*Negocios*

Desinterés de Damalu de ser mencionados por periodistas de dicha sección, a causa del desconocimiento de las oportunidades que le puede acarrear, por ejemplo para encontrar nuevos proveedores o clientes.

*Suplemento PyME*

Desinterés y desconocimiento de Damalu de los beneficios que podría ocasionarle ser reconocidos por los periodistas del suplemento PyME de El Cronista Comercial, dónde podría dar a conocer su actividad e incrementar su visibilidad como empresa. Y además desaprovecha a estos periodistas que trabajan en diversos medios y son reconocidos por su labor.

- BAE

*Economía y Finanzas*

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados por periodistas de esta sección específica, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

- Tiempo Argentino

*Economía*

Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionados en artículos redactados por periodistas especializados en política, que además conducen programas en Radio Nacional. (Pertenece al mismo grupo)

- Perfil

### *Economía*

Damalu desaprovecha la oportunidad de dar a conocer su actividad a periodistas de este medio, que además conducen programas en Radio Nacional y Radio El Mundo.

- *Ámbito Financiero*

#### *Ámbito Industrial + PyME*

Desconocimiento de Damalu sobre los beneficios que conlleva ser mencionados por los periodistas del Suplemento *Ámbito Industrial + PyMES*, lo que podría darle a la empresa mayor visibilidad en el sector industrial

### *Economía*

Diversos periodistas de economía y política trabajan en radios, de esta manera Damalu desaprovecha la oportunidad de ser mencionada por reconocidos periodistas en diversos medios.

### **Revistas:**

- *Mercado – Apertura – Fortuna*

#### *Negocios*

Damalu desconoce los beneficios que puede generar aparecer en las revistas especializadas en negocios y ser mencionados, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

El editor de la revista *Apertura*, José María del Río puede resultar de importancia para Damalu debido a su presencia como columnista en medios radiales.

- *Noticias*

#### *Interés General – Sección Negocios*

Damalu desconoce los beneficios que puede generar dar a conocer su actividad a periodistas de las revistas de interés general y ser mencionados, lo que trae aparejado desinterés por parte de la compañía en forjar relaciones con el medio.

Además, José Antonio Díaz, editor de economía en la revista *Noticias*, podría resultar de importancia para Damalu debido a que también conduce el programa "Díaz de Crisis" por la señal televisiva de cable Metro y por Radio El Mundo el programa llamado "Unas cuantas verdades". Es decir, tiene presencia en medios independientes.

#### **5.8.4.4 Objetivo general de la campaña**

Ser reconocidos como fuente de información idónea en materia de seguridad industrial por los periodistas que tratan temáticas como economía, negocios, industria y PyME de periódicos y revistas a nivel nacional, en el plazo de 18 meses.

Indicadores:

- “Fuente de información idónea” alude a que Damalu tiene experiencia en el rubro de la seguridad industrial, más específicamente en calzado de seguridad y, al estar en constante actualización y capacitación, son una voz autorizada y con el expertise necesario para referirse a la materia.

Nota:

Periódicos:

- **Ámbito Financiero**

*Economía:*

- Editor: Guillermo Laborda
- Redactores: Santiago Cambra, Silvia Peco, Jorge Herrera, Ignacio Olivera Doll, Ezequiel Orlando, Carlos Burgueño, Luis Beldi, María Iglesias, Pablo Wende y Liliana Franco.

*Suplemento Ámbito Industrial:*

- Editor: Guillermo Gammacurta
- Redactores: Francisco Galizia y Santiago Franschina

- **Página 12**

*Economía:*

- Editor: Alfredo Zaiat
- Redactores: Raúl Dellatorre, Sebastián Premici, Nicolás Llantos, Javier Lewkowicz, Federico Kucher y Tomás Lukin

*Suplemento “Cash”:*

- Editor: Alfredo Zaiat
- Redactores: Rubén Ernesto Seijo, Marcos Rebas, Rubén Telechea, Esteban Magnani, Diego Rubinzal, Claudio Scaletta, Lorena Putero, Andrés Asiain, Cristian Carrillo y Agustín Salvia.

- **Clarín**

- Editores: Daniel Fernandez Canedo y Daniel Muchnik

*Suplemento iEco:*

- Editores: Damián Kantor y Pablo Maas.
- Redactores: Mariana Iglesias, Valeria Román, Marcelo Bellucci, Alfredo Dillon, Gustavo Molina y Ezequiel Viéitez.

*Revista PyMES:*

- Editores: Pablo Maas y Stella Bin.
- Redactores: Pedro Gianello, Carina Azzali, Jennifer Roca y Javier Schulze.

- La Nación:

*Economía:*

- Editores: José Luis Brea, Diego Cabot y Luis Cortina
- Sub-editor: Silvia Stang
- Redactores: Alfredo Sainz, Luján Scarpinelli, Martín Kanenguiser, Juan Pablo de Santis, Mariano Obarrio y Pablo Fernández Blanco.

*Suplemento Comercio Exterior:*

- Editor: Emiliano Galli
- Redactora: Florencia Carbone

- El Cronista Comercial

*Economía y Política:*

- Editor de Economía y Negocios: Horacio Riggi
- Redactores: Esteban Rafele, Dolores Oliveira, Elizabeth Peger, Bernardo Vázquez, Martín Torino, Noelia Barral Grigera y Sebastián Iñurrieta.

*Negocios:*

- Editor: Horacio Riggi

- Redactores: Matías Bonelli, Martín Torino, Julieta Camandone, David Cayón y Ximena Casas.

*Suplemento PyME:*

- Editor: Flavio Cannilla
- Sub-editora: Laura Mafud
- Redactores: María Gabriela Ensinck y Laura Andahazi.

- BAE

*Economía y Finanzas:*

- Editor: Gustavo Grimaldi y Ernesto Hadida
- Redactores: Mariano Boettner, Merino Soto, Fernando Alonso y Darío Gannio

- Tiempo Argentino

*Economía:*

- Editor: Mariano Beristain
- Redactores: Ignacio Chausis, Alfonso De Villalobos, Leandro Renou, Martín Ferreyra y María Victoria Dentice.

*Suplemento Eco:*

- Redactores: Jimena Segura y Federico Bernal

- Perfil

*Economía:*

- Sub-editor: Rodolfo Barros
- Redactores: Patricia Valli, Mariano Confalonieri, Christian Riavale, Jairo Straccia y Paola Quain.

Revistas:

- Apertura:

- Editores: Juan Manuel Compte y Flavio Cannilla
- Sub-editor: Pablo Ortega
- Redacción: Florencia Radici, Cecilia Valleboni y Camila Fronzo.
- Fortuna:
  - Editor Jefe: Mario Rodríguez Muñoz
  - Sub-editor: Claudio Celano Gómez
  - Redacción: Salvador Di Stefano, Patricia Valli, Leonardo Rocco y Luis Varela.
- Mercado:
  - Director Editor: Miguel Ángel Diez
  - Redactora: Florencia Pulla
- Noticias:
 

*Economía:*

  - Editor: José Antonio Díaz.
- Revista Veintitrés:
 

*Negocios:*

  - Editora: Graciela Moreno

#### **5.8.4.5 Objetivos Particulares**

Medios especializados en la Industria Ferretera y en Seguridad e Higiene:

Se reconocidos por los medios especializados en la Industria Ferretera y de Seguridad e Higiene como una empresa confiable en términos de seguridad e higiene industrial, en el plazo de 12 meses.

Nota:

- Revista AHORA de la Cámara Argentina de Seguridad: Natalia Caamaño
- Revista Seguridad del Instituto Argentino de Seguridad: Adriana M. De Calello y Gabriel Garbarino.

Indicadores: “Empresa confiable en términos de seguridad e higiene industrial” alude a que Damalu produce botas impermeables de PVC industriales, parte del equipamiento que deben tener muchas industrias para garantizar la seguridad de sus empleados. Damalu diseña cada modelo industrial en base a las necesidades de las industrias con las que trabaja, de modo que realiza un estudio de los comportamientos de las mismas, por lo que están instruidos en materia de seguridad y pueden ser fuente de información sobre equipamientos seguros. A su vez, están en permanente capacitación ya que cumplen con los estándares de las normas IRAM en seguridad industrial.

#### **5.8.4.6 Estrategias**

- Dar a conocer la actividad de Damalu.
- Dar a conocer información sobre la temática seguridad industrial a cargo de un especialista contratado por Damalu.
- Presentar informes sobre el sector de la seguridad industrial confeccionados por profesionales contratados por Damalu.
- Llegar a periodistas que traten las temáticas referidas a economía, negocios, PyME e industria y que a su vez trabajen en más de un medio para lograr mayor cobertura.

#### **5.8.4.7 Mensajes Claves**

- Damalu SRL es una empresa experta en la producción de calzado inyectado de seguridad industrial.
- Damalu SRL tiene una clara visión sobre el contexto económico que atraviesa el país en cuanto a importaciones y exportaciones para la producción de elementos de seguridad industrial.
- Damalu SRL cuenta con personal altamente preparado y con un elevado nivel de expertise en elementos de seguridad industrial.
- Damalu SRL es una empresa que, pese a los contextos económicos no ha dejado de desarrollarse y apostar al crecimiento.

#### **5.8.4.8 Tácticas**

- Reunión con la gerencia de Damalu para presentar la campaña de relacionamiento con la prensa.
  - Armado de una presentación que explique la importancia y los beneficios de generar vínculos con la prensa y obtener menciones en los medios.

- Armar un informe que justifique la campaña.

Método de Control: aceptación de la campaña por parte de la gerencia de Damalu.

- Desayuno para periodistas que trabajen sobre las temáticas de PyMES, Industria y especializados en seguridad industrial, en donde se presente un informe del sector referido a elementos de seguridad industrial y la importancia de su utilización.

Pasos previos para organizar el desayuno:

- Contratación de un especialista en seguridad industrial, que oficiará como vocero autorizado de Damalu.
- Entrenamiento del especialista en seguridad industrial como vocero de Damalu.
- Entrenamiento para la gerencia de Damalu para saber responder correctamente a los requerimientos de la prensa.

Organización del evento en sí:

- Fijar fecha, horario y lugar:
  - Jueves 14 de mayo de 2015, 10 hs. Hotel Panamericano. Salón Río Parana. Carlos Pellegrini 551.
- Contratación de servicio de catering para desayuno (incluido con el hotel, pero hay que confirmar el tipo de servicio)
- Contratación de equipos de audio y proyección
- Envío de invitaciones por correo tradicional junto con una carta presentación de la empresa y un breve informe que justifique la invitación al desayuno, motivando al periodista a concurrir.
  - Lista de invitados:
    - Pablo Maas Y Stella Bin (Revista PyMEs Clarín)
    - Flavio Canilla (Editor Suplemento PyMe: El Cronista Comercial) y Laura Mafud (Subeditora)
    - Nino Fernández (Conductor- Agenda PyME, Fm Palermo)
    - María Isabel Sanchez (Conductora- Informe PyME, A24)



- Guillermo Gammacurta (Editor Suplemento Ámbito Industrial: Ámbito Financiero)
- Natalia Caamaño (Revista Ahora- Cámara Argentina de Seguridad)
- Adriana M. De Calello y Gabriel Garbarino (Revista Seguridad- Instituto Argentino de Seguridad)

Nota: Se invitará a los editores de cada medio, teniendo en cuenta que decidirán si concurren ellos mismos, solos o acompañados por algún redactor, o si mandan a alguien en su nombre. Por lo tanto, el Follow Up telefónico será muy importante para definir la cantidad de asistentes al desayuno.

- Envío de recordatorio por mail
- Follow up telefónico
- Preparación del material para el desayuno:
  - Presentación en PPT sobre la importancia de los elementos de seguridad industrial
  - Carpeta con información institucional de Damalu: historia de la empresa y productos que fabrica
  - Documento con el informe en detalle para entregar
  - Biromes con el logo de Damalu
  - Cuadernos con el logo de Damalu
- Preparación de un media kit para entregar a cada uno de los participantes, para que todo lo conversado en el desayuno lo puedan conservar. Incluirá:
  - Pendrive con forma de bota de seguridad industrial con la presentación y el informe en detalle digitalizado
  - Carpeta con información institucional de Damalu
  - Tarjeta de contacto de especialista y de los miembros que componen la gerencia de Damalu

Método de control:

- Encuesta de satisfacción que se repartirá una vez que finalice el desayuno y que se dará tiempo a completar mientras estén allí.
  - Cantidad de llamados posteriores al evento por parte de la prensa para solicitar mayor información en caso de ser necesario.
  - Cantidad de publicaciones que mencionen a Damalu o por lo menos a la temática sobre elementos de seguridad industrial.
- Desayuno de trabajo en donde se presente un informe sobre el estado de situación en cuanto a las exportaciones e importaciones que permiten producir elementos de seguridad industrial a PyMES argentinas.
  - Contratación de un economista especializado en la temática exportaciones/importaciones en el contexto argentino, cuya función, además de oficiar como voz experta autorizada por parte de Damalu, trabaje sobre una investigación haciendo foco en los elementos de seguridad industrial y en como este contexto afecta a las PyMES.
  - Entrenamiento del especialista como vocero de Damalu
  - Entrenamiento para la gerencia de Damalu, con el fin de poder enfrentar a la prensa y contestar sus preguntas

Todos los pasos anteriores se realizarán tres meses antes del desayuno, a fin de otorgar al economista el tiempo suficiente para la investigación y posterior elaboración del informe.

- Fijar fecha, horario y lugar. Tener en cuenta que sea céntrico, de fácil acceso y con comodidades para estacionamiento
  - Jueves 16 de Julio de 2015. Hotel Panamericano, Salón Río Parana.
- Contratación de servicio de catering para desayuno
- Contratación de servicio de audio y proyección
- Envío de invitaciones por correo tradicional junto con una carta presentación de la empresa y un breve informe que justifique la invitación al desayuno, motivando al periodista a concurrir.

- Lista de invitados:
  - Pablo Maas (iEco y PyMEs) y Stella Bin (Revista PyMEs Clarín)
  - Flavio Canilla (Editor Suplemento PyMe y Apertura: El Cronista Comercial) y Laura Mafud (Subeditora)
  - Nino Fernández (Conductor- Agenda PyME, Fm Palermo)
  - María Isabel Sanchez (Conductora- Informe PyME, A24, y conductora de "Encendidos en la tarde" por Radio Mitre)
  - Guillermo Gammacurta (Editor Suplemento Ámbito Industrial: Ámbito Financiero)
  - Guillermo Laborda (Editor Economía- Ámbito Financiero)
  - Alfredo Zayat (Editor Economía y Suplemento Cash- Página 12)
  - Daniel Fernández Canedo (Conductor "Economía XXI, Radio Milenium- y Daniel Muchnik Editores Economía Clarín)
  - Damián Kantor (Editor iEco Clarín)
  - José Luis Brea (Conductor "Contate y Sonante" Radio Palermo), Diego Cabot y Luis Cortina (Editores Economía- La Nación)
  - Emiliano Galli (Editor Suplemento Comercio Exterior- La Nación)
  - Silvia Stang (Subeditora Economía- La Nación)
  - Horacio Riggi (Editor Economía - El Cronista Comercial)
  - Gustavo Grimaldi y Ernesto Hadida (Editores Economía y Finanzas- BAE)
  - Mariano Beristain (Editor Economía- Tiempo Argentino)
  - Jimena Segura y Federico Bernal (Redactores Suplemento ECO- Tiempo Argentino)
  - Rodolfo Barros (Subeditor Economía- Perfil)
  - Juan Manuel Compte (Editor Revista Apertura) y Pablo Ortega (Subeditor)

- Mario Rodríguez Muñoz (Editor jefe Revista Fortuna) y Claudio Celano Gómez (Sub editor Revista Fortuna)
- Miguel Ángel Díez (Director Editor Revista Mercado)
- José Antonio Díaz (Editor Economía- Revista Noticias y Conductor "Unas Cuantas Verdades" Radio El Mundo)
- Graciela Moreno (Editora Negocios- Revista Veintitrés)
- Martín Kanenguiser (Conductor de Jazz & Cash- Radio Palermo y Redactor de Economía en La Nación)
- Pablo Wende (Redactor de Economía – Ámbito Financiero y Conductor de Pablo y a la Bolsa por Radio El Mundo)
- Natalia Caamaño (Revista Ahora- Cámara Argentina de Seguridad)
- Adriana M. De Calello y Gabriel Garbarino (Revista Seguridad- Instituto Argentino de Seguridad)

Nota: Se invitará a los editores de cada medio, teniendo en cuenta que decidirán si concurren ellos mismos, solos o acompañados por algún redactor, o si mandan a alguien en su nombre. Por lo tanto, el Follow Up telefónico será muy importante para definir la cantidad de asistentes al desayuno. Además, Se invitarán a los redactores de economía que trabajen en más de un medio.

- Envío de recordatorio por mail
- Follow up telefónico
- Preparación del material para el desayuno:
  - Presentación en PPT sobre la situación en cuanto a exportaciones e importaciones para la producción de elementos de seguridad para PyMES argentinas.
  - Carpeta con información institucional de Damalu: historia de la empresa y productos que fabrica
  - Documento con el informe en detalle para entregar
  - Biomes con el logo de Damalu

- Cuadernos con el logo de Damalu
- Preparación de un media kit para entregar a cada uno de los participantes, para que todo lo conversado en el desayuno lo puedan conservar. Incluirá:
  - Pendrive con forma de bota de seguridad industrial con la presentación y el informe en detalle digitalizado
  - Carpeta con información institucional de Damalu
  - Tarjeta de contacto con los datos del economista especialista y de los miembros que componen la gerencia de Damalu

Método de control:

- Encuesta de satisfacción que se repartirá una vez que finalice el desayuno y que se dará tiempo a completar mientras estén allí.
- Cantidad de llamados posteriores al evento por parte de la prensa para solicitar mayor información en caso de ser necesario.
- Cantidad de publicaciones que mencionen a Damalu o por lo menos a la temática sobre importaciones/exportaciones para el sector productor de elementos de seguridad industrial y sobre todo cuando destacan las implicancias y contexto para PyMES.
- Open house: visita guiada a la planta productiva de Damalu, para que los periodistas conozcan el método de producción.

Una vez establecidos los primeros contactos con la prensa a través de los desayunos, se los invitará a participar de un open house, a fin de que puedan conocer las instalaciones de la empresa y ver desde adentro cómo se desarrollan las botas de seguridad industrial. Asimismo, se mostrará cómo deben estar protegidos los operarios que trabajan dentro de una planta productiva, protegiendo la seguridad en el trabajo.

- Fijar fecha y horario:

- Martes 28 de abril de 2016, 10 hs. Se seleccionó esa fecha con motivo del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Lugar: Damalu, José Bianco 2424, Haedo.
- Envío de invitación por correo tradicional a los periodistas.
  - Lista de invitados:
    - Pablo Maas (iEco y PyMEs) y Stella Bin (Revista PyMEs Clarín)
    - Flavio Canilla (Editor Suplemento PyMe y Apertura: El Cronista Comercial) y Laura Mafud (Subeditora)
    - Nino Fernández (Conductor- Agenda PyME, Fm Palermo)
    - María Isabel Sanchez (Conductora- Informe PyME, A24, y conductora de "Encendidos en la tarde" por Radio Mitre)
    - Guillermo Gammacurta (Editor Suplemento Ámbito Industrial: Ámbito Financiero)
    - Guillermo Laborda (Editor Economía- Ámbito Financiero)
    - Alfredo Zayat (Editor Economía y Suplemento Cash- Página 12)
    - Daniel Fernández Canedo (Conductor "Economía XXI, Radio Milenium- y Daniel Muchnik Editores Economía Clarín)
    - Damián Kantor (Editor iEco Clarín)
    - José Luis Brea (Conductor "Contate y Sonante" Radio Palermo), Diego Cabot y Luis Cortina (Editores Economía- La Nación)
    - Silvia Stang (Subeditora Economía- La Nación)
    - Emiliano Galli, editor de Comercio Exterior- La Nación)
    - Horacio Riggi (Editor Economía - El Cronista Comercial)

- Gustavo Grimaldi y Ernesto Hadida (Editores Economía y Finanzas- BAE)
- Mariano Beristain (Editor Economía- Tiempo Argentino)
- Jimena Segura y Federico Bernal (Redactores Suplemento ECO- Tiempo Argentino)
- Rodolfo Barros (Subeditor Economía- Perfil)
- Juan Manuel Compte (Editor Revista Apertura) y Pablo Ortega (Subeditor)
- Mario Rodríguez Muñoz (Editor jefe Revista Fortuna) y Claudio Celano Gómez (Sub editor Revista Fortuna)
- Miguel Ángel Diez (Director Editor Revista Mercado)
- José Antonio Diaz (Editor Economía- Revista Noticias y Conductor "Unas Cuantas Verdades" Radio El Mundo)
- Graciela Moreno (Editora Negocios- Revista Veintitrés)
- Martín Kanenguiser (Conductor de Jazz & Cash- Radio Palermo y Redactor de Economía en La Nación)
- Pablo Wende (Redactor de Economía – Ámbito Financiero y Conductor de Pablo y a la Bolsa por Radio El Mundo)

Nota: Se invitará a los editores de cada medio, teniendo en cuenta que decidirán si concurren ellos mismos, solos o acompañados por algún redactor, o si mandan a alguien en su nombre. Por lo tanto, el Follow Up telefónico será muy importante para definir la cantidad de asistentes al desayuno. Además, Se invitarán a los redactores de economía que trabajen en más de un medio.

- Envío del recordatorio por mail
- Follow up telefónico
- Contratación de transporte para facilitar la llegada al lugar de la prensa dada la lejanía
- Preparación de los operarios para recibir la visita

- Contratación de un servicio de brunch para deleitar a los periodistas post visita a la planta
- Contratación de un servicio de foto y video para registrar el evento
- De manera aleatoria se seleccionarán dos periodistas en cada una de las líneas de producción, para que puedan colocar una media sobre la matricería y accionar el botón para producir la bota.

Método de control:

- Cantidad de periodistas que asistieron al open house.
  - Cantidad y tono de preguntas realizadas por los periodistas a los miembros de Damalu en cuanto al proceso productivo y en cuanto a los elementos de seguridad industrial en general.
  - Cantidad y calidad (positivo, neutro, negativo) de menciones sobre Damalu o sobre el tema de seguridad industrial y la situación en Argentina.
- Elaboración de columnas sobre seguridad industrial para un medio específico, a cargo de un especialista en el tema contratado por Damalu y que firme como especialista de la empresa.

Luego de haber establecido contacto con la prensa a través de desayunos en donde se les otorgó información variada sobre el sector, Damalu propondrá al medio en el que más se mencione la temática sobre seguridad, la redacción de una columna sobre seguridad industrial a cargo del especialista de Damalu. Este contenido girará en torno al mes de abril, en el que se celebra el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, ya que se considera una buena fecha para instalar la temática.

- Envío de gacetillas cuando se dan lanzamientos de producto.
  - Cada vez que Damalu innove sobre un diseño o lance un nuevo producto relacionado a seguridad industrial al mercado, se enviará una gacetilla a la prensa con la información técnica del mismo.
- Elaboración y envío de informes sobre el sector de la seguridad industrial y sobre la industria del calzado de seguridad y/o inyectado que oficie de fuente de información a los periodistas.



El especialista de seguridad industrial contratado en nombre de Damalu, elaborará informes periódicos (cada 3 a 4 meses) abarcando diferentes puntos dentro del sector y atento a las necesidades de la prensa, con el fin de servir como fuente confiable de información y ayudar a la labor de los periodistas.

#### ***5.8.4.9 Evaluación de la campaña***

- Cantidad de menciones obtenidas en medios nacionales gráficos
- Cantidad de menciones obtenidas en medios específicos de seguridad e higiene
- Cantidad de menciones obtenidas en medios radiales
- Clasificación y conteo de menciones positivas, neutras o negativas
- Cantidad de entrevistas logradas

#### 5.8.4.10 Calendarización

Mes	Feb-15				Mar-15				Apr-15				May-15				Jun-15				Jul-15			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Acciones / Semana</b>																								
Reunión con la gerencia de Damalu para presentar la campaña de relacionamiento con prensa																								
Contratación del especialista en seguridad industrial																								
Entrenamiento al especialista en seguridad industrial																								
Entrenamiento a la gerencia de Damalu																								
Reserva de un salón en el Hotel Panamericano																								
Envío de invitaciones por correo tradicional																								
Envío del recordatorio por mail																								
Follow up telefónico																								
Contratación audio y proyección																								
Contratación catering																								
Preparación del material para el desayuno																								
Preparación del media kit																								
Elaboración de la encuesta																								
Producción del merchandising de Damalu																								
Desayuno sobre seguridad industrial																								
Puesta en marcha de Metodos de Control																								



Mes	Aug-15				Sep-15				Oct-15				Nov-15				Dec-15				Jan-16				Feb-16				Mar-16				Apr-16				May-16			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
<b>Acciones / Semana</b>																																								
Elaboración de informes trimestrales sobre el estado de la seguridad industrial en Argentina																																								
Envío del informe a periodistas																																								
Elaboración de informes trimestrales sobre el estado de la seguridad industrial en Argentina																																								
Envío del informe a periodistas																																								
Contratación de servicio de brunch																																								
Contratación de transporte																																								
Contratación de servicio de foto y video																																								
Envío de invitaciones para el open house por correo tradicional																																								
Envío de recordatorio del open house por mail																																								
Follow up telefónico																																								
Open hpuse																																								
Iniciar método de control por el open house																																								
Ofrecerle a los medios la posibilidad de escribir columna sobre seguridad industrial																																								
Envío de columna al medio que acepte sobre seguridad industrial. Esta acción se repetirá según la periodicidad que solicite el medio que acepte la propuesta.																																								

## 6. Conclusión

Damalu SRL es una PyME familiar muy pequeña, tan pequeña y familiar que abosultamente todo es manejado por sus propios dueños, los mismos que la crearon, la administran, la hacen crecer día a día, y hasta se encargan de controlar que cada una de las máquinas de producción funcionen, investigan de qué manera el trabajo se puede hacer de forma cada vez más eficaz y eficiente. Realmente es difícil que se imaginen cómo aplica a ellos un plan de Relaciones Públicas, dado que si hay algo que no es netamente comercial y que se asocia a la comunicación para ellos es publicidad, pauta que se paga y que sólo muestra un producto, sin dejar ver toda la capacidad que hay por detrás de ese producto.

Tal es así que, ante esta dificultad que se planteó al comienzo de este Trabajo Integrador Final, el gran desafío fue comprender cómo armar un plan de Relaciones Públicas para una compañía tan pequeña, comprender un negocio tan particular como es el calzado inyectado aplicado a la seguridad industrial y en base a ello investigar quiénes son los públicos que la afectan, de qué manera, cuál sería la mejor forma de vincularse y cómo hacerlo.

El trabajo fue exhaustivo, pero la conclusión es satisfactoria. No importa el tamaño de la empresa, su producción, cuántas personas la componen. Un plan de Relaciones Públicas siempre es posible si se entiende el contexto en el que se encuentra inserta la institución con la que se decide trabajar, se adapta a la misma y se encuentran los justificativos que demuestren porqué eso beneficiaría a la organización y en qué sentido lo haría. Al fin y al cabo, es una verdadera inversión, cuyo retorno no es como las ventas, no se ve a corto plazo y en números exactos, pero sí se puede percibir a largo plazo, en términos monetarios y de manera intangible, en términos de reconocimiento, confianza, fortalecimiento de vínculos que sin dudas impactará en el desarrollo del negocio, que es el fin principal de toda empresa.

## 7. Bibliografía

- Albrecht, Steve. En Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág 123
- Blanco, Lorenzo Alfredo. *El Planteamiento: práctica de Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Ugerman, 2000. 269p.
- Blumer. H. (1953). *The mass, the public and public opinion*. En: Berelson B, Janovitz, M Reader in public opinion and communication. Glencoe: The free press of Glencoe. 1939. 39-43 p)
- Cámara Argentina del Calzado. Informe sectorial, Julio 2014.
- Dewey, J. *The Public and its problems*. En: Dewey, J. The later works. Vol 2 editado por: A. Boudston y B.A Walsh, Carbondale and Edwardsville: Southern Illinois University Press, pp 237-372).
- Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág. 94.
- García Jiménez, Jesús. *La Comunicación Interna*. Madrid: Díaz de Santos, 1998. Pág 73.
- González Herrero, Alfonso. *Marketing preventivo: la comunicación de crisis en la empresa*. Barcelona: Ed. Bosch, 1998.
- Harrison, Shirley. *Relaciones Públicas. Una introducción*. 2a ed. Madrid: Thomson, 2002. Cap. 7:
- Heath Robert L., *Strategic Issues Management, Organizations and Public Policy Challenges*, California, USA, Sage Publications, 1997 (Cap. 3)
- Henry, Rene. *Marketing Public Relations*. Iowa State University Press, hardcover 1995, paperback 2000.
- Howard Chase, *Issues Management: Origins of the future*. En: Register Michael y Larking Judy, *Risk Issues and Crisis Management*, London, Inglaterra, Kogan Page, 1998.
- Losada Diaz, José Carlos. *Comunicación en la gestión de crisis. Lecciones prácticas*. Editorial UOC, S.L. 160 páginas. ISBN: 8497888812
- Marín Calahorro, Francisco. *Gestión Técnica de la comunicación en situaciones especiales. Crisis, emergencias y negociación*. Madrid: Fragua, 2005. Pág. 73.
- Piñuel Raigadal, José L. En: Fita, Jaime. *Comunicación en programas de crisis*. 1 era ed. Barcelona: Gestión 2000, 1999. Pág 123.

- Regester Michael y Larkin Judy, *Risk Issues and Crisis Management: A Casebook of Best Practice*, Kogan Page, 2008 (Caps. 2, 3, 5)
- Wilcox, Dennis L. *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid: Addison Wesley, 2001. 618 p. (Cap 13: Empresas)
- Wilcox, Dennis. Glen T. Cameron y Jordi Xifra. *Relaciones públicas: estrategias y tácticas*. 8a ed. Boston: Pearson Education, c2006. Pág. 582.

## 7.1 Sitios Web

- ACIM- Asociación Comercial e Industrial de Morón [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]: <<http://acim.org.ar/autoridades.php>>
- Aduana Argentina. [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.aduanaargentina.com/oo.php>>
- AFIP - Administración General. [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.afip.gob.ar/institucional/autoridades/#genimp>>
- AFIP. Fabricación de productos plásticos. [en línea] 2010. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.afip.gob.ar/genericos/informeSectorial/documentos/FABRICACIONDEP RODPLASTICOS2010.pdf>>
- Alfredo Leuco [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://alfredoleuco.com.ar/alfredo-leuco/>>
- AM Radio del Plata [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/?view=grillaprogramacion&days=>>
- Ámbito Financiero [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014] <[www.ambito.com](http://www.ambito.com)>
- Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP ". [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>

- Argentina.ar. " *Calzado argentino, una industria en crecimiento sostenido*". [en línea] 2014. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentina.ar/temas/economia-y-negocios/31016-calzado-argentino-una-industria-en-crecimiento-sostenido>>
- Argentina.gob.ar [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014] <<http://www.argentina.gob.ar/pais/97-principales-diaros.php>>
- Asociación Argentina del PVC. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014]. <<http://www.aapvc.org.ar/aplicaciones-pvc-vida-diaria.php>>
- Asociación de Bomberos Voluntarios de Morón. [En línea]. [consulta 22 de agosto de 2014] <<http://www.bomberosmoron.org.ar/index.php/contactenos/destacamento-1>>
- BAE. [En línea] [Consulta 23 de Septiembre de 2014] <<http://www.diariobae.com/>>
- Banco Central de la República Argentina [En Línea] [Consulta 08 de septiembre de 2014] <<http://www.bcra.gov.ar>>
- Cadena del Calzado Santafesino y sus manufacturas. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <  
<<https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/66090/320766/file/descargar.pdf>>
- Cámara argentina de Comercio. [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014]: <[http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo\\_Directivo\\_2014\\_39](http://www.cac.com.ar/institucional/Consejo_Directivo_2014_39)>
- Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos. [En línea] [consulta 09 de septiembre de 2014] <<http://www.cairplas.org.ar/organizacion.html>>
- Cámara Argentina de la Industria Plástica [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014] <[http://www.caip.org.ar/wp/?page\\_id=15](http://www.caip.org.ar/wp/?page_id=15)>
- Cámara Argentina de la Industria Plástica [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.caip.org.ar/wp/>>
- Cámara Argentina de Seguridad [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.cas-seguridad.org.ar/>>



- Cámara Argentina de Seguridad. [En línea] [consulta 05 de octubre de 2014] [http://www.cas-seguridad.org.ar/autoridades\\_camara\\_seguridad.htm](http://www.cas-seguridad.org.ar/autoridades_camara_seguridad.htm)
- Cámara de Comercio, Industria y Producción de la Republica Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <<http://www.cacipra.org.ar/autoridades.htm> >
- Cámara de Diputados de La Nación [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.diputados.gov.ar/>>
- Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.hcdiputados-ba.gov.ar/>>
- Cámara de Exportadores de la República Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <[http://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p\\_seccion\\_id=50](http://www.cera.org.ar/new-site/nota.php?p_seccion_id=50)>
- Cámara de Importadores de la República Argentina [En línea] [consulta 26 de agosto de 2014] <[http://www.cira.org.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=479](http://www.cira.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=479)>
- Cámara de la Industria del Calzado [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014] <<http://www.calzadargentino.org.ar/>>
- Cámara de Senadores de La Nación [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.senado.gov.ar/>>
- Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.senado-ba.gov.ar/>>
- Canal Metro. [En línea]. [consulta 07 de septiembre de 2014] <[http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index\\_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.pl](http://www.canal13.artear.com.ar/cgi-bin/index_prog.pl?DIR=metro/programaciongrilla/datos&Serial=Metro&Tipo=pro&target=navgrilla03.pl)>
- Centro IDEB Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]: <<http://www.idebmoron.com.ar/index.php>>

- CEP (Centros de Estudios para la Producción) [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014].  
<[http://funcex.org.br/material/redemercosul\\_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS\\_ARGENTINA/ARG\\_133.pdf](http://funcex.org.br/material/redemercosul_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_133.pdf)>
- Cercano Oeste [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]  
<<http://www.cercanooste.com/comercio/El-Magazin-de-Merlo/Merlo/Diarios-y-Revistas/28379>>
- Confecat [En línea] [Consulta 20 de septiembre de 2014]< <http://confecat.com.ar/>>
- Consejo Deliberante del Partido de Morón [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.hcdmoron.gov.ar/>>
- Continental [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014]  
<<http://www.continental.com.ar/escucha/programas/>>
- D y N [En línea] [consulta 30 de agosto de 2014]: <  
<http://www.dyn.com.ar/index.php?pagina=staff.php>>
- Damalu SRL. [En línea] [consulta 06 de agosto de 2014]  
<<http://www.damalusrl.com.ar/contenido.html>>
- Del Plata. En línea [Consulta 03 de octubre de 2014]  
<http://www.amdelplata.com/index.php/component/grillaprogramacion/?view=grillaprogramacion&days=lv>>
- Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. [En línea].[consulta 26 de agosto de 2014]  
<[servicios2.abc.gov.ar/escuelas/consultas/establecimiento](http://servicios2.abc.gov.ar/escuelas/consultas/establecimiento) >
- Dirección General de Cultura y Educación de Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014] <<http://www.abc.gov.ar/?q=content/autoridades>>
- Direct TV. [En Línea] [Consulta 21 de agosto de 2014]  
<<https://www.directv.com.ar/guia/guia.aspx?type=&link=nav> >

- El Abuelo. [En línea] [consulta 02 de septiembre de 2014]:  
<<http://www.elabuelo.com.ar/buscar1l.asp?rubro=Geri%E1tricos%20%28Hogares%20y%20Residencias%29&provincia=Gran%20Buenos%20Aires&localidad=Haedo>>
- El Cronista Comercial [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014]  
<<http://cronista.com/pages/quienesSomos.html>>
- El Diario de Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014]  
<<http://www.eldiariodemoron.com.ar/quienes-somos.html>>
- FM Identidad [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>
- FM Oeste. 106.9. [En Línea] [Consulta 07 de septiembre de 2014]  
<<http://www.fmoeste.com.ar/programacion.php>>
- FM Palermo [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>
- FM Palermo. En línea [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://palermo.cienradios.com/programacion-rplm-94-7/>>
- Fuente de la imagen: Anuario estadístico de la Industria Plástica- Actualización 2013. CAIP . [en línea] 2013. [Consulta 28 de agosto de 2014].  
<<http://www.caip.org.ar/wp/wp-content/uploads/2013/03/stat1.pdf>>
- Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014] <<http://www.gba.gov.ar/>>
- Horarios de Misa [En línea] [consulta 13 de agosto de 2014] <  
<http://www.horariosdemisa.com.ar/misas/granbsas/moron.html>>
- Hospital Posadas [En línea].[consulta 13 de agosto de 2014] <  
<http://www.hospitalposadas.gov.ar/inst/autor.htm>>

- IBOPE [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<<http://www.ibope.com.ar/ibope/wp/>>
- Identidad FM. En Línea [Consulta 03 de octubre de 2014]  
<http://www.fmidentidad.com/index.php>
- Informe Sectorial -Industria del Calzado. 2010. [en línea] [consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>
- Informe Sectorial. [en línea] [consulta 12 de agosto de 2014].  
<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Calzado3.pdf>>
- Informe Sectorial- Industria Plástica. [en línea] [consulta 28 de agosto de 2014].  
<<http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/estrategias/Sector%20PI%C3%A1stico.pdf>>
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014]  
<http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=63&mpal=44&alias=Consejo-Directivo>
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación IRAM [En línea] [Consulta 21 de octubre de 2014]  
<<http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=63&mpal=44&alias=Consejo-Directivo>>
- Instituto Argentino de Seguridad [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014]  
<<http://www.ias.org.ar/>>
- Intersec Buenos Aires [En línea] [Consulta 23 de septiembre de 2014]<  
<http://www.intersecbuenosaires.com.ar/>>
- Jorge Lanata. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <  
<http://www.jorgelanata.com/>>
- La 100. [En Línea] [Consulta 07 de septiembre de 2014]  
<<http://www.la100envivo.com.ar/>>

- La Nación [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014] <[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)>
- La Opinión de Morón. [En línea] [consulta 21 de septiembre de 2014] <<http://www.laopiniondemoron.com.ar/>>
- La Red. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.radiolared.multimediosamerica.com.ar/programacion>>
- Mapa del Estado de la Oficina Nacional de Innovación de Gestión [En línea] [Consulta 5 de octubre de 2014] <<http://www.sgp.gov.ar/dno/sitio/ministerios/social/secretarias/secretarias.html>>
- Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.ec.gba.gob.ar/>>
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, Centro de Documentación e Información , Información Legislativa [En línea] [Consulta 2 de septiembre de 2014] <<http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121328/norma.htm>>
- Ministerio de Industria de la Nación. "El Gobierno acordó con representantes de la industria petroquímica y plástica incrementar inversiones y exportaciones" [en línea] 2014. [Consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.industria.gob.ar/el-gobierno-acordo-con-representantes-de-la-industria-petroquimica-y-plastica-incrementar-inversiones-y-exportaciones/>>
- Ministerio de Industria de la Nación. "En los últimos dos años el sector calzado accedió a financiamiento por más de \$165 millones". [en línea] 2013. [Consulta 27 de agosto de 2014]. <<http://www.industria.gob.ar/en-los-ultimos-dos-anos-el-sector-calzado-accedio-a-financiamiento-por-mas-de-165-millones/>>
- Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.mp.gba.gov.ar/>>
- Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.trabajo.gba.gob.ar/>>

- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina. [En línea] [consulta 19 de agosto de 2014]: <  
<http://www.trabajo.gov.ar/camarasempresarias/>>
- Municipalidad de Morón [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014]  
<<http://www.moron.gov.ar/>>
- OPDS [En línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://www.opds.gba.gov.ar/>>.
- Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. [En Línea] [Consulta 05 de septiembre de 2014]  
<<http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/paginas/ver/autoridades>>
- Página 12 [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014]  
<[www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php](http://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php)>
- Perfil. [En línea] [Consulta 23 de septiembre de 2014]  
<<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>>
- Plus Noticias [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014]  
<<http://www.plusnoticias.com/diarios/ba/tresdefebrero.htm>>
- Pop Radio 101.5 [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.pop-radio.com.ar/>>
- Presidencia de La Nación. [En línea] [Consulta 19 de agosto de 2014]  
<<http://www.presidencia.gov.ar/>>
- ProArgentina [En línea] [consulta 21 de septiembre 2014]:  
<http://www.proargentina.gov.ar/index.php>>
- Programa de Recuperación Productiva. [En línea] [consulta 21 de septiembre 2014]:  
<http://www.trabajo.gov.ar/prp/>>
- Public Affairs Council. [En Línea] . 2014. [Consulta 23 de octubre de 2014] <  
[http://pac.org/issues\\_management](http://pac.org/issues_management)>

- Radio 10. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] < <http://www.radio-diez.com.ar/>>
- Radio El Mundo [Consulta 18 de agosto de 2014] <<http://www.elmundoradio.com/programacion/>>
- Radio Milenium [Consulta 18 de agosto de 2014] <http://www.fmmilenium.com.ar/programacion.html>
- Radio Mitre. [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] < <http://secciones.cienradios.com.ar/radiomitre/programacion-mitre-am-790/>>
- Radio Nacional [Consulta 18 de agosto de 2014] <[http://www.radionacional.com.ar/?page\\_id=2171](http://www.radionacional.com.ar/?page_id=2171)>
- Radios Argentina [En Línea] [Consulta 24 de agosto de 2014] <<http://radiosargentina.com.ar/>>
- Radios de Argentina [En Línea] [Consulta 18 de agosto de 2014] <[www.radiosargentina.com.ar](http://www.radiosargentina.com.ar)>
- Red Dircom. [en línea].[consulta 23 de octubre de 2014]: <http://www.reddircom.org/textos/f-serrano.pdf>> Pág 5
- Revista 7 Días. [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] <http://7dias.infonews.com/>
- Revista Apertura [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014] <<http://www.apertura.com/pages/quienes.htm>>
- Revista Fortuna [En línea] [Consulta 06 de septiembre de 2014] <<http://www.perfil.com/estaticas/quienessomos.html>>
- Revista Mercado [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014] < <http://www.mercado.com.ar/>>

- Revista Noticias . [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014]  
<http://noticias.perfil.com/>
- Revista Veintitrés. [En línea] [Consulta 05 de octubre de 2014]  
<http://veintitres.infonews.com/>
- Secretaría de Comunicación Pública. Presidencia de La Nación. "*Giorgi destacó el desarrollo tecnológico de la industria del plástico*". [en línea] 2014 [consulta 28 de agosto de 2014]. <<http://www.prensa.argentina.ar/2014/06/17/50797-giorgi-destaco-el-desarrollo-tecnologico-de-la-industria-del-plastico.php>>
- Silvia Peco. [En Línea] [Consulta 16 de agosto de 2014]  
<<http://www.silmar.com.ar/peco.html>>
- Télam. "Más del 80% del calzado vendido en Argentina está hecho en el país". [en línea] 2013. [Consulta 27 de agosto de 2014].  
<<http://www.telam.com.ar/notas/201306/23124-mas-del-80-del-calzado-que-se-vende-en-el-pais-esta-hecho-en-argentina.html>>
- Tiempo Argentino [En línea] [consulta 18 septiembre 2014]:  
<<http://tiempo.infonews.com/nota/91635/contamos-lo-que-vivimos>>
- Total Medios [En línea] [Consulta 23 de agosto de 2014]  
<<http://www.totalmedios.com/>>
- Unión Industrial Argentina. [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]  
<<http://www.uia.org.ar/index.do.jsessionid=03AF50B775A3D4F5A08B978BF4F4246B>>
- Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014] <<http://www.uipba.org.ar/inicio/index.php>>
- Unión Industrial del Oeste. [En línea] [consulta 22 de agosto de 2014]: <  
<http://www.uio.com.ar/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=1>>
- Universidad de Morón. [En línea]. [consulta 03 de septiembre de 2014]  
<<http://www.unimoron.edu.ar/>>



- UTN Haedo [En línea].[consulta 03 de septiembre de 2014]  
<<http://www.frh.utn.edu.ar/>>