

INVERSION SOCIAL EXTERNA EN LA COMUNIDAD

María Cristina Giuntoli

Ponencia

Proponemos que las empresas que realizan Inversión Social Externa, lo difundan por medios simples de información y de manera amplia en la comunidad, a efectos de quienes tengan diseñados planes de actividades para la protección y desarrollo del bien común -factibles de instrumentarse-, puedan solicitarles la correspondiente asistencia. Y que las ESR organicen como mínimo un equipo para el asesoramiento sobre los recaudos a reunir para obtener la financiación y para el monitoreo posterior del cumplimiento del plan. A más resultaría deseable que sus distintos estamentos se involucraran voluntariamente en la realización de tareas comunitarias. Asimismo que realicen pequeñas inversiones para grupos necesitados en sus lugares de radicación

I. Empresas que realizan inversión social externa en la República Argentina

En general las empresas que realizan inversión social en este país, no lo hacen a través de donaciones directas, sino por medio de Fundaciones que ellas crean al efecto, y que en general llevan la denominación de la empresa. La mayor parte de estas organizaciones, se encuentran agrupadas en la "Asociación Civil Grupo de Fundaciones (GDF)" ⁽¹⁾.

(1) El Grupo de Fundaciones (GDF) es una asociación civil creada en 1995 por fundaciones donantes de la Argentina, con el fin promover y

Las fundaciones donantes como ellas mismas se denominan, figuran en las Páginas Web, de las Empresas que las crearon, y que por su intermedio invierten en la comunidad: fundamentalmente en educación. Ejemplo de ello tenemos en la Página de Inicio de Fundación Arcor, en nota firmada por el Presidente del "Grupo Arcor" en la que se expresa que: "Las empresas cumplen un rol central en el proceso de desarrollo de un país y, por lo tanto, la sociedad espera de ellas mayores responsabilidades y compromisos para con la comunidad", indicándose que el accionar de la Fundación esta orientado a fortalecer el protagonismo de las comunidades **"siendo la infancia el área de interés central de nuestras acciones**, porque estamos **convencidos de que la educación es la herramienta clave para la generación de la igualdad de oportunidades** para los niños y niñas" (2). Así es que en la de la Fundación Acindar, donde luego de expresarse que esta fue constituida en 1962, por iniciativa del Ing. Arturo Acevedo y de funcionarios de la compañía y que sus recursos provienen de acciones donadas por los fundadores, con cuyos dividendos se financian los programas y proyectos de la fundación, así como que la empresa anualmente contribuye para la cancelación de parte de los gastos operativos; señala como su misión y propósito: **"contribuir al progreso de las comunidades**, prioritariamente aquellas en que la compañía está presente, **apoyando proyectos que promuevan la educación como base para la transformación social**. Para orientar nuestra inversión social, **concebimos a la educación como el eje de todas nuestras acciones**" (3). O la de la Fundación C&A, que determina también como prioridad contribuir con la educación (4). En cambio el Banco de Galicia, si bien constituyó una Fundación esta centra su atención primordialmente en sus empleados familiares, por medio de

profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que buscan fines de bien público, e incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en nuestra comunidad. Web: www.gdf.org.ar.

(2) V. Web "Grupo Arcor" www.arcor.com.ar o www.fundacionarcor.org.

(3) V. Web "Acindar S. A." www.acindar.com.ar o www.fundacionacindar.org.ar

(4) V. Web. "C&A Modas S.A." www.cyamodas.com.ar o www.fundacioncya.org.ar

cobertura médica, reparto de útiles, colonias de vacaciones -es decir actividades propias más de una asociación mutual que de una fundación⁽⁵⁾. Sin embargo el Banco asume directamente su responsabilidad social empresaria señalando que debe aportar al crecimiento de la comunidad, ***“por lo que buscamos contribuir al desarrollo del Capital Social a través de tres ejes prioritarios Educación, Promoción Laboral y Salud e Inclusión Social, que permiten responder a las necesidades identificadas en las distintas zonas”***. Nuevamente se hace aquí hincapié en la educación al destacarse que ***“Incluimos a la Educación como uno de nuestros temas prioritarios de trabajo ya que es la variable crítica para romper el círculo de pobreza y base del desarrollo. Los proyectos educativos con los que colaboramos son variados y apuntan a distintos ámbitos y sectores”***⁽⁶⁾.

Pero si bien la principal preocupación en la inversión social externa es la educación, tanto las Fundaciones creadas por las empresas que se han propuesto cumplir con su Responsabilidad social, como las que actúan directamente señalan en otros lugares de su Páginas Web. que han contribuido financiando iniciativas dirigidas a erradicar el trabajo infantil, el cuidado del medio ambiente, la salud, la investigación y generación de conocimientos, el fomento de la igualdad de oportunidades, así como el financiamiento de proyectos que hagan al bienestar general, que tengan miembros del tercer sector, que se los presenten, encontrándose habilitados para ello formularios en sus respectivas páginas de Internet (Ej. Fundación Telefónica, Fundación Arcor, Fundación Acindar, Fundación C&A, entre otras).

II. Problemas para el conocimiento público respecto de la financiación de proyectos

Lamentablemente muchas ONG, así como lo que denominamos “Comunidades de Base”, desconocen los vericuetos de la búsqueda de

(5) V. Web “Banco Galicia S.A.” www.e-galicia.com/portal (figura dentro de la Web. del Banco)

(6) V. Web “Banco Galicia” www.e-galicia.com

estas ofertas de inversión social en Internet, o aún como en el caso de grupos muy alejados de lugares de alcance de señal del sistema, ni siquiera pueden acceder a la Web, y si las ESR, tomaran conocimiento de lo pocos medios de difusión que existen en un país tan extenso como la República Argentina, entiendo que no dudarían en buscar otros para hacer conocer sus ofrecimientos, quizá periódicos (no olvidando los provinciales y aun los zonales), radio y televisión —el orden de mención de los medios de difusión no es caprichoso sino que responde a lo que la realidad nos muestra— llegando así a quienes pueden tener un plan fácilmente realizable e incluso de no muy alta inversión, como por ejemplo: realizar la instalación eléctrica de un taller de capacitación laboral para jóvenes 50 jóvenes y adultos⁽⁷⁾, la creación de bibliotecas populares en zonas rurales, un centro de nutrición para comunidades originarias en extremo grado de desnutrición, como la que produjo la muerte de una joven wichi recientemente en la provincia del Chaco⁽⁸⁾.

III. Involucramiento en las actividades de Inversión Social Externa

Para fortalecer los lazos internos entre las personas que conforman los distintos estamentos de una ESR, sería deseable que estas, como ya algunas lo hacen — por ejemplo en Telefónica, promuevan planes de voluntariado entre sus empleados, y aún que éstos efectúen proposición de actividades que hagan al bienestar de la comunidad, las cuales dentro de lo posible quienes las proponen

(7) V. Informe de la “Fundación Acindar”, referido en su Pág. Web como “Otros Proyectos”

(8) V. www.eloncedigital.com.ar/secciones/nacionales/nota.asp?id=75097 del 20 de Julio de 2007 “Una mujer indígena que pesaba 26 kilos murió luego de haber peleado durante varios meses un cuadro de desnutrición de tercer grado, en la provincia de Chaco. Mabel Pino, integrante de la etnia Qom, se encontraba internada en el Hospital de Castelli y padecía tuberculosis. Su caso tomó trascendencia cuando la pesaron junto con otros indígenas, frente a la explanada de la casa de gobierno provincial”. O Portal www.continental.com.ar/noticias/456243.asp

las deberían liderar. Empero todo ello necesita de una estructura organizativa interna dedicada a coordinar y secundar las tareas y aglutinar las voluntades, por lo que debe también reverse el organigrama funcional de la empresa para dar cabida dentro de sus actividades como institución, a una “gerencia institucional que debería depender de la máxima autoridad de la pirámide estructural, aunque el “plan se ejecute” por intermedio de la Fundación creada por la empresa.

IV. Actitud de las empresas que podrían realizar pequeñas inversiones sociales

Si bien esta propuesta se dirige al sector de la Pymes, que podrían realizar por lo menos pequeñas inversiones. como enviar alimentos a un comedor comunitario, y sobre lo que es de destacar que ya se están desarrollando programas de fortalecimiento de Pyme en RSE en diez países de América Latina, entre los que se encuentran Brasil, Paraguay, Panamá, México y Perú, entre otros ⁽⁹⁾, también va dirigida a empresas extranjeras que radicadas en territorios en los que se encuentran asentamientos de pueblos originarios podrán cooperar en paliar la extremas condiciones de vida en que estos viven, como por ejemplo una petrolera ubicada en el sur patagónico, podría desviar de su oleoducto que conduce el petróleo hasta Buenos Aires, un caño para que las viviendas que se encuentran a 50 metros de ese oleoducto tuvieran calefacción ⁽¹⁰⁾.

(9) Conf. “Fomentarán la Responsabilidad Social Empresaria en las Pyme”. Diario “InfoBae” Suplemento Profesional, Sección Management del 19 de Julio de 2007.

(10) Conf. www.barilochense.com/?suplementos=1&id=3&novedad=1180. Diario “El Barilochense”. Suplemento Pueblo Mapuche del 28/6/2007. “Longko Puran: Se venta gas a 50 mts de las casas y nuestra gente usa leña. Se está venteando gas a 50 metros de las casas pero la gente se calefacciona con leña... Mientras la empresa hace grandes consumos de energía eléctrica, nuestra gente se alumbrá con lámparas. Entonces, para nosotros la explotación petrolera no significa desarrollo... Los Mapuche tienen como incómoda vecina a la trasnacional estadounidense Apache Corportation, denominación reciente que adoptó la compañía Pioneer Resources”.