



CENTRO CULTURAL DE LA CIENCIA



\ INTEGRANTES

Amaya, Melisa	1066198
Faccioli Docampo, Ayelén	1066639
Ojeda, Sofía	1094253
Pascaretta, Giuliana	1068375

\ CARRERA

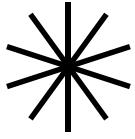
Plan Conjunto. Diseño Gráfico +
Diseño Multimedia e Interacción

\ TUTORES

Ghisolfo, Alvaro
Nobili, Lucas

FUNDACIÓN UADE

15 de Diciembre del 2020



/ CENTRO CULTURAL DE LA CIENCIA

El Centro Cultural de la Ciencia, mejor conocido como C3, es el **espacio físico y digital de encuentro de la ciencia, el arte y la tecnología**; y de todos los miembros de nuestra comunidad, siempre **en busca de fomentar y divulgar a la ciencia como parte de la cultura**.

Sus actividades de recreación, educación y divulgación están destinadas, por un lado, a brindar herramientas de conocimiento; y por otro, a difundir las investigaciones y desarrollos de la comunidad científica del país.

El C3 está ubicado físicamente dentro del **Polo Científico Tecnológico** en el barrio de Palermo; en un imponente edificio que hoy se encuentra cerrado al público.

Como sabemos, a partir de la cuarentena mundial, producto del COVID-19, se desarrolló un **nuevo paradigma en la vida diaria, en la educación y en el entretenimiento**, que mantiene cerrada momentáneamente la Institución, pero que puso en auge la **transformación digital**.

Esto dejó la oportunidad de avanzar con todo tipo de **eventos y actividades virtuales y online**, no solo para resolver la crisis, sino para potenciar sus beneficios y transitar a la nueva normalidad bajo una novedosa y eficiente manera de comunicarnos.



* ¿Qué buscamos?

Reivindicar al C3 como el **espacio cultural donde la ciencia es explorada y exhibida a través del arte y la tecnología**, funcionando como nexo de interacción y encuentro entre jóvenes, aficionados e interesados.

Queremos conformar **la mayor comunidad nacional e internacional científica cultural** líder de esta fusión disciplinar.

* ¿Cómo vamos a hacerlo?

Planteamos una **proyecto transmedia**, cuya estrategia abra la institución hacia un nuevo espacio tanto físico como digital, que potencie la fusión de la ciencia, el arte y la tecnología, y así **transformar al C3 en un lugar de encuentro virtual y físico, un espacio para compartir**

Buscamos **incentivar a la gente a conformar una comunidad virtual y presencial con beneficios gratuitos** donde pueden compartir sus intereses, conocimientos y trabajos con otros miembros; además de **brindarles herramientas para sus proyectos y acercarlos con otras disciplinas**.

¿A quién nos dirigimos?

Identificamos usuarios que actualmente conocen o escucharon hablar del C3; tales como **aficionados a la ciencia, docentes y niños**; pero también a los **jóvenes adultos** que son potenciales usuarios que decidimos sumar ya que que actualmente no conocen el C3, pero son destinatarios de muchísimas actividades que el centro ofrece.





Rediseño del C3.

Todas estas nuevas oportunidades y propuestas, generaron nuevas necesidades, como lo es el **rediseño de la identidad institucional, con una nueva comunicación más dinámica, viva y versátil.**

La comunicación visual fue definida en base a nuestros pilares disciplinares, diferenciándolos principalmente de manera cromática: siendo el **azul para la ciencia, el rojo para el arte y el verde para la tecnología.**

Este concepto también fue traducido en el signo, que mantuvo su nomenclatura clásica de C3, en representación de las 3C de Centro Cultural de la Ciencia, pero que además se dividió en tres módulos, en representación de los tres pilares disciplinares

Para mostrar un lado más humano y ecléctico de nuestra comunidad, diseñamos un **sistema de ilustraciones** que le da un aspecto más personal, familiar y cercano a las piezas del C3; y que funcionan en la convocatoria de nuevos miembros.

Además, creamos **tramas y misceláneas** que generan una apertura de la marca, y que, acompañadas con la implementación de **motion graphics**, aumentan el dinamismo gráfico de esta fusión disciplinar.



* Etapas del proyecto

🔍 / Etapa 1: Research, diagnóstico y estrategia.

En primer lugar nos enfocamos en los **datos abiertos y existentes** sobre la Institución, luego **diagnosticamos y analizamos** la situación, y por último planteamos una propuesta atravesada por una **nueva estrategia transmedia** para el Centro Cultural de la Ciencia.

📄 / Etapa 2: Sitio web: **ccciencia.site**.

Realizamos un **relevamiento y análisis** el sitio actual, para poder definir una **nueva propuesta conceptual y funcional**, que pueda ser **boceada, que testeada e iterada**, hasta llegar al producto final **maquetado y desarrollado**.

[Ir al sitio >](#)

📱 / Etapa 3: App mobile: **BIT**.

Realización de una app llamada **Bit (Bitacora de investigación digital)**, un espacio digital donde los investigadores podrán documentar y gestionar el proceso de su investigación y las conclusiones de su paper científico.

[Ir a la app >](#)



**☰ / Etapa 4:
Evento de apertura: FACT.**

Organización e ideación de un evento donde **vuelve a activarse el C3 de forma presencial** en una experiencia inmersiva e innovadora para toda la Comunidad C3.

**📄 / Etapa 5:
Manual de marca.**

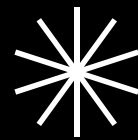
Puntos claves para saber nuestra historia, que somos, con que tono de voz, el logo, paleta de colores, tipografía, iconografía, ilustración, miscelaneas, etc.

[Ir al manual >](#)

**📦 / Etapa 6:
Producto: BOX.**

Creación de la BOX, un kit que tiene como objetivo incentivar a los niños a aprender robótica y programación, acercando al C3 a sus casas y expandiendo su lado artístico.

[Ir a la landing >](#)



Conclusión.

Con esta nueva propuesta y estrategia integral del Centro Cultural de la Ciencia, queremos crear un espacio en el cual se encuentren y muevan mundos disciplinares y personas que parecen ser diferentes y opuestas, pero que aquí logran fusionarse, mostrando los nexos que los unen y creando un nuevo universo, haciendo de la ciencia parte de la cultura.

