

UADE

Turismo Comunitario: implicancias en el desarrollo social de la Comunidad Wichí

- **Bonanno, María Victoria** • **LU: 1107174**
- **Campuzano, Romina Vanesa** • **LU: 1106030**
- **Caputo, Agustín** • **LU: 1102937**
- **Cersosimo, Rocío** • **LU: 1106402**
- **Martín Condal, Nicolás Adrián** • **LU: 1091205**

Índice

| | |
|--|-----------|
| • Introducción ----- | 3 |
| • Pregunta de Investigación ----- | 4 |
| • Fundamentación ----- | 5 |
| • Objetivos ----- | 5 |
| • Estado del Arte ----- | 6 |
| • Marco Teórico ----- | 9 |
| • Apartado Metodológico ----- | 13 |
| • Bibliografía ----- | 14 |
| • Anexo ----- | 15 |

Introducción

Con el correr de los años, las personas cada vez más buscan satisfacer sus necesidades de ocio a través de la práctica turística. La Organización Mundial del Turismo (OMT.,1994) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Esta práctica es para muchos países una fuente de ingresos muy importante en la cual basan su economía. Pero también debería convertirse en una herramienta para un mejor desarrollo social y mejora en la calidad de vida de las personas involucradas en él, como por ejemplo las comunidades indígenas.

Hace varios años que el turismo y las comunidades indígenas comenzaron a vincularse. “Esta relación comenzó a desarrollarse en la década de los setenta” (Carlos García Palacios: 2017). Este tipo de modalidad turística es definida según la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC.,2014) como un proyecto innovador en la medida que la actividad sea gestionada en el marco de las propias estrategias, miradas y procesos de las comunidades involucradas y bajo principios de participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio(...). Giacosa, Molinari y Charne (2014) aseguran que esta relación muchas veces es desigual debido a que se ceden tierras para el turismo, y por lo tanto se produce la pérdida de espacios donde los pueblos originarios se desarrollaban de forma armoniosa con los ciclos de la naturaleza.

Este tipo de experiencia la podemos ver en la Provincia de Salta, en el Noroeste Argentino, precisamente en la Comunidad Wichí. En un contexto de olvido, la comunidad decidió abrirse a la actividad turística allá por el año 2001, en un proyecto de Turismo Cultural con el objetivo de ofrecer un intercambio cultural, pero a su vez de ser reconocidos y ser escuchados (Carlos García Palacios: 2017). “Lo que más necesitamos no es ayuda de tipo caritativa, de ropa y comida, que no soluciona el problema estructural de fondo: necesitamos capacitación, generar fuentes de trabajo y comunicarnos con la población no indígena” (Enriquez, 2000 citado en Carlos García Palacios, 2017:9). Sin embargo, en la búsqueda de abrirse al turismo como medio de inclusión y aceptación, dicha comunidad tendrá algunas consecuencias, lo cual se buscará analizar en el presente

proyecto de investigación de carácter empírico proponiendo un alcance descriptivo y correlacional para la realización del mismo.

Problema de Investigación

Pregunta general:

¿Cuáles fueron las repercusiones sociales que sufrió la comunidad Wichí de la Provincia de Salta al abrirse al turismo desde el 2001 hasta el 2021?

Preguntas específicas:

- ¿Cuáles fueron los impactos negativos y positivos desde el punto de vista social que sufrió dicha comunidad?
- ¿Qué tipo de incidencia tuvo la participación política en el desarrollo educativo de la comunidad?
- ¿Existe la posibilidad de aplicar mejoras ocasionadas por esta actividad en otras comunidades?
- ¿Qué importancia tiene el turismo para la comunidad Wichí y cómo influye el éxodo rural?
- ¿Cómo el turismo comunitario influyó en la evolución de la escolarización de los integrantes de la comunidad?

Hipótesis

El intercambio cultural producido al abrirse al turismo le permitió a la comunidad Wichí un mayor acceso e involucramiento en la sociedad.

El turismo comunitario le generó a la comunidad Wichí un mayor alcance social y sustento económico para poder conllevar el día y día.

El turismo comunitario no logró satisfacer las necesidades básicas de la comunidad Wichí a pesar de haberse implementado desde el año 2001.

Fundamentación

Las personas que se reconocen como pertenecientes a alguna comunidad indígena del país forman parte de la gran cantidad de gente que migra del campo a la ciudad en busca de oportunidades. Ciertos temas como la perspectiva de género, el acceso a la escolaridad, la desnutrición o la intervención de la política serán tenidos en cuenta para entender el contexto de en qué situación en términos sociales se ubica la comunidad Wichi. Accediendo también a la realidad de otras sociedades reconocidas como indígenas del país y su vinculación con la actividad turística para rescatar aspectos positivos que se puedan replicar, siempre entendiendo las diferencias que existen entre cada una de ellas.

Este proyecto de investigación tendrá un alcance descriptivo, haciendo un análisis de la situación, y correlacional debido a que se basa en dos aspectos fundamentales: el turismo comunitario y la mejora en los aspectos sociales del pueblo Wichí. Se busca comprender si a raíz de la introducción del turismo a estos pueblos indígenas, puntualmente en este trabajo sobre la Comunidad Wichí en la Provincia de Salta, la misma trajo consigo una mejora en la calidad de vida que les permita desarrollarse dentro de su comunidad personal y colectivamente, fortaleciendo así su cultura y sus tradiciones tan arraigadas.

Objetivos

Objetivo general

Describir las repercusiones en términos sociales que sufrió la comunidad Wichí de la Provincia de Salta al abrirse al turismo interno desde 2001 hasta 2021.

Objetivos específicos

- Detectar aspectos sociales positivos y negativos que sufrió la comunidad Wichí al abrirse al turismo para luego poder replicarlo en otras comunidades.
- Describir las medidas que tomó el gobierno provincial para desarrollar el turismo comunitario.
- Analizar el nivel de involucramiento por parte del gobierno provincial en las necesidades básicas de la comunidad dentro del período 2001-2021.
- Detectar algún mecanismo que provocó una mejora en la calidad de vida que se haya aplicado a otra comunidad para aplicarla a la de los Wichí.
- Detectar al turismo como motor para evitar el éxodo rural.
- Detectar la influencia del turismo comunitario en la evolución de la escolarización de los integrantes de la comunidad.

Estado del Arte

El siguiente texto se trata sobre el rastreo de los documentos de información que serán útiles para nuestro proyecto de investigación. Este proyecto se basará en encontrar cuales fueron las repercusiones sociales que sufrió la comunidad Wichi de la Provincia de Salta al abrirse al turismo desde el 2001 hasta el 2021.

Cáceres y Troncoso (2015) explican la situación actual a nivel turístico en la provincia de Salta y como con el pasar del tiempo lograron implementar ciertas medidas y acciones para imponerse como un destino turístico nacional de gran nivel. Uno de los factores que ayudo a esta causa fue el turismo comunitario que logro incorporarse como un refuerzo a esta idea de desarrollar el turismo en Salta.

Esta comunidad suele tener costumbres de vida muy dependientes de la naturaleza (como la caza o la pesca para poder alimentarse) y teniendo que ocupar tierras marginales para construir sus hogares, pero con el pasar del tiempo se están quedando sin recursos porque muchas de estas tierras pasan a manos de los colonos que los despojan de las mismas. Frente a esto las autoridades salteñas optan en la mayoría de los casos por no reconocer su territorio. Como consecuencia se genera desempleo y despojos de tierras dentro de la comunidad. En base a esto, decidieron iniciar un proyecto de turismo rural-comunitario que les permita obtener una mayor visibilidad social frente al resto de la sociedad, y en consecuencia obtener una mejor calidad de vida.

A raíz de las restricciones de circulación que surgieron a partir de la pandemia por el virus Covid-19 han empeorado aún más la situación de la comunidad, aislándolos casi en su totalidad, esto afecto directamente sobre unas de sus fuentes de ingreso que en este caso sería el Turismo. Debido a esto y a otros factores, a ellos se les dificultaba el acceso a alimentos, agua potable, salud, educación, entre otros; incluso en los casos en los que los miembros de la comunidad decidieron realizar manifestaciones, protestas y corte de rutas, resultaron violentamente reprimidos por las fuerzas de seguridad. Aunque existan

proyectos como “agua segura” e informes acerca de la situación de la comunidad, en numerosas ocasiones se ha notificado y enviado informes al gobierno tanto provincial como nacional, pero ninguno ha dado una respuesta adecuada y tomado una acción significativa para ayudar considerablemente a la comunidad. (Centro de Estudios Legales y Sociales {CELS}, 2021).

Muchas veces se ha justificado la situación de la misma afirmando que se encuentra en el estado desfavorable que está debido a las costumbres que poseen los habitantes, sin embargo eso no justifica la falta de responsabilidad que tienen los gobiernos para con la misma.

En concordancia con Giacosa, Molinari y Charne (2014) la nutrición que tienen los pueblos originarios, principalmente de los que están ubicados en la ciudad de Tartagal (Salta), es muy mala y tiene altos índices de desnutrición y coincidimos en ver al turismo no solo como una actividad económica, sino también social, a través de la cual se pueden solucionar estos problemas de desnutrición, pero también poder aplicarlo a otros aspectos sociales que se deberían mejorar con la introducción de los pueblos originarios a la actividad turística.

En cuanto a que si hablamos de inserción laboral a nivel global podemos decir que por muchos años sus bases fueron construidas en la desigualdad de género, donde en él prevalecen estructuras patriarcales y capitalistas. El turismo no escapa de eso y también podemos encontrar la diferenciación entre géneros. Izcara y González (2019) realizaron una investigación en varias provincias, entre ellas la de Salta, donde se pudo comprobar que el turismo comunitario había generado cambios en las relaciones de género y que también se pudo detectar que el mismo pudo ayudar al empoderamiento de las mujeres en las comunidades, donde las formaban para la producción de dulces y artesanías y no para los quehaceres domésticos. Muchas de ellas hoy son jefas de familias, por ende su único ingreso sería este. Son muchos los beneficios que trajo el turismo comunitario a las mujeres en las comunidades, donde se les brinda una formación gratuita. Por esto, comenzaron a participar en capacitaciones, conferencias y la oportunidad de viajar por el país solas. Estos eventos no solo enriquecen sus conocimientos, sino también mejoran su autoestima, la confianza en ellas y su independencia. Por otro lado, las zonas más visitadas destacan por la gran cantidad de madres adolescentes que se ven obligadas a abandonar sus estudios debido al embarazo. El hecho de que algunas de ellas estén interesadas en el turismo significa que han dado la motivación para poder terminar sus estudios secundarios y participar en los diferentes cursos de formación que ofrecen las instituciones públicas.

El turismo busca no solo la inserción laboral de las comunidades sino que también busca que no haya un brecha de género que hubo durante años dentro de las comunidades. Eso nos da una visión amplia en lo que respecta a lo social.

La educación es sin duda otra base importante de la estructura de una sociedad que les permite mejorar su vida, y en la Comunidad Wichi no debería ser una excepción. Desafortunadamente, este derecho sigue sin ser un principio básico en las comunidades indígenas ubicadas por todo el país. Las oportunidades educativas que se les brindan a las personas que forman parte de estas comunidades existen, pero son escasas e insuficientes para lo que debería implicar un medio para alcanzar mejoras tanto personales como

colectivas dentro de estos pueblos. Consideramos fundamental entender este contexto social para que se exijan mejoras en el desarrollo y se proporcione un acceso y permanencia a la educación del país.

En referencia a ello, Hecht, Ana Carolina y Ossola, María Macarena (2016) realizaron un informe para el CONICET, el cual aporta una mirada comparativa y profunda sobre el nivel de educación que poseen los jóvenes indígenas toba/qom y wichí. Esta comparación nos ayuda a poder entender en qué nivel se encuentra la comunidad wichí en cuanto a otras comunidades, cuáles son los factores que implican que los mismos no puedan acceder a la educación y aquellas problemáticas por las que dichos jóvenes deciden abandonar sus estudios. Además nos acerca información sobre las dificultades que poseen ellos en referencia a la comunicación, en lo que respecta a la diversidad étnico-lingüística.

Los wichí, en relación a la educación, están más avanzados en cuanto a otras comunidades. Sin embargo, en este artículo se refleja que muchos no completan sus estudios y que casi la mayoría son expulsados de la escuela en distintos niveles, por motivos culturales y lingüísticos, entre los cuales se pueden observar la incomunicación docente-alumno, el insuficiente dominio del español, y factores económicos como la pobreza, desempleo, inmigración. Además, la carencia de ropa y calzado son indicados como causales del abandono escolar. Por lo mencionado, los jóvenes de esta comunidad no llegan a instancias de educación superior.

Casi el 70% del pueblo wichí en Argentina no ha podido completar la escolaridad formal básica (20% no tiene instrucción formal y 48% tiene primaria incompleta). Sólo el 16% de ha finalizado la escuela primaria. Respecto de los estudios secundarios, el 11% ha realizado estudios de este nivel (pero sólo el 2,7% los ha concluido). El ingreso a la educación superior se presenta, para este segmento étnico y etario, como una posibilidad muy remota de alcanzar: sólo el 0,5% de los wichí mayores de 15 años ingresaron a estudios superiores según la ECPI. (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, 2016)

En la actualidad, solo algunos han podido acceder a la universidad, mientras que otros vuelven a su comunidad. Adicionalmente, sólo uno se ha graduado de un terciario con el título de maestro, pudiendo así ejercer en su comunidad. (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, 2016)

Por otra parte, las condiciones de vida de la comunidad Wichí en Salta perduraron desfavorables durante mucho tiempo. Tanto es así que se observa que no ha cambiado nada en el transcurso de 30 años. Así lo muestra Castro.N (2020) en su visita a esta comunidad que también nos deja bien en claro la insatisfacción de necesidades básicas tales como acceso a alimentos, agua potable, viviendas dignas (sufriendo incluso de desalojos aunque la normativa así lo suspendiera), educación, medicina y salud. Esto sigue siendo una realidad en el día a día de los habitantes, así como también una evidente falta de infraestructura. Debido a estas problemáticas, nos encontramos con un escenario en el que la población infantil resulta ser la más afectada y vulnerable, sufriendo de deshidratación, desnutrición, malnutrición, dificultad en el desarrollo del crecimiento, enfermedades y en muchos casos la muerte.

En un estudio realizado por Muñoz (2013) se analiza la propuesta de turismo comunitario en una comunidad indígena de Ocumazo, Jujuy. En dicho estudio se buscó ver que beneficios trajo el turismo a esta comunidad teniendo en cuenta algunos criterios, como por ejemplo si contribuyó a la preservación de valores y costumbres locales y si hubo una mejora en los medios de vida.

Para obtener la información se entrevistó y se le entregó un cuestionario a un importante referente vinculado a experiencias de turismo comunitario en el marco de la Feria Internacional de Turismo. Con los datos obtenidos se realizó un análisis estadístico que concluyó en que el turismo ayudó a la calidad de vida de los integrantes de esta comunidad y evitó que los jóvenes emigraran a las ciudades por fuera de su comunidad. También ayudó a aumentar la conciencia de la comunidad y de los turistas sobre la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural. Además, la relación con los turistas les permitió el aprendizaje e intercambio de experiencias.

Por otra parte, la tesis hecha por la alumna Forneis (2014), nos habla sobre el caso del turismo rural-comunitario en el Parque Nacional Lanin (Neuquén) y relata cómo tranquilamente se puede combinar un recurso natural y la presencia de comunidades originarias para generar un desarrollo de propuestas turístico-recreativas vinculadas al turismo rural comunitario. Esto nos puede servir como inspiración ya que, si se puede aplicar en la provincia de Neuquén, creemos que podemos hacer lo mismo y adaptar todas las ideas y proyectos propuestas en esta tesis pero para la provincia de Salta.

Tras realizar el análisis de los distintos trabajos de investigación, podemos concluir en que, la comunidad Wichi posee una situación socioeconómica muy desfavorable por su estilo de vida. Por lo que tuvieron que recurrir al turismo no solo como una herramienta económica sino también como una herramienta social para poder llamar la atención de las autoridades salteñas y de las organizaciones para que estos les brinden una ayuda que tanto la necesitan.

Marco Teórico

La intervención del estado en asuntos de políticas que involucren de manera activa y beneficiosa a los pueblos indígenas ya adentrados en el siglo XXI sigue siendo escasa, y en muchos casos inexistente. Esto no es un problema que repercute únicamente en la Comunidad Wichí analizada en este trabajo, sino que afecta a todos los pueblos reconocidos, en muchos casos por ellos mismos solamente, cómo descendientes de indígenas. Aunque son varias las razones por las cuales las decisiones tomadas hasta el momento no sufrieron el efecto deseado, para nosotros existe un denominador común en todos ellos: el reconocimiento de las tierras. Este es el aspecto central, desde nuestro parecer, del por qué las comunidades indígenas de todo el país no logran ser reconocidos.

La última reforma constitucional en el año 1994 presenta en su artículo 75, inciso 17 lo siguiente respecto al reconocimiento de dichos pueblos y su relación con la tierra:

“Reconocer la preexistencia étnica y cultural de los pueblos indígenas argentinos. Garantizar el respeto a su identidad y el derecho a una educación bilingüe e intercultural. Reconocer la personería jurídica de sus comunidades y la posesión y propiedad comunitarias de las tierras que tradicionalmente ocupan. Regular la entrega de otras aptas y suficientes para el desarrollo humano. Ninguna de ellas será enajenable, transmisible ni susceptible de gravámenes o embargos. “

También mencionamos la ley nacional 26.160 de Pueblos Indígenas haciendo referencia en su artículo primero a lo siguiente:

“Declárase la emergencia en materia de posesión y propiedad de las tierras que tradicionalmente ocupan las comunidades indígenas originarias del país, cuya personería jurídica haya sido inscripta en el Registro Nacional de Comunidades Indígenas u organismo provincial competente o aquellas preexistentes, por el término de 4 (CUATRO) años.”

Tomando como base estas dos medidas tomadas a nivel nacional, deberíamos poder afirmar que las comunidades indígenas son verdaderamente reconocidas, con un pleno acceso a sus tierras y su posterior uso. Claro está que, lamentablemente, esto en la mayoría de los casos no ocurre. El propio Estado no sólo no reconoce esas tierras pertenecientes a los pueblos, sino que en algunos casos se las expropia, muchas veces en relación con el sector privado, para darles otro uso como para la producción de soja, por ejemplo. Buliubasich y González afirman que en la Comunidad Wichí la forma de ocupación del espacio posee estrecha relación con las prácticas productivas y las características del ambiente (2009:24). Los cambios en el uso del suelo implican muchas veces una consecuencia ecológica, pero no solo eso, ya que las comunidades viven de él, con actividades como la agricultura, ganadería, pesca, entre otras. Esto no solo conlleva problemas económicos, sino que genera otros grandes inconvenientes. Uno de ellos es el problema de la alimentación, que cómo dicen Giacosa, Molinari y Charne (2014) se refleja en altos índices de desnutrición.

Además de los problemas territoriales, se le suman la deficiente calidad sanitaria de la comunidad, las cuales se agravan por la escasez de agua potable, la ausencia de control de plagas como el mal de Chagas, (transmitida por un parásito *Trypanosoma cruzi*, propio de la Región del Norte) y de saneamiento ambiental. A todo ello no ayuda la casi nula asistencia médica, ni tampoco la mínima asistencia educativa.

Este tipo de problemas no solo ocurren en la Comunidad Wichí, sino también en muchas de las ubicadas a lo largo y ancho del país. Tomando como ejemplo la Comunidad Mapuche, esparcida en las provincias de Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires y la Comunidad Coya, ubicada en las provincias de Salta y Jujuy. Ambas históricamente se dedicaban centralmente a trabajar la tierra, con una economía recolectora y siempre respetuosa para con el medio ambiente. También se destacaban en actividades como la ganadería y la caza. Pero a lo largo de la historia la imagen que se tenía sobre estos habitantes fue cambiando. A través de la denominada “Campana del Desierto” encomendada por Rosas entre 1879 y 1884, se buscaba exterminar con estas etnias por

considerarlas en contra de la cultura local. Actualmente esto ha cambiado y cada vez más se promueven los derechos indígenas, o al menos eso se quiere hacer creer. Las comunidades están en una permanente búsqueda de adaptación a los cambios del mundo contemporáneo dado que las nuevas luchas (o las mismas de siempre) requieren nuevas estrategias de acción.

A partir de los años 2000 el turismo ocupa un papel muy importante en la agenda política que buscaba aliviar la crisis que existía por aquel entonces, y es en esta época dónde surge el término de turismo alternativo. Marchena Gómez (cómo se citó en Cáceres, 2013) subraya que el mismo buscará incorporar nuevos destinos, fortaleciendo los ya existentes, pero también permitiendo el ingreso de nuevos actores a la denominada oferta turística. Este suceso introduce a lo que hoy llamamos turismo comunitario, el cual entre otras cosas permitiría la mejora de la calidad de vida de dichas comunidades.

Desde nuestro punto de vista, el turismo comunitario debe ser de igual manera beneficioso para la comunidad que ofrece el servicio como para las personas que deciden visitarlo, promoviendo así un ingreso económico para los pueblos originarios mientras que se logra concientizar y educar a los visitantes. Asimismo, este tipo de turismo no debe dejar de verse como una alternativa económica para la comunidad rural, para generar ingresos complementarios, pero sin dejar de lado las actividades económicas diarias protegiendo así los recursos culturales y naturales locales.

A mediados de la década de los 80', en nuestro país surge la primera referencia al Turismo Rural Comunitario a partir de que las comunidades mapuches comenzaron a ofrecer servicios de camping, cabañas y senderos. En el año 2004, en la provincia de Salta en el noroeste de Argentina, la Subsecretaría de Agricultura, Agricultura Familiar de la Nación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina decidió apoyar formalmente el proceso de establecimiento de empresas de Turismo Rural Comunitario en Quebrada del Toro y Valle Calchaquí, donde nació la actual Asociación Turu Yaco y la Red Cooperativa de Turismo Rural.

A nivel nacional, en 2008, el Ministerio de Turismo formuló un plan de apoyo al Turismo Rural Comunitario. Este plan cobró relevancia luego de la primera reunión nacional. En 2009, se estableció la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC). Sin embargo, los años han transcurrido y el Turismo Rural y Comunitario ha sido puesto en segundo plano por parte del gobierno nacional y gobiernos provinciales.

No podemos negar que se han anunciado medidas a lo largo de los años para fortalecer y mejorar la situación de estos pueblos, pero desgraciadamente la mayoría de ellos solo quedaron en el simple anuncio. Tiene que ser prioridad el cuidado y respeto sobre la Comunidad Wichi y todas las demás. El contexto actual marca que cada vez más hay una orientación hacia reconocer plenamente estos pueblos y esto mismo debe ser aprovechado por el turismo. A su vez, el fuerte crecimiento de esta actividad debe ser aprovechada por el pueblo Wichí, para darse a conocer y mejorar su situación.

Teniendo en cuenta los impactos sociales que sufren los Wichís, un tema relevante en dicho aspecto es la educación. Según un análisis del nivel de escolarización de la población Wichí realizado por UNICEF (2011), el 19,8% se encuentra sin escolarización,

luego un 48,3% no completó el nivel primario y un 8,5% no finalizó el secundario, mientras que un 0,5% alcanzó el máximo nivel de educación superior. Dichos datos nos brindan un panorama bastante deplorable en cuanto al nivel educativo de la comunidad Wichí. Existen razones que explican por qué existe la deserción escolar de los niños y jóvenes indígenas. Algunos de ellos son la falta de dinero y la necesidad de trabajar, según un informe de UNICEF (2011). Adicionalmente, se presentan otros impedimentos que no ayudan a que ellos puedan acceder a las aulas, ya sea por la falta de vestimenta (como ropa y calzados), su dedicación en las actividades relacionadas a la cosecha y por el idioma español como barrera comunicativa. En relación con este último punto, la lengua española se considera una herramienta muy útil para las poblaciones indígenas debido a que los ayuda a sentirse parte de los ciudadanos argentinos. Es por ello que la escolaridad, para dichos pueblos, ha tenido como meta adquirir conocimientos de español.

Por otro lado, los jóvenes Wichí utilizan como lengua principal la indígena. Antes de ingresar a la escuela, no tenían la habilidad para comunicarse en castellano. Es importante que la escuela les brinde las herramientas necesarias para que éstos puedan aprender y emplear la lengua española, debido a que dicho idioma los ayuda a contactarse con los no-indígenas (como, por ejemplo, los maestros y comerciantes) y también resultaría más beneficiosa la relación y comunicación que puedan llegar a tener con los turistas nacionales que visitan Salta (interesados en las propuestas turísticas que ofrecen los Wichís).

Otro impacto social que sufren los miembros de la comunidad Wichí es la falta de infraestructura que existe en la localidad que habitan. Desde nuestro punto de vista, entendemos que el turismo incita a las mejoras en la infraestructura del destino. Sin embargo, es una realidad que en la comunidad Wichí localizada en el departamento Rivadavia, provincia de Salta, no hubo alguna mejoría importante al respecto. Lo mismo sucede con el acceso al agua potable, alimentos o medicamentos, siendo una necesidad básica para los habitantes. Si bien es cierto que existen informes de la situación de la comunidad y proyectos como “Agua Segura”, se ha notificado y enviado informes al gobierno tanto provincial como nacional en numerosas ocasiones, y aun así no se brindó respuesta alguna acorde ni se tomó acción para ayudar o resolver por lo menos uno de los aspectos que la comunidad necesita con urgencia solucionar (Centro de Estudios Legales y Sociales {CELS}, 2021).

Debido a la información recolectada hasta el momento, llegamos a la conclusión de que el turismo no ha logrado imponerse dentro de la comunidad como lo esperábamos. Para poder afirmar de manera concreta esta situación, decidimos realizar encuestas, entrevistas y un trabajo de campo para poder observar con mayor detalle y llegar a una conclusión más determinante sobre si el turismo ha impactado de manera positiva a la comunidad en términos de calidad de vida. Desde el punto de vista de entender al turismo no solo como una actividad económica sino también social, es que buscaremos detectar si las medidas que se han implementado por parte del estado y demás, han logrado beneficiar tanto a turistas como a miembros de la comunidad. Pese a ello, en el documental realizado por Malnatti (2021) se observa que a veinte años de la llegada del turismo como una salida viable para el pueblo, la situación en la que viven sigue siendo muy precaria. Una economía de subsistencia que no les permite desarrollarse, falta de agua, desnutrición crónica, son algunos de los problemas que subyacen en la comunidad. Pero sobre todas

las cosas, y lo cual nos parece la mayor deuda que el turismo tiene con este pueblo, es la falta de visibilización que hasta el momento supo darle, el derecho que debería permitirles dejar de ser una comunidad olvidada.

Apartado Metodológico

Se llevará a cabo la implementación de las herramientas de encuesta, entrevista, observación y consulta documental para recolectar información del universo bajo estudio.

Se implementará el uso de la herramienta de “**encuesta**” con el fin de recolectar información enfocado a comprender la calidad de vida del pueblo y de cómo el turismo afecta a la misma. Se realizará a miembros de la comunidad Wichí mayores de 18 años, sin ninguna otra distinción específica. Debido a la posibilidad de que surjan dudas al momento de realizarla y debido a los problemas que existen con el acceso a internet y elementos electrónicos optamos por realizarla de manera personal.

Se utilizará la herramienta “**entrevista**” con la finalidad de recolectar información proveniente de aquellas personas dedicadas directa o indirectamente al rubro. Las personas a las cuales se dedicará esta herramienta son: Gustavo Sáenz, Gobernador de la Provincia de Salta, Leopoldo Cuenca, intendente del Departamento de Rivadavia de Salta y Mario Peña, Ministro de Turismo de la Provincia de Salta. Por otro lado, se hará una entrevista a uno de los caciques de la comunidad, Celestino. Optaremos por realizar la entrevista de manera virtual para los políticos por la falta de tiempo que disponen para recibirnos, mientras que para entrevistar al cacique se hará presencialmente debido a la falta de acceso a internet en el lugar, y en el caso de que surjan dudas sobre alguna de las preguntas.

Se utilizará la herramienta “**observación**” para comprender mejor aún la situación y el contexto en el que viven las personas de la comunidad. Se intentará detectar de qué manera se satisfacen las necesidades básicas, si es que se logra o no, el acceso a agua potable. También la relación entre las personas de la comunidad. Por otro lado, se llevará a cabo la observación de una de las visitas turísticas que ofrecen los Wichis con el fin de analizar cómo es el servicio y atención que ellos ofrecen, cómo se relacionan con los turistas y qué beneficios obtiene la comunidad a raíz de esta actividad. Serán dos personas las que realicen este trabajo de observación en el lugar.

Se implementará la herramienta “**consulta documental**” con el fin de recolectar información de datos estadísticos. Estos se recopilarán a partir de:

Entrevistas: Castro, N. Y Alegre, R., Comunicación personal, Todo Noticias. Malnatti, D., Diez días en el olvido, Todo Noticias.
<https://www.youtube.com/watch?v=Udd6fidjyPE>

Archivos históricos de la Nación:

Documentos personales: fotos y postales.

Documentos institucionales (textos interesados, publicitarios, operativos, normativos, literarios:

Normativas que regulen la actividad en ese lugar:

- **RESOLUCIÓN N° 195/2013**
- **Ley N° 7045: Ley Turismo de la Provincia de Salta.**
- **Decreto Provincial N° 2.461/00 reglamentario de la Ley de Turismo N° 7045.**

Bibliografía

- **Buliubasich, C. y González, C. (2009). *Los Pueblos Indígenas de la Provincia de Salta. La Posesión y el Dominio de sus tierras*. Departamento de San Martín. Salta: CEPIHA/ UNSA.**
- **Cáceres, C. y Troncoso, C. (2015). Turismo comunitario y nuevos atractivos en los Valles Calchaquies Salteños: el caso de la Red de Turismo Campesino. *Revista Huellas N.º 19*, pp. 73-92.**
- **Cáceres, C., Troncoso, C. y Vaneci, P. (2013). *Nuevas modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de turismo comunitario en la Provincia de Salta*. Jornada Nacional de Investigación del Turismo.**
- **Castro, N. y Alegre, R. Comunicación personal con Todo Noticias, 23 de febrero de 2020.**
- **Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS). (2021).**
- **Fornieris, L. (2014). *Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín* (tesis doctoral). Universidad Nacional del Sur (UNS), Buenos Aires, Argentina.**
- **García Palacios, C. (2017) El turismo como vidriera de la vulneración de los derechos indígenas: El caso de la comunidad Wichi en Argentina. *TURYDES Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 10 (22).**
- **Giacosa, A., Molinari, L. y Charne, U. (2014) Turismo y agronegocios: alternativas para mejorar la calidad de vida en los pueblos originarios. *Ciencias Administrativas*. N°3, 19-29.**
- **Hecht, A. C., y Ossola, M. C. (2016). Escolaridad, diversidad étnico-lingüística y desigualdad: estudio de las trayectorias educativas de jóvenes indígenas Toba/Qom y Wichí. *Revista Educação e Cultura Contemporânea* 13 (30).**
- **Izcara, C. y González, R. (2019). *Turismo rural comunitario y género. ¿Cómo la actividad turística puede influir en los roles de género?*. Recuperado de**

<http://www.albasud.org/noticia/es/1141/turismo-rural-comunitario-y-g-nero-c-mo-la-actividad-tur-stica-puede-influir-en-los-roles-de-g-nero>).

- Malnatti, D. (2021). “Diez días en el olvido. Cómo es la vida de la Comunidad Wichi en Salta”. Todo Noticias. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Udd6fidjyPE>
- Muñoz, N. G. (2013). *Estudio de una iniciativa de turismo comunitario asociada a pueblos originarios en el norte argentino: la experiencia Ocumazo, Jujuy, Argentina.* (trabajo de grado). Universidad de Morón, Buenos Aires, Argentina.
- Paladino, M. (2008) Pueblos indígenas y educación superior en la Argentina. Datos para el debate. *Inclusión Social y Equidad en la Educación Superior. N°6*, 81-122.
- Xhardez, V. (12 de noviembre de 2014). Red Argentina de Turismo Rural Comunitario. Recuperado de <https://red.novagob.org/red-argentina-de-turismo-rural-comunitario/>
- Pueblos Originarios (2001). Recuperado de: <https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/colla/colla.html>

• Anexos

1) Encuesta

Modelo de cuestionario:

Comenzaremos haciendo preguntas de su vida personal para poder conocer más a la persona y que se sientan cómodos al responder la encuesta.

- ¿Qué sentís al pertenecer a la Comunidad Wichi?
- ¿Cómo se ven reflejados frente al resto de la sociedad y otras comunidades?
- ¿Cómo describiría un día en su vida cotidiana?
- ¿Cuál considera que es el mayor problema que existe en la comunidad?

En la segunda parte de la encuesta, haremos preguntas relacionadas a la actividad turística y la implicancia que tiene en la comunidad.

- ¿Qué entiende por Turismo?
- ¿Cuál es el lugar que ocupa el turismo para el desarrollo de la comunidad?
- A partir de la implementación del Turismo Comunitario ¿se vio motivado a irse de la comunidad para estudiar o trabajar en otro lugar? ¿Por qué?
- ¿Qué cambios haría en el desarrollo actual del Turismo Comunitario en la zona?
- ¿Cómo describirías al turista que visita la comunidad?
- Definís como positivo o negativo la llegada de turistas.
- ¿Qué edad tiene?
- ¿Con quién convivís?
- Definí el sexo con el que te identificas.

2) Entrevista

Modelo de cuestionario:

Las preguntas que se harán a los políticos son las siguientes:

- ¿Qué rol cumple el Turismo Comunitario en la Provincia de Salta?
- ¿Qué se busca con la implementación del Turismo Comunitario?
- ¿Qué medidas tomó el Estado y el Gobierno de la provincia de Salta con respecto al Turismo Comunitario?
- ¿

Las preguntas que se harán al cacique son las siguientes:

- ¿Sabe lo que es el turismo comunitario?
- ¿Qué opina del mismo?
- ¿Considera factible implementar actividades turísticas en el lugar?
- ¿Qué medidas le gustaría que el Estado y el Gobierno implemente para el desarrollo de la comunidad?

3) Observación

Modelo de planilla:

| Planilla de Observación | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------|---------------|
| N° ficha | | Observador 1 | |
| Fecha | | Observador 2 | |
| Elementos a analizar | | | |
| N° | Elemento | Cantidad | Observaciones |
| 1 | Escuelas | | |
| 2 | Hospitales | | |
| 3 | Plazas | | |
| 4 | Calles asfaltadas | | |
| 5 | Alumbrado público | | |
| 6 | Cloacas | | |
| 7 | Comisarias | | |
| 8 | Casas | | |
| 9 | Hoteles | | |
| 10 | Restaurantes | | |
| 11 | Agencias de Viajes | | |
| 12 | Transporte público | | |
| 13 | Contenedores de basura | | |
| 14 | Rampas | | |