

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

¿Qué intentan decirnos los medios de comunicación?: El discurso detrás de las noticias sobre los hechos que marcan un antes y un después en las sociedades.

La representación y construcción del acontecimiento en las noticias durante el desarrollo del caso Justina Lo Cane en los portales digitales de Clarín, Infobae y La Nación entre 2017 y 2019 en Argentina.

Autor/es:

Sabaj Inoue, Michelle
Número de legajo: 1103149

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Equipo docente:

Gonzalo Ciarleglio

Director de carrera:

José Crettaz

Año: 2021

INDICE GENERAL

Contenido

1) RESUMEN/ABSTRACT	4
2) INTRODUCCIÓN	5
2.1) Preguntas de investigación	5
2.2) Justificación del tema	5
3) OBJETIVOS.....	6
3.2) Objetivos específicos:.....	6
4) MARCO TEORICO.....	6
4.1) Estado del arte	6
4.2) Marco conceptual	7
5) MARCO METODOLÓGICO:.....	8
6) TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	9
7) ANÁLISIS DE LAS NOTAS DE CADA MEDIO: ANÁLISIS DEL DISCURSO..	10
7.1) Análisis del medio Clarín	11
7.1.1) Conclusión Clarín:.....	16
7.2) Análisis del medio La Nación	16
7.2.1) Conclusión La Nación:	19
7.3) Análisis del medio Infobae.....	20
7.3.1) Conclusión Infobae.....	23
8) CONCLUSIÓN	25
9) BIBLIOGRAFÍA	29

1) **RESUMEN/ABSTRACT**

Hay hechos noticiosos que pasan completamente desapercibidos y otros que tienen su cuarto de hora cuando son exhibidos en los medios de comunicación. Sin embargo, existe un tipo de acontecimiento que resulta sorprendente y es el cual, a través de la técnica de análisis del discurso, se apuntará a investigar en este trabajo: los casos que marcan un antes y un después en las sociedades.

Así fue como se indagó sobre Justina Lo Cane, la niña de 12 años que falleció en la espera de un corazón y que, gracias a una campaña de concientización que ideó junto a su familia, logró cambiar la perspectiva de donación en nuestro país al transformar la decisión de ser donante, en una condición obligatoria a través de una ley nacional en 2018 (la cual lleva su nombre).

La presente investigación tiene como finalidad recopilar y desglosar los fragmentos que aparecen en las notas de los medios digitales seleccionados para tratar este problema. De esta manera, se utilizará la técnica cualitativa de análisis del discurso para examinar la cobertura periodística que se le brindó al caso y principalmente cómo se la representó a la protagonista de la carencia, es decir Justina, para entender por qué este suceso mediático selló lo que ningún otro pudo, distinguiéndose así de los demás.

PALABRAS CLAVES: Noticia- Acontecimiento- Construcción del mensaje- Duelo paternal- Empatía- Donación- Análisis del discurso- Escenas validadas- Representaciones legitimadas- Ethos- Estereotipos

ABSTRACT

There are new facts that go completely unnoticed and others who have their moment of fame when they are exposed in the mass media.

However, there is an event that seems to be really shocked which, through the technique of discourse analysis, i will aim to investigate in my work: the cases that mark the societies before and after.

That 's why i decided to dig deeper Justina Lo Cane, the 12 years old girl that died waiting for a heart and made to change the donation perspective in our country by transforming the decision to be a donor in a mandatory condition, through a national law created in 2018 with the help of an awareness campaign too.

This research aims to collect and break down the fragments that appear in the mass media notes selected to treat this problema. In this way, i will use the qualitative technique of discourse analysis to examine the press coverage and mainly, how Justina was represented at the sight of the society to comprehend why this media event got what no other case had achieved ever before.

KEY WORDS: News- Event- Message construction- Paternal bereavement -Empathy- Donation- Discourse analysis- Validated scenes- Legitimate representations- Ethos- Stereotypes

2) INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en caracterizar la cobertura periodística y la construcción del mensaje en las noticias digitales de los medios Clarín, Infobae y La Nación en el caso de Justina Lo Cane, la niña de 12 años que, tras haber permanecido internada a la espera de un trasplante de corazón, falleció. Si bien el caso contó con una fuerte campaña en redes sociales fomentada por la familia de la niña bajo el nombre de “Multiplícate x7” para incentivar a la gente que se inscriba como donante voluntario y una movilización que contó con la participación de varios personajes famosos del mundo mediático, la idea será desglosar los diferentes aspectos discursivos que se hacen presentes en la producción del acontecimiento y describir qué rasgos distintivos tuvo este caso en particular durante su construcción mediática entre 2017 y 2019, para marcar un antes y un después en la sociedad argentina y convertirse en una ley nacional, la cual expresa que toda persona mayor a 18 años es donante de órganos o tejidos salvo que haya dejado constancia de lo contrario.

2.1) Preguntas de investigación

¿Cómo fue planteado el tema durante la enfermedad de Justina Lo Cane en Clarín, La Nación e Infobae 2017?

¿Cómo fue planteado el tema en Clarín, La Nación e Infobae después que se aprobó la “Ley Justina” durante 2018-2019 en Argentina?

¿Por qué este caso vinculado a la donación de órganos marcó un antes y un después en la sociedad generando un cambio de conciencia social?

2.2) Justificación del tema

Como estudiante de la licenciatura en ciencias de la comunicación me pareció interesante realizar un análisis periodístico sobre las estrategias discursivas que tuvieron lugar en la construcción y producción de los mensajes dentro de la noticia sobre la donación de órganos, caso Justina Lo Cane. De esta manera, el tema a investigar fue seleccionado para comprender cómo este caso ha marcado un antes y un después en Argentina y qué aspectos acompañaron a la construcción mediática del acontecimiento para que en la actualidad exista una ley nacional de donación de órganos con el nombre de la protagonista de la carencia, Justina.

3) OBJETIVOS

3.1) Objetivo general: Caracterizar la construcción del acontecimiento a través de las noticias periodísticas en relación con la donación de órganos, caso Justina Lo Cane durante 2017 y 2019.

3.2) Objetivos específicos:

- Analizar cómo estuvo representada la imagen de la protagonista de la carencia, en este caso Justina, por los diferentes medios durante el acontecimiento noticioso.
- Examinar si existen estrategias discursivas, en la construcción del mensaje, que apelan a tratar de una manera más particular la representación del duelo paternal ante la pérdida de un hijo.
- Caracterizar los diferentes valores y sentidos, al que recurren los medios, para construir empatía al momento de dar a conocer la historia de la protagonista a través de las noticias periodísticas.

4) MARCO TEORICO

4.1) Estado del arte

En el presente trabajo de investigación se desarrollará cómo fue el tratamiento mediático durante el caso de Justina Lo Cane que derivó en una ley nacional, la cual lleva el nombre de la protagonista que sufrió la carencia, y por qué este caso en particular ha marcado un antes y un después en Argentina.

En relación con esta temática, encontré investigaciones previas que han abordado este tópico de manera similar. Por ejemplo, en el trabajo de Martínez Bernard, Rocío y Tosello, María Valentina (2020) se detalla como la comunicación ejerce una gran influencia directa en el desenlace exitoso de un proceso de donación, procuración y trasplante e incluso también en las acciones que surjan en consecuencia de éste: repercusión mediática, exposición del tema y difusión de campañas, tal como ocurrió con la campaña de concientización impulsada por la familia de Justina que contó con el apoyo de celebridades del mundo mediático que visibilizaban la causa desde otro lugar. Siguiendo esta misma línea que aborda la comunicación como eje fundamental para movilizar la participación democrática en la lucha sobre dicho tema, el trabajo también presenta como los medios masivos y sus potencialidades permiten la modificación de conductas y cambios de actitudes.

Además, en otro trabajo de investigación que se lleva a cabo en Ecuador y que pertenece a María Elisa Vicuña Serrano (2020) se hace principal hincapié en que los medios de comunicación deberían contribuir con más información a la sociedad, donde se toquen las distintas aristas del proceso de donación como la historia de los pacientes, los familiares y las autoridades competentes, sin perder el rol informativo activo y de contribución necesaria para la sociedad. Siguiendo esta línea, el trabajo

también presenta información que demuestra que los medios de comunicación enfocan más este tipo de tópicos a llamar la atención del público, con publicaciones de actualidad o política, que a mostrar un contenido científico que pueda aportar mayor cultura sobre la donación de órganos, tejidos y células.

Durante el caso de Justina Lo Cane, los medios digitales mencionados anteriormente brindaron un tratamiento mediático al momento de construir y producir el acontecimiento donde se observó cómo estuvieron representadas las distintas aristas durante el proceso sin perder el rol informativo: desde la campaña social que incluyó apoyo de personas renombradas dentro del mundo mediático hasta la representación del duelo paternal y el camino para consolidar el proyecto de la Ley Justina en una ley nacional.

Otro trabajo pertinente y referente a mi área de investigación fue el de Juan Carlos Aguilar (2015), donde a través de un estudio realizado sobre el tratamiento de la enfermedad de niños con cáncer en la prensa, se mencionan cuatro aspectos que ocupan grandes escenarios determinantes para las sociedades moderna y se vinculan con la situación de Justina Lo Cane: la salud, la muerte, los médicos, el amor y el miedo. De esta manera, el trabajo explica que estos conceptos son un generador para que las personas revisen los medios para emocionarse con la víctima y para resignarse con la determinación de ciertos campos. Siguiendo con esta línea sobre cómo ciertas enfermedades en infantes son trasladadas a la prensa, el trabajo también detalla cómo las noticias son presentadas con discursos sensacionalistas donde además de querer vender la noticia para el público lector que las consume, logran mantener vigentes los temores sobre la enfermedad. Aparece, de esta manera, un juego lingüístico de construcción de discursos sensibles que atrapan de cierta manera al lector aludiendo al miedo y a potencialidades subjetivas.

4.2) Marco conceptual

Carencia: La carencia es una condición que aparece previo a la necesidad y, la mayoría de las veces, como sinónimo de esta. Esto quiere decir, que la carencia aparece cuando hay falta de bienes para cubrir una necesidad y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar con su vida individual. (Marx, 1975)

Discurso: Se interpreta como como un evento comunicativo completo en una situación social que no se encuentra en sí mismo sólo en el conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla. Es una estructura cognitiva que debe incluir no solo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso. Es decir que nos interesa observar el discurso como un factor dinámico de nuestras interacciones sociales. (Van Dijk, 1990)

Acontecimiento: El acontecimiento significa una ruptura de cualquier ámbito, privado o público, que se

destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio que ocurre. Sólo cobra sentido en una serie y en relación con sujetos sociales, por ello su reconocimiento es una operación situada y dinámica. (Rodrigo Alsina, 1989).

Duelo paternal: Según un artículo publicado por García Hernández Alfonso (2009), el término ‘duelo’ comparte polisemia con el concepto pérdida y trae connotaciones de dolor, que aluden a una familia de constructos tales como: luto, aflicción y pena. Se asocia generalmente con la salud y la psicología. En cuanto al duelo paternal, dicho autor habla sobre la añoranza de un estado afectivo que existía gracias a la presencia de un hijo; recuerdos, palabras, modos de ser, etc. Además, atravesar por este tipo de situaciones, es considerada por los padres una pérdida “fuera de tiempo” y no “a tiempo” y es caracterizada como una de las pérdidas más traumáticas donde el duelo se manifiesta de manera prolongada.

Valores: Si bien el concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde distintas perspectivas, desde la disciplina sociológica, los valores son las ideas acerca de lo que es deseable para cada colectividad y debe ser perseguido por actores (honestidad, belleza, éxitos, generosidad). Los valores están en el nivel abstracto, forman parte de la cultura inmaterial, y se van a plasmar a nivel de la acción e interacción social en pautas de conducta que son las normas. (Parsons, 1951)

Empatía: Según un estudio de la Universidad del Rosario de Bogotá publicado por López M. B., Fillipetti Aran, V. & Richaud M. C. (2014), se podría decir que empatía es la capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar, una metáfora que se acerca a dicha definición sería “ponerse en los zapatos de otro”. Es una habilidad indispensable para los seres humanos, teniendo en cuenta que toda nuestra vida transcurre en contextos sociales complejos.

5) MARCO METODOLÓGICO:

El presente trabajo de investigación tendrá un alcance **descriptivo** ya que el objetivo estará enfocado en caracterizar los distintos fenómenos vinculados al caso de Justina Lo Cane a partir de la construcción mediática que se le dio puntualmente a dicho acontecimiento.

Además, se aplicará un enfoque **metodológico cualitativo** ya que se intentará indagar y profundizar en algunos aspectos discursivos de la donación de órganos, caso Justina y cómo fueron presentadas ciertas estrategias a lo largo de la producción de la noticia y la construcción del mensaje periodístico. También, seguirá este enfoque metodológico ya que la técnica a utilizar para estudiar a qué criterios se apeló en la construcción del acontecimiento a través de la noticia es la del análisis del discurso. De esta manera, se ponen en juego artículos periodísticos que quedan atemporales, pero que persisten y forman parte de una memoria colectiva común.

Para este proyecto, la unidad de análisis seleccionada será en base a tres periódicos que cuentan con portales digitales que ayudarán a definir qué población va a ser utilizada para trabajar sobre dicha

investigación. Los medios utilizados serán: Clarín, La Nación e Infobae.

A su vez, el criterio de selección del elemento periodístico en los diferentes medios será un muestreo no representativo intencional ya que el objetivo estará puesto en encontrar coberturas y noticias que refieren a Justina Lo Cane y todo lo que rodeó al caso, en un contexto social con un espacio y un tiempo determinado y en medios que cuentan con portales digitales, a fin de realizar un análisis discursivo sobre cómo fue el proceso del caso y la producción mediática en esas noticias particulares.

MEDIOS	CLARÍN	LA NACIÓN	INFOBAE
Cantidad de artículos que se seleccionarán para el análisis	3 (tres)	2 (dos)	2 (dos)
Géneros	Crónica informativa y una entrevista	Crónica informativa y nota	Dos notas

6) TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este trabajo se utilizará la técnica de análisis del discurso porque se trabajaran con artículos y notas periodísticas atemporales, lo que implica también una técnica cualitativa.

Para analizar los elementos elegidos de los tres diarios digitales, se utilizarán las herramientas de estereotipos y clichés del autor Walter Lippman para plantear cómo el discurso se apoya en estas categorías para producir la noticia y abarcar el tema de Justina, también aparecerán recursos arraigados al Ethos dicho y al Ethos mostrado (concepto que tomaré del autor Maingueneau) que me permitirán desglosar ciertas frases o palabras que circulan en la comunidad y son reconocidas por ésta, como así también los arquetipos. Por otro lado, otra de las herramientas a utilizar serán las modalidades del enunciado que, a través de las distintas clasificaciones existentes, armaré un análisis más profundo sobre cómo estuvo representado el duelo familiar, los valores ante la muerte infantil en la sociedad, la mirada periodística ante el caso Justina y cómo se emplea el uso del sensacionalismo para apoyarse en estos temas.

Y por último, las escenas enunciativas que tienen lugar durante la construcción del acontecimiento tales como la escena englobante, la escena genérica y la escena validada, siendo esta última la que permitirá entender que los conceptos a los que se apelan durante la producción de la noticia, son representaciones mentales legitimadas que no están en el plano del discurso pero afloran de éste, como por ejemplo, el sentimiento de añoranza paternal frente a la muerte de un hijo, en este caso referido a Justina Lo Cane.

Todo esto se integrará a partir de los artículos y las notas previamente seleccionadas y donde, a través de un título informativo con el nombre del diario, se comenzará a desglosar los aspectos mencionados anteriormente con frases o palabras que justifican la técnica seleccionada.

7) ANÁLISIS DE LAS NOTAS DE CADA MEDIO: ANÁLISIS DEL DISCURSO

“Es el sujeto observador el que da sentido al acontecimiento. Es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir, el acontecimiento”

-Miguel Rodrigo Alsina-

7.1) Análisis del medio Clarín

Primera nota- 22/11/2017: Tenía 12 años. Tristeza por la muerte de Justina, la nena que esperaba un corazón y movilizó al país.

“No podemos parar de llorar. Se nos fue el sol. Se nos fue Justina”. Así comienza la carta que escribió la familia de Justina Lo Cane para despedir a la nena de 12 años que esperaba un trasplante de corazón y falleció esta mañana en la Fundación Favaloro.”

- En esta frase, que además se incluye una cita textual de la carta escrita por los padres de Justina al momento de su fallecimiento, aparecen términos que aluden a un concepto del lingüista Dominique Maingueneau. El autor arma una analogía con el género teatral ya que explica que siempre que se ponga en marcha un discurso, el enunciador va a darle lugar a una escena. Pero, no precisamente porque quien enuncia crea o hace visible un personaje distinto a lo que es, sino porque el discurso crea una coraza, es decir, se forma dentro de una puesta en escena. En este caso, se podría pensar que el conjunto de palabras “despedir a la nena de 12 años” lleva al público lector de esta noticia a imaginar o recrear en su cabeza una historia. Una historia de cómo dos padres, que vivían la enfermedad de su hija en carne propia, se despiden en un hospital tras varios meses evidenciando y apoyando la lucha interna que sentía Justina para recibir un trasplante de corazón. Quien escribe esta nota, no juega de manera azarosa en la elección de comenzar la nota periodística con la carta de los padres, sino que su intención está puesta en mostrar el concepto de “la despedida al sol”, como aquel elemento “esencial” en la vida de alguien y, de un momento a otro, se apaga. Surge así una analogía y una metáfora para referirse al apagón del sol como la experiencia de quien atraviesa una pérdida de un hijo/a, es decir, se apaga algo tan esencial, como lo es el sol, en sus vidas. Además, con este comienzo de nota, también se puede aludir a que la periodista intentó apoyarse en una escena validada que está instaurada en la sociedad. Esto de hablar de las despedidas y vincular donde murió, en este caso, Justina Lo Cane, tratan de hacer referencia a representaciones encarnadas en el imaginario colectivo, concepto que también menciona Maingueneau.

La idea acá es recrear una “escenografía” donde los lectores puedan apoyarse para entender el contexto, y donde también se ponen en evidencia sentimientos en común con aquellos que alguna vez tuvieron que despedirse de un ser querido en un sanatorio. Son escenas validadas en la cultura que ya están instaladas en la memoria colectiva de quien lee y comprende esta nota.

“La pesadilla para esta familia arrancó el 31 de julio, cuando Justina empezó a sentirse mal. Paola creyó que la iban a compensar y podría volver a su vida normal, pero la situación se tornó más compleja”

- En este caso, se encuentra presente la palabra “pesadilla”, cuyo significado atañe a sueños perturbadores o atemorizantes. Trayendo el concepto del periodista Walter Lippman, que hablaba sobre “las imágenes de nuestra mente”, uno podría llegar a considerar que el término pesadilla estuvo utilizado por la autora de la nota periodística para armar una metáfora entre los sueños abrumadores, como lo es una pesadilla, y la realidad que esta familia estaba atravesando a la espera de un corazón para su hija. Entonces, el objeto de este concepto apunta a instalar en la cabeza de los lectores un sentimiento de empatía y reflexión (ya que en 2017 aún no existía la obligatoriedad de ser donante en Argentina) debido a que se categoriza a ésta situación como una anomalía en la vida de estos padres. ¿Qué otra palabra podría ser utilizada para describir la agonía de los progenitores de Justina? ¿Quién nunca se refirió a una “pesadilla” cuando quiere evadir hechos catastróficos de su propia realidad? Aparece entonces el término empleado por Lippman: el estereotipo, para hacer frente a una representación cristalizada o a un esquema cultural preexistente que sirve para constituir de una manera más comprensible el escenario que se nos presenta. La periodista de la nota eligió intencionalmente el término pesadilla para describir en una sola palabra el panorama desconsolador que sintió la familia tras recibir el diagnóstico Justina Lo Cane y, a su vez, para marcar un rasgo distintivo en la forma de representar el duelo paternal desde que este caso tuvo repercusión mediática.

““Mi hija era bondadosa y alegre. Cantaba y bailaba todo el tiempo y era amante de los animales. Ella murió porque no llegó el corazón a tiempo. No llegó el corazón porque no hay suficientes donantes. No los hay porque nadie antes hizo una campaña así””

- A través de una cita textual, aparece la descripción detallada de cómo era la protagonista de la carencia. La periodista decide utilizar las palabras de Ezequiel, el padre de Justina, y darle voz al enunciado, quien constantemente sostiene y remarca que no hay suficientes donantes porque jamás existió una campaña de concientización que tenga como objetivo movilizar las donaciones de órganos, es decir, remarca la esencia que ellos fueron pioneros en armar una campaña como tal. De esta manera, se podría deducir que el padre enuncia un discurso con modalidad asertiva ya que deja ver sus marcas subjetivas y donde al mismo tiempo se plantea una verdad dejando lucir sus huellas propias en el discurso. Ejemplo: “Nadie antes hizo una campaña así” atañe a que “Nadie antes hizo una campaña como la nuestra”. También, aparece otro concepto que tomaré del análisis del discurso que es el ethos, el cual se explica como aquella personalidad que muestra o crea el enunciador. El

filósofo Roland Barthes explica que son los rasgos de carácter que el orador debe exhibir al auditorio para decir “yo soy esto, no soy aquello”. Quien complementa este concepto y agrega teoría a este argumento es Maingueneau ya que sostiene que siempre, independientemente de cual fuera el discurso, las personas van a construir un ethos discursivo. Sin embargo, no siempre será con el fin de persuadir. Hay muchos tipos de ethos. Está el ethos que tiene una empresa, un político, un profesor, una madre. También el ethos dicho, el ethos de época y el ethos sónico, pero en este caso particular encontramos la figura del padre de Justina que utiliza un ethos mostrado. Este último aparece cuando el decir propio condice con sus dichos. “No hay suficientes donantes porque nadie hizo una campaña así”, de esta manera, su enunciado refiere a una acción que tanto él como su mujer realizaron ya que ambos iniciaron y llevaron adelante la campaña de “multiplícate X7”, por ende, su decir coincide con sus actos. Maingueneau se refería a esto como “la eficacia pasa en actuar sobre lo dicho”, lo que hace que el relato del padre, de manera inconsciente o no, llega al público con un tono que transmite credibilidad y confianza.

Se podría pensar también que la periodista elige poner las frases textuales del papa de Justina y demostrar que visión tiene sobre su hija. Así se crea una imagen en el espectador que, posteriormente, empatizará con la historia, y también para que el lector construya una representación del cuerpo del enunciado y de quien lo emite. Ejemplo: “padres buenos, padres presentes, padres que lucharon por la enfermedad de su hija”.

Por último, se puede agregar que la nota periodística está basada en presentar y contar la historia de protagonista de la carencia, en este caso Justina, a través de cargas valorativas que aluden a imaginarse su vida y su pasado previo al fallecimiento. Es decir, Justina es presentada al público con subjetivantes (un sujeto que deja huellas en el discurso) para crear representaciones sociales e imágenes cristalizadas en la cabeza y los ideales de los lectores.

Segunda Nota- 28/11/2018: Salud y solidaridad. De la mano de la Ley Justina, este año ya hay récord histórico de donantes de órganos

“Estas alentadoras cifras, que ubican a la Argentina como líder regional en materia de donación y trasplantes de órganos, tienen como trasfondo el caso de Justina Lo Cane, la chica de 12 años que estuvo cuatro meses esperando un trasplante de corazón que no llegó. Durante esos meses de espera, Justina le pidió a su papá que hiciera una campaña pero no para ella, sino que fuera una campaña para “ayudar a todos los que podemos””.

- El término utilizado por la periodista para hablar sobre las alentadoras cifras que ubican a la Argentina como líder regional en cuanto a la donación y trasplante de órganos, está representado bajo un modalizador de enunciación exhortativa o de intimación. Estos conceptos refieren a que la

persona, en este caso el locutor que enuncia el discurso escrito, impone una voluntad sobre un otro, en este caso particular el lector del medio o la noticia. Entre líneas, se puede ver como el adjetivo “alentador” acompañado de la frase “de la mano de la ley Justina, este año hay récord histórico de donantes” forman la esencia de un ethos heroico que se armoniza con la historia de la protagonista. Es decir, el mensaje al público llega a que gracias a la campaña de concientización iniciada por la familia Lo Cane y el proyecto de ley para incentivar la donación de órganos, Argentina presenta cifras que animan la situación. Además, vale aclarar que la ley ya se había sancionado el 4 de julio del 2018 y se titulaba como “la esperanza para quienes aguardan un trasplante”.

- Otro concepto que se puede sustraer de esta frase es la negación “pero no para ella”. Si bien es real que Justina Lo Cane junto a su familia prometieron llevar adelante y continuar la campaña para dar a conocer la problemática que sufrían los pacientes que esperan un trasplante en Argentina, la periodista eligió utilizar una forma de negar propia de quien desea remarcar algo. Nuevamente la protagonista de la historia, Justina Lo Cane, es presentada con cargas valorativas y sentidos que avalan su necesidad de solidaridad y compromiso con la sociedad. Esto quiere decir, que la periodista busca dar a conocer que hay quienes creían o pensaban que sí se trató de una campaña incentivada para cooperar únicamente con su causa. Por esta razón, alude a rechazar el enunciado de quienes afirman ese argumento y presupuesto, y sostiene, mediante una negación polémica (término empleado y utilizado por el lingüista Alan Prince) que el reclamo de la niña de 12 años partía en ayudar a todos y “no únicamente a ella”, como expresa propiamente la nota. En base a la negación como sujeto de la polifonía y la ambigüedad en los enunciados, también aparece el lingüista Oswald Ducrot, quien explica que en un solo enunciado es posible reconocer la presencia de más de un enunciador, como ocurre en este caso con la negación mostrada anteriormente. Por esta razón, es necesario considerar que mediante esta enunciación: “Justina le pidió a su papa que hiciera una campaña, pero no para ella”, se evocando una “segunda voz” a cargo de otro enunciador que es quien, de cierta manera, rechaza que era una campaña de bien común o con un incentivo grupal para afirmar que se trataba de un propósito individual.

Tercera nota- 10/02/2019: Paola Stello, la mamá de Justina: “Mi hija me decía 'Ayudemos a los que podemos'”

“Continuar la vida después de ciertas circunstancias, como la pérdida de una hija de 12 años, al principio, parece imposible, ¿no?”

- Uno de los objetivos específicos planteados en dicho trabajo, describe la idea de examinar si existen estrategias discursivas en la construcción del mensaje que apelen a representar el duelo paternal ante la pérdida de un hijo de una manera particular.

Una de las técnicas que menciona Benveniste es que todo hablante asume el lenguaje necesariamente para dirigirse a otro. En este caso, que el redactor elija comenzar la nota con una pregunta retórica, no es azaroso. Existe una manera de persuadir o dejar al receptor atrapado con los puntos de vista propios y es a través de: las preguntas o pseudopreguntas. En este caso, el periodista no solo afirma que continuar la vida después de la pérdida de una hija de 12 años parece imposible, sino que también finaliza la oración con un “¿no?” que, según lo que explica Benveniste, funciona como un dialogo interno de persuasión entre el escritor y el público receptor del mensaje. Este recurso también pudo haberse utilizado por otra variante. Y es que no todos los lectores interpretarían de la misma manera la frase “ciertas circunstancias” ni tampoco todos podrían imaginar el dolor de perder un hijo o una hija. Por esta razón, el recurso de la pregunta retórica aparece también para demostrar que el locutario (el periodista) se encuentra en la misma posición que los lectores de desconocer hechos como por ejemplo, expresarse desde la vivencia de alguien que sufrió una pérdida como tal o se encuentra atravesando un duelo paternal. En análisis del discurso, hay un concepto que se utiliza para llamar a este tipo de personas y es: el observador externo. Esto ocurre cuando el locutor muestra que sabe de los hechos en tanto testigo, pero no porque los vivenció.

Entrevistador: Vas haciendo la internalización de la memoria amorosa. Ahí vas a tener un vínculo simbólico y verdadero en el que ella va a estar.

Paola: Es como decir: “Me quedé con ese vacío”. Cuesta. Conectar con los niños sin tenerla a ella me costó mucho en un principio. Ella era la hija más grande y mujer, por lo que me quedé sin la compañerita femenina en mi casa. Y las cosas que teníamos en común.

- En el marco conceptual expuesto en dicho trabajo, se define el concepto de “duelo paternal” como la añoranza de un estado afectivo que existía gracias a la presencia de un hijo; recuerdos, palabras, modos de ser, etc. En este caso, el entrevistador define de manera alegórica lo que implica atravesar un duelo paternal y espera que la respuesta, en este caso de la mamá de Justina, evoque la voz de una representación estereotipada como la de una mujer que perdió a un hijo o hija. Es decir, un rol conocido en quien transitó y pasó la misma situación.
- Por último, la respuesta que da Paola (mamá de Justina) también juega con representaciones cristalizadas e imágenes validadas que están en la memoria colectiva de una sociedad. Por ejemplo, el arquetipo de madre que tiene a su hija como su única compañera femenina, el esquema cultural de representar a la protagonista de la historia, a Justina, como una niña compinche y compañera de

su madre y de cierta manera, la respuesta va creando una sensación de empatía en todas aquellas madres que tienen una hija mujer y conocen el vínculo o, en su defecto, perdieron a su hija mujer y comprenden el vacío al cual se refiere la madre de Justina en esta oración.

7.1.1) Conclusión Clarín:

Esta será una conclusión que se enfocará únicamente en las notas planteadas del diario Clarín y al análisis que se realizó allí. La técnica de recolección de datos que se seleccionó, consistía en desglosar artículos periodísticos y, a través de distintos autores que han aplicado sus conceptos al análisis del discurso, se trató de caracterizar cómo está representada la construcción del acontecimiento y la noticia en este medio en particular. En los tres artículos elegidos (dos notas y una entrevista) Clarín tuvo la particularidad de reivindicar constantemente que la Ley de Trasplante de órganos de manera obligatoria fue, es y será gracias a Justina y su familia. Si bien el caso comienza a aparecer en los medios de comunicación en 2017, donde allí los periodistas utilizan diversos recursos y técnicas para referirse al carácter y la personalidad de Justina como una pre adolescente de familia, que tiene sueños, metas por alcanzar y lucha para que nadie padezca lo que ella vivió, son aspectos que se repiten hasta las últimas notas del 2019 y que continúan para que el público lector asocie que la ley Justina procede de una movilización o causa nunca antes vista ni muchos menos realizada. Por ejemplo: la segunda nota que analicé sobre los “alentadores números de donantes que son record en Argentina” o cuando se titula bajo “la esperanzadora campaña para quienes aguardan un trasplante”. Además, otro de los aspectos que se pueden relacionar con uno de los objetivos específicos es cómo se representa a la protagonista de la carencia y se pudo percibir que Clarín utiliza mucho las frases de sus padres para abrir y darle inicio a las notas, ejemplo: “era nuestro sol”, “era empática con el resto de las personas”, “no fue una campaña únicamente para ellas, sino para todos”. Se le da una mayor relevancia a que el público conozca quien era Justina, además de ser una niña de 12 años esperando un corazón, y qué hay detrás de esta ley nacional.

7.2) Análisis del medio La Nación

Primera nota- 22/12/2017: Murió Justina Lo Cane, la chica que esperaba un trasplante de corazón

“Justina Lo Cane, la chica de 12 años que esperaba con urgencia un trasplante de corazón desde el 9 de agosto, murió esta mañana en la Fundación Favaloro cuando estaba junto a sus padres”

- A diferencia del diario Clarín, en este medio se pueden connotar dos cosas: que el título y los primeros cinco renglones de introducción refieren a Justina como “una chica” y no como “una nena”, lo que pueden indicar dos cosas: la esencia predominante del diario y el léxico que utilizan

para dirigirse a sus lectores. También aquí que se retrata una escena validada en la frase “murió cuando estaba junto a sus padres”.

De esta manera, en la cabeza de quien lee esta noticia, se crea un estereotipo autonomizado, descontextualizado y disponible para representaciones arquetípicas popularizadas por los medios. Es decir, se crea una imagen tal como si se trata de un film dramático. La nena de 12 años, en una camilla, que muere junto a sus padres minutos después de poder despedirse. En este caso, La Nación trae en escena un recurso validado e identificado por la sociedad que percibe rápidamente lo que se quiere contar, algo así como un recuerdo industrializado y visto en otras escenas de la vida. Además, es una manera de narrar como fueron los últimos minutos de vida de Justina para avalar todo lo que vendrá después con este caso mediático.

Segunda nota- 16/08/2018: La mamá de Justina y un testimonio desde el alma. ”Ante la pérdida, podemos transformar el dolor por amor”.

- Ya la elección del título para la nota connota que la protagonista de la historia va a hablar desde lo más profundo de su cuerpo, que es el alma, y que de cierta manera simboliza un relato honesto y sincero. Es una manera de valorizar y demostrar que la familia Lo Cane, a pesar de haber perdido a su hija, continuaran presentes en la lucha y que la ayuda se mantendrá vigente. La redactora, en este caso, deja que la madre de Justina enuncie un contenido explícito al ejercer un ethos pre discursivo, que es el que van a ir sosteniendo tanto Paola y Ezequiel (papás de Justina) durante el tiempo que el caso se mantenga mediatizado y lo que da vida en la reputación que desean mostrar. Es decir, su ethos pre discursivo se adjudica en torno a mostrarse como una madre sincera, honesta, “que habla desde el alma”. Por ende, en el imaginario de los lectores se crea el arquetipo de una mujer responsable que va a continuar con la causa de ayudar a todos, pese a que su hija no esté más.

“Un 9 de diciembre del 2004, Justina llegó al mundo. En el aire se respiraba el esplendor de la primavera; el sol, tibio, brillaba en un cielo de un azul intensísimo, un cielo que Paola jamás olvidará”.

La nota inicia con esta frase que describe el nacimiento de Justina. Aquí, nuevamente, se pone en evidencia dos cosas: primero que el locutor (en este caso la redactora) selecciona ciertas unidades del repertorio de lengua para verbalizar al mundo. No fue ella quien vivió el nacimiento de Justina, pero a través de un discurso subjetivante, deja conocer sus huellas discursivas y se muestra como fuente evaluativa de lo dicho. Por ejemplo, las maneras de describir el clima y cómo estaba el tiempo en aquel diciembre de 2004 no apuntan precisamente a que el lector aprenda sobre la meteorología del último mes del año en nuestro país, sino que a través de adjetivos y rasgos semánticos axiológicos describen lo que una

madre o un padre sienten al nacimiento de su hija/a.

Cuando se refiere a “cielo intensísimo” aparece un adjetivo evaluativo axiológico ya que se le está aplicando al objeto, en este caso la palabra cielo, un juicio de valor. A modo de metáfora o analogía, se podría pensar que la periodista intenta conectar “el cielo intensísimo inolvidable” como aquel recuerdo memorable de quien vive el nacimiento de un hijo/a. Esto se podría comparar con el recurso lingüístico que utilizó el diario Clarín al armar una referencia paradójica entre la muerte de Justina y la pérdida del sol.

Nuevamente se representa el duelo paternal ante la muerte infantil de una manera particular porque se confecciona un relato cronológico de los hechos, del minuto cero de la vida de la protagonista, en este caso Justina, para finalmente tener en primera persona la historia de quien convive con el vacío de perder a un hijo.

Y por último, otro de los escenarios que se repite en esta frase es la de generar una escena validada y el concepto de Lippman de estereotipo. Se intenta crear, en la mente de los lectores, esquemas culturales preexistentes que sirven para ordenar la realidad y también representaciones cristalizadas ya instauradas en el colectivo social. No solo entra en juego el poder de adjudicar a los lectores que compadezcan el sentimiento de recordar el nacimiento de un/a hijo/a que ya no está, sino también en demostrar que así como aquel 9 de diciembre fue perfecto y tranquilo para los papas de Justina ya que “se respiraba el resplandor de la primavera” lo era también la familia en sí. La descripción transmite felicidad, serenidad, paz y ganas de abrazar ese recuerdo que posiblemente los papás de Justina mantengan vivo hasta el día de hoy y para siempre. Es un relato, generado por la periodista de manera intencional, para situar cómo era la vida de Justina y además, para generar rasgos empáticos con el caso para quien está destinada esta nota. En base a los objetivos propuestos, se podría asegurar que este medio utiliza estrategias discursivas y una profunda caracterización en la puesta de valores y sentidos para construir empatía al contar la historia de Justina y su familia.

“Para Paola, una madre fuerte, valiente y positiva, el proceso resultó angustiante. Pero también fue un caminar hacia una nueva apertura espiritual, tras la búsqueda del bienestar y siempre sintiendo que su hija no había muerto: Justina se había transformado”.

- En esta parte de la nota, nuevamente se representa el duelo paternal ante la pérdida de un hijo de una manera más particular. En este caso, la periodista decide caracterizar con rasgos axiológicos a la madre de Justina, es decir, utiliza adjetivos evaluativos para señalarla como “una madre valiente, fuerte y positiva”.

En conjunto con este planteo, aparece el concepto de arquetipo instaurado por Roland Barthes. Éste autor lo define como aquel modelo cultural que se presenta como un personaje a seguir y circula en los discursos y las doxas (opiniones) sociales. Aquí, se podría pensar que la periodista intenta

instaurar en el imaginario común de los lectores que, pese a que Paola perdió a Justina, continua siendo una madre con esas características, una madre que es un “modelo a seguir”.

Además, hay otro intento de querer presentar cómo puede (o debe) ser atravesado el duelo paternal y es la segunda parte de la oración. No es algo común que los periodistas, cuando redacten una noticia sobre la pérdida de un ser querido de una persona, hablen de la muerte como “un caminar hacia una nueva apertura espiritual o la búsqueda del bienestar”. Pero, como aquí se le está dando ese valor a Justina y no simplemente a ella, a su transformación de quedar viva en la memoria de todas por formar parte de una ley. Quien escribe esta nota está imponiendo, de cierta manera, que si bien perder a un hijo y transitar ese duelo es difícil, Paola por ser “valiente, fuerte y positiva” y por ver el cambio que generó Justina al país, debería atravesar ese camino de bienestar sintiéndose más “segura”. Nuevamente, se pone en evidencia los valores adjudicados a la niña, como aquel ser que se transforma en una ayuda y una ley de solidaridad para todos, y también la representación del duelo paternal ante la muerte de un hijo/a que se impone como un deber más que un poder.

7.2.1) Conclusión La Nación:

Particularmente en las dos notas periodísticas que se analizaron sobre este medio, se denotó que utilizan un léxico más formal del que tal vez utiliza Clarín o Infobae para referirse a la protagonista de la historia. La primera nota que elegida habla sobre el día que fallece Justina Lo Cane, la cual el medio opta por expresarse hacia ella como “la chica” y no como ocurre en otros medios que es “la nena” “la pequeña de 12 años”.

También se llegó a la conclusión que La Nación se destacó en reivindicar el proceso del duelo paternal ya que se profundiza y se hace un importante hincapié a las notas o testimonios con Paola Stello, la mamá de Justina sobre cómo vivió la pérdida de su hija.

Que aparezca este último aspecto, sirvió para analizar si existían ciertas estrategias discursivas, en la construcción del mensaje y la noticia, que apelan a tratar de una manera más particular el duelo paternal ante la pérdida de un hijo. Aparecen adjetivos con carga valorativa que, de cierta manera, imponen o dejan ver la transformación que un padre o una madre pueden sentir ante tales situaciones. Ejemplo: “Para Paola, una madre fuerte, valiente y positiva, el proceso resultó angustiante. Pero también fue un caminar hacia una nueva apertura espiritual”. Aquí, se connota que si bien el proceso y la transición del duelo es una herida que queda para siempre en la vida de esos padres, aquí se logra representar de una manera más “sanadora” o “transformadora” en la búsqueda de la espiritualidad.

También, La Nación, recae en apoyarse en los arquetipos para describir la relación de una madre con su primera hija mujer como así también en las escenas validadas conocidas como las representaciones

mentales legitimadas instaladas en el imaginario colectivo. No necesariamente porque estén en el discurso, sino porque afloran de él.

7.3) Análisis del medio Infobae

Primera nota-3/11/2017: El desesperado pedido de Justina: tiene 12 años y necesita un corazón urgente

“Justina Lo Cane es la mayor de tres hermanos. Cuando tenía un año y medio de edad fue diagnosticada con una cardiopatía transgénica. Hoy, a sus 12 años, corre riesgo su vida a causa de su enfermedad... La niña de 12 años espera junto a su familia el corazón que tanto necesita...”

- En este caso, se optó por elegir una nota periodística publicada los primeros días de noviembre del 2017, donde los medios recién estaban informando sobre quién era Justina Lo Cane, la noticia aún era muy nueva y donde también, se dieron a conocer los primeros datos sobre la patología que sufría la pequeña.

En este artículo en particular, el periodista decidió iniciar explicando la composición familiar de Justina. No en profundidad, ni tampoco mencionando a los papás, sino más bien armando una referencia sobre la estructura de los hermanos. Sin embargo, la frase continúa con que Lo Cane enfermó a los 18 meses de vida, lo que implica que, hasta ese momento, la noticia de la cardiopatía llegó a la familia aún cuando Justina era hija única. De esta manera, podemos deducir que la intención está puesta en demostrar o “glorificar” a Justina desde dos puntos de vista distintos: la hermana mayor que enfermó cuando tenía un año y medio y que, debido a la patología que presentaba, jamás pudo apropiarse del rol de una hermana/o, el cual se encarga de cuidar, proteger, enseñar y principalmente simbolizar un “canal” de referencia para el resto de los hermanos, en el caso de Justina, sus tres consanguíneos menores. Y, también, desde un segundo punto de vista que sitúa a la niña en una esfera de vulnerabilidad y extrema fragilidad, es decir, Justina es presentada a la sociedad, por primera vez, como una pre adolescente que recae con la responsabilidad de luchar por su vida mientras aguarda el trasplante de un corazón, y a su vez, con la posibilidad de ausentarse sin cuidar de su legado, sus tres hermanos menores, y perdiéndose la posibilidad de ejercer el labor de hermana mayor. De cierta manera, el periodista de este medio elige esa introducción, esa “carta de presentación” de Justina ante la sociedad argentina para demostrar que detrás de ella hay un legado que debe ser cuidado y protegido también, el de sus hermanos, aquellos que van a vivir con la figura ausente de un hermano mayor.

Analizando esta cuestión desde el punto de vista discursivo y tomando como referencia los trabajos expuestos por Mijaíl Bajtín y Oswald Ducrot, se puede considerar que dentro de este discurso o de este párrafo propiamente dicho, hay polifonía de la narración y que la lengua no es monolítica, sino

que convive en su interior con lenguajes particulares, dialectos conocidos o mismo jergas. Es decir, aquí entra la posibilidad que el periodista haya hecho circular otras voces u otros conceptos (mosaico de voces virtuales) en el interior de la nota, como por ejemplo, esto de presentar de manera implícita la responsabilidad del rol en sí o mismo la responsabilidad que tiene Justina por ser hermana mayor, porque todos los lectores armarán una esquema común en sus cabezas y adjudicarán las mismas calificaciones hacia ese puesto familiar: primer/a hijo/a, responsabilidad, ejemplo de muchas cosas para sus otros hermanos. Es como que el sujeto hablante (en este caso el periodista empleando el puesto de redactor para el medio Infobae) no se presenta como fuente o dueña del discurso, sino más bien que su habla se apoya para hacer circular ideologías (Justina primera hija, la mayor de cuatro hermanos), creencias y valores (presentarla como una niña de 12 años que sufre una enfermedad desde tan chiquita y se ausentará para ejercer su rol de hermana mayor) y que su habla sea un mosaico de otras voces o citas utilizadas en discursos cotidianos. Así, el lector se armará un escena validada (una representación mental ya legitimada o conocida) de las situaciones que se exponen en la nota y en la primera presentación de Justina, para luego conocer el caso mediático en sí.

- Otro aspecto a resaltar es que tanto en el título como en los dos primeros párrafos de la nota, el sujeto (el periodista) elige enfatizar en que los lectores recuerden constantemente la edad de la niña. Si bien, como expliqué anteriormente, es la primera presentación del caso y de Justina al público lector, podríamos deducir que el recurso de reiterar la palabra “niña” o “tiene 12 años, corre riesgo su vida” cada tres líneas, es para que la audiencia recree o represente una imagen de Justina en algún otro niño pre adolescente de esa edad, con los valores y la inocencia de alguien de 12 años que no tendría por qué transitar una enfermedad, esperar un trasplante o tener miedo de perder su vida, sino más bien tener las experiencias de un chico/a de edad. De cierta manera, el medio apunta a presentar a Justina de una manera más “particular” al calificarla en su esencia como hermana mayor, en contextualizar lo que es para una niña de esa edad vivir con una patología casi desde su nacimiento y también en presentarla como una chica que no debería estar creando campañas de concientización sobre la donación de órganos por miedo a perder su vida, sino más bien que el “temor” debería ser por cuestiones relacionadas a su edad donde el deseo tendría que estar puesto en disfrutar esa etapa de crecimiento con juegos o aspectos infantiles.

“La situación de Justina hizo que la familia se uniera más... su abuelo Eduardo pasa los días angustiados por la salud de su nieta, esperando, rezando y suplicando para que aparezca el corazón. Además, acompaña a los hermanos menores de Justina cuando Ezequiel o Paola (los padres) no pueden estar ya que están abocados a la niña”

- El periodista, en este caso, está utilizando un modo de hacer oír a otro. En análisis del discurso, esta técnica se emplea cuando el enunciador pone en escena, desde cierta distancia, la conciencia de otro sin cederle voz, pero conociéndole la perspectiva visual y valorativa. De esta manera, no aporta una cita textual de lo que sienten cada uno de los familiares de Justina, o en este caso en particular su abuelo, sino más bien describe como son los días familiares, la agonía ante la espera por el corazón de la pequeña de doce años y también la contención había para cuidar a los hermanos de Justina recreando escenas validadas que forman parte del colectivo imaginario de la sociedad (ejemplo: que la familia se une ante una tragedia, que los papás abocan el cuidado a su hija enferma y que todos velan por la salud y el trasplante de Justina). A su vez, las palabras “rezar” y “suplicar” podrían llegar a connotar un carácter religioso en la familia Lo Cane y por ende, ese pedido o ruego que los parientes de la niña le hacen a Dios ante la desesperación por no recibir un corazón. Por esta razón, podemos llegar a la conclusión que el sujeto que enuncia se posiciona como un observador que, en el discurso, pone en marcha formas de ver, en este caso, el hecho de presentar a la familia como religiosos, que se apoyan en la figura de Dios ante tal situación. No es azarosa la elección de las palabras del periodista, sino más bien, al tratarse de la primera nota periodística que Infobae publica sobre el tema y también sobre la presentación de cada miembro de la familia Lo Cane, se elige mostrar una perspectiva creyente sobre la situación, sobre que lo único posible para que aparezca el corazón sería “un milagro de dios” y para que de cierta manera el lector, pueda empatizar con el caso y sentirse involucrado en el sentimiento de rezar y suplicar por la salud de la pequeña.

Segunda nota- 8/12/17: En el día de su cumpleaños la familia de Justina Lo Cane quiere cumplirle un deseo

“El sábado 9 de diciembre es el cumpleaños de Justina Lo Cane, la nena de 12 años que fue un ejemplo de lucha, que inició una campaña solidaria que logró cambiar las estadísticas en materia de donación de órganos y que murió el 22 de noviembre pasado, luego de que nunca llegara el trasplante de corazón que necesitaba para seguir viviendo...”

- A diferencia de la primera nota que se seleccionó para tratar este medio, ésta está situada luego de la muerte de Justina en noviembre del 2017 y en el primer cumpleaños de la niña sin su presencia. Según el primer objetivo específico, se puede pensar que este primer párrafo adjudica ciertos valores de heroína o de “luchadora” a Justina. Con adjetivos que califican de manera positiva, el periodista elige recordarle al público lector quién era la niña de 12 años, pero con aspectos que halagan y remarcan su presencia durante sus últimos días de vida. Que el sujeto que enuncia, haya optado por utilizar “ejemplo de lucha” no es por obra del azar. Lo cierto es, que logra representar, con palabras o cargas valorativas, escenas ya validadas en el

imaginario colectivo. Ejemplo de lucha no se le dice a cualquiera, sino que se elige para aquellas personas que trataron de dejar un legado o hicieron lo posible para pelearla hasta el último día de vida, tal como Justina. De cierta manera, el periodista no escribe explícitamente un párrafo cronológico desde que Justina, o la familia, se enteraron de la patología, de los años de sufrimiento por los efectos de tal enfermedad o mismo por la agonía de esperar el corazón, sino más bien se sintetiza en los hechos que le dieron sentido y valor a su casa: una niña de 12 años que luchó por su vida, que logró revertir las estadísticas en materia de donación y que inició una campaña grupal para motivar y concientizar sobre las donaciones en Argentina. Tan simple como describir eso, Justina es expresada por el sujeto que enuncia desde un ethos heroico y como un ejemplo de vida para los casos similares que le sigan o aparezcan en un futuro. El periodista se apoya en que, con tres o cuatro argumentos válidos y afectivos, el lector creará una imagen buena de Justina para que finalmente se consolide, en el imaginario colectivo, una representación preexistente y legitimada, es decir, asociar la figura de Justina a una luchadora de vida y una guerrera ante la situación que le tocó vivir.

“El legado que nos deja Justina lo estamos continuando, para que el sufrimiento de ella y el de otros chicos durante esas esperas en las que no pudieron encontrar ese órgano, no sea en vano...”dejó saber Ezequiel sobre un drama que hoy están atraviesan miles de familias en el país.”

- El periodista elige utilizar la cita, la cual Ducrot explica como “un enunciado ajeno que se retoma”. De esta manera, estamos frente a la presencia de la polifonía de la narración, es decir, en este mismo enunciado es posible reconocer la presencia de más de un enunciador, quien en este caso sería Ezequiel, el papá de Justina.

Nuevamente se retoma el tema del legado que dejó la pequeña tras fallecer esperando un corazón, y que la causa social que empezó por la familia Lo Cane continuará, pese a que Justina no esté más. Así, se repite lo de la nota anterior, lo del ethos heroico y la glorificación de la niña de 12 años que cambió el modelo de donación en Argentina y que finalmente, en 2018, logró que su proyecto se convierta en una ley nacional.

7.3.1) Conclusión Infobae

En las notas que escogidas sobre este medio en particular se advirtió sobre el valor que se le impone a Justina en todo momento para, de cierta manera, crear empatía en el público lector. Si bien uno de los artículos periodísticos elegidos para analizar es el primero que publica Infobae para presentar el caso de

Justina, contar acerca de la patología que sufría desde bebé y también sobre la estructura familiar Lo Cane y el sentimiento de desesperación por parte de los abuelos ante la situación que estaba viviendo su nieta, el medio utiliza frases o adjetivos que glorifican a la niña constantemente desde la presentación de la historia. Infobae elige siempre en remarcar el legado que deja Justina luego de su fallecimiento y también, en ponderar su acto heroico, la de una niña que luchó en vida.

De manera implícita, se da lugar a conocerla en su rol como hermana mayor, dejando en evidencia representaciones legitimadas que el público lector pueda tener en su cabeza sobre este aspecto (lo mencionado anteriormente en el análisis: la responsabilidad, la persona que guía al resto de los hermanos, la ausencia que puede marcar perder al primer hijo).

Para finalizar, se dirá que las notas elegidas para este tema dejan un amplio lugar a las voces de los familiares de Justina. No solo a la mamá ni al papá, sino también de manera implícita aparecen los abuelos con el “rezo” para que aparezca un corazón y cómo logaron mantener a la familia unida pese a lo que estaban viviendo. Aparece la polifonía de la narración a través de citas textuales, distintos valores y sentidos adjudicados a Justina para lograr un contacto con la audiencia que lea la nota (empatía) y por último, aparecen distintos ethos pre discursivos y discursivos que se desarrollan a lo largo de las notas. Justina es representada por Infobae, a través del uso de diferentes adjetivos, como una guerrera, heroína y la cual, con tan solo 12 años, deja un legado inolvidable para la sociedad argentina.

8) CONCLUSIÓN

Tras haber analizado en profundidad y de manera precisa y detallada todo el corpus propuesto, se han logrado obtener diversos hallazgos que serán presentados en dicho punto.

La conclusión a la que se le dará lugar a continuación está respaldada en base a la recopilación y examinación de las noticias y notas periodísticas sobre el caso de Justina Lo Cane en los medios digitales seleccionados para realizar la investigación.

En primer lugar, es posible concluir que los tres medios, Clarín, Infobae y La Nación presentan semejanzas y diferencias al momento de construir el acontecimiento sobre lo que implicó el caso y la historia de Lo Cane y mismo en la manera en cómo continuaba siendo mostrada Justina, tras su fallecimiento, ante la sociedad. Tanto esta cuestión como otras que se desarrollarán a lo largo de la conclusión, lograron ser descubiertas a través de la técnica cualitativa elegida para este trabajo: la de análisis del discurso.

Si bien el período de tiempo que se decidió tomar para realizar esta análisis parte desde el 2017 (año en el cual comienza a aparecer el tema en los medios y por ende, en la sociedad) hasta el 2019 (donde todavía se seguía hablando de la niña, pero desde el punto de vista del legado que dejó y sobre cómo cambiaron los números de donantes luego de la aprobación de la ley) es un evento reiterado que la niña sea presentada como una heroína que luchó toda su vida con esa patología, también como “la pequeña guerrera” que inspiró a que exista un proyecto de ley nacional y por último como la luchadora que, con tan solo 12 años, cambió la perspectiva de los trasplantes en Argentina.

Independientemente del año en el que se esté hablando, todas las notas que fueron escogidas de todos los medios mencionados anteriormente comparten un inicio bastante similar: aparece en primer plano la cara de Justina, una niña de cabello rubio que se muestra feliz y sonriente, y lo más significativo, un papel de fondo que tiene dibujado un corazón lleno de colores y el cual delata el motivo de esa foto “Esperando un nuevo corazón, firmado por Justi”. No es vano, no es azarosa dicha elección. De cierta manera, es la “carta” de presentación que la sociedad va a llevarse de la protagonista de la carencia junto a los datos que se den a conocer sobre ella a lo largo del caso mediático. Se podría pensar que es un mecanismo para que el público lector sienta empatía con la situación que estaba viviendo la familia por aquellos tiempos y asocie la triste historia con la cara de una pequeña que, a esa edad, debería estar disfrutando de otras cuestiones de la vida y no sufriendo por esperar un trasplante de corazón. La fotografía, en este caso, funciona como un medio para acercar a la sociedad con la realidad de Justina, con lo que ella estaba viviendo, sirve de nexo, de unión para que el público se sienta más cercano a la historia ya que una imagen puede valer más que mil palabras.

Además, otro factor que es necesario remarcar es la ponderación que se le adjudica a la edad de Justina debido a que varios de los titulares de los medios seleccionados remarcan ese detalle: “Falleció Justina, la niña de 12 años que esperaba un corazón”, “La campaña de Justina: tiene 12 años y concientiza sobre donación de órganos mientras espera un corazón” o “ Muere Justina Lo Cane, la niña de 12 años que promovió una de las campañas a favor de la donación de órganos más virales de Argentina” esto reafirma que, previo al proyecto de ley y a que se diera a conocer la mera posibilidad de la existencia de una ley nacional, los propios medios le adjudicaban un rol a la campaña y a la movilización que había ideado la niña como nunca había sucedido con otro caso de estas características. Sin embargo, también cabe destacar que la familia Lo Cane logró armar una marcha de concientización en redes bajo el nombre de “Multiplícate x7” la cual tuvo mucha repercusión y apoyo mediático por parte de personajes del mundo del espectáculo, originando así que se convierta en la primera intervención masiva que hubo en el país para tratar esta problemática. Uno de los objetivos específicos planteados en este trabajo apunta a analizar cómo estuvo representada la imagen de la protagonista de la carencia, en este caso Justina, por los diferentes medios durante el acontecimiento noticioso. Vale decir que tanto Clarín, Infobae y La Nación fueron partidarios en utilizar un vocabulario, acompañado de adjetivos benévolos, que glorificaban la imagen de la niña desde la presentación de la historia en 2017 hasta las últimas notas publicadas en 2019. Primero, se puntualiza en describirla como la autora de la campaña de concientización en materia de donación de órganos más grande que tuvo el país con frases como “Pidió que se realice una campaña de concientización, pero no únicamente para un propósito individual: sino para que otras personas como ella puedan tener una segunda oportunidad”, luego de su fallecimiento, como la portadora de un legado intachable que dio vida a un proyecto de ley (la cual lleva su nombre) y por último, como la responsable de encabezar una lucha que batió records históricos para la donación de órganos en Argentina con frases que citaban lo siguiente: “La historia de Justina Lo Cane, la nena de 12 años que murió en noviembre del 2017... y logró que los argentinos tomarán conciencia más que nunca antes de este 2017” o “De la mano de Justina, este año ya hay récord histórico de donantes de órganos” (notas publicadas en el año 2018).

Lo cierto es que a simple vista parece ser la presentación de un tema y la continuación de esa misma historia que eligen dar a conocer los diferentes periodistas de cada medio. Sin embargo, hay discursos implícitos que afloran dentro de cada nota, de cada artículo periodístico y que, de cierta manera, intentan responder o complacer a las necesidades de la sociedad. Es sabido que las personas que integran el mundo hoy en día, un mundo moderno y mediatizado, no se respaldan en los conocimientos de su propia experiencia, sino más bien en los discursos, imágenes, relatos, hechos y representaciones difundidas por los medios de comunicación convirtiéndose así en

formatos de reproducción que se sustentan del sentido común y la cotidianeidad. No obstante, todo aquello que aparece tanto en prensa gráfica como en los medios de comunicación digital o de televisión suele corresponder al conjunto de ideas dominantes que circulan en una sociedad ya sea por arquetipos, estereotipos, representaciones ya legitimadas o por escenas de una vida cotidiana. A fin de cuentas, termina siendo un feedback entre la sociedad y los medios que no descansa ni termina.

Par representar mejor esta idea, se llevará a un ejemplo analizado en dicho trabajo. Una de las notas periodísticas seleccionadas del diario La Nación apunta a darle voz a Paola Stello, la madre de Justina, sobre el proceso del duelo tras la muerte de su hija. Allí se puede ver lo explicado anteriormente debido a que sin recaer en el patrón común de aclarar lo que significa la pérdida de un hijo, La Nación se apoya en emplear técnicas que lo representen de manera implícita o directamente en brindar la voz de la protagonista (la mamá) para hablar sobre ese dolor y así, el público lector pueda empatizar con esa sensación y se pueda acercar a una realidad de quien lo cuenta y lo vive en primera persona.

Siguiendo con estas líneas, es importante destacar que aparecieron estrategias discursivas en la construcción de la noticia que describieron el duelo paternal de una manera particular. Nuevamente La Nación aparece para describir a la madre de Justina como una mujer que, a pesar de ser fuerte y positiva, también vivió un proceso angustiante. De cierta manera, parecería ser que los medios tratan de resaltar que, a pesar que Justina haya dejado un legado social en Argentina y su muerte haya dejado un aspecto positivo en los trasplantes de órganos, el duelo paternal debería afrontarse de otra manera. Por ejemplo, La Nación utilizó palabras como “caminar hacia una nueva apertura espiritual” o “búsqueda del bienestar” para expresar que esa pérdida o ese dolor podía mutarse en una sensación de alivio o consuelo porque Justina, a través de una ley, dejaba una huella en este mundo. Los periodistas intentan minimizar con palabras o con adjetivos calificativos que ponderan o glorifican la situación para decirle el público: este es un duelo paternal distinto y especial. Estos padres deberían sentirse más seguros o tranquilos durante el proceso de pérdida ya que su hija concientizó a los argentinos sobre la donación de órganos, trajo una campaña que revolucionó al país y todo eso no fue en vano debido a que una ley nacional, la cual lleva su nombre, pone una condición obligatoria sobre esta situación cuando antes no existía. Se podría pensar que La Nación utiliza el “consuelo” a través de la palabra para armar esa analogía entre el duelo y las transformaciones, pese a que muchos no lo entenderían porque no lo han vivido y mucho menos porque no han tenido la posibilidad que sus hijos/as sean el fruto de un cambio tan radical para un país.

Va más allá de ser una familia positiva, fuerte o valiente. Se trata del duelo ante la pérdida de un

hijo, pero en este caso La Nación decide referirse de una manera más particular para hablar de la muerte de un hijo al hacerlo desde de la espiritualidad y de cómo Justina quedará internalizado en la memoria argentina para siempre con el mensaje que dejó.

La técnica análisis del discurso ha permitido cumplir con el objetivo principal de este trabajo: caracterizar la construcción del acontecimiento a través de las noticias periodísticas en relación con la donación de órganos caso Justina Lo Cane entre 2017 y 2019.

Caracterizar tanto cómo estuvo representada la imagen, la presentación, la muerte, el proyecto de ley y la continuación en el proceso de lo que fue y será Justina Lo Cane para Argentina, una chica que con tan solo doce años de edad logró modificar la perspectiva de trasplantes de órganos en el país al convertirlo en una condición obligatoria. También el rol que brindó la familia al caso y las diferentes cargas valorativas que atravesó la historia para glorificar la imagen de la niña en todo momento.

Sin dudas, los medios de comunicación juegan un papel clave para posicionar, visibilizar y difundir temas de esta índole, pero más aún logran hacerlo cuando descansan en sentidos y estándares comunes que son fáciles de hacer circular en una sociedad porque están totalmente naturalizados, legitimados e instaurados por los miembros de ésta, como por ejemplo, el sentimiento de añoranza que puede experimentar cualquier padre ante la muerte de un hijo. Los medios se sostienen de las diversas realidades que conviven en una sociedad, en aquellos patrones cotidianos de acceso cómodo y simple para que las personas puedan entender y empatizar más fácil con la historia que se quiere contar y transmitir.

A fin de cuentas, los medios de comunicación necesitan de una sociedad moderna y mediatizada para generar su contenido y, a su vez, la sociedad necesita escuchar que hay medios que comparten sus ideales, sus maneras de pensar, creer y sentir. Necesitan un aliado donde vean representada sus creencias y todo aquello que, de cierta manera, está instaurado en la memoria colectiva.

Es un círculo vicioso que se retroalimenta mutuamente para satisfacer necesidades con el objetivo que emerjan nuevos discursos dominantes que circulan en la sociedad y por ende, en los medios.

9) **BIBLIOGRAFÍA**

- Aguilar, J.C (2015). El ejercicio del silencio: los discursos mediáticos sobre niños con cáncer en prensa escrita. (Segunda época). Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de: <https://shortest.link/pgK>
- Clauso, R (2007). *Cómo se construyen las noticias, secretos de las técnicas periodísticas*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía
- García Hernández, A (2009). El significado de perder un hijo; la construcción discursiva del duelo de padres y madres. Santa Cruz de Tenerife, España: Universidad de la Laguna. Recuperado de: <https://acortar.link/Qs5Q6>
- López M. B., Fillipetti Aran, V. & Richaud M. C. (2014). Empatía: desde la percepción automática hasta los procesos controlados. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Recuperado de: <https://shortest.link/m0x>
- Martínez Bernard, R & Tosello, M.V. (2020). Donación de órganos: una exploración a las representaciones sociales de los profesionales de la salud. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado de: <https://shortest.link/IOd>
- Martini, S (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Norma
- Marx, K (1975). *Los Manuscritos económico-filosófico de 1844*. España, Barcelona: Grijalbo
- Parsons, T (1951). *The social system* (edición en castellano 1988). *El sistema social*. España, Madrid: Alianza editorial
- Rodrigo Alsina, M (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós
- Unicef (2017). *Niños, niñas y adolescentes en medios de comunicación. Construcción de estereotipos en prensa escrita y televisión en Chile*. Santiago de Chile, Chile: Fondo de las Naciones Unidas para Las Infancias, UNICEF. Recuperado de: <https://shortest.link/1TXx>
- Van Dijk, T (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, España: Paidós
- Vicuña Serrano, M. E. (2020). Análisis de contenido en prensa escrita sobre trasplantes de órganos, células y tejidos. Cuenca, Ecuador: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Recuperado de: <https://shortest.link/IOH>