

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

El meme como herramienta de expresión del
descontento ciudadano frente a la política en
tiempos de pandemia.

Autor/es:

Keber Vago, Bautista – LU: 1078061

Presali, Axel Ariel – LU: 1080910

Carrera:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tutor:

Lic. Ciarleglio, Gonzalo

Año: 2021

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo conocer el funcionamiento de los memes como una herramienta de expresión del descontento ciudadano a través del humor en tiempos de pandemia en Argentina respecto al accionar político. Para esto, se tomarán muestras de la red social Twitter vinculadas a diferentes temáticas relativas a la gestión política argentina.

Complementariamente, profundizaremos sobre los tipos de memes utilizados y el perfil de usuario típico que comparte dichos contenidos. En consecuencia, detallaremos aspectos específicos como la postura política y la frecuencia en la que publican, y también la posible edición de los memes compartidos.

Palabras clave

Memes - humor - política - Argentina - descontento ciudadano

Abstract

This study aims to understand the functioning of memes as a tool to express citizen discontent through humor during the pandemic in Argentina regarding political action. To achieve this goal, we will draw samples from a social network called Twitter, which are linked to different topics related to argentine political management.

In addition, we will dive into the types of memes used and the typical user profiles that share such content. For this purpose, we will elaborate on specific aspects, such as political stance and frequency of publication, as well as the possible edition of shared memes.

Keywords

Memes - humor - politics - Argentina - citizen discontent

Índice

Resumen	3
Abstract.....	4
Índice	5
Introducción.....	7
Problemas planteados para la investigación	10
Justificación	10
Relevancia.....	10
Factibilidad	11
Objetivos.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos	12
Marco teórico.....	13
Estado del arte.....	13
Teoría general	15
Teoría sustantiva	20
Perfil de usuario	20
Contenido de los memes	21
El contexto.....	21
Hipótesis	22
Marco metodológico.....	23
Tipo de diseño metodológico.....	23
Objeto de estudio	23
Técnica de recolección de datos	24
Variables.....	24
Análisis	28
Vacunatorio VIP	29
Primer meme	30
Segundo meme	33
Tercer meme.....	36
Cuarto meme	39
Panorama económico	42
Primer meme	43

Segundo meme	46
Tercer meme.....	49
Cuarto meme	52
Asistencia social	55
Primer meme	57
Segundo meme	60
Tercer meme.....	63
Cuarto meme	66
Cuarentena y restricciones	69
Primer meme	71
Segundo meme	74
Tercer meme.....	77
Cuarto meme	80
Conclusión	83
Bibliografía.....	85

Tema: El meme como herramienta de expresión del descontento ciudadano frente a la política en tiempos de pandemia.

Introducción

Para poder introducirnos en esta investigación, primero debemos comprender qué es lo que vamos a investigar, y para esto, debemos comenzar en el surgimiento del término, acuñado por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (Dawkins, 1989), Richard Dawkins dice que originó el término *meme*, un equivalente cultural del gen biológico, al acortar *mimeme*, palabra que deriva del griego *mimēsthai*, y que significa imitar. Este autor establece que el *meme* es la unidad de transmisión cultural, la cual es capaz de sobrevivir en un determinado ecosistema social, y, al igual que los genes, mutar y conjugarse con otros para formar unidades culturales más complejas, o *memeplexes*, como las llama Dawkins. También, puede que estos se extingan por el empuje de otras unidades más fuertes.

De esta forma, tal como el meme cambia y evoluciona, la sociedad también fue evolucionando, y los procesos de comunicación de diversos soportes y medios padecieron transformaciones en su esencia. Con el advenimiento y el estallido popular de las redes sociales, los usuarios comenzaron a recibir noticias, información y datos con suma instantaneidad y velocidad. La aparición de la red social Twitter, por ejemplo, promovió un cambio de paradigma en la transmisión de información por parte de los medios masivos de comunicación, ya que se vieron en la obligación de adaptar su contenido en apenas un párrafo. Todo aquello que requería de un análisis y de una producción más extensa para ser mostrado a la audiencia, ahora necesitaba ser expresado en tan solo un puñado de oraciones plasmadas en un *tweet* de tan sólo 140 palabras, límite que se modificó a 280 en el año 2017¹.

¹ *Giving you more characters to express yourself* [en línea]. Disponible en:

https://blog.twitter.com/en_us/topics/product/2017/Giving-you-more-characters-to-express-yourself.html

Argentina experimentó un crecimiento de usuarios activos en redes sociales durante el periodo de pandemia por el COVID-19. Según un reporte confeccionado por la agencia We Are Social, la cantidad de usuarios que utilizaron las redes sociales durante el 2019 en Argentina alcanzó la cifra de 34 millones, mientras que en el 2020 la suma total ascendió a los 36 millones, es decir, un aumento del 5,9%. Además, se produjo un incremento de más de un millón de personas consumidoras de internet, reflejándose en un aumento del 3,5% entre el 2020 y el 2021².

A través de este informe, se puede apreciar cómo las redes sociales incrementaron aún más la cantidad de usuarios a raíz del aislamiento y la búsqueda de entretenimiento para sobrellevar la cuarentena. Esto, a su vez, provocó que redes como Twitter se convirtieran en un canal sumamente consumido por la sociedad, lo que derivó en el aumento indiscriminado de los ya existentes memes, los cuales emergen como una herramienta para demostrar opiniones, pensamientos y reflexiones con matices humorísticos.

En ciertas ocasiones, el meme es utilizado para expresar el descontento de la ciudadanía sobre el accionar político. De esta forma, se realizan críticas contra el gobierno, las cuales ganan repercusión gracias al factor humorístico y novedoso. Durante la pandemia, diferentes acciones de la política argentina fueron criticadas a través de los memes: al inicio, antes de que se establezca la cuarentena, el anterior Ministro de Salud, Ginés González García, planteaba que no había posibilidad de que exista el coronavirus en Argentina³, y si bien esto lo dijo cuando sólo había 17 muertes confirmadas en China, aclarando de que si había casos en el país iban a ser importados, sus dichos fueron suficiente para que a las pocas semanas, miles de memes sean creados en relación a los mismos.

Por otro lado, se generó mucho revuelo en las redes a raíz de la medida económica que tomó el gobierno para paliar la falta de ingresos en aquellas personas que no pudieron

² *DIGITAL 2021: ARGENTINA* [en línea]. Disponible en: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-argentina>

³ *Ginés González García: "No hay ninguna posibilidad de que exista coronavirus en Argentina"* [en línea].

Disponible en: <https://www.cronista.com/economia-politica/Gines-Gonzalez-Garcia-No-hay-ninguna-posibilidad-de-que-exista-coronavirus-en-Argentina-20200123-0011.html>

trabajar durante la cuarentena, la cual fue la implementación del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)⁴. Esta política económica provocó a su vez, el debate respecto a la emisión monetaria sin respaldo y su futuro impacto en la economía del país, fomentando la aparición de chistes en las redes sociales en alusión a esta temática y en donde se satirizaba al Ministro de Economía de la Nación, Martín Guzmán.

También, varios memes se crearon en relación con la vacuna Sputnik V, proveniente de Rusia, donde muchos desconfiaban de su calidad o validez, por lo que criticaban al gobierno por traerla al país⁵, diciendo que deberían vacunarse ellos primero para confirmar que sea segura para el pueblo, entre otras cosas. Hasta el día de hoy, varios meses desde la primera vez que se mencionó a la vacuna rusa, se siguen viendo memes sobre la misma, los cuales golpean implícitamente a la política argentina.

Uno de los casos más parodiados en las redes a través de los memes fue el de la vacunación VIP, el cual constó del otorgamiento de la vacuna Sputnik V a personas allegadas al ex Ministro de Salud, Ginés Gonzalez García, quien contactaba a sus conocidos para hacerles llegar las dosis de la vacuna sin haber conseguido turnos⁶. Esta maniobra política condujo a un repudio social generalizado y a la posterior destitución del ministro de su cargo.

Este uso del meme para criticar a los gobiernos, genera dudas sobre la importancia del humor a la hora de comunicar, la función del humor como vehículo de canalización de la disconformidad y la ira, su rol como herramienta de expresión, y cómo se relaciona con otros canales utilizados por las personas como las manifestaciones, pintadas, huelgas y demás.

⁴ *Todo lo que tenés que saber sobre el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)* [en línea]. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/todo-lo-que-tenes-que-saber-sobre-ingreso-familiar-de-emergencia-ife>

⁵ *Llegaron al país las primeras dosis de la Sputnik V y la semana próxima comienza la vacunación* [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202012/539409-avion-vacuna-sputnik-v-moscu.html>

⁶ *¿En qué consiste el 'Vacunatorio VIP' contra la COVID-19 que sacudió la política argentina?* [en línea]. Disponible en: <https://www.aa.com.tr/es/mundo/-en-qu%C3%A9-consiste-el-vacunatorio-vip-contra-la-covid-19-que-sacudi%C3%B3-la-pol%C3%ADtica-argentina/2155923>

Para resolver dichas incógnitas, analizaremos memes publicados en la plataforma digital Twitter, vinculados con diversas temáticas de índole política, tomando como contexto al periodo de pandemia en Argentina. Estos memes serán estudiados con un marco teórico fundamentado en distintos autores, lo cual nos permitirá analizar el fenómeno desde el punto de vista de la opinión pública, así como también desde la semiótica y lo referencial.

Problemas planteados para la investigación

Nuestra investigación busca determinar cuál es el funcionamiento de los memes como una herramienta de expresión del descontento ciudadano, centrándonos en el periodo de pandemia que comenzó en 2020 y llega hasta la actualidad, enfocándonos en la política argentina.

También, analizaremos otros aspectos: cómo se relaciona el meme con otros canales de expresión utilizados por la ciudadanía, la función del humor como vehículo de canalización de la ira ciudadana a través de redes sociales, enfocándonos en el meme y sus repercusiones, y, por último, la importancia que tiene el humor para aumentar el alcance de estos contenidos.

Justificación

El presente trabajo permitirá comprender con mayor claridad la función de los memes como una herramienta de expresión, principalmente en lo que refiere al descontento o disconformidad ciudadana durante el contexto de pandemia, enfoque sobre el cual no se ha investigado o abordado en profundidad y a su vez, analizar y demostrar la interrelación que poseen con otros canales de transmisión de opiniones o información.

Relevancia

El presente trabajo de investigación conferirá un conocimiento más profundo y detallado de los memes, su función en la ciudadanía argentina, así como también el mecanismo humorístico que poseen para transmitir disconformidades, descontentos y furia cívica, y podremos analizar los perfiles de los usuarios y el tipo de memes que se comparten.

Factibilidad

El trabajo de investigación es viable, dado que la información requerida se puede recolectar de medios públicos, en este caso Twitter, permitiendo obtener los datos y/o unidades de análisis precisados para realizar los estudios pertinentes. Además, disponemos de los recursos, como una computadora, celular e internet, así como también del tiempo necesario, y, por último, poseemos los conocimientos y la bibliografía para dicha observación.

Objetivos

Objetivo general

- Conocer el funcionamiento de los memes como una herramienta de expresión del descontento ciudadano a través del humor en tiempos de pandemia en Argentina respecto al accionar político.

Objetivos específicos

- Conocer el tipo de memes que se utiliza para expresar el descontento ciudadano.
- Describir un perfil del sujeto productor y usuario típico de estos memes.

Marco teórico

Estado del arte

Sobre este tópico en particular, no se han realizado grandes investigaciones, es por eso que en lo que respecta al meme como concepto, no hay definiciones claras y concisas. Algunos estudios que se han realizado, hablan de la utilidad del meme como propaganda política, como por ejemplo el uso de los mismos para campañas, lo cual fue estudiado en, por ejemplo, Perú (Sánchez, 2014).

También, se han planteado investigaciones sobre su capacidad para comunicar y su papel en los medios de comunicación (Velez, 2012). En este estudio, tenían como objetivo “reconocer la importancia de los memes de Internet y los fenómenos de comportamiento viral como modos de transmisión de información y opinión” (Velez, 2012). En el mismo, concluyeron que el meme posee un valor para brindar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad, y plantean que este fenómeno está tomando cada vez mayor importancia, afectando de maneras deseables como indeseables a los involucrados, o a las organizaciones o celebridades mencionadas en los memes.

Un artículo en particular habla de las imágenes macro y los memes de internet (García Huerta, 2014). Este autor, plantea que con la web 2.0 se desarrollaron nuevas formas de comunicación derivadas de la difusión de las tecnologías digitales, y lo que busca es conceptualizar y presentar otras perspectivas teóricas y conceptuales para crear un marco teórico de los memes, permitiendo entender cómo y para qué son usados por los usuarios de Internet. De esta forma, concluye explicando que “los memes son elementos de información cultural que se transmite de mente a mente con variaciones y selecciones, principalmente por imitación” (García Huerta, 2014).

Otra perspectiva bajo la cual se analizó este fenómeno es en estudios donde se introduce el concepto de meme como *demotivador*, lo contrario a los posters motivacionales (Baran, 2012), más bien como como fuente de humor visual en internet, donde este tipo de expresión toma cada vez más fuerza, mezclando lo verbal con lo visual. El autor plantea que los *demotivadores* tienen tres elementos que se contradicen y hacen que el mismo

funcione: fotografías o imágenes editadas relativamente cómicas, los títulos (o slogans), y las descripciones (o explicaciones) debajo, y explica que el resultado suele ser humorístico, satírico o paródico. Esta contradicción es la naturaleza principal de los *demotivadores*, donde la motivación presente en los verdaderos posters motivacionales, es reemplazada por ironía. De esta forma, el autor concluye que el lenguaje visual cada vez está tomando un mayor impulso, principalmente gracias a este tipo de memes, que son mensajes visuales diseminados en Internet.

También, el meme se convirtió en un buen ejemplo para entender los procesos de participación, co-creación y difusión entre las audiencias digitales (Carah, 2014). El autor explica como el meme es utilizado por las personas, y modificado por las mismas, así como también, las marcas los utilizan, modificando un meme existente para agregarle su toque, y así poder decir que están “dentro” de las bromas de un grupo social particular. Estos memes, al ser utilizados por las marcas, generan más interacciones porque son contenidos que sus audiencias están acostumbrados a ver y compartir. Entonces, el estudio plantea como las marcas utilizan y adaptan a los memes para mostrar un cierto sentido del humor, y al incrustarse en los mismos, las empresas se posicionan en las redes sociales, y los memes funcionan como micro-publicidades.

A su vez, se analizó al meme en la definición de nuevos modelos de comunicación (Burroughs, 2013). En este estudio, el autor habla sobre como en 2012, las imágenes *photoshopedas* del ex-presidente de los Estados Unidos, Obama, afectaron las campañas, y comenta que este *trolling* fue facilitado por los memes y la cultura generada a su alrededor.

En un último caso, se han estudiado los memes dentro del contexto de los movimientos sociales y cómo ejerce su rol allí, funcionando como un vehículo de convocatoria para marchas estudiantiles y como un espacio de discusión de temas masivos de carácter cívico para fomentar la crítica respecto a esos hechos (Holzmann, 2012).

En efecto, el concepto del meme ha sido abordado desde diferentes perspectivas metodológicas con diversos criterios y enfoques, atravesando campos de estudio como la comunicación y las audiencias digitales, las campañas en el ámbito político y en el marco de movimientos sociales.

Sin embargo, la información recabada y las investigaciones citadas no hacen hincapié ni tratan con amplitud o profundidad el rol que cumple el meme como herramienta de expresión del descontento ciudadano, y menos aún, su relación con la política.

Teoría general

Al principio de esta investigación hablamos de cómo surgió el término *meme*, un concepto que se relaciona con el gen biológico. Para comprender esta metáfora que utiliza Dawkins, podemos considerar lo siguiente: cuando hablamos de características físicas de las personas (altura, color de piel, de ojos, y más) que van pasando de generación en generación, nos referimos a los genes, de forma similar, cuando nos referimos a ideas que pasan de persona a persona, hablamos de memes, los cuales ofrecen un nuevo vocabulario para transmitir información.

Siguiendo esta analogía, Rushkoff explicó el proceso de consolidación y expansión de nuestra unidad de análisis: “Los *memes* se transmiten de persona a persona, y se replican si son útiles y de gran alcance o se extinguen si no lo son. Del mismo modo que una especie puede hacerse más fuerte a través de la selección natural de los genes, una sociedad se hace más fuerte a través de la selección natural de los *memes*” (Rushkoff, 2010).

Una vez contemplado su origen, debemos comprender que el meme es un fenómeno de la actualidad, y desde su primer análisis, muchos otros autores se han adentrado en la investigación de esta unidad de transmisión cultural. Uno de ellos plantea que el meme tiene tres propiedades básicas (Shifman, 2013): longevidad, capacidad para mantenerse en el tiempo; fecundidad, capacidad para reproducirse; y fidelidad al original en la transmisión, de forma que el núcleo de información siempre permanece a través de las variantes.

En la actualidad, el fenómeno de los memes es una de las revoluciones mediáticas más grandes de los últimos años. Esta forma de transmitir información, opiniones y sentimientos, tiene un carácter de novedad y gracia que genera tendencias. En *El lenguaje de los memes de internet* (Davidson, 2012), se plantea que este es una pieza de cultura, generalmente una broma, que gana influencia a través de la transmisión en línea. Si bien

no siempre estos memes son chistes, compararlos con sus contrapartes fuera de línea deja en claro que es lo que los hace tan únicos: la velocidad en la que se comparten y la fidelidad de su forma, dado que, a diferencia de un chiste hablado, estos memes no dependen de la memoria de alguien ni de su velocidad para moverse y replicarlo.

Entonces, Davidson plantea que el meme de internet se puede separar en tres componentes: la manifestación, el comportamiento y el ideal. El primero, se refiere al fenómeno externo y observable del meme, a los objetos creados por el meme. El segundo, se refiere a la acción tomada por un individuo en servicio del meme. Por último, el ideal del meme es el concepto o la idea que este busca transmitir, por lo cual, este último componente es el que dicta al comportamiento. Para ejemplificar esto, podemos plantear que a uno le hacen gracia los conejos con un gorro (el ideal), por ende, saca una fotografía de un conejo y la edita (comportamiento) para finalizar con una imagen graciosa de un conejo con gorro (manifestación).

La esencia del meme se mantiene igual, pero gracias a las características del internet, como la inmediatez, comunicación concreta, multicanalidad y su presencia constante, aumentan sus posibilidades de mutación y contagio, convirtiéndose en parte de nuestra cotidianeidad (Wiggins, 2014). De esta forma, el meme ha mutado en unidades de contenido más pequeñas y simples, facilitando la comprensión y asimilación, incrementando la velocidad con la que pueden ser creadas y compartidas, sin requerir de gran elaboración técnica ni de grandes recursos estéticos (Seiffert-Brockmann, Diehl, Dobush, 2018).

De todas formas, no es un fenómeno exclusivo de internet, aunque en esta los memes adquieren mayor relevancia por su carácter reticular y participativo, posibilitando una *propagación viral* de la información (Hernanz, Hernanz, 2012). Su rápido consumo y propagación se facilitan al ser popularizado y manifestado a través de plataformas de gran alcance, tales como Facebook, Twitter, Youtube, 4chan, entre otras (García Huerta, 2014).

En resumen, consideramos al meme como una unidad de contenido que posee una intencionalidad, la cual se expresa generalmente en un formato visual, participando en un

proceso de replicación, transformando todas o algunas de sus partes, dentro de una comunidad específica de usuarios y vinculado a temáticas particulares.

Volcándonos a la teoría y conceptos que utilizaremos para analizar los memes, vamos a hablar de la opinión pública, la cual representa las diversas opiniones sobre cuestiones de interés sobre un estado o nación, expresadas de forma libre y pública por un grupo de personas ajenas al sistema gubernamental (Speier citado en Tuesta, 1997). Los memes, en este caso, ingresan en el paradigma de la opinión pública debido a su condición masiva y popular a la hora de parodiar o satirizar una situación. A medida que el meme obtiene mayor repercusión en las redes sociales, mayor será la cantidad de personas que participen en el sistema de reproducción y viralización de los mismos, generando una cadena en la cual este contenido se transforma inmediatamente en un pensamiento común o generalizado de algo.

María Dolores Montero (2009) habla sobre los usos políticos de internet, principalmente en el seno de los partidos políticos. Explica, a través de S. J. Rosenstone y J. M. Hansen (1993) que las movilizaciones son “el proceso por el cual los candidatos, partidos, activistas y grupos inducen a otra gente a participar. Decimos que uno de estos actores ha movilizó a alguien cuando ha hecho algo para aumentar la probabilidad de su participación”. Estos autores plantean que hay dos tipos de movilización: directa e indirecta. La primera se refiere a cuando los líderes personalmente movilizan a los ciudadanos, mientras que la segunda se refiere a cuando el contacto de los líderes con los ciudadanos se produce a través de grupos de iguales, ya sea la familia, amigos, vecinos o colegas.

Montero se sigue explicando, explicando como “A través de internet los partidos políticos pueden aumentar la recaudación de fondos, movilizar sus voluntarios, e incorporar de forma permanente la organización de debates en el seno de los partidos”. También, comenta que las redes sociales dan posibilidades para la capacitación de militantes, voluntarios y simpatizantes, utilizando la difusión de mensajes por estas plataformas para hacerlos circular con rapidez, maximizando los resultados y democratizando la transmisión de los mismos.

Mitchelstein y Boczkowski (2017) hablan sobre el acceso incidental a la información periodística, y lo vinculan al uso de las redes sociales y principalmente a los más jóvenes. Explican que estas plataformas, a través de las cuales se suele compartir datos informativos, pueden generar burbujas informativas, dado que según lo que uno sigue o lo que le gusta, las redes le mostrarán más contenido similar. Y si bien las redes podrían diferenciar la información periodística del contenido sobre amigos y familia, los autores plantean que “existe la posibilidad de que esa diferenciación aliene aún más a las personas que no están interesadas en acceder a noticias de la actualidad”. Es por eso que tanto los contenidos informativos o periodísticos, y el resto (humorísticos o curiosidades), siempre van a coexistir y muchas veces ser uno solo.

Arias Maldonado (2016) explica como la sociedad cambió la forma en la que recibe, percibe y discute los fenómenos políticos: “en paralelo al suceso tiene lugar un debate a través de las redes sociales cuyos rasgos dominantes son la polarización ideológica y la afectividad expresiva. Simultáneamente, esas redes producen por sí mismas efectos políticos facilitando la difusión de campañas de todo tipo y propiciando la movilización de públicos emergentes alrededor de las mismas”.

Este autor plantea que estos cambios se dan por dos desarrollos principales: el giro digital referido al impacto social de las nuevas tecnologías de la información, y el giro afectivo que busca develar el papel de las emociones en la constitución y desenvolvimiento del sujeto político y de la democracia.

También, desarrolla la idea de que la opinión pública se crea en vivo en los medios online, con los ciudadanos como co-protagonistas, por lo que la comunicación vertical de masas es algo del pasado y ahora hay una mayor desarticulación del proceso de creación de la opinión pública en la que los medios tradicionales coexisten con un fenómeno llamado por Castells (2008) como “la autocomunicación de masas”, con los ciudadanos como participantes activos en la creación y difusión de contenidos.

De todas maneras, plantea que, aunque sean muchos los que comentan la actualidad política a través de las redes, solo algunos salen a manifestarse, dado que ahora se practica una democracia ocular, donde el ciudadano tiene plenos derechos políticos, pero se relaciona con la política como espectador.

Raimondo Anselmino (2016), buscando “conocer los modos en que el funcionamiento de Facebook participa en la configuración de la esfera pública contemporánea”, determinó que las opiniones individuales reciben una inusitada visibilidad, lo cual hace que choquen la cultura participativa de la cual habla Jenkins (2008) con la espectacularización del yo según lo íntimo y privado, por lo que poco a poco, se “van socavando los límites de lo que tradicionalmente se llamaba el ámbito de lo público, lo privado y lo íntimo, hasta hacer desaparecer dichas fronteras” (Raimondo Anselmino, 2016), haciendo que la configuración de la esfera pública sea cada vez menos unívoca y estática.

También, explica que la “razón y emoción ya no pueden ser consideradas polos opuestos sin diagonales que las intersequen”, y que la esfera pública actual “es de carácter múltiple y móvil, en tanto el conflicto, las disidencias y los espacios públicos de oposición propulsados por las minorías no pueden permanecer ya ajenos al debate sobre estas cuestiones”.

La autora Carme Ferré Pavia señala y hace foco en el rol que cumplieron las plataformas de Facebook y Twitter durante ciertas protestas políticas en Brasil y España. Allí, explica que ambas redes funcionan como un medio donde se graban, registran y comparten los contenidos obtenidos en relación al activismo político. En el caso específico de Twitter, por ejemplo, la movilización se produce a partir de la utilización del hashtag, lo que permite establecer los temas de discusión pertinentes en tiempo real a medida que se van desarrollando las protestas. Por lo tanto, a partir de esta metodología, se genera la posibilidad de convocar virtualmente a cualquier usuario de dicha red, de cualquier región geográfica, y hacerlo partícipe de la protesta en cuestión.

A su vez, en su texto, se hace hincapié en la evolución tecnológica y en cómo la audiencia comienza a tomar mayor protagonismo en las redes, transformándose tanto en productores como consumidores de contenidos, información y datos. Esta participación activa en las redes promueve e incentiva a los ciudadanos a utilizar las mismas como un espacio de comunicación integral que permite controlar los poderes públicos y solicitar rendiciones de cuentas sobre hechos de interés general.

Teoría sustantiva

Perfil de usuario

Estos memes, los cuales estuvimos revisando su historia y definiendo según diversos autores, son publicados en las redes sociales por diferentes usuarios. Considerando lo expuesto por el autor Benveniste, los usuarios se pueden definir como locutores o enunciatarios, en donde en la enunciación, se realiza un proceso de apropiación en relación a la lengua, y en este caso, a los memes (Benveniste, 1979).

En Twitter, estos locutores tienen sus “perfiles”, los cuales muestran una foto de portada y de perfil, una breve biografía, sus “tweets” o publicaciones, así como también se puede ver quienes los siguen, a quienes siguen, a qué publicaciones le dan “retweet” (compartiéndola con sus seguidores) y a qué publicaciones le dan “me gusta”.



Ejemplo de una cuenta que suele postear memes criticando al peronismo.

Tomando en cuenta estos distintos aspectos, planteamos definir variables que nos permita determinar el perfil del usuario típico productor o distribuidor de dichos memes.

Para esto, analizaremos el contenido que comparten, y la frecuencia con la que lo comparten, y también con el que interactúan, es decir, que retuitean, le dan me gusta o responden. De tal forma que, según las palabras que utilicen, y la manera en la que lo hagan, podremos definir si tienen una postura marcada en función al gobierno actual.

Contenido de los memes

Los memes pueden tomar diversas formas, ya sean imágenes editadas o sin editar, montajes, capturas de pantalla, entre otras. También, pueden ir con un texto que acompañe, o muchas veces, de sentido al meme.

También, sus contenidos pueden ser más o menos explícitos, conteniendo insultos o no, siendo irónicos o directos, utilizando el sarcasmo, entre otros recursos que poseen los creadores de los mismos.

En función de esto, nos propondremos analizar el contenido de los mismos, para determinar cuál es el modelo o estructura de meme más utilizado para expresar el descontento ciudadano, comprendiendo de esa manera, la forma en que los mismos funcionan.

El contexto

En el presente eje de análisis, se tendrán en cuenta diversos contextos y acontecimientos que hayan emergido durante el periodo de pandemia y de cuarentena en la República Argentina, desde el panorama económico nacional, hasta diferentes sucesos polémicos propios de la actividad gubernamental como la *vacunación VIP*, entre otros ejemplos.

Este eje supondrá un límite pertinente al momento de seleccionar y filtrar los memes que serán analizados más adelante.

Hipótesis

El presente trabajo de investigación no dispone de una hipótesis de partida, debido a que no identificamos utilidad en base a los objetivos propuestos en el cuerpo del análisis. Al tratarse de un trabajo descriptivo, el cual busca medir y establecer diferentes variables, las conclusiones posibles se ven limitadas por el planteo de una hipótesis.

La orientación en nuestra investigación estará dada por los elementos planteados en los objetivos y el problema de la misma.

Marco metodológico

Tipo de diseño metodológico

La investigación será de carácter descriptivo sobre los memes, principalmente su rol como herramientas de expresión del descontento ciudadano sobre la política argentina desde principios de 2020 hasta la actualidad.

Basándonos en los autores del texto Metodología de la Investigación (Sampieri Hernández, 2010), nuestro trabajo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes” del meme.

A su vez, para abarcar uno de los objetivos específicos planteados, realizaremos un estudio correlacional, dado que tendrá como “finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Sampieri Hernández, 2010).

El enfoque de nuestra investigación será cualitativo, dado que el mismo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Sampieri Hernández, 2010). Por otro lado, la validez del mismo estará dada por la proximidad al ámbito de la realidad y por la interacción con los sujetos. Asimismo, nuestro trabajo se basará en una lógica y proceso inductivo, en el que exploraremos y describiremos, para luego generar perspectivas teóricas.

Objeto de estudio

- Población: usuarios de Twitter, memes realizados por los mismos vinculados a la política argentina.
- Unidades de análisis: memes sobre temáticas vinculadas a la política argentina creados y compartidos en Twitter desde el 2020 a la actualidad, que se refieran a acontecimientos relacionados a la pandemia.

- Muestra: memes seleccionados de la plataforma Twitter, con un número de interacciones superior a 1.000 (incluye *retweets*, respuestas y me gusta), que se refieran a la política argentina en el periodo de pandemia. Se tomará una muestra aleatoria de 4 memes para cada temática vinculada al ámbito político.

Técnica de recolección de datos

Recopilaremos datos utilizando métodos desde el enfoque cualitativo, principalmente la observación vinculada a un análisis documental referente a los memes y un registro comprensivo de expresiones, lenguaje y recursos empleados por los creadores de los mismos, analizado desde diferentes facetas o aspectos. Nosotros seremos quienes recogeremos los datos a través de la exploración, que serán capturas de los memes a estudiar.

Ambas técnicas, tanto la observación como la recolección de las muestras se justifican porque son las únicas formas de poder llevar a cabo una investigación sobre un fenómeno multimedia y digital como son los memes, de tal forma que a través de estas, podremos indagar en profundidad los elementos utilizados en su creación.

Variables

1. Perfil de usuario:

1.1. **Postura política.**

Para definir la postura política, tomaremos en cuenta los contenidos que dicho usuario comparte o con los cuales interactúan, determinando si los mismos son a favor o en contra del gobierno en función a las expresiones utilizadas.

1.1.1. **Oficialista:** los contenidos relacionados con el usuario buscan, en su mayoría, mostrar o resaltar aspectos positivos del gobierno de turno.

1.1.2. **Neutro:** los contenidos relacionados con el usuario buscan mostrar o resaltar tanto aspectos negativos como positivos del gobierno de turno.

1.1.3. **Opositor:** los contenidos relacionados con el usuario buscan, en su mayoría, mostrar o resaltar aspectos negativos del gobierno de turno.

1.2. **Frecuencia de publicación.**

Para definir esta variable, consideraremos la cantidad de publicaciones que tiene el usuario en el plazo de una semana, tomando como día de inicio el del meme analizado.

1.2.1. **Frecuente:** siete o más publicaciones en la semana.

1.2.2. **Poco frecuente:** seis a tres publicaciones en la semana.

1.2.3. **Infrecuente:** dos o menos publicaciones en la semana.

2. Contenido de los memes:

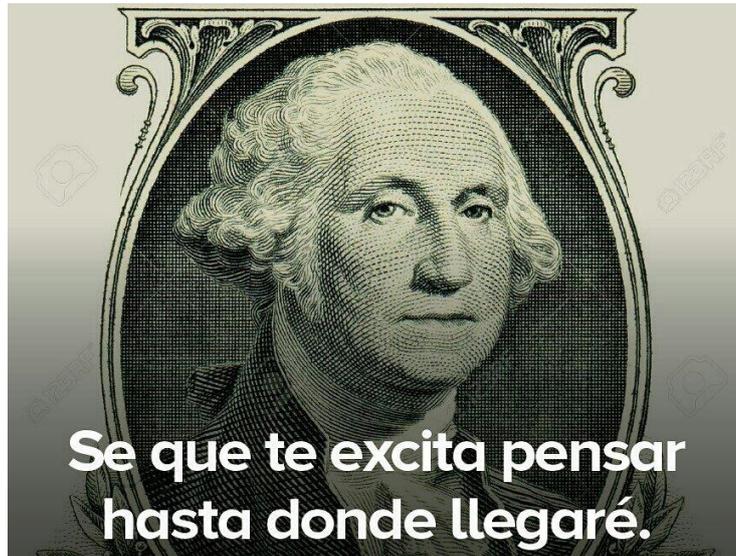
2.1. **Tipo de meme.**

Para determinar qué tipo de meme es, nos centraremos en sí el mismo es una imagen sin edición, una imagen con un texto agregado o una imagen editada (que puede o no incluir texto).

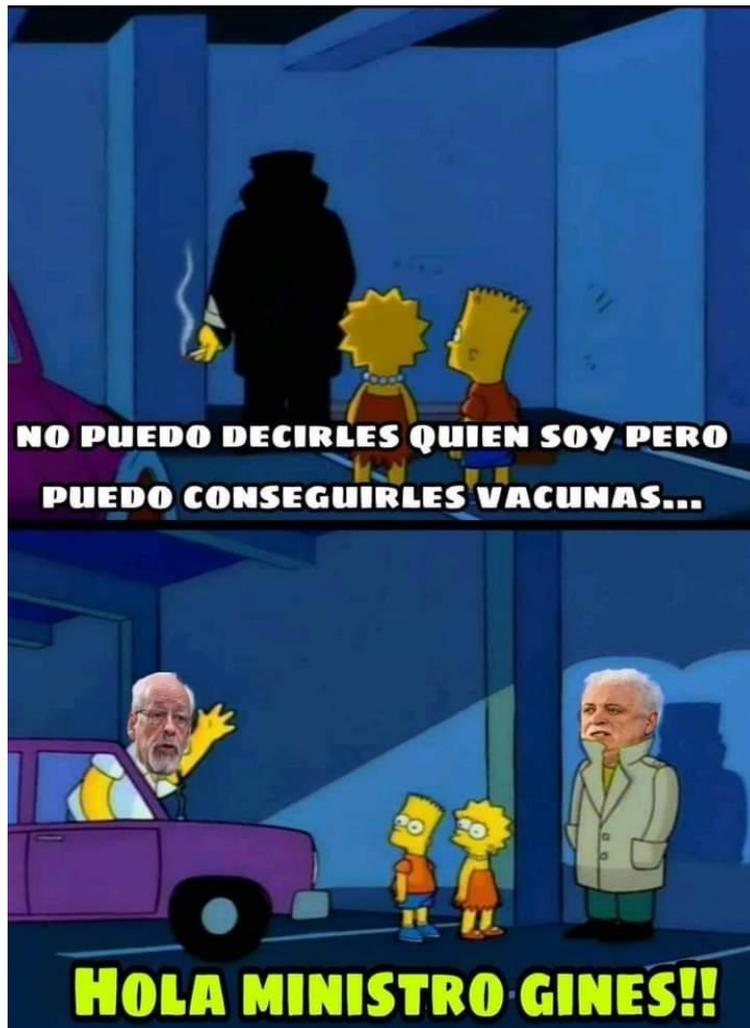
2.1.1. **Meme sin edición:** imagen sin ningún texto ni modificación, acompañada o no por una descripción en el tweet.



- 2.1.2. **Meme con texto agregado:** imagen que solo posee texto embebido.



- 2.1.3. **Meme editado:** imagen que fue manipulada utilizando herramientas de diseño para yuxtaponer distintos contenidos.



3. Contexto

3.1. Situación o temática.

- 3.1.1. **Vacunatorio VIP:** memes referidos al despido de Ginés por la supuesta vacunación a personas que formaban parte de una lista “VIP”.
- 3.1.2. **Panorama económico:** memes referidos al impacto que tuvieron en la economía las restricciones aplicadas por el gobierno, tales como la devaluación de la moneda nacional, el aumento del valor del dólar, etc.
- 3.1.3. **Asistencia social:** memes referidos a las diversas asistencias que brindó el gobierno a la población, como el IFE, la Tarjeta Alimentar, entre otras.
- 3.1.4. **Cuarentena y restricciones:** memes referidos a los periodos de confinamiento y aislamiento, así como también a las restricciones sobre la circulación.

Análisis

En función a lo planteado en las etapas anteriores, comenzaremos con el análisis de los memes para poder conocer su funcionamiento como una herramienta de expresión del descontento ciudadano a través del humor en tiempos de pandemia en Argentina respecto al accionar político.

Estos memes, como se mencionó anteriormente, tendrán que referirse a la política argentina y la pandemia, teniendo una cantidad mayor a 5.000 interacciones, es decir, la suma total de me gustas, retuits y respuestas debe superar dicho número.

Para esto, tomaremos diferentes situaciones que ocurrieron desde el comienzo del 2020 en adelante, para analizar cuáles fueron los memes creados y compartidos en cada situación, considerando diferentes aspectos de los mismos en función de lo investigado y plasmado en el marco teórico.

Vacunatorio VIP

Este acontecimiento se dio en las últimas semanas del mes de febrero del corriente año. Dicha situación, fue llamada como vacunatorio “VIP” por la prensa argentina, y rápidamente hizo furor en las redes sociales, con Twitter como uno de los principales canales de difusión de información y memes al respecto.

Para brindar mayor contexto, explicaremos brevemente como se fueron dando los hechos. Lo primero que se sabe, es que la escritora y periodista Beatriz Sarlo, denunció que le ofrecieron vacunarse “por debajo de la mesa”⁷, pero luego, se “auto criticó fuertemente, por decir ‘por debajo de la mesa’”, dado que aclaró que fue un ofrecimiento formal⁸.

Lo segundo que ocurrió que generó el mayor revuelo, fue cuando el periodista Horacio Verbitsky dijo que fue vacunado en las oficinas del Ministerio de Salud de la Nación, dirigido en su momento por Ginés González García, lo cual derivó en un pedido de renuncia al ministro por parte del presidente de la nación⁹. De esta manera, fue reemplazado por Carla Vizzotti, que ocupaba el cargo de secretaria de Acceso a la Salud y viceministra¹⁰.

Todo esto, hizo que, sumado a la escasez de vacunas y los rumores de favoritismo en las vacunaciones, las redes sociales exploten con críticas y memes vinculados al tema.

⁷ Beatriz Sarlo: “Me ofrecieron la vacuna bajo la mesa y les dije que prefiero morirme ahogada de COVID” [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2021/02/04/beatriz-sarlo-me-ofrecieron-la-vacuna-bajo-la-mesa-y-dije-jamas-prefiero-morirme-ahogada-de-covid/>

⁸ La tardía autocrítica de Sarlo: “No debí decir por debajo de la mesa” [en línea]. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/328699-la-tardia-autocritica-de-sarlo-no-debi-decir-por-debajo-de-l>

⁹ Horacio Verbitsky contó que llamó a Ginés González García y fue vacunado en el Ministerio de Salud [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/polemica-horacio-verbitsky-conto-llamo-gines-gonzalez-nid2607158/>

¹⁰ Carla Vizzotti es la nueva ministra de Salud en reemplazo de Ginés González García [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/carla-vizzotti-es-nueva-ministra-salud-reemplazo-nid2607329/>

Primer meme



Aldo, el Mapache 🐶 ❤️ ❤️ ❤️
@hijodealeric

El amigo de Ginés que se tenía que ir a vacunar el lunes:



6:10 p. m. · 19 feb. 2021 · Twitter for Android

4.426 Retweets 131 Tweets citados 42,3 mil Me gusta

Para comenzar con el análisis de este meme, primero debemos comprender que la persona debe tener el conocimiento sobre lo ocurrido con Ginés, dado que el viernes 19 de febrero fue cuando Alberto Fernández le pidió la renuncia al ministro.

Con ese conocimiento, podemos comprender que el meme está burlándose de la situación, tomando como suposición que un amigo de González García se iba a vacunar luego del fin de semana, contribuyendo a la idea del vacunatorio VIP donde se priorizaron a personas vinculadas con el gobierno.



Analizando el perfil del usuario, en lo que respecta a su postura política, pudimos determinar que entra dentro de la categoría neutro, dado que si bien este posteo muestra un aspecto negativo del gobierno de turno, los contenidos que comparte y con los cuales

interactúa, son variados, mostrando matices negativos y positivos del oficialismo, así como también, criticando a la oposición.

En lo que refiere a la frecuencia de publicación, encontramos que encuadra en la categoría frecuente, dado que, en la semana posterior al meme tomado como unidad de análisis, tuiteo 25 veces, sin contar las respuestas.

Analizando el contenido del meme, determinamos que es un meme con texto agregado, dado que son dos capturas de la serie Los Simpsons a las cuales se les agregó la frase “¡La concha de su madre!”.

Según Davidson, vemos que el ideal sería la situación de Ginés en relación con los vacunados, el comportamiento es la imagen de Los Simpsons que representa a alguien enojado, y la manifestación es el meme en el que se ve al amigo de Ginés enojado porque no será vacunado en el momento prometido.

Segundo meme



Para comprender el sentido de este meme, hay que tener en cuenta la situación mediática que atravesó el intendente de la localidad bonaerense José C. Paz Mario Ishii, cuando se enfrentó a un grupo de trabajadores de la salud que reclamaban por mejoras en las condiciones laborales. En el momento de la confrontación, la cual fue filmada por una persona que se encontraba allí, Mario Ishii les dijo a los trabajadores la siguiente frase: “yo los tengo que cubrir cuando están vendiendo falopa con las ambulancias”. Cabe aclarar que el término “falopa” es un vocablo del lenguaje coloquial utilizado para referirse a la droga de efecto alucinógeno, conocida como Cocaína.

A partir de este detalle, el formato del meme propone una comparación entre dos situaciones de escándalo público con finales diferentes. Por un lado, el caso de Ginés González García con el vacunatorio VIP, que provocó la renuncia al cargo de Ministro y, por otro parte, el hecho protagonizado por Mario Ishii con su polémica frase, que tan solo acabó en un repudio mediático instantáneo y breve sin consecuencias políticas graves.



Analizando el perfil del usuario en cuestión, su postura política está identificada con la variable de opositor, ya que, en la mayoría de sus publicaciones, resalta aspectos negativos del gobierno actual y muestra su descontento con las medidas tomadas por el aparato gubernamental.

Con respecto a la frecuencia de publicación, el perfil del usuario encaja en la categoría frecuente, ya que, en la semana posterior al meme publicado tomado como referencia y ejemplo, posteó en Twitter 18 veces, sin contabilizar las respuestas.

En cuanto al meme, establecimos que es un meme editado, dado que la publicación se trata de una imagen manipulada en donde se agregaron y combinaron elementos tales como los perros, la ambulancia y el texto. En efecto, la posición de los objetos principales (perros) y sus diferencias físicas (el perro de la derecha con aspecto entrenado), está pensada y diseñada pura y exclusivamente para este formato de meme, en el que se busca comparar dos hechos o aspectos, en el cual uno es caracterizado como una posición fuerte o poderosa y el otro, una posición débil y sumisa.

Aplicando los conceptos propuestos por Davidson, el ideal corresponde a la situación de vacunatorio VIP asociado a la gestión política de Ginés González García, el comportamiento es la imagen editada de los perros y la manifestación es el meme que expresa la irónica comparación entre la situación del vacunatorio VIP y la situación protagonizada por Mario Ishii con su desafortunada frase.

Tercer meme



Para este meme, al igual que los dos anteriores, es necesario conocer y estar al tanto de lo ocurrido con Ginés. A su vez, es importante conocer las formas de hablar utilizadas en Argentina, tanto para comprender la primera frase de la imagen, como para la segunda. La jerga “te hicieron una cama” se refiere a una expresión coloquial que significa engañar o tenderle una trampa a alguien para obtener algún provecho. En este caso, lo que se busca expresar, es que en el escándalo del vacunatorio, tanto Alberto como Ginés y otros miembros del gobierno, estaban involucrados, pero hicieron que la culpa recaiga sobre el ex ministro.

Algo que también ayuda a comprender o a que el meme tenga más impacto, es conocer el origen de la imagen y la frase, la cual fue dicha en la temporada 1 de Los Simuladores, específicamente en el capítulo 4¹¹, cuando Diego Peretti, interpretando a Emilio Ravenna, le explica a un testigo proveniente de España, que dos policías lo habían engañado para que de una declaración falsa. Al conocer el origen, además de despertar un mayor humor, para muchos probablemente sea generado un sentimiento de nostalgia, dado que dicha serie terminó en 2004 luego de 2 temporadas.



Al analizar el perfil del usuario que publicó este contenido, determinamos que entra dentro de los que son opositores del gobierno, dado que, además de publicaciones no

¹¹ *Los Simuladores Temporada 1 Capítulo 4* [en línea]. Disponible en: <https://youtu.be/IeKLwZX1A90?t=2253>

vinculadas a política, la gran mayoría de las que hablan sobre esta temática, lo hacen con una intención de resaltar aspectos negativos del gobierno de turno, así como también de la ideología política que dicho gobierno representa.

En lo que refiere a la frecuencia de publicación, vemos que es un usuario que publica de manera frecuente, dado que en la semana posterior a dicho posteo, publicó 20 tweets.

En cuanto al tipo de meme, este es un meme con texto agregado, donde se tomó una captura del capítulo previamente mencionado de Los Simuladores, y se le agregó el subtítulo de la frase que estaba diciendo dicho personaje en ese momento. Podemos ver que también se encuentra acompañado por una descripción en el tweet que permite comprender mejor la situación a la que se refiere la imagen.

Para Davidson, en este caso el ideal sería el despido de Ginés y la posible implicación del resto del gobierno, el comportamiento es la captura de Los Simuladores con la frase visible en la imagen, y la manifestación es el meme en el que se entiende que Alberto le está avisando a González García que le tendieron una trampa.

Cuarto meme



Al analizar este último meme referido a la temática del vacunatorio vip, nos encontramos con que este requiere de un mayor conocimiento del tema, dado que trata sobre lo expresado por Ginés en su carta publicada justamente en Twitter, en la que explica que las personas vacunadas “pertenecen a los grupos incluidos dentro de la población objetivo

de la campaña vigente, y la confusión involuntaria de mi secretaria privada en la citación a las personas vacunadas ocurrió estando yo en la provincia de Entre Ríos”¹².

De esta forma, vemos que el ex ministro buscó liberarse de la culpa planteando que la vacunación a ciertas personas vinculadas al gobierno fue un error involuntario de su secretaria privada.

A su vez, conocer el origen de la captura y frase utilizada favorece al entendimiento de este meme, dado que es de la serie mexicana Una Familia de Diez, donde la actriz Zully Keith, interpretando a Renata González de López, siempre confundía a su marido al momento de contar anécdotas, y utilizaba esa frase al momento de darse cuenta de su error. De esta forma, se compara la frase utilizada por la actriz mexicana, con lo que diría la secretaria de González García luego de su presunto error.



¹² Tweet de Ginés González García [en línea]. Disponible en:
<https://twitter.com/ginesgarcia/status/1362919617363120130>

Analizando el perfil del usuario, vemos que es uno en el que se postean estadísticas de medios y ocurrentes memes vinculados a la actualidad, en consecuencia, consideramos que se encuentra dentro de la variable neutral en lo que respecta a la postura política, porque publica contenido tanto a favor como en contra del gobierno de turno, dado que lo que buscan es hablar sobre temáticas populares sin importar los aspectos que resaltan.

En cuanto a la frecuencia de publicación, encontramos que es un usuario que ingresa en la categoría de frecuente, dado que, en la semana posterior al tweet utilizado como unidad de análisis, publicó 194 tweets.

En lo que refiere al tipo de meme, nos encontramos con uno que tiene texto agregado, en el que se captó una imagen de la actriz de la serie anteriormente mencionada, y se le agregó la frase cuyo personaje decía frecuentemente. A su vez, una descripción de dicho posteo nos ayuda a comprender a que se refiere el mismo.

Según Davidson, el ideal para este meme sería la descarga de Ginés culpando a su secretaria privada, el comportamiento es la captura de Una Familia de Diez con la frase de uno de sus personajes agregada, y la manifestación es el meme en el que la secretaria de Ginés expresa su confusión al momento de llamar a las personas a vacunarse.

Panorama económico

Durante el periodo en el que se prolongó la cuarentena en la Argentina, se produjeron una serie de eventos, decisiones y sucesos que impactaron en la economía del país. La devaluación del peso, el aumento del valor del dólar, la suba de precios y la aparición de impuestos fueron algunos de los temas de la agenda pública y mediática que causaron revuelo en la sociedad y, paralelamente, en las redes sociales.

Ante la gran crisis sanitaria que azotó al país y al mundo, el Gobierno decidió emitir moneda para brindar asistencia a los sectores sociales más vulnerables y regular el impacto de la pandemia en la actividad económica general durante el 2020.

Esta decisión concluyó en un aumento significativo de la inflación, la cual tuvo como índice un 37% anual, y en una depreciación récord del peso argentino, siendo Argentina el segundo país con la moneda más devaluada en el año y con el mercado con mayor caída, detrás de Venezuela. Dicha situación promovió además, una fluctuación pronunciada del valor del dólar, el cual alcanzó un pico de \$163 en el mercado “negro” o paralelo.¹³

Consecuentemente, el índice de precios en el presente año sufrió un incremento en diferentes rubros, de los cuales se destacan el Transporte (suba de 6% en combustibles, tarifas de taxis), el rubro Salud (incremento de 4,8% en equipamiento médico, gastos de prepagas y productos medicinales en general) y el rubro de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con un aumento de precios del 3,1%.¹⁴

¹³ *En 2020 Argentina tuvo la moneda que más se devaluó y la Bolsa que más perdió* [en línea]. Disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2020/12/30/en-2020-argentina-tuvo-la-moneda-que-mas-se-devaluo-y-la-bolsa-que-mas-perdio/>

¹⁴ *El índice de precios al consumidor subió 3,3% en mayo* [en línea]. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202106/557927-indec--inflacion-mayo.html>

Primer meme



En este primer meme, lo que necesitamos conocer con anterioridad son varios elementos: primero, comprender el valor de cambio del peso argentino, y entender que cuando el usuario expresa que “el dólar se fue a 150”, se refiere a que el cambio no oficial, conocido en argentina como *blue*¹⁵, marca que un dólar estadounidense cuesta o representa 150

¹⁵ Dólar Blue: ¿Por qué se llama así en Argentina, a cuánto cotiza y cuál es el origen de su nombre? [en línea].

Disponible en: <https://ar.marca.com/claro/trending/2021/03/16/60511800268e3e034a8b45e8.html>

pesos argentinos, a causa de ajustes realizados por el gobierno al cepo cambiario¹⁶, algo que también debe formar parte del conocimiento del receptor de este meme.

Otro elemento que debe tener en su conciencia, es el hecho de que tanto el juego de fútbol FIFA 21, como Spotify y Netflix, son productos y servicios que están atados a la moneda estadounidense. Por último, el conocer y haber visto Los Simpsons, serie de la cual se obtienen las capturas para realizar el meme, generará un mayor impacto en el que reciba dicho contenido.



¹⁶ La reacción al súper cepo: el dólar blue saltó a \$145 y la brecha con el oficial llegó al 80% [en línea]. Disponible en: https://www.clarin.com/economia/dolar-blue-operaciones-arranque-precio-testigo-ubica-150_0_b0xEGbYx9.html

Analizando el perfil del usuario, nos encontramos que se encuentra en la categoría neutral en cuanto a su posición política, dado que la mayoría de sus publicaciones son referidas a temáticas actuales y no se encontraron referencias de tweets ni a favor ni en contra del actual gobierno. Si bien el elegido para realizar el análisis se puede interpretar como un ataque al oficialismo, comprendemos que simplemente busca ser un tweet que se relacione a las situaciones que muchos viven, y no uno que apunte a criticar medidas políticas.

Pasando a la frecuencia de publicación, el usuario publicó 77 veces durante la semana posterior al meme analizado, por lo que entraría dentro de la variable frecuente.

Centrándonos en el meme, este es uno editado, dado que consta de 4 capturas de Los Simpsons, a las cuales se les agregaron los logos de Netflix y Spotify, así como también la portada del FIFA 21. De esta forma, nos encontramos con que hubo una yuxtaposición de elementos realizable únicamente a través de herramientas de edición de imágenes.

Aplicando los conceptos de Davidson, el ideal sería la subida del dólar blue o no oficial, el comportamiento son las capturas editada de Los Simpsons, y la manifestación es el meme que expresa el sufrimiento de las personas por la subida de ciertos servicios y productos que están atados a la moneda estadounidense.

Segundo meme



Este segundo meme, requiere de ciertos conocimientos sobre las políticas argentinas tanto en materia impositiva, como en regulaciones, dado que el mismo se crea a los pocos días

de que la Administración Federal de Ingresos Públicos, conocida como AFIP, haya realizado una actualización con seis meses de demora y cobros retroactivos¹⁷.

A su vez, es un posteo que se “burla” de aquellos que votaron al actual gobierno, implicando que el mismo es el que les está arruinando sus emprendimientos y posibilidades de progreso. Adentrándonos un paso más, también busca transmitir que dichas personas son tan ciegas que más allá de la “realidad” que plantea dicho meme, siguen culpando a otros factores como el neoliberalismo; una teoría política y económica que, según su definición, “tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado”¹⁸, caso contrario al que plantea el tweet, en el que la intervención estatal es la causante de los fracasos del personaje principal.

Todo esto, es más sencillo de comprender si uno conoce la historia política argentina, así como también las rivalidades o factores que se les suelen atribuir a diferentes sectores políticos.



¹⁷ AFIP actualiza las categorías del monotributo: ¿cuáles son y qué pasa con el cobro retroactivo? [en línea].

Disponible en: https://argentina.as.com/argentina/2021/06/04/actualidad/1622825900_185618.html

¹⁸ Neoliberalismo [en línea]. Disponible en: <https://dle.rae.es/neoliberalismo>

Al momento de ingresar al perfil del usuario, nos encontramos que su postura política es la de opositor, dado que, desde la configuración de su portada, hasta las publicaciones que realiza, nos encontramos con contenido que busca resaltar aspectos negativos del gobierno actual.

Sobre la frecuencia, el usuario tweeteo 60 veces en la semana posterior al meme tomado como unidad de análisis, por lo que entra en la categoría frecuente.

Por último, el tipo de meme es uno editado, en el que se capturaron escenas de la serie norteamericana Los Simpsons, y se le agregaron de forma superpuesta, vinchas, logos y caras de dirigentes políticos argentinos.

Davidson plantearía que el ideal es la dificultad de emprender en Argentina, el comportamiento son las capturas editadas de la serie de comedia, y la manifestación es el meme que plantea que el gobierno es el que “pisotea” las posibilidades de crecer con un emprendimiento propio.

Tercer meme



Este tercer meme, es uno de los que más conocimiento previo requiere. Primero, comenzando por el texto que acompaña la publicación, debemos comprender que el usuario se refiere a la abrupta subida del dólar que ocurrió en septiembre del año pasado, situación explicada en el primer meme de esta temática. Luego, la segunda oración trata sobre la devaluación del peso a causa de una alta emisión monetaria¹⁹.

Centrándonos en la imagen, vemos que, a una fotografía del Banco Central de la República Argentina, se le sumaron unos auriculares y un jugo. Esto, junto con la frase

¹⁹ *La inflación en Argentina: una explicación monetaria* [en línea]. Disponible en:
<https://economipedia.com/argentina/la-inflacion-en-argentina-una-explicacion-monetaria.html>

“vamo a...” hace alusión directa a un video del futbolista Sergio “Kun” Agüero que se viralizó y luego popularizó en formato de meme. Este video, recortado de un stream que realizó el jugador de fútbol, comienza con él diciendo “¿Che vieron la bomba esa que explotó, en Líbano? Mamá... bueno, vamo’ a jugar”²⁰, haciendo referencia a la explosión que ocurrió en Beirut el 9 de agosto del 2020²¹. La manera en la que lo dijo, y la forma de pasar de un tema serio a plantear seguir jugando, generó furor en las redes, a tal punto, que dicho meme se transformó y mutó a otras versiones, como la que estamos viendo.

Entonces, para comprender el meme, además de conocer sobre economía argentina y la fluctuación repentina de la cotización del dólar estadounidense en nuestro país, es necesario comprender el meme de origen, para entender que básicamente, el Banco Central, al enterarse de la subida del dólar, no se inmuta y simplemente plantea imprimir más billetes.



²⁰ *Bueno vamos a jugar (Kun agüero)* [en línea]. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=GhTwUOwS0Hg&ab_channel=AdriArias

²¹ Explosión en Beirut: la caótica cadena de acontecimientos que llevó a que se desatara el infierno en el puerto de la capital de Líbano [en línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-53709604>

En lo que respecta al perfil del usuario, nos encontramos con que es opositor, dado que en la mayoría de sus tweets ataca o habla despectivamente sobre el gobierno de turno.

En cuanto a la frecuencia de publicación, en la semana posterior a dicho posteo, solamente publicó 4 tweets, por lo que entra en la categoría de poco frecuente.

Analizando el meme en sí, este entra dentro de los memes editados, en el que a una fotografía de la fachada del Banco Central de la República Argentina, ubicado en Reconquista al 266, en la Ciudad de Buenos Aires, se le agregaron dos imágenes o dibujos, de unos auriculares y una caja de jugo de manzana, para hacer alusión al meme del “Kun” detallado anteriormente.

Si aplicamos los conceptos de Davidson, el ideal sería el aumento del valor del dólar y la devaluación del peso argentino por la emisión monetaria, el comportamiento es la fotografía del B.C.R.A, y la manifestación es el meme que transmite como el gobierno argentino, al sufrir económicamente, aumenta la emisión monetaria incrementando la distancia entre la moneda local y el dólar estadounidense.

Cuarto meme



El presente meme refleja una situación irónica relacionada con uno de los mayores problemas económicos que atravesó el país durante los últimos años: la suba indiscriminada de precios en el rubro de combustibles. En este posteo, el sentido radica en la combinación y confusión cómica de la esencia del término “gasolina” por parte del Presidente de la Nación, Alberto Fernández, y una posterior acción que tendrá un impacto negativo en la economía argentina. El usuario plantea un escenario donde Alberto

Fernández está disfrutando de una famosa canción de reggaetón llamada *Gasolina*, cuyo autor es el cantante y compositor portorriqueño Ramón Luis Ayala Rodríguez, mejor conocido como *Daddy Yankee*. En el afán de querer subirle el volumen a la pieza musical, el máximo mandatario del país incrementa el valor del combustible por error, satirizando, lógicamente, el contexto actual y real que atraviesa la Argentina en la suba de precios en dicho rubro.



Analizando el perfil del usuario en cuestión, su postura política está identificada con la variable de opositor, ya que, en la mayoría de sus publicaciones, resalta aspectos negativos del gobierno actual y muestra su descontento con las medidas tomadas por el aparato gubernamental.

En alusión a la frecuencia de publicación, determinamos que el usuario ingresa en la categoría de frecuente, debido a que posteoó 7 veces en su cuenta de Twitter luego de la publicación del meme analizado.

En cuanto al meme, establecimos que es un meme editado, dado que la publicación se trata de una imagen manipulada en donde se agregaron y combinaron elementos tales como el rostro de Alberto Fernández y el texto. En este ejemplo, la postura de Alberto Fernández y los elementos que forman parte de la imagen como el celular y los auriculares, está pensada con precisión para destacar y resaltar el momento de ocio donde el presidente disfruta de una canción y comete el error de incrementar el precio de combustibles a la vez.

Aplicando los conceptos propuestos por Davidson, el ideal corresponde a la situación de la suba de precios asociado a la gestión presidencial y económica de Alberto Fernández, el comportamiento es la imagen editada del Presidente escuchando música a través de un celular y auriculares y la manifestación es el meme que expresa la irónica situación que protagoniza Alberto Fernández mientras aumenta el valor de los combustibles.

Asistencia social

En el gobierno argentino, la asistencia social es algo que se utiliza desde hace muchas décadas. A partir del comienzo de la cuarentena, el gobierno comenzó a buscar formas de ayudar o facilitar el paso por un momento difícil a las familias necesitadas.

Para lograr esto, implementaron diferentes políticas. Una de las primeras de ellas fue el Ingreso Familiar de Emergencia, una medida económica destinada a “aquellos segmentos de la población cuyos ingresos se verán más afectados por la emergencia declarada ante la pandemia del COVID-19”²², lanzada el 23 de marzo de 2020. Dicha ayuda consistía en un pago de \$10.000 a los trabajadores informales, monotributistas (no todas las categorías) y personas que cumplan otras características tales como ser beneficiarios de la Asignación Universal por Hijo (AUH), de entre 18 y 65 años, con mayor grado de vulnerabilidad.

Otro accionar tomado por el gobierno argentino, fueron una serie de políticas alimentarias, donde por ejemplo se reforzó la asistencia alimentaria a comedores, llegando a asistir a 8 millones de personas²³. También, se modificaron diversos planes que ya existían antes de la pandemia, como por ejemplo el de la Tarjeta Alimentar, que para facilitar su distribución, se acreditaron 400 mil tarjetas a través de la AUH, y también se dieron refuerzos extraordinarios, que consistían en darle un plus de dinero a las familias²⁴.

Todas estas medidas implican impactos en el pueblo argentino, personas que salieron a aplaudirlas y otros a quejarse. Muchos criticaron o se quejaron de lo difícil que fue

²² COVID-19: El Gobierno implementará el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) para aliviar la situación de los trabajadores más afectados por la emergencia [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/covid-19-el-gobierno-implementara-el-ingreso-familiar-de-emergencia-ife-para-aliviar-la>

²³ *Medidas sociales ante la emergencia por Coronavirus* [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/medidas-sociales-ante-la-emergencia-por-el-coronavirus>

²⁴ *Tarjeta Alimentar: se acreditará un refuerzo extraordinario* [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/tarjeta-alimentar-se-acreditara-un-refuerzo-extraordinario>

conseguir recibir las ayudas, mientras que a otros les pareció muy poco lo que se le dio al pueblo argentino, o que tenían demasiados requisitos.

También, algo que se criticó fue que se den ciertos apoyos a algunos sectores, mientras que, por ejemplo, a los médicos, se les entregó un bono menor al IFE entregado a monotributistas y demás²⁵.

De esta forma, a causa del revuelo generado por la cantidad de nuevas medidas, las redes sociales fueron un canal muy utilizado para expresar el descontento ciudadano.

²⁵ *Bonos para trabajadores de salud* [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/economia/medidas-economicas-COVID19/bonos/salud>

Primer meme



Para comprender el sentido del meme es necesario conocer con cierta precisión el detalle contextual. El usuario comentó, a través de una herramienta irónica, la situación que atravesó cuando el gobierno le denegó el otorgamiento de la beca del Programa de Respaldo a Estudiantes de Argentina (PROGRESAR). Dicha beca representa un

programa estatal de asistencia a jóvenes para que tengan la oportunidad de finalizar estudios a nivel primario, secundario, niveles superiores o universitarios o bien, que deseen realizar algún tipo de práctica profesional o capacitación laboral. El plan fue creado en 2014 bajo la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner mediante el Decreto 84/14 del Poder Ejecutivo Nacional y es implementado y administrado por la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES). Uno de los requisitos que deben cumplirse es que los ingresos del solicitante y de las personas pertenecientes al grupo familiar no deben ser superiores a tres Salarios Mínimos, Vitales y Móviles.²⁶

Es por tanto que el usuario comentó la situación del rechazo de su solicitud al plan progresar y forjó un irónico paralelismo entre el requisito socioeconómico necesario para obtener el otorgamiento del programa en cuestión y su presunta realidad económica, la cual, según él, encajaría con los lineamientos exigidos por la ANSES. Dicha comparación satírica está acompañada por un fragmento de un episodio de la serie norteamericana *Los Simpsons*, en la que se visualizan dos niños huérfanos llamados Parches y Violeta. En efecto, esta imagen es aplicada con el propósito de graficar sarcásticamente el presunto panorama financiero negativo, lo que le permitiría acceder al plan PROGRESAR.



²⁶ *Progresar* [en línea]. Disponible en: <https://www.anses.gob.ar/progresar>

Analizando el perfil del usuario, su postura política se condice con la categoría de neutro, dado que sus publicaciones no se refieren a aspectos positivos o negativos acerca de la gestión gubernamental, y su publicación es frecuente, dado que tiene 167 posteos en la semana posterior al meme analizado.

Con respecto al tipo de meme, se identifica como un meme sin edición, en el cual se presenta una imagen proveniente de un episodio de una serie animada que carece de elementos gráficos incorporados o yuxtapuestos por el usuario. Además, dicha imagen está acompañada de un texto redactado por el usuario para configurar el sentido humorístico del meme en su totalidad.

Aplicando los conceptos desarrollados por Davidson, el ideal está representado por las diversas asistencias sociales y programas de ayuda sociales implementados por el gobierno, el comportamiento es la imagen del fragmento de una serie animada acompañada por un texto confeccionado por el usuario y la manifestación es el meme que alude a la cómica situación del usuario de recibir un rechazo de una solicitud de acceso a un plan social aún considerando que su realidad financiera es crítica.

Segundo meme



El presente meme encuadra una situación ficticia y cómica en la que hace alusión al pedido desesperado de las asistencias sociales provistas por la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), tales como el Plan PROGRESAR, el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), entre otros.

En este caso particular, el usuario publica una imagen editada en la cual figuran dos personas. La mujer ubicada en la izquierda posee en su rostro el cartel con el nombre ANSES, personificando a dicha administración pública, mientras que, la persona ubicada a la derecha, se recuesta en el hombro de “la ANSES”, aparentando demostrar tristeza.

Durante el episodio de cuarentena, el Gobierno argentino optó por brindar ciertas asistencias sociales para mitigar los problemas económicos emergentes en la sociedad por la falta de trabajo y de ingresos. A partir de allí, comenzaron a surgir ciertos planes y programas tales como el IFE, los cuales tenían como premisa entregar una cantidad estipulada de dinero a personas que cumplieran los requisitos impuestos.

El contexto cómico que propone el usuario radica en combinar la fotografía editada con el cartel de la ANSES, junto a una mujer que posiblemente demuestre desazón o tristeza, y una leyenda encima de esa imagen que dice “dame un PROGRESAR, un IFE, no sé, algo” para reflejar una situación graciosa donde una persona pide desesperada un ingreso económico sin contemplar ningún requisito solicitado por dichos planes o asistencias, teniendo como único objetivo acceder a las ayudas gubernamentales y cobrar una cierta suma de dinero, independientemente del panorama socioeconómico que esté atravesando.



Al analizar el perfil del usuario, identificamos que su postura política es neutra, ya que gran parte de sus publicaciones no se refieren estrictamente a comentarios positivos o negativos sobre el gobierno de turno.

En cuanto a la frecuencia de publicación, el usuario integra la categoría de frecuente ya que publicó en 36 ocasiones en el plazo de una semana luego de haber posteado el meme.

El meme ingresa en la categoría de meme editado, ya que la imagen publicada por el usuario manifiesta una yuxtaposición de contenidos gráficos agregados, tales como la implementación de un cartel con el nombre “ANSES”. En este ejemplo, el autor del meme agregó el cartel mencionado a la imagen de dos personas en una situación particular para crear un clima de desesperación por acceder a una asistencia socioeconómica brindada por el estado argentino.

Haciendo alusión a los conceptos propuestos por Davidson, el ideal corresponde al otorgamiento de asistencias sociales impulsadas por el Estado Nacional Argentino, el comportamiento es la imagen editada de la personificación del ANSES en una mujer junto a un presunto solicitante de algún tipo de asistencia social y la manifestación es la irónica situación en la que una persona le estaría pidiendo el otorgamiento de una ayuda económica a la personificación ficticia del ANSES.

Tercer meme



Para comprender este tercer meme, debemos estar informados sobre un plan que tuvo el gobierno argentino, en el que el ministerio de Desarrollo Social, utilizando fondos del programa Potenciar Trabajo, le daría \$8.500 a las personas que están transitando la última etapa de tratamiento por consumo problemático y adicciones, estimando que son 44.000 personas las que se encuentran realizando tratamientos, pero que no todos están en la

etapa final²⁷. A su vez, también menciona al Ingreso Familiar de Emergencia, asistencia de la cual hablamos anteriormente, y por último menciona la asistencia que se le brinda a las personas con familiares muertos por COVID-19, que consiste en un subsidio de sepelio o de contención familiar que brinda ANSES²⁸.

A su vez, conocer sobre el boxeador Floyd Mayweather, Jr. también ayuda a comprender que el meme trata sobre una persona que, a causa de lo mencionado en la descripción del tweet, tiene una gran cantidad de dinero.



Respecto a la postura política del usuario, encontramos que entra dentro de la variable opositor, dado que la gran mayoría de sus tweets muestran aspectos negativos del

²⁷ *Adictos en recuperación. Las claves del plan del Gobierno para darles \$8500* [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/drogas-de-donde-saldran-fondos-pagar-8500-nid2414311/>

²⁸ *COVID-19 - Subsidio por sepelio para fallecidos por Covid* [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/covid-19-subsidio-sepelio-fallecidos-covid>

gobierno de turno. La publicación en la semana posterior al meme analizado es frecuente, con 72 tweets.

Analizando el meme, nos encontramos con un meme sin edición, en el que se utilizó una fotografía que le sacaron al boxeador Floyd con una suma de dinero y que él mismo subió a su cuenta de Instagram personal, acompañado de un texto escrito por el usuario en la descripción del tweet.

Basándonos en la teoría que plantea Davidson, el ideal son los planes de asistencia social que brinda el gobierno, el comportamiento es la fotografía de Mayweather, y la manifestación es el meme que busca expresar como, para este usuario, los planes otorgados por el gobierno pueden hacer que una persona obtenga grandes cantidades de dinero, comparándolo con el deportista que más dinero ganó en la última década²⁹.

²⁹ *Ni Lionel Messi ni Cristiano Ronaldo, Floyd Mayweather es el deportista que más dinero ganó en la última década* [en línea]. Disponible en: <https://www.eluniverso.com/deportes/2019/12/26/nota/7666785/ni-messi-ni-cristiano-ronaldo-floyd-mayweather-deportista-dinero/>

Cuarto meme



El sentido del meme en cuestión alude a la enumeración de una cierta cantidad de planes y asistencias sociales que brinda el gobierno a la sociedad de acuerdo a las diferentes necesidades particulares tales como el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), la Asignación Universal por Hijo (AUH) y la Tarjeta Alimentar, entre otros y, por otro lado, a la creciente problemática de usurpación de terrenos que se produjo a lo largo del país en los últimos meses.

El usuario propone un escenario gracioso e irónico en el cual la acumulación de ingresos provenientes de dichos planes sociales, más las tomas de terrenos y un sueldo de cincuenta mil pesos por algún tipo de actividad laboral, se traducen en una sumatoria de dinero muy elevada que se compararía con el alto poder adquisitivo que supo tener Ricardo Aníbal Fort, ex dueño de la fábrica de alimentos Felfort y figura pública que se encuentra presente en la foto de la publicación.



El perfil del usuario y su postura política se comprende dentro de la categoría opositora ya que, en diversos posteos muestra aspectos negativos respecto al gobierno actual y su gestión política. Sus publicaciones son frecuentes, teniendo 54 en la semana posterior al meme analizado.

Con respecto al tipo de meme, nos encontramos con un meme sin edición el cual consta de una fotografía tomada a Ricardo Fort previo al despegue de su jet acompañada de un texto redactado por el propio usuario.

Aplicando los conceptos desarrollados por Davidson, el ideal comprende los planes o asistencias sociales brindadas por el gobierno y la usurpación de terrenos, el comportamiento es la fotografía de Ricardo Fort cerca de un jet y la manifestación es la irónica comparación de poderes adquisitivos entre Ricardo Fort y aquella persona que cuente con la oportunidad de acceder a un plan social, que usurpe algún terreno y que lleve a cabo una actividad laboral remunerada.

Cuarentena y restricciones

En Argentina, el gobierno tomó dos medidas principales para buscar combatir la pandemia: el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) y el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DiSPO). El primero se aplicó, inicialmente, para todo el territorio argentino desde el 20 de marzo hasta el 26 de abril³⁰. Pero esta medida no fue expresada de forma directa, sino que el ASPO se prorrogó, dado que su primer período iba a durar hasta el 12 de abril.

Luego de de la fecha en la que terminó el aislamiento generalizado, solo se mantuvo para las áreas urbanas con más de 500 mil habitantes, mientras que el resto del país comenzó a transitar el DiSPO³¹.

Estas medidas fueron aceptadas por la mayor parte de la ciudadanía, pero con el paso del tiempo, cada vez se respetaban menos, dado que las personas comenzaron a hartarse³². De esta forma, comenzaron las manifestaciones y actos de desobediencia civil, donde un sector de la sociedad argentina salió a quejarse en contra de las políticas sanitarias³³.

Durante estos períodos de restricciones, también se requerían de muchos permisos para poder circular en los horarios que no estaba permitido. Ya sea para ir a trabajar, a asistir a una persona mayor o para realizar un trámite impostergable, las personas debían completar un formulario para que se les brinde un documento que les permita circular, lo

³⁰ AISLAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO [en línea]. Disponible en:

<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

³¹ Alberto levanta la cuarentena en 18 provincias: se pasa a un “distanciamiento preventivo” [en línea]. Disponible en: <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2020-6-4-20-21-0-alberto-levanta-la-cuarentena-en-18-provincias>

³² Cómo cambió la opinión pública sobre la cuarentena [en línea]. Disponible en:

https://www.cba24n.com.ar/politica/como-cambio-la-opinion-publica-sobre-la-cuarentena_a5eeb8920d632973de21619f9

³³ Pese al aumento de casos, los anticuarentena volvieron a marchar al Obelisco [en línea]. Disponible en:

<https://www.ambito.com/informacion-general/cuarentena/pese-al-aumento-casos-los-anti-volvieron-marchar-al-obelisco-n5111357>

cual se hacía de forma digital a través de una web o utilizando la aplicación que lanzó el gobierno llamada “Cuidar”³⁴.

Estas políticas, las cuales para muchos implican una supresión de la libertad³⁵, fueron duramente criticadas por la oposición, y más aún cuando se veían casos en los que personas influyentes del país realizan actividades que para el resto estaban prohibidas³⁶. Un ejemplo de esto, fue el comienzo del programa de entretenimiento Showmatch, que generó un repudio generalizado en las redes sociales³⁷.

Todos estos escándalos y medidas tomadas por el gobierno, motivaron a las personas a crear memes y contenido vinculado a dichas temáticas, por lo que las redes tuvieron una gran cantidad de interacciones en cuanto a la cuarentena y las restricciones.

³⁴ *Certificado de circulación - coronavirus* [en línea]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/circular>

³⁵ *Coronavirus en la Argentina: la cuarentena está en conflicto con la libertad* [en línea]. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/la-cuarentena-esta-en-conflicto-con-la-libertad-nid2370016/>

³⁶ *Coronavirus en Argentina: por qué ha generado tanta indignación (y una guerra entre el gobierno nacional y regional) el cierre de los colegios por la segunda ola de covid-19* [en línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56809135>

³⁷ *Repudio en las redes por la falta de protocolo en Showmatch* [en línea]. Disponible en: <https://www.lmneuquen.com/repudio-las-redes-la-falta-protocolo-showmatch-n798296>

Primer meme



Para este primer meme, en el que se utiliza una captura del programa estadounidense Los Simpsons, se debe tener conocimiento de dos aspectos. El primero trata sobre las restricciones que se aplicaron en algunas regiones de Argentina durante 9 días, para

detener el avance de los contagios por coronavirus³⁸. Para esta cuarentena, la cual permitía la circulación de la ciudadanía de las 6 de la mañana a las 6 de la tarde, aquellos que tenían que salir a trabajar o a realizar algún trámite impostergable, debían obtener un permiso utilizando la aplicación Cuidar o el sitio web argentina.gov.ar. Si bien el horario que muestra este meme es otro, esto se puede deber a que es posible que sea una imagen antigua, utilizada para el año anterior donde la cuarentena comenzaba a las 20hs.

A su vez, durante este período, comenzó el programa de entretenimiento conocido como Showmatch, el cual fue criticado en las redes sociales por la aparente falta de protocolos y distanciamiento. Teniendo estos dos elementos, comprendemos que el meme busca burlarse o criticar el contraste entre el ciudadano común que necesita de permisos, y la supuesta falta de controles para aquellos que participan del programa.



³⁸ Covid-19: Argentina vuelve al confinamiento estricto ante el agravamiento de la pandemia de coronavirus [en línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-57196093>

En cuanto a la postura política de este usuario, nos encontramos con un caso neutral, dado que sus publicaciones critican tanto al gobierno de turno, como a la oposición y gobierno anterior, por lo que comprendemos que simplemente publica contenido referido a la actualidad en la búsqueda de mantenerse relevante.

Luego del posteo analizado, el usuario tuiteo 29 veces, por lo que entra en la categoría de frecuente en cuanto a la frecuencia de publicación.

Este meme es uno que consideramos editado, dado que tiene imágenes yuxtapuestas además de un texto agregado. Esto lo vemos en el “carnet” que le muestra Homero al empleado de la tienda, donde se puede observar el logo de Bailando por un sueño, programa asociado a Showmatch.

Según Davidson, el ideal sería la situación de cuarentena y restricciones aplicadas a la ciudadanía, el comportamiento es la imagen editada de Los Simpsons, y la manifestación es el meme que compara las supuestas diferencias entre las personas comunes y los participantes del programa Showmatch.

Segundo meme



Para comprender el presente meme, es necesario conocer el contexto del texto publicado por el usuario y el origen de la imagen adosada.

Durante el año 2020, los comercios debieron cumplir a rajatabla el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) implementado por las autoridades gubernamentales para paliar los efectos sanitarios de la pandemia. Los comercios y los locales del sector gastronómico se vieron severamente afectados por el cierre forzado de sus puertas y por la consecuente pérdida de ingresos. Con el advenimiento de algunos lotes de vacunas y la necesidad imperiosa de establecer una apertura parcial y regulada, los negocios y

comercios del país comenzaron a reabrir y atender al público. Sin embargo, a raíz del aumento de contagios de COVID-19 en el 2021, el gobierno optó por dar marcha atrás al plan de reapertura de comercios y circulación ciudadana, lo cual significó otro duro golpe a la realidad del rubro comercial y gastronómico del país.

Es por ello que el usuario tomó este contexto de impacto negativo para los comercios y lo relacionó satíricamente con la imagen del conejo *Ralph*, protagonista de un documental animado lanzado como campaña de concientización para dar a conocer cómo ciertas marcas de cosméticos utilizan a los animales para pruebas de experimentación. En dicha producción audiovisual, el conejo atraviesa una serie de testeos que perjudican su salud y su integridad física. La imagen elegida e incorporada en el posteo, corresponde a una secuencia cercana al final del documental donde el conejo le indica a la audiencia que se encuentra bien pese a que su condición física demuestra totalmente lo contrario, ya que se pueden apreciar lesiones graves en sus ojos y en su cuello.



Con respecto a la postura política del usuario, identificamos que encaja en la categoría de opositor, ya que en la gran mayoría de los posteos resalta aspectos negativos del gobierno actual.

La frecuencia de publicación del usuario se enmarca dentro de la categoría frecuente dado que publicó en 26 ocasiones durante la semana posterior al posteo del meme tomado como referencia.

En cuanto al meme, consideramos que es un tipo de meme sin edición debido a que la imagen corresponde a un fragmento de una campaña de concientización y no fue manipulada ni editada por el usuario o terceros. Tanto la figura del conejo como el subtítulo son originales del documental.

Siguiendo los conceptos teóricos de Davidson, el ideal es la implementación de una nueva cuarentena obligatoria impulsada por el gobierno nacional, el comportamiento es la imagen sin edición de la campaña de concientización y el texto agregado por el usuario sobre la fotografía y la manifestación es el meme que relaciona la cómica comparación entre la situación delicada que atraviesan los comercios con la cuarentena y el estado crítico de salud del conejo Ralph a causa de los experimentos que padeció.

Tercer meme



Este meme hace alusión al contexto de cuarentena y confinamiento que la sociedad debió y debe atravesar a partir de la llegada de la pandemia al país. Como consecuencia del crecimiento de casos de COVID-19 por la circulación de personas en la vía pública, el gobierno estableció la cuarentena obligatoria en gran parte del territorio argentino.

A raíz de esta medida, una gran cantidad de personas perdieron sus respectivos trabajos, lo que derivó en la ausencia de ingresos económicos.

El usuario plantea una secuencia irónica en la cual una persona sin trabajo se está ahogando, apenas puede utilizar una mano y necesita ayuda para salir del agua y de su crisis financiera, mientras que aparece otra persona, con una estabilidad económica que no fue afectada por la pandemia y que puede extender su mano sin riesgo alguno. La persona que se hunde intenta explicar que no tiene trabajo, lo cual significa que no puede alimentar a su familia, mientras que, la persona que puede salvarlo, responde con la frase “quedate en casa, salva vidas”, le choca la mano y lo deja hundirse en su complicada realidad económica.



The image shows a screenshot of a Twitter profile page for a user named "Asymptomatic Cecile.M". The profile header includes a back arrow, the name "Asymptomatic Cecile.M" with a heart icon, and "52,2 mil Tweets". The profile picture is a circular image of a woman with a blue headscarf holding a bottle. The bio reads: "Market Anarchist- Administration & Finances 🇺🇸 El mejor antídoto para las tiranías económicas, mediáticas o políticas que intentan someternos es la LIBERTAD." Below the bio, it says "Se unió en noviembre de 2017". The follower statistics are "4.904 Siguiendo" and "2.918 Seguidores". At the bottom, there are four tabs: "Tweets", "Tweets y respuestas", "Fotos y videos", and "Me gusta".

← **Asymptomatic Cecile.M** ❤️
52,2 mil Tweets

COVID1984



⋮ Seguir

Asymptomatic Cecile.M ❤️
@LiberalotaCecil

Market Anarchist- Administration & Finances 🇺🇸 El mejor antídoto para las tiranías económicas, mediáticas o políticas que intentan someternos es la LIBERTAD.

📅 Se unió en noviembre de 2017

4.904 Siguiendo **2.918** Seguidores

Ninguna de las cuentas que sigues sigue a este usuario

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

La postura política del usuario corresponde a la categoría de opositor debido a la enorme cantidad de publicaciones y retweets que realiza resaltando aspectos negativos de la gestión gubernamental de turno.

Respecto a la frecuencia de publicación, el usuario tuiteo 48 veces posterior al meme analizado, por lo que entra en la variable de frecuente.

El presente meme encaja dentro de la variable de meme editado, ya que la imagen está manipulada y editada por el usuario, quien agregó los diálogos para darle sentido y contexto a la situación gráfica del choque de manos y el hundimiento de uno de los involucrados. A través del texto incorporado, el usuario plasma el contexto de encierro, confinamiento y de las posibles diferentes realidades socioeconómicas del país.

Según los conceptos propuestos por Davidson, el ideal corresponde a las medidas de confinamiento impulsadas por el gobierno y sus consecuencias económicas, el comportamiento es la imagen editada del choque de manos con el texto pertinente y la manifestación es el meme que alude al contraste de realidades entre quienes se “ahogan” por no poder trabajar a raíz de la pandemia y, por otro lado, aquellos que se encuentran en una mejor situación socioeconómica y no ayudan a los que realmente lo necesitan por respetar al pie de la letra el slogan “quedate en casa, salva vidas”.

Cuarto meme



Para comprender el sentido del meme, debemos tener en cuenta ciertos aspectos referidos al periodo de cuarentena transitado en el país.

La pandemia del COVID-19 se desató en la ciudad de Wuhan, China, durante fines del año 2019 y principios del 2020. La argentina comenzó a experimentar y recibir casos de contagios del virus a partir de mediados de marzo. Es por tanto que la primera medida fuerte que decidió implementar el gobierno fue el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) en regiones críticas del país como Ciudad Autónoma de Buenos

Aires, el Área Metropolitana de Buenos Aires, Rosario, entre otros, con el fin de reducir la circulación ciudadana y evitar así un aumento exponencial de contagios.

El usuario plantea una situación cómica en la cual menciona al Área Metropolitana de Buenos Aires, zona que abarca 40 municipios y posee una densidad demográfica de 17 millones de personas viviendo allí y relaciona su panorama de confinamiento estricto con una frase extraída de un fragmento del programa argentino “El Marginal”. Dicha serie relata, a grandes rasgos, las vivencias y las realidades que suceden en las cárceles y cómo se relacionan los presos.

Es por ello que el usuario utilizó la frase “No vamos a salir nunca, el año de la poronga vamos a salir” forjando un paralelismo satírico entre el encierro que viven los presos por cometer algún delito y el confinamiento que sufren las personas libres del AMBA por vivir en una región sumamente poblada y vulnerable al contagio masivo.



The image shows a screenshot of a Twitter profile for Julián Pernicoli. At the top, there is a back arrow, the name "Julián Pernicoli" in bold, and "41 mil Tweets". Below this is a large banner image featuring a man in a dark jacket standing in front of a sign that reads "CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE". To the left of the banner is a circular profile picture of a man in a red shirt holding a microphone. To the right of the banner are three icons: a three-dot menu, an envelope icon, and a "Seguir" button. Below the banner, the name "Julián Pernicoli" is repeated in bold, followed by the handle "@JulianPernicoli". The bio reads "Todos hacemos hasta donde podemos." Below the bio, there is a location pin icon for "Buenos Aires, Argentina" and a calendar icon with the text "Se unió en febrero de 2014". The follower statistics are "3.408 Siguiendo" and "13,8 mil Seguidores". At the bottom, there is a notification: "Ta luego gente 9/12, εἰς αὐθιγα ἄνθρωποι 🍷🔪 y 6 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario". At the very bottom, there are four tabs: "Tweets" (highlighted with a blue underline), "Tweets y respuestas", "Fotos y videos", and "Me gusta".

La postura política del presente usuario se enmarca dentro de la categoría de oficialista debido a que, en la mayoría de sus tweets, publica contenido que resalta aspectos positivos del gobierno actual y remarca aspectos negativos de la oposición.

En cuanto a la frecuencia de publicación, el usuario realizó 36 posteos en la semana posterior al meme utilizado como unidad de análisis, por lo que ingresa en la categoría de frecuente.

Por otro lado, el meme lo consideramos con texto agregado, dado que la imagen refleja un fragmento de la serie en cuestión y el usuario incorporó la frase “No vamos a salir nunca, el año de la poronga vamos a salir” exclamada por el personaje Mario Borges.

Aplicando los conceptos plasmados por Davidson, el ideal es la medida del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) implementada por el gobierno nacional, el comportamiento es la imagen sin edición de la serie “El marginal” y el texto publicado por el usuario sobre la imagen y la manifestación es el cómico paralelismo entre el confinamiento de presos y el encierro obligatorio de las personas residentes del AMBA a raíz de la pandemia.

Conclusión

El presente trabajo de investigación planteó como objetivo general, conocer el funcionamiento de los memes como una herramienta de expresión del descontento ciudadano a través del humor en tiempos de pandemia en Argentina respecto al accionar político. De este punto en adelante, recopilamos y observamos diversos memes vinculados a diferentes temáticas en relación a la política argentina, y realizamos un análisis documental, buscando comprender expresiones, lenguajes y recursos empleados por los usuarios que crearon o compartieron dicho contenido.

Gracias a lo realizado, determinamos que los memes son creados y compartidos para canalizar el descontento, la disconformidad y las discrepancias vinculada al accionar político y a las medidas tomadas por el gobierno, y, con el uso del humor, buscar una vía de crítica y de representación de la voluntad parcial del pueblo. Esto se ve reflejado, cuando ante una acción gubernamental, tal como la implementación de una asistencia social como el IFE, algunos usuarios de la plataforma Twitter salieron a quejarse, repudiar o burlarse expresando su desacuerdo.

También, comprendimos que un meme puede funcionar como un vehículo de fidelización o modificación del pensamiento crítico de quienes lo visualizan, dado que aunque puedan tener una postura previa o no, este tiene la posibilidad de generar un cambio.

A partir de esto, nos planteamos conocer el tipo de memes que se utiliza para expresar el descontento ciudadano. Para esto, buscamos determinar el formato que más se implementa, planteando tres posibilidades: un meme sin edición, con texto agregado o editado. En parte, esto también demuestra el esfuerzo que se toman los usuarios que crearon dichos memes, dado que no es lo mismo una imagen con un texto descriptivo en el tweet, que una fotografía modificada utilizando programas de edición para yuxtaponer otros elementos.

A través de un recuento superficial de los memes, descubrimos que la mitad de estos fueron editados, mientras que la mitad restante de la muestra seleccionada, se dividió de forma pareja entre memes sin edición y memes con textos agregados. De esta forma,

podemos determinar que los usuarios, al momento de expresar su descontento, optaron por esforzarse para que el contenido compartido tenga el mayor impacto posible, utilizando herramientas de edición que le permitían ampliar los horizontes para expresarse.

A su vez, de esto último que mencionamos, se desprende parte de lo que determinamos en cuanto a la descripción del perfil del sujeto productor y usuario típico de estos memes. En cuanto a estos, buscamos identificar su postura política, que podía ser oficialista, neutro u opositor, y también la frecuencia de publicación, que podía ser frecuente, poco frecuente e infrecuente. Respecto a estas variables, el patrón que se repite es que los usuarios, en su mayoría, son opositores y de postear con frecuencia.

Si contemplamos lo que planteamos en el marco teórico, vemos que, todos los memes analizados, cumplen con las propiedades básicas que plantea Shifman (2013), dado que tienen longevidad, porque se pueden entender y causar gracia tiempo después de lo acontecido, poseen fecundidad, porque se reprodujeron miles de veces en Twitter, y fidelidad al original, dado que el núcleo de la información, vinculado a los temas seleccionados, siguen estando presente.

Consideramos que por lo masivo que fueron los ejes temáticos, estos memes expresan e ingresan en el paradigma de la opinión pública, pero en algunos casos, no permiten el acceso incidental a información periodística, dado que a veces se requiere de conocimientos previos para comprender su sentido.

Bibliografía

- Arias Maldonado, M. (2016). La digitalización de la conversación pública: redes sociales, afectividad política y democracia. *Revista de Estudios Políticos*, 173, 27-54.
- Baran, A. (2012). *Visual humour on the Internet*. Estonia and Poland: Creativity and Tradition in Cultural Communication.
- Benveniste, E. (1979). *Problemas de lingüística general II*. Siglo XXI, México.
- Burroughs, B. (2013). Obama trolling: Memes, salutes and an agonistic politics in the 2012 presidential election. *The Fibreculture Journal*, 22, 257-276.
- Carah, N. (2014). *Like, comment: Alcohol brand activity on Facebook*. Deakin, ACT. Foundation for Alcohol Research & Education.
- Davidson, P. (2012). The Language of Internet Memes. En Mandiberg M. (Ed.), *The Social Media Reader* (120-134). New York University Press.
- Dawkins, R. (1989). *The Selfish Gene*. 2nd. Ed. Oxford: Oxford University Press.
- García Huerta, D. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 6(4).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernanz, F. P., y Hernanz, J. L. P. (2012). *#Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre marketing en medios sociales*. Barcelona: Gestión 2000.

- Holzmann, J. (2012). *Los memes y caricaturas del movimiento estudiantil chileno: Un análisis del discurso emic a la Red Estudiantil Tumblr entre septiembre del 2011 y 2012*. Trabajo de Investigación final – Tesis de Licenciatura, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile.
- Mitchelstein, E., y Boczkowski, P. (2017). Juventud, estatus y conexiones. *Revista mexicana de opinión pública [online]*, 24, 131-145.
- Montero, M. D. (2009). *E-Movilización y participación políticas en las campañas electorales de Ségolène Royal (2007) y Barack Obama (2008)*. Barcelona: Quaderns del CAC.
- Raimondo Anselmino, N.; Reviglio, M. y Diviani, R. (2016). Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook?. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 211-229.
- Rushkoff, D. (2010). *Program or be Programmed. Ten commands for a digital age*. New York: OR Books.
- Sánchez, R., Lozada, N. (2014). *Publicidad política y los memes de Internet: El éxito de la campaña "Yo digo no" en las redes sociales*. Tesis de doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú, ALAIC, Perú.
- Seiffert-Brockmann, J., Diehl, T., Dobusch, L. (2018). Memes as games: The evolution of a digital discourse online. *New Media & Society*, 20, 2862- 2879.
- Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Kindle. Cambridge, Massachusetts: MIT University Press.
- Tuesta Soldevilla, F (1997). *No sabe/no opina: encuestas políticas y medios*. Lima: Universidad de Lima.
- Vélez, J. (2012). *Los memes de Internet y su papel en los medios de comunicación mexicanos*. Memoria: XXIV Encuentro Nacional AMIC Saltillo, Coahuila.

- Wiggins, B., Bowers, B (2014). Memes as genre: A structurational analysis of the memescape. *New Media & Society*. 17, 1886-1906.