

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

Fama : camino al estrellato

Autor/es:

Bassi, Diego – LU: 1085325

Furchi, Nicolás – LU: 1087835

Solari, Federico – LU: 1093285

Carrera:

Licenciatura en Gestión de Medios y Entretenimiento

Tutor:

Lic. Berstein, Brenda Sabina

Año: 2020



JUEGOS DE MESA EN ARGENTINA

- • No exploran jugabilidad físico-digital integrada.
- • Se vuelven monótonos y envejecen rápidamente.
- • No tienen un feedback constante con la experiencia de usuario.



COMPETIDORES PRINCIPALES



Empresa dedicada al diseño, desarrollo y creación de juegos de mesa estilo europeo, americano, aunque con un toque argentino.

Son una de las compañías más relevantes a nivel latinoamericano, y cuentan con una gran base de juegos exitosos.

Entre ellos destacan: "HDP" y "No lo testeamos ni un poco"



Maldón

Empresa dedicada a la creación de juegos de mesa fundada en 2007 por 5 hermanos amantes de los juegos de mesa.

Los fundadores se centran en la innovación constante en sus productos y en el diseño. Su principal diferencial es que ellos "son amantes de los juegos de mesa".

Entre ellos destacan: "El Erudito" y "El Cinéfilo"



FUBASO PROPONE



- • **Innovación en el mercado local actual.**
- • **Promover una comunidad de jugadores.**
- • **Actualizaciones periódicas de contenido.**



FAMA: CAMINO AL ESTRELLATO

Fama es el primer juego de mesa multiplataforma desarrollado en el país. Se trata de un juego de autor con temática basada en el ciclo productivo del mundo del cine, en el cual se integran el medio físico con el digital.

Se propone a los jugadores encarnar alguno de sus directores favoritos para lograr consagrarse como el más famoso de todos.

Con la inclusión de una aplicación móvil se busca ampliar la experiencia del jugador, superando las limitaciones del tablero tradicional.

Esta convergencia de lo físico con lo digital da lugar a una nueva forma de jugar que se está consolidando de manera incipiente en el mundo, para la que aún no se encuentran casos desarrollados en Argentina.



PROTOTIPO DE APP



El principal diferencial de FAMA es que su jugabilidad viene a ser complementada y ampliada en lo digital por medio de una app. Cada tablero incluirá un código de mesa y un QR, el cual servirá como la puerta de entrada para el jugador a la virtualidad. Ahora solo basta con invitar amigos a una partida o bien desafiar a usuarios a nivel global.

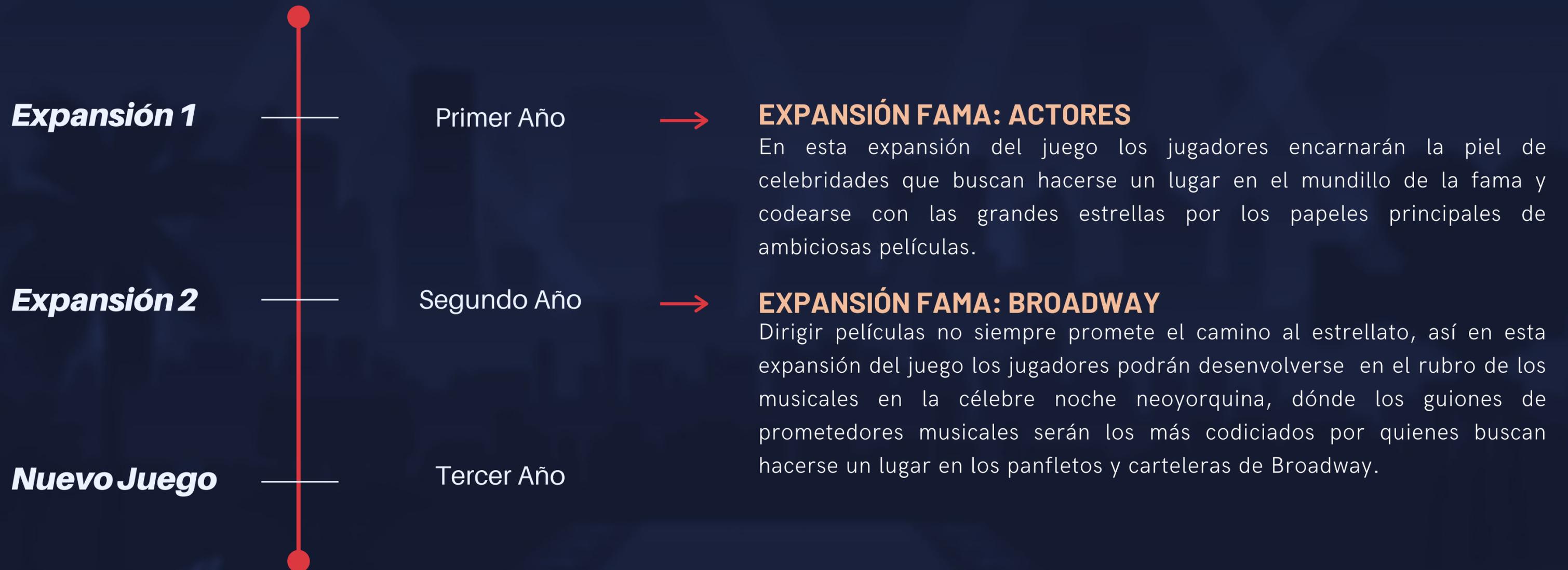
El jugador podrá seleccionar dos modalidades:

Clásica: los jugadores verán, en un sólo dispositivo móvil perteneciente al dueño que registra el tablero, los casilleros virtuales junto a la interfaz de lanzamiento de dados. A la vez se hará uso del tablero físico para desarrollar una partida presencial contra otros.

Online: Cada jugador utilizará su teléfono celular para jugar con otros usuarios a distancia sin necesidad de tablero físico, sólo basta disponer del QR de alguno de los jugadores.



ESCALABILIDAD DEL PRODUCTO



SEGMENTO DE MERCADO

Privilegian la Innovación

CINÉFILOS



- Profunda devoción por el séptimo arte.
- Recuerdan detalles específicos de cada film.
- Están actualizados con las noticias que ocurren sobre el mundo del cine.

Amantes de la Tecnología

MILLENIALS



- Jóvenes nacidos entre 1980 y 1997. Hiperconectados, de grandes valores éticos.
- Fans de la cultura popular.
- Nativos digitales.
- Privilegian vivir experiencias.

Sentimiento de Comunidad

GEEKS



- Amantes de la cultura pop.
- Centrados en la tecnología.
- Persiguen la habilidad y la imaginación.
- Reunen datos relacionados con sus temas de interés.



CÓMO LLEGAR AL SEGMENTO

PLAN ESTRELLATO



Es un programa de acompañamiento para microinfluencers -entre 5.000 y 15.000 followers de Instagram- en el que pueden aplicar y ser seleccionados a criterio de la empresa, para ser parte de una alianza con FUBASO Games, dónde esta se compromete a hacer un seguimiento de las redes y potenciar su perfil a cambio de contenido original realizado a partir de informes y análisis que brindará la empresa.

El plan es prometedor para el crecimiento de futuras estrellas de la plataforma ya que promete aumentar y ampliar la relación con sus seguidores. Para la empresa, por otro lado, el programa brinda control sobre los segmentos alcanzados, visibilidad y presencia.

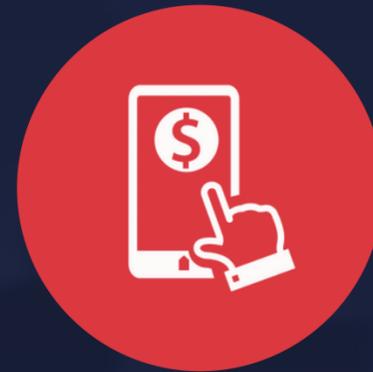


MODELO DE INGRESOS



VENTA DIRECTA

Serán a través de nuestro sitio web, redes sociales y tiendas online.



MICROPAGOS

Podrán efectuarse compras dentro de la aplicación de FAMA (expansiones, avatares, etc).



KICKSTARTER

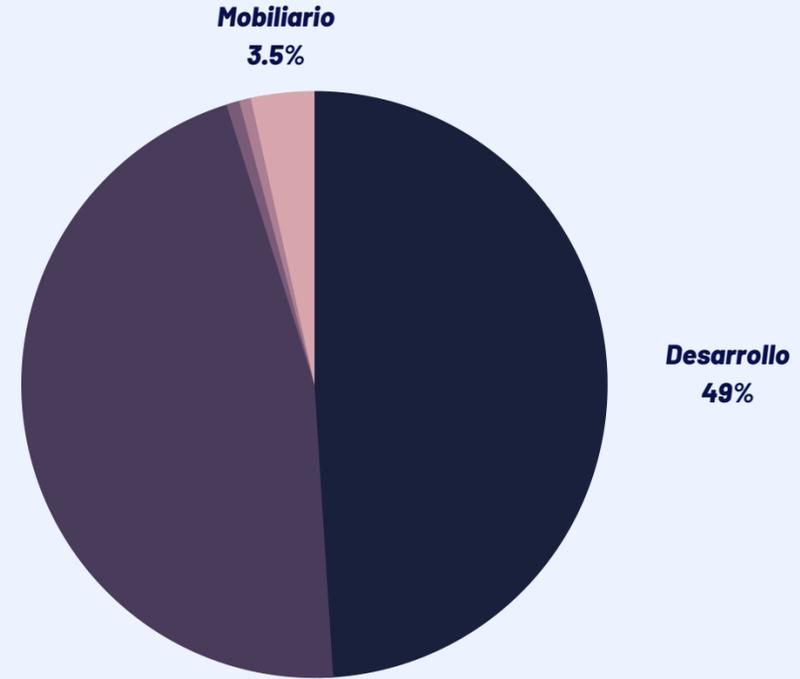
Mediante esta plataforma de crowdfunding se buscará recaudar fondos de usuarios.



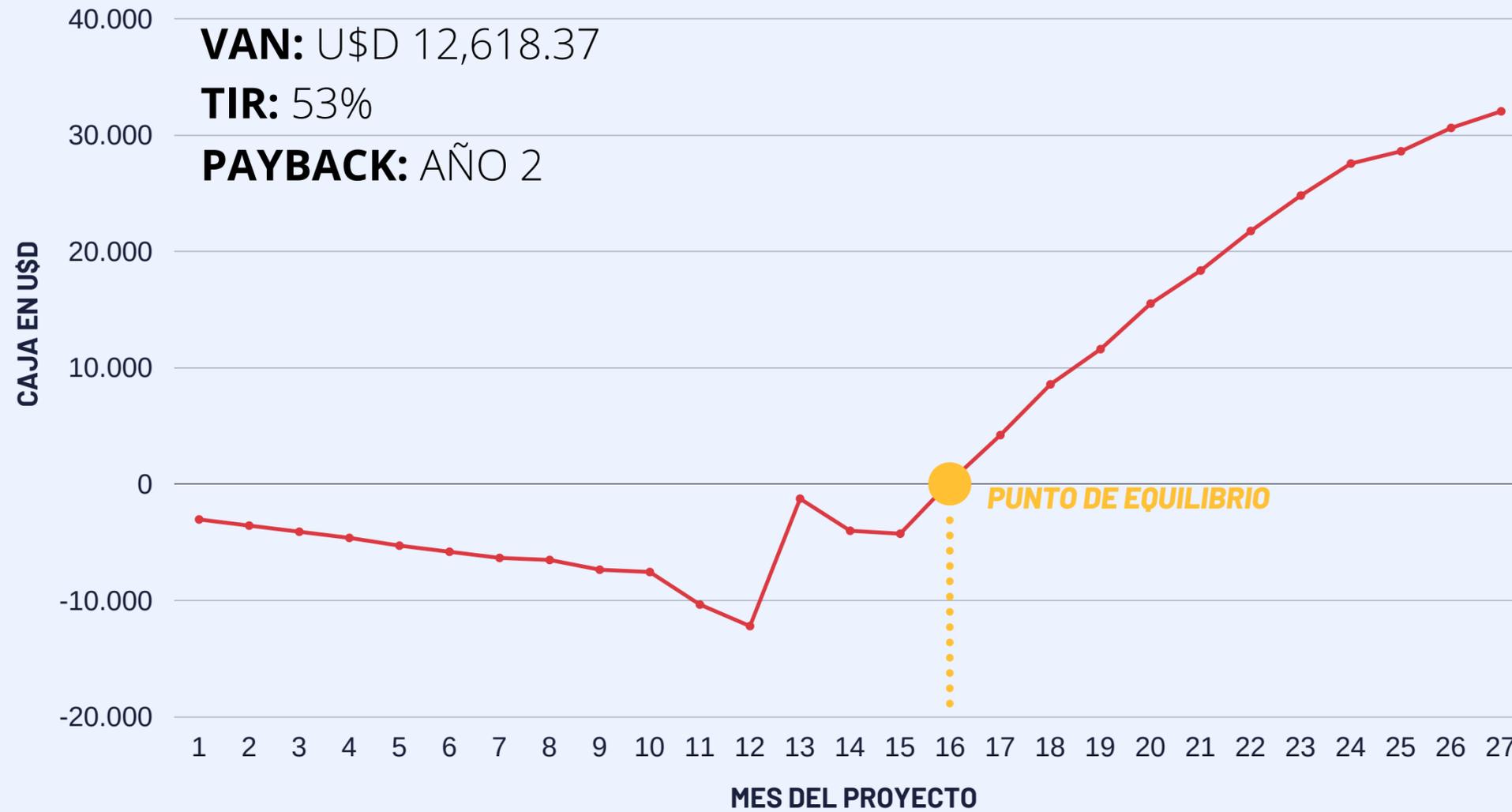
INVERSIÓN INICIAL

USD 24,903.54

Alquiler de Depósito con Oficina
46.2%



CASHFLOW



EQUIPO FUBASO



DIEGO BASSI - DIRECTOR IT



NICOLÁS FURCHI - DIRECTOR CREATIVO



FEDERICO SOLARI - DIRECTOR DE CUENTAS

CONTACTO

 **+54 9 11 3174 0951**

 **info@fubasogames.com**

