



Maestría en Tecnología Informática y de Comunicaciones

Cohorte 2013 – 2015

Título del Trabajo Final:

“Accesibilidad Web en Sitios de Empresas de Servicios Públicos”

Autor: Lic. Hernán Pepe

Directores del Trabajo Final: Mag. Ing. Bibiana Rossi y Mag. Ing. Adrián Alfredo De Armas

Institución a la que pertenecen: UADE FAIN

Fecha de entrega: 23/09/2020

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) que, desde mi formación de grado como Licenciado en Administración de Empresas y, luego, en su programa de Maestría en Tecnología Informática y de Comunicaciones (TIC), me acompañó siempre a través de un cuerpo docente de excelencia.

Particularmente, quiero mencionar a mis tutores, la Mag. Ing. Bibiana Rossi quien junto a el Mag. Ing. Adrián Alfredo De Armas, no solo me han capacitado durante el programa de estudios, sino que también me han impulsado y orientado para poder concluir este trabajo final.

Quiero reconocer, a mi compañero, Hernán Aranda, quien con sus esfuerzos y ganas de progresar me inspiro la confianza necesaria y, a mi jefe, Esteban Binasco, quien con su apoyo me ayudo a encontrar el tiempo suficiente para concentrar mis esfuerzos en finalizar mis estudios.

Por último, agradecer a mi familia, a mis padres, Osvaldo Pepe y Cristina Lima, que me han inculcado los valores del estudio, el trabajo, el esfuerzo y la perseverancia como forma de vida; a mi hermana, Natalia Pepe que colaboró como lectora y traductora en el trabajo y; a mi mujer, Estefania Fratto, que incansablemente me acompañó durante el largo camino de mis estudios, me apoyó, alentó y no permitió que en los momentos difíciles abandone la lucha por alcanzar mis objetivos.

A todos ustedes, ¡muchas gracias!

RESUMEN

Este trabajo final tiene como objetivo establecer el grado de aplicación de los estándares de accesibilidad web exigibles por las disposiciones y leyes de accesibilidad vigentes para los sitios web de las principales empresas de servicios públicos de la República Argentina en el año 2020.

Específicamente, se busca determinar los niveles de cumplimiento establecidos por el Decreto N° 656/2019 y la Disposición N° 6/2019 de la ONTI como reglamentación de la Ley N° 26.653 de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web.

La mencionada disposición está basada en las normas internacionales del Consorcio para la Web (W3C), a través de su Iniciativa para la Accesibilidad Web (WAI), y sus Pautas de Accesibilidad para el Contenido de la Web 2.0 (WCAG).

Para realizar el análisis, se seleccionan 23 sitios web entre los principales proveedores de servicios de electricidad, gas, agua y saneamiento, transporte ferroviario, conservación de autopistas, recolección de residuos, correo, telefonía y televisión. De los cuales, se seleccionan dos páginas de contenido representativas para ser analizadas como muestra. En total se evalúan 46 páginas web en sus 38 criterios del nivel de conformidad Doble A - (AA) de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

El proceso de evaluación se realiza con la metodología propuesta por la W3C/WAI, la cual describe los pasos necesarios para la evaluación integral del grado de conformidad de los sitios web de acuerdo a las WCAG 2.0.

El trabajo permite comprobar que, para los sitios web analizados, si bien existe un alto nivel de cumplimiento en los niveles exigibles por la normativa vigente (96% de cumplimiento). Para la segunda etapa, próxima a entrar en vigencia, la gran mayoría se encuentra lejos de poder alcanzar los mínimos requeridos (17% de cumplimiento).

ABSTRACT

This final project aims to establish the degree of application of the web accessibility standards required by current accessibility provisions and laws for the websites of the main public service companies in the Argentine Republic in 2020.

Specifically, it seeks to determine the levels of compliance established by Decree No. 656/2019 and Provision No. 6/2019 of the ONTI as regulation of Law No. 26,653 on Accessibility of Information on Web Pages.

The aforementioned provision is based on the international standards of the World Wide Web Consortium (W3C), through its Web Accessibility Initiative (WAI), and its Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG).

To perform the analysis, 23 websites are selected from among the main providers of electricity, gas, water and sanitation, rail transport, highway maintenance, garbage collection, mail, telephone and television services. Two representative content pages are selected from each one to be analysed as a sample. In total, 46 web pages are evaluated in their 38 criteria of the level of conformity Double A - (AA) in accordance with the provisions of current regulations.

The evaluation process is carried out with the methodology proposed by the W3C/WAI, which describes the necessary steps for the comprehensive evaluation of the degree of conformity of websites according to WCAG 2.0.

For the websites analysed, the project allows to verify that although there is a high level of compliance with the levels required by current regulations (96% compliance), the vast majority are far from being able to reach the minimum required for the second stage (17% compliance), which is about to come into effect.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
ÍNDICE	5
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Descripción del problema	8
1.2 Objetivos	8
1.3 Alcance.....	8
1.4 Glosario	10
2. MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE	12
2.1 Accesibilidad Web	12
2.2 Ventajas de cumplir con los estándares de Accesibilidad Web.....	13
2.3 Organismos e iniciativas de Accesibilidad Web	14
2.4 Pautas de accesibilidad para el contenido de la web	17
2.5 Metodología de evaluación de la conformidad de accesibilidad.....	20
2.6 Razón de evaluar estos sitios web	23
2.7 Legislación de la República Argentina	24
2.8 Estado del arte	27
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Metodología de evaluación.....	32
3.2 Análisis con herramientas automáticas	35
3.3 Análisis con verificaciones manuales	41
4. DESARROLLO DEL TRABAJO	44
4.1 Sitios web seleccionados	44
4.2 Páginas web seleccionadas	46
4.3 Análisis de los datos relevados	49
4.4 Criterios con mayor cantidad de errores.....	50
4.4 Criterios con mayor cantidad de aciertos	55

5. RESULTADOS.....	57
5.1 Cumplimiento por sitio web	57
5.2 Cumplimiento por orden de éxito.....	58
5.3 Cumplimiento por sitio y pagina web	60
5.4 Cumplimiento por principios	61
5.5 Cumplimiento en primera etapa	63
5.6 Cumplimiento en segunda etapa.....	64
6. CONCLUSIONES.....	65
6.1 Resumen final	65
6.2 Desafíos	67
6.3 Futuras líneas de investigación	68
7. BIBLIOGRAFÍA	70
8. ANEXOS	74
8.1 Anexo 1: Planillas de análisis manual	74
8.2 Anexo 2: Planillas de resultados automáticos ARWeb.....	82
8.3 Anexo 3: Planillas de resultados automáticos TAW	90
8.4 Anexo 4: Capturas de resultados automáticos ARWeb.....	98
8.5 Anexo 5: Capturas de resultados automáticos TAW	121

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo establecer el grado de aplicación de los estándares de accesibilidad web exigibles por las disposiciones y leyes de accesibilidad vigentes para los sitios web de las empresas de servicios públicos de la República Argentina.

En su desarrollo, se analizaron los sitios web de los principales servicios públicos de la República Argentina en el año 2020. Para la evaluación, se verificó el grado de cumplimiento respecto a la Disposición N° 6/2019 de la ONTI que determina: *“el nivel mínimo de conformidad a ser cumplimentado por las organizaciones alcanzadas deberá ser de veinte (20) criterios para el primer año de vigencia de esta disposición y de treinta (30) criterios para períodos subsiguientes”* [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]. Los datos para el análisis automático y su posterior verificación manual fueron obtenidos y analizados durante los meses de julio y agosto de 2020.

El trabajo cuenta con 6 secciones. En la primera, se establece una introducción al tema planteado, los objetivos, el alcance y un glosario de los principales términos y siglas utilizadas durante el mismo. Luego, se recorre el marco conceptual requerido para el entendimiento de la problemática, los organismos e iniciativas relacionadas, la legislación vigente aplicable y las investigaciones que existen al respecto. A continuación, se especifica el marco metodológico que se utiliza para realizar el análisis de los datos relevados. En la sección desarrollo del trabajo, se presentan las selecciones de sitios, las muestras consideradas y los primeros datos resultantes del análisis en función de la metodología previamente determinada. Complementando la sección de desarrollo del trabajo, en la sección de resultados, se evalúa el nivel de cumplimiento de los sitios analizados según la normativa actual, como así también con la que se encuentra próxima a entrar en vigencia. Finalmente, en la última sección, se analizan los resultados obtenidos, se detallan las conclusiones alcanzadas, se enumeran los desafíos del trabajo y se proponen futuras líneas de investigación complementarias.

1.1 Descripción del problema

Los sitios web de las principales empresas de servicios públicos de la República Argentina deben asegurar a sus todos sus visitantes, incluso a aquellas personas con discapacidad una oportunidad de acceder a la información y de interactuar como así también a las personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad

Adicionalmente, a la importancia de estas recomendaciones en un sentido de igualdad de oportunidades e inclusión social, es importante distinguir que estas empresas, en su carácter de prestadoras de servicios públicos, están obligadas por ley al cumplimiento de los estándares de accesibilidad web según lo indica la actual legislación vigente de la República Argentina. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020] [PODER EJECUTIVO NACIONAL, 2020]

1.2 Objetivos

Establecer el grado de aplicación de los estándares de accesibilidad web exigibles por las disposiciones y leyes de accesibilidad vigentes para los sitios web de las principales empresas de servicios públicos de la República Argentina en el año 2020.

1.3 Alcance

Determinar el nivel de cumplimiento de los estándares de accesibilidad web exigibles en los sitios web de las 23 principales empresas que brindan servicios públicos en la República Argentina. Los mismos se presentan agrupados y clasificados en función del tipo de servicio prestado.

Electricidad:

1. Edenor
2. Edesur

Gas:

3. Metrogas
4. Naturgy

Agua y saneamiento:

5. ABSA
6. AySA

Transporte ferroviario:

7. Ferrovias
8. Metrovias

Conservación de autopistas:

9. AUBASA
10. AUSA

Recolección de residuos:

11. AESA
12. Cliba

Correo:

13. Andreani

14. Correo Argentino

15. OCA

Telefonía (fija):

16. Telecom

17. Telefónica

Telefonía (móvil):

18. Claro

19. Movistar

20. Personal

Televisión (por cable):

21. Cablevision

22. Telecentro

Televisión (satelital):

23. DIRECTV

1.4 Glosario

ARWEB: Es una herramienta automática en línea para analizar la accesibilidad de los sitios web.

CEO: Por sus siglas en inglés de Chief Executive Officer. Hace referencia a la persona encargada de máxima autoridad de la gestión y dirección administrativa en una organización o institución.

CSS: Por sus siglas en inglés de Cascading Style Sheets. Es un lenguaje de diseño gráfico para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un lenguaje de marcado.

HTML: Por sus siglas en inglés de HyperText Markup Language. Hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.

INADI: Por sus siglas en español de Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. Es un organismo nacional del Estado Argentino que tiene como fin combatir la discriminación en todas sus formas.

ONTI: Por sus siglas en español de Oficina Nacional de Tecnologías de Información. Es la encargada de formular políticas e implementar el proceso de desarrollo e innovación tecnológica en el Estado Argentino, promoviendo la integración de nuevas tecnologías.

PDF: Por sus siglas en inglés de Portable Document Format. Es un formato de almacenamiento para documentos digitales independiente de plataformas de software o hardware.

TAW: Por sus siglas en español Test de Accesibilidad Web. Es una herramienta automática en línea para analizar la accesibilidad de los sitios web.

W3C: Por sus siglas en inglés de World Wide Web Consortium (W3C). Es un consorcio internacional que genera recomendaciones y estándares que aseguran el crecimiento de la World Wide Web a largo plazo.

WAI: Por sus siglas en inglés de Web Accessibility Initiative. Es una rama del World Wide Web Consortium (W3C) que vela por la accesibilidad de la Web.

WCAG: Por sus siglas en inglés de Web Content Accessibility Guidelines. Son un conjunto de directrices del (W3C) en el marco de la (WAI) que especifican cómo hacer el contenido web.

2. MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE

2.1 Accesibilidad Web

El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) define a la accesibilidad web como la posibilidad efectiva de que el mayor número de personas puedan acceder de manera satisfactoria a la web y hacer uso de sus contenidos, independientemente de cualquier limitación personal o derivada del entorno, es decir, en igualdad de condiciones y oportunidades con el conjunto de la sociedad. [INADI, 2020]

En lo concreto, la accesibilidad web refiere un conjunto de estándares de diseño y de software pensados específicamente para que personas con discapacidad (física, sensorial, cognitiva, etc.), edad avanzada, dificultades derivadas del contexto de uso (técnicas o ambientales), insuficiencia de medios, restricciones en cuanto al dominio del idioma y poca o nula experiencia en el uso de dispositivos electrónicos, puedan utilizar los contenidos y servicios de los sitios web, interactuando en forma productiva con ellos. [INADI, 2020]

En este sentido, a través del desarrollo de sitios web conformes a dichos estándares, se procura extender al ámbito digital el derecho constitucional de acceso igualitario a la cultura, al ocio y al tiempo libre. [HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA, 2020]

2.2 Ventajas de cumplir con los estándares de Accesibilidad Web

Al desarrollar un sitio web accesible, se encuentra, entre otras ventajas, la igualdad de uso que el propio sitio provee. Es decir, es fácil de usar y adecuado para todas las personas independientemente de sus conocimientos, experiencias, capacidades y habilidades.

Asimismo, el desarrollo de un sitio web que utiliza requisitos accesibles, además de permitir y mejorar el acceso de las personas con discapacidad a los contenidos Web, posee otras ventajas adicionales, como las mencionadas por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) de España en su Guía práctica de comprobación de accesibilidad [INADI, 2020]:

- **Simplifica el desarrollo:** Ciertas condiciones y requisitos técnicos que hacen a la accesibilidad de un sitio web contribuyen a mejorar los procesos de desarrollo. Conceptos como separación de contenido y presentación, o el uso de estándares, facilitan el desarrollo y mantenimiento. Otras ventajas derivadas son una mejor re-utilización de los recursos y la disminución de la carga de los servidores.
- **Facilita la independencia de dispositivo y la inter-operabilidad:** La accesibilidad web permite alcanzar un buen nivel de interacción mediante diferentes dispositivos o configuraciones según las características o preferencias de los usuarios.
- **Aumenta la usabilidad:** Los sitios web accesibles son, en general, más fáciles de utilizar. Conceptos como la sencillez, la facilidad de uso y navegación, y la eficiencia en el contenido son de utilidad para la totalidad de los usuarios.
- **Mejora el acceso en general:** Las mejoras de usabilidad, de navegación, de estructuración, etc., asociadas a la accesibilidad, constituyen valores en sí mismos que benefician a todos los usuarios de la web en general.
- **Aumenta el público objetivo:** Al mejorar el acceso a los contenidos web de forma general, no se excluyen grupos de personas que potencialmente pueden formar

parte de los usuarios de nuestras páginas web, lo cual puede redundar en un aumento de las visitas y, por tanto, de los beneficios.

- **Mejora la indexación en los buscadores:** La necesidad de proporcionar equivalentes textuales, así como la estructuración y la semántica de los contenidos, tiene como resultado el enriquecimiento de la información de la web de forma que los contenidos pueden ser indexados más efectivamente por los buscadores.

2.3 Organismos e iniciativas de Accesibilidad Web

2.3.1 El W3C: Consorcio para la Web

El World Wide Web Consortium (W3C) es una comunidad internacional donde las organizaciones miembros, personal a tiempo completo y el público en general trabajan conjuntamente para desarrollar estándares web. Es dirigida por el inventor de la Web Tim Berners-Lee y el Director Ejecutivo (CEO) Jeffrey Jaffe. [W3C, 2020]

La misión de W3C es liderar la World Wide Web a su máximo potencial mediante el desarrollo de protocolos y directrices que garanticen el crecimiento a largo plazo de la web. En uno de sus principios de diseño declara: “El valor social de la Web es que permite la comunicación humana, el comercio y las oportunidades para compartir conocimientos”. [W3C, 2020]

En ese marco, uno de los objetivos principales del W3C es poner estos beneficios a disposición de todas las personas, sea cual sea su hardware, software, infraestructura de red, idioma nativo, cultura, ubicación geográfica o capacidad física o mental. Este objetivo está desarrollado principalmente a través de la Iniciativa para la Accesibilidad Web (WAI). [W3C, 2020]

2.3.2 WAI: Iniciativa para la Accesibilidad Web

El compromiso del World Wide Web Consortium (W3C) de llevar la web a su máximo potencial incluye promover un alto grado de usabilidad para las personas con discapacidades. [W3C, 2020]

La WAI desarrolla su trabajo a través del proceso basado en el consenso del W3C, que involucra a diferentes partes interesadas en la accesibilidad web. Estos incluyen la industria, organizaciones de discapacidad, gobierno, organizaciones de investigación de accesibilidad y más. [WAI, 2020]

La asociación con organizaciones de todo el mundo, persigue la accesibilidad de la Web a través de cinco actividades principales [WAI, 2020]:

- Asegurando que las tecnologías centrales de la web soporten accesibilidad.
- Desarrollando directrices para contenido web, agentes de usuario y herramientas de creación.
- Facilitando el desarrollo de herramientas de evaluación y reparación de accesibilidad.
- Llevando a cabo actividades de educación y divulgación.
- Coordinando la investigación y el desarrollo que pueda afectar la accesibilidad futura de la Web.

2.3.3 INADI: Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo

El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) es un organismo descentralizado, creado mediante la Ley N° 24.515 en 1995, que comenzó sus tareas en 1997. Desde marzo de 2005, por el Decreto N° 184, se ubicó en la órbita del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación. [INADI, 2020]

El INADI tiene por objeto elaborar políticas nacionales para combatir toda forma de discriminación, xenofobia y racismo, impulsando y llevando a cabo políticas públicas federales y transversales articuladas con la sociedad civil y orientadas a lograr una sociedad diversa e igualitaria. [INADI, 2020]

Entre sus principales objetivos de trabajo, el INADI [INADI, 2020]:

- Actúa como organismo de aplicación de la Ley N° 23.592 de Actos Discriminatorios, velando por su cumplimiento y la consecución de sus objetivos, a través del análisis de la realidad nacional en materia de discriminación, xenofobia y racismo y la elaboración de informes y propuestas con respecto a dichos temas.
- Recibe y centraliza denuncias sobre conductas discriminatorias, xenofóbicas o racistas y lleva un registro de ellas a nivel nacional.
- Brinda un servicio de asesoramiento integral y gratuito para personas o grupos discriminados o víctimas de xenofobia o racismo.
- Diseña e impulsa campañas de concientización y sensibilización tendientes a la valorización del pluralismo social y cultural, y a la eliminación de prácticas discriminatorias, xenofóbicas o racistas; participando en la ejecución de esas campañas.
- Proporciona al Ministerio Público y a los tribunales judiciales asesoramiento técnico especializado en los asuntos relativos a la temática de su competencia.
- Celebra convenios con organismos y/o entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales, a efectos de propender a dar cabal cumplimiento a los objetivos asignados a este Instituto.

2.3.4 ONTI: Oficina Nacional de Tecnologías de Información

La Oficina Nacional de Tecnologías de Información (ONTI) es la encargada de formular políticas e implementar el proceso de desarrollo e innovación tecnológica en el Estado,

promoviendo la integración de nuevas tecnologías. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

En el marco de la Ley N° 26.653 Accesibilidad de la Información en las Páginas Web, busca facilitar el acceso a todas las personas con discapacidad con el objeto de garantizarles la igualdad real de oportunidades y trato, evitando así todo tipo de discriminación. [HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA, 2020]

La ONTI, en su rol de Autoridad de Aplicación de la Ley, monitorea y evalúa la accesibilidad de sitios web en el marco del Decreto N° 656/2019. Adicionalmente, analiza, recomienda y aprueba estándares de accesibilidad web vigentes mediante la Disposición ONTI N° 6/2019. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020] [PODER EJECUTIVO NACIONAL, 2020]

2.4 Pautas de accesibilidad para el contenido de la web

Entre las pautas que propone la WAI, las Pautas de Accesibilidad al Contenido de la Web (WCAG) constituyen el documento más importante desde el punto vista de los usuarios con discapacidad ya que su principal función es orientar en el diseño de páginas Web para reducir las barreras de acceso a la información. [WCAG, 2008]

Las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0 definen cómo crear un contenido web más accesible para personas con discapacidad. La accesibilidad considera un amplio rango de discapacidades, como son las visuales, auditivas, físicas, del habla, cognitivas, relativas al lenguaje, de aprendizaje y neurológicas. Sin embargo, a pesar de que estas pautas cubren un amplio espectro de cuestiones relacionadas, no son capaces de cubrir las necesidades de las personas de todos los tipos, grados y combinaciones de discapacidades. [WCAG, 2008]

Con el fin de cubrir las necesidades tan variadas de su audiencia, las pautas incluyen una serie de niveles de guía: principios fundamentales, pautas generales, criterios de conformidad y una amplia colección de técnicas suficientes, técnicas aconsejadas y fallos comunes documentados con ejemplos, vínculos a recursos y códigos. [WCAG, 2008]

Las 12 pautas WCAG 2.0 se agrupan en 4 principios fundamentales [WCAG, 2008]:

2.4.1 Perceptibilidad

Criterios (1.1): Proporcionar alternativas textuales para todo contenido no textual, de manera que pueda modificarse para ajustarse a las necesidades de las personas, como por ejemplo en una letra mayor, braille, voz, símbolos o un lenguaje más simple.

Criterios (1.2): Proporcionar alternativas sincronizadas para contenidos multimedia sincronizados dependientes del tiempo.

Criterios (1.3): Crear contenidos que puedan presentarse de diversas maneras (como por ejemplo una composición más simple) sin perder la información ni su estructura.

Criterios (1.4): Hacer más fácil para los usuarios ver y oír el contenido, incluyendo la separación entre el primer plano y el fondo.

2.4.2 Operabilidad

Criterios (2.1): Hacer que toda funcionalidad esté disponible a través del teclado.

Criterios (2.2): Proporcionar a los usuarios con discapacidades el tiempo suficiente para leer y usar un contenido.

Criterios (2.3): No diseñar un contenido de manera que pueda llegar a causar ataques.

Criterios (2.4): Proporcionar medios que sirvan de ayuda a los usuarios con discapacidades a la hora de navegar, localizar el contenido y determinar dónde se encuentran.

2.4.3 Comprensibilidad

Criterios (3.1): Hacer el contenido textual legible y comprensible.

Criterios (3.2): Crear páginas web cuya apariencia y operabilidad sean predecibles.

Criterios (3.3): Ayudar a los usuarios a evitar y corregir errores.

2.4.4 Robustez

Criterios (4.1): Maximizar la compatibilidad con agentes de usuario, actuales y futuros, incluyendo tecnologías asistivas.

Cada una de estas pautas está asociada a uno o más puntos de verificación que describen cómo aplicar esa pauta a las presentaciones de las páginas web. Cada punto de verificación tiene asignado uno de los tres niveles de prioridad [WCAG, 2008]:

Prioridad 1: Se debería satisfacer este punto de comprobación. De lo contrario, a uno o más grupos de usuarios les resultará imposible acceder a la información del sitio web. Satisfacer este punto de control es un requisito básico para que estos grupos de usuarios puedan utilizar el sitio web.

Prioridad 2: Se debería satisfacer este punto de comprobación. De lo contrario, a uno o más grupos de usuarios les resultará difícil acceder a la información del sitio web. Satisfacer este punto de control eliminará importantes barreras para acceder al contenido del sitio web.

Prioridad 3: Se recomienda satisfacer este punto de comprobación. De lo contrario, a uno o más grupos de usuarios les resultará algo difícil acceder a la información del sitio web. Satisfacer este punto de control mejorará el acceso a al contenido del sitio web.

Para facilitar la referencia, se han establecido tres “niveles de adecuación” [WCAG, 2008]:

Nivel de adecuación A - (A): Para la conformidad de nivel A (el nivel mínimo de conformidad), la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A o se proporciona una versión alternativa conforme.

Nivel de adecuación Doble A - (AA): Para la conformidad de nivel AA, la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A y nivel AA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AA.

Nivel de adecuación Triple A - (AAA): Para la conformidad de nivel AAA, la página web satisface todos los criterios de conformidad de nivel A, nivel AA y nivel AAA, o se proporciona una versión alternativa conforme al nivel AAA.

2.5 Metodología de evaluación de la conformidad de accesibilidad

Evaluar la medida en que un sitio web se ajusta a las pautas de accesibilidad para el contenido de la web (WCAG) 2.0 es un proceso que implica varios pasos. Las actividades llevadas a cabo en estos pasos están influenciadas por muchos aspectos tales como: el tipo de sitio web (por ejemplo, estático, dinámico, sensible, móvil, etc.); su tamaño, complejidad y las tecnologías utilizadas para crear el sitio web (por ejemplo, HTML, WAI-ARIA, PDF, etc.); cuánto conocimiento tienen los evaluadores sobre el proceso utilizado para diseñar y desarrollar el sitio web; y el propósito principal de la evaluación (por ejemplo, emitir una declaración de accesibilidad, planificar un proceso de rediseño, realizar investigaciones, etc.). [WCAG, 2014]

Esta metodología, propuesta por la W3C/WAI, describe los pasos que son comunes a los procesos para la evaluación integral del grado de conformidad de los sitios web a las WCAG 2.0. Por un lado, destaca las consideraciones para que los evaluadores apliquen estos pasos en el contexto de un sitio web en particular y, aunque no sustituye la necesidad de medidas de garantía de calidad, que se implementan a lo largo del diseño, desarrollo y mantenimiento de sitios web para garantizar su conformidad con la accesibilidad. Seguir esta metodología ayudará a los evaluadores a aplicar buenas prácticas, evitar errores comúnmente cometidos y lograr resultados más comparables. [WCAG, 2014]

2.5.1 Procedimiento de evaluación

En esta sección se describen las etapas y actividades de un procedimiento de evaluación. La secuencia exacta de las actividades realizadas durante las etapas de evaluación depende del tipo de sitio web, el propósito de la evaluación y el proceso utilizado por el evaluador. Algunas de las actividades pueden solaparse o llevarse a cabo en paralelo. [WCAG, 2014]:

En la **Figura n.º 1**, a continuación, se adjunta una captura del proceso de evaluación.

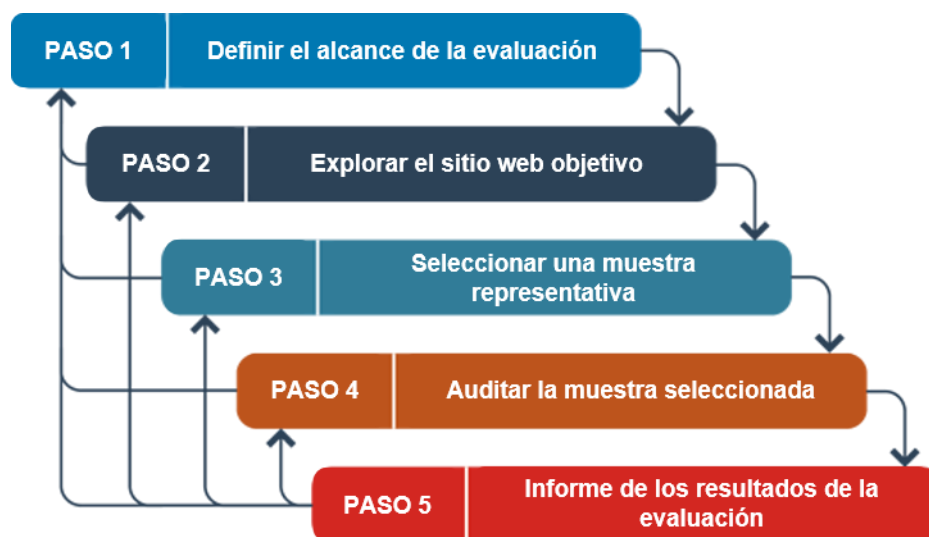


Figura n.º 1 – Procedimiento de Evaluación [WCAG, 2014]

2.5.2 Paso 1: Definir el alcance de la evaluación

Durante este paso se define el alcance general de la evaluación. Es un paso fundamental que afecta a los pasos posteriores en el procedimiento de evaluación. Lo ideal es que se lleve a cabo en consulta con el comisionado de evaluación (que puede o no ser el propietario del sitio web) para garantizar expectativas comunes sobre el alcance de la evaluación. La exploración inicial del sitio web objetivo durante este paso puede ser necesaria para conocer mejor los detalles del sitio web y la evaluación requerida. La exploración detallada del sitio web se lleva a cabo en el **Paso 2: Explorar el Sitio Web objetivo**. [WCAG, 2014]

2.5.3 Paso 2: Explorar el sitio web objetivo

Durante este paso, el evaluador explora el sitio web de destino que se va a evaluar, para desarrollar una comprensión inicial del sitio web, su uso, propósito y funcionalidad. Gran parte de esto no será inmediatamente evidente para los evaluadores, en particular para los de fuera del equipo de desarrollo. En algunos casos tampoco es posible identificar y enumerar exhaustivamente todas las funciones, tipos de páginas web y tecnologías utilizadas para realizar el sitio web y sus aplicaciones. La exploración inicial llevada a cabo en este paso se refina normalmente en los pasos posteriores **Paso 3: Seleccionar una muestra representativa** y **Paso 4: Auditar la muestra seleccionada**, ya que el evaluador aprende más sobre el sitio web de destino. La participación de los propietarios de sitios web y desarrolladores de sitios web puede ayudar a los evaluadores a hacer que sus exploraciones sean más eficaces. [WCAG, 2014]

2.5.4 Paso 3: Seleccionar una muestra representativa

Durante este paso, el evaluador selecciona una muestra de páginas web representativa del sitio web de destino que se va a evaluar. El propósito de esta selección es asegurar que los resultados de la evaluación reflejen el rendimiento de accesibilidad del sitio web con una confianza razonable. Es recomendable, en los casos en que es factible, evaluar

todas las páginas web de un sitio web, en ese caso, este procedimiento de muestreo se puede omitir y la "muestra seleccionada" en los pasos restantes de este proceso de evaluación es todo el sitio web. Asimismo, en algunos casos, como en el de sitios web pequeños, este procedimiento de muestreo puede dar lugar a la selección de todas las páginas web de un sitio web. [WCAG, 2014]

2.5.5 Paso 4: Auditar la muestra seleccionada

Durante este paso, el evaluador audita todas las páginas web seleccionados en **Paso 3: Seleccionar una muestra representativa** y compara la muestra estructurada con la muestra seleccionada aleatoriamente. La auditoría se lleva a cabo de acuerdo con los cinco requisitos de conformidad WCAG 2.0 en el nivel de conformidad objetivo definido en el paso 1. [WCAG, 2014]

2.5.6 Paso 5: Informe de los resultados de la evaluación

Si bien los resultados de la evaluación se informan al final del proceso, la documentación se lleva a cabo a lo largo del proceso de evaluación para garantizar resultados verificables. La documentación suele ser diferente en función de los distintos niveles de confidencialidad. Por ejemplo, documentar los métodos específicos utilizados para evaluar los requisitos individuales podría seguir limitándose al evaluador, mientras que los informes sobre los resultados de estas comprobaciones normalmente se ponen a disposición del comisionado de evaluación. Los propietarios de sitios web podrían optar por hacer declaraciones públicas sobre los resultados de la evaluación de acuerdo con esta metodología. [WCAG, 2014]

2.6 Razón de evaluar estos sitios web

Se evalúan los sitios web enumerados en el punto **1.3 Alcance** ya que se corresponden con las principales empresas de servicios públicos de la República Argentina y que por

su carácter de servicios públicos se debe asegurar que ofrecen a aquellas personas con discapacidad una oportunidad de acceder a la información y de interactuar como así también a las personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.

Adicionalmente, estas empresas están obligadas por ley al cumplimiento de los estándares de accesibilidad según lo indica la legislación vigente Argentina.

2.7 Legislación de la República Argentina

Existe un amplio conjunto de leyes que fueron promulgadas en el último tiempo y que tratan acerca de las personas con discapacidades y sus derechos. De modo que, además de ser un avance en el resguardo de los derechos de las personas con discapacidad, las leyes de accesibilidad web contribuyen a reducir la brecha digital de la sociedad.

Entre las principales leyes que tratan la accesibilidad web se debe destacar:

2.7.1 Ley 26378

La Ley de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo facultativo, aprobados mediante resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas del 13 de diciembre de 2006, promulgada el 6 de junio de 2008, tiene el propósito de *“promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente.”* En su artículo 9 sobre la accesibilidad establece que *“A fin de que las personas con discapacidad puedan vivir en forma independiente y participar plenamente en todos los aspectos de la vida, los Estados Partes adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la*

información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales. Estas medidas incluirán la identificación y eliminación de obstáculos y barreras de acceso”, adicionalmente, en su inciso G hace referencia a *“Promover el acceso de las personas con discapacidad a los nuevos sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones, incluida Internet”*. [HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA, 2020]

2.7.2 Ley 26.653

La Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web, promulgada de hecho el 26 de noviembre de 2010, tiene por objetivo facilitar el acceso a los contenidos de las páginas Web a todas las personas con discapacidad buscando evitar todo tipo de discriminación a través de la igualdad real de oportunidades y trato. El acceso a la información es reconocido como un elemento esencial para garantizar el derecho a la libertad de expresión y opinión, que incluye, la libertad de recabar, recibir y facilitar información e ideas. [MARVAL, 2020] [HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA, 2020]

En su artículo 1º establece que *“El Estado nacional, entiéndanse los tres poderes que lo constituyen, sus organismos descentralizados o autárquicos, los entes públicos no estatales, las empresas del Estado y las empresas privadas concesionarias de servicios públicos, empresas prestadoras o contratistas de bienes y servicios, deberán respetar en los diseños de sus páginas Web las normas y requisitos sobre accesibilidad de la información que faciliten el acceso a sus contenidos, a todas las personas con discapacidad con el objeto de garantizarles la igualdad real de oportunidades y trato, evitando así todo tipo de discriminación”*. Y, en su artículo 5º, establece que *“Las normas y requisitos de accesibilidad serán las determinadas por la Oficina Nacional de Tecnologías de la Información (ONTI), debiendo actualizarse regularmente dentro del marco de las obligaciones que surgen de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Ley 26.378)”*. [HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA, 2020]

2.7.3 Disposición N° 2/2014

La Disposición N° 2, de fecha 12 de agosto de 2014, de la Oficina Nacional de Tecnologías de Información establecía el nivel mínimo de conformidad a ser cumplimentado por los organismos en sus distintas etapas de aplicación.

Actualmente, la misma fue dejada sin efecto y reemplazada, en septiembre del año 2019, a través del Decreto N° 656/2019 y la Disposición N° 6/2019, a través de los cuales se ofrecen nuevos lineamientos para el cumplimiento de la Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

2.7.4 Decreto N° 656/2019

El Decreto N° 656/2019, de fecha 19 de septiembre de 2019, reglamenta a la Ley 26.653 introduciendo ciertos cambios como, por ejemplo, estableciendo como nueva autoridad de aplicación a la Oficina Nacional de Tecnologías de Información (la “Autoridad de Aplicación”). Si bien la Autoridad de Aplicación mantiene a su cargo la asistencia y asesoramiento de aquellas personas físicas y jurídicas alcanzadas por la Ley 26.653, ahora también podrá solicitar a las entidades del Poder Ejecutivo Nacional información referente a páginas web de las instituciones u organizaciones de la sociedad civil, alcanzadas por el Artículo 2 de Ley 26.653, con el fin de controlar que cumplan con las disposiciones referidas a la accesibilidad de la información en sus páginas web. De igual manera, la Autoridad de Aplicación deberá informar a la Agencia Nacional de Discapacidad los incumplimientos a la Ley 26.653 para que esta última pueda aplicar sanciones. [PODER EJECUTIVO NACIONAL, 2020]

2.7.5 Disposición ONTI N° 6/2019

La Disposición N° 6/2019, de fecha 27 de septiembre de 2019, establece que La Autoridad de Aplicación deberá colaborar con la Agencia de Acceso a la Información

Pública en lo referente a normas y requisitos de accesibilidad en los casos en los que el acceso a la información se realice a través de páginas web. En esta misma línea, la Autoridad de Aplicación promulgó la Disposición N° 6/2019 buscando elevar la accesibilidad a las páginas web conforme a las nuevas tecnologías disponibles. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

El nivel de adecuación Doble A – (AA) es el que la legislación y normativa existente en materia de accesibilidad cita como razonable para que las personas usuarias puedan acceder a los contenidos de la web pública sin encontrar grandes dificultades. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020] [PODER EJECUTIVO NACIONAL, 2020]

En su artículo 4 establece que “*el nivel mínimo de conformidad a ser cumplimentado por las organizaciones alcanzadas por la Ley N° 26.653 deberá ser de veinte (20) criterios para el primer año de vigencia de esta disposición y de treinta (30) criterios para períodos subsiguientes*”. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

Por ello, las páginas web certificadas con el Nivel de Adecuación Doble A – (AA), se consideran accesibles. No obstante, todos los niveles de guía de la WCAG 2.0 (principios, pautas, criterios de conformidad y técnicas suficientes y aconsejables) se aplican en conjunto para proporcionar una orientación sobre cómo crear un contenido más accesible. Desde el W3C se recomienda a los desarrolladores de sitios web que revisen y apliquen todos los niveles que sean capaces, incluso las técnicas aconsejadas, con el fin de cubrir lo mejor posible las necesidades del rango de usuarios más amplio posible. [WCAG, 2008]

2.8 Estado del arte

La sociedad actual, en la que cada vez conviven más personas con algún tipo de discapacidad, exige una mejora en la accesibilidad de los servicios para evitar la

exclusión social. Una de las áreas a mejorar es la información disponible en Internet, en el caso de los servicios públicos, la accesibilidad es un deber fundamental para garantizar el derecho a la información de todos los ciudadanos.

Por ello, diversas organizaciones del ámbito universitario, científico u otros han realizado estudios sobre la accesibilidad y usabilidad en distintos grupos de sitios web.

2.8.1 “Herramienta de Accesibilidad Web – ARWeb”

En 2010, se sancionó la ley 26.653 de Accesibilidad de la Información, que requiere que los sitios web del sector público (entes públicos estatales y no estatales, empresas privadas concesionarios de servicios públicos y empresas prestadoras o contratistas de bienes y servicios) respeten las normas y requisitos de accesibilidad recomendados por la ONTI (Oficina Nacional de Tecnologías de la Información). *“En este trabajo final se desarrolló una Herramienta que permite identificar problemas de Accesibilidad Web en forma automática de acuerdo a la norma vigente en Argentina desde agosto de 2014.”* [PANDOLFO, 2017]

2.8.2 “Herramienta Online de Accesibilidad Web”

El presente trabajo trata sobre el desarrollo de una herramienta para la verificación de las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web establecidas en la guía WCAG versión 2.1 de la W3C. *“En este trabajo final se continuó con el desarrollo y ampliación de la herramienta ARWeb desarrollada en la misma casa de estudios años anteriores”* [PANDOLFO; 2017]. *“Se incorporaron las técnicas de Javascript, se sumaron la validación de los niveles AA y AAA de la norma y se transformó en web la herramienta.”* [OLIVARI, 2018]

2.8.3 “Accesibilidad Web en Sitios Destinados a Personas con Discapacidades”

Este trabajo cuenta con el objetivo principal de realizar un análisis de sitios web de la República Argentina en el área de la discapacidad y medir el grado de cumplimiento en relación con las recomendaciones de accesibilidad web de la normativa Argentina establecidos por la ONTI en la disposición 02/2014. Dicha disposición está basada en las normas internacionales del World Wide Web Consortium (W3C) denominadas Web Content Accessibility Guidelines 2.0 (WCAG 2.0). *“La evaluación se realizó mediante una revisión manual del cumplimiento de los criterios de accesibilidad determinados en la legislación nombrada anteriormente valiéndose además del soporte de dos herramientas automáticas TAW y ARWeb.”* [CANNATELLA, RIQUELME RUVEDA, 2017]

2.8.4 “Accesibilidad de la información en los sitios web de entidades bancarias públicas y privadas de la República Argentina”

En 2014, se realizó una evaluación de la página principal de 30 sitios web de entidades bancarias argentinas, públicas y privadas, para determinar el grado de adhesión a las normativas. *“La evaluación (puntos de verificación, prioridad 1 y 2) se realizó con herramientas automáticas y se complementó con un análisis manual. Los resultados mostraron que ningún portal alcanzó el nivel de adecuación AA (mínimo exigido). Sólo el 24% se acerca a un nivel de adecuación A, con un número de errores muy bajo en el nivel de prioridad 1. En el nivel 2 son numerosas las fallas, lo que imposibilita alcanzar el nivel de adecuación AA.”* [CURTI, ROSSI, CHAPETTO, 2015]

2.8.5 “Accesibilidad de los Sitios Web de las Universidades Argentinas”

En 2016, se realizó una evaluación de 126 sitios web de universidades argentinas, públicas y privadas, para determinar el grado de adhesión a las normativas. *“La evaluación automática se realizó con la herramienta TAW y se complementó con un análisis manual. Los resultados mostraron que el 100% de los portales alcanzó los 50 puntos para la adecuación del Nivel A (mínimo exigido en la primera etapa). Cuatro*

instituciones superan los 80 puntos (mínimo exigido en la segunda etapa), y una de esas cuatro está muy cerca de alcanzar los 100 puntos (nivel A completo). Si se tuviera en cuenta el nivel AA exigido en la mayoría de los países que basan su normativa en las WCAG 2.0, todas ellas estarían lejos de alcanzarlo. La accesibilidad de los sitios web de las universidades debe mejorar y puede hacerse implementando buenas prácticas de diseño web.” [ROSSI, ORTIZ, CHAPETTO, PASSARELLI, 2016]

2.8.6 “Accesibilidad web en entornos culturales”

La página WEB de cualquier institución se ha convertido en los últimos años en un referente comunicativo de sus actividades. Si nos centramos en el mundo de la cultura, los museos siguen siendo un referente en cuanto a sus contenidos tanto por calidad como por cantidad de obras que atesoran. *“En este artículo nos hemos centrado en analizar y evaluar la accesibilidad de la WEB de diversos entornos culturales de referencia para las personas con algún tipo de disfunción física, personas que habitualmente se encuentran con que los diseños atractivos y usables no acaban de ser accesibles para sus necesidades. El uso de herramientas validación o criterios de accesibilidad y usabilidad permiten un mayor rendimiento de dichos entornos WEB, y del estudio de dichos espacios que cumplen buenos criterios podemos extraer unas directrices básicas de diseño que permitan incrementar su accesibilidad a usuarios con cierto grado de discapacidad.” [NAVARRO, 2008]*

2.8.7 “Nivel de accesibilidad de las sedes web de las universidades españolas”

El estudio presenta un análisis del nivel de accesibilidad de las webs de las universidades españolas según los indicadores de prioridad 1 de las Pautas de accesibilidad al contenido de la web, versión 1.0 —WCAG—dentro de la Iniciativa WAI del World-Wide Web Consortium, y otros indicadores complementarios. *“Los resultados obtenidos nos indican que ninguna web universitaria española cumple en su totalidad este primer nivel y que queda pendiente una gran tarea de adaptación.” [TÉRMENS, 2003]*

2.8.8 “Tecnologías de la información y comunicación como herramientas del desarrollo local”

En este trabajo se resume la línea de investigación vinculada con el estudio y análisis de accesibilidad y su medición en sitios web del NEA orientados a diversos dominios del conocimiento. *“El proyecto que se sintetiza, se enmarca en el Área de Ingeniería Web (AIW) de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura de la Universidad Nacional del Nordeste. En referencia a la formación de recursos humanos se concretó la defensa de tres tesinas de grado, una de ellas también desarrollada como beca de pregrado otorgada por la UNNE.”* [MARIÑO, 2012]

2.8.9 “Análisis e Integración de métricas para la Accesibilidad Web”

En este trabajo se plantea un proceso de evaluación semiautomático que integra métricas de accesibilidad Web, y es implementado por la aplicación “Oceanacc”. *“El objetivo del mismo es optimizar la evaluación de sitios Web. Con poca intervención del usuario, se generan reportes y métricas que aportan información cuantitativa. Esto permite detectar e informar las barreras más importantes, reduciendo el esfuerzo de las evaluaciones no automáticas.”* [NAFTALI, 2010]

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de este trabajo se utiliza un enfoque mixto [HERNÁNDEZ SAMPIERI y otros, 2014]. En primer lugar, se realiza un análisis de forma cuantitativa a través de los resultados alcanzados por herramientas automáticas. En segundo lugar, para confirmar el resultado de cada criterio se realiza un análisis cualitativo con verificaciones manuales utilizando la metodología propuesta por la W3C/WAI.

Cuantitativo: Las verificaciones realizadas a través de herramientas automáticas requieren del análisis de datos resultantes, su contabilización e identificación en problemas o adhesiones a las normas de accesibilidad web.

Cualitativo: La verificación manual consiste en realizar comprobaciones siguiendo técnicas suficientes, complementarias y junto al criterio del evaluador para determinar el efectivo cumplimiento de cada criterio de conformidad.

3.1 Metodología de evaluación

En Internet se puede encontrar una gran variedad de herramientas que permiten comprobar la accesibilidad de un sitio web.

Sin embargo, antes de profundizar en el manejo de algunas de ellas, se debe distinguir entre los aspectos de accesibilidad que se pueden revisar de forma automática y aquellos que se tienen que comprobar manualmente. [SEDIC, 2020]

Revisión automática: Es realizada mediante una aplicación informática que analiza el código de una página web, devolviendo una serie de anotaciones con los fallos encontrados.

Revisión manual: Es la verificación del funcionamiento de un sitio web bajo distintas circunstancias, haciendo uso de tecnologías asistivas específicas de ciertas discapacidades, simulando e interactuando con las páginas web a través de distintos navegadores.

Para evaluar los sitios seleccionados se combinan métodos de revisión automática complementada con la revisión del código HTML y CSS utilizado y de revisión manual intentando simular los diferentes escenarios para comprender las dificultades de las personas que accedan a las páginas en análisis.

Se utiliza como referencia la metodología recomendada por la WAI detallada en el punto **2.5 Metodología de evaluación de la conformidad de accesibilidad**

3.1.1 Definir el alcance de la evaluación

Para este primer paso, de los 23 sitios webs dedicados a la prestación de servicios públicos, se toma como muestra 2 páginas representativas de cada uno. Se evalúa con el nivel de adecuación Doble A - (AA) de acuerdo a lo definido en la disposición de la ONTI 6/2019. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

El nivel Doble A - (AA) es el que la legislación y normativa existente en materia de accesibilidad cita como razonable para que las personas usuarias puedan acceder a los contenidos de la web pública sin encontrar grandes dificultades. La ONTI, en su artículo 4 establece que *“el nivel mínimo de conformidad a ser cumplimentado por las organizaciones alcanzadas por la Ley N° 26.653 deberá ser de veinte (20) criterios para el primer año de vigencia de esta disposición y de treinta (30) criterios para períodos subsiguientes”*. [OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, 2020]

Posteriormente al análisis automático y la revisión manual se determina el cumplimiento en función del siguiente análisis:

- El sitio web **alcanza 20 criterios** de cumplimiento o no aplicabilidad en la totalidad de las páginas web de la muestra, entonces **cumple la primera etapa** de exigibilidad de la legislación de 20 criterios sobre 38 disponibles en el nivel de adecuación Doble A - (AA).
- El sitio web **alcanza 30 criterios** de cumplimiento o no aplicabilidad en la totalidad de las páginas web de la muestra, entonces **cumple la segunda etapa** de exigibilidad de la legislación 30 criterios sobre 38 disponibles en el nivel de adecuación Doble A - (AA).
- El sitio web **no alcanza 20 criterios** de cumplimiento o no aplicabilidad en al menos una de las páginas web de la muestra, entonces **no cumple** la primera

etapa de exigibilidad de la legislación de 20 criterios sobre 38 disponibles en el nivel de adecuación Doble A - (AA).

3.1.2 Explorar el sitio web objetivo

En este paso, se exploran los 23 sitios web seleccionados para desarrollar una comprensión inicial de cada sitio web, su uso, propósito y funcionalidad. Se recorren las funcionalidades principales de cada sitio y se identifican las características que deben cumplir las páginas seleccionadas en la muestra.

3.1.3. Seleccionar una muestra representativa

En este paso, y con la información del punto **3.1.2 Explorar el sitio web objetivo** se seleccionan las siguientes páginas web representativas de cada sitio web seleccionado:

Página de Inicio: La página principal y de mayor importancia en cuanto a la accesibilidad web, ya que, de no ser accesible, no solo no permite acceder al contenido de la misma, sino que también dificulta la navegación a través del resto del sitio web.

Página de Contacto: Una página de contacto o de asistencia al usuario para asegurar que el usuario posee la capacidad de realizar consultas o solicitar información adicional a la disponible en el sitio web.

3.1.4 Auditar la muestra seleccionada

En este paso, se evalúan las 46 páginas web de la muestra, correspondientes a los 23 sitios web seleccionados, a través de las herramientas automáticas.

En primer lugar, se utiliza la herramienta TAW. En segundo lugar, se utiliza la herramienta ARWeb. Finalmente, con los resultados de ambas, se procede al análisis y verificación

manual para determinar el cumplimiento efectivo de cada uno de los (38) criterios aplicables en el nivel de adecuación Doble A - (AA)).

3.1.5 Informe de los resultados de la evaluación

Finalmente, en este último paso, se documentan de forma permanente los resultados obtenidos en cada paso del proceso de evaluación en planillas de MS Excel.

Estas planillas almacenan las selecciones, resultados y análisis mencionados en la metodología de evaluación:

- Sitios web seleccionados
- Páginas web seleccionadas (muestra)
- Resultados del análisis automático a través de la herramienta TAW
- Resultados del análisis automático a través de la herramienta ARWEB
- Resultados del análisis y verificación manual
- Análisis de niveles de cumplimiento de 20 y 30 criterios de conformidad

Las planillas con el detalle completo pueden consultarse en los puntos:

- **8.1 Anexo 1: Planillas de análisis manual**
- **8.2 Anexo 2: Planillas de resultados automáticos ARWeb**
- **8.3 Anexo 3: Planillas de resultados automáticos TAW**

3.2 Análisis con herramientas automáticas

Las herramientas de evaluación de accesibilidad web son programas de software o servicios en línea que le ayudan a determinar si el contenido web cumple las directrices de accesibilidad. [WAI, 2020]

Para comenzar el proceso de evaluación de este trabajo se ejecuta para cada página de la muestra una validación automática. Este proceso se repite con las dos herramientas seleccionadas. En primer lugar, se utiliza la herramienta TAW. Luego, se repite el proceso con la herramienta ARWeb.

3.2.1 Análisis TAW

Para realizar el análisis automático con la herramienta TAW se siguen los siguientes pasos:

- Se accede a la url: <https://www.tawdis.net/>
- Se analizan ambas páginas, inicio y contacto, para cada sitio seleccionado
- En cada caso, se descarga el archivo “Resumen (PDF)”
- Con los datos del archivo “Resumen (PDF)” se construye la planilla “Resultados (TAW)”

Las planillas con el detalle completo de los datos obtenidos por la herramienta TAW pueden consultarse en los puntos **8.3. Anexo 3: Planillas de resultados automáticos TAW** y **8.5. Anexo 5: Capturas de resultados automáticos TAW**.

3.2.2 Herramienta TAW

TAW es una herramienta automática en línea para analizar la accesibilidad de los sitios web. Creado utilizando las Directrices de Accesibilidad al Contenido Web del W3C (WCAG 2.0-2.1) y que, como referencia técnica, tiene más de 15 años. [TAWDIS, 2020]

Esta herramienta presenta gráficamente un resumen de la cantidad de problemas, advertencias y puntos que no se pudieron verificar. Brinda un detalle por cada uno de los principios analizados indicando el nivel (A), (AA), (AAA) y sus inconvenientes.

En las **Figuras n.º 2 y n.º 3**, a continuación, se adjunta una captura de la herramienta y una captura de un resumen de ejemplo generado por TAW.



Figura n.º 2 – Herramienta TAW

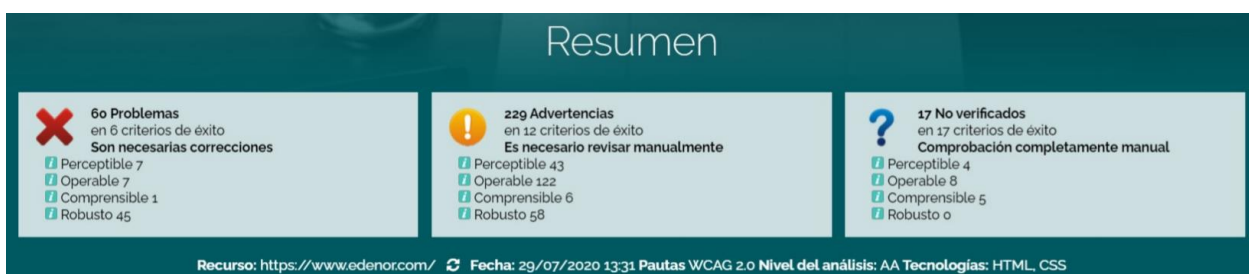


Figura n.º 3 – Resumen TAW

3.2.3 Análisis ARWeb

Para realizar el análisis automático con la herramienta ARWeb se siguen los siguientes pasos:

- Se accede a la url: <http://arweb.devinline.com.ar/>.
- Se analizan ambas páginas, inicio y contacto, para cada sitio seleccionado.
- En cada caso, se descargan los archivos “Anexo (PDF)”, “Detalle (PDF)”, “Detalle (XLS)” con la evaluación de cada página.
- Con los datos del archivo “Detalle (XLS)” se construye la planilla “Resultados (ARWeb)”.

Las planillas con el detalle completo de los datos obtenidos por la herramienta ARWeb pueden consultarse en los puntos **8.2. Anexo 2: Planillas de resultados automáticos ARWeb** y **8.4. Anexo 4: Capturas de resultados automáticos ARWeb**.

3.2.4 Herramienta ARWeb

ARWeb es una aplicación para la verificación automática de las Pautas de Accesibilidad en Contenidos Web establecidas por el W3C en la guía WCAG versión 2.0 y 2.1. [ARWEB, 2020]

Esta herramienta, que fue desarrollada en el marco del proyecto de investigación A17T09 de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), permite comprobar la accesibilidad web basándose en las pautas de las WCAG 2.0 y el sistema de puntaje establecido en la disposición 02/2014 de la ONTI para establecer el nivel mínimo de conformidad. Esta herramienta presenta gráficamente un resumen de la cantidad de problemas, advertencias y puntos que no se pudieron verificar y el puntaje arrojado indicando si se considera o no accesible. También brinda un documento en formato PDF con la información expuesta conforme el modelo del Anexo III de Disposición 2/2014 de la ONTI y un documento tanto en formato PDF como en formato MS Excel con los resultados de la evaluación automática. Adicionalmente, permite ver el código en donde se identifican los inconvenientes. [CANNATELLA y otros, 2017] [PANDOLFO, 2017]

En las **Figuras n.º 4 y n.º 5**, a continuación, se adjunta una captura de la herramienta y una captura de un resumen de ejemplo generado por ARWeb.

Evaluación de la Accesibilidad Web

Configuración del Análisis

Principios a Verificar:

- 1. Perceptibilidad
- 2. Operabilidad
- 3. Comprensibilidad
- 4. Robustez

Seleccione el nivel de accesibilidad a analizar:

Seleccionar ▼

Seleccione la versión de WCAG a utilizar:

Seleccionar ▼

Página Web Archivo Código URLs

Indique la URL de la Página Web:

http://

Validar

Figura n.º 4 – Herramienta ARWeb

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.edenor.com/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:10:03
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	161
⚠ Cantidad Advertencias:	2832
🔍 Cantidad No Verificados:	130

📄 Exportar ▼

Figura n.º 5 – Resumen ARWeb

3.2.5 Validador de accesibilidad de contraste de color A11

Es una herramienta gratuita de cumplimiento de sitios web que muestra los problemas de contraste de color de una página web según las directrices de WCAG. Los resultados muestran combinaciones de colores que no superan los puntos de comprobación de contraste y proporcionan recomendaciones específicas sobre cómo solucionar el problema para que sea compatible. [COLOR A11Y, 2020]

En la **Figura n.º 6**, a continuación, se adjunta una captura de la herramienta Color A11.

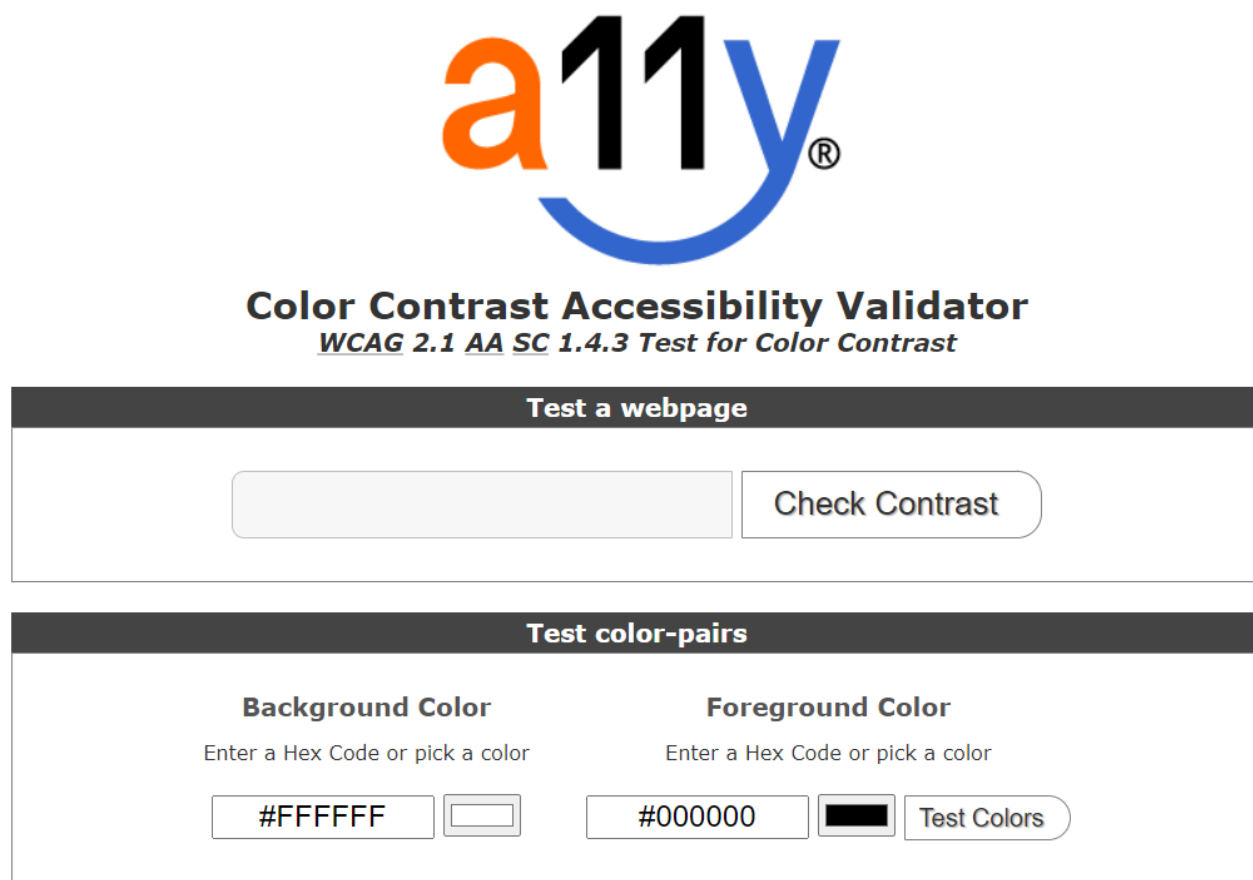


Figura n.º 6 – Herramienta Color A11 [COLOR A11Y, 2020]

3.3 Análisis con verificaciones manuales

Para realizar el análisis manual se siguen los siguientes pasos:

- Se parte de la información generada en los puntos **3.2.1 Analisis TAW** y **3.2.3 Analisis ARWeb**.
- Se analiza cada criterio de cada página web de la muestra haciendo uso de las técnicas para alcanzar el cumplimiento de los criterios de conformidad de WCAG [WCAG, 2008]:
 - Criterios de conformidad
 - Técnicas suficientes
 - Técnicas complementarias
 - Problemas frecuentes
- Se complementa el análisis a través de herramientas de validación como, por ejemplo, el validador de contraste A11Y.
- Con el resultado de cada evaluación de criterio se construye la planilla “Resultados (Manuales)”.

Las planillas con el detalle completo del análisis manual pueden consultarse en el punto **8.1 Anexo 1: Planillas de análisis manual**.

3.3.1 Técnicas de cumplimiento en criterios de conformidad

Para dimensionar el proceso de análisis manual que es aplicable a cada uno de los 38 criterios de conformidad, se recorren, a modo de ejemplo con el criterio 2.1.1 Teclado, los pasos necesarios para determinar su cumplimiento según las recomendaciones de la WCAG.

En primer lugar, la guía detalla algunos ejemplos de éxito para el criterio analizado [WCAG, 2016]:

- Ejemplo 1: Un programa de dibujo permite a los usuarios crear, dimensionar, posicionar y rotar objetos desde el teclado.
- Ejemplo 2: Una aplicación que utiliza arrastrar y soltar también admite "cortar" y "pegar" o controles de formulario para mover objetos.
- Ejemplo 3: Un programa de conectar los puntos permite al usuario moverse entre puntos en una pantalla y usar la barra espaciadora para conectar el punto actual con el anterior.
- Ejemplo 4: Un programa de pintura con acuarelas se acepta como excepción porque los trazos de pincel varían dependiendo de la velocidad y duración de los movimientos.
- Ejemplo 5: Un simulador de entrenamiento de vuelo de helicóptero se acepta como excepción porque la naturaleza del simulador es enseñar el comportamiento en tiempo real de un helicóptero modelo.
- Ejemplo 6: Un dispositivo PDA que normalmente se opera a través de un lápiz óptico tiene un teclado opcional que se puede conectar. El teclado permite la navegación web completa de forma estándar y el contenido web es operable porque fue diseñado para funcionar con teclado.

A continuación, se identifican las técnicas suficientes. Estas aplican a diferentes tecnologías y cada una de ellas tiene sus propias condiciones de cumplimiento e incumplimiento [WCAG, 2016]:

- G202: Garantizar el control del teclado para todas las funciones
- Garantizar el control del teclado mediante una de las siguientes técnicas.
 - H91: Hacer uso de controles y vínculos de formulario HTML (HTML)
 - PDF3: Asegurar la pestaña correcta y el orden de lectura en documentos PDF (PDF)
 - PDF11: Proporcionar enlaces y texto de enlace mediante la anotación y el elemento de estructura /Link en documentos PDF (PDF)

- PDF23: Proporcionar controles de formulario interactivos en documentos PDF (PDF)
 - SL15: Proporcionar métodos abreviados de teclado que funcionen en toda la aplicación Silverlight (Silverlight)
- G90: Proporcionar controles de eventos activados por teclado mediante una de las siguientes técnicas:
 - SCR20: Hacer uso del teclado y otras funciones específicas del dispositivo (Scripting)
 - SCR35: Hacer que las acciones sean accesibles al teclado mediante el evento “onclick” de anclajes y botones (Scripting)
 - SCR2: Hacer uso de controladores de eventos redundantes de teclado y mouse (Scripting)
 - SL9: Control de eventos clave para habilitar la funcionalidad del teclado en Silverlight (Silverlight)
 - SL14: Proporcionar control personalizado de la clave de control para la funcionalidad del teclado en Silverlight (Silverlight)
- FLASH17: Proporcionar acceso de teclado a un objeto Flash y evitar una trampa de teclado (Flash) Y utilizar las siguientes técnicas según corresponda:
 - FLASH22: Adición de acciones accesibles al teclado a elementos estáticos (Flash)
 - FLASH16: Hacer que las acciones sean accesibles mediante el evento “click” en componentes estándar (Flash)
 - FLASH14: Hacer uso de controladores de eventos redundantes de teclado y mouse en Flash (Flash)

Aunque no es necesario para determinar la conformidad, se recomiendan técnicas adicionales para hacer que el contenido sea más accesible [WCAG, 2016]:

- Hacer uso de atributos de rol, estado y valor XHTML si se reasignan elementos estáticos como componentes interactivos de la interfaz de usuario y añadir acciones accesibles al teclado a elementos HTML estáticos (SRC29)
- Proporcionar métodos abreviados de teclado a vínculos importantes y controles de formulario
- Hacer uso de combinaciones de letras únicas para comenzar cada elemento de una lista
- Elegir el controlador de eventos más abstracto
- Hacer uso del evento “onactivate”
- Evitar el uso de comandos de teclado comunes para otros fines

Por último, se detallan algunos errores que el grupo de trabajo del WCAG considera como fallas comunes de cumplimiento para el criterio analizado [WCAG, 2016]:

- F54: Error del criterio de conformidad 2.1.1 debido a que solo se utilizan controladores de eventos específicos del dispositivo señalador para una función.
- F55: Error de los criterios de conformidad 2.1.1, 2.4.7 y 3.2.1 debido al uso de un script para eliminar el enfoque cuando se recibe el foco.
- F42: Error de los criterios de conformidad 1.3.1, 2.1.1, 2.1.3 o 4.1.2 por emular enlaces.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO

4.1 Sitios web seleccionados

Los sitios web seleccionados son identificados y clasificados en función del servicio público que prestan entre:

- Servicios de electricidad
- Servicios de gas
- Servicios de agua y saneamiento
- Servicios de transporte ferroviario
- Servicios de conservación de autopistas
- Servicios de recolección de residuos
- Servicios de correo
- Servicios de telefonía (fija y móvil)
- Servicios de televisión (por cable y satelital)

En la **Tabla n.º 1**, a continuación, se listan los sitios web seleccionados.

Sitio	Empresa	Servicio	URL
1	Edenor	Electricidad	https://www.edenor.com/
2	Edesur	Electricidad	https://www.edesur.com.ar/
3	Metrogas	Gas	https://www.metrogas.com.ar/
4	Naturgy	Gas	https://www.naturgy.com.ar/
5	ABSA	Agua y saneamiento	https://www.aguasbonaerenses.com.ar/
6	AySA	Agua y saneamiento	https://aysa.com.ar/
7	Ferrovias	Transporte ferroviario	http://www.ferrovias.com.ar/
8	Metrovias	Transporte ferroviario	https://www.metrovias.com.ar/
9	AUBASA	Autopistas	https://aubasa.com.ar/
10	AUSA	Autopistas	https://www.ausa.com.ar/
11	AESA	Recolección de residuos	https://www.aesabsas.com.ar/
12	Cliba	Recolección de residuos	https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos/
13	Andreani	Correo	http://www.andreani.com/
14	Correo Argentino	Correo	https://www.correoargentino.com.ar/

15	OCA	Correo	http://www.oca.com.ar/
16	Telecom	Telefonía fija	https://hogares.telecom.com.ar/
17	Telefónica	Telefonía fija	https://www.telefonica.com.ar/
18	Claro	Telefonía móvil	https://www.claro.com.ar/personas/
19	Movistar	Telefonía móvil	https://www.movistar.com.ar/
20	Personal	Telefonía móvil	https://www.personal.com.ar/
21	Cablevision	Televisión por cable	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/
22	Telecentro	Televisión por cable	https://www.telecentro.com.ar/
23	DIRECTV	Televisión satelital	https://www.directv.com.ar/

Tabla n.º 1 – Sitios web seleccionados

4.2 Páginas web seleccionadas

Página Inicio:

En primer lugar, para cada uno de los sitios web se selecciona como parte de la muestra su página web de inicio o página principal. Según lo expuesto en el punto **3.1.3. Seleccionar una muestra representativa**, analizar el nivel de accesibilidad web de la página principal es necesario dado que, además de su información, la misma se comporta como la puerta de acceso al resto del contenido del sitio web.

En la **Tabla n.º 2**, a continuación, se listan las páginas de inicio seleccionadas para cada sitio web.

Sitio	Empresa	Servicio	Página 1: Inicio
1	Edenor	Electricidad	https://www.edenor.com/
2	Edesur	Electricidad	https://www.edesur.com.ar/
3	Metrogas	Gas	https://www.metrogas.com.ar/Paginas/Home.aspx
4	Naturgy	Gas	https://www.naturgy.com.ar/ar/1285084496929/inicio.html

5	ABSA	Agua y saneamiento	https://www.aguasbonaerenses.com.ar/
6	AySA	Agua y saneamiento	https://aysa.com.ar/
7	Ferrovias	Transporte ferroviario	http://www.ferrovias.com.ar/
8	Metrovias	Transporte ferroviario	https://www.metrovias.com.ar/
9	AUBASA	Autopistas	https://aubasa.com.ar/
10	AUSA	Autopistas	https://www.ausa.com.ar/
11	AESA	Recolección de residuos	https://www.aesabsas.com.ar/
12	Cliba	Recolección de residuos	https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos/
13	Andreani	Correo	http://www.andreani.com/
14	Correo Argentino	Correo	https://www.correoargentino.com.ar/
15	OCA	Correo	http://www.oca.com.ar/
16	Telecom	Telefonía fija	https://hogares.telecom.com.ar/
17	Telefónica	Telefonía fija	https://www.telefonica.com.ar/
18	Claro	Telefonía móvil	https://www.claro.com.ar/personas/
19	Movistar	Telefonía móvil	https://www.movistar.com.ar/
20	Personal	Telefonía móvil	https://www.personal.com.ar/
21	Cablevision	Televisión por cable	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/
22	Telecentro	Televisión por cable	https://www.telecentro.com.ar/
23	DIRECTV	Televisión satelital	https://www.directv.com.ar/

Tabla n.º 2 – Páginas de inicio seleccionadas

Página Contacto:

En segundo lugar, se selecciona una página web de contacto o ayuda. Según lo expuesto en el punto **3.1.3. Seleccionar una muestra representativa**, también es necesario para los usuarios poder contar con la capacidad de realizar consultas y solicitar información adicional a la disponible en el sitio web.

En la **Tabla n.º 3**, a continuación, se listan las páginas de contacto seleccionadas para cada sitio web.

Sitio	Empresa	Servicio	Página 2: Contacto
1	Edenor	Electricidad	https://www.edenor.com/hogares-y-comercios/consultas
2	Edesur	Electricidad	https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/canales-de-atencion/
3	Metrogas	Gas	https://www.metrogas.com.ar/Paginas/formulario-de-contacto.aspx
4	Naturgy	Gas	https://www.naturgy.com.ar/ar/hogar/servicio+al+cliente/1297092346202/centros+de+atencion.html
5	ABSA	Agua y saneamiento	https://www.aguasbonaerenses.com.ar/contacto/
6	AySA	Agua y saneamiento	https://aysa.com.ar/contacto/e-mail
7	Ferrovias	Transporte ferroviario	http://www.ferrovias.com.ar/varios/contact.php
8	Metrovias	Transporte ferroviario	https://www.metrovias.com.ar/#SECCION-CONTACTO
9	AUBASA	Autopistas	https://aubasa.com.ar/contacto/
10	AUSA	Autopistas	https://www.ausa.com.ar/contacto/
11	AESA	Recolección de residuos	https://www.aesabsas.com.ar/contacto
12	Cliba	Recolección de residuos	https://www.bra.com.ar/contacto
13	Andreani	Correo	https://responde.andreani.com/#/
14	Correo Argentino	Correo	https://www.correoargentino.com.ar/prensa/contacto-para-prensa
15	OCA	Correo	http://www.oca.com.ar/contacto/
16	Telecom	Telefonía fija	https://hogares.telecom.com.ar/contacto/
17	Telefónica	Telefonía fija	https://www.telefonica.com.ar/fr/atencion-al-cliente#/
18	Claro	Telefonía móvil	https://www.claro.com.ar/personas/ayuda/escribinos/

19	Movistar	Telefonía móvil	https://ayuda.movistar.com.ar/categoria/tramites-y-consultas.html
20	Personal	Telefonía móvil	https://www.personal.com.ar/contacto/
21	Cablevision	Televisión por cable	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/contacto
22	Telecentro	Televisión por cable	https://ayuda.telecentro.com.ar/telefono-telecentro/
23	DIRECTV	Televisión satelital	https://www.directv.com.ar/ayuda/home/contactenos.html

Tabla n.º 3 – Páginas de contacto seleccionadas.

4.3 Análisis de los datos relevados

De los resultados obtenidos a través de las herramientas automáticas y las posteriores revisiones manuales, se contabiliza la cantidad de criterios que cumplen y que no aplican por cada página web seleccionada como parte de la muestra en cada sitio web analizado.

En la **Tabla n.º 4**, a continuación, se contabilizan los resultados por cada página de la muestra para cada sitio web.

Sitio evaluado	URL	Cumple + NA (Inicio)	Cumple + NA (Contacto)
Sitio 1 - Edenor	https://www.edenor.com/	30	30
Sitio 2 - Edesur	https://www.edesur.com.ar/	28	29
Sitio 3 - Metrogas	https://www.metrogas.com.ar/	27	28
Sitio 4 - Naturgy	http://www.naturgy.com.ar/	29	29
Sitio 5 - ABSA	https://www.aguasbonaerenses.com.ar	27	25
Sitio 6 - AySA	https://aysa.com.ar/	27	29
Sitio 7 - Ferrovias	http://www.ferrovias.com.ar/	20	18
Sitio 8 - Metrovias	http://www.metrovias.com.ar/	25	26
Sitio 9 - AUBASA	https://aubasa.com.ar/	26	25
Sitio 10 - AUSA	https://www.ausa.com.ar/	25	25

Sitio 11 - AESA	https://www.aesabsas.com.ar/	30	30
Sitio 12 - Cliba	https://www.cliba.com.ar/	29	28
Sitio 13 - Andreani	http://www.andreani.com	25	28
Sitio 14 - Correo Argentino	http://www.correoargentino.com.ar/	30	28
Sitio 15 - OCA	http://www.oca.com.ar/	26	25
Sitio 16 - Telecom	https://hogares.telecom.com.ar/	24	27
Sitio 17 - Telefónica	http://www.telefonica.com.ar/	26	27
Sitio 18 - Claro	https://www.claro.com.ar/personas/	30	31
Sitio 19 - Movistar	https://www.movistar.com.ar	28	28
Sitio 20 - Personal	https://www.personal.com.ar/	26	28
Sitio 21 - Cablevision	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/	26	26
Sitio 22 - Telecentro	https://www.telecentro.com.ar/	28	28
Sitio 23 - DIRECTV	https://www.directv.com.ar/	30	30

Tabla n.º 4 – Análisis de Datos

4.4 Criterios con mayor cantidad de errores

Durante el análisis de los datos se identifican algunos criterios de conformidad que no se cumplen en su totalidad o que contabilizan la mayor cantidad de errores encontrados. A continuación, se detallan algunos ejemplos, cual es su propósito y los beneficios que se alcanzarían en el caso de cumplirse con las condiciones requeridas de cada uno de estos criterios.

En el **Gráfico n.º 1**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento, no cumplimiento o no aplicabilidad de cada criterio de conformidad.

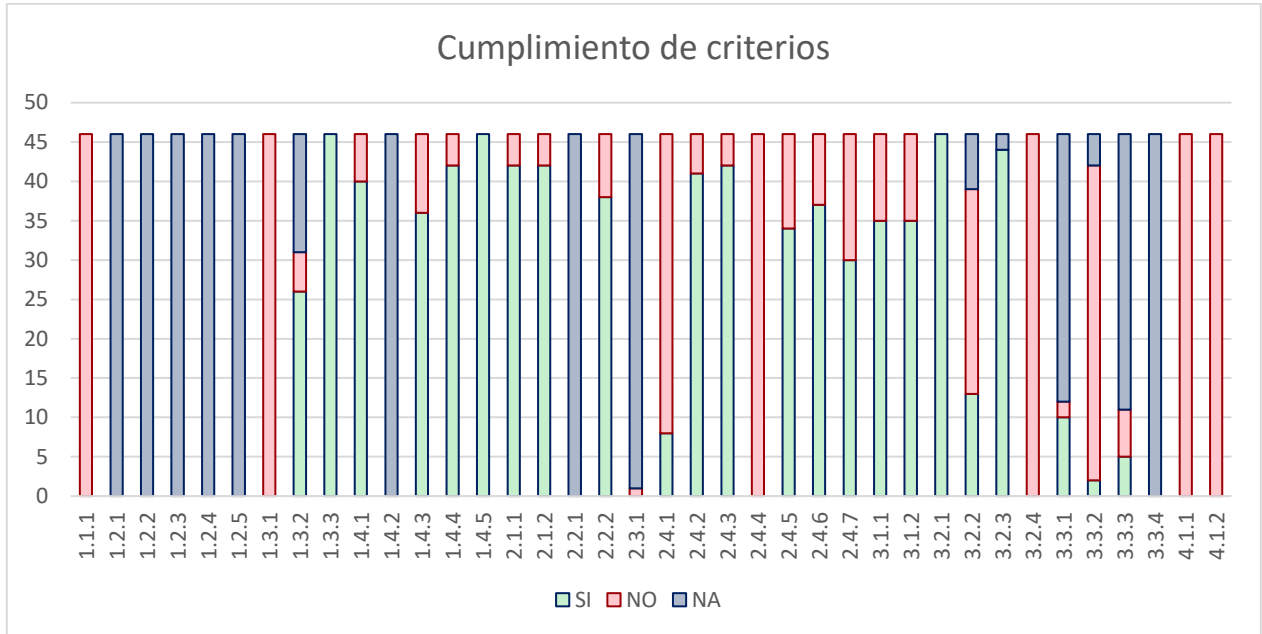


Gráfico n.º 1 – Cumplimiento de criterios de conformidad

Contenido no textual 1.1.1

El propósito de este criterio de conformidad es lograr que la información transmitida por medio de contenido no textual sea accesible mediante el uso de las alternativas textuales. Los textos alternativos son el principal medio para hacer accesible la información ya que se pueden interpretar a través de cualquier modalidad sensorial (visual, auditiva o táctil) que mejor satisfaga las necesidades del usuario. Al proporcionar alternativas textuales, se logra que la información pueda ser interpretada de diferentes formas por las distintas aplicaciones de usuario. Por ejemplo, una persona que no puede ver una imagen puede hacer que un lector de pantalla lea en voz alta el texto alternativo; una persona que no puede oír un archivo de audio puede leer el texto alternativo que se muestra. En el futuro, las alternativas textuales también permitirán que la información se traduzca más fácilmente a un lenguaje de señas o a una forma más simple del mismo lenguaje. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 1.1.1 [WCAG, 2016]:

- Este criterio de conformidad ayuda a las personas con dificultades para percibir el contenido visual. Las tecnologías asistivas pueden leer en voz alta las alternativas textuales, presentarlas visualmente o convertirlas al sistema braille.
- Además, las alternativas textuales brindan la posibilidad de buscar el contenido no textual y de reutilizarlo de diferentes maneras.

Propósito de los enlaces (en contexto) 2.4.4

La intención de este criterio de conformidad es ayudar a los usuarios a entender el propósito de cada enlace para que puedan decidir si lo quieren activar. Siempre que sea posible, proporcione un texto para los enlaces que identifique su propósito sin necesidad de un contexto adicional. Las tecnologías asistivas tienen la capacidad de ofrecer a los usuarios una lista con los enlaces que se encuentran en la página web. Los textos con el mayor sentido posible ayudan a los usuarios que desean seleccionar los enlaces a partir de esa lista. También ayudan a decidir qué enlace seguir sin necesidad de recurrir a complicadas estrategias para entender la página. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 2.4.4 [WCAG, 2016]:

- Este criterio de conformidad ayuda a las personas con dificultades motrices a ignorar los enlaces que no les interesan, evitando el uso del teclado para visitar el contenido del enlace y luego tener que volver a la página anterior.
- Las personas con limitaciones cognitivas no se desorientarán por el constante recorrido hacia y desde contenidos que no les interesan.

- Las personas con dificultades visuales podrán determinar el propósito de un enlace explorando su contexto.

Identificación coherente 3.2.4

La intención de este criterio de conformidad es asegurar que sea posible una identificación coherente de los componentes funcionales que aparecen repetidos muchas veces en un determinado grupo de páginas web. Una estrategia de las personas que utilizan lectores de pantalla al operar un sitio web es confiar en la familiaridad con las funciones que pueden aparecer en diferentes páginas. Si las mismas funciones tienen diferentes etiquetas en las distintas páginas, el sitio será mucho más difícil de navegar. También puede resultar confuso y elevar el nivel de dificultad para personas con limitaciones cognitivas. Por estas razones, resulta de gran ayuda utilizar etiquetas coherentes. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 3.2.4 [WCAG, 2016]:

- Las personas que aprenden la funcionalidad de una página en un sitio pueden encontrar las funciones deseadas en otras páginas si están presentes.
- Cuando el contenido no textual se usa de forma coherente para identificar los componentes con la misma funcionalidad, las personas con dificultades para leer o para detectar las alternativas textuales pueden interactuar con la web sin depender de ellas.
- Las personas que dependen de las alternativas textuales pueden tener una experiencia más predecible. También pueden encontrar el componente si éste tiene una etiqueta coherente en las diferentes páginas.

Procesamiento 4.1.1

La intención de este criterio de conformidad es asegurar que las aplicaciones de usuario, incluyendo las tecnologías asistivas, puedan interpretar y procesar el contenido apropiadamente. Si el contenido no puede ser procesado en una estructura de datos, las distintas aplicaciones de usuario pueden presentarlo de manera diferente o directamente no ser capaces de poder procesarlo.

Algunas aplicaciones de usuario utilizan "técnicas de reparación" para procesar el contenido pobremente codificado. Como las técnicas de reparación varían entre las aplicaciones de usuario, los autores no pueden asumir que el contenido será procesado adecuadamente en una estructura de datos o que será procesado correctamente por las aplicaciones de usuario especializadas, incluyendo las tecnologías asistivas, a menos que el contenido respete las normas definidas en la gramática formal de cada tecnología.

En los lenguajes de marcas, los errores en la sintaxis de los elementos y atributos, y el incorrecto anidamiento de las marcas de apertura y cierre dan lugar a errores que impiden a las aplicaciones de usuario el procesamiento del contenido de modo confiable. Por este motivo, el criterio de conformidad requiere que el contenido pueda ser procesado utilizando únicamente las reglas de la gramática formal. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 4.1.1 [WCAG, 2016]:

- Controlando que las páginas web tengan sus etiquetas de apertura y cierre completas y anidadas de acuerdo a la especificación se ayuda a asegurar un correcto procesamiento de contenido por parte de las tecnologías asistivas.

4.4 Criterios con mayor cantidad de aciertos

Así como en el punto anterior, también se identifican algunos criterios de conformidad que se cumplen en su totalidad o que contabilizan la mayor cantidad de aciertos encontrados. A continuación, se detallan algunos ejemplos, cual es su propósito y los beneficios que se alcanzaron por haberse cumplido con las condiciones requeridas de cada uno de estos criterios.

Características sensoriales 1.3.3

La intención de este criterio de conformidad es asegurar que todos los usuarios puedan entender las instrucciones dadas para usar el contenido, incluso cuando no se puedan percibir las formas, el tamaño, apreciar la ubicación en el espacio o la orientación del contenido. Algunos contenidos dependen del conocimiento de la forma o posición de los objetos, datos que no se pueden deducir de la propia estructura del contenido (por ejemplo, "botón redondo" o "botón a la derecha"). Algunos usuarios con discapacidad no pueden percibir la forma o la posición del contenido por las características de las tecnologías asistivas que utilizan. Este criterio de conformidad demanda que se proporcione la información adicional que sea necesaria para aclarar todo lo que dependa de este tipo de información. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 1.3.3 [WCAG, 2016]:

- Las personas ciegas o con problemas de visión quizás no puedan entender la información transmitida a través de la forma y/o ubicación de los elementos, pero proporcionando información adicional sobre estos aspectos se les permitirá comprender toda la información.

Teclado 2.1.1

La intención de este criterio de conformidad es asegurar que, cuando resulte posible, el contenido pueda ser operado a través del teclado o una interfaz de teclado (de modo que se pueda utilizar un teclado alternativo). Al permitir esto, el sitio resulta operable por personas no videntes (quienes no pueden usar dispositivos como el mouse que requiere la coordinación ojo-mano) al igual que para las personas que necesitan usar teclados alternativos o dispositivos de entrada que actúan como emuladores de teclado. Estos últimos incluyen software de ingreso por voz, software "sip-and-puff" (que envía señales usando la presión del aire), teclados en pantalla, software de escaneo y una gran variedad de tecnologías asistivas. Las personas con baja visión también pueden tener problemas para seguir el puntero del mouse y encuentran mucho más fácil (o simplemente posible) usar un programa si se lo puede controlar con el teclado. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 2.1.1 [WCAG, 2016]:

- Personas ciegas (quienes no pueden usar dispositivos como el mouse que requieren coordinación ojo-mano)
- Personas con baja visión (quienes pueden tener dificultades para encontrar o seguir un puntero en la pantalla)
- Algunas personas con temblor en sus manos encuentran muy difícil usar el mouse y por lo tanto prefieren emplear el teclado.

Al recibir el foco 3.2.1

La intención de este criterio de conformidad es asegurar que la funcionalidad sea predecible para los usuarios cuando navegan por la página web. Todo componente que pueda provocar un evento cuando recibe el foco no debe cambiar el contexto. [WCAG, 2016]

Beneficios específicos del criterio de conformidad 3.2.1 [WCAG, 2016]:

- Este criterio de conformidad ayuda a las personas con problemas de visión, limitaciones cognitivas y problemas motrices al reducir las posibilidades de que pueda ocurrir un cambio inesperado en el contexto.

5. RESULTADOS

5.1 Cumplimiento por sitio web

Una vez determinados la cantidad de criterios de conformidad que cada sitio web analizado cumple en cada una de sus páginas web de la muestra, se determina cuáles de ellos alcanzan los 20 criterios exigibles por la normativa actual y los 30 criterios que serán requeridos cuando entre en vigencia la segunda etapa de la normativa.

En la **Tabla n.º 5**, a continuación, se contabilizan los resultados por cada página de la muestra para cada sitio web, su análisis de cumplimiento con la normativa vigente de primer y segunda etapa y el porcentaje de éxito en el cumplimiento de los criterios aplicables.

Sitio evaluado	URL	SI + NA (Página 1)	SI + NA (Página 2)	Cumple (20 Criterios)	Cumple (30 Criterios)	% Éxito (Nivel AA)
Sitio 1 - Edenor	https://www.edenor.com/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,37%
Sitio 2 - Edesur	https://www.edesur.com.ar/	28	29	VERDADERO	FALSO	62,00%
Sitio 3 - Metrogas	https://www.metrogas.com.ar/	27	28	VERDADERO	FALSO	61,11%
Sitio 4 - Naturgy	http://www.naturgy.com.ar/	29	29	VERDADERO	FALSO	66,67%
Sitio 5 - ABSA	https://www.aguasbonaerenses.com.ar	27	25	VERDADERO	FALSO	52,00%
Sitio 6 - AySA	https://aysa.com.ar/	27	29	VERDADERO	FALSO	64,29%
Sitio 7 - Ferrovias	http://www.ferrovias.com.ar/	20	18	FALSO	FALSO	32,14%
Sitio 8 - Metrovias	http://www.metrovias.com.ar/	25	26	VERDADERO	FALSO	53,70%
Sitio 9 - AUBASA	https://aubasa.com.ar/	26	25	VERDADERO	FALSO	55,36%
Sitio 10 - AUSA	https://www.ausa.com.ar/	25	25	VERDADERO	FALSO	55,17%
Sitio 11 - AESA	https://www.aesabsas.com.ar/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,91%
Sitio 12 - Cliba	https://www.cliba.com.ar/	29	28	VERDADERO	FALSO	64,81%
Sitio 13 - Andreani	http://www.andreani.com	25	28	VERDADERO	FALSO	57,41%
Sitio 14 - Correo Argentino	http://www.correoargentino.com.ar/	30	28	VERDADERO	FALSO	67,27%
Sitio 15 - OCA	http://www.oca.com.ar/	26	25	VERDADERO	FALSO	54,55%
Sitio 16 - Telecom	https://hogares.telecom.com.ar/	24	27	VERDADERO	FALSO	51,92%
Sitio 17 - Telefónica	http://www.telefonica.com.ar/	26	27	VERDADERO	FALSO	54,00%
Sitio 18 - Claro	https://www.claro.com.ar/personas/	30	31	VERDADERO	VERDADERO	71,70%
Sitio 19 - Movistar	https://www.movistar.com.ar	28	28	VERDADERO	FALSO	62,96%
Sitio 20 - Personal	https://www.personal.com.ar/	26	28	VERDADERO	FALSO	58,49%
Sitio 21 - Cablevision	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/	26	26	VERDADERO	FALSO	54,72%
Sitio 22 - Telecentro	https://www.telecentro.com.ar/	28	28	VERDADERO	FALSO	62,96%
Sitio 23 - DIRECTV	https://www.directv.com.ar/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,37%

Tabla n.º 5 – Cumplimiento por sitio web

5.2 Cumplimiento por orden de éxito

Para tener una mejor perspectiva en la distribución de los resultados del análisis, se presentan de forma ordenada en función del nivel de éxito en el cumplimiento de los criterios de conformidad aplicables.

En la **Tabla n.º 6**, a continuación, se contabilizan los resultados por cada página de la muestra para cada sitio web, su análisis de cumplimiento con la normativa vigente de primer y segunda etapa y el porcentaje de éxito en el cumplimiento de los criterios de conformidad aplicables.

Sitio evaluado	URL	SI + NA (Página 1)	SI + NA (Página 2)	Cumple (20 Criterios)	Cumple (30 Criterios)	% Éxito (Nivel AA)
Sitio 18 - Claro	https://www.claro.com.ar/personas/	30	31	VERDADERO	VERDADERO	71,70%
Sitio 11 - AESA	https://www.aesabsas.com.ar/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,91%
Sitio 1 - Edenor	https://www.edenor.com/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,37%
Sitio 23 - DIRECTV	https://www.directv.com.ar/	30	30	VERDADERO	VERDADERO	70,37%
Sitio 14 - Correo Argentino	http://www.correoargentino.com.ar/	30	28	VERDADERO	FALSO	67,27%
Sitio 4 - Naturgy	http://www.naturgy.com.ar/	29	29	VERDADERO	FALSO	66,67%
Sitio 12 - Cliba	https://www.cliba.com.ar/	29	28	VERDADERO	FALSO	64,81%
Sitio 6 - AySA	https://aysa.com.ar/	27	29	VERDADERO	FALSO	64,29%
Sitio 19 - Movistar	https://www.movistar.com.ar	28	28	VERDADERO	FALSO	62,96%
Sitio 22 - Telecentro	https://www.telecentro.com.ar/	28	28	VERDADERO	FALSO	62,96%
Sitio 2 - Edesur	https://www.edesur.com.ar/	28	29	VERDADERO	FALSO	62,00%
Sitio 3 - Metrogas	https://www.metrogas.com.ar/	27	28	VERDADERO	FALSO	61,11%
Sitio 20 - Personal	https://www.personal.com.ar/	26	28	VERDADERO	FALSO	58,49%
Sitio 13 - Andreani	http://www.andreani.com	25	28	VERDADERO	FALSO	57,41%
Sitio 9 - AUBASA	https://aubasa.com.ar/	26	25	VERDADERO	FALSO	55,36%
Sitio 10 - AUSA	https://www.ausa.com.ar/	25	25	VERDADERO	FALSO	55,17%
Sitio 21 - Cablevision	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/	26	26	VERDADERO	FALSO	54,72%
Sitio 15 - OCA	http://www.oca.com.ar/	26	25	VERDADERO	FALSO	54,55%
Sitio 17 - Telefónica	http://www.telefonica.com.ar/	26	27	VERDADERO	FALSO	54,00%
Sitio 8 - Metrovias	http://www.metrovias.com.ar/	25	26	VERDADERO	FALSO	53,70%
Sitio 5 - ABSA	https://www.aguasbonaerenses.com.ar	27	25	VERDADERO	FALSO	52,00%
Sitio 16 - Telecom	https://hogares.telecom.com.ar/	24	27	VERDADERO	FALSO	51,92%
Sitio 7 - Ferrovias	http://www.ferrovias.com.ar/	20	18	FALSO	FALSO	32,14%

Tabla n.º 6 – Cumplimiento por sitio web (orden por % éxito)

Con la información de la **Tabla n.º 6 – Cumplimiento por sitio web (orden por % éxito)**, se identifica a Claro como el sitio web que obtuvo el mejor porcentaje de éxito en el análisis. Junto a los sitios web de AESA, Edenor y DirecTV son los únicos 4 servicios públicos que, además de cumplir con la normativa vigente de 20 criterios de cumplimiento, alcanzan también, los 30 criterios que serán exigibles en la segunda etapa de la disposición 6/2019 de la ONTI. En el otro extremo, Ferrovias, es el sitio web que peor porcentaje de éxito obtuvo en el análisis, en este caso, no alcanzó el mínimo requerido por la normativa vigente de 20 criterios en la totalidad de sus páginas analizadas.

5.3 Cumplimiento por sitio y pagina web

Es necesario visualizar la relación de cumplimiento que existe entre las páginas web de la muestra dado que, el nivel de cumplimiento requiere que la totalidad de las páginas que componen el análisis alcancen los mínimos exigibles en cada caso.

En el **Gráfico n.º 2**, a continuación, se comparan los niveles de cumplimiento entre páginas de la muestra para cada sitio web seleccionado.

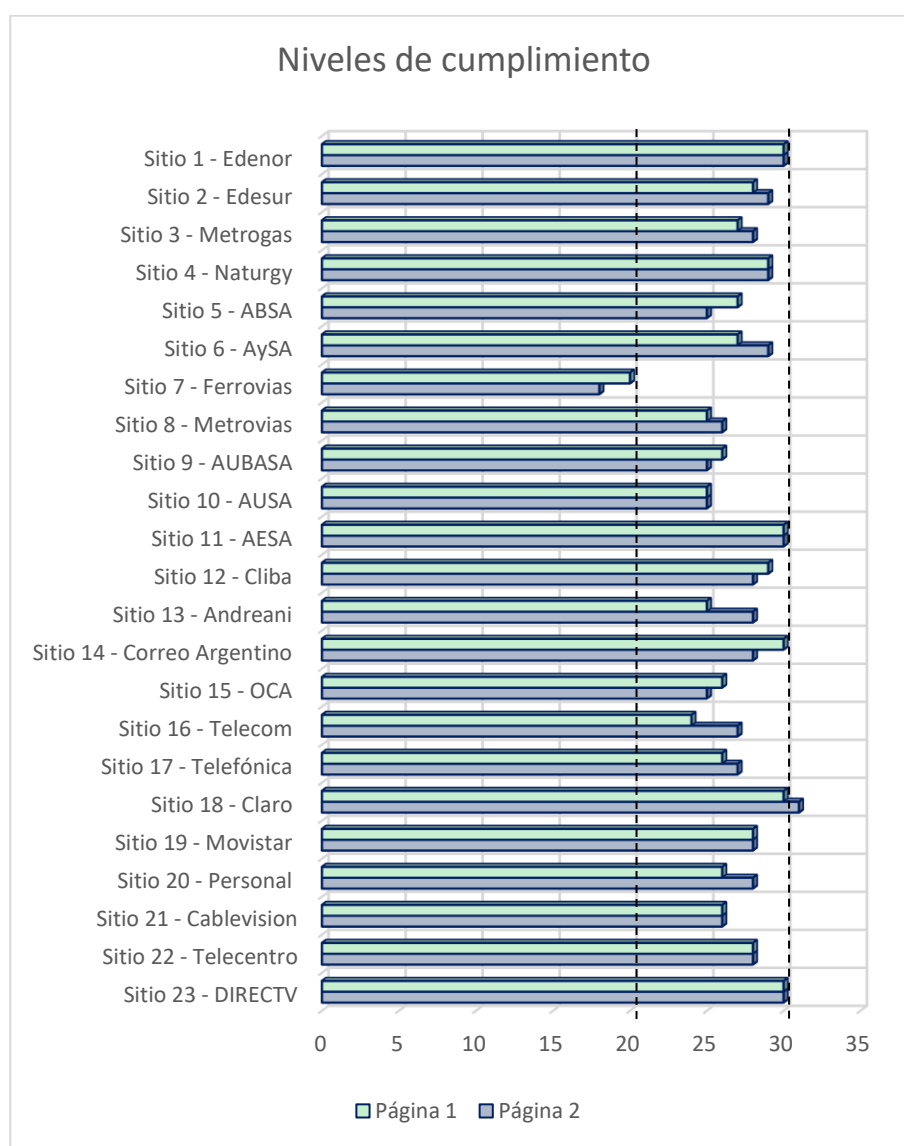


Gráfico n.º 2 – Niveles de cumplimiento

5.4 Cumplimiento por principios

El principio de perceptibilidad tiene un 37% de cumplimiento y un 45% de no aplicabilidad, esto significa que solo existe un 18% de no cumplimiento. Es el principio con menor porcentaje de errores, adicionalmente, se identifica una gran cantidad de criterios asociados a contenido multimedia que al no estar presente incrementan el porcentaje de no aplicabilidad.

En el **Gráfico n.º 3**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento, no cumplimiento o no aplicabilidad del principio de perceptibilidad.

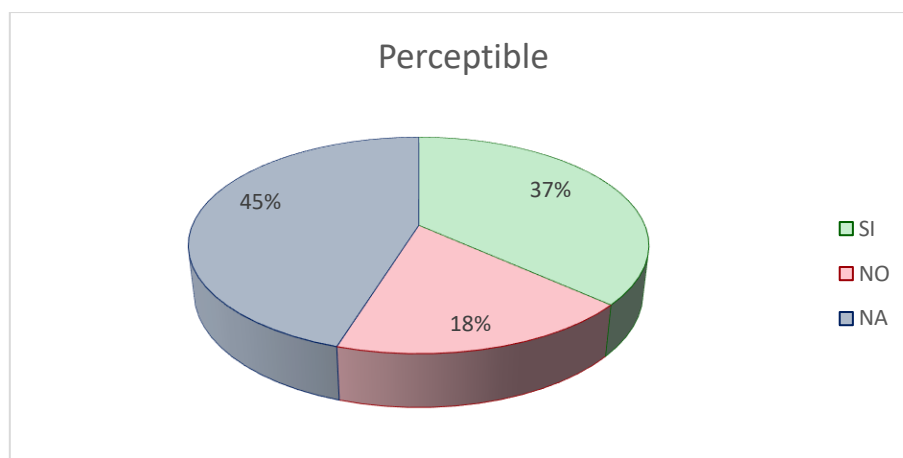


Gráfico n.º 3 – Principio de Perceptibilidad

El principio de operabilidad tiene un 57% de cumplimiento, un 16% de no aplicabilidad y un 27% de no cumplimiento. Es el principio con mayor cantidad de aciertos.

En el **Gráfico n.º 4**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento, no cumplimiento o no aplicabilidad del principio de operabilidad.

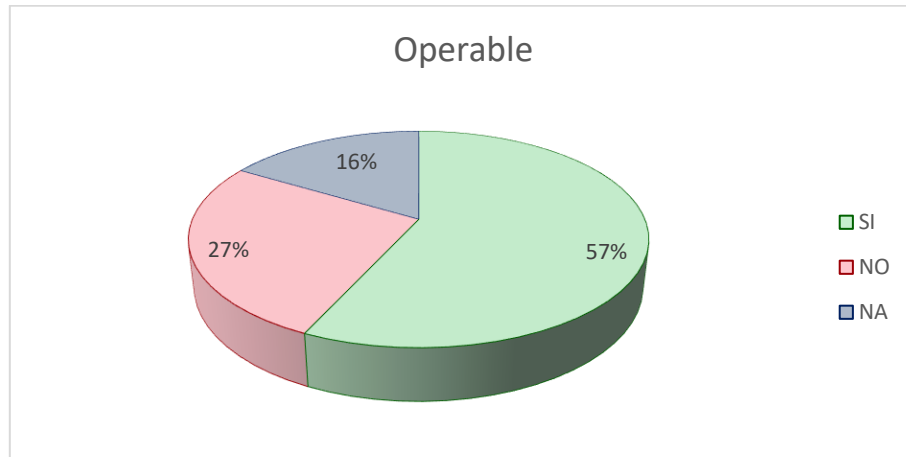


Gráfico n.º 4 – Principio de Operabilidad

El principio de comprensibilidad tiene un 41% de cumplimiento, un 28% de no aplicabilidad y un 31% de no cumplimiento.

En el **Gráfico n.º 5**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento, no cumplimiento o no aplicabilidad del principio de comprensibilidad.

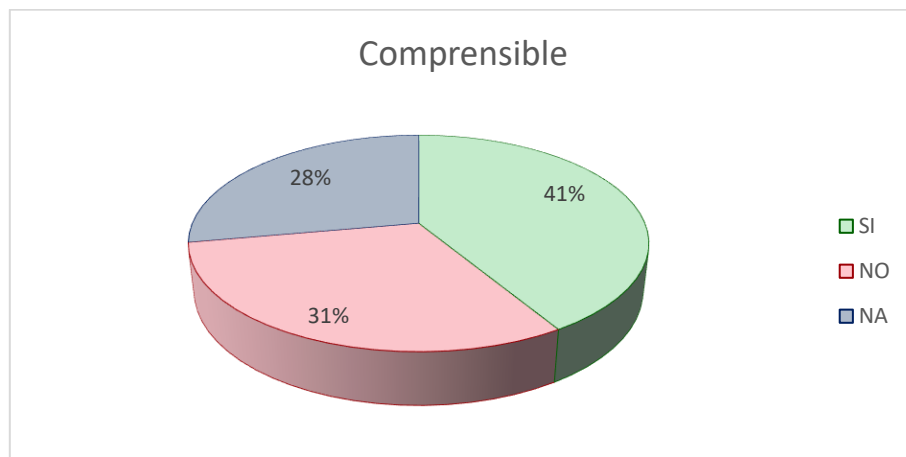


Gráfico n.º 5 – Principio de Comprensibilidad

El principio de robustez tiene un 100% de no cumplimiento. Es el principio con mayor porcentaje de errores, se identifica que en todos los casos se encuentra al menos un problema confirmado en cada uno de los sitios web analizados.

En el **Gráfico n.º 6**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento, no cumplimiento o no aplicabilidad del principio de robustez.

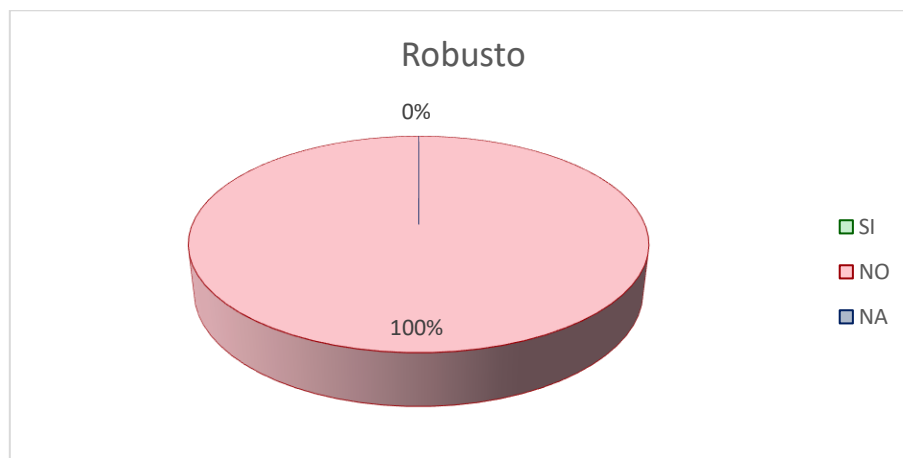


Gráfico n.º 6 – Principio de Robustez

5.5 Cumplimiento en primera etapa

El 96% de los sitios web analizados cumplen el nivel mínimo requerido por la normativa vigente en su primera etapa. Considerando la información presentada en el **Gráfico n.º 2 – Niveles de cumplimiento**, el sitio web que no lo alcanza, Ferrovías, incumple solamente en una de sus dos páginas web de la muestra analizadas.

En el **Gráfico n.º 7**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento y no cumplimiento para la normativa vigente en su primera etapa.

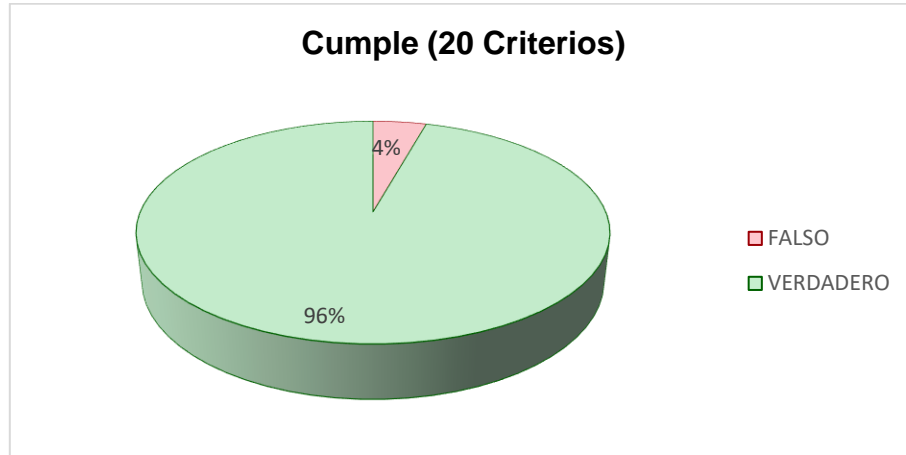


Gráfico n.º 7 – Cumple (20 Criterios)

5.6 Cumplimiento en segunda etapa

Si se considera la parte de la legislación que será aplicable una vez transcurrido el primer año de vigencia de la Disposición 6/2019 de la ONTI, solo el 17% de los sitios analizados está en condiciones de cumplir con la legislación que será exigible.

En el **Gráfico n.º 8**, a continuación, se compara las proporciones del nivel de cumplimiento y no cumplimiento para la normativa vigente en su segunda etapa.

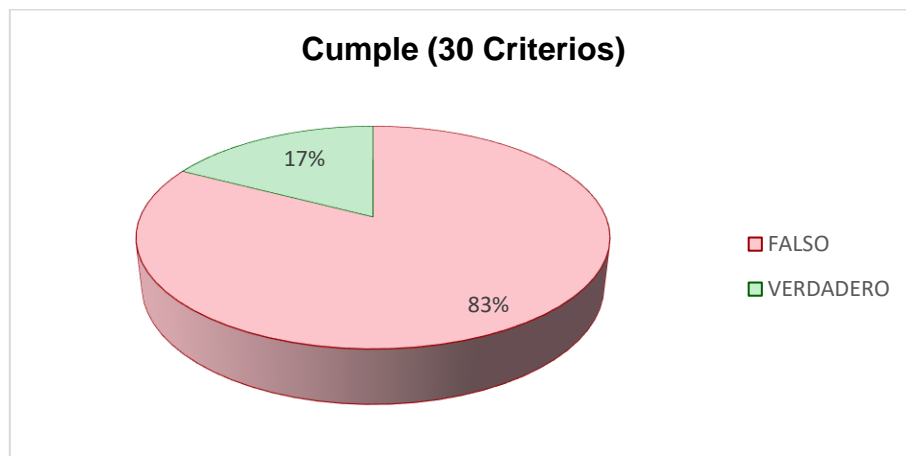


Gráfico n.º 8 – Cumple (30 Criterios)

6. CONCLUSIONES

6.1 Resumen final

Antes de arribar a las conclusiones, es importante recordar que, al desarrollar un sitio web accesible, más allá del cumplimiento de la legislación vigente se asegura la igualdad de uso que el propio sitio web provee a la totalidad de sus usuarios. Es decir, es fácil de usar y adecuado para todas las personas independientemente de sus conocimientos, experiencias, capacidades y habilidades. De esta manera, además de ser un avance en el resguardo de los derechos de las personas con discapacidad, se contribuye a reducir la brecha digital de la sociedad.

A través de los resultados obtenidos en el trabajo se identifica que solamente 1 sitio web analizado no alcanza a cumplir el nivel mínimo de exigencia actual de la normativa (representa el 4,35% de los sitios seleccionados). Este es el caso del sitio web de Ferrovías, que, si bien alcanza los 20 criterios de conformidad, no lo hace en todas las páginas web de la muestra, por esta razón, no cumple los mínimos exigibles por la normativa vigente. Por otra parte, los 22 sitios web restantes que forman parte del análisis, si alcanzan en mayor o menor medida el límite requerido por esta primera etapa de la normativa.

Si se considera el nivel de exigencia futuro de la normativa dispuesta por la legislación de la República Argentina. La cual, establece un mínimo de 30 criterios de conformidad sobre un total de 38 criterios aplicables, determinados por el nivel de adecuación Doble A (AA) y detallados en las recomendaciones de las WCAG, se presenta entonces una situación ampliamente diferente. En este caso, 19 sitios web no alcanzan a cumplir el nivel que será exigido por la próxima etapa de la normativa (representan el 82,61% de los sitios web seleccionados). Específicamente, solo los sitios web de Claro, AESA, Edenor y DirecTV cumplen los 30 criterios de conformidad en todas las páginas web de la muestra (representan el 17,39% de los sitios web seleccionados). Como caso

particular, el sitio web del Correo Argentino, si bien alcanza los 30 criterios de conformidad, no lo hace en todas las páginas de la muestra, por esta razón, no cumple los mínimos exigibles por la normativa de la segunda etapa.

En relación a los 4 principios fundamentales, se identifican algunas condiciones a destacar. En primer lugar, el principio de perceptibilidad es el que tiene el mejor nivel de cumplimiento, esto está dado porque considera una gran cantidad de criterios sobre contenido multimedia que no tienen aplicabilidad en todos los sitios web. Luego, el principio de operabilidad, es el que tiene el mejor nivel de aciertos sobre criterios aplicables, en este caso, se identifica que en general los desarrolladores atienden con mayor atención a los conceptos de usabilidad, los cuales, en particular, mejoran la adecuación de los contenidos para la interacción de personas con deficiencias en la navegación. Por último, el principio de robustez es el principio con mayor cantidad de problemas, se identifica que no se respetan las normas de escritura sobre HTML y CSS requeridas para que el sitio pueda ser visitado en cualquier tipo de plataforma e inclusive a través de tecnologías asistivas.

Una parte importante de la falta de accesibilidad web en los sitios de servicios públicos analizados en el marco del trabajo de estudio indica que no se presta suficiente atención a los estándares de accesibilidad web, dado que, en cuestiones de desarrollo, muchas veces no son criterios difíciles de cumplir, o no implican un aumento significativo del costo de desarrollo y, sin embargo, no están siendo considerados.

La República Argentina, desde su legislación y a través de distintos organismos, impulsa el desarrollo de sitios web accesibles, sin embargo, la responsabilidad última de alcanzar un nivel de accesibilidad adecuado es de las empresas. Estas, deben asegurar que sus sitios cumplan con la legislación aplicable y es esperable también, que consideren todas las recomendaciones de desarrollo accesible realizadas por organismos internacionales como el W3C / WAI.

Los resultados finales del trabajo de estudio permiten observar el grado de aplicación de los estándares de accesibilidad web exigibles por las disposiciones y leyes promulgadas al respecto y, considerando las exigencias futuras de la normativa para la segunda etapa, que se encuentra próxima a entrar en vigencia, permite identificar también que aún hay mucho por recorrer en el camino hacia alcanzar sitios web accesibles para la totalidad de los usuarios de los servicios públicos en la República Argentina.

Finalmente, en lo personal, destacar que este trabajo me brindó la posibilidad de adquirir, por un lado, un conocimiento profundo sobre la accesibilidad web, las problemáticas que hoy existen y la cantidad de herramientas que se tienen a disposición para generar un desarrollo accesible en beneficio de la sociedad como un todo y, por otro lado, el aprendizaje de la aplicación de una metodología de investigación que me permitió garantizar la validez de los resultados analizados en el estudio de la “Accesibilidad Web en Sitios de Empresas de Servicios Públicos”.

6.2 Desafíos

Durante el desarrollo del trabajo final me he encontrado con una multiplicidad de desafíos que hicieron de este proyecto, un arduo camino hacia el entendimiento cabal de la situación de la accesibilidad web.

En primer lugar, la dinámica en la legislación aplicable en la República Argentina hizo que en distintos momentos del estudio haya que actualizar y reordenar los criterios de análisis para poder determinar el efectivo cumplimiento en cada uno de los sitios web analizados.

En cuestiones de volumen del estudio realizado, el último cambio en la legislación de fines del 2019 al estándar de nivel de adecuación Doble A – (AA) incrementó de 20 a 38 la cantidad de criterios de conformidad aplicables, esto es, un 90% de puntos de análisis adicionales para cada página web de la muestra. Específicamente, implicó pasar de tener

que analizar 20 criterios en 46 páginas web (920 verificaciones manuales) a 38 criterios en las mismas 46 páginas de la muestra (1748 verificaciones manuales).

Relacionado al punto anterior, el nivel de detalle en el estudio de los criterios que las WCAG posibilitan a través de sus múltiples técnicas suficientes, complementarias y de errores probables hacen que determinar el efectivo cumplimiento de cada criterio tenga, para cada uno de ellos, un importante grado de complejidad en sí mismo.

Por último, la velocidad de actualización que poseen algunas páginas web hacen que el contenido sea modificado muy frecuentemente. Por esta razón, se realizaron capturas de todo el trabajo de análisis y se concentró la captura de los datos, la ejecución de las herramientas automáticas y las verificaciones manuales en un periodo de dos meses intensos de trabajo para poder asegurar la mayor consistencia posible en el análisis realizado.

6.3 Futuras líneas de investigación

Habiendo finalizado el trabajo, considero de suma importancia continuar el estudio del tema a través de otras líneas de investigación complementarias con el objeto de seguir ampliando y actualizando el entendimiento de la problemática planteada.

Entre ellas se identifican las siguientes iniciativas:

- Repetir el análisis de los sitios web seleccionados en este trabajo con el nivel de exigibilidad de 30 criterios de conformidad una vez que haya entrado en vigencia la nueva etapa de la normativa. Con el objeto de verificar si efectivamente se aplicaron mejoras en cuestiones de accesibilidad.
- Realizar un análisis integral con las últimas recomendaciones disponibles de la WAI, aun cuando éstas no sean las exigibles por la normativa. Con el objeto de

identificar la brecha que hoy no está siendo exigible por la legislación de la República Argentina.

- Realizar el análisis en otras selecciones de sitios web. Para continuar ampliando el proyecto de investigación respecto a la aplicación de estándares de accesibilidad web en la República Argentina.

7. BIBLIOGRAFÍA

ARWEB. Análisis automático de accesibilidad web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<http://arweb.devinline.com.ar/>>.

CANNATELLA, Jesica; RIQUELME RÚVEDA, Maira; DE ARMAS, Adrian. Accesibilidad web en sitios destinados a personas con discapacidades. Universidad Argentina de la Empresa. 2017.

COLOR A11Y. Color Contrast Accessibility Validator [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://color.a11y.com/?wc3>>.

CURTI, Marcelo; ROSSI, Bibiana D y CHAPETTO, Viviana. Accesibilidad de la información en los Sitios web de entidades bancarias públicas y privadas de la República Argentina. 2015.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Sexta Edición. México. McGraw-Hill Interamericana Editores. 2014. ISBN 978-1-4562-2396-0.

HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA. Ley 25280 Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/63893/norma.htm>>.

HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA. Ley 26.378 Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo facultativo [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/141317/norma.htm>>.

HONORABLE CONGRESO DE LA NACIÓN ARGENTINA. Ley 26553 Accesibilidad de la Información en las Páginas Web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>>.

INADI. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<https://www.argentina.gob.ar/inadi>>

INADI. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<https://www.argentina.gob.ar/inadi/institucional>>

MARIÑO, Sonia Itatí. Estudio de accesibilidad web en el marco del proyecto "Tecnologías de la información y comunicación como herramientas del desarrollo local". En XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación. 2012.

MARVAL. Nuevos lineamientos para la ley de accesibilidad en las páginas web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<https://marval.com/publicacion/nuevos-lineamientos-para-la-ley-de-accesibilidad-en-las-paginas-web-13425>>

NAFTALI, Maia; CLUA, Osvaldo. Análisis e Integración de métricas para la Accesibilidad Web. Universidad de Buenos Aires. 2010.

NAVARRO, Isidro; FONSECA, David. Accesibilidad Web en entornos culturales. Conferencia CIAWI. 2008.

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<https://www.argentina.gob.ar/jefatura/innovacion-publica/ssetic/onti>>.

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. Disposición 2/2014 Norma de Accesibilidad Web 2.0 - Requisitos de accesibilidad para contenidos en la Web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/230000-234999/233667/norma.htm>>.

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. Disposición 6/2019 Norma de Accesibilidad Web 2.0 – Pautas de Accesibilidad Web y Criterios de Conformidad [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/325000-329999/329284/norma.htm>>.

OLIVARI, Maximiliano Iván; DE ARMAS, Adrian. Herramienta Online de Accesibilidad Web. Universidad Argentina de la Empresa. 2018.

PANDOLFO, Pablo Miguel Angel; DE ARMAS, Adrian. Herramienta de Accesibilidad Web – ARWeb. Universidad Argentina de la Empresa. 2017.

PODER EJECUTIVO NACIONAL. Decreto 656/2019 Reglamentación Ley N° 26.653 [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/325000-329999/328722/norma.htm>>.

ROSSI, Bibiana; ORTIZ, Claudia; PASARELLI, Alberto. Accesibilidad de los Sitios Web de las Universidades Argentinas. Universidad Nacional de Luján. 2016.

SEDIC. Técnicas y herramientas para evaluar la accesibilidad web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].

<<http://www.sedic.es/autoformacion/accesibilidad/9-tecnicas-herramientas.html>>.

TAWDIS. Test de accesibilidad web [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.tawdis.net/>>.

W3C. World Wide Web Consortium [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/>>.

WAI. Web Accessibility Initiative [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/WAI/>>.

WAI. Web Accessibility Evaluation Tools List [en línea]. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/WAI/tools/>>.

WCAG. Web Content Accessibility Guidelines 2.0 – Traducción candidata a ser la versión oficial al español [en línea]. 2009. [consulta 23 sep. 2020].
<<http://www.sidar.org/traducciones/wcag20/es/>>.

WCAG. Web Content Accessibility Guidelines 2.0 [en línea]. 2008. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/TR/WCAG20/>>.

WCAG. Web Content Accessibility Guidelines Evaluation Methodology 1.0 [en línea]. 2014. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/TR/WCAG-EM/>>.

WCAG. Understanding WCAG 2.0 [en línea]. 2016. [consulta 23 sep. 2020].
<<https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/>>.

8.2 Anexo 2: Planillas de resultados automáticos ARWeb

Sitio 1 - Edenor - <https://www.edenor.com/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																				
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto								
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1										
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1
Sitio 1 - Edenor	Página 1		Problemas	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	10	23
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	337	0	0	0	0	0	270	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	2218	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	5	4	1	3	0
	Hora eval:	18:10	No verif.	30	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	6	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2		Problemas	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	10	13	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	294	0	0	0	0	0	268	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	2165	0	0	1	0	0	0	0	0	4	5	4	1	3	0
	Hora eval:	18:14	No verif.	14	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	2	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 2 - Edesur - <https://www.edesur.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																					
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto									
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1											
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 2 - Edesur	Página 1		Problemas	49	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1	0	26	0	0	0	0	1	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	27	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	139	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0	268	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0		
	Hora eval:	18:16	No verif.	34	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1	
	Página 2		Problemas	19	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	10	0	0	0	0	1	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	85	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	2	0	220	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0	
	Hora eval:	18:18	No verif.	21	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 3 - Metrogas - <https://www.metrogas.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																					
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto									
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1											
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 3 - Metrogas	Página 1		Problemas	36	0	0	0	0	0	66	0	0	0	2	0	58	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117	63	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	216	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	3	0	841	0	0	1	0	0	0	0	0	3	33	3	0	3	3	0	
	Hora eval:	18:20	No verif.	32	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1	
	Página 2		Problemas	12	0	0	0	0	0	43	0	0	0	2	0	16	0	0	0	0	1	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	109	22
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	142	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	623	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	33	3	0	3	3	0
	Hora eval:	18:21	No verif.	16	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 4 - Naturgy - <http://www.naturgy.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto										
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1						
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 4 - Naturgy	Página 1	Problemas	14	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	2	32			
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	132	0	0	0	0	6	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	429	0	0	1	0	0	0	0	0	6	17	6	3	3	0			
	Hora eval:	18:29	No verif.	19	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	2	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	10	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	13	0	0	2	22				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	150	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	557	0	0	1	0	0	0	0	0	5	12	5	2	3	0			
	Hora eval:	18:31	No verif.	16	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	2	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 5 - ABSA - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																					
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto									
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1					
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 5 - ABSA	Página 1	Problemas	54	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	40	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	40		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	217	0	0	0	0	41	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	392	0	0	1	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	18:32	No verif.	47	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	26	0	0	0	0	25	0	0	0	4	0	0	59	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	2	0	0	23	0	0	5	81		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	133	0	0	0	0	64	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	312	0	0	1	0	0	0	0	0	3	29	3	0	3	9		
	Hora eval:	18:35	No verif.	16	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	4	4	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 6 - AySA - <https://aysa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto										
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1						
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 6 - AySA	Página 1	Problemas	5	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	17	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	18				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	136	0	0	0	0	86	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0	420	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	18:37	No verif.	17	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	14	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	3	35			
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	121	0	0	0	0	86	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	2	0	391	0	0	1	0	0	0	0	0	4	6	4	1	3	0			
	Hora eval:	18:38	No verif.	17	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	2	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1

Sitio 7 - Ferrovias - <http://www.ferrovias.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto											
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1							
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 7 - Ferrovias	Página 1	Problemas	27	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10	0	0	2	30			
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	34	0	0	0	0	8	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	37	0	0	1	0	0	0	0	0	3	4	3	0	3	0				
	Hora eval:	18:42	No verif.	17	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	4	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	17	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	16	0	0	2	35				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	14	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	26	0	0	1	0	0	0	0	0	3	9	3	0	3	0			
	Hora eval:	18:44	No verif.	13	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	3	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 8 - Metrovias - <http://www.metrovias.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto										
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1						
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 8 - Metrovias	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Fecha eval:	27-jul	Advert.	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	16:48	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	2	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	10	23				
	Fecha eval:	27-jul	Advert.	337	0	0	0	0	270	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	2218	0	0	1	0	0	0	0	0	4	5	4	1	3	0			
	Hora eval:	16:50	No verif.	30	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	6	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 9 - AUBASA - <https://aubasa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible														2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto											
		1.1				1.2				1.3				1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1							
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 9 - AUBASA	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0				
	Hora eval:	20:08	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0				
	Hora eval:	20:09	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 10 - AUSA - <https://www.ausa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto													
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1											
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 10 - AUSA	Página 1	Problemas	15	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	2	31		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	81	0	0	0	0	34	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	192	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	5	4	1	3	0			
	Hora eval:	20:11	No verif.	25	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	10	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	9	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	0	2	23			
Fecha eval:	25-jul	Advert.	59	0	0	0	0	32	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	172	0	0	1	0	0	0	0	0	4	5	4	1	3	0					
Hora eval:	20:11	No verif.	17	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	9	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 11 - AESA - <https://www.aesabsas.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 11 - AESA	Página 1	Problemas	27	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	5				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	77	0	0	0	0	23	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	174	0	0	1	0	0	0	0	0	4	3	4	1	3	0			
	Hora eval:	18:53	No verif.	28	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	21	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	2	32				
Fecha eval:	25-jul	Advert.	50	0	0	0	0	26	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	152	0	0	1	0	0	0	0	0	5	13	5	2	3	0				
Hora eval:	18:59	No verif.	22	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 12 - Cliba - <https://www.cliba.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto													
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1											
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 12 - Cliba	Página 1	Problemas	6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	13	22						
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	81	0	0	0	0	28	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	172	0	0	1	0	0	0	0	0	4	3	4	1	3	0				
	Hora eval:	19:03	No verif.	21	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	2	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	5	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	5	26				
Fecha eval:	25-jul	Advert.	55	0	0	0	0	31	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0	126	0	0	1	0	0	0	0	0	4	12	4	1	3	4					
Hora eval:	19:07	No verif.	13	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 13 - Andreani - <http://www.andreani.com>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto											
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2				3.3				4.1					
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 13 - Andreani	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	8	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	2	0	0	14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0	
	Hora eval:	19:14	No verif.	12	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0	
	Hora eval:	19:15	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 14 - Correo Argentino - <http://www.correoargentino.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto										
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2				3.3				4.1				
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 14 - Correo Argentino	Página 1	Problemas	99	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	2	32
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	239	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	348	0	0	1	0	0	0	0	0	3	20	3	0	3	3	0	
	Hora eval:	19:29	No verif.	54	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	65	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	2	32		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	172	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	301	0	0	1	0	0	0	0	0	4	27	4	1	3	2		
	Hora eval:	19:29	No verif.	43	3	2	4	3	2	3	2	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

15 - OCA - <http://www.oca.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto										
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2				3.3				4.1				
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 15 - OCA	Página 1	Problemas	61	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	1	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	2	24				
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	158	0	0	0	0	65	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	0	461	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	19:31	No verif.	43	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	96	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	4	0	0	30	0	0	0	1	0	0	61	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	2	55			
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	171	0	0	0	0	67	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	3	0	465	0	0	1	0	0	0	0	0	3	9	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:32	No verif.	49	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 16 - Telecom - <https://hogares.telecom.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto													
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1									
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 16 - Telecom	Página 1		Problemas	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0	
	Hora eval:	19:33	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2		Problemas	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	20	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	38	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0	
	Hora eval:	19:34	No verif.	17	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 17 - Telefónica - <http://www.telefonica.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																								
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto														
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2			
Sitio 17 - Telefónica	Página 1		Problemas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	19:35	No verif.	12	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	
	Página 2		Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	34	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	174	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:37	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 18 - Claro - <https://www.claro.com.ar/personas/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																								
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto														
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2			
Sitio 18 - Claro	Página 1		Problemas	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	14		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	175	0	0	0	0	0	61	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	4	0	313	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	1				
	Hora eval:	19:38	No verif.	55	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	
	Página 2		Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:40	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1	

Sitio 19 - Movistar - <https://www.movistar.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 19 - Movistar	Página 1	Problemas	36	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	3	40		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	148	0	0	0	0	26	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	2	0	439	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	7	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:41	No verif.	38	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	18	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	14	0	0	2	37		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	108	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0	427	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:43	No verif.	16	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 20 - Personal - <https://www.personal.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 20 - Personal	Página 1	Problemas	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	11	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3	13			
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	77	0	0	0	0	12	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	111	0	0	1	0	0	0	0	0	3	7	3	0	3	3			
	Hora eval:	19:45	No verif.	39	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	4	2	6	2	2	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	17	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	24	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:46	No verif.	14	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 21 - Cablevision - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible													2. Operable							3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2				1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4			3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 21 - Cablevision	Página 1	Problemas	78	0	0	0	0	189	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	1	0	0	35	0	0	0	1	0	0	50	0	0	0	189	0	0	18	35		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	323	0	0	0	0	95	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	731	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	188	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:47	No verif.	66	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	59	0	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	1	0	0	24	0	0	0	1	0	0	0	28	0	0	0	99	0	0	4	45	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	304	0	0	0	0	94	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	709	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	97	3	0	3	0		
	Hora eval:	19:57	No verif.	66	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 22 - Telecentro - <https://www.telecentro.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto											
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1													
1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2				
Sitio 22 - Telecentro	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	20:01	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	11	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4	0	0	4	0	4	17	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	130	0	0	0	0	0	140	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	639	0	0	1	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0	3	0		
	Hora eval:	20:02	No verif.	15	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	1	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

Sitio 23 - DIRECTV - <https://www.directv.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto											
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1													
1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2				
Sitio 23 - DIRECTV	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	20:06	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1
	Página 2	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	
	Fecha eval:	25-jul	Advert.	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	3	0	3	0			
	Hora eval:	20:07	No verif.	11	3	2	4	3	2	3	1	1	5	3	3	3	0	2	1	7	7	3	3	1	1	2	6	2	2	0	0	4	2	1	1	1	5	2	4	1	1

8.3 Anexo 3: Planillas de resultados automáticos TAW

Sitio 1 - Edenor - <https://www.edenor.com/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																					
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto										
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2			3.3		4.1										
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 1 - Edenor	Página 1		Problemas	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	44	1
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	21	0	0	0	0	6	2	0	0	0	0	14	0	0	0	0	2	1	0	90	0	29	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	58	0		
	Hora eval:	11:14	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	
	Página 2		Problemas	3	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	1		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	5	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	1	0	79	0	15	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	28	0		
	Hora eval:	11:14	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	

Sitio 2 - Edesur - <https://www.edesur.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																						
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto											
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2			3.3		4.1											
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 2 - Edesur	Página 1		Problemas	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	1		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	22	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	1	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Hora eval:	11:44	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
	Página 2		Problemas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	1
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	9	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	1	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	11:51	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	

Sitio 3 - Metrogas - <https://www.metrogas.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																						
			1. Percetible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto											
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2			3.3		4.1											
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 3 - Metrogas	Página 1		Problemas	90	0	0	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	94	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	1	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	6	0	0	0	0	29	2	0	0	0	0	17	0	2	0	0	0	0	53	1	0	39	0	88	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	
	Hora eval:	11:25	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
	Página 2		Problemas	1	0	0	0	0	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	120	2
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	5	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	43	1	0	33	0	66	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0		
	Hora eval:	11:25	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	

Sitio 4 - Naturgy - <http://www.naturgy.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																											
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto																	
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1															
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2						
Sitio 4 - Naturgy	Página 1	Problemas	4	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	4			
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	15	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Hora eval:	11:44	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Página 2	Problemas	1	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	11:52	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sitio 5 - ABSA - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																												
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto																		
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1																
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2							
Sitio 5 - ABSA	Página 1	Problemas	34	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	10	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	1	0	15	0	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Hora eval:	11:55	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Página 2	Problemas	30	0	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	1	0	12	0	68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	11:56	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sitio 6 - AySA - <https://aysa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																												
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto																		
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1																
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2							
Sitio 6 - AySA	Página 1	Problemas	8	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	4	0	0	0	0	35	2	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	4	1	2	15	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	11:58	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Página 2	Problemas	10	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	5	0	0	0	0	0	28	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	4	1	1	4	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	11:59	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sitio 7 - Ferrovias - <http://www.ferrovias.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1												
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 7 - Ferrovias	Página 1	Problemas	6	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	7
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	6	0	0	0	0	12	32	0	0	0	4	42	0	0	0	0	1	1	18	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	5	0		
	Hora eval:	12:13	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	15	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	12	0	0	0	12			
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	2	0	0	0	0	19	5	0	0	0	5	35	0	0	0	0	0	1	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0	1	3	2	0			
	Hora eval:	12:14	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1		

Sitio 8 - Metrovias - <http://www.metrovias.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																				
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto										
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1
Sitio 8 - Metrovias	Página 1	Problemas	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	7	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	15	0	0	0	0	35	122	0	0	0	53	0	0	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	4	0	
	Hora eval:	12:18	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	40	7
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	15	0	0	0	0	35	122	0	0	0	53	0	0	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	4	0	
	Hora eval:	12:22	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0

Sitio 9 - AUBASA - <https://aubasa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																				
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto										
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1
Sitio 9 - AUBASA	Página 1	Problemas	5	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	15	6		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	22	0	0	0	0	25	4	0	0	0	39	0	0	0	0	0	4	1	1	11	0	18	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	18	0	
	Hora eval:	12:24	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	8	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	9	13	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	6	0	0	0	0	44	4	0	0	0	25	0	0	0	0	0	3	1	1	8	0	13	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	9	0	
	Hora eval:	12:29	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0

Sitio 10 - AUSA - <https://www.ausa.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																							
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto												
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2			3.3		4.1								
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 10 - AUSA	Página 1	Problemas	10	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	3	5
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	9	0	0	0	0	16	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	8	1	0	2	0	29	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	5	0		
	Hora eval:	13:11	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1		
	Página 2	Problemas	6	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	6			
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	4	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	2	0	10	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	0	0			
	Hora eval:	13:11	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1		

Sitio 11 - AESA - <https://www.aesabsas.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																				
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto									
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2			3.3		4.1					
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1
Sitio 11 - AESA	Página 1	Problemas	8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	58	1	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	17	0	0	0	0	7	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	1	1	0	6	0	6	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0		
	Hora eval:	13:06	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	8	0	0	65	1
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	22	0	
	Hora eval:	13:07	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1

Sitio 12 - Cliba - <https://www.cliba.com.ar/>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																			
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible							4. Robusto								
		1.1			1.2				1.3			1.4				2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2			3.3		4.1				
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4
Sitio 12 - Cliba	Página 1	Problemas	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	21	1	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	10	0	0	0	0	25	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	1	0	0	19	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	
	Hora eval:	17:31	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	8	4
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	2	0	0	0	0	21	3	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	12	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	2	0	
	Hora eval:	20:54	No verif.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0

Sitio 13 - Andreani - <http://www.andreani.com>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																						
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto												
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1										
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 13 - Andreani	Página 1	Problemas	27	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	27	8
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	34	0	0	0	0	11	43	0	0	0	51	0	0	0	0	4	1	36	8	0	23	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	54	0		
	Hora eval:	13:17	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7	1		
Fecha eval:	29-jul	Advert.	7	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	0		
Hora eval:	13:18	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1		

Sitio 14 - Correo Argentino - <http://www.correoargentino.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																					
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto											
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1									
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 14 - Correo Argentino	Página 1	Problemas	2	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	2
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	48	0	0	0	0	1	1	0	0	0	20	0	0	0	0	0	11	1	0	19	0	22	0	0	0	0	0	0	6	0	3	9	1	0		
	Hora eval:	13:20	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	2	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
Fecha eval:	29-jul	Advert.	32	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	11	1	0	4	0	24	0	0	0	0	0	0	6	0	3	9	1	0		
Hora eval:	13:21	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	

15 - OCA - <http://www.oca.com.ar>

Resultados		Principios - Pautas - Criterios																																					
		1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto											
		1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4				3.1		3.2		3.3		4.1									
		1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 15 - OCA	Página 1	Problemas	10	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	8	8	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	30	0	0	0	0	4	42	0	0	0	31	0	0	0	0	0	1	1	0	14	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	554	0
	Hora eval:	13:24	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	12	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8	0	0	6
Fecha eval:	29-jul	Advert.	35	0	0	0	0	0	7	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	2	1	0	14	0	18	0	0	0	0	0	0	2	1	1	3	709	0		
Hora eval:	13:24	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	

Sitio 16 - Telecom - <https://hogares.telecom.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																									
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto															
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1															
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2				
Sitio 16 - Telecom	Página 1	Problemas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Fecha eval:	Advert.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Hora eval:	No verif.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Página 2	Problemas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Fecha eval:	Advert.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Hora eval:	No verif.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Sitio 17 - Telefónica - <http://www.telefonica.com.ar/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																								
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto														
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1														
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2			
Sitio 17 - Telefónica	Página 1	Problemas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	17:14	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	12	2	0	
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	6	107	0	0		
	Hora eval:	17:27	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1		

Sitio 18 - Claro - <https://www.claro.com.ar/personas/>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																							
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible						4. Robusto													
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1													
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2		
Sitio 18 - Claro	Página 1	Problemas	30	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	55	12	0		
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	70	0	0	0	0	3	65	0	0	0	0	65	0	24	0	0	0	0	0	1	65	10	0	43	0	0	0	0	0	0	6	0	3	9	0	0	0		
	Hora eval:	13:51	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	
	Página 2	Problemas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Hora eval:	13:52	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Sitio 19 - Movistar - <https://www.movistar.com.ar>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																						
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto										
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1												
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2	
Sitio 19 - Movistar	Página 1	Problemas	48	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	6
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	31	0	0	0	0	8	2	0	0	0	1	35	0	2	0	0	0	0	3	1	0	2	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	3	9	9	0
	Hora eval:	17:09	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	7	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	6	5		
Fecha eval:	29-jul	Advert.	4	0	0	0	0	8	4	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	3	1	0			
Hora eval:	17:10	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0		

Sitio 20 - Personal - <https://www.personal.com.ar>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																					
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto									
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1											
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1	4.1.2
Sitio 20 - Personal	Página 1	Problemas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Fecha eval:	Advert.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hora eval:	No verif.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Página 2	Problemas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fecha eval:	Advert.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hora eval:	No verif.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Sitio 21 - Cablevision - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar>

		Resultados	Principios - Pautas - Criterios																																				
			1. Percceptible												2. Operable								3. Comprensible								4. Robusto								
			1.1			1.2			1.3			1.4			2.1		2.2		2.3		2.4		3.1		3.2		3.3		4.1										
			1.1.1	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	2.1.1	2.1.2	2.2.1	2.2.2	2.3.1	2.4.1	2.4.2	2.4.3	2.4.4	2.4.5	2.4.6	2.4.7	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.2.4	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.3.4	4.1.1
Sitio 21 - Cablevision	Página 1	Problemas	43	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	1	0	0	7	0	0	0	7	0	0	85	8
	Fecha eval:	29-jul	Advert.	15	0	0	0	0	17	4	0	0	0	0	36	0	17	0	0	0	42	1	4	21	0	105	0	0	0	0	0	0	90	0	45	135	0	0	
	Hora eval:	16:34	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
	Página 2	Problemas	40	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	8	0	0	68	9
Fecha eval:	29-jul	Advert.	24	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	3	0	18	0	0	0	19	1	0	25	0	67	0	0	0	0	0	0	68	0	34	102	68	0		
Hora eval:	16:38	No verif.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	

8.4 Anexo 4: Capturas de resultados automáticos ARWeb

Sitio 1 - Edenor

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.edenor.com/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:10:03
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	161
⚠ Cantidad Advertencias:	2832
❓ Cantidad No Verificados:	130

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.edenor.com/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.edenor.com/hogares-y-comercios/consultas
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:14:25
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	141
⚠ Cantidad Advertencias:	2751
❓ Cantidad No Verificados:	109


 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.edenor.com/hogares-y-comercios/consultas>

Sitio 2 - Edesur

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.edesur.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:16:14
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	144
⚠ Cantidad Advertencias:	458
ⓘ Cantidad No Verificados:	127

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.edesur.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/canales-de-atencion/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:17:47
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	62
⚠ Cantidad Advertencias:	359
ⓘ Cantidad No Verificados:	114

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/canales-de-atencion/>

Sitio 3 - Metrogas

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.metrogas.com.ar/Paginas/Horr
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:19:47
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	395
⚠ Cantidad Advertencias:	1209
🔍 Cantidad No Verificados:	126

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/Home.aspx>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.metrogas.com.ar/Paginas/form de-contacto.aspx
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:20:50
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	250
⚠ Cantidad Advertencias:	917
🔍 Cantidad No Verificados:	110

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/formulario-de-contacto.aspx>

Sitio 4 – Naturgy

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.naturgy.com.ar/ar/1285084496
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:27:01
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	105
⚠ Cantidad Advertencias:	608
🔍 Cantidad No Verificados:	113

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.naturgy.com.ar/ar/1285084496929/inicio.html>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.naturgy.com.ar/ar/hogar/servicio
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:30:34
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	76
⚠ Cantidad Advertencias:	745
🔍 Cantidad No Verificados:	110

 Exportar ▾

Página 2 -

<https://www.naturgy.com.ar/ar/hogar/servicio+al+cliente/1297092346202/centros+de+atencion.html>

Sitio 5 - ABSA

Histórico de Verificación del Recurso


Recurso (Página Web):	https://www.aguasbonaerenses.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:31:37
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	175
⚠ Cantidad Advertencias:	666
❓ Cantidad No Verificados:	139

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.aguasbonaerenses.com.ar/com
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:35:00
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	229
⚠ Cantidad Advertencias:	562
❓ Cantidad No Verificados:	110

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/contacto/>

Sitio 6 - AySA

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://aysa.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:36:40
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	65
⚠ Cantidad Advertencias:	661
❓ Cantidad No Verificados:	110

 Exportar ▾

Página 1 - <https://aysa.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://aysa.com.ar/contacto/e-mail
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:38:23
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	101
⚠ Cantidad Advertencias:	638
❓ Cantidad No Verificados:	111

 Exportar ▾

Página 2 - <https://aysa.com.ar/contacto/e-mail>

Sitio 7 - Ferrovias

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.ferrovias.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:39:13
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	117
⚠ Cantidad Advertencias:	98
❓ Cantidad No Verificados:	111

 Exportar ▾

Página 1 - <http://www.ferrovias.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.ferrovias.com.ar/vari.../contact.php
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:42:51
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	122
⚠ Cantidad Advertencias:	70
❓ Cantidad No Verificados:	106

 Exportar ▾

Página 2 - <http://www.ferrovias.com.ar/vari.../contact.php>

Sitio 8 - Metrovias

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.metrovias.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-27 16:48:04
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	1
⚠ Cantidad Advertencias:	23
🔍 Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.metrovias.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.metrovias.com.ar/#SECCION-CONTACTO
Fecha/Hora:	2020-07-27 16:49:39
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	1
⚠ Cantidad Advertencias:	23
🔍 Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.metrovias.com.ar/#SECCION-CONTACTO>

Sitio 9 - AUBASA

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://aubasa.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:08:09
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	1
⚠ Cantidad Advertencias:	23
❓ Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 1 - <https://aubasa.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://aubasa.com.ar/contacto/
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:09:10
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	1
⚠ Cantidad Advertencias:	23
❓ Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 2 - <https://aubasa.com.ar/contacto/>

Sitio 10 - AUSA

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.ausa.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:10:34
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	89
⚠ Cantidad Advertencias:	330
❓ Cantidad No Verificados:	127

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.ausa.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.ausa.com.ar/contacto/
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:11:33
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	65
⚠ Cantidad Advertencias:	287
❓ Cantidad No Verificados:	118


 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.ausa.com.ar/contacto/>

Sitio 11 - AESA

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.aesabsas.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:52:34
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	77
⚠ Cantidad Advertencias:	295
❓ Cantidad No Verificados:	122

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.aesabsas.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.aesabsas.com.ar/contacto
Fecha/Hora:	2020-07-25 18:55:31
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	129
⚠ Cantidad Advertencias:	262
❓ Cantidad No Verificados:	116

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.aesabsas.com.ar/contacto>

Sitio 12 - Cliba

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:02:51
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	69
⚠ Cantidad Advertencias:	303
🔍 Cantidad No Verificados:	115

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.bra.com.ar/contacto
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:05:32
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	73
⚠ Cantidad Advertencias:	249
🔍 Cantidad No Verificados:	106

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.bra.com.ar/contacto>

Sitio 13 - Andreani

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.andreani.com/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:08:03
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	9
⚠ Cantidad Advertencias:	43
❓ Cantidad No Verificados:	104

 Exportar ▾

Página 1 - <http://www.andreani.com/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://responde.andreani.com/#/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:14:43
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	0
⚠ Cantidad Advertencias:	19
❓ Cantidad No Verificados:	104

 Exportar ▾

Página 2 - <https://responde.andreani.com/#/>

Sitio 14 - Correo Argentino

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.correoargentino.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:28:33
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	251
⚠ Cantidad Advertencias:	660
🔍 Cantidad No Verificados:	148

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.correoargentino.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.correoargentino.com.ar/prensa-para-prensa
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:29:30
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	204
⚠ Cantidad Advertencias:	561
🔍 Cantidad No Verificados:	137

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.correoargentino.com.ar/prensa/contacto-para-prensa>

Sitio 15 - OCA

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.oca.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:30:38
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	167
⚠ Cantidad Advertencias:	701
❓ Cantidad No Verificados:	136

 Exportar ▾

Página 1 - <http://www.oca.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.oca.com.ar/contacto/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:31:40
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	301
⚠ Cantidad Advertencias:	730
❓ Cantidad No Verificados:	142

 Exportar ▾

Página 2 - <http://www.oca.com.ar/contacto/>

Sitio 16 - Telecom

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://hogares.telecom.com.ar
Fecha/Hora:	2020-07-29 21:47:29
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	9
⚠ Cantidad Advertencias:	32
❓ Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 1 - <https://hogares.telecom.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://hogares.telecom.com.ar/contacto/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:33:49
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	11
⚠ Cantidad Advertencias:	77
❓ Cantidad No Verificados:	109

 Exportar ▾

Página 2 - <https://hogares.telecom.com.ar/contacto/>

Sitio 17 - Telefónica

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.telefonica.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:34:51
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	7
⚠ Cantidad Advertencias:	28
🔍 Cantidad No Verificados:	105

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.telefonica.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.telefonica.com.ar/fr/atencion-al-cliente#/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:36:04
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	6
⚠ Cantidad Advertencias:	246
🔍 Cantidad No Verificados:	104

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.telefonica.com.ar/fr/atencion-al-cliente#/>

Sitio 18 - Claro

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.claro.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:38:23
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	137
⚠ Cantidad Advertencias:	569
❓ Cantidad No Verificados:	148

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.claro.com.ar/personas/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.claro.com.ar/personas/ayuda/e
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:39:28
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	7
⚠ Cantidad Advertencias:	24
❓ Cantidad No Verificados:	104

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.claro.com.ar/personas/ayuda/escribinos/>

Sitio 19 - Movistar

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.movistar.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:41:25
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	150
⚠ Cantidad Advertencias:	636
ⓘ Cantidad No Verificados:	131

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.movistar.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://ayuda.movistar.com.ar/categoria/tramites-y-consultas.html
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:42:55
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	122
⚠ Cantidad Advertencias:	581
ⓘ Cantidad No Verificados:	109

 Exportar ▾

Página 2 - <https://ayuda.movistar.com.ar/categoria/tramites-y-consultas.html>

Sitio 20 - Personal

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.personal.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:44:28
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	39
⚠ Cantidad Advertencias:	225
❓ Cantidad No Verificados:	134

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.personal.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.personal.com.ar/contacto/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:45:29
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	20
⚠ Cantidad Advertencias:	61
❓ Cantidad No Verificados:	107

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.personal.com.ar/contacto/>

Sitio 21 - Cablevision

Histórico de Verificación del Recurso


Recurso (Página Web):	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:47:27
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	628
⚠ Cantidad Advertencias:	1352
❓ Cantidad No Verificados:	158

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.cablevisionfibertel.com.ar/cont
Fecha/Hora:	2020-07-25 19:49:16
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	400
⚠ Cantidad Advertencias:	1219
❓ Cantidad No Verificados:	158

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/contacto>

Sitio 22 - Telecentro

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	http://www.telecentro.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-08-14 14:05:35
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	3
⚠ Cantidad Advertencias:	19
🔍 Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.telecentro.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://ayuda.telecentro.com.ar/telefono-telecentro/
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:01:42
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	59
⚠ Cantidad Advertencias:	927
🔍 Cantidad No Verificados:	108

 Exportar ▾

Página 2 - <https://ayuda.telecentro.com.ar/telefono-telecentro/>

Sitio 23 - DirectTV

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.directv.com.ar/
Fecha/Hora:	2020-07-27 16:47:13
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	6
⚠ Cantidad Advertencias:	17
❓ Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 1 - <https://www.directv.com.ar/>

Histórico de Verificación del Recurso

Recurso (Página Web):	https://www.directv.com.ar/ayuda/home/cor
Fecha/Hora:	2020-07-25 20:06:53
Pautas Aplicadas:	WCAG 2.0
Principios:	1,2,3,4
Nivel Accesibilidad:	AA
Tecnologías Verificadas:	HTML, CSS y JavaScript
✖ Cantidad Problemas:	6
⚠ Cantidad Advertencias:	17
❓ Cantidad No Verificados:	103

 Exportar ▾

Página 2 - <https://www.directv.com.ar/ayuda/home/contactenos.html>

8.5 Anexo 5: Capturas de resultados automáticos TAW

Sitio 1 - Edenor

Resumen

60 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 7 Operable 7 Comprensible 1 Robusto 45	229 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 43 Operable 122 Comprensible 6 Robusto 58	17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 8 Comprensible 5 Robusto 0
---	--	--

Recurso: <https://www.edenor.com/> Fecha: 29/07/2020 13:31 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.edenor.com/>

Resumen




25 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 8 Operable 7 Comprensible 1 Robusto 9	145 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 13 Operable 98 Comprensible 6 Robusto 28	17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 8 Comprensible 5 Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.edenor.com/hogares-y-comercios/consultas> Fecha: 29/07/2020 14:11 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.edenor.com/hogares-y-comercios/consultas>

Sitio 2 - Edesur




Resumen

 36 Problemas en 5 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 5Operable 19Comprensible 0Robusto 12	 40 Advertencias en 6 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 34Operable 6Comprensible 0Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
---	--	---

Recurso: <https://www.edesur.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 14:49 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.edesur.com.ar/>

Resumen




 19 Problemas en 4 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 1Operable 7Comprensible 0Robusto 11	 48 Advertencias en 6 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 39Operable 9Comprensible 0Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	--	---

Recurso: <https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/canales-de-atencion/> Fecha: 29/07/2020 14:42 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.edesur.com.ar/servicios-al-cliente/canales-de-atencion/>

Sitio 3 - Metrogas



Resumen

 311 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 210Operable 94Comprensible 2Robusto 5	 243 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 54Operable 183Comprensible 6Robusto 0	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 4Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/Home.aspx> Fecha: 29/07/2020 14:16 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/Home.aspx>

Resumen




 241 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 111Operable 6Comprensible 2Robusto 122	 167 Advertencias en 11 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 16Operable 145Comprensible 6Robusto 0	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 4Robusto 0
---	---	--

Recurso: <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/formulario-de-contacto.aspx> Fecha: 29/07/2020 14:21 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.metrogas.com.ar/Paginas/formulario-de-contacto.aspx>

Sitio 4 – Naturgy




Resumen

 72 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones ✔ Perceptible 12 ✔ Operable 4 ✔ Comprensible 4 ✔ Robusto 52	 83 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente ✔ Perceptible 17 ✔ Operable 42 ✔ Comprensible 24 ✔ Robusto 0	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual ✔ Perceptible 4 ✔ Operable 7 ✔ Comprensible 5 ✔ Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.naturgy.com.ar/ar/1285084496929/inicio.html> Fecha: 29/07/2020 14:44 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.naturgy.com.ar/ar/1285084496929/inicio.html>

Resumen

 61 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones ✔ Perceptible 20 ✔ Operable 4 ✔ Comprensible 2 ✔ Robusto 35	 59 Advertencias en 8 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente ✔ Perceptible 6 ✔ Operable 35 ✔ Comprensible 18 ✔ Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual ✔ Perceptible 4 ✔ Operable 8 ✔ Comprensible 5 ✔ Robusto 0
--	--	--




Recurso: <https://www.naturgy.com.ar/ar/hogar/servicio+al+cliente/1297092346202/centros+de+atencion.html> Fecha: 29/07/2020 14:51 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 -

<https://www.naturgy.com.ar/ar/hogar/servicio+al+cliente/1297092346202/centros+de+atencion.html>

Sitio 5 - ABSA




Resumen

 194 Problemas en 5 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 56Operable 35Comprensible 1Robusto 102	 152 Advertencias en 7 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 27Operable 125Comprensible 0Robusto 0	 18 No verificados en 18 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 1
---	--	--

Recurso: <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 14:53 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/>

Resumen




 267 Problemas en 8 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 79Operable 17Comprensible 29Robusto 142	 123 Advertencias en 11 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 16Operable 100Comprensible 7Robusto 0	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 4Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/contacto/> Fecha: 29/07/2020 14:55 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.aguasbonaerenses.com.ar/contacto/>

Sitio 6 - AySA




Resumen

 73 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 14Operable 24Comprensible 2Robusto 33	 79 Advertencias en 10 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 46Operable 33Comprensible 0Robusto 0	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 6Comprensible 5Robusto 0
---	---	--

Recurso: <https://aysa.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 14:57 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://aysa.com.ar/>

Resumen




 73 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 21Operable 25Comprensible 8Robusto 19	 72 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 42Operable 17Comprensible 6Robusto 7	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 5Robusto 0
---	---	--

Recurso: <https://aysa.com.ar/contacto/e-mail> Fecha: 29/07/2020 14:59 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://aysa.com.ar/contacto/e-mail>

Sitio 7 - Ferrovias




Resumen

 33 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 13Operable 7Comprensible 6Robusto 7	 128 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 96Operable 21Comprensible 6Robusto 5	 14 No verificados en 14 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 3Operable 6Comprensible 5Robusto 0
--	---	---

Recurso: <http://www.ferrovias.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 15:00 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <http://www.ferrovias.com.ar/>

Resumen




 55 Problemas en 5 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 30Operable 0Comprensible 13Robusto 12	 81 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 66Operable 7Comprensible 6Robusto 2	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 3Operable 7Comprensible 5Robusto 0
--	---	---

Recurso: <http://www.ferrovias.com.ar/variantes/contact.php> Fecha: 29/07/2020 15:03 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <http://www.ferrovias.com.ar/variantes/contact.php>

Sitio 8 - Metrovias




Resumen

 0 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 7Operable 34Comprensible 2Robusto 47	 241 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 225Operable 6Comprensible 6Robusto 4	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	---	---

Recurso: <https://www.metrovias.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 15:16 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.metrovias.com.ar/>

Resumen




 0 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 7Operable 34Comprensible 2Robusto 47	 241 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 225Operable 6Comprensible 6Robusto 4	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	---	---

Recurso: <https://www.metrovias.com.ar/#SECCION-CONTACTO> Fecha: 29/07/2020 15:19 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.metrovias.com.ar/#SECCION-CONTACTO>

Sitio 9 - AUBASA




Resumen

 50 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 9Operable 18Comprensible 2Robusto 21	 149 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 90Operable 35Comprensible 6Robusto 18	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 5Robusto 0
---	--	---

Recurso: <https://aubasa.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 15:24 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://aubasa.com.ar/>

Resumen




 62 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 19Operable 13Comprensible 8Robusto 22	 126 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 79Operable 26Comprensible 12Robusto 9	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 5Robusto 0
--	--	---

Recurso: <https://aubasa.com.ar/contacto/> Fecha: 29/07/2020 15:26 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://aubasa.com.ar/contacto/>

Sitio 10 - AUSA




Resumen

 57 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 22Operable 23Comprensible 4Robusto 8	 86 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 27Operable 42Comprensible 12Robusto 5	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 5Robusto 0
--	--	--

Recurso: <https://www.ausa.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 16:08 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.ausa.com.ar/>

Resumen




 35 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 13Operable 8Comprensible 4Robusto 10	 49 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 21Operable 16Comprensible 12Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.ausa.com.ar/contacto/> Fecha: 29/07/2020 16:11 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.ausa.com.ar/contacto/>

Sitio 11 - AESA




Resumen

 78 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 9Operable 9Comprensible 1Robusto 59	 52 Advertencias en 10 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 32Operable 14Comprensible 6Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	--	---

Recurso: <https://www.aesabsas.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 16:05 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.aesabsas.com.ar/>

Resumen




 77 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 2Operable 0Comprensible 9Robusto 66	 65 Advertencias en 8 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 20Operable 11Comprensible 12Robusto 22	 18 No verificados en 18 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 9Comprensible 5Robusto 0
--	---	---

Recurso: <https://www.aesabsas.com.ar/contacto> Fecha: 29/07/2020 16:06 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.aesabsas.com.ar/contacto>

Sitio 12 - Cliba




Resumen

 41 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 2Operable 16Comprensible 1Robusto 22	 67 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 36Operable 25Comprensible 6Robusto 0	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
---	---	---

Recurso: <https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos> Fecha: 29/07/2020 20:31 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.bra.com.ar/servicios-urbanos/>

Resumen




 30 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 12Comprensible 2Robusto 12	 58 Advertencias en 11 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 30Operable 14Comprensible 12Robusto 2	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
---	---	---

Recurso: <https://www.bra.com.ar/contacto> Fecha: 29/07/2020 23:52 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.bra.com.ar/contacto>

Sitio 13 - Andreani




Resumen

 92 Problemas en 8 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 42 Operable 5 Comprensible 10 Robusto 35	 278 Advertencias en 14 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 139 Operable 73 Comprensible 12 Robusto 54	 14 No verificados en 14 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 6 Comprensible 4 Robusto 0
---	---	--

Recurso: http://www.andreani.com/?utm_expnid=.zySqfLLESbaZLqzAabjP-A.o&utm_referrer= Fecha: 29/07/2020 16:16 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <http://www.andreani.com/>

Resumen




 16 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 6 Operable 1 Comprensible 1 Robusto 8	 92 Advertencias en 7 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 12 Operable 10 Comprensible 0 Robusto 70	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 8 Comprensible 5 Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://responde.andreani.com/#/> Fecha: 29/07/2020 16:17 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://responde.andreani.com/#/>

Sitio 14 - Correo Argentino




Resumen

 46 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 15Operable 25Comprensible 1Robusto 5	 142 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 70Operable 53Comprensible 18Robusto 1	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	---	--

Recurso: <https://www.correoargentino.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 16:19 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.correoargentino.com.ar/>

Resumen




 28 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 15Operable 10Comprensible 1Robusto 2	 95 Advertencias en 11 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 36Operable 40Comprensible 18Robusto 1	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
--	--	--

Recurso: <https://www.correoargentino.com.ar/prensa/contacto-para-prensa> Fecha: 29/07/2020 16:20 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.correoargentino.com.ar/prensa/contacto-para-prensa>

Sitio 15 - OCA




Resumen

 57 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 21Operable 13Comprensible 7Robusto 16	 680 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 107Operable 19Comprensible 0Robusto 554	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 5Robusto 0
---	--	--

Recurso: <http://www.oca.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 16:23 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <http://www.oca.com.ar/>

Resumen




 54 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 23Operable 7Comprensible 9Robusto 15	 801 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 50Operable 35Comprensible 7Robusto 709	 16 No verificados en 16 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 8Comprensible 4Robusto 0
--	--	--

Recurso: <http://www.oca.com.ar/contacto/> Fecha: 29/07/2020 16:24 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <http://www.oca.com.ar/contacto/>

Sitio 17 - Telefónica




Resumen

 1 Problemas en 1 criterios de éxito Son necesarias correcciones 1 Perceptible 0 1 Operable 0 1 Comprensible 1 1 Robusto 0	 3 Advertencias en 3 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente 1 Perceptible 1 1 Operable 2 1 Comprensible 0 1 Robusto 0	 19 No verificados en 19 criterios de éxito Comprobación completamente manual 1 Perceptible 4 1 Operable 9 1 Comprensible 5 1 Robusto 1
---	---	--

Recurso: <https://www.telefonica.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 20:13 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.telefonica.com.ar/>

Resumen




 22 Problemas en 5 criterios de éxito Son necesarias correcciones 7 Perceptible 7 1 Operable 0 1 Comprensible 1 1 Robusto 14	 132 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente 6 Perceptible 6 7 Operable 7 12 Comprensible 12 107 Robusto 107	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual 4 Perceptible 4 8 Operable 8 5 Comprensible 5 0 Robusto 0
---	---	--

Recurso: <https://www.telefonica.com.ar/fr/atencion-al-cliente#/> Fecha: 29/07/2020 20:25 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.telefonica.com.ar/fr/atencion-al-cliente#/>

Sitio 18 - Claro




Resumen

 112 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 37Operable 1Comprensible 7Robusto 67	 364 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 203Operable 143Comprensible 18Robusto 0	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 4Robusto 0
--	--	---

Recurso: <https://www.claro.com.ar/personas/> Fecha: 29/07/2020 16:50 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.claro.com.ar/personas/>

Resumen




 12 Problemas en 5 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 1Operable 2Comprensible 0Robusto 9	 4 Advertencias en 3 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 2Operable 2Comprensible 0Robusto 0	 18 No verificados en 18 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 9Comprensible 5Robusto 0
---	--	---

Recurso: <https://www.claro.com.ar/personas/ayuda/escribinos/> Fecha: 29/07/2020 16:51 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.claro.com.ar/personas/ayuda/escribinos/>

Sitio 19 - Movistar




Resumen

 88 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 55Operable 10Comprensible 6Robusto 17	 123 Advertencias en 14 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 77Operable 19Comprensible 18Robusto 9	 14 No verificados en 14 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 3Operable 7Comprensible 4Robusto 0
--	--	---

Recurso: <https://www.movistar.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 20:08 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.movistar.com.ar/>

Resumen




 37 Problemas en 7 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 11Operable 10Comprensible 5Robusto 11	 39 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 24Operable 8Comprensible 6Robusto 1	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 4Robusto 0
--	---	---

Recurso: <https://ayuda.movistar.com.ar/categoria/tramites-y-consultas.html> Fecha: 29/07/2020 20:10 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://ayuda.movistar.com.ar/categoria/tramites-y-consultas.html>

Sitio 21 - Cablevision




Resumen

 213 Problemas en 8 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 81Operable 24Comprensible 15Robusto 93	 532 Advertencias en 13 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 72Operable 190Comprensible 270Robusto 0	 14 No verificados en 14 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 6Comprensible 4Robusto 0
---	---	--

Recurso: <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/> Fecha: 29/07/2020 19:33 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/>

Resumen




 163 Problemas en 8 criterios de éxito Son necesarias correcciones <ul style="list-style-type: none">Perceptible 59Operable 14Comprensible 13Robusto 77	 450 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 48Operable 130Comprensible 204Robusto 68	 15 No verificados en 15 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprensible 4Robusto 0
---	--	--

Recurso: <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/contacto> Fecha: 29/07/2020 19:37 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://www.cablevisionfibertel.com.ar/contacto>

Sitio 22 - Telecentro




Resumen

 33 Problemas en 6 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 8 Operable 6 Comprensible 2 Robusto 17	 97 Advertencias en 8 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 27 Operable 19 Comprensible 0 Robusto 51	 17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 8 Comprensible 5 Robusto 0
---	---	--

Recurso: <http://www.telecentro.com.ar> Fecha: 29/07/2020 19:41 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 1 - <https://www.telecentro.com.ar/>

Resumen

 17 Problemas en 2 criterios de éxito Son necesarias correcciones Perceptible 0 Operable 3 Comprensible 0 Robusto 14	 209 Advertencias en 12 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente Perceptible 27 Operable 37 Comprensible 12 Robusto 133	 18 No verificados en 18 criterios de éxito Comprobación completamente manual Perceptible 4 Operable 8 Comprensible 5 Robusto 1
---	---	--

Recurso: <http://ayuda.telecentro.com.ar/telefono-telecentro/> Fecha: 29/07/2020 19:44 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Página 2 - <https://ayuda.telecentro.com.ar/telefono-telecentro/>