

TRABAJO DE INVESTIGACION FINAL

Amiplast S.H

Autor/es:

Amiano, Leandro Pedro Ezequiel – LU: 1053788

Carpinteri, Juan Pablo – LU: 1037803

Cesarini, Nicolás José – LU: 1052486

Carrera:

Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales

Tutor:

Dr. Baró Marcelo Adrián

Año: 2020

INTRODUCCIÓN

AMIPLAST, es una empresa familiar dedicada a la fabricación de productos plásticos con una trayectoria de 53 años en la industria, ubicada en el barrio de Parque Chacabuco, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En primera instancia se lleva a cabo el análisis de la empresa y la industria a la que pertenece. Se estableció un esquema tradicional de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y además se detallan, posteriormente públicos de interés y las temáticas clave que nos permite así, comprender cuáles son los vínculos estratégicos para la organización. En base a estos elementos, se estableció un diagnóstico final identificando las problemáticas actuales en relación a los públicos de interés.

Hemos entrevistado en tres ocasiones diferentes a los principales referentes de la empresa. En un primer encuentro tuvimos la posibilidad de entrevistar al fundador, el señor Roque Amiano, quien nos brindó información acerca de la historia de la compañía y su cultura.

En la segunda reunión, entrevistamos al gerente de Producción, el señor Marcelo Amiano, quien nos explicó detalladamente el proceso productivo para lograr el producto terminado listo para comercializarlo.

Por último, en un tercer encuentro entrevistamos a la señora Laura Amiano, encargada del área de Comunicación y Marketing, en compañía de Marcelo Amiano quienes nos brindaron información respecto a la comunicación con los públicos de la organización.

ABSTRACT

Para llevar a cabo la realización de este trabajo hemos elegido la empresa AMIPLAST S.H, fabricantes de insumos plásticos; Se realizó un análisis detallado de la organización y la industria en la que interviene. Asimismo se realizó una exhaustiva investigación y segmentación de sus stakeholders, para así encontrar problemáticas que puedan llegar a existir entre la organización y sus públicos.

Una vez realizado el diagnóstico de la organización, se realizó un plan de comunicación donde se planteó un objetivo general para el plan y dos objetivos particulares para aquellas áreas afectadas. En base a los objetivos, se diseñaron y plantearon diferentes estrategias para poder resolver las problemáticas planteadas, implementando diversas tácticas de Relaciones Públicas.

Cada una de las tácticas desarrolladas cuenta con sus indicadores de control lo que nos permitirá en el proceso de evaluación reconocer si el plan fue efectivo para el plan desarrollado.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
ABSTRACT	2
AUTORIZACIÓN	7
1. GLOSARIO TERMINOLÓGICO	8
1.1 GLOSARIO DEL SECTOR	8
1.2 GLOSARIO DE RELACIONES PÚBLICAS	10
2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN	11
2.1. HISTORIA Y REFERENTES	11
2.2 VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CULTURA	12
2.3 ISOLOGOTIPO Y SLOGAN	12
2.4 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ACTUALES	13
2.5 UBICACIÓN	15
2.6 ORGANIGRAMA	15
2.7 ANÁLISIS DEL ENTORNO	16
2.7.1 CORE BUSINESS	16
2.7.2 PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	17
2.7.3. ANÁLISIS DEL SECTOR, INDUSTRIA Y MERCADO	17
2.7.3.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO	17
2.7.3.1.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO - NIVEL GLOBAL	17
2.7.3.1.2 PRODUCCIÓN DE PLÁSTICO A NIVEL GLOBAL	18
2.7.3.1.3 CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO	19
2.7.3.1.4 MERCADO GLOBAL	20
2.7.3.2.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO A NIVEL REGIONAL	20
2.7.3.2.2 PRODUCCIÓN A NIVEL REGIONAL	21
2.7.3.2.3 EMPLEO A NIVEL REGIONAL	21
2.7.3.2.4 MERCADO REGIONAL	22
2.7.3.3.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO A NIVEL NACIONAL	23
2.7.3.3.2 EMPRESAS ARGENTINAS	24
2.7.3.3.3 PRODUCCIÓN NACIONAL	25
2.7.3.3.4 EMPLEO	25
2.7.3.3.5 MERCADO	25
2.7.3.3.6 PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	26
2.7.4 BENCHMARKING	27
2.7.5 MARKETSHARE	27
2.7.6 COMPETENCIA	28
2.7.7 PERFIL DE CLIENTE	28
2.7.8 CINCO FUERZAS DE PORTER	28

3. ANÁLISIS PESTEL	29
3.1 ASPECTO POLÍTICO	29
3.2 ASPECTO ECONÓMICO	29
3.3 ASPECTO SOCIAL	30
3.4 ASPECTO TECNOLÓGICO	30
3.2.5 ASPECTO ECOLÓGICO	31
3.2.6 ASPECTO LEGAL	31
4. CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICOS	31
4.1 EMPLEADOS	31
4.2 SINDICATOS	32
4.3 PROVEEDORES	32
4.4 COMPETENCIA	32
4.5 SECTOR EMPRESARIAL	32
4.6 COMUNIDAD	33
4.7 GOBIERNO	33
5. SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE PÚBLICOS	35
5.1 COMUNIDAD	35
5.1.1 EDUCACIÓN	35
5.1.1.1 ESCUELAS SECUNDARIAS	36
5.1.1.1.1 ESCUELAS PRIVADAS	36
5.1.1.1.2 ESCUELAS PÚBLICAS	41
5.1.1.1.3 ESCUELAS PÚBLICAS TÉCNICAS	44
5.1.1.1.4 ESCUELAS PRIVADAS TÉCNICAS	54
5.1.1.2 TERCARIOS	55
5.1.1.2.1 PRIVADOS	55
5.1.1.2.2 PÚBLICOS	56
5.1.1.3 UNIVERSIDADES	56
5.1.1.4. PROBLEMÁTICA	58
5.1.2 SALUD	58
5.1.2.1 HOSPITALES PRIVADOS	58
5.1.2.2 HOSPITALES PÚBLICOS - AGUDOS	59
5.1.2.3 CENTROS DE SALUD	59
5.1.2.4 PROBLEMÁTICA	60
5.1.3 DEPORTE	60
5.1.3.1 CLUBES POLIDEPORTIVOS	60
5.1.3.2 CLUB DE BARRIO	62
5.1.4 SEGURIDAD	63
5.1.4.1 COMISARÍAS	64
5.1.4.2 PROBLEMATICA	64
5.2 SECTOR EMPRESARIAL	64
5.2.1 PROBLEMÁTICA	67

5.3 GOBIERNO	67
5.3.1 GOBIERNO NACIONAL	67
5.3.2 PODER EJECUTIVO NACIONAL	67
5.3.4 PODER LEGISLATIVO DE LA NACIÓN	71
5.3.4.1 HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN	71
5.3.4.2 HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN	79
5.3.4.3 PROBLEMÁTICA	119
5.3.5 GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	119
5.3.5.1 PODER EJECUTIVO DE CABA	119
5.3.5.1.1 PROBLEMATICA	120
5.3.5.2 MINISTERIOS	120
5.3.5.3 LEGISLATURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	123
5.3.5.4 PROBLEMÁTICA	131
5.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	131
5.4.1 MEDIOS NACIONALES	131
5.4.1.1 MEDIOS GRÁFICOS	131
5.4.1.1.1 DIARIOS	131
5.4.1.1.2 REVISTAS	149
5.4.1.2 MEDIOS DIGITALES	156
5.4.1.1.2 PORTALES WEB	156
5.4.1.3 AGENCIAS DE NOTICIAS	166
5.4.1.4 PROBLEMÁTICA	168
6. VARIABLES E INDICADORES	168
6.1 COMUNIDAD	168
6.2 SECTOR EMPRESARIAL	169
6.3 GOBIERNO	169
6.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	170
7. JERARQUIZACIÓN DE PÚBLICOS	177
8 ANÁLISIS FODA	178
8.1 FORTALEZAS	178
8.2 OPORTUNIDADES	178
8.3 DEBILIDADES	178
8.4 AMENAZAS	179
9. DIAGNÓSTICO	179
9.1 COMUNIDAD	179
9.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	179
10. PROBLEMÁTICA	180
11. METAS Y OBJETIVOS	180
CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS	181

CAMPAÑA 1 - COMUNIDAD EDUCATIVA	181
CAMPAÑA 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	185
12. EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	187
13. CONCLUSIÓN	188
14. BIBLIOGRAFÍA DE APOYO	189
ANEXOS	190

AUTORIZACIÓN



Buenos Aires, 5 de Noviembre de 2020

Autorización para la publicación digital del Trabajo de Investigación Final (TIF)

Por medio de la presente expresamente autorizamos a la *Universidad Argentina de la Empresa* a almacenar, difundir, reproducir, comunicar públicamente y publicar en la página Web de la Biblioteca de la *Universidad Argentina de la Empresa* el Trabajo de Investigación Final de nuestra autoría titulado:

"Trabajo de Investigación Final - Evases Amiplast"

Dejando expresa constancia que dicho Trabajo de Investigación Final es de nuestra autoría, siendo titulares de los derechos de explotación del mismo y que la firma de la presente autorización no viola derechos de terceros, ya sea de propiedad industrial, intelectual, secreto comercial o cualquier otro.

Reconocemos y aceptamos que no recibiremos retribución y/o compensación económica alguna por la utilización y/o publicación de dicho Trabajo de Investigación Final, desistiendo expresamente en este acto de efectuar reclamo alguno contra la *Universidad Argentina de la Empresa* por la publicación, difusión, exhibición, uso o explotación de dicho Trabajo de Investigación Final.

Nos notificamos y aceptamos que dicho Trabajo de Investigación Final podrá ser publicado en el mencionado sitio sin limitación de tiempo alguno, así como también que su contenido podrá ser visualizado por cualquiera de las personas que accedan a dicha página Web.

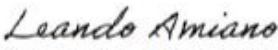
La *Universidad Argentina de la Empresa* realizará sus mayores esfuerzos a fines que el proyecto de estudio publicado en el sitio Web de la Biblioteca sea utilizado por los usuarios para fines educativos, de investigación y/o docencia, sin asumir la *Universidad Argentina de la Empresa* responsabilidad alguna por un uso contrario a estos fines que los usuarios hagan del mencionado Trabajo. Se deja establecido que conjuntamente con la publicación del trabajo se indicarán los siguientes datos: (nombre de los autores, título, etc.).

Por la presente liberamos de toda responsabilidad a la *Universidad Argentina de la Empresa* por todos los reclamos relativos a temas de propiedad intelectual como consecuencia de la exhibición, divulgación o publicación del referido Trabajo de Investigación Final en el sitio Web de la Biblioteca de la *Universidad Argentina de la Empresa*.

La presente autorización reviste el carácter de perpetua, irrevocable y gratuita en cuanto a los derechos que confiere. Manifestamos que somos mayores de 21 años y que hemos leído y entendido el contenido de la presente autorización.-----

Firma: 
Aclaración: Carpinteri, Juan Pablo
N° de DNI : 36.922.658

Firma: 
Aclaración: Cesarini, Nicolás José
N° de DNI: 35.969.650

Firma: 
Aclaración: Amiano, Leandro Ezequiel Pedro
N° de DNI: 39.184.618

1. GLOSARIO TERMINOLÓGICO

1.1 GLOSARIO DEL SECTOR

- **POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD:** “Se produce a partir del gas natural. Al igual que el PEAD, es de gran versatilidad y se procesa de diversas formas: inyección, extrusión, soplado y rotomoldeo. Su transparencia, flexibilidad y economía hacen que esté presente en una diversidad de envases, sólo o en conjunto con otros materiales y en variadas aplicaciones.”¹
- **POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD:** “Es un termoplástico fabricado a partir del Etileno (elaborado a partir del Etano, uno de los componentes del gas natural). Es muy versátil y se lo puede transformar de diferentes maneras: inyección, soplado, extrusión o rotomoldeo.”²
- **MATRICES:** “Herramientas que permiten dar forma y producir elementos idénticos en serie.”³
- **BAQUELITA:** “La baquelita es un polímero: una macromolécula que se obtiene a partir de la vinculación de otras moléculas más simples que reciben el nombre de monómeros. Esta sustancia está considerada como la primera resina plástica que es absolutamente sintética.”⁴
- **MOLDEO POR SOPLADO:** “Consisten en obtener una preforma, que es un elemento tubular o en forma de tubo de ensayo, fijarla dentro de un molde de soplado y, a una temperatura específica de cada material para que tenga consistencia suficiente, inyectar aire en su interior para que se adapte a las paredes del molde, permitir su enfriamiento bajo presión y abrir el molde para extraerla cuando ha alcanzado suficiente consistencia.”⁵

¹ "Tipos de plásticos – CAIP." [en línea]. [Consulta: 16 mar. 2020]. Disponible en:

<https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos/>

² "Tipos de plásticos – CAIP." [en línea]. [Consulta: 16 mar. 2020]. Disponible en:

<https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos/>

³ "Matrices (molde)" [en línea]. [Consulta 16 marzo 2020] Disponible

en: <https://www.keyence.com.mx/ss/products/measure-sys/machining/peripherals/mold.jsp>.

⁴ "Definición de baquelita - Qué es, Significado y Concepto." [en línea] [Consulta: 16 mar.. 2020].

Disponible en: <https://definicion.de/baquelita/>.

⁵ "Moldeo por soplado: equipos y accesorios - Plástico." [en línea] [Consulta: 16 mar. 2020]

Disponible

en: <https://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/3629-Moldeo-por-soplado-equipos-y-accesorios.htm>.

- **POLIPROPILENO (PP):** “El **polipropileno (PP)** es el polímero termoplástico, parcialmente cristalino, que se obtiene de la polimerización del propileno (o propeno). Pertenece al grupo de las poliolefinas y es utilizado en una amplia variedad de aplicaciones que incluyen empaques para alimentos, tejidos, equipo de laboratorio, componentes automotrices y películas transparentes. Tiene gran resistencia contra diversos solventes químicos, así como contra álcalis y ácidos.”⁶
- **POLIETILENO TEREFALATO (PET):** “El tereftalato de polietileno, politereftalato de etileno, polietileno tereftalato o polietileno tereftalato (más conocido por sus siglas en inglés PET, *polyethylene terephthalate*) es un tipo de plástico muy usado en envases de bebidas y textiles.”⁷
- **POLICLORURO DE VINILO (PVC):** “El **cloruro de polivinilo (PVC)** (C₂H₃Cl)_n (también, **policloruro de vinilo**) es el producto de la polimerización del monómero de cloruro de vinilo ². Es el derivado del plástico más versátil. Se puede producir mediante cuatro procesos diferentes: suspensión, emulsión, masa y solución.”⁸
- **POLÍMEROS NATURALES :** “Los polímeros naturales reúnen, entre otros, al almidón cuyo monómero es la glucosa y al algodón, hecho de celulosa, cuyo monómero también es la glucosa.”⁹
- **BIOPOLIMEROS COMPOSTALES:** “Los biopolímeros son materiales producidos , parcialmente o totalmente, a base de materias orgánicas. ,estos se degradan mediante microorganismos.”¹⁰
- **POLÍMEROS SINTÉTICOS:** “Son macromoléculas conformadas por la unión de monómeros, obtenidos de forma artificial. Estos polímeros permiten fabricar fibras

⁶ "Polipropileno - Wikipedia, la enciclopedia libre." [en línea] [Consulta 10 abr. 2020.] Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Polipropileno>.

⁷ "Tereftalato de polietileno - Wikipedia, la enciclopedia libre." [en línea] [Consulta 10 abr. 2020.] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Tereftalato_de_polietileno

⁸ "Policloruro de vinilo - Wikipedia, la enciclopedia libre." [en línea] [Consulta 10 abr. 2020.] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Policloruro_de_vinilo.

⁹ "Polímeros sintéticos y naturales - Ramtec Perfiles - WordPress" [en línea]. [Consulta :11 abr. 2020] Disponible en:

<https://perfilesplasticos.wordpress.com/2012/06/01/polimeros-sinteticos-y-naturales/>.

¹⁰ "Los vasos compostables desechables: ¿una solución" [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020]. Disponible en:

<https://www.ecofestes.com/los-vasos-compostables-desechables-una-solucion-ecologica-n-59-es>

sintéticas con el objetivo de desarrollar productos funcionales (hilos y tejidos) e incluso artículos médicos.”¹¹

1.2 GLOSARIO DE RELACIONES PÚBLICAS

- **STAKEHOLDERS:** “Son actores sociales que de alguna u otra forma guardan relación con las empresas y que cualquier decisión en torno a éstas les afecta positiva o negativamente.”¹²
- **MISIÓN:** “La misión de una empresa define e informa principalmente de qué es lo que hace la compañía, a que se dedica, actividad en el mercado, cómo lo lleva a cabo, cuál es su propuesta de valor; además se puede completar haciendo referencia al público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.”¹³
- **VISIÓN:** “La visión de una empresa contempla las metas que nos hemos propuesto conseguir en el futuro, es la concepción de lo que queremos llegar a ser.”¹⁴
- **VALORES:** “Los valores para una compañía son principios éticos, creencias o cualidades sobre los que se asienta la cultura de nuestra empresa, y nos permite crear nuestras pautas de comportamiento.”¹⁵
- **ISOLOGOTIPO:** “Marca gráfica compuesta por una combinación de isotipo y logotipo integrados en un solo diseño.”¹⁶
- **SLOGAN:** “Es una palabra o frase corta fácil de recordar, un lema original e impactante, que a menudo se utiliza en la publicidad y la propaganda política como frase identificativa.”¹⁷

¹¹ "Polímeros sintéticos - Wikipedia, la enciclopedia libre." [en línea] [Consulta 10 abr. 2020.]

Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADmeros_sint%C3%A9ticos

¹² "Stakeholders: definición y elementos asociados | EAE - Retos" [en línea] [Consulta: 29 mar.

2020] Disponible en: <https://retos-directivos.eae.es/stakeholders-definicion-y-elementos-asociados/>

¹³ "Cómo definir misión, visión y valores en la empresa | Roberto" [en línea] [Consulta: 16 mar.

2020]. Disponible en:

<https://robertoepinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa>

¹⁴ "Stakeholders: definición y elementos asociados | EAE - Retos" [en línea] [Consulta: 29 mar.

2020]. Disponible en: <https://retos-directivos.eae.es/stakeholders-definicion-y-elementos-asociados/>

¹⁵ "Stakeholders: definición y elementos asociados | EAE - Retos" [en línea] [Consulta: 29 mar.

2020]. Disponible en: <https://retos-directivos.eae.es/stakeholders-definicion-y-elementos-asociados/>

¹⁶ "Isologotipo (Isologo) | Diccionario de Branding | Zorraquino." [en línea] [Consulta: 18 mar. 2020]

Disponible en: <https://www.zorraquino.com/diccionario/branding/que-es-isologotipo.html>

¹⁷ "Significado de Eslogan (Qué es, Concepto y Definición" [en línea] [Consulta: 18 mar. 2020].

Disponible en: <https://www.significados.com/eslogan/>

2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. HISTORIA Y REFERENTES

Según lo expresado en la entrevista realizada con la Gerenta de Comunicación y Marketing, “Amiplast S.H es una empresa dedicada a la fabricación de envases y potes en polietileno de alta y baja densidad para la industria cosmética, farmacéutica y medicinal ubicada en el barrio de Parque Chacabuco, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su director y fundador es el señor Roque Amiano, quien comparte la sociedad con su hijo, el señor Marcelo Amiano.”¹⁸

“Hacia el año 1953, a la edad de 15 años, Roque Amiano comienza a trabajar en un taller del barrio de Nueva Pompeya donde producían artículos de baquelita para automóviles y tapas para laboratorios medicinales. En el año 1955, el fundador de la empresa compra su primera máquina para fabricar los mismos artículos, pero en la cocina de su vivienda. Dos años más tarde comienza la fabricación propia de matrices, lo que le da la posibilidad de ampliar su catálogo de productos agregando a los ya mencionados, artículos de cotillón y juguetes.

En el año el 1967, se conforma de forma oficial la empresa bajo el nombre que lleva hoy en día, Amiplast, nombre que resulta de la unión del apellido del fundador, y la palabra “Plástico”, continuando con la fabricación de Juguetes, artículos de cotillón y adornos navideños.

En 1976 (bajo la presidencia de facto de Jorge Rafael Videla), el señor Jose Alfredo Martinez de Hoz, quien era por ese entonces Ministro de Economía, dispone la apertura las importaciones, situación que obliga a la organización a tomar nuevos Rumbos para no tener que cerrar sus puertas.

Fue así como su fundador, Roque Amiano, mediante su experiencia en la fabricación de matrices comenzó a realizar moldes de envases y potes para la utilización en la industria cosmética, farmacéutica y medicinal, artículos que aún hoy en día se siguen comercializando.”¹⁹

¹⁸ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

¹⁹ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

2.2 VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CULTURA

Formalmente la organización no presenta de forma escrita su misión , visión y valores, sin embargo, en la entrevista realizada con el fundador, nos expresó que “la misión es mantener los índices de calidad en la fabricación de envases y potes plásticos adaptándose a la necesidad de cada cliente.”²⁰

Por otro lado nos informó que “la visión es ser reconocidos a nivel nacional como una empresa que mantiene a lo largo del tiempo sus altos índices de calidad e innovación constante.”²¹

Por último los valores son: “trabajo en equipo, honestidad, pasión, compromiso e innovación.”²²

Respecto a la cultura organizacional, Amiplast posee una cultura orientada a los procesos productivos, implementado por su fundador Roque Amiano. Su objetivo es la eficacia y la optimización de los procesos, también prioriza las metas a corto plazo y fomenta el ahorro de recursos.

2.3 ISOLOGOTIPO Y SLOGAN



Se realizó una entrevista a la gerente de Comunicación y Marketing, quien analizó el Isologotipo y Slogan de la empresa, y expresó que: “El color rojo simboliza la pasión, que es uno de los valores principales que ha inculcado el fundador desde sus inicios como pilar a la hora de transmitirle a los diferentes stakeholders, la forma que tiene Amiplast de llevar a cabo su trabajo.”²³

Por otro lado, comentó que: “La letra “A” contiene una flecha hacia adelante, con esta flecha se intenta transmitir que Amiplast es una empresa que se encuentra

²⁰ Roque Amiano, Director de Amiplast. Comunicación personal, 10 de Marzo 2020.

²¹ Roque Amiano, Director de Amiplast. Comunicación personal, 10 de Marzo 2020.

²² Roque Amiano, Director de Amiplast. Comunicación personal, 10 de Marzo 2020.

²³ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

permanentemente innovando con el objetivo de ofrecer al cliente cada día un producto mejor y novedoso.”²⁴

Por último, “La palabra Amiplast en un tamaño considerablemente mayor al resto, se pensó para reforzar la pregnancia de la marca en mente de los clientes, de forma tal que sea visible el nombre de la empresa a primera vista cada vez que se les presente ante sus ojos el isologotipo. El slogan de Amiplast es “*La expresión de su propio estilo*” y hace referencia a que la organización se adapta a las necesidades y deseos de cada cliente. Un ejemplo de esto se observa en que una gran parte de los productos que ofrece la empresa han sido proyectos propuestos por sus clientes, a quienes se les hizo y sigue haciendo envases y potes acorde a sus requerimientos.”²⁵

2.4 POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ACTUALES

Informaron desde el sector de Comunicación que : “La empresa no posee un registro escrito respecto a políticas de comunicación. Sin embargo, diariamente se utilizan distintas herramientas comunicativas.”²⁶

PARA LA COMUNICACIÓN EXTERNA:

INSTAGRAM ²⁷: Es utilizado para mostrar las últimas novedades en cuanto a productos, horarios de atención al público, proceso de fabricación, promociones, entre otros. Además, los clientes tienen mediante esta herramienta la posibilidad de dejar sus inquietudes en cualquier momento del día mediante mensaje directo.

SITIO WEB ²⁸: Aquí se encuentra información institucional, catálogo de productos y datos relevantes como números de contacto, ubicación de la organización, entre otros. Por otro lado, en el sitio web hay un chat en línea para que el público externo de la empresa (sobre

²⁴ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

²⁵ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

²⁶ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

²⁷ "Amiplast Envases Plásticos (@amiplast.envases ... - Instagram." [en línea] [Consulta: 29 mar.. 2020]. Disponible en: [Amiplast Envases Plásticos \(@amiplast.envases\)](#).

²⁸ "Inicio - Envases Amiplast" [en línea] [Consulta: 29 mar.. 2020]. Disponible en: <https://www.amiplast.com.ar/>.

todo nuevos clientes) tengan otra alternativa para comunicarse con el sector administrativo. Este chat está vinculado de forma directa a los celulares del área administrativa y ventas.

MAIL: Es la herramienta que más se utiliza en la empresa. Tanto los clientes para enviar sus órdenes de compra, potenciales clientes que han visitado la página web y tienen consultas, y anuncios de importancia que envían tanto proveedores como entidades tales como el sindicato, la Cámara Argentina de la Industria Plástica, entre otros.

LLAMADA TELEFÓNICA: Se utiliza para hacer un primer acercamiento con los clientes de forma que se pueda generar un vínculo para luego seguir la conversación vía mail de temas que respecta al pedido de mercadería.

WHATSAPP: Comunicación al instante con clientes y proveedores.

PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA:

LLAMADA TELEFÓNICA: Hay un sistema interconectado de líneas telefónicas directas para la comunicación entre las distintas áreas de la empresa.

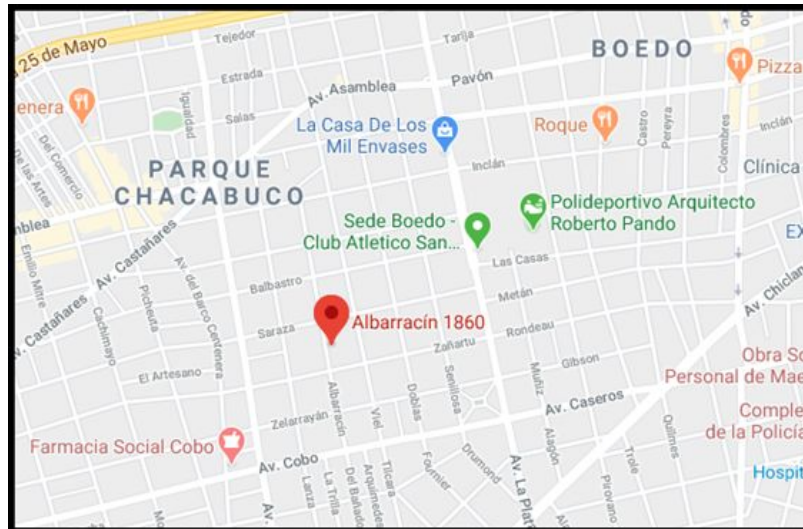
CARTELERA GENERAL: Mediante esta herramienta, recursos humanos y administración le brindan información al sector de producción y logística, tales como aumentos de sueldo, eventos organizados por el sindicato, anuncio de reuniones, cumpleaños, entre otros.

CARTELERA DE PEDIDOS: Aquí se le indica a los empleados de producción cuáles son los productos que deben fabricar, en que plazo, para que cliente, etc.

CARTELERA DE ENVÍOS: En esta cartelera se le comunica al área de logística cuál será el recorrido que deberá realizar cada día para cumplir con todas las entregas pactadas.

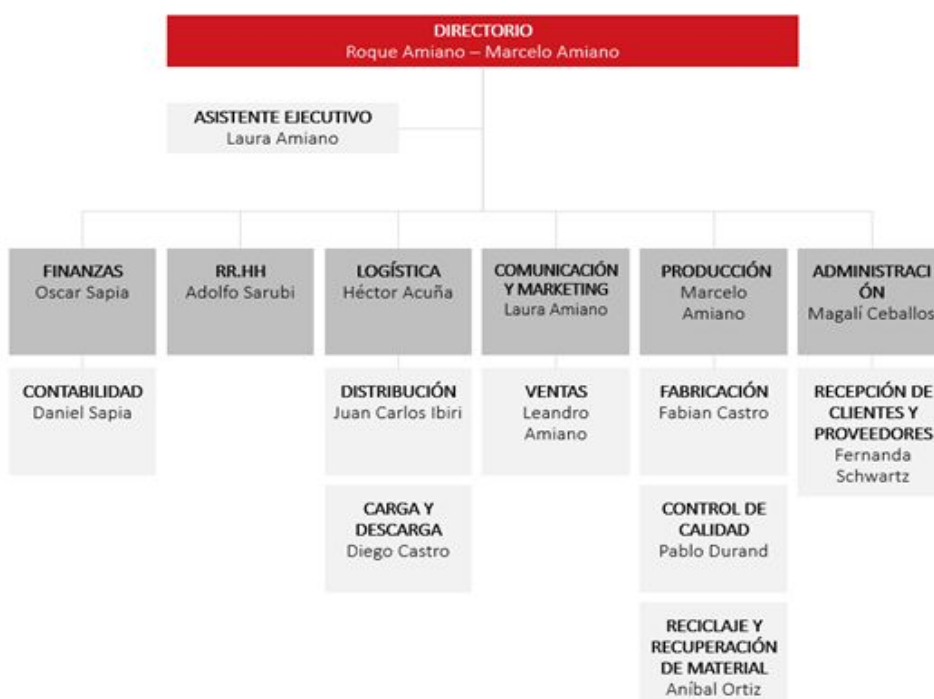
La Gerenta de Comunicación nos informó que debido a que en sus cincuenta y tres años de trayectoria no ha ocurrido incidente alguno que requiera de un protocolo especial, se ha pasado por alto la elaboración de un plan de comunicación ante una eventual crisis. Sin embargo son conscientes que esto representa una desventaja competitiva y se encuentran trabajando para la elaboración del mismo.

2.5 UBICACIÓN



La organización se encuentra en la calle Albarracín 1860, entre las calles Saraza y Zañartu en el barrio de Parque Chacabuco al límite con el barrio de Boedo y Nueva Pompeya. En este mismo lugar se llevan a cabo todas las tareas ya que aquí se encuentran tanto las oficinas, como el área de producción.

2.6 ORGANIGRAMA



Amiplast posee un organigrama en el que se detallan los responsables de cada área. Su departamentalización está dada por funciones. En su totalidad, la empresa cuenta con 18 miembros incluido el directorio y la totalidad de sus operarios.²⁹

2.7 ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.7.1 CORE BUSINESS

Según el Gerente de producción, a quien se le realizó una entrevista, nos informó que “Amiplast lleva a cabo la producción de envases y potes para la industria cosmética, farmacéutica y medicinal en las medidas que van desde los 15 ml hasta los 1000 ml, adaptados tanto para que sean utilizados con una tapa tradicional, como para que sean utilizados con una válvula dosificadora. Para llevar a cabo la fabricación se utiliza la técnica de moldeo por soplado. Para esto el sector productivo cuenta con 8 máquinas para la fabricación de los productos y 2 máquinas que son utilizadas para moler y reutilizar el material. Posterior a la fabricación de cada envase se efectúan controles de calidad e higiene. La materia prima utilizada es el Polietileno de alta y baja densidad.”³⁰

“En cuanto a la ubicación de la actividad medular de la empresa, se puede decir que es Corriente Arriba” ya que al ser producción de productos manufacturados , funciona cerca de la materia prima.”³¹

Por otro lado, afirma que “Amiplast cuenta con una tornería propia equipada con un torno mecánico de 1.50 mts entre puntas, un torno de 0,75 entre puntas, una limadora, maquina de agujerear, morsa, rectificadora plana, sierra mecánica, para llevar a cabo la fabricación y arreglo de matrices. Posee 2 vehículos utilitarios para llevar a cabo la logística de la empresa.”³²

²⁹ "Inicio - Envases Amiplast" . [en línea][Consulta: 29 mar. 2020] Disponible en: <https://www.amiplast.com.ar/>.

³⁰ Marcelo Amiano, Gerente de Producción. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

³¹ Marcelo Amiano, Gerente de Producción. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

³² Marcelo Amiano, Gerente de Producción. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

“La cantidad mínima de compra es una caja cerrada en todos aquellos productos en los que se disponga de stock y en los colores de línea que son blanco, negro o natural. Si el cliente solicita un color distinto a los de línea para su producto, o un envase-pote que no se encuentre en stock, se le pide la compra mínima de 3000 unidades ya que se requiere poner en marcha el proceso de fabricación y el plazo de entrega en estos casos es de 21 días.”³³

2.7.2 PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

Amiplast comercializa potes y envases plásticos en polietileno en alta y baja densidad en las medidas que van desde los 30g a los 1000g para los potes y 15 ml a 1000 ml para los envases.

2.7.3. ANÁLISIS DEL SECTOR, INDUSTRIA Y MERCADO

Amiplast S.H. es una compañía que forma parte de la industria plástica. La compañía genera sus negocios directamente con sus clientes, por lo que se puede decir que genera negocios B2B.

A continuación procederemos a realizar un análisis del sector, industrial a nivel global, regional y local.

2.7.3.1 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

2.7.3.1.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO - NIVEL GLOBAL

El plástico, al existir diferentes tipos de este material y caracterizarse por ser un elemento que logra adaptarse a distintas formas a la hora de convertirse en un producto terminado, resulta ser uno de los insumos más utilizados en las distintas industrias³⁴ a nivel global.

La utilización de este material para la fabricación de productos, ha ido creciendo de manera exponencial desde 1950 a la fecha. Por ejemplo, los fabricantes de bebidas comerciales producen 500 mil millones de botellas de plástico cada año, las cuales son desechadas y

³³ Marcelo Amiano, Gerente de Producción. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

³⁴ "Reporte sectorial - Sociedad Nacional de Industrias." [en línea]. [Consulta: 05 abr, 2020]

Disponible en:

https://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/Reporte-Sectorial-PI%C3%A1sticos_2019.pdf

normalmente no pueden ser reutilizadas. En Europa la producción de plástico alcanzó los 61,8 millones de toneladas en 2018. En este continente, la industria del plástico emplea a 1.6 millones de personas, cifra que contempla tanto a los fabricantes directos de productos plásticos, como a los fabricantes de maquinaria. En 2017 la Industria Plástica europea³⁵ tuvo una facturación de 355 mil millones de euros.

2.7.3.1.2 PRODUCCIÓN DE PLÁSTICO A NIVEL GLOBAL

La utilización de plástico para la fabricación de productos aumenta cada año alrededor del mundo³⁶.

- Entre 2011 y 2017, la producción aumentó 24,7%
- En la última década, China se posiciona como uno de los principales países productores
- Países de medio oriente se ubican como importantes exportadores debido a los bajos costos de producción.

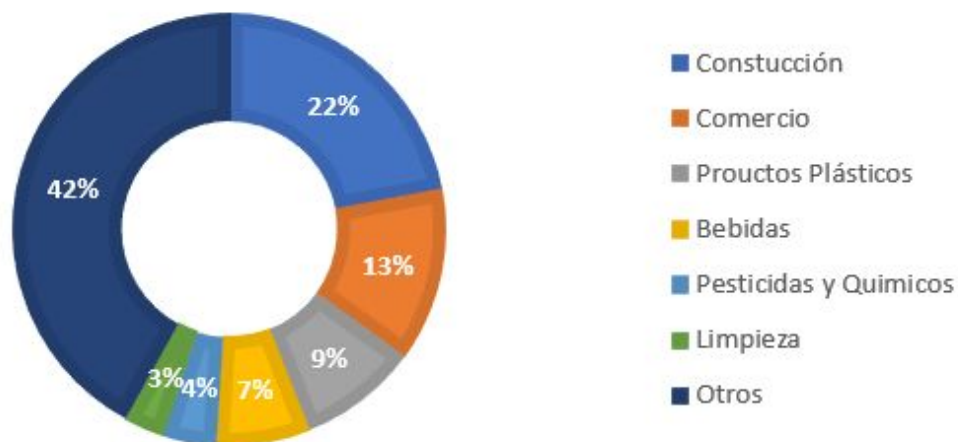
De la producción total de plásticos a nivel global, Asia fabricó el 50,1%. Correspondiéndole a China el 29,4% de la producción, seguido de Japón con el 3,9%. El segundo continente más importante es Europa, con el 18,5% de la producción de plásticos a nivel mundial. En tanto, la tercera posición del ranking de regiones productoras de plásticos en el mundo se debió a la NAFTA (conformado por México, EE.UU. y Canadá), con el 17,7%. Por su parte, Medio Oriente y África produjeron en conjunto el 7,1% de los plásticos del mundo en 2017 y América Latina contribuyó con el 4%. Finalmente, la región CIS (Comunidad de Estados Independientes formada por ex repúblicas soviéticas) generó el 2,6% de la producción mundial de plásticos.

Se estima que alrededor del 16% de los costos están destinados a la remuneración del personal calificado que requiere el sector.

³⁵ "Plastics – the Facts 2019 - PlasticsEurope." [en línea] (2019) [Consulta: 05 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.plasticseurope.org/application/files>

³⁶ "Plástico: producción mundial 1950-2018" [en línea] (2019) [Consulta: 05 abr. 2020] Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/636183/produccion-mundial-de-plastico/>

PRODUCCIÓN DE INDUSTRIA PLÁSTICA POR SECTOR



2.7.3.1.3 CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO

Cada año aumenta la concientización a nivel mundial respecto al cuidado del medioambiente, situación que obliga a los productores a estar alerta en cuanto a la forma de llevar a cabo la fabricación de productos plásticos, tanto en el uso de materia prima reciclable como en la correcta utilización de los residuos peligrosos que generan las fábricas. Una encuesta realizada por IRI³⁷ en 2018 indica que en Europa, es España el país más comprometido con el cuidado del ecosistema a la hora de adquirir productos plásticos, siendo Alemania el país más desinteresado con el asunto en cuestión.

³⁷ "Publicaciones - IRI." [en línea] [Consulta: 06 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.iriworldwide.com/es-ES/Insights/Publications>.

2.7.3.1.4 MERCADO GLOBAL

Los principales países importadores³⁸ de plástico son China, Estados Unidos, Alemania, Francia, México, Italia, Bélgica y el Reino Unido. En este ranking, Argentina³⁹ se ubica en el puesto Nro. 42.

En cuanto a las exportaciones de materiales plásticos son China, Turquía, Rusia y Suiza los mercados más fuertes. Las exportaciones de productos transformados tienen como principal destino tres países: Suiza, Rusia y Estados Unidos.

Las exportaciones mundiales de plástico y sus manufacturas han mostrado un comportamiento creciente durante los últimos 17 años (salvo excepciones de 2009 y 2015), alcanzando un valor para 2018 de US \$656,3 millones con lo que se da un crecimiento promedio anual de 7,6% en el período considerado.

Asia, Europa y Estados Unidos⁴⁰ dominan la esfera de las ventas en el comercio mundial de plástico y sus manufacturas, dan cuenta en promedio del 63% de las exportaciones mundiales de dichos bienes.

2.7.3.2.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO A NIVEL REGIONAL

México es el país que lidera el ranking de crecimiento en cuanto a la producción de plásticos en América Latina⁴¹, exportando el 65% de su PET a China. En cuanto a Perú, en el año 2017 creció 1,2%, tras la contracción que sufrió entre 2015 y 2016, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú (INEI, 2018) en febrero de 2018 las exportaciones de manufacturadas de plástico crecieron en 24% con respecto al mismo periodo del 2017, posicionándose como un país importante en el sector dentro del continente americano.

³⁸ "Aceleración Empresarial." [en línea]. 2019. [Consulta: 06 abr. 2020]. Disponible en: <http://www.aceleratuempresa.com.co/web/images/doc/8IndustriadeProductosdelPlastico.pdf>

³⁹ "Informes de cadenas de valor - Ministerio de Economía." [en línea]. (2016) [Consulta: 06 abr. 2020] Disponible en:

https://www.economia.gob.ar/peconomica/docs/SSPE_Cadenas%20de%20Valor_Petroquimica%20-%20Plastica.pdf

⁴⁰ "Aceleración Empresarial." [en línea]. 2019. [Consulta: 06 abr. 2020]. Disponible en: <http://www.aceleratuempresa.com.co/web/images/doc/8IndustriadeProductosdelPlastico.pdf>

⁴¹ "Estudios sectoriales: Plásticos" [en línea]. 2018. [Consulta: 4 abr. 2020]. Disponible en: https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudio_sectorial_pl_sticos.

Por su parte Colombia destina el 84% de su producción de envases plásticos a la industria de alimentos y bebidas, mientras que el 9% es utilizado en la industria cosmética y de artículos de aseo personal, sectores con tendencia al crecimiento en los últimos años.

2.7.3.2.2 PRODUCCIÓN A NIVEL REGIONAL

Hoy en día América Latina representa el 4,4% de la producción mundial de plástico⁴², superando a Comunidad de Estados Independientes (CIS) y a la industria Japonesa. Según el Banco Mundial, la región de América Latina y el Caribe genera un total de 430,000 toneladas diarias, cifra que aumenta cada año por el crecimiento poblacional de la región.

Según un informe realizado por la revista Tecnología del Plástico, 75% de las empresas⁴³ planea invertir en maquinaria y equipos en 2018/9, el porcentaje restante no lo consideró dentro de su planificación anual. Los equipos en los que más se van a invertir son en 39% moldes y herramientas, 28% inyectoras, 23% en equipos para extrusión y el restante en otros maquinarias y equipos auxiliares.

En cuanto al consumo de Plástico Regional, en Chile representa el 1,9% de su PBI. En Perú, el consumo promedio anual de plástico es de 30 kilos por habitante en Brasil es de 37 kg por habitante; en Argentina, 44 kg. por habitante y en Chile, 50 kg. por habitante. Por su parte México, uno de los países más importantes a nivel regional, muestra un crecimiento en producción y consumo (entre el año 2013 y el año 2015) entre el 6,3% y el 8,9%.

2.7.3.2.3 EMPLEO A NIVEL REGIONAL

Actualmente Brasil y México lideran el ranking de países con personas empleadas en la industria del plástico. La industria del plástico⁴⁴ Mexicana emplea a 223 mil personas de las cuales 75.8% son empleados directos de la empresa y el resto corresponde a personal

⁴² "Planeamiento estratégico de la Industria" [en línea]. 2017. [Consulta: 4 abr. 2020]. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404>

⁴³ "Planeamiento estratégico de la Industria" [en línea]. 2017. [Consulta: 4 abr. 2020]. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9037/>

⁴⁴ "Sector plástico - COMECyT." [en línea]. 2018. [Consulta: 4 abr. 2020] Disponible en: http://comecyt.edomex.gob.mx/media/filer_public

subcontratado. Por su parte, Brasil⁴⁵ posee 12.1 mil empresas relacionadas a la fabricación de artículos plásticos brindando trabajo a 322.9 mil personas.

En 2018 hubo 322.934 mil de personas empleadas en el sector, se registró estabilidad en la creación puestos de trabajo en comparación con el año anterior ; durante 2017 existían 12.188 empresas de la industria y 6 polos petroquímicos.

Durante el año 2019 hubo una expansión en el sector⁴⁶ del 0,8%, con relación a la generación de empleos. Se registró estabilidad en la creación de puestos de trabajo en comparación con el año anterior, avanzando hacia una recuperación gradual de contratación de mano de obra.

El banco de desarrollo de América Latina⁴⁷ plantea la conveniencia de virar hacia una economía circular en la región, con motivo de obtener beneficios en materia de reducción de costos, ahorro de energía, innovación tecnológica y aumento de los puestos de empleo.

2.7.3.2.4 MERCADO REGIONAL

En latinoamérica el polietileno es el tipo de plástico más demandado por las empresas. El 15,8% de las importaciones mundiales de plástico provienen de países de Latinoamérica, impulsando fuertemente el desarrollo de la región.

América Latina⁴⁸ es hoy en día un gran importador de resina de polietileno, importando aproximadamente 4 millones de toneladas desde 2014. La favorabilidad de importar materiales varía según el país. La costa del Pacífico está más abierta a las importaciones debido a los bajos aranceles, mientras que países como Brasil y Argentina imponen aranceles de importación relativamente altos a los productos fabricados fuera de la región.

⁴⁵ "Relatório de Atividades - Abiplast." [en línea][Consulta: 31 mar. 2020] Disponible en: http://www.abiplast.org.br/wp-content/uploads/2019/07/Relat%C3%B3rio_de_atividades_ABIPLAST_2018.pdf

⁴⁶ "Relatório Final de Atividades - Capes." [en línea] [Consulta: 04 abr. 2020] Disponible en: https://www.capes.gov.br/images/stories/download/bolsas/RelatorioFinal_Orientacoes_Prodocencia.pdf.

⁴⁷ "Economía circular e innovación tecnológica." [en línea]. [Consulta: 5 abr. 2020] Disponible en: <http://cdi.mecon.gov.ar/bases/docelec/az4041.pdf>.

⁴⁸ "Sector Plásticos y Cauchos - Invest & Export Brasil." [En línea] [Consulta: 5 abr. 2020] Disponible en: http://www.investexportbrasil.gov.br/sites/default/files/publicacoes/estudos/23_TecnicoPlasticosyCauchos.pdf

Por su parte, Bolivia, exporta gran parte de sus productos plásticos a Argentina⁴⁹ y Brasil, que se ubican (a nivel mundial en cuanto a exportaciones) en el puesto 35 y 14 respectivamente.

Uruguay importa polímeros para la industria de transformación, insumos para la producción de envases para diversas industrias; envases finales o tapas, principalmente para la industria de la bebida, de alimentos y bolsas plásticas; exporta artículos para envasado y transporte de productos (especialmente preformas para botellas). Las exportaciones se sitúan en torno a US\$161 millones en 2018, cifra que representa una suba de 18% respecto del año 2017.

2.7.3.3.1 INDUSTRIA DEL PLÁSTICO A NIVEL NACIONAL

La industria del plástico es un sector de suma importancia en la economía argentina debido a que la utilización de este material se utiliza para la fabricación de una gran cantidad de productos que diariamente utilizan las personas. Es una actividad secundaria, ya que se transforma la materia prima en productos terminados.

La producción de materias primas representa en nuestro país el 85 % del consumo y la Cámara Argentina de la industria Plástica afirma que este sector se ubica principalmente en el Gran Buenos Aires (63,5%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires .(16,8% del total de establecimientos).

Se caracteriza por ser un mercado compuesto en su gran mayoría por pequeñas y medianas empresas.⁵⁰

Hacia el año 2016 (última vez que se llevó a cabo un censo estadístico de la industria) había en el país un total de 2805 empresas cuya tarea consistía en la fabricación de productos plásticos, el 77% ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Este sector representó el 1,5 % del PBI y el 10,1 % del PBI Industrial en el año 2016, empleando a 54.500 trabajadores a lo largo y ancho del país.⁵¹

⁴⁹ "ISSN 2525-0221 - Argentina.gov.ar Presidencia de la Nación." [en línea] (2019) [Consulta: 5 abr.2020] Disponible en:

https://www.argentina.gov.ar/sites/default/files/sspmicro_cadenas_de_valor_petroquimica_plastica_1.

⁵⁰ "La Industria Plástica – CAIP." [en línea] [Consulta: 29 mar. 2020]. Disponible en:

<https://www.caip.org.ar/la-industria-plastica/>

⁵¹ "Datos de mercado – Ecoplas." [en línea] [Consulta: 29 mar. 2020]. Disponible en:

<https://ecoplas.org.ar/datos-de-mercado/>

Este sector está en constante crecimiento lo que lo convierte en un mercado atractivo para los inversionistas y esto se puede observar en las cifras que indican cómo el consumo per cápita de plástico ha ido aumentando con el correr del tiempo. Hacia el año 2004 el consumo era de 35 kg por habitante. Para el año 2016, esta cifra alcanzó un promedio de 43 kg de plástico anuales por persona habitante del territorio argentino.⁵²

Por su parte, y como evidencia del crecimiento del sector, hacia el año 2004 el consumo anual de materia prima de la industria plástica en su totalidad era de 1.265.368 toneladas, mientras que para el año 2016 esta cifra llegó a 1.666.984 toneladas, teniendo el pico más alto de consumo en el año 2011 con 1.770.337 toneladas.⁵³

En cuanto a las materias primas plásticas⁵⁴ más utilizadas por la industria transformadora son polietileno de alta y baja densidad, polipropileno (PP), Policloruro de Vinilo (PVC) y Polietileno Tereftalato (PET).

2.7.3.3.2 EMPRESAS ARGENTINAS

Según el Ministerio de Hacienda⁵⁵ de la Nación, se pueden diferenciar cuatro tipos de empresas en nuestro país:

- Medianas de capital nacional que producen productos diferenciados: se trata, en general, de empresas familiares, que constituyen el núcleo fundador de la industria plástica en la Argentina. Poseen maquinaria y equipos modernos, y muchas de estas firmas son exportadoras. Algunas de estas firmas se ubican en los segmentos de caños, compuestos de PVC, bandejas de PS, films de PE, entre otras.
- Medianas que producen commodities: el caso típico es el de los productores de bolsas, camisetas y rollos de arranque para supermercados.
- Transnacionales: mayormente son medianas o medianas grandes, que ingresaron a nuestro país a través de la compra de firmas locales o instalando sus propias plantas.
- Pequeñas familias: suelen abastecer a pequeños segmentos de mercado o realizan trabajos para terceros. Presentan poco grado de sofisticación tecnológica.

⁵² "Datos de mercado – Ecoplas." [en línea] [Consulta: 28 mar. 2020]. Disponible en:

<https://ecoplas.org.ar/datos-de-mercado/>

⁵³ "Datos de mercado – Ecoplas." [en línea] <<https://ecoplas.org.ar/datos-de-mercado/>>. [Consulta: 26 mar. 2020].

⁵⁴ "Materias Primas" -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en:

<https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

⁵⁵ "ISSN 2525-0221 - Argentina.gob.ar Presidencia de la Nación." [en línea]. 2019. [Consulta: 26 mar. 2020] Disponible en:

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default>.

2.7.3.3.3 PRODUCCIÓN NACIONAL

Pese al crecimiento del consumo per cápita de artículos fabricados a partir de la utilización de plásticos de Argentina, la producción local de materias plásticas se encuentra prácticamente estancada (2007-2017) debido a la falta de inversiones de los últimos años, necesaria para aumentar la capacidad.

Según CAIP⁵⁶ (Cámara Argentina de la Industria Plástica), y del IPA “Instituto Petroquímico Argentino” el consumo aparente de polipropileno en la Argentina asciende a más de 300.000 toneladas/año.

2.7.3.3.4 EMPLEO

Según CAIP⁵⁷, el empleo en la industria del plástico argentina cayó 0,9% en el segundo semestre del 2019. (-0,7%). Sin embargo, la caída es mayor al observar la baja del empleo asalariado privado siendo de 2,6% interanual en octubre.

Este sector lidera el ranking de industrias con caída del empleo formal. En octubre de 2019 se registraron más de 5000 puestos de trabajo menos cada mes, mientras que en mayo y agosto 2019 se registró estabilidad laboral. Para los últimos tres meses del año se perdieron 3.625 puestos de trabajo en la industria plástica.

En septiembre de 2019 el salario de las industrias manufactureras fue 13% mayor al del promedio de la Economía. Esa diferencia aumentó 2,5 puntos en comparación a septiembre de 2018.

El salario⁵⁸ en la industria de fabricación de productos de plástico fue 12% menor al del promedio de las industrias manufactureras y 34% menor al de otras industrias.

2.7.3.3.5 MERCADO

En cuanto a las importaciones, el INDEC indica que éstas aumentaron en 2017 y 2018, luego de registrarse 5 años de caída.

⁵⁶ “Informe Mensual, Buenos Aires: Centro de Estudios UA, 2019, 5p” -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en: <https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

⁵⁷ “Informe Mensual, Buenos Aires: Centro de Estudios UA, 2019, 12p” -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en: <https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

⁵⁸ “Informe Mensual, Buenos Aires: Centro de Estudios UA, 2019, 13-15p” -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en: <https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

Durante el primer de Bimestre 2018, las importaciones de Materias Primas llegaron a las 134.633 Toneladas , con un valor de 225.374.028 dólares, lo que representa una suba del +19,8% respecto al primer Bimestre de 2017.

Por su parte, las importaciones de productos⁵⁹, aumentaron 35,5% durante el primer bimestre de 2018 en comparación con el mismo período del año anterior. En valor, tuvieron un aumento del 36,2%. Mientras que las importaciones en volumen de Semielaborados⁶⁰ crecieron un 30,8%, las de Terminados subió un 40,8%.

En cuanto a las exportaciones, el INDEC arroja los siguientes datos: durante el primer bimestre de 2018 se registraron exportaciones por 97.090 Toneladas y un valor de 120.884.020 dólares, lo que marca un aumento del +16,1% respecto al mismo período del año anterior.

Respecto a las exportaciones de Productos Plásticos disminuyeron un -8,5% durante el primer bimestre de 2018 en comparación al primer bimestre del año 2017. En este período las ventas externas de Productos Plásticos cayeron un -9,5%. Las exportaciones de Semielaborados⁶¹ bajaron un -11,1% y las de productos terminados disminuyeron un -3,6%.

2.7.3.3.6 PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El incremento poblacional en todo el mundo y en Argentina, tiene como consecuencia el aumento de la demanda de nuevos productos , entre ellos los plásticos.

La toma de conciencia con respecto a la sobre explotación de los recursos naturales y la contaminación ha llevado a que las industrias plásticas comiencen a adquirir nuevas formas de proveerse de materia prima, no solo pensando en material virgen, sino en material reciclado.

Según CAIP, la industria plástica apoya iniciativas responsables para promover y mejorar la sustentabilidad de la cadena de producción de plásticos y para colaborar con el cuidado del planeta. De esta forma se lleva a cabo el “Concepto de las 4 R” para colaborar con el desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente⁶².

⁵⁹ Reporte Bimestral de Comercio Exterior - Buenos Aires, 2018, 1-2p” -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en: <https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

⁶⁰ "Intercambio comercial argentino. Mayo de 2019 - Indec." [en línea]. 2019 [Consulta: 26 mar. 2020]Disponible en:https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_06_198F36433106.pdf.

⁶¹ Reporte Bimestral de Comercio Exterior - Buenos Aires, 2018, 1-3p” -CAIP-[en línea] [Consulta 26 mar. 2020]. Disponible en: <https://www.caip.org.ar/tipos-de-plasticos>

⁶² "Futuro Sustentable – CAIP." [en línea]. <<https://www.caip.org.ar/futuro-sustentable/>>. [Consulta: 29 mar. 2020].

- REDUCIR: Fomentar el diseño inteligente que proteja los productos o alimentos reduciendo el desperdicio de packaging al máximo posible. En el caso de las bolsas plásticas, que éstas sean más resistentes para evitar el uso duplicado en supermercados y comercios en general.
- REUTILIZAR: Fomentar e impulsar el desarrollo de envases que, aprovechando la durabilidad del material, puedan ser reutilizados con repuestos o rellenos. Además, concientizar sobre el uso responsable de los envases y bolsas plásticas a toda la población. En el caso de las bolsas, por ejemplo, reutilizarlas como contenedores de basura doméstica.
- RECICLAR MECÁNICAMENTE: Impulsar la recolección selectiva de materiales reciclables, en recipientes separados, de la basura orgánica, para luego entregar a recicladores. Los residuos plásticos pueden servir como materia prima para generar nuevos productos plásticos mediante el reciclado mecánico.
- RECICLAR ENERGÉTICAMENTE: Además, el valor calórico del plástico puede ser aprovechado mediante el reciclado para generar energía.

2.7.4 BENCHMARKING

Amiplast S.H se encuentra inscrita a CAIP (Cámara Argentina de Industria Plástica) quien es la encargada de recabar información respecto al sector y brindar reportes de manera mensual y anual en base a la producción y comercialización del mismo.

Desde hace un tiempo la página web no está permitiendo el acceso a inscriptos y asociados a las estadísticas, por lo cual hace complicado hacer un análisis detallado de las empresas que compiten en el mercado con Amiplast.

2.7.5 MARKETSHARE

En lo que respecta a la cuota del mercado no hay información certera del mismo y tampoco la compañía tiene conocimiento de la misma como menciona en la entrevista (*Anexo*). Por otra parte, según los directivos de Amiplast, la fabricación de potes y envases plásticos es definida como un mercado de “nicho”, ya que no son muchas las empresas que se dedican a la elaboración de productos plásticos pero pocas las que se dedica específicamente a la elaboración de potes plásticos para la industria cosmética y farmacéutica.

Entre las competidoras de Amiplast podemos encontrar a las empresas Marplast de Mariano Muñoz, Mayolas S.R.L, Fadep S.A entre otras. Amiplast cree estar entre las tres mayores firmas productoras de envases plásticos teniendo una producción mensual

2.7.6 COMPETENCIA

La gerente de Comunicación, define a los competidores como “aquellos que poseen los mismos procesos productivos y que proveen al mismo mercado, es decir, al sector cosmético, farmacéutico y medicinal.”⁶³

Entre los más significativos se encuentran:

- Marplast de Mariano Muñoz
- Mayolas S.R.L
- Fadep S.A
- Mironplast S.R.L

2.7.7 PERFIL DE CLIENTE

Amiplast efectúa transacciones B2B. Cuando hacemos referencia a B2B sus principales clientes son empresas del rubro farmacéutico que compran sus productos para poder envasar el producto final. Amiplast no hace ventas a clientes minoristas que puedan llegar a comprar por unidad.

2.7.8 CINCO FUERZAS DE PORTER⁶⁴

1. Nuevos entrantes: existe la posibilidad de nuevos entrantes que utilicen el bajo costo como ventaja competitiva, más aún teniendo en cuenta que en nuestro país el precio es una cuestión fundamental. Sin embargo, los nuevos entrantes no representan un factor amenazador para Amiplast debido a que tiene consolidado un fuerte valor de marca debido a su alta calidad, que le permite mantener una buena relación comercial con sus clientes que difícilmente se debilita
2. Proveedores: Amiplast le compra materia prima a la empresa “Alta Plástica” . Si bien hay otros proveedores de materia prima, son éstos quienes tienen el poder de negociación frente a las empresas debido a dos cuestiones: en primer lugar, el plástico es importado (mayormente desde Brasil) situación que dificulta a los fabricantes de productos plásticos poder importarlo. Y en segundo lugar, los proveedores mantienen acuerdos de precios (que se regula de acuerdo al valor del dólar estadounidense) entre ellos.

⁶³ Laura Amiano, Gerenta de Comunicación y Marketing. Comunicación personal, 10 de marzo 2020.

⁶⁴ PORTER, Michael E. Ventajas competitivas: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Buenos Aires: CECSA, 1987. 545 p. ISBN 9789506950460.

3. Cientes: Amiplast posee una amplia variedad de fieles clientes, debido a su larga trayectoria y buena reputación mantenida a lo largo del tiempo y a la cantidad de industrias a las que provee sus productos. Sumado a esto, su equipo de ventas se encuentra de forma permanente en la búsqueda de nuevos clientes. De esta manera es la empresa quien mantiene el poder de negociación a la hora de establecer los precios.
4. Productos sustitutos: los sustitutos representan una verdadera amenaza para Amiplast, sobre todo con lo que respecta a la materia prima utilizada para la fabricación. La empresa utiliza polietileno de alta densidad y polipropileno. Ha ocurrido que algunos clientes han preferido utilizar otro tipo de material y no se les ha podido dar una respuesta positiva. Por otro lado, el uso del plástico para el packaging de los productos se encuentra en camino a quedar en la historia debido a los problemas medioambientales que genera. De esta forma (y citando a la industria cosmética que es donde
5. Rivalidad de la Industria: Amiplast posee pocos, pero fuertes competidores. Definiendo éstos no solamente como aquellos que fabrican envases sino, más específicamente, los que fabrican a la misma escala.

3. ANÁLISIS PESTEL

3.1 ASPECTO POLÍTICO

- Cierre de 25.000 Pymes.⁶⁵
- Línea de créditos con tasas de interés para la recuperación económica de las micro, pequeñas y medianas empresas.⁶⁶

3.2 ASPECTO ECONÓMICO

- “*Plan Moratoria*”: mediante la Resolución General N° 4667/2020 , apunta a la regularización de deudas tributarias de las micro, pequeñas, y medianas empresas.⁶⁷

⁶⁵ "Tipos del Banco Central de Argentina 2020." [en línea] [Consulta: 9 abr 2020]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/argentina>

⁶⁶ "Línea de créditos Banco Nación para PyMEs con tasa del 27,9%." [en línea] [Consulta 11 abr 2020]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/linea-de-creditos-banco-nacion-para-pymes-con-tasa-del-27-9>.

⁶⁷ "Plan Moratoria para MiPyMEs " [en línea] [Consulta 11 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.afip.gob.ar/misFacilidades/planes-vigentes-adheribles/plan-moratoria-mipyme/default.asp>

- “Impuesto país”⁶⁸: aumento del 30% del dólar a partir de 2019.
- Aumento de la materia prima a causa del “Impuesto país”.

3.3 ASPECTO SOCIAL

- Existen 12 cooperativas de recicladores Urbanos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que proveen su fuerza de trabajo para que las empresas no descarten en la vía pública sus desechos, entre los que se encuentran los residuos plásticos. Representa puestos de trabajo para personas que se encontraban, previo al surgimiento de las cooperativas, en situación de calle.⁶⁹
- Programa integrado en manos de “Cippec” (organización sin fines de lucro que promueve la mejora de políticas públicas) para promover la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas ⁷⁰

3.4 ASPECTO TECNOLÓGICO

- Surgimiento de tres nuevas materias primas: *Polímeros naturales; Biopolímeros compostables; Polímeros sintéticos* ⁷¹
- Nueva plataforma digital exclusiva para Pymes⁷²
- Planta recicladora de plástico en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que puede clasificar, separar, moler y limpiar plástico reutilizable con el fin de volver a fabricar elementos con dicho material. Tiene la capacidad de procesar 10 toneladas por día.

73

⁶⁸ "Definición - Características - Impuesto PAIS | AFIP." [en línea] [Consulta 11 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.afip.gob.ar/impuesto-pais/caracteristicas/definicion.asp>..

⁶⁹ "Buenos Aires, junto a las cooperativas de recicladores urbanos." [en línea] [Consulta 10 abr.2020]. Disponible en:

<https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/la-ciudad-junto-las-cooperativas-de-recicladores-urbanos>.

⁷⁰ "Mujeres en las pymes - Cippec." [en línea] [Consulta 10 abr.2020]. Disponible en:

<https://www.cippec.org/mujeres-en-las-pymes/>.

⁷¹ "EL ESTADO DE LOS PLÁSTICOS." [en línea] [Consulta: 11 abr. 2020]. Disponible en:

https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25513/state_plastics_WED_SP.pdf?sequence=5&isAllowed=y

⁷² "Salvemos las Pymes: Nómina a una PyME y Salvala." [en línea] [Consulta 11 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.salvemoslaspymes.com.ar/>.

⁷³ "Planta de PET | Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad" [en línea] [Consulta 11 abr. 2020]. Disponible en:

<https://www.buenosaires.gob.ar/espaciopublicoehigieneurbana/higiene/centro-de-reciclaje/planta-de-pet>

3.2.5 ASPECTO ECOLÓGICO

- Anualmente 13 millones de toneladas de plástico quedan dispersos en los océanos de todo el planeta .
- En el año 2018 , 241 mil toneladas de plástico fueron recuperados en el país ⁷⁴
- La ley 27279 ⁷⁵, regula el reciclado de envases plásticos fitosanitarios en el país, la misma deja plasmado cuales y como deben recuperarse los mismos.

3.2.6 ASPECTO LEGAL

- Resolución 1057/2018, sobre los requisitos de higiene y lavado de envases reutilizables para el sector alimenticio.⁷⁶
- “Ley de envases” ⁷⁷: plantea que el productor debe hacerse cargo de todo el proceso de reciclaje y no el estado como en la actualidad. Formalmente implementada en Europa. En Argentina aún no es oficial, sin embargo el proyecto de ley existe y será un tema a tratar en el poder legislativo en los próximos años.

4. CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PÚBLICOS

4.1 EMPLEADOS

Definición: Persona que por un salario o sueldo desempeña los trabajos domésticos o ayuda en ellos.⁷⁸

Criterio: Se considerarán a aquellas personas que trabajan bajo relación de dependencia en la organización. Incluye al sector productivo, sector de logística y al sector de oficinas comprendido por el área de Recursos Humanos, el área de comunicación y marketing, el área de finanzas y personal administrativo.

⁷⁴ "Presentan índice de reciclado de plásticos en Argentina" [en línea] [Consulta 11 abr. 2020]. Disponible en: <http://reciclarsa.com.ar/presentan-indice-de-reciclado-de-plasticos-en-argentina/>

⁷⁵ "Envases | Argentina.gob.ar." [en línea] [Consulta 7 abr. 2020]. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/agricultura/envases>.

⁷⁶ "Higiene de envases plásticos para embalaje de frutas y" .[en línea] [Consulta 6 abr. 2020]. Disponible en:

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/higiene-de-envases-plasticos-para-embalaje-de-frutas-y-hortalizas>.

⁷⁷ "Ley de envases: Normativa pendiente en nuestro país - Cairplas." [en línea] [Ley de envases: Normativa pendiente en nuestro país](#)..[Consulta 11 abr. 2020].

⁷⁸ Real Academia Española [en línea] Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=ErTDqbk> [Consulta 27 de Sep. 2020].

4.2 SINDICATOS

Definición: Asociación de trabajadores para la defensa y promoción de sus intereses.⁷⁹

Criterio: Se tendrán en cuenta los sindicatos que regulan la actividad de los empleados de Amiplast. Actualmente estos son la "Unión de obreros y empleados plásticos" (UOYEP) y el sindicato de choferes de Camión.

4.3 PROVEEDORES

Definición: Persona o empresa que provee o abastece de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades.⁸⁰

Criterio: Se considerarán aquellas empresas que proveen a Amiplast de los materiales considerados como Indispensables para llevar a cabo su actividad diaria / productiva.

4.4 COMPETENCIA

Definición: Lucha o rivalidad de las empresas en el mercado ofreciendo o demandando bienes o servicios.⁸¹

Criterio: Se considerarán a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que fabriquen los mismos productos para el mismo mercado .

4.5 SECTOR EMPRESARIAL

Definición: Elementos o individuos que componen a una empresa, así como también para caracterizar a situaciones o momentos que se dan dentro del espacio de una empresa o compañía.⁸²

Criterio: Se tendrán en cuenta para el análisis de públicos aquellas instituciones y entidades del sector que regulan el funcionamiento de la empresa. Se utilizarán como fuente la sección de Cámaras Empresarias del sitio web oficial de la Nación, también se usará como fuente los sitios web correspondientes a cada una de las organizaciones.

⁷⁹ Real Academia Española [en línea] [Consulta 27 de Sep. 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/sindicato?m=form>

⁸⁰ Real Academia Española [en línea] [Consulta 27 de Sep.2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=UTXSRYk>

⁸¹ Real Academia Española [en línea] [Consulta 27 de Sep. 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=A0fanvTJA0gTnnL>

⁸² "Definición" - Sector Empresarial [en línea] [Consulta: 27 Sep. 2020] Disponible en: <https://www.definicionabc.com/economia/empresarial.php>

4.6 COMUNIDAD

Definición: Conjunto de personas de un barrio, villa, pueblo, ciudad, región o país.⁸³

Criterio: Se tendrán en cuenta para el análisis de públicos, todos aquellos establecimientos públicos y privados educativos, de salud, de seguridad y deportivos dentro de la comuna 7, que comprende los barrios de Parque Chacabuco (donde está ubicada la empresa) y Flores.

4.7 GOBIERNO

Definición: El concepto principal de gobierno es la autoridad gobernante de una unidad política, que tiene por objeto tanto dirigir, controlar y administrar las instituciones del Estado, como regular una sociedad política y ejercer autoridad. El tamaño del gobierno variará de acuerdo con el tamaño del Estado, y puede ser local, regional y nacional.⁸⁴

Criterio: El público Gobierno será segmentado de manera geográfica, y tomará como prescindibles al Gobierno Nacional de la República Argentina y Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, excluyendo el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, dado que Amiplast reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Se tendrán en cuenta los poderes Ejecutivos y Legislativo nacionales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires , y dentro de ellos los organismos que abarque temas como: tecnología, desarrollo e innovación productiva, trabajo, género, producción, economía, PyME, medio ambiente y sustentabilidad.

Una vez identificado los poderes y los organismos que la conforman, se detallarán los Ministerios, Secretarías, Subsecretarías y direcciones relacionadas a las temáticas mencionadas, junto con los entes autárquicos y descentralizados.

Se utilizarán como fuentes las páginas oficiales de cada organismos. Para los representantes a nivel nacional se podrán verificar a través de la página de Presidencia de la Nación⁸⁵ y también la página del mapa del estado⁸⁶. Para el caso de la Ciudad Autónoma

⁸³ Real Academia Española [en línea][Consulta 27 de Sep. 2020] Disponible en:

<https://dej.rae.es/lema/comunidad>

⁸⁴ "Definición" - Sector Empresarial [en línea] [Consulta: 27 Sep. 2020] Disponible en:

<https://www.significados.com/gobierno/>

⁸⁵ "Jefatura de Gabinete" [en línea] [Consulta: 29 Ago. 2020] Disponible en:

<https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/>

⁸⁶ "Mapa - Estructura General." [en línea] [Consulta: 29 Ago. 2020] Disponible en:

<https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/estructura.php>.

de Buenos Aires⁸⁷ se podrá verificar en la página de Buenos Aires Ciudad. Respecto a los miembros de las Cámaras de Diputados y Senadores nacionales se podrá verificar en sus correspondientes páginas: Diputados⁸⁸ de la Nación y Senadores⁸⁹ de la Nación. En cuanto a los legisladores porteños, se podrán verificar en la página de la Legislatura⁹⁰ de la Ciudad de Buenos Aires y también la página de Buenos Aires Ciudad⁹¹, donde también cuenta con un organigrama de las personas que trabajan para la ciudad.

4.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Definición: Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos e internet.⁹²

Criterio: Para segmentar al siguiente público se tomará en cuenta, en primer lugar su alcance geográfico, enfocándonos en medios con alcance nacional, y, en segundo lugar, su soporte, diferenciando medios gráficos (diarios, periódicos y revistas), portales web (solo aquellos que no tengan edición impresa) y agencias de noticias.

Se especificará aquellos medios que aborden las siguientes secciones y/o suplementos: negocios, política, PyMEs, Economía, Sociedad, medio ambiente, sustentabilidad, ciencia y tecnología e industria.

Como fuente se utilizará la página web Total Medios⁹³, los sitios oficiales de los medios, el boletín Express de medios del Instituto Verificador de Circulaciones⁹⁴, y perfiles de LinkedIn de los periodistas.

⁸⁷ "Buenos Aires Ciudad - Organigrama - Gobierno de la Ciudad." [en línea] [Consulta: 29 Ago. 2020] Disponible en: https://www.buenosaires.gob.ar/areas/organigrama/jefe_gabinete.php.

⁸⁸ "H. Cámara de Diputados de la Nación." [en línea][Consulta: 29 Ago. 2020]. Disponible en: <https://www.diputados.gov.ar>.

⁸⁹ "Senado" [en línea]. [Consulta: 29 Ago. 2020] Disponible en: <https://www.senado.gov.ar/>.

⁹⁰ "Legislatura Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Autoridades." [en línea] [Consulta: 29 Ago. 2020]. Disponible en: <https://www.legislatura.gov.ar/seccion/autoridades.html>

⁹¹ "Organigrama - Buenos Aires Ciudad." [en línea] [Consulta: 29 Ago. 2020] Disponible en: https://www.buenosaires.gob.ar/areas/organigrama/min_cultura.php.

⁹² Real Academia Española [en línea] [Consulta 27 Sep. 2020] Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=OIQ6yC8>

⁹³ "Mapa de medios" [En línea] [Consulta 08 sep. 2020] Disponible en: <https://www.totalmedios.com/>

⁹⁴ "Boletín express de medios" [En línea] [Consulta 08 sep. 2020] Disponible en: <http://www.ivc.org.ar/>

5. SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE PÚBLICOS

5.1 COMUNIDAD

5.1.1 EDUCACIÓN

Subcriterio: Serán consideradas aquellas instituciones educativas públicas y privadas que se encuentran dentro del área delimitada en el criterio.

Se tendrán en cuenta aquellas escuelas secundarias públicas y privadas, con orientación en economía, administración, tecnología, ingeniería que se encuentren ubicadas en la zona geográfica delimitada en el criterio.

En el caso de los colegios técnicos se tomarán en cuenta todos, los colegios técnicos públicos y privados que se encuentran en la Ciudad Autónoma de Buenos debido a que en la zona delimitada en el criterio no hay instituciones de este tipo.

Por su parte, se tendrán en cuenta Universidades Públicas y Privadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con orientación a Ingeniería Industrial y Diseño Industrial.

Las fuentes que se utilizarán son los sitios web correspondientes de cada institución, contacto personal o vía email con las instituciones, también la Guía Completas de Colegios en Argentina⁹⁵, el padrón oficial de establecimientos educativos de la nación⁹⁶, el mapa de los Consejos Regionales de Planificación de la Educación Superior⁹⁷, el sitio oficial de establecimientos educativos de la Ciudad de Buenos Aires⁹⁸, el sitio web del Instituto Nacional de la Educación Tecnológica donde se podrá localizar la nómina⁹⁹ emitida por Ministerios de Educación de la Presidencia de la Nación, con todos los colegios técnicos a nivel nacional, y la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria.¹⁰⁰

⁹⁵ "Escuelas y jardines en Argentina: Buscar y elegir colegio" [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <https://escuelasyjardines.com.ar/>.

⁹⁶ "Padrón oficial de establecimientos educativos | Argentina.gob.ar." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/planeamiento/info-estadistica/padron-establecimientos>.

⁹⁷ "Consejos Regionales de Planificación de la Educación Superior." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <http://ofertasuperior.siu.edu.ar/>.

⁹⁸ "Mapa de Establecimientos Educativos | Buenos Aires Ciudad" [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <https://www.buenosaires.gob.ar/educacion/escuelas/mapa-de-establecimientos-educativos>.

⁹⁹ "Nómina de Colegios Técnicos | INET" [En Línea] [Consulta 29 de ago.2020] Disponible en: http://www.inet.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Nomina_IETP-Secundario_al-30-06-2018.pdf

¹⁰⁰ "Evaluación Institucional | CONEAU." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <https://www.coneau.gob.ar/coneau/publicaciones/evaluaciones-externas/>.

5.1.1.1 ESCUELAS SECUNDARIAS

5.1.1.1.1 ESCUELAS PRIVADAS

- ❖ INSTITUTO MONS. ANEIROS DE SAN JOSÉ

Domicilio: Felipe Vallese 2549

Teléfonos: 4611-5764/4637-5299

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INSTITUTO SAN ROBERTO¹⁰¹

Domicilio: Bolivia 667

Teléfono: 4612-0084

Representante Legal: José Luis González

Párroco: Pbro. Mario Rodolfo Pinto

Directora: Maria Cristina Fara

Directora Suplente: Tamara Carrara

Secretaría: Monica Alejandra Lopez

- ❖ ESCUELA INTEGRAL CASA DE MOISÉS

Domicilio: Felipe Vallese 2953

Teléfonos: 4613-7802/4612-2830

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. SCHONTHAL

Domicilio: Avda. Nazca 537

Teléfonos: 4637-1414

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. PUERTAS DE SIÓN

Domicilio: Helguera 465

Teléfono: 4637-5897

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ NUEVA ESCUELA DE EDUCACIÓN LA OBRA

¹⁰¹ "Staff - Instituto San Roberto." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <http://www.institutosanroberto.com.ar/staff.html>

Domicilio: Caracas 325

Teléfono: 4634-0477

Autoridades: no se encuentra información

❖ INST. ESBA - FLORES¹⁰²

Domicilio: Cnel. Ramón L. Falcón 2670

Teléfono: 4637-1400

Representante Legal: Dr. Alberto Raviglione

Rectora: Lic. Daniela Terlin

Director de Estudios de Nivel Medio y Terciario: Prof. M. Fabiana Fitipaldi

Secretaria Académica Nivel Medio: Téc. Jimena Cisterna

Directora de Estudios de Nivel Inicial y Primario: María de los Ángeles Facines

Maestra Secretaria Nivel Inicial y Primario: Prof. Mariángeles Barbalaco

❖ INST. ANA MARÍA JANER¹⁰³

Domicilio: Avda. Juan Bautista Alberdi 2555

Teléfono: 4612-3169

Superiora de la Comunidad Religiosa: Elsa Celsa Reyes Valloud, sf.

Representante legal: Cristina Beatriz Zapponi, sf.

Directora Nivel Inicial: María Cecilia Reggiani

Directora Nivel Primario: Mariela Lilian García

Vicedirectora Nivel Primario: Daniela Perales

Rector Nivel Medio: Rodrigo Sebastián Gómez

Directoras de Estudio Nivel Medio: Cecilia Rodríguez Soria y Fabiana Raquel Tramontozzi

❖ INST. EYELÉN

Domicilio: Helguera 40/42

Teléfonos: 4611-8163/8329

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESCUELA PARA EL HOMBRE NUEVO

¹⁰² "Autoridades – ESBA Flores." [En línea][Consulta 11 abr. 2020] Disponible en:

<http://www.esbaflores.edu.ar/autoridades-2/>.

¹⁰³ "Organización - Instituto Ana María Janer." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en:

<http://www.janer.esc.edu.ar/1-organizacion.htm>.

Domicilio: Granaderos 168
Teléfono: 4115-1144
Autoridades: [sitio web off-line](#)

❖ COLEGIO NUMEN

Domicilio: Terrero 70
Teléfono: 4632-0545
Autoridades: [no se encuentra información](#)

❖ INST. INMACULADA CONCEPCIÓN DE NTRA. SRA. DE LOURDES

Domicilio: Avda. Rivadavia 6270
Teléfono: 4631-2383
Autoridades: [no se encuentra información](#)

❖ GREEN HIGHLAND COLLEGE

Dirección: Lautaro 122/157
Teléfono: 4631-4944
Autoridades: [no se encuentra información](#)

❖ INST. SARA CHAMBERLAIN DE ECCLESTON¹⁰⁴

Domicilio: Avda. Carabobo 56
Teléfonos: 4631-4194/2255
Directora General: Sra. Ana María Gando de Galfione
Directora Admisiones y Relaciones Institucionales: Gisela Navallas

❖ INST. CASA VERDE

Domicilio: Lautaro 122
Teléfonos: 4631-6379/4944
Autoridades: [no se encuentra información](#)

❖ Inst. El Galileo

Domicilio: Esteban Bonorino 275
Teléfono: 4613-9643

¹⁰⁴ "Historia, Misión, Objetivos, Valores | Eccleston School." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020]
Disponible en: <http://www.ecclestonschool.edu.ar/el-colegio/>.

Autoridades: no se encuentra información

❖ COLEGIO LIMERICK

Domicilio: Avda. Francisco Bilbao 2447

Teléfono: 4612-3833

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESCUELA INTEGRAL PROF. JAIM WEITZMAN¹⁰⁵

Domicilio: Varela 850

Teléfonos: 4611-4994/5003

Presidente Colman Lerner, Pablo

Vicepresidente 1º Sakkal, Salomón

Vicepresidente 2º Irlich, Luis

Secretaria General Sisro, Delia

Prosecretario Meresman, Leonardo

Tesorero Kiperman, Claudio

❖ INSTITUTO GUARDIA DE HONOR DEL SANTÍSIMO ROSARIO

Domicilio: Lautaro 824

Teléfono: 4632-1591

Autoridades: no se encuentra información

❖ INST. NTRA. SRA. DE LUJÁN DE SAN JOSÉ DE FLORES

Domicilio: Avda. Carabobo 967

Teléfono: 4631-1989

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESCUELA MIGUEL HERNANDEZ¹⁰⁶

Domicilio: Víctor Martínez 1739

Teléfono: 4925-1627

Directora General: Prof. Beatriz Andersen

Representante Legal: Prof. Alicia Andersen

¹⁰⁵ "Comisión Directiva | Weitzman." [En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <https://weitzman.org.ar/comision-directiva/>.

¹⁰⁶ "Escuela Miguel Hernández » Equipo.[En línea] [Consulta 11 abr. 2020] Disponible en: <http://escuelamhernandez.edu.ar/wp/equipo/>.

Directora: Prof. María Del Carmen Fernández Do Pazo

Vicedirectora: Lic. Raquel Geiler

- ❖ INST. SAN JUDAS TADEO
Domicilio: Somellera 1720
Teléfono: 4922-6897
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. ELISA HARILAOS
Domicilio: Avda. San Pedrito 1349
Teléfonos: 4612-0859 - 4612-8587
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. ARZRUNI
Domicilio: José Martí 1562
Teléfono: 4612-1733
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ABRAHAM LINCOLN FLORES
Domicilio: Gral. José Gervasio de Artigas 80
Teléfonos: 4637-3515/3010
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. PROFESORADO JORGE A. SUSINI
Domicilio: Avda. Juan Bautista Alberdi 1948
Teléfonos: 4632-3847/4631-6954
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. JUAN BAUTISTA ALBERDI
Domicilio: Avda. Juan Bautista Alberdi 2241
Teléfono: 4637-8138
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. VIRGINIO F. GREGO
Domicilio: Avda. Directorio 2220

Teléfono: 4631-6351

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. NTRA. SRA. DE LA MISERICORDIA

Domicilio: Avda. Directorio 2138

Teléfono: 4631-0316

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. PARROQUIAL STA. CLARA

Domicilio: Zuviría 2660

Teléfonos: 4632-6750

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ INST. MEDALLA MILAGROSA

Domicilio: Avda. Curapaligüe 1155

Teléfono: 4921-4843

Autoridades: no se encuentra información

5.1.1.1.2 ESCUELAS PÚBLICAS

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 FACUNDO ZUVIRÍA

Domicilio: Franklin 1836

Teléfonos: 4581-2783/6

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 05 JUAN B. PEÑA

Domicilio: Manuel Ricardo Trelles 948

Teléfono: 4581-8556

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 05 REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Domicilio: Gral. José Gervasio de Artigas 878

Teléfono: 4611-5736

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 15 CNEL. C. T. SOURIGUES

Domicilio: Dr. Juan Felipe Aranguren 2400

Teléfono: 4613-2865

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 PROVINCIA DEL CHACO

Domicilio: Avda. Avellaneda 2547

Teléfono: 4613-8342

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 19 LEANDRO NICÉFORO ALEM

Domicilio: Fray Cayetano Rodríguez 95

Teléfono: 4611-4442

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 02 FLORENCIO VARELA

Domicilio: Caracas 10

Teléfono: 4611-7452

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 09 JOSÉ MARIA PAZ

Domicilio: Cnel. Ramón L. Falcón 2934

Teléfono: 4611-3181

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 RECONQUISTA

Domicilio: Varela 753

Teléfono: 4611-1152

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 01 CHACABUCO

Domicilio: Avda. Eva Perón 1502

Teléfono: 4921-0483

Autoridades: no se encuentra información

❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 07 NIÑAS DE AYOHUMA

Domicilio: Avda. Asamblea 1221

Teléfono: 4923-0115

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 02 TOMÁS SANTA COLOMA

Domicilio: Santander 1150

Teléfono: 4921-9687

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 22 ANTONIO ABRAHAM ZINNY

Domicilio: Salas 565

Teléfonos: 4923-6454/4926-1770

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 17 PROF. RAÚL L. BERNARDELLI

Domicilio: Estrada 627

Teléfono: 4923-8717

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 22 HIPÓLITO BOUCHARD

Domicilio: Avelino Díaz 2356

Teléfonos: 4631-6503

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 13 FRANCISCA JACQUES

Domicilio: Lautaro 1440

Teléfono: 4631-7224

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ COLEGIO N° 09 JUSTO JOSÉ DE URQUIZA

Domicilio: Condarco 290

Teléfono: 4612-0327

Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ESC. PRIMARIA COMÚN N° 21 JUAN JOSÉ PASO

Domicilio: Beauchef 1869

Teléfono: 4921-2541

Autoridades: no se encuentra información

Problemática: Los colegios secundarios públicos y privados no tienen en cuenta a Amiplast para realizar actividades en conjunto.

5.1.1.1.3 ESCUELAS PÚBLICAS TÉCNICAS

- ❖ ESC. TÉCNICA N° 06 “FERNANDO FADER”

Domicilio: La Porteña 54, C.A.B.A.

Teléfonos: 011 4611-3760

Rectora: Prof: Alejandro Vetere

Vicerrector: Arq. Fabian Anderson

Jefe General de Taller: Lic. Javier Arostegui

Regente de Cultura General: Prof. María Ines Biondi

Sub Regente Técnica: Prof. Karina Pereyra

Sub Regente General: Prof. Adriana Zuschterman

Asesora Pedagógica: Lic. Rosana Streif

Secretaria: Prof. Elizabeth Castro

Pro Secretaria: Prof. María Lilia Martínez

Pro Secretaria: Lic. Laura Domingo

Link: http://www.escuelatecnicafader.com.ar/#escuela_equipo

- ❖ E.M.E.T. N° 5 D.E. 4 - Politecnica “Manuel Belgrano”

Domicilio: Bolívar 346, San Telmo, C.A.B.A

Teléfonos: 011 4331-7187

E-mail: polmbelgrano@gmail.com

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <https://misecundario.wordpress.com>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 32 “General Jose de San Martín”

Domicilio: Teodoro Garcia 3899, Chacarita, C.A.B.A

Teléfonos: 011 4551-9121

E-mail: Email: ofdealumnos32@gmail.com

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <https://escuelatecnica32.com.ar/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 31 “Maestro Quinquela”

Domicilio: Av. Don Pedro de Mendoza 1777, La Boca, C.A.B.A

Teléfonos:011 4301-1775

E-mail: Email: tec31de4@yahoo.com.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link:<http://www.orientapadres.com.ar/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 11 “Manuel Belgrano”

Domicilio: Cochabamba 2838, Constitución, Buenos Aires

Teléfonos:011 4941-9884

E-mail: det_11_de6@bue.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente

Link: <http://catalogo.inet.edu.ar/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 12 “Libertador Jose de San Martín”

Domicilio: Cochabamba 2838, Constitución, Buenos Aires

Teléfonos:011 4327-3942

E-mail: det_11_de6@bue.edu.ar

Equipo Docente

Rector: Prof. Pablo Climent

Vice Rector:Prof. Lic. Nestor Cerveny

Regente T.Mañana Prof. Ana Aauto

Regente T.Tarde: Prof. Daniel Campero

Regente T.Noche: Prof. Roberto Jofre

Sub-Regente: Prof. Carlos Elli

Jefe Gral. Ens. Prácticas: Prof. Jose Czernochivsky

Secretario: Sergio Sarmientos

Pro Secretaria: Claudia Falcon

Link: <https://et12.edu.ar/historia.html>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 01 "Ingeniero Otto Krause"

Domicilio: Paseo Colón 650 Capital - Buenos Aires - Argentina

Teléfonos: 011 4331-5249

E-mail: info@ottokrause.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.ottokrause.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 28 "República Francesa"

Domicilio: Cuba 2410, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos: 011 4781-6881

E-mail: det_28_de10@bue.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente

Link: www.ET28DE10.com.ar

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 36 "Almirante Guillermo Brown"

Domicilio: Av Crisólogo Larralde 5001, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos: 011 4521-6328

E-mail: ecn36de15@buenosaires.esc.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ Escuela Técnica N° 35 "Ingeniero Eduardo Latzina"

Domicilio: Avda. Lope de Vega 2150, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos: 011 4567-5838

E-mail: campamentosuyai@hotmail.com

Equipo Docente

Rector: Javier Campagna

Vicerrector: Roberto Trebolle

Secretario: Roxana Devida

Pro Secretario (Turno mañana): Osvaldo Thenon

Pro Secretaria (Turno tarde): Rosana Di Pasquo

Pro Secretaria (Turno noche): Roxana Devida

Regente Técnico (Turno mañana): Jorge Muscio

Regente Técnico (Turno noche): Oscar D'amario

Regente Cultural (Turno tarde): Patricia Ottolina

Sub-Regente Técnico: Sergio Bermudez

Jefe General De Taller: Aníbal Barral

Coord. Área Tecnológica : Pablo Casas

Coord. Área Comunicativa. y Expresión: Patricia Asenjo

Coord. Área Ciencias Sociales: Patricia Ottolina

Coord. Área Cienc. Exactas y Naturales:Silvana Sardellini

Coordinador Área Computación:Pablo Jasinski

Coordinador Área Automotores:Ruben Rodriguez

Link: <http://www.tecnica35.com.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 2 "Osvaldo Magnasco"

Domicilio: Av. Santa Fe 3727, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4831-6970

E-mail: det_2_de9@bue.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.osvaldomagnasco.com.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 7 "Dolores Lavalle de Lavalle"

Domicilio: Zavaleta 204, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfonos: 011 4912-3792

E-mail: tecnica7_5@yahoo.com.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 25 "Teniente 1° de Artillería Fray Luis Beltrán"

Domicilio: Av. Jujuy 780, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4943-0535

E-mail: No hay e-mail de contacto.

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 14 "Libertad"

Domicilio: Sta Magdalena 431, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4301-0366

E-mail: det_14de5@yahoo.com.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 26 "Confederación Suiza"

Domicilio:

Teléfonos: 011- 4931-1947 / 4931-7231

E-mails:

Regencia: regencia@et26.edu.ar

Departamento de Orientación al Estudiante: doe@et26.edu.ar

Secretaría: det_26_de6@et26.edu.ar

Taller: et26.tallersuiza@gmail.com

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <https://sites.google.com/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 9 "Ingeniero Luis A. Huergo"

Domicilio: Gral. Martín de Gainza 1050, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4582-6690

E-mail: info@et9huergo.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.et9huergo.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 24 "Defensa de Buenos Aires"

Domicilio: Ricardo Gutiérrez N°3246, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4501-9251

E-mail: [Llenar formulario en la web.](#)

Equipo Docente

Rector: Lic. Diego L. Bibian

Vice-Rectora: Prof. Silvia Albarellos

Regente de Cultura General: Prof. DI Gregorio Agueda

Regente de Cultura Técnica: Prof. Liliana Díaz

Regente de Cultura Técnica: Prof. Gladys V. Prada

Secretaria: Sra. Diana del Carmen Vallejos

Pro-Secretaria: Srta. Agueda Di Gregorio

Pro-Secretaria: Srta. Mónica G. Meza

Pro-Secretaria: Sra. Patricia Moldavsky

Jefa de Preceptores en el T.T.: Sra. Jimena González

Sub-Jefa de Preceptores en el T.M: Sra. Valeria Mariani

Subjefe de Preceptores en el T.N: Sr. Lionel F. Puterman

Link: <http://et24de17-caba.edu.ar/wp/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 8 "Media Paula Albarracín de Sarmiento"
Domicilio: Pío Collivadino 445, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos: 011 4671-7391
E-mail: det_8_de13@bue.edu.ar
Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.
Link: No posee página web.

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 16 "España"
Domicilio: Concordia 3555, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos: 011 4504-4548
E-mail: det_16_de17@bue.edu.ar
Equipo Docente
Rector: Prof. Juan Carlos Scrocca
Vicerrector: Prof. Carlos Adrián Fionda
Regente Cultural: Prof. María Celia Cotarelo
Regente Técnico: Prof. Pablo Santoro
Jefe General de Enseñanza Práctica: Sr. Ariel Tenaglia
Link: <http://et16esp.edu.ar/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 34 "Ingeniero Enrique Martín Hermitte"
Domicilio: Aguirre 1473, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos: 011 4855-8410
E-mail: hermitte@buenosaires.edu.ar
Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.
Link: <http://www.hermitte.260mb.com/>

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 4 "República del Líbano"
Domicilio: Av. Manuel A. Montes de Oca N° 121, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Teléfonos: 011 4307-6913
E-mail: det_4de5@bue5.edu.ar
Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.
Link: No posee página web.

- ❖ ESCUELA TÉCNICA N° 3 "Mariquita Sánchez de Thompson"

Domicilio: Av. Cabildo 40, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4771-7198

E-mail: det_3_de9@bue.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://escuela3de3.blogspot.com/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 18 "José Antonio Álvarez de Condarco"

Domicilio: Av. Carabobo 286, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4631-5943

Equipo Docente:

Rector: José Luis López

Regente: Mariela Miguiarra

Supervisor: Gustavo Canavesio

JEGP: Fabián Fernández

Secretaria: Silvia I. Rinsky

Asesora pedagógica: Teresa Gamito

Link: <http://www.esc-tecnica18de11.edu.ar/>

❖ Escuela Técnica N° 13 "Ingeniero José Luis Delpini"

Dirección: Cnel. Martiniano Chilavert 5460, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 4605-9506

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <https://et13delpini.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 17 "Brigadier General Cornelio Saavedra"

Dirección: Av. Lacarra 535, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 4671-9106

Equipo Docente:

Rector: José Antonio Purita

Vicerrector: Prof. Domingo Daniel Caruso

Secretaria: Valeria Salamonowski

Jefe general de enseñanza práctica: Sergio Dario Vicino

Regente técnico: Prof. Silvia Yennaccaro

Regente técnico: Prof. Silvio Romani

Subregente: Marcelo Miyasato

Link: <https://tec17ba.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 23 "Casal Calviño"

Dirección: Av. Lacarra 621, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 4671-9404

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 10 "Fray Luis Beltrán"

Dirección: Gral. Gregorio Aráoz de Lamadrid 1967, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: 011 4302-1679

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ Escuela Técnica N° 27 "Hipólito Yrigoyen"

Dirección: Virgilio N° 1980, Villa Real, C.A.B.A

Teléfono: 011 4567-2244

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://et27de18-hipolitoyrigoyen.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 19 "Alejandro Volta"

Dirección: Lavalle 1681, Buenos Aires

Teléfono: 011 4371-5611

Equipo Docente:

Rector: Cdor. Daniel Ernesto Zalazar

Vicerector: Téc.Sup. Marcelo Scioscia

Regente T. M: Prof. Jorge Forcada

Regente T. T: Prof. Martín Hausemer

Regente T. N: Sr. Fabricio Peri

Jefe gral. de enseñanza práctica: Ing. Rodolfo Ledesma

Secretario: Arq. Leonardo Scioscia

Prosecretario: Sr. José Manuel Fernández

Prosecretaria: Sra. Silvia Navarro

Link: <http://www.alejandrovolta.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 2 "Escuelas Técnicas Raggio"

Dirección: Av. del Libertador 8635, CABA

Teléfono: 011 4701-1791

Equipo Docente:

Rectora: Anahí De Toma

Vicerrectores: Roberto Cappeletti (T.M), Diego Viola (T.N)

Sub Regente: Verónica Saraza (T.M)

Regente: Roberto Ojeda (T.T)

Sub Regente: Martín Acri (T.N)

Jefes Generales de Educación Práctica:

Jorge Menendez

Camián Coria

Tomas Ludueña

Jefatura de Disciplina:

Rosana Gradecky

Silvina Perez Moreno

Tamara Harazatey

Link: <http://www.escuelaraggio.edu.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 37 "Hogar Naval Stella Maris"

Dirección: Pergamino 211, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: 011 4612-3220

Rectora: Lic. Raquel Cristina Gorosito

Vice-Rector: Ing. Angel Merce

Regente de Cultura: Prof. Hector Duran

Regente Técnica: Prof. Viviana Bisignano

Jefe de Taller: Prof. Claudio Chapachnik

Secretaria: Prof. Cecilia Lucía Obón

Prosecretarias:

Prof. Viviana Lopez

Judith Arias de León

Link: <https://et37.webnode.com.ar/>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 29 "Reconquista de Buenos Aires"

Dirección: Av. Boedo 760, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 4957-2920

Equipo Docente:

Rector: Marcela Li Gotti

Vicerrector: Elena Medina

Regente de cultura general: Ana Romay

Regente de cultura técnica: Gustavo E. Romay, Sebastián Menendez

Jefe general de enseñanza práctica: Federico Seratti

Secretaría: Vanesa Alonso

Asesor pedagógico: Daniel Rey

Psicólogo (TM): Jorge Fernandez

Psicólogo (TT): Marina García

Psicólogo (TN): Graciela Berenstein

Psicopedagoga: Nancy Reinoso

Link: <http://www.tecnica29.org/>

❖ ESCUELA TÉCNICA "Escuela de Jardinería Cristóbal M. Hicken"

Dirección: Av. Gral. Las Heras 4078, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 4832-8694

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.escuelahicken.edu.ar/informacion.html>

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 30 "Dr. Norberto Piñero"

Dirección: Jerónimo Salguero 920, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 4863-0728

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ Escuela Técnica N° 33 "Fundación Maestranza del Plumerillo"

Dirección: Av. Int. Francisco Rabanal 1549, Buenos Aires

Teléfono: 011 4918-7104

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: No posee página web.

❖ ESCUELA TÉCNICA N° 21 "Fragata Escuela Libertad"

Dirección: Nuñez 3638, Buenos Aires

Teléfono: 011 4543-7363

Equipo Docente:

Rector: Prof. Ing. Pablo Daniel Folino

Vicerector: Prof. Fabián Osuna

Regente técnico T.M.: Prof. María Sainz, T.N Prof. Martha Rosa

Jefe general enseñanza práctica: Prof. César Aldonate

Secretaria: Prof. María Torresin

Pro secretaria T.T: Prof. María Torresin

Pro secretaria T.N: Prof. Cecilia Martinez

Jefa de preceptores: Prof. Alejandra Carusso

Link: <https://www.et21.com.ar/>

❖ **ESCUELA TÉCNICA N° 15 "Maipú"**

Dirección: Av. Martín García 874, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfono: 011 2318-9632

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.et15maipu.edu.ar/>

5.1.1.1.4 ESCUELAS PRIVADAS TÉCNICAS

❖ **Instituto Privado N° A-117 "Industrial Luis A. Huergo"**

Domicilio: Perú 759, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4362-9428

E-mail: info@huergo.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <https://huergo.edu.ar/>

❖ **Instituto Privado N° A-978 "Escuela Técnica Philips"**

Domicilio: Delgado 977, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4555-4777

E-mail: Llenar formulario en la web.

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.philips.edu.ar/>

❖ **Instituto Privado N° A-1065 "Instituto Politécnico Modelo"**

Domicilio: Av. de los Constituyentes 5880, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4572-2871

E-mail: administracion@ipm.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://www.ipm.edu.ar/>

❖ **Instituto Privado N° A-1012 "De Educación Técnica y Formación Profesional 13 de Julio"**

Domicilio: Humberto 1° 102, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Teléfonos: 011 4361-7075

E-mail: info@13dejulio.edu.ar

Equipo Docente: No hay información acerca de directivos y equipo docente.

Link: <http://13dejulio.edu.ar/>

5.1.1.2 TERCIARIOS

5.1.1.2.1 PRIVADOS

❖ **INST. ESBA - FLORES**

Domicilio: Cnel. Ramón L. Falcón 2670

Teléfono: 4637-1400

Representante Legal: Dr. Alberto Raviglione

Rectora: Lic. Daniela Terlin

Director de Estudios de Nivel Medio y Terciario: Prof. M. Fabiana Fitipaldi

Secretaria Académica Nivel Medio: Téc. Jimena Cisterna

Directora de Estudios de Nivel Inicial y Primario: Prof. María de los Ángeles Facines

❖ **INST. STA. MARÍA JOSEFA ROSSELLO**

Domicilio: Camacua 219

Teléfono: 4631-7497

Autoridades: No hay información acerca de directivos y equipo docente

5.1.1.2.2 PÚBLICOS

- ❖ INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR N° 04
Domicilio: Manuel Ricardo Trelles 948
Teléfono: 4581-8556
Autoridades: No hay información acerca de directivos y equipo docente

- ❖ INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR N° 27
Domicilio: Avda. Asamblea 1221
Autoridades: No hay información acerca de directivos y equipo docente

5.1.1.3 UNIVERSIDADES

- ❖ UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA - UADE ¹⁰⁷
Dirección: Lima 775 - CABA
Presidente: Dr. Héctor Masoero
Vicepresidente: Dr. Carlos San Millán
Director Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas: Juan Pedro Irigoien
Director Facultad de Arquitectura y Diseño: Federico Mangiaterra

- ❖ UNIVERSIDAD DE BELGRANO - UB ¹⁰⁸
Dirección: Zabala 1837 CABA
Presidente: Dr. Avelino Porto
Facultad de Ingeniería: Ing. Alfredo Leiter
Facultad de Arquitectura y Diseño: No se dicta la carrera en esta universidad.

- ❖ UNIVERSIDAD DE PALERMO - UP ¹⁰⁹
Dirección: Av Córdoba 3501 - CABA
Presidente: Ing. Ricardo H. Popovsky
Director Facultad de Ingeniería: Lic. Patricia González
Facultad de Diseño y Comunicación: Lic. Oscar Echevarría

¹⁰⁷ "Autoridades | UADE." [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en: <https://www.uade.edu.ar/acerca-de-uade/la-universidad/autoridades>.

¹⁰⁸ "Autoridades | Universidad de Belgrano." [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en: <http://www.ub.edu.ar/index.php/autoridades>.

¹⁰⁹ "Autoridades | Sobre la UP | Universidad de Palermo." [en línea] [Consulta: 11 abr. 2020] Disponible en: https://www.palermo.edu/la_universidad/autoridades.html.

- ❖ INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BUENOS AIRES - ITBA¹¹⁰
Dirección: Av. Eduardo Madero 399 - CABA
Presidente Académico: Ing. Andrés Agres
Director Ingeniería Industrial: Sebastián Mur

- ❖ UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE - UDEMM¹¹¹
Dirección: Av. Rivadavia 2258 - CABA
Presidente: Ing. Gustavo C. Zopatti
Director Ingeniería Industrial: Carlos Papini

- ❖ PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA - UCA¹¹²
Dirección: Av. Alicia Moreau de Justo 1300 - CABA
Presidente de la Comisión Episcopal y Gran Canciller: Cardenal Mario A. Poli
Decana Facultad Ingeniería y Ciencias Agrarias: Ing. Norma Ciatti

- ❖ UNIVERSIDAD DE SALVADOR - USAL¹¹³
Dirección: Av Callao, esquina Córdoba - CABA
Rector: Dr. Carlos I. Salvadores de Arzuaga
Director Ingeniería Industrial: Roberto Rodriguez

- ❖ UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES- UBA (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo)¹¹⁴
Dirección: Intendente Güiraldes 2160- CABA
Decano de Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo: Guillermo Cabrera
Director diseño industrial: DI María Dolores Delucch

¹¹⁰ "Autoridades – ITBA." [En línea][Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en:

<https://www.itba.edu.ar/la-universidad/institucional/autoridades/>.

¹¹¹ "Autoridades – UdeMM." [En línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en:

<https://www.udemm.edu.ar/autoridades/>.

¹¹² "Autoridades - UCA." [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en:

<http://uca.edu.ar/es/la-universidad-institucional/autoridades>.

¹¹³ "Institucional | Universidad del Salvador." [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en:

<http://www.usal.edu.ar/institucional?page=63&type=All>.

¹¹⁴ "Autoridades | Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo | UBA" [En línea] [Consulta 04 de abr. de 2020] Disponible en: <http://www.fadu.uba.ar/>

- ❖ UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES - UBA (Facultad de Ingeniería)¹¹⁵

Dirección: Av. Paseo Colón 850 - CABA

Decano de la Facultad de Ingeniería: Ing. Alejandro M. Martínez

Director Ingeniería industrial: Aníbal Edgardo Cofone

- ❖ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL- UTN ¹¹⁶

Dirección: Medrano 951, Rectorado- CABA

Decano: Guillermo Oliveto

Director Ingeniería Industrial: Guillermo Valvano

5.1.1.4. PROBLEMÁTICA

Los colegios técnicos, terciarios y Universidades de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desconocen a Amiplast debido al nulo involucramiento de la empresa con estas instituciones.

5.1.2 SALUD

Subcriterio: Para el área de Salud se detallarán los Hospitales, Clínicas y Centros de Atención Primaria e Inmediata de carácter público o privado de la Comuna 7

Se utilizará de fuente la página web oficial de los establecimientos de salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ¹¹⁷, la herramienta Google Maps ¹¹⁸ y sitios web correspondientes a cada institución.

5.1.2.1 HOSPITALES PRIVADOS

- ❖ ITEBA - INSTITUTO DE TERAPIAS ESPECIALIZADAS DE BUENOS AIRES

Dirección: Terrada 550

Teléfonos: 4611-2647

Dirección Médica: Prof. Dr. Adrián E. Cillo

Dirección Ejecutiva: Lic. Javier Barros

¹¹⁵ "Decanato | FIUBA - Universidad de Buenos Aires." [en línea] [Consulta: 10 abr. 2020] Disponible en: <http://www.fi.uba.ar/es/node/2961>.

¹¹⁶ "Facultad Regional Buenos Aires | UTN" [En línea] [Consulta 04 de abr. de 2020]. Disponible en <https://www.frba.utn.edu.ar/autoridades/>

¹¹⁷ "Establecimientos Hospitales y Clínicas | Buenos Aires ciudad" [En línea] [Consulta: 05 abr. de 2020]. Disponible en: <https://www.buenosaires.gob.ar/salud/establecimientos>

¹¹⁸ "Google Maps" [En línea] [Consulta: 05 abr. de 2020]. Disponible en: <https://www.google.com/maps/search/geriatricos+en+comuna+7>

Dirección Comercial RRPP: Lic. Elisa Frank
Dirección Operativa: Lic. Ariel Baratinsky
Médico Consultor: Dr. Enrique M. Baldessari

5.1.2.2 HOSPITALES PÚBLICOS - AGUDOS

- ❖ HOSP. GENERAL DE AGUDOS DR. T. ALVAREZ
Dirección: Aranguren, Juan F., Dr. 2701 (C1406fwy)
Teléfonos: 4611-6666 / 4630-2900
Director: Dra. Laura Cordero

- ❖ HOSP. GENERAL DE AGUDOS P. PIÑERO
Dirección: Varela Av. 1301 (C1406ela)
Teléfonos: 4631-8100 / 0526
Director: Dr. Rivero Marino Daniel
Subdirector: Dr. Pereyra Roberto Victoriano

5.1.2.3 CENTROS DE SALUD

- ❖ CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 1 (Cesac N° 19)
Dirección: Curapaligüe 1905
Teléfono: 4925-0992
Jefe: Dra. Miriam Duque

- ❖ CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 2 (Cesac N° 20)
Dirección: Janer, Ana Maria Y Charrúa
Teléfono: 4919-2144
Jefe: Dr. Aldo Pagliari

- ❖ CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 3 (Cesac N° 31)
Dirección: Ana María Janer Y Agustín De Vedia
Teléfono: 4919-3994
Jefe: Walter Feler

- ❖ CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 4 (Cesac N° 40)

Dirección: Bonorino, Esteban, Cnel. Av. 1729

Teléfono: 4631-4554

Jefe: Dra. Cristina Caldumbide

5.1.2.4 PROBLEMÁTICA

Aiplast, no posee ningún tipo de vínculo con las entidades de salud.

5.1.3 DEPORTE

Subcriterio: Se tendrán en cuenta clubes polideportivos y clubes de barrio de la Comuna 7 (dentro de la Ciudad de Buenos Aires). Para identificar este público se utilizará la página web de la Ciudad de Buenos Aires¹¹⁹ y el sitio web de cada institución según corresponda.

5.1.3.1 CLUBES POLIDEPORTIVOS

❖ CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE¹²⁰

Dirección: Boyacá 470

Teléfono: 4633-5499 / 4633-7527

Actividades: Futsal, baby, taekwondo, danzas.

Presidente: Hugo Moyano

Vicepresidente 1º: Pablo H. Moyano

Secretario General: Héctor E. Maldonado

Secretario Administrativo: Adrián Espósito

Vocales Titulares

Vocal titular 1º: Sergio O. Palazzo

Vocal titular 2º: Walter E. Cilia

❖ CLUB FERROCARRIL OESTE¹²¹

Dirección: F. Garcia Lorca 350

Teléfono: 4431-8282

Presidente: Daniel Pandolfi

¹¹⁹ "Clubes de barrio | Buenos Aires Ciudad" [En línea] [Consulta: 13 abr. de 2020]. Disponible en: <https://www.buenosaires.gob.ar/deportes/clubes-de-barrio>

¹²⁰ "Autoridades | Club Atlético Independiente" [En línea] [Consulta: 13 abr. de 2020]. Disponible en: <http://clubaindependiente.com/institucion/autoridades>

¹²¹ "Miembros | Club Ferro Carril Oeste" [En línea] [Consulta: 15 abr. de 2020]. Disponible en: <https://www.ferrocarriloeste.org.ar/comision-directiva/miembros/>

Vicepresidente 1ro.: Alberto De Aloysio

Secretario: Pablo Bastide

Vocales titulares

Vocal titular 1°:Rafael Pierucci

Vocal titular 2°: Gustavo Mustoni.

❖ ASOCIACIÓN ATLÉTICA ARGENTINOS JUNIORS ¹²²

Dirección: Av. Lafuente 2105

Sede: Anexo Complejo Futbolístico

Presidente: Cristian Ariel Malaspina

Vicepresidente n°1: Adrián Alejandro Pérez

Secretario General: Alejandro Martín Roncoroni

Vocales Titulares:

Vocal titular 1°: Kevin Libsfrant

Vocal titular 2°: Hernán Gabriel Galofaro

❖ CLUB DAOM

Dirección: Varela 1802

Teléfono: 4633-2583

Autoridades: no se encuentra información

❖ CLUB ATLÉTICO HURACÁN ¹²³

Dirección: Mariano Acosta 1981

Sede: Anexo "La Quemita"

Teléfono: 4637-6395

Presidente: Alejandro Nadur

Vicepresidente primero: Luis Sasso

Vocales titulares:

Vocal titular 1°: Alexis Sandoval

Vocal titular 2° Eduardo Vázquez

¹²² "Autoridades | AAJJ" [En línea] [Consulta: 15 abr. de 2020]. Disponible en:

<https://www.argentinosjuniors.com.ar/el-club/autoridades/>

¹²³ "Autoridades | C. A. Huracán" [En línea] [Consulta: 15 abr. de 2020]. Disponible en:

<https://cahuracan.com/autoridades/>

5.1.3.2 CLUB DE BARRIO

- ❖ ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS DE SAN JOSÉ DE FLORES
Dirección: Pedernera 143
Teléfono: 4637-7730
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ CLUB PEÑAROL ARGENTINO
Dirección: Zañartu 1547
Sede: Única
Teléfono: 4924-2111
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ASOCIACIÓN CIVIL CLUB SOCIAL Y CULTURAL MIRAFLORES
Dirección: Somellera 1770
Teléfono: 4382-5931
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ CLUB PEDRO ECHAGÜE ¹²⁴
Dirección: Portela 840
Teléfono: 4637-0843 4612-0117
Presidente: Jorge Antoliche
Vicepresidente: Oscar Ebert
Secretario: Nelida Cueva

- ❖ DEPORTIVO BUENOS AIRES
Dirección: Pedernera 939
Teléfono: 4619-1829 4637-1839
Autoridades: no se encuentra información

- ❖ ASOCIACION ATLETICO PRIMERA JUNTA
Dirección: Zuviría 250
Teléfono: 4922-1796

¹²⁴ "Presidentes | ICD Pedro Echague" [En línea] [Consulta: 15 abr. de 2020]. Disponible en:
<http://icdpedroechague.com/presidentes/>

Autoridades: no se encuentra información

❖ CLUB ITALIANO¹²⁵

Dirección: Av. Riestra 2770

Sede: Polideportivo

Presidente: Diana Alvarez De Bisso

Vicepresidente 1º: Ezequiel Rincón

Secretario: Gregorio Giarrusso

Prosecretario: Fernando Chacón

❖ Club Gimnasio Chacabuco

Dirección: Miró 750

Teléfono :4432-7575

Autoridades: no se encuentra información

❖ CLUB CRISOL

Dirección: Saraza 953,CABA

Teléfono: 11 5486-2798

Autoridades: no se encuentra información

5.1.3.3 PROBLEMÁTICA

La relación de Amiplast con la entidades deportiva se mantiene inactiva

5.1.4 SEGURIDAD

Subcriterio: Se tendrán en cuenta las comisarías, subcomisarías y destacamentos de la Comuna 7 de CABA. Dentro de esta selección se tendrán en cuenta también los cuarteles de bomberos voluntarios ante una emergencia y a Defensa Civil. Se utilizará como fuente el sitio web de la Policía de la Ciudad¹²⁶, la página web de la Ciudad de Buenos Aires, el sitio web de los Bomberos Voluntarios de Argentina.¹²⁷

¹²⁵ "Institucional | Club Italiano " [En línea] [Consulta: 20 abr. de 2020]. Disponible en: <https://clubitaliano.com.ar/institucional/>

¹²⁶ "Policía de la Ciudad." [en línea] [Consulta: 31 mar. 2020] Disponible en: <http://www.policiadelaciudad.gob.ar/>

¹²⁷ "CABA | Provincia | Bomberos Voluntarios de Argentina." [en línea] [Consulta: 31 mar. 2020] Disponible en: <https://www.bomberosra.org.ar/ta-provincias/ciudad-autonoma-de-buenos-aires>>

5.1.4.1 COMISARÍAS

❖ COMISARÍA COMUNAL 7¹²⁸

Dirección: Bonorino, Esteban, Cnel. Av. 258

Teléfono: 4631-3333

Jefe de Comisaría Comunal: Comisario Inspector Oscar Javier Dolcemascolo

❖ COMISARÍA VECINAL 7-A

Dirección: Av. Cnel Esteban Bonorino 258

Jefe de Comisaría Comunal: Comisario Inspector Oscar Javier Dolcemascolo

❖ COMISARÍA VECINAL 7-B

Teléfono: 4432-3334/3922

Dirección: Valle 1454

Jefe de Comisaría Comunal: Comisario Inspector Oscar Javier Dolcemascolo

5.1.4.2 PROBLEMÁTICA

Amiplast desconoce a los referentes de las fuerzas de seguridad de la Comuna 7.

5.2 SECTOR EMPRESARIAL

❖ CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA (CAIP)

Dirección: Jerónimo Salguero 1939 - CABA

Teléfono: (+54/11) 4821-9603

- **Presidente:** Lic. Antonio Paolini - PAOLINI S.A.
- **Vicepresidente 1°:** Ing. Alejandro Strauss - PLASTAR BUENO AIRES S.A.
- **Vicepresidente 2°:** Lic. Juan Diego Stelatelli - STELL PLASTIC S.A.
- **Secretario:** José Passerini - BANDEX S.A.
- **Tesorero:** Lic. Juan J. Holste - IMAP S.A.
- **Vocales Titulares:**
 - Ing. Francisco Pulenta - DINPE S.A.

¹²⁸ "Comisaría Comunal 7." [en línea] [Consulta: 12 abr. 2020]. Disponible en: <http://www.policiadelaciudad.gob.ar/?q=content/comisar%C3%AD-comunal-7>

- Daniel Novo - INDUSTRIAS PLASTICAS NOSA S.R.L
- Ariel R. Brusadin - DARPLAST DE A. BRUSADIN
- **Vocales Suplentes:**
 - Joaquín Calvo - ALTEC SAN LUIS S.A.
 - Oliver Maltz - GRUPO ESTISOL S.A.
 - Sergio Martin - RECICLAR S.A.
 - Fernando Martinez - TECNOCOM PERFILES S.A.
- **Revisores de cuentas:** Diego Leal - TREVIPLAST S.A.
 - Karina Leis - KRISSAN S.A.
 - Hector Nasrala - INDUPLASTIC S.A.I.C.

❖ CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DE RECICLADOS PLÁSTICOS (CAIRPLAS)¹²⁹

Dirección: Jerónimo Salguero 1939 4 ° Piso - CABA

Teléfono: (+5411) 4822-8175

- **Presidente:** Reynaldo Marguliz - AMIPLAST S.A.
- **Vicepresidente 1°:** Miguel Angel de Marzio - MIGUEL ANGEL de MARZIO S.A
- **Vicepresidente 2°:** Sr. Carlos Briones - ECOPEK S.A
- **Secretario:** Sr. Sergio Martin - RECICLAR S.A.
- **Tesorero:** Sr. Gustavo Rebora - ALTAPLASTICA S.A
- **Vocal 1°:** Sr. Roberto Correa - RESIPLAST S.A.
- **Revisor de Cuentas :** Sr. José Luis López Siboldi - ALTAPLASTICA S.A.
- **Director Ejecutivo:** Ing. José Luis Picone
- **Asistente de Dirección:** Giada Seraffini

❖ ENTIDAD ESPECIALIZADA EN PLÁSTICOS Y MEDIO AMBIENTE (Ecoplas)¹³⁰

Dirección: Jerónimo Salguero 1939 Piso 7°

Teléfono: 0054 11 4822-4282/7162/6721

- **Presidente:** Andrés Soto - Petrocuyo SRL
- **Vicepresidente:** Antonio Paolini - Paolini SA

¹²⁹ "Cámara de la industria del reciclado plástico | CAIRPLAS" [en línea] [Consulta: 19 abr.. 2020] Disponible en: <https://cairplas.org.ar/>

¹³⁰ "Comisión Directiva| Ecoplast" [en línea] [Consulta: 23 abr. 2020] Disponible en: <https://ecoplas.org.ar/>

- **Secretario:** José Luis Passerini - Bandex SA
- **Tesorero:** Luis Rey - Petrocuyo SRL
- **Vocales Titulares:**
 - Julio Bisio - Polinoa SA
 - Adrian Schwartz - Simpa SA
 - Alejandro Strauss - Plastar SA
- **Vocales Suplentes:**
 - Mariana Kunze - Santa Rosa Plásticos SRL
 - Martín Darmandrail - Amcor SA

❖ UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (UIA)¹³¹

Dirección: Av. de Mayo 1147/57

Presidente: Acevedo, Miguel A.

- **Vicepresidente de Desarrollo Industrial:** Betnaza, Luis
- **Vicepresidente de Asuntos Laborales e internacionales:** Funes De Rioja, Daniel
- **Vicepresidente Pyme:** Rodríguez, Miguel Ángel
- **Secretario:** Álvarez Saavedra, Alberto
- **Tesorero:** Motta, Héctor
- **Prosecretario 1°:** Uriburu, David
- **Protesorero 1°:** Rappallini, Martín
- **Prosecretaria 2°:** Castro, Carolina
- **Protesorero 2°:** Furió, Matías

❖ ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE LA ARGENTINA (APYME)¹³²

Dirección: Av. Rivadavia 2358 3° piso - CABA

Teléfono: 4952-1700

Presidente: Eduardo Fernández

- **Vicepresidente 1°:** Julián Moreno

¹³¹ "Inicio| Unión Industrial Argentina" [en línea] [Consulta: 23 abr. 2020] Disponible en:

<https://www.uia.org.ar/>

¹³² "Autoridades | Apyme" [en línea] [Consulta: 23 abr. 2020] Disponible en:

<http://www.apyme.org.ar/autoridades/>

- **Secretario:** Juan José Sisca
- **Tesorero:** Julio Jardel
- **Vocales:**
 - Carlos Ferrari
 - Jorge Garay
 - Carlos Tcholakian
- **Gerencia General:** Roberto Ratti Merchante

❖ INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ARGENTINA (IDEA)¹³³
 Domicilio: Viamonte 570 – CABA

- **Presidente:** Gastón Remy (Vista Oil & Gas Argentina)
- **Vicepresidente 1º:** Rosario Altgelt (LATAM Airlines Argentina)
- **Vicepresidente 2º:** Roberto Murchison (Grupo Murchison)
- **Secretario:** Guillermo Lipera (Bulló Abogados)
- **Tesorero:** Sergio Kaufman (Accenture SRL)

5.2.1 PROBLEMÁTICA

Percepción negativa por parte del sector empresarial debido al nulo involucramiento de Amiplast con el mismo.

5.3 GOBIERNO

5.3.1 GOBIERNO NACIONAL

Subcriterio: Dentro del poder ejecutivo nacional, se hará foco en aquellos organismos que se desprenden del cargo de Presidencia, dentro de estos se contempla la Secretaría General y La Secretaría Legal y Técnica. También se tendrán en cuenta las Subsecretarías relacionadas con las temáticas de administración, coordinación, control de presupuesto y asuntos políticos de la Nación.

5.3.2 PODER EJECUTIVO NACIONAL

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA **Dr. Alberto Fernández.**

¹³³ "IDEA." [en línea] [Consulta: 23 abr. 2020] Disponible en: <https://www.idea.org.ar/>.

VICEPRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA: **Dra. Cristina Fernández de Kirchner.**

SECRETARIA GENERAL: **Dr. Julio Fernando Vitobello**

Subcriterio: Dentro de la secretaría general de la nación, se abordarán temas relacionados con coordinación de documentación y asuntos públicos.

- Subsecretaría de Coordinación: **Dra. Claudia Alejandra Sosa**
- **Subcriterio:** Se tendrán en cuenta las direcciones que traten temáticas sobre sobre gestión de documentos y registros, administración y presupuesto.
 - Dirección General de Administración: **Lic. Javier Di Gregorio**
 - Dirección de Programación y Control Presupuestario: **Lic. Mónica Repetto**
- Subsecretaría de Asuntos Políticos: **Sr. Miguel Ángel Evaristo Cuberos**
- **Subcriterio:** Se tendrán en cuenta aquellas direcciones que traten temáticas sobre sobre programas y asuntos gubernamentales.
 - Dirección General de Programas de Gobierno: **Dr. Manuel Elio Mazza**
 - Dirección de Asuntos Políticos: **Patricia Garica Blanco**

SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA: **Dra. Vilma Lidia Ibarra**

- Subsecretaría de Asuntos Legales: **Dra. Jessica Kopyto**
- **Subcriterio:** Se tendrán en cuenta aquellas direcciones que traten temáticas sobre sobre asistencia jurídica y sumarios.
 - Dirección de Análisis Legal y Asistencia Jurídica: **María Luisa Zambella**
 - Dirección de Sumarios: **Dr. Ruben Alberto Viloch**
- Subsecretaría Técnica: **Dr. Gonzalo Roberto Ruanova**
- **Subcriterio:** Se tendrán en cuenta aquellas direcciones que traten temáticas sobre sobre gestión administrativa, asesoría técnica y administración.
 - Dirección de Gestión Administrativa: **Sr. Hernán Alejandro Calvo**

- Dirección de Asesoría Técnica: **Dr. Carlos Rolando Martos**
- Dirección General de Administración: **Dra. María Virginia Villamil**

5.3.2.1 PROBLEMÁTICA

Amiplast no posee vínculos con ningún miembro ni sector del poder ejecutivo nacional.

5.3.3 MINISTERIOS

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS: **Lic. Santiago Andrés Cafiero**

MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE: **Sr. Juan Cabandie**

Subcriterio: Se tendrán en cuenta a los organismos que estén relacionados con políticas medioambientales, residuos, desarrollo sostenible e innovación, cambio climático y monitoreo ambiental. También se tendrá en cuenta el organismo COFEMA - Consejo Federal de medio ambiente.

- SECRETARÍA DE CAMBIO CLIMÁTICO, DESARROLLO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN: **Lic. María del Pilar Bueno**
- SECRETARIA DE CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL: **Lic. Sergio G. Federovisky.**

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: **Dr. Roberto Carlos Salvarezza**

- SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO Y POLÍTICAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: **Dr. Diego F. Hurtado de Mendoza**

MINISTERIO DE ECONOMÍA: **Dr. Martín M. Guzmán**

- SECRETARIA DE FINANZAS: **Lic. Diego Bastourre**

- SECRETARIA LEGAL Y ADMINISTRATIVA: **Mag. Viviana Salas**
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS: **Lic. Marco Juan Lavagna**
- ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS (AFIP): **Mercedes Marcó Del Pont**

MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL: **Dr. Claudio Moroni.**

- SECRETARÍA DE TRABAJO: **Dr. Marcelo Claudio Bellotti**
- SECRETARÍA DE EMPLEO: **Lic. Leonardo Julio Di Pietro Paolo**
- SUPERINTENDENCIA DE RIESGOS DEL TRABAJO
 - SUPERINTENDENTE: **Sr. Gustavo Darío Morón**
 - GERENCIA GENERAL: **Sr. Marcelo Néstor Domínguez**

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO: **Dr. Matías Kulfas**

- SECRETARIA DE COMERCIO INTERIOR: **Lic. Paula Irene Español**
- SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y LOS EMPRENDEDORES: **Lic. Guillermo Merediz**
- SECRETARÍA DE INDUSTRIA, ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EXTERNA: **Lic. Ariel Esteban Schale**

MINISTERIO DE LAS MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD: **Dra. Elizabeth Victoria Gómez Alcorta**

SECRETARÍA DE POLÍTICAS DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD: **Lic. Paula Cecilia Merchan**

Subsecretaría de Políticas de Igualdad: **Sra. Pilar Escalante**

- Dirección Nacional de Articulación de Políticas Integrales de Igualdad
- Dirección de Articulación Integral de Políticas de Cuidado

Subsecretaría de Políticas de Diversidad: **Sra. Alba Rueda**

- Dirección Nacional de Políticas Integrales de Diversidad Sexual y de

Género - **Lic. María Luciana Moreno**

Problemática: Amiplast no tiene conocimiento sobre las funciones que realiza la secretaría de la pequeña y mediana empresa y los emprendedores dirigida por el Lic. Ariel Esteban Schale.

5.3.4 PODER LEGISLATIVO DE LA NACIÓN

Subcriterio: Dentro de las comisiones que conforman a el Honorable Senado de la Nación serán contempladas aquellas que estén vinculadas con temáticas como: ambiente y desarrollo sustentable, ciencia y tecnología, género, economías regionales, economía social, micro, pequeña y mediana empresa, industria y comercio.

5.3.4.1 HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN

- Presidencia del Senado: **Cristina Fernández de Kirchner**
- Presidenta provisional: **Claudia Ledesma Abdala de Zamora**
- Vicepresidente: **Martín Lousteau**
- Vicepresidente primero: **Maurice Fabián Closs**
- Vicepresidenta segunda: **Laura Elena Rodríguez Machado**
- Secretaria administrativa: **María Luz Alonso**
- Secretario parlamentario: **Marcelo Jorge Fuentes**
- Prosecretario administrativo: **Mariano Ramiro Cabral**
- Prosecretario parlamentario: **Juan Pedro Tunessi**
- Prosecretario de Coordinación Operativa: **Diego Bermudez Bringue**

COMISIONES PERMANENTES

COMISIÓN UNICAMERAL BANCA DE LA MUJER

- Presidente: Norma Haydée Durango
 - La Pampa

- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
- norma.durango@senado.gob.ar
- Vicepresidente: Guadalupe Tagliaferri
 - CABA
 - Bloque: Frente Pro
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - guadalupe.tagliaferri@senado.gob.ar
- Vocal: Ana Claudia Almirón
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - ana.almiron@senado.gob.ar
- Vocal: Inés Imelda Blas
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - ines.blas@senado.gob.ar
- Vocal: María Eugenia Catalfamo
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - eugenia.catalfamo@senado.gob.ar
- Vocal: Carmen Lucila Crexell
 - Neuquén
 - Bloque: Movimiento Neuquino
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - lucila.crexell@senado.gob.ar
- Vocal: María Eugenia Dure
 - Tierra del Fuego
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - maria.dure@senado.gob.ar
- Vocal: Silvia Beatriz Elías De Pérez
 - Tucumán

- Bloque: UCR
- Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
- silvia.elias@senado.gob.ar
- Vocal: Anabel Fernández Sagasti
 - Mendoza
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - anabel.fernandezsagasti@senado.gob.ar
- Vocal: Silvina Marcela García Larraburu
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - silvina.garcialarraburu@senado.gob.ar
- Vocal: Silvia Del Rosario Giacoppo
 - Jujuy
 - Bloque: UCR
 - Período 10/12/2017 - 09/12/2023
 - silvia.giacoppo@senado.gob.ar
- Vocal: Nora Del Valle Gimenez
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - nora.gimenez@senado.gob.ar
- Vocal: Gladys Esther González
 - Buenos Aires ● Bloque: Todos Juntos
 - Período: 27/12/2017 - 09/12/2023
 - gladys.gonzalez@senado.gob.ar
- Vocal: María Teresa Margarita González
 - Formosa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/ 2023
 - maria.gonzalez@senado.gob.ar
- Vocal: Nancy Susana González
 - Chubut
 - Bloque: Frente de Todos

- Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
- nancy.gonzalez@senado.gob.ar
- Vocal: Ana María Ianni
 - Santa Cruz
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - ana.ianni@senado.gob.ar
- Vocal: Claudia Ledesma Abdala De Zamora
 - Santiago del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - claudia.ledesma@senado.gob.ar
- Vocal: Cristina Del Carmen Lopez Valverde
 - San Juan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - cristina.lopez@senado.gob.ar
- Vocal: Beatriz Graciela Mirkin
 - Tucumán
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - beatriz.mirkin@senado.gob.ar
- Vocal: Stella Maris Olalla
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - stella.olalla@senado.gob.ar
- Vocal: Maria Inés Pilatti Vergara
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - maria.pilattivergara@senado.gob.ar
- Vocal: Laura Elena Rodríguez Machado
 - Córdoba ● Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021

- laura.rodriquezmachado@senado.gob.ar
- Vocal: María De Los Ángeles Sacnun
 - Santa Fé
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - maria.sacnun@senado.gob.ar
- Vocal: Silvia Sapag
 - Neuquén
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - silvia.sapag@senado.gob.ar
- Vocal: Magdalena Solari Quintana
 - Misiones
 - Bloque: Misiones
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - magdalena.solariquintana@senado.gob.ar
- Vocal: María Belén Tapia
 - Santa Cruz
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - maria.tapia@senado.gob.ar
- Vocal: María Clara Del Valle Vega
 - La Rioja
 - Bloque: Mediar Argentina
 - Período: 20/12/2019 - 09/12/2023
 - maria.vega@senado.gob.ar
- Vocal: Pamela Fernanda Verasay
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período 10/12/2015 - 09/12/2021
 - pamela.verasay@senado.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Presidente: Al momento no hay representante.

Vocal: Al momento no hay representante.

COMISIÓN UNICAMERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Presidente: Al momento no hay representante.

Vocal: Al momento no hay representante.

COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍA E INVERSIÓN

Presidente: Al momento no hay representante.

Vocal: Al momento no hay representantes.

COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍAS REGIONALES, ECONOMÍA SOCIAL, MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Presidente: Al momento no hay representante.

Vocal: Al momento no hay representantes.

COMISIÓN UNICAMERAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Presidente: Al momento no hay representante.

Vocal: Al momento no hay representantes.

COMISIÓN UNICAMERAL DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

- Presidente: Daniel Aníbal Lovera
 - La Pampa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - daniel.lovera@senado.gob.ar
 - Vicepresidente: María Belén Tapia
- Santa Cruz
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - maria.tapia@senado.gob.ar
- Secretario: Oscar Aníbal Castillo
 - Catamarca
 - Bloque: Frente Cívico y Social de Catamarca
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - castillo@senado.gob.ar

- Vocal: Ana Claudia Almirón
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - ana.almiron@senado.gob.ar

- Vocal: Inés Imelda Blas
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - ines.blas@senado.gob.ar

- Vocal: Julio César Cleto Cobos
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - julio.cobos@senado.gob.ar

- Vocal: Silvia Del Rosario Giacoppo
 - Jujuy
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
 - silvia.giacoppo@senado.gob.ar

- Vocal: Nancy Susana González
 - Chubut
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - nancy.gonzalez@senado.gob.ar

- Vocal: Gladys Esther González
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente Pro
 - Período 27/12/2017 - 09/12/2023
 - gladys.gonzalez@senado.gob.ar

- Vocal: María Teresa Margarita González
 - Formosa
 - Bloque: Frente de Todos

- Período: 10/12/2017 - 09/12/2023
- maria.gonzalez@senado.gob.ar
- Vocal: Beatriz Graciela Mirkin
 - Tucumán
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - beatriz.mirkin@senado.gob.ar
- Vocal: Gerardo Antenor Montenegro
 - Santiago Del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - gerardo.montenegro@senado.gob.ar
- Vocal: Juan Mario Pais
 - Chubut
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - juan.pais@senado.gob.ar
- Vocal: Mariano Recalde
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
 - mariano.recalde@senado.gob.ar
- Vocal: Laura Elena Rodríguez Machado
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2015 - 09/12/2021
 - laura.rodriguezmachado@senado.gob.ar
- Vocal: Silvia Sapag
 - Neuquén
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12 /2019 - 09/12/2025
 - silvia.sapag@senado.gob.ar
- Vocal: Guadalupe Tagliaferri
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos

- Período: 10/12/2019 - 09/12/2025
- guadalupe.tagliaferri@senado.gob.ar

5.3.4.2 HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN

Subcriterio: De las comisiones que integran la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, se hará foco en aquellas comisiones que que abordan las temáticas vinculadas con: ciencia, tecnología e innovación productiva, industria, pequeñas y medianas empresas, recursos naturales y conservación del ambiente humano, economía, defensa del consumidor, del usuario y de la competencia, comercio y legislación del trabajo.

- Presidente de la Honorable Cámara de Diputados: Sergio Massa
- Vicepresidente 1°: Álvaro González
- Vicepresidente 2°: José Luis Gioja
- Vicepresidente 3°: Alfredo Cornejo
- Secretaría General: Al momento no hay representante.
- Secretario Parlamentario: Eduardo Cergnul
- Secretaria administrativa: Rodrigo Rodriguez
- Secretaria de Coordinación Operativa: puesto vacante
- Prosecretario General de Presidencia: puesto vacante
- Prosecretaria Parlamentaria: Marta Alicia Luchetta
- Prosecretaria Administrativa: Florencia Romano
- Prosecretario de Coordinación Operativa: puesto vacante

COMISIÓN UNICAMERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

- Presidente: José Luis Riccardo
 - San Luis
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jriccardo@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2°: Laura Carolina Castets
 - Santa Fé
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lcastets@hcdn.gob.ar
- Secretario: Juan Emilio Ameri

- Salta
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- jameri@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Rosa Rosario Muñoz
 - Chubut
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - rmunoz@hcdn.gob.ar
- Secretario: Felipe Alvarez
 - La Rioja
 - Bloque: Producción y Trabajo
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dalvarez@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Flavia Morales
 - Misiones
 - Bloque: Frente de la Concordia Misionero
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fmorales@hcdn.gob.ar
- Vocal: Brenda Lis Austin
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - baustin@hcdn.gob.ar
- Vocal: Miguel Angel Basse
 - Buenos Aires
 - Bloque: Unión Cívica Radical
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mbasse@hcdn.gob.ar
- Vocal: Sofia Brambilla
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - sbrambilla@hcdn.gob.ar
- Vocal: Eduardo Bucca

- Buenos Aires
- Bloque: Justicialista
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- ebucca@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lia Verónica Caliva
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - licaliva@hcdn.gob.ar
- Vocal: Nilda Mabel Carrizo
 - Tucuman
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ncarrizo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Eduardo Fernandez
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - egfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Sebastián García De Luca
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - rgarciadeluca@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ximena Garcia
 - Santa Fe
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - xgarcia@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ingrid Jetter
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ijetter@hcdn.gob.ar
- Vocal: Marcelo Koenig

- Buenos Aires
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- mkoenig@hcdn.gob.ar
- Vocal: Susana Graciela Landriscini
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slandriscini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Luciano Andres Laspina
 - Santa Fe
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - llaspina@hcdn.gob.ar
- Vocal: Dante Edgardo Lopez Rodriguez
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - dlopezrodriguez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Maria Lucila Masin
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mmasin@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lorena Matzen
 - Río Negro
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - [lmatzen@hcdn.gob.ar](mailto:lm Katzen@hcdn.gob.ar)
- Vocal: Maria Montoto
 - Santiago Del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mmontoto@hcdn.gob.ar
- Vocal: Patricia Mounier

- Santa Fe
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- pmounier@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Facundo Moyano
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - fmoyano@hcdn.gob.ar
- Vocal: Maria Carla Piccolomini
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mpiccolomini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carmen Polledo
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - camorimu@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ariel Rauschenberger
 - La Pampa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - arauschenberger@hcdn.gob.ar
- Vocal: Emiliano Benjamin Yacobitti
 - CABA
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - eyacobitti@hcdn.gob.ar
- Vocal: Hugo Yasky
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - hyasky@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE LEGISLACIÓN DE INDUSTRIA

- Presidente: Alejandro Garcia
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jagarcia@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 1º: Carlos Ybrhain Ponce
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cponce@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2º: Alejandro Rodriguez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Consenso Federal
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aerodriguez@hcdn.gob.ar
- Secretario: Esteban Mateo Bogdanich
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - ebogdanich@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Carolina Yutrovic
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - iyutrovic@hcdn.gob.ar
- Secretario: Héctor Antonio Stefani
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - hstefani@hcdn.gob.ar
- Vocal: Karim Augusto Alume Sbodio
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

- kalumes@hcdn.gob.ar
- Vocal: Felipe Alvarez
- La Rioja
 - Bloque: Producción Y Trabajo
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dalvarez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Miguel Angel Bazze
 - Buenos Aires
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mbazze@hcdn.gob.ar
- Vocal: Atilio Francisco Salvador Benedetti
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - abenedetti@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mabel Luisa Caparros
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mcaparros@hcdn.gob.ar
- Vocal: Castets, Laura Carolina
 - Santa Fe
 - Bloque: Coalicion Civica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lcastets@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lucia Benigna Corpacci
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lcorpacci@hcdn.gob.ar
- Vocal: Walter Correa
 - Buenos Aires
 - Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

- wcorrea@hcdn.gob.ar
- Vocal: Eduardo Fernández
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - egfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Frigerio
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ffrigerio@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lucas Javier Godoy
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lgodoy@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Salomón Heller
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - cheller@hcdn.gob.ar
- Vocal: Susana Graciela Landriscini
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slandriscini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jimena Latorre
 - Mendoza
 - Bloque: Unión Cívica Radical
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - jlatorre@hcdn.gob.ar
- Vocal: Aldo Adolfo Leiva
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aleiva@hcdn.gob.ar

- Vocal: Germán Pedro Martínez
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gpmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Flavia Morales
 - Misiones
 - Bloque: Frente de La Concordia Misionero
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fmorales@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Facundo Moyano
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - fmoyano@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mario Raul Negri
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mnegri@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jose Carlos Nuñez
 - Santa Fe
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - jnunez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Maria Carla Piccolomini
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mpiccolomini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jose Luis Riccardo
 - San Luis
 - Bloque: Unión Cívica Radical
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jriccardo@hcdn.gob.ar

- Vocal: Pablo Torello
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ptorello@hcdn.gob.ar
- Vocal: Fernanda Vallejos
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mvallejos@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Raúl Zamarbide
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fzamarbide@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE RECURSOS NATURALES Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE

- Presidente: Grosso Leonardo
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lgrosso@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 1º: Brenda Lis Austin
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - baustin@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 2º: Daniela Marina Vilar
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dvilar@hcdn.gob.ar
- Secretario: Mario Horacio Arce
 - Formosa

- Bloque: UCR
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- marce@hcdn.gob.ar
- Secretario: Gabriel Alberto Frizza
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - gfrizza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Karim Augusto Alume Sbodio
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - kalumes@hcdn.gob.ar
- Vocal: Pablo Miguel Ansaloni
 - Buenos Aires
 - Bloque: Unidad y Equidad Federal
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mberhongaray@hcdn.gob.ar
- Vocal: Martín Antonio Berhongaray
 - La Pampa
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mberhongaray@hcdn.gob.ar
- Vocal: Sofia Brambilla
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - sbrambilla@hcdn.gob.ar
- Vocal: Graciela Camaño
 - Buenos Aires
 - Bloque: Consenso Federal
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gcamano@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mabel Luisa Caparros
 - Tierra Del Fuego

- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- mcaparros@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gabriela Cerruti
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - gcerruti@hcdn.gob.ar
- Vocal: Virginia Cornejo
 - Salta
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - vcornejo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gabriela Beatriz Estevez
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gestevez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Fagiolu
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ffagioli@hcdn.gob.ar
- Vocal: Eduardo Fernandez
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - egfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alicia Fregonese
 - Entre Ríos
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - afregonese@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Frigerio
 - Tierra Del Fuego

- Bloque: Todos Juntos
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- ffrigerio@hcdn.gob.ar
- Vocal: Martín Grande
 - Salta
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mgrande@hcdn.gob.ar
- Vocal: Fernando Adolfo Iglesias
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - faiglesias@hcdn.gob.ar
- Vocal: Florencia Lampreabe
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - flampreabe@hcdn.gob.ar
- Vocal: Maria Rosa Martinez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mrmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Josefina Mendoza
 - Buenos Aires
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jomendoza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gustavo Menna
 - Chubut
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - gmenna@hcdn.gob.ar
- Vocal: Rosa Rosario Muñoz
 - Chubut

- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- rmunoz@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandra Del Huerto Obeid
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aobeid@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ayelen Sposito
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - asposito@hcdn.gob.ar
- Vocal: Romina Uhrig
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - ruhrig@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Benedicto Vázquez
 - Santa Cruz
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jvazquez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Raúl Zamarbide
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fzamarbide@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mariana Zuvic
 - CABA
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mzuvic@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

- Presidente: Sergio Guillermo Casas
 - La Rioja
 - Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - scasas@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 1º: Frigerio, Federico
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ffrigerio@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2º: Eduardo Fernández
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - egfernandez@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Alejandra Del Huerto Obeid
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aobeid@hcdn.gob.ar
- Secretario: Gerardo Cipolini
 - Chaco
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gcipolini@hcdn.gob.ar
- Secretario: Walter Correa
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - wcorrea@hcdn.gob.ar
- Vocal: Esteban Mateo Bogdanich
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - ebogdanich@hcdn.gob.ar

- Vocal: Ricardo Formosa Buryaile
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - rburyaile@hcdn.gob.ar
- Vocal: Laura Carolina Castets
 - Santa Fe
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lcastets@hcdn.gob.ar
- Vocal: Marcos Cleri
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mcleri@hcdn.gob.ar
- Vocal: Virginia Cornejo
 - Salta
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - vcornejo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Luis Di Giacomo
 - Río Negro
 - Bloque: Juntos Somos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - luisdigiacomo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Hector Fernandez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - hfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alicia Fregonese
 - Entre Ríos
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - afregonese@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gabriel Alberto Frizza

- Córdoba
- Bloque: Todos Juntos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- gafrizza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lucas Javier Godoy
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lgodoy@hcdn.gob.ar
- Vocal: Grosso, Leonardo
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lgrosso@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gustavo Rene Hein
 - Entre Ríos
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ghein@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Salomón Heller
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - cheller@hcdn.gob.ar
- Vocal: Susana Graciela
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slandriscini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jimena Latorre
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - jlatorre@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lorena Matzen

- Río Negro
- Bloque: UCR
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- imatzen@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Ybrhain Ponce
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cponce@hcdn.gob.ar
- Vocal: Roxana Nahir Reyes
 - Santa Cruz
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - rreyes@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jorge Antonio Romero
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jaromero@hcdn.gob.ar
- Vocal: Víctor Hugo Romero
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - vromero@hcdn.gob.ar
- Vocal: Adriana Noemi Ruarte
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aruarte@hcdn.gob.ar
- Vocal: José Arnaldo Ruiz Aragon
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - jruiza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alma Liliana Sapag

- Neuquén
- Bloque: Mov Pop Neuquino
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- asapag@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alfredo Oscar Schiavoni
 - Misiones
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aschiavoni@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Américo Selva
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cselva@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, DEL USUARIO Y DE LA COMPETENCIA

- Presidente: Diego Matías Mestre
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - dmestre@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 1º: Maria Liliana Schwindt
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mschwindt@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 2º: Ezequiel Fernandez Langan
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - eflangan@hcdn.gob.ar
- Secretario: Lucas Javier Godoy
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- lgodoy@hcdn.gob.ar
- Secretario: Pablo Torello
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ptorello@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Claudia Gabriela Marquez
 - Córdoba
 - Bloque: Córdoba Federal
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - cmarquez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Aicega
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jaicega@hcdn.gob.ar
- Vocal: Walberto Enrique Allende
 - San Juan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - wallende@hcdn.gob.ar
- Vocal: Héctor Baldassi
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - hbaldassi@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandro Daniel Bermejo
 - Mendoza
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - abermejo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Maria Cristina Britez
 - Misiones
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- mbritez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandro Cacace
 - San Luis
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - acacace@hcdn.gob.ar
- Vocal: Adriana Caceres
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - acaceres@hcdn.gob.ar
- Vocal: Albor Angel Cantard
 - Santa Fe
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - acantard@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gerardo Cipolini
 - Chaco
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gcipolini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Anibal Cisneros
 - Tucuman
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ccisneros@hcdn.gob.ar
- Vocal: Nelly Ramona Daldovo
 - Formosa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ndaldovo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Hector Fernandez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

- hfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ana Carolina Gaillard
 - Entre Ríos
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - agaillard@hcdn.gob.ar
- Vocal: Itai Hagman
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ihagman@hcdn.gob.ar
- Vocal: Bernardo Jose Herrera
 - Santiago Del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - bherrera@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gabriela Lena
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - glena@hcdn.gob.ar
- Vocal: Leonor Maria Martinez Villada
 - Córdoba
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Dario Martinez
 - Neuquén
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mario Raul Negri
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- mnegri@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandra Del Huerto Obeid
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aobeid@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carmen Polledo
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - camorimu@hcdn.gob.ar
- Vocal: José Luis Ramon
 - Mendoza
 - Bloque: Unidad y Equidad Federal
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jramon@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ariel Rauschenberger
 - La Pampa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - arauschenberger@hcdn.gob.ar
- Vocal: Laura Russo
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - lrusso@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ignacio Joaquín Torres
 - Chubut
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - itorres@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE MUJERES Y DIVERSIDAD

- Presidenta: Mónica Macha
 - Buenos Aires

- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- mmacha@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 1°: Silvia Gabriela Lospennato
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slospennato@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 2°: Gabriela Beatriz Estévez
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gestevez@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Jimena López
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mjlopez@hcdn.gob.ar
- Secretario: Maximiliano Ferraro
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mferraro@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Gabriela Lena
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - glena@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Cristina Álvarez Rodríguez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - malvarezr@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lidia Inés Ascarate
 - Tucumán
 - Bloque: UCR

- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- lascarate@hcdn.gob.ar
- Vocal: Brenda Lis Austin
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - baustin@hcdn.gob.ar
- Vocal: Sofia Brambilla
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - sbrambilla@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mara Brawer
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mbrawer@hcdn.gob.ar
- Vocal: Adriana Cáceres
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - acaceres@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lía Verónica Caliva
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - licaliva@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ana Carla Carrizo
 - CABA
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - ccarrizo@hcdn.gob.ar
- Vocal Crescimbeni, Camila
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos

- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- ccrescimbeni@hcdn.gob.ar
- Vocal: Romina Del Pla
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Izquierda y de Los Trabajadores
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - rdelpla@hcdn.gob.ar
- Vocal: Enrique Estévez
 - Santa Fe
 - Bloque: Socialista
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - eestevez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Frigerio
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ffrigerio@hcdn.gob.ar
- Vocal: Leonardo Grosso
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lgrosso@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ingrid Jetter
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ijetter@hcdn.gob.ar
- Vocal: Florencia Lampreabe
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - flampreabe@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Rosa Martínez
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos

- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- mmasin@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Lucila Masin
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jomendoza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Josefina Mendoza
 - Buenos Aires
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jomendoza@hcdn.gob.ar
- Vocal: Flavia Morales
 - Misiones
 - Bloque: Frente de la Concordia Misionero
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fmorales@hcdn.gob.ar
- Vocal: Claudia Najul
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - cnajul@hcdn.gob.ar
 - Vocal: Claudia Beatriz Ormachea
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cormachea@hcdn.gob.ar
- Vocal: Magdalena Sierra
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - msierra@hcdn.gob.ar
- Vocal: Romina Uhrig
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos

- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- ruhrig@hcdn.gob.ar
- Vocal: Paola Vessvessian
 - Santa Cruz
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mvessvessian@hcdn.gob.ar
- Vocal: Natalia Soledad Villa
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - nvilla@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE LEGISLACIÓN DEL TRABAJO

- Presidenta: Vanesa Siley
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - vsiley@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 1º: Albor Angel Cantard
 - Santa Fe
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - acantard@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2º: Pablo Miguel Ansaloni
 - Buenos Aires
 - Unidad y Equidad Federal
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - pansaloni@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Claudia Beatriz Ormachea
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cormachea@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Mónica Edith Frade

- Buenos Aires
- Bloque: Coalición Cívica
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- dalvarez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Felipe Alvarez
 - La Rioja
 - Bloque: Producción y Trabajo
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dalvarez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mario Horacio Arce
 - Formosa
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - marce@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lia Verónica Caliva
 - Salta
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - licaliva@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Soledad Carrizo
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mescarrizo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Pablo Carro
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jcarro@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Anibal Cisneros
 - Tucumán
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ccisneros@hcdn.gob.ar
- Vocal: Walter Correa

- Buenos Aires
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- wcorrea@hcdn.gob.ar
- Vocal: Soher El Sukaria
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - selsukaria@hcdn.gob.ar
- Vocal: Enrique Estévez
 - Santa Fe
 - Bloque: Socialista
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - eestevez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandro García
 - CABA
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jagarcia@hcdn.gob.ar
- Vocal: Silvana Micaela Ginocchio
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - sginocchio@hcdn.gob.ar
- Vocal: Santiago Nicolas Igon
 - Chubut
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - sigon@hcdn.gob.ar
- Vocal: Dolores Martínez
 - CABA
 - Bloque: Unión Cívica Radical
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mdmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Rosa Martínez

- Buenos Aires
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- mrmartinez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Martin Nicolas Medina
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mmedina@hcdn.gob.ar
- Vocal: Patricia Mounier
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - pmounier@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Facundo Moyano
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - fmoyano@hcdn.gob.ar
- Vocal: Blanca Inés Osuna
 - Entre Ríos
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - bosuna@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Ybrhain Ponce
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cponce@hcdn.gob.ar
- Vocal: Fabio José Quetglas
 - Buenos Aires
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fquetglas@hcdn.gob.ar
- Vocal: Estela Mercedes Regidor Belledone

- Corrientes
- Bloque: UCR
- Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
- eregidorb@hcdn.gob.ar
- Vocal: Cristian Adrián Ritondo
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - critondo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alicia Terada
 - Chaco
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - aterada@hcdn.gob.ar
- Vocal: Marisa Lourdes Uceda
 - Mendoza
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - muceda@hcdn.gob.ar
- Vocal: Natalia Soledad Villa
 - Buenos Aires ● Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - nvilla@hcdn.gob.ar
- Vocal: Hugo Yasky
 - Buenos Aires:
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - hyasky@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍA

- Presidenta: Sofia Brambilla
 - Corrientes
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - sbrambilla@hcdn.gob.ar

- Vicepresidente 1°: Jorge Antonio Romero
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jaromero@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2°: Diego Horacio Sartori
 - Misiones
 - Bloque: Frente de la Concordia Misionero
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - dsartori@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Eida Pertile
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - epertile@hcdn.gob.ar
- Secretario: Federico Raúl Zamarbide
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fzamarbide@hcdn.gob.ar
- Vocal: Domingo Luis Amaya
 - Tucumán
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - damaya@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alicia N. Aparicio
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aaparicio@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lidia Inés Ascarate
 - Tucumán
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lascarate@hcdn.gob.ar

- Vocal: Adriana Cáceres
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - acaceres@hcdn.gob.ar
- Vocal: Javier Campos
 - Buenos Aires
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jcampos@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mabel Luisa Caparros
 - Tierra Del Fuego
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mcaparros@hcdn.gob.ar
- Vocal: Marcelo Pablo Casaretto
 - Entre Ríos
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mcasaretto@hcdn.gob.ar
- Vocal: Lucia Benigna Corpacci
 - Catamarca
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - lcorpacci@hcdn.gob.ar
- Vocal: Eduardo Fernández
 - Córdoba
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - egfernandez@hcdn.gob.ar
- Vocal: José Luis Gioja
 - San Juan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - jgioja@hcdn.gob.ar

- Vocal: Pablo Gerardo González
 - Santa Cruz
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - pgonzalez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Itai Hagman
 - CABA
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ihagman@hcdn.gob.ar
- Vocal: Susana Graciela Landriscini
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slandriscini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Luciano Andrés Laspina
 - Santa Fe
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - llaspina@hcdn.gob.ar
- Vocal: Dante Edgardo López Rodríguez
 - Catamarca
 - Bloque: Frente De Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - dlopezrodriguez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Martin Maquieyra
 - La Pampa
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mmaquieyra@hcdn.gob.ar
- Vocal: Graciela Navarro
 - Santiago del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - gnavarro@hcdn.gob.ar
- Vocal: Blanca Inés Osuna

- Entre Ríos
- Bloque: Frente de Todos
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- bosuna@hcdn.gob.ar
- Vocal: Luis Mario Pastori
 - Misiones
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - lpastori@hcdn.gob.ar
- Vocal: Fabio José Quetglas
 - Buenos Aires
 - Bloque: Unión Cívica Radical
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fquetglas@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ariel Rauschenberger
 - La Pampa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - arauschenberger@hcdn.gob.ar
- Vocal: Víctor Hugo Romero
 - Córdoba
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - vromero@hcdn.gob.ar
- Vocal: David Pablo Schlereth
 - Neuquén
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - dschlereth@hcdn.gob.ar
- Vocal: Pablo Torello
 - Buenos Aires
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - ptorello@hcdn.gob.ar
- Vocal: Emiliano Benjamin Yacobitti

- CABA
- Bloque: UCR
- Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
- eyacobitti@hcdn.gob.ar
- Vocal: Andrés Zottos
 - Salta
 - Bloque: Justicialista
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - mzottos@hcdn.gob.ar

COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍAS Y DESARROLLO REGIONAL

- Presidente: Carlos Mario Gutiérrez
 - Córdoba
 - Bloque: Córdoba Federal
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cgutierrez@hcdn.gob.ar
- Vicepresidenta 1°: Susana Graciela Landriscini
 - Río Negro
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - slandriscini@hcdn.gob.ar
- Vicepresidente 2°: Gabriel Alberto Frizza
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - gfrizza@hcdn.gob.ar
- Secretario: Héctor Barbaro
 - Misiones
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - hbarbaro@hcdn.gob.ar
- Secretario: Daniel Agustín Brue
 - Santiago del Estero
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- dbrue@hcdn.gob.ar
- Secretaria: Lorena Matzen
 - Río Negro
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - [lmatzen@hcdn.gob.ar](mailto:lm Katzen@hcdn.gob.ar)
- Vocal: Aida Beatriz Máxima Ayala
 - Chaco
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - aayala@hcdn.gob.ar
- Vocal: Graciela María Caselles
 - San Juan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - gcaselles@hcdn.gob.ar
- Vocal: Luis Di Giacomo
 - Río Negro
 - Bloque: Juntos Somos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - luisdigiacomo@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alicia Fregonese
 - Entre Ríos
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - afregonese@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jorge Enrique Lacoste
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jlacoste@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jimena Latorre
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- jlatorre@hcdn.gob.ar
- Vocal: Mario Leito
 - Tucumán
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mleito@hcdn.gob.ar
- Vocal: Gabriela Lena
 - Entre Ríos
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - glena@hcdn.gob.ar
- Vocal: Rubén Manzi
 - Catamarca
 - Bloque: Coalición Cívica
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - rmanzi@hcdn.gob.ar
- Vocal: María Lucila Masin
 - Chaco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - mmasin@hcdn.gob.ar
- Vocal: Oscar Antonio Monaldi
 - Jujuy
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - omonaldi@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alejandra Del Huerto Obeid
 - Santa Fe
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aobeid@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ariel Rauschenberger
 - La Pampa
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021

- arauschenberger@hcdn.gob.ar
- Vocal: Victoria Rosso
 - San Luis
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - vrosso@hcdn.gob.ar
- Vocal: Adriana Noemi Ruarte
 - Córdoba
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - aruarte@hcdn.gob.ar
- Vocal: Julio Enrique Sahad
 - La Rioja
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jsahad@hcdn.gob.ar
- Vocal: Nancy Sand
 - Corrientes
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - nsandg@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alma Liliana Sapag
 - Neuquén
 - Bloque: Mov. Pop. Neuquino
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - asapag@hcdn.gob.ar
- Vocal: Jorge Emilio Sarghini
 - Buenos Aires
 - Bloque: Consenso Federal
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jsarghini@hcdn.gob.ar
- Vocal: Alfredo Oscar Schiavoni
 - Misiones
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023

- aschiavoni@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Américo Selva
 - Buenos Aires
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - cselva@hcdn.gob.ar
- Vocal: Ignacio Agustín Torres
 - Chubut
 - Bloque: Todos Juntos
 - Período: 10/12/2019 - 09/12/2023
 - itorres@hcdn.gob.ar
- Vocal: Juan Benedicto Vázquez
 - Santa Cruz
 - Bloque: Frente De Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - jvazquez@hcdn.gob.ar
- Vocal: Carlos Alberto Vivero
 - Neuquén
 - Bloque: Frente de Todos
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - cvivero@hcdn.gob.ar
- Vocal: Federico Raúl Zamarbide
 - Mendoza
 - Bloque: UCR
 - Período: 10/12/2017 - 09/12/2021
 - fzamarbide@hcdn.gob.ar

5.3.4.3 PROBLEMÁTICA

Amiplast no posee vínculo con comisiones que integran el poder legislativo nacional, que serían de gran importancia para el desarrollo organizacional de la empresa.

5.3.5 GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

5.3.5.1 PODER EJECUTIVO DE CABA

Subcriterio: Se contempla dentro de los organismos que se desprenden directamente del cargo de Jefe de Gobierno, la Secretaría General y de Relaciones Internacionales, y la Secretaría de Ambiente.

JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES: **Horacio Rodríguez Larreta**

VICEJEFATURA DE GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES: **Diego César Santilli**

SECRETARÍA GENERAL Y DE RELACIONES INTERNACIONALES: **Fernando Diego Straface**

- Subsecretaría de Cooperación Urbana Federal: **Lucas Santiago Delfino**

Subcriterio: Se tendrán en consideración aquellas Direcciones que traten temáticas de relaciones productivas.

- Dirección General de Relaciones Federales y Productivas: **Carolina Barone**

SECRETARÍA DE AMBIENTE: **Eduardo Alberto Macchiavelli**

Subsecretaría Políticas de Infraestructura Verde Urbana y Desarrollo Sostenible: **Juan Pablo Limodio**

Subcriterio: Se tendrán en cuenta aquellas Direcciones y agencias que traten la temática de sustentabilidad y ambiente.

- Dirección General Promoción para el Desarrollo Sostenible: **Pablo Andrés Banchieri**
- Agencia de Protección Ambiental: **Renzo Néstor Morosi**

5.3.5.1.1 PROBLEMATICA

Amiplast no posee vínculos con ningún miembro ni sector del poder ejecutivo de la ciudad de Buenos Aires.

5.3.5.2 MINISTERIOS

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES: **Felipe Miguel**

MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO Y HÁBITAT DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES: **María Migliore**

Subcriterio: Se seleccionaría a las subsecretarías dedicadas exclusivamente a trabajar las temáticas de integración social.

- Subsecretaría de Integración Social para Personas Mayores de la Ciudad de Buenos Aires: **Sergio Constantini**

Subcriterio: Se seleccionarán aquellas direcciones que se ocupen únicamente a trabajar en temáticas de inclusión social y sustentabilidad.

- Dirección General de Promoción e Inclusión Social de la Ciudad de Buenos Aires: **Natalia Marcela Muti**
- Dirección General de Protección y Desarrollo Sostenible de la Ciudad de Buenos Aires: **Alejandro Pérez**

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCCIÓN: **José Luis Giusti**

Subcriterio: Solo se tendrán en cuenta aquellas subsecretarías vinculadas a las siguientes temáticas: trabajo, industria; micro, pequeña y mediana empresa; desarrollo económico e inclusión laboral.

- Subsecretaría de Trabajo, Industria y Comercio de la Ciudad de Buenos Aires: **Ezequiel E. Jarvis**

Subcriterio: Se hará foco en las direcciones que traten temáticas tales como: empleo, trabajo y gremialismo.

- Dirección General de Empleo de la Ciudad de Buenos Aires: **Sergio Nicolás Scappini**
- Dirección General de Protección del Trabajo de la Ciudad de Buenos Aires: **Jose Fernando Cohen**
- Dirección General de Asuntos Gremiales y Formación Sindical de la Ciudad de Buenos Aires: **Marcelo Claudio Bouzas**
- Subsecretaría de Desarrollo Inclusivo de la Ciudad de Buenos Aires: **Daniel Ricardo Nieto Michel**
- **Subcriterio:** Se hará foco únicamente en las direcciones sobre inclusión de género.
 - Dirección General de Inserción Laboral de la Mujer de la Ciudad de Buenos Aires: **María Maratea**
- Subsecretaría de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Buenos Aires: **Christian Bauab**
 - Dirección General de Micro, Pequeña y Medianas Empresas de la Ciudad de Buenos Aires: **Hernan Emilio Najenson**
- Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires: **Sergio Pablo Lera**

Subcriterio: Dentro de las subsecretarías, se tendrán en consideración aquellas direcciones generales que abordan temáticas de estrategia productiva, desarrollo productivo, ciencia y tecnología.

- Dirección General de Estrategia Productiva: **Inés María Butler**
- Dirección General de Desarrollo Productivo: **Juan Manuel Seco**
- Dirección General de Ciencia y Tecnología: **Federico Saravia**

MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS: **Martín Mura**

Subcriterio: Se hará foco en aquellos organismos que abarquen temáticas de gestión de recursos humanos.

- Subsecretaría de Gestión de Recursos Humanos de la Ciudad de Buenos Aires:
Julia Raquel Domeniconi

- **Subcriterio:** Dentro de la subsecretaría se considerarán aquellas direcciones relacionadas con liquidación de haberes y relaciones laborales
 - Dirección General de Administración y Liquidación de Haberes de la Ciudad de Buenos Aires: **Sebastián Emanuel Fernandez**
 - Dirección General de Relaciones Laborales: **Jorge Andrés Rey**

5.3.5.3 LEGISLATURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

- Presidente: Diego Santilli
- Vicepresidente 1º: Agustín Forchieri
- Vicepresidente 2º: María Rosa Muiños
- Vicepresidente 3º: Roy Cortina
- Secretario Administrativo: Jorge Anzorreguy
- Secretario Parlamentario: Carlos Perez
- Secretario de Coordinación: Roma Facundo

COMISIONES

COMISIÓN DE AMBIENTE

- Presidente: Mercedes De Las Casas
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - mercedes.delascasas@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1º: Cecilia Segura Rattagan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
- Vicepresidente 2º: María Inés Gorbea
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - maria.gorbea@legislatura.gov.ar

- Vocal: Daniel Eduardo Del Sol
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - daniel.delsol@legislatura.gov.ar
- Vocal: Carolina Estebarena
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - carolina.estebarena@legislatura.gov.ar
- Vocal: Natalia Fidel
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - natalia.fidel@legislatura.gov.ar
- Vocal: Hernán Reyes
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - hernan.reyes@legislatura.gov.ar
- Vocal: Guillermo Pablo Suárez
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - guillermo.suarez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Lucía Cámpora
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - lucia.campora@legislatura.gov.ar
- Vocal: Manuela Thourte
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - manuela.thourte@legislatura.gov.ar
- Vocal: Juan Manuel Valdés
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - juan.m.valdes@legislatura.gov.ar

COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, MERCOSUR Y POLÍTICAS DE EMPLEO

- Presidente: Marcelo Alejandro Gouman

- Bloque: UCR / Evolución
- Integrante desde: 02/03/2020
- marcelo.guouman@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1º: María Sol Méndez
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - maria.mendez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Guillermo González Heredia
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - guillermo.gonzalez.heredia@legislatura.gov.ar
- Vocal: Santiago Luis Roberto
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - santiago.roberto@legislatura.gov.ar
- Vocal: Gonzalo Martín Straface
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 05/07/2018
 - gonzalo.straface@legislatura.gov.ar
- Vocal: Claudio Alberto Morresi
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - claudio.a.morresi@legislatura.gov.ar
- Vocal: Cecilia Segura Rattagan
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - cecilia.segura.r@legislatura.gov.ar
- Vocal: Gimena Villafruela
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - gimena.villafruela@legislatura.gov.ar
- Vocal: Hernán Reyes
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - hernan.reyes@legislatura.gov.ar

- Vocal: Ariel Álvarez Palma
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - ariel.alvarez.palma@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Inés Gorbea
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - maria.gorbea@legislatura.gov.ar
- Vocal: Daniel Eduardo Del Sol
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - daniel.delsol@legislatura.gov.ar
- Vocal: Carolina Estebarena:
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - carolina.estebarena@legislatura.gov.ar

COMISIÓN DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- Presidente: Gonzalo Martín Straface
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 05/07/2018
 - gonzalo.straface@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1º: Lorena Iris Pokoik García
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - lorena.pokoik@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 2º: Manuela Thourte
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - manuela.thourte@legislatura.gov.ar
- Vocal: Cristina García De Aurteneche
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 05/07/2018
 - crystina.garcia.deaurtenche@legislatura.gov.ar
- Vocal: Alejandra Barry

- Bloque: PTS Frente de Izquierda
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - alejandrina.barry@legislatura.gov.ar
- Vocal: Maria Bielli
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - maria.bielli@legislatura.gov.ar
- Vocal: Ofelia Fernandez
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - prensa.ofe@gmail.com
- Vocal: Matías Damián López
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - matias.lopez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Carolina Estebarena:
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - carolina.estebarena@legislatura.gov.ar
- Vocal: Claudio Gabriel Cingolani
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - claudio.cingolani@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Sol Méndez
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - maria.mendez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Guillermo Pablo Suárez
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - guillermo.suarez@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Luisa González Estebarena
 - Bloque: Vamo Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - mariluestevarena@legislatura.gov.ar

- Vocal: Santiago Luis Roberto
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - santiago.roberto@legislatura.gov.ar
- Vocal: Gabriel Solano
 - Bloque: Frente de Izquierda de los Trabajadores / PO
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - gabriel.solano@legislatura.gov.ar

COMISIÓN LEGISLACIÓN DEL TRABAJO

- Presidente: Santiago Luis Roberto
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - santiago.roberto@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1º: Esteban Garrido
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - esteban.garrido@legislatura.gov.ar
- Vocal: Gimena Villafruela
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - gimena.villafruela@legislatura.gov.ar
- Vocal: Mercedes De Las Casas
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - mercedes.delascasas@legislatura.gov.ar
- Vocal: Ariel Álvarez Palma
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - ariel.alvarez.palma@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Luisa González Estebarena
 - Bloque: Vamo Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - mariluestevarena@legislatura.gov.ar
- Vocal: Leandro Halperín

- Bloque: UCR / Evolución
- Integrante desde: 19/03/2018
- leandro.halperin@legislatura.gov.ar
- Vocal: Ana María Bou Perez
 - Bloque: Vamo Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - ana.maria.bou.perez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Lucía Cámpora
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - lucia.campora@legislatura.gov.ar

COMISIÓN DE MUJER, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

- Presidente: Laura Velasco
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - laura.gonzalez.velasco@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1º: Manuela Thourte
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 05/03/2020
 - manuela.thourte@legislatura.gov.ar
- Vocal: Gimena Villafruela
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - gimena.villafruela@legislatura.gov.ar
- Vocal: Matías Damián López
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 05/03/2020
 - matias.lopez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Lucía Romano
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - lucia.romano@legislatura.gov.ar
- Vocal: Victoria Ines Roldan Mendez
 - Bloque: Vamos Juntos

- Integrante desde: 27/02/2018
- v.roldanmendez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Daniel Eduardo Del Sol
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 05/03/2020
 - daniel.delsol@legislatura.gov.ar
- Vocal: Paola Vanesa Michielotto
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - desp.michielotto@legislatura.gov.ar
- Vocal: Marta Jacqueline Martínez
 - Bloque: Autodeterminación y Libertad
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - marta.martinez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Alejandra Barry
 - Bloque: PTS Frente de Izquierda
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - alejandrina.barry@legislatura.gov.ar
- Vocal: Ana María Bou Perez
 - Bloque: Vamo Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - ana.maria.bou.perez@legislatura.gov.ar
- Vocal: Lucía Cámpora
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - lucia.campora@legislatura.gov.ar
- Vocal: Ofelia Fernandez
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - prensa.ofe@gmail.com

COMISIÓN DE DEFENSA DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

- Presidente: Guillermo González Heredia
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020

- guillermo.gonzalez.heredia@legislatura.gov.ar
- Vicepresidente 1°: Claudia Neira
 - Bloque: Frente de Todos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - claudia.neira@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Patricia Vischi
 - Bloque: UCR / Evolución
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - maria.vischi@legislatura.gov.ar
- Vocal: Hernán Reyes
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - hernan.reyes@legislatura.gov.ar
- Vocal: Paola Vanesa Michielotto
 - Bloque: Vamos Juntos
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - desp.michielotto@legislatura.gov.ar
- Vocal: María Luisa González Estebarena
 - Bloque: Vamo Juntos
 - Integrante desde: 02/03/2020
 - mariluestevarena@legislatura.gov.ar
- Vocal: Sergio Abrevaya
 - Bloque: GEN
 - Integrante desde: 27/02/2018
 - equipoabrevaya@legislatura.gov.ar

5.3.5.4 PROBLEMÁTICA

Amiplast no posee vínculo con comisiones que integran el poder legislativo de la Ciudad de Buenos Aires, que serían de gran importancia para el desarrollo organizacional de la empresa.

5.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.4.1 MEDIOS NACIONALES

5.4.1.1 MEDIOS GRÁFICOS

Sub-criterio: para la segmentación de los medios de comunicación se dividirá en diarios, periódicos y revistas. Se especificarán las secciones de Política, Economía, PyMEs, Sustentabilidad, Industria, Ciencia y Tecnología. Se identificarán los cargos hasta el redactor.

5.4.1.1.1 DIARIOS

➤ **CLARÍN**¹³⁴

- ❖ Director: Héctor Magnetto
- ❖ Jefe de Redacción: no se encuentra
- ❖ Prosecretario de Redacción: Martín Voogd
- ❖ Editor General: Ricardo Kirschbaum
- ❖ Editor General Adjunto: Ricardo Roa
- ❖ Editor Jefe: Dario Datri

Sección Sociedad

- ❖ Editor: Adriana Santagati
- ❖ Subeditor: Leonardo Correa
- ❖ Redactores:
 - Vanesa López (temas de interés general)¹³⁵
 - Ricardo Braginski (temas relacionados a educación)¹³⁶
 - Florencia Cunzolo (temas relacionados a salud)¹³⁷
 - Julio Algañaraz (temas de interés general, enfoque en Italia)¹³⁸

¹³⁴ Página Oficial del Diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/>

¹³⁵ Perfil de la periodista Vanesa López en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/vanesa-lopez.html>

¹³⁶ Perfil del periodista Ricardo Braginski en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/ricardo-braginski.html>

¹³⁷ Perfil del periodista Florencia Cunzolo en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/florencia-cunzolo.html>

¹³⁸ Perfil del periodista Julio Algañaraz en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/julio-alganaraz.html>

- Sebastián Clemente (temas de interés general)¹³⁹
- María Sol Porta (temas de interés general)¹⁴⁰
- Leo Gonzalez Perez (temas de salud)¹⁴¹
- Esteban Mikkelsen Jensen (temas de seguridad)¹⁴²

Sección El País: (temas de economía nacional, negocios e industria).

❖ Editor: Natacha Esquivel

❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto

❖ Redactores:

- Jazmín Bullorini
- Martín Bravo
- Annabella Quiroga (créditos para pymes)¹⁴³ (PyMEs paradas)¹⁴⁴
- Pablo Ibañez (pelea política y de género)¹⁴⁵
- Paula Lugones
- Lucia Salinas
- Martín Bidegaray (estímulo a la creación de trabajo)¹⁴⁶
- Natalia Muscatelli
- Pedro Gianello
- Guido Carelli Lynch
- Ismael Bermúdez
- Gustavo Bazzan

¹³⁹ Perfil del periodista Sebastián Clemente en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/sebastian-clemente.html>

¹⁴⁰ Perfil de la periodista María Sol Porta en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/maria-sol-porta.html>

¹⁴¹ Perfil del periodista Leo Gonzalez Perez en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/leo-gonzalez-perez.html>

¹⁴² Perfil del periodista Esteban Mikkelsen Jensen en el diario Clarín [En línea] [Consulta: 08 de sep. 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/autor/esteban-mikkelsen-jensen.html>

¹⁴³ “Los bancos dicen que están entregando más créditos...” [En línea] [Consulta: 09 de sep. 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/economia/bancos-dicen-entregando-creditos-pymes-retrucan-suficie_nte_0_ID_zPy0vQ.html

¹⁴⁴ “Coronavirus en Argentina: el 54% de las PyMEs...” [En línea] [Consulta: 09 de sep. 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/economia/coronavirus-argentina-54-pymes-paradas-cuarentena_0_GuTy9LbPd.html

¹⁴⁵ “Una banca desata una pelea política y de género...” [En línea] [Consulta: 09 de sep. 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/politica/banca-desata-pelea-politica-genero-frente_0_5sjiqhn8W.html

¹⁴⁶ “El Estado subsidiará a empresas...” [En línea] [Consulta: 10 de sep. 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/economia/subsidiara-empresas-tomen-nuevos-empleados-septiembre_0_thWH-z5o9.html

- Esteban Fuentes
- Claudio Savoia
- Carlos Galván
- Eduardo Paladini
- Alberto Amato
- Alejandro Alfie
- Daniel Santoro

Suplemento Económico / El Económico (suplemento dominical)

❖ Editores: Damian Kantor

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Ismael Bermúdez (caída del empleo)¹⁴⁷
- Oscar Martínez (financiamiento a PyMEs)¹⁴⁸
- Silvia Naishtat (mujeres con iniciativa)¹⁴⁹
- Annabella Quiroga (caída de la industria)¹⁵⁰
- Ezequiel Burgo
- Gabriela Samela (crisis del empleo)¹⁵¹ (violencia de género en empresas)¹⁵²
- Silvina Darago
- Grisel Isaac

¹⁴⁷ “De marzo a junio, las empresas redujeron...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/marzo-junio-empresas-redujeron-247-200-empleos-relacion-dependencia_0_NReMZS7V.html

¹⁴⁸ “Financiamiento a PyMEs: en la busca de...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/financiamiento-pyme-busca-nuevos-instrumentos_0_mPqE1c62.html

¹⁴⁹ “...las mujeres tuvieron más iniciativa y ganaron visibilidad.” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/economia/medio-pandemia-mujeres-iniciativa-ganaron-visibilidad-empresas_0_g4i8EOY2E.html

¹⁵⁰ “En mayo, la industria cayó 26,4%...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/economia/mayo-industria-cayo-26-4-construccion-hundio-48-6-0_30oX5VLG.html

¹⁵¹ “Pocos sectores con perspectivas de recuperación.” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/empleo-pocos-sectores-perspectivas-recuperacion_0_B3oCR0hO1.html

¹⁵² “Violencia de género: se activaron protocolos...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: https://www.clarin.com/economia/violencia-genero-activaron-protocolos-campanas-empresas-0_ydzqcCjZt.html

➤ LA NACIÓN¹⁵³

Grupo la Nación

- ❖ Presidente: Julio Saguier
- ❖ Director: A designar
- ❖ Jefe de Redacción: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Secretario General de Redacción: José Del Río
- ❖ Secretario de Redacción: Jorge Fernández Díaz / Pablo Sirvén / Martín Yerba
- ❖ Prosecretario de Redacción: Carlos M. Raymundo Roberts / Diego Cabot
- ❖ Editor General: Fernando Laborda

Sección Economía

- ❖ Editores: Ignacio Federico - Luis Cortina - José Luis Brea
- ❖ Subeditor: Ignacio Federico
- ❖ Redactores:
 - Javier Blanco
 - Diego Cabot
 - Sofía Diamante
 - Delfina Torres Cabrerros
 - José del Río (crisis del empleo)¹⁵⁴
 - Francisco Jueguen (caída de la industria)¹⁵⁵
 - Maia Jastreblansky
 - Belkis Martínez
 - Esteban Lafuente
 - Francisco Olivera
 - Alfredo Sainz
 - Fernando Bertello
 - Sofía Terrile (PyMEs en pandemia)¹⁵⁶
 - Pablo Mannino

¹⁵³ Página Oficial del diario La Nación [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/>

¹⁵⁴ “Cuarentena: crisis terminal del empleo.” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/cuarentena-crisis-terminal-del-empleo-nid2418740>

¹⁵⁵ “Julio: Cayeron la industria y la construcción” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/industria-construccion-cayeron-julio-pero-recuperan-signos-nid2439750>

¹⁵⁶ “PyMEs en pandemia...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/pymes-empresas-que-en-pandemia-se-renuevan-nid2434504>

Sección Política

❖ Editores: Jorge Liotti - Damián Nabot - Luis Cortina

❖ Subeditor: No se encuentra

❖ Redactores:

- Laura Serra
- Rafael Mathus Ruiz
- Gabriel Sued
- Leonel Rodriguez
- Maia Jastreblansky
- Alan Soria Guadalupe
- Claudio Jacquelin (noticia sobre PyMEs)¹⁵⁷
- Catalina Bello
- Sofia Diamante
- Candela Ini
- Santiago Dapelo
- Jaime Rosenberg
- Hernán Capiello
- Ivan Ruíz
- Gustavo Ybarra
- Matias Moreno
- Hugo Alconada Mon
- Ana André
- Paz Rodríguez Niell

Suplemento Economía (suplemento dominical)

❖ Editor: Silvia Stang

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Carlos Manzoni
- Sofia Diamante
- Silvia Stang (impacto ambiental)¹⁵⁸
- Andrea Ventura

¹⁵⁷ “Ustedes son nuestros aliados” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/alberto-fernandez-presenta-cuarta-ronda-del-atp-nid2403798>

¹⁵⁸ “Inversión con impacto social y ambiental..” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/economia/pandemia-y-crisisinversion-de-impacto-social-y-ambiental-bajo-nuevo-impulso-nid2390587>

- Gabriela Navarra

Suplemento Comunidad de Negocio (sábados)

- ❖ Editor: José Del Río - Alfredo Saiz
- ❖ Subeditor: Carlos Manzoni
- ❖ Redactores:
 - María Julieta Rumi
 - Esteban Lafuente
 - Alfredo Sainz
 - Delfina Torres Cabreros

Sección Sociedad

- ❖ Editores: Carlos Zansol - María Elena Polack - Ángeles Castro - Constanza Bertolini
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Alejandro Horvat
 - Lucila Pinto
 - Fabiola Czuba
 - Evangelina Himitian
 - Valeria Musse
 - Soledad Vallejos
 - María Elena Polack (contaminación por plásticos)¹⁵⁹ (noticia de género)¹⁶⁰

➤ **PÁGINA 12**¹⁶¹

Grupo Octubre

- ❖ Presidente: Fernando Sokolowicz
- ❖ Vicepresidente: Jorge Prim
- ❖ Director: Ernesto Tiffenberg
- ❖ Gerente General: Hugo Soriani
- ❖ Jefe de redacción: no se encuentra

¹⁵⁹ “El plástico lidera el grupo de...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/residuos-sfdsim-autatpleb-as-osdsejin-3x3-en-32-semibold-lkjd-fnlaksdj-nlkasj-nlskdjkd-el-plastico-lidera-el-ranking-de-residuos-en-las-playas-bonaerenses-nid2315320>

¹⁶⁰ “Semana Machirula” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/semana-machirula-nid2404599>

¹⁶¹ Página Oficial del diario Página 12 [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/>

❖ Editor General: Bárbara Simeoni

Sección El País (temas de Política)

❖ Editores: Felipe Yapur

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Werner Petrot
- Fernando Cibeira
- Miguel Joquera
- Ailín Bullentini
- Adriana Meyer
- Juan Bruschtein
- Irina Hauser
- Ramiro Rearte
- Laura Vales
- Marta Platía
- Romina Calderaro
- Felipe Yapur
- Irina Hauser
- Sofia Caram
- Pablo Rodriguez
- Mario Wainfeld

Sección Economía

❖ Editores: Alfredo Zaiat

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Raúl Dellatorre
- Florencia Barragan
- Javier Lewkowicz
- Cristian Carrillo
- Federico Kucher

Sección Sociedad

❖ Editores: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Raúl Kollmann
- Mariana Carabajal
- Sonia Santoro
- Pablo Esteban
- Diego Fernández Romeral
- Julio Falk
- Nahuel Lag
- Alberto Kornblihtt
- Patricia Chaina
- Carlos Rodríguez

➤ **DIARIO POPULAR**¹⁶²

❖ Director: Francisco N. Fascetto

❖ Jefe de Redacción: **no se encuentra información al respecto**

❖ Prosecretario de Redacción: Luis Manuel Di Nardo

❖ Editor General: **no se encuentra información al respecto**

Sección Actualidad Económica

❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: Alejandro Iglesias

❖ Redactores:

- Daniel Fabiani

Sección Actualidad Política

❖ Editor: Guido Vicente Simonetta

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Emiliano Russo

Sección Información General (**abarca temas de medio ambiente**)

❖ Editor: Guido Vicente Simonetta

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

¹⁶²Página Oficial de Diario Popular [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:
<https://www.diariopopular.com.ar/>

❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **CRÓNICA**¹⁶³

Grupo Olmos

❖ Director: Alejandro A. Olmos

❖ Jefe de Redacción: Matías Kaplan

❖ Editor General: **no se encuentra información al respecto**

Sección Economía

❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

❖ Editores: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Damián Juárez

Sección Actualidad (Información General)

❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Francisco Nutti
- Matías Resano
- Florencia Golender
- Matías Resano
- Sol Narosky
- Melina Rodriguez

Suplemento Tecnología (suplemento dominical)

❖ Editores: **no se encuentra información al respecto**

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

¹⁶³ Página Oficial del diario Crónica [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.cronica.com.ar/>

- ❖ Redactores:
 - Fabián Polinelli

Suplemento Sociedad (suplemento dominical)

- ❖ Editores: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **ÁMBITO FINANCIERO**¹⁶⁴

- ❖ Presidente: Orlando Vignatti
- ❖ Director: Ricardo Omar Daloia
- ❖ Jefe de Redacción: Horacio Alonso
- ❖ Editor Jefe: Guillermo Gammacurta
- ❖ Subeditor General: Diego Hernan Gonzalez

Sección Política

- ❖ Editor: Ruben Rabanal
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Alberto Rudman
 - Edgardo Aguilera
 - Mariano Martin
 - Mariano Casal
 - Gabriel Morini
 - Patricia Garcia
 - Ezequiel Rudman
 - Gustavo Fahier Lopez

Sección Economía

- ❖ Editor: Carlos Burgueño / Patricia Biurci
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Juan Pablo Marino

¹⁶⁴ Página Oficial del diario Ámbito Financiero [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.ambito.com/>

- Horacio Alonso
- Juan Pablo Álvarez
- Sergio Caveggia
- Jorge Herrera
- Mariano Leiva
- Carlos Lamiral
- Yanina Otero
- Julian Guarino
- Liliana Franco
- Andrés Randazzo
- Nicolas Roset
- Caetano Mohorade

Sección Nacional (información general)

- ❖ Editor: Florencia Arbeleche
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Bruno Lazzaro
 - Ariel Basile
 - Silvina Kristal

Sección Sociedad (abarca temas de medio ambiente)

- ❖ Editores: Horacio Alonso
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Andrea Glikman
 - Belén Fernández

➤ **TIEMPO ARGENTINO**¹⁶⁵

Cooperativa Tiempo Argentino

- ❖ Presidente: Federico Amigo
- ❖ Director: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Editor General: **no se encuentra información al respecto**

¹⁶⁵ Página Oficial del diario Tiempo Argentino [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.tiempoar.com.ar/>

❖ Jefe de Redacción: Nicolás Eisler

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Marcelo Colombres
 - Randy Stagnaro
 - Martín Ferreyra
 - Jonathan Raed

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Claudio Mardones
 - Verónica Benaim
 - Gimena Fuertes
 - Gastón Rodríguez
 - Nicolás Marsico
 - Gustavo Sosa
 - Alfonso de Villalobos

➤ **LA PRENSA**¹⁶⁶

La Capital S.A

- ❖ Director: Florencio Aldrey Iglesias
- ❖ Subdirector: Guillermo Belcore
- ❖ Jefe de Redacción: Pablo S. Otero
- ❖ Subjefe de Redacción: Daniel Sousa
- ❖ Editor General: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

- ❖ Editores: **no se encuentra información al respecto**

¹⁶⁶ Página Oficial del diario La Prensa [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://www.laprensa.com.ar/>

- ❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto
- ❖ Redactores: no se encuentra información al respecto.

Sección Economía

- ❖ Editores: no se encuentra información al respecto
- ❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto
- ❖ Redactores: no se encuentra información al respecto

➤ **EL ECONOMISTA**¹⁶⁷

- ❖ Director: no se encuentra información al respecto
- ❖ Jefe de Redacción: no se encuentra información al respecto
- ❖ Prosecretario de Redacción: Alejandro Radonjic
- ❖ Editor General: no se encuentra información al respecto

Sección Economía

- ❖ Editores: no se encuentra información al respecto
- ❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto
- ❖ Redactores:
 - Alejandro Radonjic

Sección Política

- ❖ Editores: no se encuentra información al respecto
- ❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto
- ❖ Redactores:
 - Pablo Varela

Sección Negocios

- ❖ Editores: no se encuentra información al respecto
- ❖ Subeditor: no se encuentra información al respecto
- ❖ Redactores:
 - Pablo Besmedrisnik

- **Periódicos**

¹⁶⁷ Página Oficial del diario El Economista [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://eleconomista.com.ar/>

➤ **BAE NEGOCIOS (de lunes a viernes)**¹⁶⁸

Grupo Crónica

- ❖ Presidente: Alejandro Olmos
- ❖ Director: Gabriela Granata
- ❖ Subdirector: Juan Manuel Cocco
- ❖ Prosecretario de Redacción: Cledis Candelaresi
- ❖ Jefe de Redacción: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Editor General: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Directora Periodística: Gabriela Granata

Sección Economía/ Finanzas

- ❖ Editor: Ariel Maciel
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Juan Strasnoy Peyre
 - Mariano Cúparo Ortiz
 - Francisco Martirena Auber
 - Ignacio Oстера
 - María Eugenia Baliño
 - Andrés Lobato
 - Ariel Maciel

Sección Negocios

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: Graciela Moreno
- ❖ Redactores:
 - Graciela Moreno
 - Gustavo Grimaldi

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

¹⁶⁸ Página Oficial del periódico BAE Negocios [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.baenegocios.com/>

- ❖ Redactores:
 - Horacio Aranda Gamboa
 - Luis Autalán

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **EL CRONISTA (de lunes a viernes)**¹⁶⁹

- ❖ Presidente: Francisco De Narváez
- ❖ Director General: Federico Erhat
- ❖ Director Periodístico: Hernán de Goñi
- ❖ Subdirector Periodístico: Horacio Riggi
- ❖ Jefe de Redacción: Walter Brown - Javier Rodríguez Peterson

Sección Valor Agregado (trata temas sobre economía y política)

- ❖ Editores: Elizabeth Peger
- ❖ Subeditor: Paula Lopez - Matías Bonelli
- ❖ Redactores:
 - Santiago Spaltro
 - Cecilia Filas
 - Ezequiel Chabay
 - Carlos Boyadjian
 - Bernardo Vazquez
 - Santiago Spaitro
 - Paula López
 - Sebastián Iñurrieta
 - Francisco Llorens
 - Belén Papa Orfano
 - María Iglesia
 - Ariel Cohen
 - Déborah de Urieta

¹⁶⁹ Página Oficial del periódico El Cronista [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/>

- Elizabeth Peger
- Martín Torino

Sección Apertura Negocios

- ❖ Editores: Juan Compte
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Ricardo Quesada
 - Nuria Rebón
 - Agustina Devincenzi
 - Florencia Lendoiro

Suplemento Finanzas y Mercados

- ❖ Editores: Ariel Cohen
- ❖ Subeditor: no se encuentra
- ❖ Redactores:
 - Julián Yosovitch
 - Tomás Carrió
 - Andrea Rivas
 - Mariano Gorodisch
 - Sofía Bustamante
 - Ariel Cohen

Suplemento Innovación (temas de PyMEs)

- ❖ Editores: Laura Mafud
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Marysol Antón
 - Florencia Pulla
 - Hernán Panessi
 - Sofía Bustamante

Suplemento Pyme

- ❖ Editores: Laura Mafud

- ❖ Subeditor: no se encuentra
- ❖ Redactores:
 - María del Pilar Wolffelt
 - Anna Nicolaou
 - Laura Andahazi Kasnya
 - Laura Mafud

Suplemento Sustentabilidad

- ❖ Editores: Laura Mafud
- ❖ Subeditor: no se encuentra
- ❖ Redactores:
 - Juliana Monferrán
 - Rosa Londra
 - Ezequiel Brahim

➤ **DIARIO PERFIL (periódico Bisemanal)**¹⁷⁰

- ❖ Presidente: Gustavo González
- ❖ Vicepresidente: Agustino Fontevicchia y Juan Manuel Cordón
- ❖ Secretario de Redacción: Carlos de Simone
- ❖ Prosecretario de Redacción: Paulina Maldonado
- ❖ Jefe de Redacción: Javier Calvo
- ❖ Editor General: Úrsula Ures Poreda
- ❖ Jefe de Edición: Ernesto Ise

Sección Economía

- ❖ Editores: Jairo Straccia
- ❖ Subeditor: Patricia Valli
- ❖ Redactores:
 - Patricia Valli
 - Gigi Gutiérrez

Sección Política

- ❖ Editores: Damian Nabot

¹⁷⁰ Página Oficial del periódico Diario Perfil [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.perfil.com/>

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Andrés Fidanza
- Emilia Delfino
- Daniela Mozetic
- Aurelio Tomas
- Cecilia Devanna
- Agustín Gallardo
- Gabriel Ziblat
- Ezequiel Ramos
- Rosario Ayerdi
- Mariano Beldyk
- Ezequiel Spillman
- Luis Di Lorenzo
- Mirta Fernandez

Sección Sociedad

❖ Editores: Paulina Maldonado

❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

❖ Redactores:

- Santiago Carrillo
- Claudio Corsalini
- Clara Fernandez Escudero
- Juan José Cutuli
- Margarita Elías
- Leonardo Nieva
- Joseph Charney

[5.4.1.1.2 REVISTAS](#)

Subcriterio: Se clasificaron las revistas con edición impresa y se las categorizó en Generales (teniendo en cuenta las secciones de economía, industria, política, medio ambiente, ciencia, tecnología) y Específicas (aquellas que sean específicamente de la Industria del plástico, PYMES o sustentabilidad). Se identificarán los cargos hasta el redactor.

Generales

➤ NOTICIAS¹⁷¹

Grupo Perfil

- ❖ Jefe de Redacción: Claudio Gurmino
- ❖ Editora Ejecutiva: Alejandra Daiha
- ❖ Director de Arte: Jorge Prestefelipe
- ❖ Coordinador: Luis Alberto Musella

Sección Economía

- ❖ Editor: Alejandro Rebossio
- ❖ Redactores:
 - Alejandro Rebossio
 - Carlos Toppazzini (noticias de empresas)¹⁷² (inteligencia artificial-tecnología para empresas)¹⁷³
 - Damián Richarte (PyMEs)¹⁷⁴

Sección Política

- ❖ Editor:
- ❖ Redactores:
 - Juan Luis Gonzalez
 - Carlos Claá

➤ REVISTA APERTURA¹⁷⁵

- ❖ Director Periodístico: Hernán de Goñi

¹⁷¹ Página Oficial de la revista Noticias [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://noticias.perfil.com/>

¹⁷² “Cuales son las empresas que pueden...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://noticias.perfil.com/noticias/empresas/las-empresas-ganadoras-de-la-crisis-mundial-del-corona-virus.phtml>

¹⁷³ “Como la inteligencia artificial puede hacerte ganar más?” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://noticias.perfil.com/noticias/empresas/como-la-inteligencia-artificial-puede-hacerte-ganar-mas.p.html>

¹⁷⁴ “Los bancos entre el giro digital y la asistencia a PyMEs” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://noticias.perfil.com/noticias/empresas/los-bancos-entre-el-giro-digital-y-la-asistencia-a-las-pymes.phtml>

¹⁷⁵ Página Oficial de la revista Apertura [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.cronista.com/apertura-negocio/>

- ❖ Subdirector: Horacio Riggi
- ❖ Jefes de Redacción: Walter Brown - Javier Rodríguez Petersen
- ❖ Coordinación Editorial: Claudio Cremona
- ❖ Editores: Florencia Pulla - Pablo Ortega
- ❖ Redactores:
 - Eugenia Iglesias (sustentabilidad empresarial)¹⁷⁶ (emprendedores-PyMEs)¹⁷⁷
 - Javier Ledesma Cascio

Sección Ecosistema

- ❖ Redactor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Negocios

- ❖ Redactores:
 - Lucila Lopardo (notas sobre economía, negocios e innovación)¹⁷⁸

Sección Innovación: **no se encuentra información al respecto**

➤ REVISTA FORTUNA¹⁷⁹

Grupo Perfil

- ❖ Editor Ejecutivo: Ceferino Reato
- ❖ Editor Jefe: Mario Rodríguez Muñoz
- ❖ Editor: Claudio Celano Gomez

Sección Economía

- ❖ Redactores:
 - Gustavo García

¹⁷⁶ “Fabrican productos de limpieza, los venden en botellas reutilizables...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/emprendedores/Fabrican-productos-de-limpieza-los-venden-en-botellas-reutilizables-y-van-a-facturar--5-millones-20200826-0006.html>

¹⁷⁷ “En el mejor país del mundo una PyME no puede...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020]

Disponible en:

<https://www.cronista.com/apertura-negocio/emprendedores/Dueno-de-John-Foos-En-el-mejor-pais-de-l-mundo-una-PyME-no-puede-resistir-15-dias-sin-trabajar-20200722-0005.html>

¹⁷⁸ “Redacción de notas sobre..” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.linkedin.com/in/lucila-lopardo-1372b463/?originalSubdomain=ar>

¹⁷⁹ Página Oficial de la revista Fortuna [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://fortuna.perfil.com/>

- Salvador Di Stéfano (medidas para PyMEs)¹⁸⁰

Sección Negocios

❖ Redactores:

- Daniel Sousa

➤ **REVISTA MERCADO**¹⁸¹

❖ Gerente General: Eduardo Bianco

❖ Gerente Comercial: Miguel Larzabal

❖ Director Editor: Miguel Ángel Diez

❖ Secretaria General de Redacción: Carina Martínez

❖ Redactores:

- Carina Martinez (Mujeres en directorios de empresas)¹⁸²

➤ **LA NACION REVISTA**¹⁸³

❖ Director: A designar

❖ Secretario General de Redacción: José Del Río

❖ Director de Innovación: Ernesto Martelli

❖ Directora de Arte: Ana Gueller

❖ Director Comercial: Gervasio Marques Peña

❖ Prosecretario de Redacción: Javier Navia - Jesica Rizzo

❖ Editor: Diego Mazzei

❖ Subeditores: Mariángeles López Salon - Martín Wain

❖ Coordinación: Roxana Martin - Romina Rua Lafauci

❖ Redactores Generales:

- Fabiana Scherer (Cultura, Espectáculos, Géneros, Adolescencia)¹⁸⁴

¹⁸⁰ “Una medida que puede ser letal para las PyMEs” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://fortuna.perfil.com/2017-11-08-192463-una-medida-puede-letal-las-pymes/>

¹⁸¹ Página Oficial de la revista Mercado [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://mercado.com.ar/>

¹⁸² “Mujeres en los directorios de las 1000 empresas que...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://mercado.com.ar/revista/edicion-agosto-no1229/mujeres-en-los-directorios-de-las-1000-empresas-que-mas-venden/>

¹⁸³ Página Oficial del diario La Nación, sección La Revista [En línea][Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/tema/la-revista-tid50801>

¹⁸⁴ Perfil de Fabiana Scherer en La Nación [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/autor/fabiana-scherer-241>

Sección Tecnología

❖ Redactor:

- Guillermo Tomoyose

➤ **VIVA**¹⁸⁵

❖ Editor Responsable: Ricardo Kirschbaum

❖ Editor Jefe: Horacio Convertini

❖ Subeditores Jefes: Carola Sainz - Pablo Schanton

❖ Editores: Pablo Calvo - Miguel Frías - Eliana Galarza - Carla Rodriguez

❖ Redactores Generales:

- Silvina Demare (Se especializa en espectáculos)¹⁸⁶
- Victoria De Masi (toca temas de Género) ¹⁸⁷

Sección Tecnología

❖ Redactor:

- Tomás Balmaceda (tecnología sustentable)¹⁸⁸

Sección Eco

❖ Redactor:

• María Teresa Morresi (Periodista especializada en Desarrollo Sustentable, Medio ambiente, Agricultura orgánica, Comercio justo, RSE, Eco Economía, Consumo responsable, Industrias limpias, Alimentación y espiritualidad, ONG)¹⁸⁹

➤ **ROADSHOW**¹⁹⁰

❖ Director Editorial: Pablo Wende

❖ Coordinación General: Aldana Jimenez

❖ Redactores:

¹⁸⁵ Página Oficial del diario Clarín, sección Viva [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.clarin.com/viva/>

¹⁸⁶ “La ex alumna de Julio Boca...” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

https://www.clarin.com/viva/ex-alumna-julio-bocca-ahora-campeona-cano_0_2zHSDLihy.html

¹⁸⁷ “Luciana Peker, la feminista...” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

https://www.clarin.com/viva/luciana-peker-feminista-lucha-goce-mujeres_0_GzYRUsh.html

¹⁸⁸ “Basta de plásticos: como son los...” [En línea][Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

https://www.clarin.com/viva/basta-plasticos-mini-cubiertos-transportables_0_VVik6XtAe.html

¹⁸⁹ Perfil de LinkedIn de María Teresa Morresi [En línea][Consulta: 11 de sep 2020] Disponible

en:<https://www.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-teresa-morresi-2640b31a/?originalSubdomain=ar>

¹⁹⁰ Página Oficial de la revista Roadshow [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.roadshow.com.ar/>

- Leandro Gabin (economía y finanzas)¹⁹¹
- Claudio Zlotnik (economía)¹⁹²
- Andrés Cardenal (economía - inversión)¹⁹³
- Guadalupe Barriviera (especializada en economía y finanzas)¹⁹⁴
- Verónica Dalto (especializada en economía)¹⁹⁵

Sección Financiamiento

❖ Redactores:

- Leandro Gabin (PyMEs)¹⁹⁶

➤ INFOTECHNOLOGY¹⁹⁷

Grupo Indigo

- ❖ Director Periodístico: Hernán de Goñi
- ❖ Subdirector: Horacio Riggi
- ❖ Jefes de Redacción: Walter Brown - Javier Rodríguez Petersen
- ❖ Coordinación Editorial: Claudio Cremona
- ❖ Editores: Florencia Pulla - Sebastián de Toma
- ❖ Redactores:
 - Juan Chiummiento (emprendedores)¹⁹⁸
 - Carlos Altea (Tecnología de emprendedores)¹⁹⁹
 - Alejandra Baresovsky (economía)²⁰⁰

¹⁹¹ Perfil de LinkedIn de Leandro Gabin [En línea][Consulta: 11 de sep 2020] Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/leandro-gabin-bba89b15/?originalSubdomain=ar>

¹⁹² “Tras la devaluación y la recesión...” [En línea][Consulta: 11 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.roadshow.com.ar/tras-la-devaluacion-y-la-recesion-llegara-la-recuperacion-en-2019/>

¹⁹³ “Claves para invertir con éxito...” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.roadshow.com.ar/panico-bursatil-claves-para-invertir-con-exito-en-un-mercado-bajista/>

¹⁹⁴ Página Oficial de la periodista Guadalupe Barriviera [En línea] [Consulta: 11 de sep 2020]

Disponible en: <https://www.guadabarriviera.com/quien-soy>

¹⁹⁵ Perfil de LinkedIn de la periodista Veronica Dalto [En línea] [Consulta: 11 de sep 2020] Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/veronicadalto/?originalSubdomain=ar>

¹⁹⁶ “El Refugio Bursátil del las PyMEs” [En línea] [Consulta: 11 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.roadshow.com.ar/el-refugio-bursatil-de-las-pymes/>

¹⁹⁷ Página Oficial de la revista InfoTechnology [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.infotechnology.com/>

¹⁹⁸ “Volver a tomar mate: estos argentinos...” [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.infotechnology.com/entrepreneurds/Volver-a-tomar-mate-estos-argentinos-pusieron-US-20-000-disenaron-uno-que-se-puede-compartir-y-cuesta--4.400-20200819-0008.html>

¹⁹⁹ “Son argentinos y venden colchones online...” [En línea] [Consulta: 12 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.infotechnology.com/entrepreneurds/Son-argentinos-y-venden-colchones-online-crecieron-400-en-la-cuarentena-y-planean-facturar--200-M-20200722-0013.html>

²⁰⁰ “La ley que más piden las empresas:...” [En línea] [Consulta: 12 de sep 2020] Disponible en:

<https://www.infotechnology.com/online/La-ley-que-mas-piden-las-empresas-un-paquete-ya-que-elimine-80-de-impuestos-y-las-saque-del-rojo-20200729-0007.html>

- Miguel Distefano (E-Commerce)²⁰¹

Especializadas

➤ REVISTA PLÁSTICOS²⁰²

Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)

- ❖ Director: Sergio Hilbreacht
- ❖ Jefe de Redacción: Pablo Cid
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto.**

➤ REVISTA TECNOLOGÍA DEL PLÁSTICO²⁰³

Axioma Group.

- ❖ Directora de contenido: Dr-Ing. Laura Flórez Sastre
- ❖ Colaboradores: Miguel Garzón -Carlos Rodriguez -Verónica Alcántara.
- ❖ Consejo Editorial: Octavio Guzmán -Jorge Medina -María del Pilar Noriega.
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ REVISTA PYMES²⁰⁴

Grupo Clarín

- ❖ Editor: Luis Ceriotti
- ❖ Editor de Diseño: Vicente Dagnino
- ❖ Coordinadora: Laura Andahazi Kasnya
- ❖ Redactores:
 - Laura Andahazi Kasnya
 - Walter Duer
 - Alicia Giorgetti
 - Nino Fernández
 - Natalia Foletti
 - Hernán Murúa

²⁰¹ “Estas empresas le ganan a la crisis...” [En línea] [Consulta: 12 de sep 2020] Disponible en: <https://www.infotechnology.com/online/Estas-empresas-le-ganan-a-la-crisis-cambiaron-todo-en-20-dias-y-hoy-facturan-mas-que-nunca-20200612-0002.html>

²⁰² Página Oficial de la Cámara Argentina de la Industria Plástica, Revista Plásticos [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.caip.org.ar/revista-plasticos/>

²⁰³ Página Oficial de la revista Tecnología del Plástico [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://www.plastico.com/>

²⁰⁴ Página Oficial del diario Clarín, sección Revista PyMEs [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.clarin.com/tema/revista-pymes.html>

- Mariana Rolandi
- María Gabriela Ensinck
- Leandro Selén
- Fernando Meaños

➤ **ARGENTINA AMBIENTAL**²⁰⁵

- ❖ Dirección Editorial: Michel H. Thibaud
- ❖ Investigación periodística: Gabriel O. Rodríguez
- ❖ Redactores:
 - Marian Ventura
 - Nazareno Castillo Marín
 - Sebastián Tamishira
 - Pablo Roset
 - Tomas Thibaud

➤ **MÁS INDUSTRIAS**²⁰⁶

- ❖ Dirección: Guillermo Iaquinadi
- ❖ Edición: Federico Iaquinadi
- ❖ Colaboración periodística:
 - M. Soledad Reuque
 - Clara Fernández Herrerías
 - Erica Zalabardo
 - Franco Giunchiglia
 - Sofía Maldonado
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

5.4.1.2 MEDIOS DIGITALES

5.4.1.1.2 PORTALES WEB

Sub-criterio: Se considerarán los portales de noticias sin versión en papel y se los dividirá en Generales (especificando las secciones de industria, economía, política, ciencia,

²⁰⁵ Página Oficial de la Revista Argentina Ambiental [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://argentinambiental.com/>

²⁰⁶ Página Oficial de la Revista Más Industrias [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://masindustrias.com.ar/>

tecnología y medio ambiente) y en Específicos (temas de la industria del plástico, PyMes y medio ambiente). Se identificarán los cargos hasta redactor.

Generales.

➤ INFOBAE²⁰⁷

- ❖ Director: Valeria Cavallo
- ❖ Subdirector: Leonardo Tabligué
- ❖ Directora Editorial: Gabriela Cociff

Sección Economía

- ❖ Editor: Daniel Sticco - Martín Kanenguiser
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Roberto Cachanosky
 - Juan Gasalla
 - David Cayón
 - Daniel Blanco Gómez
 - Pablo Wende
 - Agustín Etchebarne
 - Daniel Muchnik
 - Ximena Casas
 - Fernando Meaños
 - Sydeny Maki
 - Nicolás Schequerman
 - José Luis Cieri
 - Sergio Serrichio

Sección Tecnología

- ❖ Editor: César Dergarabedian
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Julieta Schulkin
 - Desirée Jaimovich

²⁰⁷ Página Oficial de Infobae [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:
<https://www.infobae.com/>

Sección Sociedad (tocan temas de medio ambiente)

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Camila Hernández Otaño
 - Fernanda Jara
 - Patricia Fernandez Mainardi
 - Juan Manuel Mannarino
 - Joaquín Cavanna (Agrupaciones de mujeres que fabrican barbijos)²⁰⁸

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Martín Dinatale
 - Joaquín Mujica Díaz
 - Román Lejtman

➤ **INFONEWS**²⁰⁹

- ❖ Director: **no se encuentra**
- ❖ Redactores:
 - Mirta Castellani
 - Cristina Galasso
 - Gonzalo Magliano

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

²⁰⁸ “Las otras heroínas:...” [En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://www.infobae.com/sociedad/2020/03/27/las-otras-heroinas-dos-agrupaciones-de-mujeres-fabrican-barbijos-solidarios-en-medio-de-la-pandemia/>

²⁰⁹ Página Oficial de InfoNews [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.infonews.com/>

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

➤ **MINUTO UNO**²¹⁰

- ❖ Director: Dario Gannia
- ❖ Subdirector: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Jefe de redacción: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Alejandra Malem
 - Nicolás Munafó
 - Andrés Lerner
 - Vanesa Petrillo

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Rosalía Constantino
 - Juan Pablo Chiesa
 - Alejandra Malem

Sección Tecnología

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

Sección Sociedad (tocan temas de medio ambiente)

²¹⁰ Página Oficial de Minuto Uno [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:
<https://www.minutouno.com/>

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Juan Pablo Chiesa
 - Luli Carossia

➤ **BIG BANG NEWS**²¹¹

- ❖ Director: Lucas Morando
- ❖ Editores Jefes: Rafael Saralegui - Manuela Fernández Mendy
- ❖ Editores: Agustín Gulman - David Riera
- ❖ Redactores:
 - Agustina Acciardi
 - Alejo Paredes
 - Gisela Nicosia
 - Natalia Torres
 - Gonzalo Prado

Sección Tecnología

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Gonzalo Prado

Sección Actualidad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

➤ **iPROFESIONAL**²¹²

²¹¹ Página Oficial de Big Bang News [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.bigbangnews.com/>

²¹² Página Oficial de IProfesional [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.iprofesional.com/>

- ❖ Presidente: Norberto Zocco
- ❖ Director: Andrés Moledo
- ❖ Prosecretario de Redacción: Patricio Eleisegui

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: Mariano Jaimovich
- ❖ Redactores:
 - Claudio Zlotnik
 - Fernando Gutierrez

Sección Negocios

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Andrés Sanguinetti

Sección Tecnología

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - César Dergarabedian

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Juan Manuel Barca

➤ **URGENTE 24**²¹³

- ❖ Directora: Jaquelina Stukalsky
- ❖ Redactores:
 - Mercedes Sullivan
 - Brian Sepulveda

²¹³ Página Oficial de Urgente 24 [En línea][Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en:
<https://urgente24.com/>

- Xavier Pla Cárdenas
- Catalina Barbot
- Camila Arostegui

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Tecnología.

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

➤ **LA POLÍTICA ONLINE**²¹⁴

- ❖ Director: Ignacio Amílcar Fianza

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Marcia Dell Oca
 - Mauricio Cantando

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

²¹⁴ Página Oficial de La Política Online[En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.lapoliticaonline.com/>

❖ Redactores:

- Marcia Dell Oca
- Mauricio Cantando

Sección Sociedad (Ciudad)

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Nicolás Eisler

➤ **EL DESTAPE**²¹⁵

- ❖ Director: Roberto Navarro
- ❖ Editor Digital: Mariano Abel Parada López

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Rodrigo Nuñez
 - Roberto Feletti
 - Ari Lijalad
 - Ezequiel Orlando
 - Gino Viglianco

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Gino Viglianco
 - Maximiliano Fitolite
 - Nicolas Lanto
 - Marcelo Aparicio
 - Franco Mizrahi

²¹⁵ Página Oficial de El Destape [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.eldestapeweb.com/>

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - María Miranda
 - Edgardo Kawior
 - Gustavo Molina
 - Carla Pelliza
 - Gino Viglianco
 - Franco Formoso
 - Fabian Ruocco
 - Federico Lamas

➤ **PORTAL DE NOTICIAS**²¹⁶

- ❖ Director: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Editor General: Gabriel Eiriz

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**

➤ **CHEQUEADO**²¹⁷

Fundación La Voz Pública.

- ❖ Fundadores: Julio Aranovich- José Alberto Bekinschtein - Roberto Lugo
- ❖ Directora Ejecutiva: Laura Zommer
- ❖ Coordinador de Prensa: Sandra Venditti
- ❖ Coordinador de Medios: Matías Di Santi

²¹⁶ Página Oficial de Portal de Noticias [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://portaldenoticias.com.ar/>

²¹⁷ Página Oficial de Chequeado [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://chequeado.com/>

- ❖ Coordinadora de Redacción: Olivia Sohr

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Martín Slipczuk
 - Mariana Santi
 - Ignacio Olivera
 - José Giménez
 - Lucía Martínez (reducción de la brecha de género en empresas)²¹⁸
 - Ayelén Segovia
 - Ignacio Sialle
 - Miguel Szejnblum
 - Juan José Domínguez

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Matías Di Santi
 - Catalina Roig
 - Manuel Terricone
 - Lucía Martínez

Específicos.

➤ **ARGENTINA AMBIENTAL**²¹⁹

- ❖ Director: Michel H. Thibaud
- ❖ Contenidos: Gabriel Rodríguez
- ❖ Relaciones Institucionales: Silvia Villalba
- ❖ Prensa: Michel Thibaud (h)

²¹⁸ “Advierten que la Argentina no cumplirá su...” En línea] [Consulta: 10 de sep 2020] Disponible en: <https://chequeado.com/el-explicador/advierten-que-la-argentina-no-cumplira-su-meta-de-reducir-la-brecha-de-genero-en-la-participacion-laboral/>

²¹⁹ Página Oficial de Argentina Ambiental [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://argentinambiental.com/>

- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **MUNDO EMPRESARIAL**²²⁰

- ❖ Director: Leo Ezequiel Bilanski
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **UniRSE**²²¹

- ❖ Directora General: Alejandra Scigliano
- ❖ Redactora:
 - Gabriela Lewin

➤ **ECOMUNDO**²²²

BDZ Interactive

- ❖ Director General: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Sub Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

5.4.1.3 AGENCIAS DE NOTICIAS

Sub-Criterio: se tendrán en cuenta las agencias de noticias nacionales y sus secciones de economía, negocios, política, medioambiente, ciencia, tecnología y sociedad. Se identificarán los cargos hasta el redactor.

➤ **TELAM**²²³

- ❖ Presidente: Bernarda Llorente
- ❖ Vicepresidenta: Antonia Portaneri
- ❖ Directora: Eugenia del Mazo
- ❖ Gerente General: Natalia Nierenberger
- ❖ Prosecretario de Redacción: Carlos Joseph - Alfredo Goijman

²²⁰ Página Oficial de Mundo Empresarial [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://mundoempresarial.com.ar/>

²²¹ Página Oficial de UniRSE [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://www.unirse.com.ar/>

²²² Página Oficial de EcoMundo[En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <http://www.ecomundo.com.ar/>

²²³ Página Oficial de Télam [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.telam.com.ar/>

Sección Economía

- ❖ Editor: Jorge Millan
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Prosecretario de Redacción: Laura Luz Ojeda - Miguel Angel Rouco

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Iván Hojman
 - Lisa Cargnelutti

Sección Política

- ❖ Editor: Silvia Caputo
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

➤ **NOTICIAS ARGENTINAS**²²⁴

- ❖ Director: Jorge García
- ❖ Editor General: Carlos Juvenal
- ❖ Jefe de Redacción: no se encuentra
- ❖ Redactores:
 - Mayra García
 - Matilde Fierro
 - Gerardo Choren
 - Gabriela Oprandi

Sección Economía

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - María Belén Escobar

²²⁴ Página Oficial de Noticias Argentinas [En línea] [Consulta: 08 de sep 2020] Disponible en: <https://www.noticiasargentinas.com.ar/>

Sección Sociedad

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Adrián Taccone

Sección Política

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores:
 - Santiago Pérez Chiconi
 - Sebastián Hadida
 - Pablo Sieira
 - Pablo Tallón

Sección Negocios y Empresa

- ❖ Editor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Subeditor: **no se encuentra información al respecto**
- ❖ Redactores: **no se encuentra información al respecto**

5.4.1.4 PROBLEMÁTICA

Desconocimiento de Amiplast, debido al vínculo inexistente de la misma con los medios de comunicación.

6. VARIABLES E INDICADORES

6.1 COMUNIDAD

TRASCENDENCIA DEL VÍNCULO: importancia que puede tener para la organización, mantener un vínculo con las instituciones.

- ❖ Estratégico: Universidades con las carreras de Ingeniería Industrial y Diseño Industrial, Hospitales Públicos y Comisarías
- ❖ Táctico: Colegios Secundarios técnicos; Colegios secundarios públicos y privados con orientación en economía y administración; Hospitales Privados; Comisarías

- ❖ Coyuntural: Institutos Terciarios, Centros de Salud, Clubes Polideportivos y Clubes de barrio.

ACTITUD FRENTE AL VÍNCULO: Grado de predisposición por parte de las instituciones, en mantener contacto con Amiplast.

- ❖ Proactivo: La institución lleva a cabo acciones comunicativas con Amiplast.
- ❖ Interactivo: La institución no lleva a cabo acciones comunicativas con Amiplast, pero consideramos que podría ser importante para el desarrollo de las actividades de la empresa
- ❖ Reactivo: La institución no lleva a cabo acciones comunicativas con Amiplast y consideramos que no es necesario para el desarrollo de las actividades de la empresa.

EFEECTO DEL VÍNCULO: cantidad de veces que las instituciones solicitan tener contacto con los directivos de Amiplast.

- ❖ Activo: la institución se comunica con la empresa entre 5 y 7 veces al año
- ❖ Pasivo: la institución se comunica con la empresa entre 1 y 4 veces al año
- ❖ Inactivo: la institución no se comunica con la empresa.

6.2 SECTOR EMPRESARIAL

RELEVANCIA DEL VÍNCULO: Importancia que tienen las Instituciones empresariales para la organización y el desarrollo de sus actividades según la temática de las mismas.

- ❖ Estratégico: Aquellas instituciones empresariales relacionadas a las temáticas del plástico.
- ❖ Táctico: Aquellas instituciones empresariales relacionadas a las temáticas de producción e industria.
- ❖ Coyuntural: Aquellas instituciones empresariales relacionadas a las temáticas de reciclaje.

INTENCIONALIDAD DEL VÍNCULO: Se refiere a la intencionalidad que tiene la empresa en entablar vínculos con las distintas instituciones del sector empresarial

- ❖ Comprometida: Todas aquellas Instituciones empresariales de las que Amiplast participa de sus acciones, a través de exposiciones, reuniones, invitaciones a charlas informativas, envío de mails.
- ❖ No comprometida: Todas aquellas instituciones empresariales de cuyas acciones Amiplast no participa, ni tiene intención de hacerlo.

6.3 GOBIERNO

TRASCENDENCIA DEL VÍNCULO: Relevancia del sector gubernamental para desarrollo de las actividades diarias de Amiplast.

- ❖ Estratégico: Sectores del gobiernos cuyas temáticas se enfoquen en industria, sustentabilidad, medioambiente.
- ❖ Táctico: Sectores del gobierno cuyas temáticas se enfoquen en economía, innovación productiva y trabajo.
- ❖ Coyuntural: Sectores del gobierno cuyas temáticas se enfoquen en comercio, consumidores y género.

CONDICIÓN DE VÍNCULO: Obligaciones legales para el desarrollo de la actividad de la empresa.

- ❖ Imprescindible: Área del gobierno con la que la empresa debe cumplir obligaciones legales.
- ❖ Prescindible: Área del gobierno con la que la empresa no se encuentre en la necesidad de cumplir obligaciones legales.

FRECUENCIA DE CONTACTO: Cantidad de veces a lo largo de un año que las diferentes áreas gubernamentales mantienen contacto o comunicación con la organización.

- ❖ Asiduo: Al menos entre 9-12 veces al año.
- ❖ Usual: Al menos 5-8 veces al año.
- ❖ Eventual: Al menos entre 1 y 4 veces al año.
- ❖ Nulo: Áreas del gobierno con las cuales no se tiene contacto.

6.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IMPORTANCIA DEL VÍNCULO: Consideración que tiene la empresa con cada medio y/o sección acorde a la temática que trata.

- ❖ Estratégico: Secciones que tratan temas de industria, economía y negocios ,Pymes y sustentabilidad
- ❖ Táctico: Secciones que tratan temas de política,sociedad y ciencia y tecnología.
- ❖ Coyuntural: Secciones que tratan temas de género e interés general.

ACTITUD FRENTE AL VINCULO: forma en que se lleva a cabo la comunicación con los representantes del medio mediante el envío de gacetillas, Openhouse y Desayunos

- ❖ Activo: Los medios especializados en temáticas sobre Política, Ciencia y Tecnología, género, industria, economía y sustentabilidad, acuerdan la aparición de Amiplast en los mismos.
- ❖ Latente: Los medios especializados en temáticas de Industria, acuerdan la aparición de Amiplast en los mismos.
- ❖ Nulo: Medios de comunicación que no muestran interés en acordar la aparición de Amiplast en el medio y/o sección.

COMUNIDAD	TRASCENDENCIA DE VINCULO			ACTITUD FRENTE AL VINCULO			EFECTO DEL VINCULO		
	ESTRATEGICO	TÁCTICO	CONYUNTURAL	PROACTIVO	INTERACTIVO	REACTIVO	ACTIVO	PASIVO	INACTIVO
Educación									
Escuelas Secundarias Privadas									
INSTITUTO MONS. ANEÍROS DE SAN JOSÉ		X			X				X
INSTITUTO SAN ROBERTO		X			X				X
ESCUELA INTEGRAL CASA DE MOISÉS		X			X				X
INST. SCHONTHAL		X			X				X
INST. PUERTAS DE SIÓN		X			X				X
NUEVA ESCUELA DE EDUCACIÓN LA CBRA		X			X				X
INST. ESBA - FLORES		X			X				X
INST. ANA MARÍA JANER		X			X				X
INST. EYELÉN		X			X				X
ESCUELA PARA EL HOMBRE NUEVO		X			X				X
COLEGIO NUMEN		X			X				X
INST. INMACULADA CONCEPCIÓN DE NTRA. SRA. DE LOURDES		X			X				X
GREEN HIGHLAND COLLEGE		X			X				X
INST. SARA CHAMBERLAIN DE ECCLESTON		X			X				X
INST. CASA VERDE		X			X				X
Inst. El Gallo		X			X				X
COLEGIO LIMERICK		X			X				X
ESCUELA INTEGRAL PROF. JAIM WEITZMAN		X			X				X
INSTITUTO GUARDIA DE HONOR DEL SANTÍSIMO ROSARIO		X			X				X
INST. NTRA. SRA. DE LUJÁN DE SAN JOSÉ DE FLORES		X			X				X
ESCUELA MIGUEL HERNANDEZ		X			X				X
INST. SAN JUDAS TADEO		X			X				X
INST. ELISA HARILAOS		X			X				X
INST. ARZRUNI		X			X				X
ABRAHAM LINCOLN FLORES		X			X				X
INST. PROFESORADO JORGE A. SUSINI		X			X				X
INST. JUAN BAUTISTA ALBERDI		X			X				X
INST. VIRGINIO F. GREGO		X			X				X
INST. NTRA. SRA. DE LA MISERICORDIA		X			X				X
INST. PARROQUIAL STA. CLARA		X			X				X
INST. MEDALLA MILAGROSA		X			X				X
Escuelas Secundarias Públicas									
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 FACUNDO ZUVRÍA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 05 JUAN B. PEÑA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 05 REPÚBLICA DE EL SALVADOR		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 15 CNEL. C. T. SOURIGUES		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 PROVINCIA DEL CHACO		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 19 LEANDRO NICEFORO ALEM		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 02 FLORENCIO VARELA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 09 JOSÉ MARÍA PAZ		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 12 RECONQUISTA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 01 CHACABUJO		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 07 NIÑAS DE AYOHUMA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 02 TOMÁS SANTA COLOMA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 22 ANTONIO ABRAHAM ZINNY		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 17 PROF. RAÚLL. BERNARDELLI		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 22 HIPÓLITO BOUCHARD		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 13 FRANCISCA JACQUES		X			X				X
COLEGIO N° 09 JUSTO JOSÉ DE URQUIZA		X			X				X
ESC. PRIMARIA COMÚN N° 21 JUAN JOSÉ PASO		X			X				X
Escuelas Secundarias Públicas Técnicas									
ESC. TÉCNICA N° 06 "FERNANDO FADER"		X			X				X
E.M.E.T. N° 5 D.E. 4 - Politécnica "Manuel Belgrano"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 32 "General José de San Martín"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 31 "Maestro Quiñuela"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 11 "Manuel Belgrano"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 12 "Libertador José de San Martín"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 01 "Ingeniero Otto Krause"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 28 "República Francesa"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 36 "Almirante Guillermo Brown"		X			X				X
Escuela Técnica N° 35 "Ingeniero Eduardo Latzina"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 2 "Osvaldo Magnasco"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 7 "Dolores Lavalle de Lavalle"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 25 "Teniente 1º de Artillería Fray Luis Beltrán"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 14 "Liberdad"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 26 "Confederación Suiza"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 9 "Ingeniero Luis A. Huelgo"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 24 "Defensa de Buenos Aires"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 8 "Media Paula Albaracín de Sarmiento"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 16 "España"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 34 "Ingeniero Enrique Martín Hermitte"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 4 "República del Líbano"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 3 "Mariputa Sánchez de Thompson"		X			X				X
Escuela Técnica N° 13 "Ingeniero José Luis Delipini"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 18 "José Antonio Álvarez de Condarco"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 17 "Brigadier General Cornelio Saavedra"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 23 "Casal Calviño"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 10 "Fray Luis Beltrán"		X			X				X
Escuela Técnica N° 27 "Hipólito Yrigoyen"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 19 "Alejandro Volta"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 2 "Escuelas Técnicas Raggio"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 37 "Hogar Naval Stela Maris"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 29 "Reconquista de Buenos Aires"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA "Escuela de Jardinería Cristóbal M. Hicken"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 30 "Dr. Norberto Piñero"		X			X				X
Escuela Técnica N° 33 "Fundación Maestranza del Plumerillo"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 21 "Triagata Escuela Libertad"		X			X				X
ESCUELA TÉCNICA N° 15 "Maspu"		X			X				X

Escuelas Secundarias Privadas Técnicas					
Instituto Privado N° A-117 "Industrial Luis A. Huergo"		X		X	X
Instituto Privado N° A-978 "Escuela Técnica Philips"		X		X	X
Instituto Privado N° A-1065 "Instituto Politécnico Modelo"		X		X	X
Instituto Privado N° A-1012 "Educación Técnica y Formación Prof 13 de Julio"		X		X	X
Educación Terciaria Privada					
INST. ESBA - FLORES			X	X	X
INST. STA. MARÍA JOSEFA ROSSELLO			X	X	X
Educación Terciaria Pública					
INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR N° 04			X	X	X
INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICA SUPERIOR N° 27			X	X	X
Universidades					
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA - UADE	X			X	X
UNIVERSIDAD DE BELGRANO - UB	X			X	X
UNIVERSIDAD DE PALERMO - UP	X			X	X
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BUENOS AIRES - ITBA	X			X	X
UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE - UDEM	X			X	X
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA - UCA	X			X	X
UNIVERSIDAD DE SALVADOR - USAL	X			X	X
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES - UBA (Facultad de Ingeniería)	X			X	X
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES - UBA (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo)	X			X	X
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL- UTN	X			X	X
Salud					
Hospitales Privados					
ITBA - INSTITUTO DE TERAPIAS ESPECIALIZADAS DE BUENOS AIRES		X		X	X
Hospitales Públicos					
HOSP. GENERAL DE AGUDOS DR. T. ALVAREZ	X			X	X
HOSP. GENERAL DE AGUDOS P. PIÑERO	X			X	X
Centros de Salud					
CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 1 (Cesac N° 19)		X		X	X
CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 2 (Cesac N° 20)		X		X	X
CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 3 (Cesac N° 31)		X		X	X
CENTRO DE SALUD NIVEL 1 FLORES 4 (Cesac N° 40)		X		X	X
Deporte					
Clubes Polideportivos					
CLUB ATLÉTICO INDEPENDIENTE		X		X	X
CLUB FERROCARRIL CESTE		X		X	X
ASOCIACIÓN ATLÉTICA ARGENTINOS JUNIORS		X		X	X
CLUB D'ACM		X		X	X
CLUB ATLÉTICO HURACÁN		X		X	X
Club de Barrio					
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS DE SAN JOSÉ DE FLORES		X		X	X
CLUB PEÑAROL ARGENTINO		X		X	X
ASOCIACIÓN CIVIL CLUB SOCIAL Y CULTURAL MIRAFLORES		X		X	X
CLUB PEDRO ECHAGÜE		X		X	X
DEPORTIVO BUENOS AIRES		X		X	X
ASOCIACION ATLETICO PRIMERA JUNTA		X		X	X
CLUB ITALIANO		X		X	X
Club Gimnasio Chacabuco		X		X	X
CLUB CRISOL		X		X	X
Seguridad					
Comisarias					
COMISARÍA COMUNAL 7		X		X	X
COMISARÍA VECCINAL 7-A		X		X	X
COMISARÍA VECCINAL 7-B		X		X	X

GOBIERNO	TRASCENDENCIA DE VINCULO			CONDICIÓN DE VINCULO		FRECUENCIA DE CONTACTO				
	ESTRATEGICO	TÁCTICO	CONYUNTURAL	IMPRESINDIBLE	PRESCINDIBLE	ASIDUO	USUAL	EVENTUAL	NULO	
GOBIERNO NACIONAL										
PODER EJECUTIVO NACIONAL										
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA	X			X					X	
VICEPRESIDENCIA DE LA NACIÓN ARGENTINA	X			X					X	
SECRETARÍA GENERAL DE LA NACIÓN	X				X				X	
SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA	X			X					X	
MINISTERIOS DE LA NACIÓN										
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS	X				X				X	
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	X			X				X		
SECRETARÍA DE CAMBIO CLIMÁTICO, DESARROLLO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN	X				X				X	
SECRETARÍA DE CONTROL Y MONITOREO AMBIENTAL	X			X				X		
MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		X			X				X	
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO Y POLÍTICAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		X			X				X	
MINISTERIO DE ECONOMÍA		X			X				X	
SECRETARÍA DE FINANZAS		X			X				X	
SECRETARÍA LEGAL Y ADMINISTRATIVA		X			X				X	
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO		X			X				X	
ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS PÚBLICOS (AFIP)		X			X				X	
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL		X			X				X	
SECRETARÍA DE TRABAJO		X			X				X	
SECRETARÍA DE EMPLEO		X			X				X	
SUPERINTENDENCIA DE RIESGOS DEL TRABAJO		X			X				X	
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO	X				X				X	
SECRETARÍA DE COMERCIO INTERIOR	X				X				X	
SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y LOS EMPRENDEDORES	X				X				X	
SECRETARÍA DE INDUSTRIA, ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN COMERCIAL EXTERNA	X				X				X	
MINISTERIO DE LAS MUJERES, GÉNEROS Y DIVERSIDAD			X		X				X	
SECRETARÍA DE POLÍTICAS DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD			X		X				X	
Subsecretaría de Políticas de Igualdad			X		X				X	
Subsecretaría de Políticas de Diversidad			X		X				X	
PODER LEGISLATIVO DE LA NACIONAL										
HONORABLE SENADO DE LA NACIÓN - COMISIONES PERMANENTES										
COMISIÓN UNICAMERAL BANCA DE LA MUJER			X		X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	X				X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍA E INVERSIÓN		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍAS REGIONALES, ECONOMÍA SOCIAL, MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO	X				X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL		X			X				X	
HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN										
Presidente	X				X				X	
Vicepresidente 1°	X				X				X	
Vicepresidente 2°	X				X				X	
Vicepresidente 3°	X				X				X	
Secretaría General	X				X				X	
Secretario Parlamentario	X				X				X	
Secretaría administrativa	X				X				X	
Secretaría de Coordinación Operativa	X				X				X	
Prosecretario General de Presidencia	X				X				X	
Prosecretaria Parlamentaria	X				X				X	
Prosecretaría Administrativa	X				X				X	
Prosecretario de Coordinación Operativa	X				X				X	
COMISIONES PERMANENTES										
COMISIÓN UNICAMERAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE LEGISLACIÓN DE INDUSTRIA	X				X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE RECURSOS NATURALES Y CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE	X				X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	X				X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, DEL USUARIO Y DE LA COMPETENCIA			X		X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE MUJERES Y DIVERSIDAD			X		X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE LEGISLACIÓN DEL TRABAJO		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍA		X			X				X	
COMISIÓN UNICAMERAL DE ECONOMÍAS Y DESARROLLO REGIONAL		X			X				X	
GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES										
PODER EJECUTIVO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES										
JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	X			X					X	
VICEJEFATURA DE GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	X			X					X	
SECRETARÍA GENERAL Y DE RELACIONES INTERNACIONALES	X				X				X	
SECRETARÍA DE AMBIENTE	X			X				X		
MINISTERIOS, SECRETARÍAS, SUBSECRETARÍAS Y DIRECCIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES										
JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	X				X				X	
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCCIÓN		X			X				X	
Subsecretaría de Trabajo, Industria y Comercio de la Ciudad de Buenos Aires	X			X				X		
Subsecretaría de Desarrollo Inclusivo de la Ciudad de Buenos Aires		X			X				X	
Subsecretaría de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Buenos Aires		X			X				X	
Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires		X			X				X	
MINISTERIO DE DESARROLLO HUMANO Y HÁBITAT DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES			X		X				X	
Subsecretaría de Integración Social para Personas Mayores de la Ciudad de Buenos Aires			X		X				X	
MINISTERIO DE HACIENDA Y FINANZAS		X			X				X	
Subsecretaría de Gestión de Recursos Humanos de la Ciudad de Buenos Aires		X			X				X	
LEGISLATURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES										
Presidente	X				X				X	
Vicepresidente 1°	X				X				X	
Vicepresidente 2°	X				X				X	
Vicepresidente 3°	X				X				X	
Secretario Administrativo	X				X				X	
Secretario parlamentario	X				X				X	
Secretario Coordinación	X				X				X	
COMISIONES PERMANENTES										
COMISIÓN DE AMBIENTE	X				X				X	
COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO, MERCOSUR Y POLÍTICAS DE EMPLEO		X			X				X	
COMISIÓN DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		X			X				X	
COMISIÓN DE DEFENSA DE CONSUMIDORES Y USUARIOS			X		X				X	
COMISIÓN LEGISLACIÓN DEL TRABAJO		X			X				X	
COMISIÓN DE MUJER, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD			X		X				X	

SECTOR EMPRESARIAL	RELEVANCIA DE VINCULO			INTENCIONALIDAD DEL VINCULO	
	ESTRATEGICO	TÁCTICO	CONYUNTURAL	COMPROMETIDA	NO COMPROMETIDA
CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA (CAIP)	X			X	
CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DE RECICLADOS PLÁSTICOS (CAIRPLAS)			X		X
ENTIDAD ESPECIALIZADA EN PLÁSTICOS Y MEDIO AMBIENTE (ECOPLAS)			X		X
UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (UIA)		X		X	
ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE LA ARGENTINA (APYME)		X			X
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ARGENTINA (IDEA)		X			X

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	IMPORTANCIA DE VINCULO			ACTITUD FRENTE AL VINCULO			
	MEDIOS GRAFICOS NACIONALES	ESTRATEGICO	TÁCTICO	CONYUNTURAL	ACTIVO	LATENTE	NULO
DIARIOS							
CLARÍN							
Sección Sociedad			X				X
Sección El País	X						X
Suplemento Económico o / El Económico	X						X
LA NACIÓN							
Sección Economía	X						X
Sección Política			X				X
Suplemento Economía	X						X
Suplemento Comunidad de Negocio	X						X
Sección Sociedad			X				X
PÁGINA 12							
Sección El País			X				X
Sección Economía	X						X
Sección Sociedad			X				X
DIARIO POPULAR							
Sección Actualidad Económica	X						X
Sección Actualidad Política			X				X
Sección Información General (Meioambiente)	X						X
CRÓNICA							
Sección Economía	X						X
Sección Política			X				X
Sección Actualidad	X						X
Suplemento Tecnología			X				X
Suplemento Sociedad			X				X
ÁMBITO FINANCIERO							
Sección Política			X				X
Sección Economía	X						X
Sección Nacional (General)			X				X
Sección Sociedad			X				X
TIEMPO ARGENTINO							
Sección Economía	X						X
Sección Política			X				X
LA PRENSA							
Sección Política			X				X
Sección Economía	X						X
EL ECONOMISTA							
Sección Economía	X						X
Sección Política			X				X
Sección Negocios	X						X
PERIODICOS							
BAE NEGOCIOS							
Sección Economía/ Finanzas	X						X
Sección Negocios	X						X
Sección Política			X				X
Sección Sociedad			X				X
EL CRONISTA							
Sección Valor Agregado	X						X
Sección Apertura Negocios	X						X
Suplemento Finanzas y Mercados	X						X
Suplemento Innovación	X						X
Suplemento Pyme	X						X
Suplemento Sustentabilidad	X						X
DIARIO PERFIL							
Sección Economía	X						X
Sección Política			X				X
Sección Sociedad			X				X

PORTALES WEB ESPECIALIZADOS									X
ARGENTINA AMBIENTAL	X								X
MUNDO EMPRESARIAL	X								X
UniRSE					X				X
ECOMUNDO	X								X
AGENCIAS DE NOTICIAS									X
TELAM									X
Sección Economía	X								X
Sección Sociedad				X					X
Sección Política				X					X
NOTICIAS ARGENTINAS									X
Sección Economía	X								X
Sección Sociedad				X					X
Sección Política				X					X
Sección Negocios y Empresa	X								X

7. JERARQUIZACIÓN DE PÚBLICOS

Para la jerarquización de públicos se decidió usar la matriz de Hallahan²²⁵ donde podemos categorizar a los públicos de la organización mediante un sistemas de ejes.

En el eje vertical podemos medir de más alto a más bajo el grado de conocimiento que tienen los públicos acerca de la organización, mientras que en el eje horizontal podemos medir también de bajo a alto el grado de involucramiento que tiene los públicos con Amiplast.



²²⁵ Mediaciones Sociales, NÀ 9, II semestre 2011, pp. 135-162. ISSN electrónico: 1989-0494. DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n9.38013 [en línea] [Consulta 04 Sep. 2020] Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/0bd2/a8d93831229e11063d37fc656fb31bb3d86f.pdf>

8 ANÁLISIS FODA

8.1 FORTALEZAS

- ❖ Experiencia en el rubro
- ❖ Mano de obra especializada
- ❖ Salario competitivo, beneficios y un entorno de trabajo flexible.
- ❖ Estabilidad laboral.
- ❖ La cultura de la empresa no cambia, se adapta a las leyes y a la economía del país.
- ❖ Innovación. Lanzamiento de nuevos productos cada dos meses.
- ❖ Matricería propia
- ❖ Planta ubicada en una zona accesible desde todos los puntos de la Ciudad de Buenos Aires.

8.2 OPORTUNIDADES

- ❖ Expandir el negocio a todas las provincias del país.
- ❖ Captar la porción del mercado que actualmente atiende la competencia.
- ❖ Utilizar los créditos con tasa del 27,9% que ofrece el estado Nacional para renovar la maquinaria.
- ❖ Posicionar a Amiplast como una empresa que se ocupa del cuidado del medioambiente, a través de la utilización de nueva materia prima obtenida de la naturaleza, como polímeros naturales; biopolímeros compostables; polímeros sintéticos.

8.3 DEBILIDADES

- ❖ Falta de definición de Misión, Visión y Valores visible para los públicos
- ❖ Ausencia de plataforma de comercio electrónico.
- ❖ Ausencia de un plan integrado de comunicación estratégica para todos los públicos
- ❖ La empresa no tiene un plan de comunicación en situación de crisis.
- ❖ Maquinaria antigua.
- ❖ Costo elevado de los productos comercializados en relación a la competencia.
- ❖ Escasa cantidad de vehículos propios en el área de logística.

- ❖ Comunicación nula con las entidades de la comunidad

8.4 AMENAZAS

- ❖ Inflación y aumento del dólar que impacta de forma directa en la adquisición de materia prima
- ❖ Competencia con maquinaria moderna pone en peligro la fidelidad de los clientes actuales.
- ❖ Utilización de packaging en un material que no sea plástico, por parte de la industria cosmética, farmacéutica y medicinal.
- ❖ Importación de envases plásticos.

9. DIAGNÓSTICO

9.1 COMUNIDAD

La empresa no posee vínculo con la comunidad y por el momento no está dispuesta a establecerlo realizando, por ejemplo, donaciones o acciones de RSE.

La ausencia de interacción con la comunidad no permite conocer qué piensan de la fábrica, cuánto saben de sus políticas, sus operaciones y de sus problemas y si están a favor o en su contra; la falta de comunicación y el bajo grado de interés de la organización con respecto a sociedades de fomento y otros foros vecinales, no le permite a la empresa conocer cuáles son las necesidades de la comunidad, resultando en un impedimento para la colaboración mutua.

El desconocimiento de las diferentes orientaciones que tienen las escuelas secundarias y/o universidades no permite realizar programas de pasantías con posibles egresados de buen desempeño.

9.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La empresa no posee vínculo con los medios de comunicación, escasas veces se han acercado medios especializados a la fábrica y sólo ha sido para ofrecer un espacio para pautar publicidad. Amiplast en pocas ocasiones aceptó, y una de ellas fue cuando pautó en la guía de la industria.

Según los directivos de la empresa la empresa nunca se han acercado los medios o periodistas relacionados a temáticas de industria para generar alguna nota, pero en caso de

que suceda le gustaría aparecer en medios digitales ya que consideran que está el mayor flujo de visibilidad en la actualidad.

Es por esto, que la relación nula con los medios de comunicación hace que la compañía tenga una menor visibilidad y esto hace que afecte su conocimiento e imagen. Si se logra revertir este vínculo con los medios podría ser una ventaja competitiva para Amiplast ya que generaría una mayor visibilidad en diferentes medios y portales, como así también lograr una imagen positiva y lograr acaparar nuevos clientes.

10. PROBLEMÁTICA

PROBLEMÁTICA:

- Las entidades educativas universitarias y colegios técnicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires pertenecientes al sector comunidad desconocen a Amiplast debido al nulo involucramiento de la empresa con estas instituciones.

PROBLEMÁTICA:

- Los medios de comunicación especializados desconocen la existencia de Amiplast debido al nulo involucramiento de la organización con los mismos.

11. METAS Y OBJETIVOS

Para los planes de comunicación se ha decidido plantear un objetivo general para toda la campaña y dos objetivos particulares para cada una de las campañas basadas en las problemáticas desarrolladas en el punto anterior.

Objetivo General: Para Amiplast, lograr el conocimiento de sus actividades y proyectos por parte de los integrantes de la comunidad educativa y los medios de comunicación especializados.

Objetivo Particular 1: Para Amiplast, ser percibida por las Universidades de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y colegios técnicos, como una de las 20 PyMES más comprometidas con la formación profesional de los alumnos en el plazo de 14 meses.

Objetivo Particular 2: Para Amiplast, ser percibida por los medios de comunicación especializados como una de las 10 empresas de la industria plástica con mayor compromiso con el medioambiente en el plazo de 14 meses.

CAMPAÑAS DE RELACIONES PÚBLICAS

CAMPAÑA 1 - COMUNIDAD EDUCATIVA

Nombre de Campaña 1: *“APRENDE CON AMIPLAST”*.

Público Destinado: Comunidad educativa

Estrategias:

- Establecer vínculos mutuamente beneficiosos con las entidades educativas.
- Dar a conocer a los integrantes de las entidades educativas los procesos y estructuras de la industria plástica.
- Evidenciar los beneficios que provee a los jóvenes la capacitación y el aprendizaje de los procesos de la industria plástica.

Tácticas Estrategia 1

- **Envío de material informativo**

Envío de información empresarial a los directivos de las entidades educativas a través de email, donde se comentará y detallará el proyecto que tiene Amiplast para con los alumnos de la comunidad educativa. Se enviará día, horario y plataforma mediante la que se realizará una presentación virtual formal con aquellos interesados.

Recursos: 1 Directivo - 1 Computadora.

Duración: 3 meses todas la semanas (Noviembre - Abril - Agosto).

- **Zoom grupal con directivos de colegios y universidades**

Se realizarán Zoom 's informativos con los directivos de las entidades educativas interesadas en las capacitaciones que Amiplast otorgaría a los alumnos. Se darán a conocer los beneficios que significa para un alumno, el conocimiento en campo de los procesos de la industria plástica. Se solicitará la confirmación de aquellos interesados en la firma de un convenio para la recepción de los alumnos en la organización.

Recursos: Personal de Recursos Humanos y directivo de Amiplast - 2 computadoras.

Duración: 3 meses todas la semanas (Diciembre - Mayo y Septiembre).

- **Desayuno con directivos de las entidades educativas**

Mediante un desayuno en la empresa entre los directivos de la organización y de las entidades educativas, se procederá a la firma de un acuerdo para recibir a los alumnos en la fábrica y para participar en jornadas informativas.

Recursos: Sala de reunión - Desayuno (Café - Té - Medialunas) - Material informativo.

Duración: 3 meses todas las semanas (Febrero - Junio - Octubre).

Táctica Estrategia 2

- **Charlas informativas**

Los principales directivos de la empresa brindarán charlas en las entidades educativas con las que se firmaron los convenios. Se darán a conocer los procesos de la industria plástica haciendo hincapié en la fabricación de envases y potes mediante técnica de soplado. Se llevará a cabo la proyección de un video institucional mediante el cual los alumnos podrán conocer la historia de la empresa desde su fundación hasta el día de la fecha. Dicho video contendrá por su parte información estadística respecto la situación actual de la industria plástica a nivel local, regional y global y la proyección a futuro de la misma. Al finalizar la charla se repartirá un Q/A sobre la información brindada el cuál no será obligatorio entregar.

Recursos: Directivo y Representante área de producción - Video institucional - Cuestionarios - Proyector.

Duración: 3 meses todas las semanas (Marzo - Julio - Octubre).

Táctica Estrategia 3:

- **Visita guiada a la empresa.**

Se llevará a cabo una visita guiada dentro del área productiva. La misma estará supervisada por Fabián Castro, encargado del área de producción. Al comenzar la visita guiada se le entregará a los participantes un bolígrafo y un anotador de la empresa para que puedan hacer anotaciones durante la misma. El merchandising contiene datos importantes para los alumnos cómo mail, número de teléfono y dirección de la empresa.

Los alumnos podrán ver de qué manera se fabrican los envases y potes, se explicará la diferencia y beneficios tanto de los distintos tipos de materia prima que la empresa utiliza como de las diferentes formas de fabricación que existe, junto las competencias que se adquieren trabajando en esta industria.

Se realizará una trivía mediante Kahoot ²²⁶ con los participantes del encuentro con preguntas acerca de la información brindada durante la jornada. El ganador será premiado con una remera y gorra de la compañía.

Terminada la visita, alumnos y directivos tanto de la empresa como de las entidades educativas compartirán una merienda, abriendo así un nuevo canal para realizar consultas acerca de lo vivido.

Recursos: Directivo - Encargado de área de producción - Bolígrafo - Anotador - Trivía Kahoot - Remera y Gorra - Merienda (Galletitas - Facturas - Café- Té - Bebidas frescas).

Duración: 3 meses todas las semanas (Abril - Agosto - Noviembre).

Desarrollo de Táctica - Visita Guiada

- 15:00 hs: Se da la bienvenida a los alumnos y docente, donde se realizará una introducción a la organización y sobre en qué consistirá la visita. Se hace entrega de bolígrafo y anotador para que los alumnos puedan registrar la información que consideren relevante.
- 15:30 hs: el grupo se dirigirá al área producción de la empresa acompañados por Fabián Castro, encargado de este área, quién les explicará con detalle todos los procesos que se realizan para llegar al producto final.
- 17:00 hs: En la sala de reuniones se responderán consultas respecto a todo lo visto con Fabián en el área de producción y se los invitará a los alumnos a realizar una trivía mediante la aplicación para celulares Kahoot, para que puedan afianzar los conceptos aprendidos durante la jornada.
- 17:30 hs: se procederá con el cierre de la jornada y se le ofrecerá a los participantes una merienda que contará con café, té, bebidas frescas, galletitas dulces y facturas. Durante la merienda se le entregará al ganador de la trivía una remera y una gorra de Amiplast.
- La visita tendrá una duración de 3 horas.

Mensajes Claves

- “Buscamos fomentar el desarrollo profesional de los alumnos”.

²²⁶ Trivía Kahoot [En línea] [Consulta: 10 de Oct. 2020] Disponible en: <https://kahoot.com/>

- “Amiplast está comprometida con la formación de los jóvenes”.
- “Queremos brindar herramientas para que los alumnos desarrollen su capacidad analítica”.

Evaluación Integral del Plan de Comunicación

Indicadores de Control

- Se contabilizará la cantidad de mails enviados a las distintas entidades educativas
- Se contabilizará la cantidad de directivos presentes en las reuniones virtuales realizadas en Zoom.
- Se contabilizará la cantidad de reuniones mediante desayunos realizadas con los directivos de las entidades educativas.
- Se contabilizará la cantidad de cuestionarios entregados a los alumnos.
- Se contabilizará la cantidad de visitas realizadas por las entidades educativas a la fábrica.

Indicadores de Evaluación

- Se reportará mensualmente la cantidad de confirmaciones de recepción de emails.
- Se informará mensualmente la cantidad de solicitudes de encuentro presenciales para ampliar información acerca de la posible firma de un convenios.
- Se reportará mensualmente la cantidad de convenios firmados con las entidades educativas.
- Se reportará mensualmente la cantidad de cuestionarios contestados y devueltos por los alumnos.
- Se informará mensualmente la cantidad de alumnos que concurren a la visita guiada.

Calendarización y cronograma de actividades

Ver Anexos

Presupuesto

Ver Anexos

CAMPAÑA 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre de Campaña 2: “**COMPROMISO AMIPLAST**”.

Público Destinado: Medios de Comunicación especializados

Estrategias:

- Establecer vínculos con los medios de comunicación seleccionados que escriben sobre temáticas de sustentabilidad, industria y PyMEs.
- Dar a conocer a los medios de comunicación los procesos de higiene, reciclaje y reutilización que lleva a cabo la empresa.
- Evidenciar a los medios de comunicación que Amiplast es una empresa comprometida con el cuidado del medioambiente.

Tácticas Estrategia 1:

- **Envío de emails a periodistas de los medios de comunicación especializados**
Se buscará establecer contacto con los periodistas mediante el envío de emails con información relacionada a la empresa y realizando la propuesta de un almuerzo para una presentación formal.

Recursos: Personal de Recursos Humanos - 1 computadora

Duración: 2 semanas al mes todos los meses durante 14 meses

- **Almuerzo con periodistas**
Se realizarán almuerzos con periodistas seleccionados para la campaña con el fin de que conozcan a los directivos de Amiplast, para establecer lazos y que conozcan datos relevantes de la industria plástica y los cuidados que realiza la empresa con el medioambiente.

Recursos: 2 Directivos de la empresa - Material informativo

Duración: 2 semanas todos los meses (Todos los meses excepto Noviembre y Diciembre del 2020)

Táctica Estrategia 2

- **Envío de gacetillas a periodista**
Se enviarán gacetillas de manera bimestral a los periodistas de los medios especializados, exponiendo cuales son los recaudos medioambientales que toma la fábrica para preservar el cuidado del mismo.

Recursos: Personal de Recursos Humanos - 1 computadora

Duración: 1 semana al mes (Todos los meses excepto Enero)

Táctica Estrategia 3

- **Visitas guiadas a Amiplast para periodistas**

Se realizarán visitas guiadas con periodistas interesados. Las mismas comenzarán con un desayuno en la sala de reuniones de la fábrica y luego los periodistas tendrán la posibilidad de conocer el proceso de producción de Amiplast profundizando en los recaudos medioambientales que toma la organización para poder cumplir tanto con los requisitos legales obligatorios de una fábrica, como con la salud de su comunidad inmediata y empleado. A su vez se les repartirá un kit de prensa que además de la información institucional contendrá duplicados de los certificados de aptitud ambiental, seguridad e higiene, que acreditan el compromiso de Amiplast con el medioambiente y, finalmente, se les dará un regalo empresarial que consta de una birrome personalizada y un cuaderno de tapa dura con el logo de Amiplast.

Recursos: Directivo - Encargado de área de producción - Desayuno (Galletitas - Facturas - Café- Té - Bebidas frescas) - Kit de Prensa - regalo empresarial.

Duración: 2 semanas al mes (Todos los meses excepto Enero)

Mensajes Claves

- “Nos comprometemos a la reutilización de nuestra materia prima”
- “Utilizar plástico y cuidar el medioambiente, sí es posible”
- “Amiplast, Industria responsable”

Indicadores de Control

- Se contabilizará la cantidad de emails enviados a los periodistas.
- Se contabilizará la cantidad de periodistas que fueron invitados a los almuerzos.
- Se contabilizará la cantidad de gacetillas enviadas a los distintos medios de comunicación.
- Se contabilizará la cantidad de visitas realizadas por periodistas.

Indicadores de Evaluación

- Se reportará mensualmente la cantidad de confirmaciones de recepción de emails.
- Se informará bimestralmente la cantidad de almuerzos concretados.

- Se informará bimestralmente la cantidad de menciones que recibió Amiplast en los medios de comunicación especializados.
- Se informará mensualmente la cantidad de periodistas que concurrieron a las visitas guiadas.

Calendarización y cronograma de actividades

Ver Anexos

Presupuesto

Ver Anexos.

12. EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

A modo de evaluación final nos enfocaremos en dos puntos para saber si logramos conseguir nuestro objetivo general. Por un lado, para nuestra campaña con la comunidad educativa, tendremos en cuenta la cantidad de convenios que consigamos con las entidades y buscaremos conseguir que por lo menos un 40% de ellas lo firmen, y, para nuestra campaña con los medios de comunicación especializados, haremos hincapié en la cantidad de menciones que reciba Amiplast en ellos, intentando conseguir por lo menos 2 menciones mensuales.

13. CONCLUSIÓN

La realización del trabajo integrador final fue una experiencia enriquecedora para nosotros ya que desde primer momento tuvimos que empaparnos de nuevos conocimientos y eso implicó conocer más e investigar acerca de la industria plástica, como se trabaja dentro de la misma, conocer como es el mercado en el que se desarrolla y cómo puede afectar ciertos factores externos al desarrollo de la actividad.

Durante el comienzo el trabajo se planteó como un desafío para nosotros ya que dos de los tres integrantes del trabajo no teníamos experiencia ni conocimiento previo de la industria. Amiplast, a su vez, hizo que la producción del trabajo sea más amena abriéndonos todas las vías de comunicación para poder efectuar las consultas que queramos hasta se han ofrecido a realizar una visita guiada dentro de la fábrica lo cual no pudimos concretar debido al contexto de la pandemia. Cabe destacar la predisposición de Roque, Marcelo y Laura, fueron fundamentales para llevar a cabo la labor del trabajo.

Como último punto a destacar y el más importante, el trabajo nos ha permitido analizar las distintas temáticas de Relaciones Públicas para relacionarlas con la empresa y así ver las aplicaciones prácticas de la carrera. Esto también nos ha servido para identificar y evidenciar lo importante que es hacer uso y desarrollo de la comunicación en pos del desarrollo de la organización.

Para finalizar, a nivel grupal la experiencia fue positiva, pese al contexto que estamos atravesando logramos trabajar de manera coordinada y productiva entre los tres, lo que también ayudó a que la dinámica y clima de trabajo sea el mejor posible.

14. BIBLIOGRAFÍA DE APOYO

- Amiplast (en línea) [Consulta 23 de Agosto de 2019] Disponible en: <https://www.amiplast.com.ar/>
- BARO, Marcelo; Mediaciones Sociales, N.º 9, II semestre 2011, pp. 135-162. ISSN electrónico: 1989-0494. DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n9.38013
- GRUNIG, James E., HUNT, Todd y XIFRA, Jordi adap Dirección de relaciones públicas. Barcelona: Gestión 2000, c2000. 757 p . Biblioteca clásicos de las relaciones públicas. ISBN 9788480883955
- PORTER, Michael E. Ventajas competitivas: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Buenos Aires: CECSA, 1987. 545 p. ISBN 9789506950460.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (en línea) © Real Academia Española, 2020.
- THOMPSON, Arthur A y STRICKLAND III, A.J. Dirección y administración estratégicas: conceptos casos y lecturas. Wilmington: Addison Wesley Iberoamericana, 1994. 1034 p. ISBN 9780201601077.
- WILCOX, Dennis L y CAMERON, Glen T Relaciones públicas: estrategias y tácticas. 8a ed. Boston: Pearson Education, c2006. xxxi, 783 p. ISBN 9788420550350.

ANEXOS

BRIEF

Organización:

- Amiplast S.H

Rubro:

- Industria Plástica

Elementos relevantes del análisis Situacional

- Entorno:
- Core Business

En cuanto a la ubicación de la actividad medular de la empresa, se puede decir que es “Corriente Arriba” ya que al ser producción de productos manufacturados , funciona cerca de la materia prima” Amiplast efectúa transacciones B2B

- Sector:
- Industria a nivel global:

En Europa la producción de plástico alcanzó los 61,8 millones de toneladas en 2018. Por su parte, China se posiciona como uno de los principales países productores y Países de medio oriente se ubican como importantes exportadores debido a los bajos costos de producción.

- Industria a nivel regional:

México es el país que lidera el ranking de crecimiento en cuanto a la producción de plásticos en América Latina. América Latina representa el 4,4% de la producción mundial de plástico y Chile el país con más cantidad de plástico consumido por habitante, 50kg.

Actualmente Brasil (322.9 mil personas) y México (223 mil personas) lideran el ranking de países con personas empleadas en la industria del plástico.

El 15,8% de las importaciones mundiales de plástico provienen de países de Latinoamérica, impulsando fuertemente el desarrollo de la región.

Argentina y Brasil se ubican (a nivel mundial en cuanto a exportaciones) en el puesto 35 y 14 respectivamente.

- Industria a nivel Nacional:

La producción de materias primas representa en nuestro país el 85 % del consumo. Este sector se ubica principalmente en el Gran Buenos Aires (63,5%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires .(16,8% del total de establecimientos).

Según el Ministerio de Hacienda de la Nación, se pueden diferenciar cuatro tipos de empresas en nuestro país: Medianas de capital nacional que producen productos diferenciados; Medianas que producen commodities; Transnacionales; Pequeñas familias

El consumo aparente de polipropileno en la Argentina asciende a más de 300.000 toneladas/año por su parte Durante el primer de Bimestre 2018, las

importaciones de Materias Primas llegaron a las 134.633 Toneladas y durante el primer bimestre de 2018 se registraron exportaciones por 97.090 Toneladas.

- Competencia:

Entre los competidores más significativos se encuentran: Marplast de Mariano Muñoz, Mayolas S.R.L, Fadep S.A, Mironplast S.R.L

- PESTEL:

- Político:

Cierre de 25.000 Pymes.

- Económico

Impuesto país: aumento del 30% del dólar a partir de 2019 y aumento de la materia prima a causa del "Impuesto país".

- Social:

Programa integrado en manos de " *Cippecc*" (organización sin fines de lucro que promueve la mejora de políticas públicas) para promover la participación de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas

- Tecnológico:

Surgimiento de tres nuevas materias primas: Polímeros naturales; Biopolímeros compostables; Polímeros sintéticos

- Ecológico:

La ley 27279 , regula el reciclado de envases plásticos fitosanitarios en el país, la misma deja plasmado cuales y como deben recuperarse los mismos.

- Legal:

"Ley de envases" : plantea que el productor debe hacerse cargo de todo el proceso de reciclaje y no el estado como en la actualidad. Formalmente implementada en Europa. En Argentina aún no es oficial, sin embargo el proyecto de ley existe y será un tema a tratar en el poder legislativo en los próximos años.

- FODA

- Fortalezas:

Experiencia en el rubro; innovación

- Oportunidades

Captar la porción del mercado que actualmente atiende la competencia; Utilizar los créditos con tasa del 27,9% que ofrece el estado Nacional para renovar la maquinaria.

- Debilidades

Ausencia de un plan integrado de comunicación estratégica para todos los públicos; Maquinaria antigua

- Amenazas

Inflación y aumento del dólar que impacta de forma directa en la adquisición de materia prima; Competencia con maquinaria moderna pone en peligro la fidelidad de los clientes actuales

Diagnóstico- problemáticas:

- Las entidades educativas universitarias y colegios técnicos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires pertenecientes al sector comunidad desconocen a Amiplast debido al nulo involucramiento de la empresa con estas instituciones.
- Los medios de comunicación especializados desconocen la existencia de Amiplast debido al nulo involucramiento de la organización con los mismos.

Objetivo general:

- Para Amiplast, lograr el conocimiento de sus actividades y proyectos por parte de los integrantes de la comunidad educativa y los medios de comunicación especializados.

Objetivo particular 1 de la campaña 1:

- Para Amiplast, ser percibida por las Universidades de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y colegios técnicos, como una de las 20 PyMES más comprometidas con la formación profesional de los alumnos en el plazo de 14 meses.

Públicos:

- Comunidad educativa

Estrategias:

- Establecer vínculos mutuamente beneficiosos con las entidades educativas.
- Dar a conocer a los integrantes de las entidades educativas los procesos y estructuras de la industria plástica.
- Evidenciar los beneficios que provee a los jóvenes la capacitación y el aprendizaje de los procesos de la industria plástica.

Tácticas:

- Envío de material informativo
- Zoom grupal con directivos de colegios y universidades
- Desayuno con directivos de las entidades educativas

Mensajes clave

- “Buscamos fomentar el desarrollo profesional de los alumnos”.

- “Amiplast está comprometida con la formación de los jóvenes”.

Método de control

- Se contabilizará la cantidad de mails enviados a las distintas entidades educativas
- Se contabilizará la cantidad de directivos presentes en las reuniones virtuales realizadas en Zoom.
- Se contabilizará la cantidad de reuniones mediante desayunos realizadas con los directivos de las entidades educativas.
- Se contabilizará la cantidad de cuestionarios entregados a los alumnos.
- Se contabilizará la cantidad de visitas realizadas por las entidades educativas a la fábrica.

Método de evaluación:

- Se reportará mensualmente la cantidad de confirmaciones de recepción de emails.
- Se informará mensualmente la cantidad de solicitudes de encuentro presenciales para ampliar información acerca de la posible firma de un convenio.
- Se reportará mensualmente la cantidad de convenios firmados con las entidades educativas.
- Se reportará mensualmente la cantidad de cuestionarios contestados y devueltos por los alumnos.
- Se informará mensualmente la cantidad de alumnos que concurren a la visita guiada.

Objetivo particular 1 de la campaña 2:

- Para Amiplast, ser percibida por las Universidades de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y colegios técnicos, como una de las 20 PyMES más comprometidas con la formación profesional de los alumnos en el plazo de 14 meses.

Públicos:

- Medios de Comunicación especializados

Estrategia:

- Establecer vínculos con los medios de comunicación seleccionados que escriben sobre temáticas de sustentabilidad, industria y PyMES.
- Dar a conocer a los medios de comunicación los procesos de higiene, reciclaje y reutilización que lleva a cabo la empresa.

- Evidenciar a los medios de comunicación que Amiplast es una empresa comprometida con el cuidado del medioambiente.

Táctica:

- Envío de emails a periodistas de los medios de comunicación especializados
- Almuerzo con periodistas
- Envío de gacetillas a periodista
- Visitas guiadas a Amiplast para periodistas

Mensajes Clave:

- “Nos comprometemos a la reutilización de nuestra materia prima”
- “Utilizar plástico y cuidar el medioambiente, sí es posible”
- “Amiplast, Industria responsable”

Método de control:

- Se contabilizará la cantidad de emails enviados a los periodistas.
- Se contabilizará la cantidad de periodistas que fueron invitados a los almuerzos.
- Se contabilizará la cantidad de gacetillas enviadas a los distintos medios de comunicación.
- Se contabilizará la cantidad de visitas realizadas por periodistas.

Método de evaluación:

- Se reportará mensualmente la cantidad de confirmaciones de recepción de emails.
- Se informará bimestralmente la cantidad de almuerzos concretados.
- Se informará bimestralmente la cantidad de menciones que recibió Amiplast en los medios de comunicación especializados.
- Se informará mensualmente la cantidad de periodistas que concurren a las visitas guiadas.



Juan Pablo Carpinteri <juanpablocarpinteri@gmail.com>

Transcripción de Entrevista

2 mensajes

Juan Pablo Carpinteri <juanpablocarpinteri@gmail.com>
Para: marcelo@amiplast.com.ar

22 de octubre de 2020, 16:42

Hola Marcelo,

¿Cómo estás?

Tal como te comenté por teléfono por reglamentos de la universidad y por el contexto de la pandemia no podemos hacer entrega de un dispositivo físico para poder hacer entrega de la entrevista que mantuvimos por Whats App.

A continuación te voy a pasar la transcripción de la entrevista, con las respuestas para que nos des tu consentimiento de que la información es correcta y que las mismas fueron tus palabras..

COMPETENCIAS

Sabemos que la industria plástica tiene una amplitud global, ¿podría usted decirnos cuales son los principales competidores de Amiplast?

Entre nuestros principales competidores actualmente se encuentran Mayolas, Marplast y Mironplast.

Amiplast, ¿contempla como competidor a todas las organizaciones relacionadas a la producción de productos plásticos o solo aquellas empresas que producen productos de similar característica?

Los principales competidores de Amiplast son aquellos que fabrican envases y potes para la industria cosmética, farmacéutica y medicinal, dejando de lado fabricantes de productos plásticos que proveen a otras industrias.

¿Cuál creen ustedes que es la posición de Amiplast a nivel ranking dentro de la industria? ¿Se consideran referentes debido a su vasta trayectoria?

No sabemos actualmente cual es la posición que ocupa Amiplast a nivel ranking dentro de la industria. Nos consideramos referentes no solo por nuestra trayectoria, sino por haber mantenido siempre el mismo nivel de calidad de nuestros productos, seriedad y cumplimiento en las entregas, consideramos que la palabra tiene un valor muy importante a la hora de realizar negocios con nuestros clientes, que al fin y al cabo sin ellos no podríamos hacer nada.

¿Saben cual es la porción de mercado que acaparan actualmente?

No lo sabemos actualmente

GOBIERNO

¿Cuál es su relación actual con el gobierno?

No tenemos ningún tipo de vínculo más que los requisitos legales solicitados por el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible.

¿Qué documentos hay que presentar al ministerio de ambiente y desarrollo sostenible? ¿Cada que frecuencia se debe hacer?

Se presenta una constancia de residuos peligrosos, al ser una industria estamos obligados a rendirle cuentas a la agencia de protección ambiental. Nos dan un certificado, tanto para Ciudad como para Nación. Luego un certificado de impacto ambiental, es otro trámite porque toda industria tiene impacto sobre el medioambiente, y este se renueva cada 6 años

¿Dentro de ese ministerio está la Secretaría de Control y Monitoreo Ambiental del Cambio Climático, a esa secretaría se presenta algún documento?

A la secretaría directamente no, solo se presenta en el ministerio.

¿Existe algún tipo de vínculo con el Consejo Federal del medioambiente?

Como son políticas ambientales no hay relación directa, nuestro único vínculo es con el ministerio mediante el cumplimiento de los requisitos anteriormente mencionados.

Dentro de los ministerios se encuentra el de ciencia tecnología e innovación, ¿Alguna ley bajo estos ministerios le influye a Amiplast?

No por el momento.

En la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable hay una secretaria de control y monitoreo ambiental.

¿Se le presenta algún tipo de documentación?

Si, bajo esta secretaria está el instituto del agua, donde debemos presentar una declaración jurada anual de forma virtual

¿Alguna normativa del ministerio de economía que regule el accionar de la fábrica? ¿INDEC y AFIP?

No. Por ende, no hay ningún tipo de relación directa con el ministerio. Respecto al INDEC, nunca hubo relación, una vez al año hacemos un certificado de inscripción anual de registro de actividades industriales que es como un censo que se hace de las industrias. Con la AFIP el único vínculo es mediante pago de las obligaciones legales pero es todo lo relacionado a impuestos (IVA – IIBB) y declaración de facturas.

Ministerio de Trabajo; ¿Existe alguna ley o normativa que regule directamente la actividad?

La única relación que nos vincula también es por las disposiciones legales donde debemos presentar libros de aportes, declaraciones de jornadas laborales, las liquidaciones de sueldos de los empleados entre otras cuestiones administrativas.

En cuanto a la Superintendencia de riesgos de trabajo, ¿hay o existe algún tipo de contacto?

Solo lo que tiene que ver con cuestiones de la ART es decir envío de documentación y reglamentaciones, no es que hay un contacto directo.

Ministerio de desarrollo productivo; ¿Existe alguna ley que influya en la fábrica o en procesos de producción?

Hoy en día no hay relación directa con el ministerio de desarrollo productivo

¿Con el INTI alguna vez hubo algún tipo de contacto?

Nunca hubo contacto por parte de la entidad y tampoco por nuestro lado.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Existe algún medio que haya pedido publicar una noticia o foto de la compañía?

Hemos publicitado en la guía de la industria hace muchos años, también publicidad en revistas, pero nunca hemos generado nota para los medios

¿Les gustaría que sea publicada en algún medio local?

Podríamos llegar a estar interesados en ser publicados en medios especializados, sobre todo si es en su portal digital, creemos que el medio en papel va camino a quedar en deshuso

Muchas veces en los medios cuando se habla de sustentabilidad se ataca al plástico, ¿creen ustedes en que algún aspecto los perjudica o los alerta?

Si, sentimos que nos deberemos ir amoldando al contexto. Se va estudiando el entorno día a día. Actualmente estamos trabajando mucho con el reciclado de nuestros materiales sobrantes. Sentimos que por el momento es el gran compromiso que podemos hacer.

En estos últimos tiempos los medios han dado gran visibilidad noticias relacionadas a la participación de las mujeres en las organizaciones, ¿Ustedes en algún momento han pensado en incorporar mujeres en el área de producción?

Somos conscientes que el mundo está cambiando y cada vez es más común la participación de mujeres en las fábricas. Por el momento solo contamos con hombres en el área productiva debido a que hay materiales de muchísimo peso para levantar (como una matriz de 60 kilos de metal) y aunque no sea lindo de escuchar, el hombre cuenta con más fuerza física que las mujeres. El personal femenino cuenta con mucha más delicadeza y limpieza en sus manos para trabajar, sobre todo en un producto como el nuestro que es de uso directo, por ejemplo, en la cara o en el cuerpo (muchas empresas ya contratan mujeres por el simple hecho de que evitan la posibilidad que los pelos en las manos de los hombres terminen en los envases). Por eso tenemos la idea, a futuro, de poder adquirir nueva maquinaria, que precise de menos fuerza, y en ese momento nos encantaría poder contar con personal femenino para el área de producción.

¿Existió por parte de ustedes, algún tipo de interés en publicar logros de producción o productos en medios gráficos?

No, y por el momento no pensamos hacerlo.

¿Creen que la mucha o poca atención de los medios perjudica o beneficia?

Creemos que actualmente la poca exposición nos está perjudicando un poco. Somos una empresa muy conocida en el mercado, y pese a eso hemos notado que mucha gente joven no nos conoce.

¿Creen que reforzando vínculos con periodistas de medios zonales les podría beneficiar?

No, los medios zonales son utilizados generalmente para publicar negocios chicos, de barrio, cuyos consumidores compran por unidad suelta. Ese no es nuestro público ya que nuestra venta mínima es una caja cerrada en aquellos productos que están en stock, y si se requiere fabricar un producto que no está en stock el mínimo son 3000 unidades. Nuestros clientes no se encuentran en los medios zonales

COMUNIDAD

¿Alguna vez realizaron alguna acción como donaciones o paseos con entidades educativas?

Sí, recientemente hemos colaborado en materia económica y con potes para uso diario en la residencia Geriátrica Directorio donde vive la suegra de uno de los dueños de la empresa. No se realizan hoy en dos visitas guiadas, se hizo años atrás con el colegio medalla milagrosa en el que han estudiado los hijos de uno de los dueños apuntando a la materia tecnología

¿En cuanto a los jardines y colegios como es la relación?

Al estar desde hace tanto tiempo en el mismo barrio tenemos noción de cuáles son los jardines y los colegios. Pero no estamos interesados en mantener una relación ya que no tiene importancia para la empresa. Se analiza a futuro poder realizar pasantías pagas con alumnos mayores de 18 años de colegios secundarios.

¿Ocurrió algún caso de llevar de urgencia a alguien por accidente?

Si, las fábricas son muy propensas a ocurrir accidentes. Hace 3 años un operario tuvo una lesión fuerte en una mano y si bien todos los empleados tienen ART, se lo traslado por cuenta nuestra al hospital Pineyro ubicado en el barrio de Flores para que pueda ser atendido más rápidamente

¿Esto se debió a que la ART los derivó o se actuó por motus propio de la compañía? –

Por motus propio, quizás la ART venía rápido, eso no lo sabemos. Preferimos siempre cuidar la salud física de nuestros empleados.

¿Alguna vez participaron del foro vecinal?

Si, reuniones en el barrio por cuestiones de seguridad, mejoras, etc. La relación es cercana, la empresa está hace más de 50 años en el mismo lugar. La empresa trata de tener una relación fluida con los vecinos porque se es consciente de los ruidos molestos, la fama en contaminación etc. Se intenta ser cercano para tener una relación que le otorgue una especie de Licencia Social.

¿Existe algún tipo de acercamiento con la parte cultural del barrio?

Por el momento nunca hemos tenido un acercamiento con la parte cultural, claro que no estamos cerrados a nada que pueda significar un bien tanto para un tercero como para nosotros. Pero aún no ha pasado.

Según investigamos en la comuna hay varios clubes de barrio, ¿en algún momento se realizó algún tipo de acción con ellos?

Con el único club que nos relacionamos es con el Club Crisol ubicado a 3 cuadras de la empresa , donde vamos prácticamente todos los días a almorzar y allí hacemos los eventos de fin de año. Por su parte colaboramos con la cooperadora del club, hemos comprado camisetas para el equipo de baby futbol, envases y potes para la cocina del club, entre otros. Respecto a los demás clubes nunca hemos tenido relación.

¿Cómo es la relación de Amiplast con las fuerzas de seguridad y prevención como son los bomberos? ¿A quién se contacta en casa de una emergencia?

Hemos participado en eventos de fin de año de la comisaría que corresponde por nuestra ubicación, además de hacer algunas donaciones. Por su parte, con los bomberos nunca hemos mantenido ningún tipo de vínculo.

En cuanto a la comunidad inmediata es decir los vecinos aledaños a la fábrica, ¿Piensan que estos saben a lo que se dedica Amiplast o lo desconocen? ¿Alguna vez se ha intentado hacer campaña de reciclado?

Creemos que la gran mayoría de los vecinos saben a qué se dedica y hace la fábrica debido a que es un barrio en el que todos se conocen con todos, nosotros nunca nos hemos escondido en cuanto a nuestra actividad, y además durante el día se escuchan los ruidos de las máquinas al pasar por la puerta.. En cuanto a la campaña de reciclado nunca implementamos una ya que lo más probable es que recibamos botellas de material PET, las más usuales, como por ejemplo las botellas de gaseosa. Con dicho material nosotros no podemos trabajar, y llevaría mucho tiempo y dinero separar todas las botellas o frascos por tipo de material.

¿Consideran que hacen un buen uso de los materiales y que no se realizan desperdicios que puedan afectar a los vecinos?

En primer lugar, nosotros reutilizamos el plástico que sobra de cada envase o pote expulsado por la máquina. Desde nuestro lugar nunca habrá en la puerta de la fábrica, una bolsa con plástico para tirar o residuos que afecten a la comunidad. Al ser una fábrica tenemos otro tipo de desperdicios como puede ser bidones de aceite que se cambia de la maquina, o trapos sucios con grasa. Estos los ponemos en contenedores especiales que cada dos semanas viene a retirar un camión de la misma empresa a la que le compramos tanto el aceite como los trapos. Así se evita que dicho foco de contaminación llegue a los vecinos.

En cuanto a la relación con los vecinos: ¿Alguna vez han recibido denuncias?

Ha habido quejas pero nunca denuncias. Contamos con la suerte que nos conocemos con todos los vecinos y podemos conversar con ellos. Por su parte al no trabajar de noche, los vecinos no tendrán problemas de ruidos para dormir.

¿Se ha participado en eventos solidario de los clubes de la comuna?

En el club Crisol se han realizado eventos para juntar dinero o alimentos para causas comunes como acercar donaciones a una villa de emergencia o barrios carenciados. Siempre tratamos de aportar nuestro granito de arena en esas oportunidades.

SECTOR EMPRESARIAL**¿Amiplast participa de manera activa con CAIP?**

Participar no, pero si estamos afiliados, la relación es que mensualmente nos pasan todos los informes vinculados a la industria por cuestiones laborales. Prácticamente estamos obligados a pertenecer El contacto más frecuente es por obtener información del sector, en sí nosotros extraemos a través del portal de CAIP que actualmente por cuestiones de la pandemia no se encuentra 100% operativo.

¿Han participado de exposiciones relacionadas a la industria?

Se expuso muchos años en "Expo Envases", se asiste usualmente para estar al tanto de tendencias e innovaciones de la industria.

¿Cuánto influyen las decisiones de la industria cosmética en la producción?

Es importante, ellos son los primeros de la cadena en imponer las formas en las que el fabricante tendrá que trabajar.

Haciendo referencia a la anterior pregunta, ¿Cómo se enteran de las regulaciones o parámetros que deben tener en cuenta para fabricar?

Diariamente todos los integrantes del sector oficinas de Amiplast, es decir desde sector administrativo hasta los mismos dueños, se encargan de investigar en portales de internet, revistas especializadas del sector, envío de mail a la cámara, entre otras. Somos una empresa chica y nosotros tenemos que ocuparnos de cada detalle sino nadie lo hará por nosotros. Por su parte, tantos años en la misma Industria lleva a que tengamos colegas amigos tanto de fábricas más grandes como de grandes empresas productoras de artículos plásticos, con quien tratamos de intercambiar información semanalmente para estar al tanto de todo.

Perdón por la extensión y gracias por tu predisposición

Juan Pablo Carpinteri

Marcelo - AMIPLAST <marcelo@amiplast.com.ar>
Para: Juan Pablo Carpinteri <juanpablocarpinteri@gmail.com>

26 de octubre de 2020, 10:47

Buen día Juan Pablo,

Me parece bien, acabo de corroborar por las dudas todas las respuestas y coincide con lo que habíamos hablado así que dale para adelante.

Mucha suerte con la tesis y desde ya quedo a tu completa disposición para responderte cualquier inquietud que se les presente a lo largo de la cursada.

Saluda atentamente,

Marcelo

[El texto citado está oculto]



Libre de virus. www.avast.com

CALENDARIZACIÓN DE TÁCTICAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2020										2021																														
	Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo					Abril				Mayo													
	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4										
Envío de emails a periodistas	X		X			X		X				X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	X		X		X				
Almuerzos con periodistas								X			X		X		X		X		X		X							X		X		X		X		X	X		X		X
Envío de gacetillas		X						X								X							X					X					X					X			
Visitas guiadas a Amiplast para periodistas			X	X											X			X		X			X					X		X		X		X		X	X				

CALENDARIZACIÓN DE TÁCTICAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2021																																						
	Junio					Julio					Agosto				Septiembre					Octubre				Noviembre				Diciembre											
	Semana	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5						
Envío de emails a periodistas	X		X			X		X			X			X		X		X		X		X		X		X		X	X		X		X	X		X		X	
Almuerzos con periodistas		X		X			X		X			X		X		X		X		X		X		X		X		X	X		X		X	X		X		X	
Envío de gacetillas			X					X					X			X					X								X					X					X
Visitas guiadas a Amiplast para periodistas		X		X			X		X		X			X	X			X		X		X		X		X		X	X		X		X	X		X		X	

PRESUPUESTO CAMPAÑA 1

Cliente:	Amiplast S.H		CUIT:	30-69604164-0	
Localidad:	Parque Chabuco, Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Fecha:	10/20/2020	
Campaña	Táctica	Recursos Materiales	Precio	Cantida	Total
Comunidad Educativa	Envío de material informativo / Emailing	Diseñador Gráfico	\$ 13,523.00	1.00	\$ 13,523.00
		Te / Mate Cosido X 295 Uni.	\$ 300.00	1.00	\$ 300.00
	Desayuno/Merienda	Café x 1k molido	\$ 897.00	1.00	\$ 897.00
		Bebidas frescas 1,5Lt x 8 Uni.	\$ 780.00	1.00	\$ 780.00
		Medialunas x 100 Uni.	\$ 1,080.00	1.00	\$ 1,080.00
		Galletitas Caja x 1Kg 4 Uni.	\$ 750.00	1.00	\$ 750.00
		Vasos x 100	\$ 260.00	1.00	\$ 260.00
		Servilletas x 700 Uni.	\$ 400.00	1.00	\$ 400.00
		Impresiones A4 x 1000 Uni.	\$ 7,000.00	1.00	\$ 7,000.00
	Charlas Informativa	Proyector	\$ 6,899.00	1.00	\$ 6,899.00
		Generación de Contenido Audiovisual (Edición+ Filamación)	\$ 6,888.00	1.00	\$ 6,888.00
	Visita Guiada	Audifonos 3M x 10 pares	\$ 509.00	1.00	\$ 509.00
		Lentes x 20 Uni.	\$ 1,978.60	1.00	\$ 1,978.60
		Boligrafo x 50 Uni.	\$ 1,657.00	1.00	\$ 1,657.00
		Libretas anotador x 48 Uni.	\$ 960.00	1.00	\$ 960.00
		Gorra x 10 Uni.	\$ 3,200.00	1.00	\$ 3,200.00
		Remera x 20 Uni	\$ 8,000.00	1.00	\$ 8,000.00
Nota: La cotización puede variar según la cantidad de reuniones y visitas que se den en la empresa. Lo que refiere a lo gastronómico refleja lo que sería el gasto por una única persona. En cuanto a los desayunos grupales y visitas guiada también se calculó en base a una sola visita. En dicho presupuesto no se ven reflejado el costo del profesional de Relaciones Públicas				Total Neto	\$ 55,081.60
				IVA 21%	\$ 11,567.14
				Total	\$ 66,648.74

PRESUPUESTO CAMPAÑA 2

Cliente:	Amiplast S.H.		CUIT:	30-69604164-0		
Localidad:	Parque Chabuco, Ciudad Autónoma de Buenos Aires		Fecha:	10/20/2020		
Campaña	Táctica	Recursos Materiales	Precio	Cantida	Total	
Medios de Comunicación	Envío de material informativo / Emailing	Diseñador Gráfico	\$ 13,523.00	1.00	\$ 13,523.00	
		Almuerzo	Menú ejecutivo	\$ 500.00	1.00	\$ 500.00
	Visita Guiada	Bebidas frescas 1,5Lt x 8 Uni.	\$ 780.00	1.00	\$ 780.00	
		Medialunas x 100 Uni.	\$ 1,080.00	1.00	\$ 1,080.00	
		Audifonos 3M x 10 pares	\$ 509.00	1.00	\$ 509.00	
		Lentes x 20 Uni.	\$ 1,978.60	1.00	\$ 1,978.60	
		Kit de Prensa			\$ -	
		Carpeta de presentación x 20 Uni.	\$ 1,600.00	1.00	\$ 1,600.00	
		Tarjetas Personales x 100 Uni. Laminadas	\$ 640.00	1.00	\$ 640.00	
		Hojas Membretadas x 200 Uni.	\$ 1,750.00	1.00	\$ 1,750.00	
		Flyer 15 x 20 x 500 Uni.	\$ 3,250.00	1.00	\$ 3,250.00	
		Banner + Porta Banner 1,20m x 2m	\$ 9,500.00	1.00	\$ 9,500.00	
		Regalo empresarial			\$ -	
		Cuaderno anotador x 10 tapa Dura	\$ 3,700.00	1.00	\$ 3,700.00	
	Birome de madera grabada x 24 Uni.	\$ 4,080.00	1.00	\$ 4,080.00		
	Nota: La cotización puede variar según la cantidad de reuniones y visitas que se den en la empresa. Lo que refiere a lo gastronómico refleja lo que sería el gasto por una única persona. En cuanto a los desayunos grupales y visitas guiada también se calculó en base a una sola visita. En dicho presupuesto no se ven reflejado el costo del profesional de Relaciones Públicas				Total Neto	\$ 42,890.60
					IVA 21%	\$ 9,007.03
				Total	\$ 51,897.63	

IDENTIDAD

CORPORATIVA

CLIENTE A

CLIENTE B

CLIENTE C

Diseño de Marca

Diseño de Marca Manual normativo y aplicaciones básicas (hasta 5 piezas)

\$ -

\$ 20,081

\$ 13,253

[Consultar](#)



Nuevo

Lote Bolsón Té Y Mate Cosido 295 Unidades Sobresitos X Mayor



\$ 300

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más Información](#)

Llega **entre el lunes y el miércoles 28 de octubre** por \$ 419⁹⁹
[Ver más formas de entrega](#)

Retíralo en correo y otros puntos **entre el lunes y el miércoles 28 de octubre** por \$ 369⁹⁹
[Ver en el mapa](#)



4 KILOS ENVIO GRATIS

Nuevo | 5565 vendidos

Cafe 100% Tostado Espresso X 1 Kg - Bonafide Oficial



★★★★★ 179 opiniones

MÁS VENDIDO 2° en Café en Granos y Molido

\$ 897

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega **mañana** por \$ 181⁹⁹ ~~\$ 259⁹⁹~~
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

Retíralo **a partir del jueves** en correos y otros puntos por \$ 272⁹⁹ ~~\$ 389⁹⁹~~
Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)



Nuevo | 2175 vendidos

Medialuna Congeladas X 100 Unidades



★★★★★ 21 opiniones

\$ 1.080

📅 Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

📦 Entrega a acordar con el vendedor
Villa Del Parque, Capital Federal
[Ver costos de envío](#)

Vendido por [DISTRIBUIDORA VANPAN](#)
141 ventas

Stock disponible



Nuevo | 6 vendidos

Galletitas Surtidas Solitas En Caja De 4 Paquetes X 1 Kg



\$ 750

📅 Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

🚚 **Llega mañana** por \$181⁹⁹ ~~\$259⁹⁹~~
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

📦 **Retíralo a partir del jueves** en correos y otros puntos por \$286⁹⁹ ~~\$409⁹⁹~~
Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)

Vendido por [MERCADODEGALLETITAS](#)
MercadoLider | 636 ventas

¡Última disponible!



Nuevo | 8 vendidos

Vasos Blancos Descartable 300cc. X 100un. Mayorista



\$ 260

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega **mañana** por \$259⁹⁹
[Ver más formas de entrega](#)

Devolución gratis
Tenes 30 días desde que lo recibis.
[Conocer más](#)

Color: **Blanco**

Vendido por TUPA9823



Nuevo | 510 vendidos

Caja Servilletas Papel 30 X 33 Blanca Cod 1000 Precio Fabrica



★★★★★ 8 opiniones


MÁS VENDIDO 13° en Servilletas de Papel

\$ 349

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega **mañana** por \$399⁹⁹
[Ver más formas de entrega](#)

Retíralo **a partir del jueves** en correos y
otros puntos por \$499⁹⁹
[Ver en el mapa](#)



Nuevo | 112 vendidos

Proyector Led Portatil 48lm Hd Stereo Control Plug And Play

MÁS VENDIDO 1º en Proyectores

\$ 6.899


Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega gratis mañana **FULL** ✓
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

Devolución gratis
Tenés 30 días desde que lo recibís.
[Conocer más](#)

Vendido por **ELECTRO SHOWS**
MercadoLider | 12.827 ventas

VIDEO	CLIENTE A	CLIENTE B	CLIENTE C	
<u>Edición de Video (precio por min)</u> Incluye retoque de imagen, sonido y render	\$ 1,526	\$ 1,165	\$ 763	Consultar
<u>Filmación - 1 cámara, 2 horas</u>	\$ 12,410	\$ 9,237	\$ 6,125	Consultar



Nuevo | 812 vendidos

Protector Auditivo Tapón Oídos 3m 1100 Sin Cordón 10 Pares

★★★★★ 282 opiniones

MÁS VENDIDO 1º en Protectores Auditivos

\$ 509²²

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega mañana por \$399⁹⁹
[Ver más formas de entrega](#)

Devolución gratis
Tenés 30 días desde que lo recibís.
[Conocer más](#)

Color: **Naranja**



Nuevo | 194 vendidos

Pack X 20 Lente De Seguridad Marco Negro Eldesa



\$ 1.978⁶⁰

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega mañana por \$404⁹⁹ \$569⁹⁹
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

Devolución gratis
Tenés 30 días desde que lo recibís.
[Conocer más](#)

Vendido por **ELECTRODESCUENTO SA**
MercadoLider | 1.881 ventas



Nuevo | 113 vendidos

Lapiceras Boligrafos Personalizados Con Logo Full Color X50



★★★★★ 11 opiniones

\$ 1.656⁹⁰

Pagá en hasta 12 cuotas
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

Llega entre el lunes y el miércoles 28 de octubre por \$279⁹⁹ \$399⁹⁹
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

Devolución gratis
Tenés 30 días desde que lo recibís.
[Conocer más](#)

Color De La Tinta: **Negro**

Color Del Exterior: **Bianco**



Nuevo | 142 vendidos

48 Libretas Personalizadas Anotadores Balvanera / Congreso



★★★★★ 12 opiniones

\$ 960

📅 **Pagá en hasta 12 cuotas**
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

📦 **Llega el miércoles 28 de octubre** por \$314⁹⁹ \$449⁹⁹
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

📦 **Retíralo en correo y otros puntos entre el 28 y 29 oct.** por \$272⁹⁹ \$389⁹⁹
Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)

Vendido por **GRAFICAMEGAPIXEL**



Nuevo | 110 vendidos

Gorras Trucker Personalizadas Calidad Premium X10 Unidades



★★★★★ 8 opiniones

\$ 3.200

📅 **Pagá en hasta 12 cuotas**
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

📦 **Llega gratis el martes 3 de noviembre**
Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

📦 **Retíralo gratis en correo y otros puntos entre el 3 y 4 nov.**
Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)

Talle: **TALLE UNICO**

Al 92% le quedó como esperaba ▾



Nuevo

Remeras Personalizadas De Algodón Para Empresas Por Mayor 

\$ 450

 **Pagá en 6 cuotas sin interés**
Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

 **Llega el martes 3 de noviembre por \$449⁹⁹**
[Ver más formas de entrega](#)

 **Retíralo en correo y otros puntos entre el 3 y 4 nov. por \$389⁹⁹**
[Ver en el mapa](#)

Talle:

S M L XL XXL

[Guía de talles](#)

Color: Negro

 zettabebidas.com.ar

BEBIDAS SIN ALCOHOL	
LÍNEA COCA COLA	PROMO PACK
220 ml LATAS Coca Comun (pack X12)	\$ 310
220ml LATAS Light, Zero, Fanta Zero, Sprite Zero, Pomelo Zero (pack X8)	\$ 210
354ml COMUN/LIGHT/ZERO/SPRITE/SPRITE ZERO/FANTA/POMELO ZERO/TONICA (X6)	\$ 240
500 ML TODAS (x12)	\$ 540
1,25 l TODOS LOS SABORES (PACK X 12)	\$ 931
1,5 l TODOS LOS SABORES (PACK X 8)	\$ 776

Inicio > Impresión digital 24 hs. > Carpetas Presentación



Carpetas Presentación

\$1,600.00 – \$43,680.00

Los precios no incluyen iva.

- Impresión full color.
- Papel de ilustración 300gr.
- Simple faz.
- Excelente calidad de impresión.

Cantidades

x20

Solapa

Solapa Blanca

x Limpiar

\$1,600.00

Inicio > Impresión digital 24 hs. > Hojas Membretadas



Hojas Membretadas

\$990.00 – \$7,500.00

Los precios no incluyen iva.

- Impresión full color.
- Papel obra, opalina.
- Excelente calidad de impresión.
- Entregas en el día.

Cantidades

Elige una opción

- 1 +

COMPRAR AHORA!

Fuente:

Inicio > Impresión digital 24 hs. > Flyers / Folletos Color



Flyers / Folletos Color

\$750.00 – \$6,200.00

Los precios no incluyen iva.

- Impresión full color.
- Papel ilustración mate o brillante 150/170gr.
- Excelente calidad de impresión.

Cantidades

Elige una opción ▾

Tipo de impresión

Elige una opción ▾

Tamaño

Elige una opción ▾

Inicio > Portabanners > Portabanner Roll Up 120×200 fondo prensa



Portabanner Roll Up 120×200 fondo prensa

\$9,500.00









Los precios no incluyen iva.

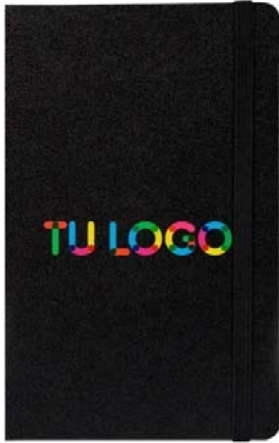
- Impresión full color calidad fotográfica con tintas latex ecológicas.
- Lona front 130z calidad **premium**.
- Balso para transportar.
- IDEAL BACK PRENSA, FOTOS.
- muy fácil de armar y transportar.


- 1 +

COMPRAR AHORA!


Categoría: Portabanners














Nuevo
10 Cuadernos Anotadores Tapa Dura A6 Pocket Personalizado








\$ 3.700


 **Pagá en hasta 12 cuotas**
 Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)


 **Llega gratis el lunes**
 Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

 **Retíralo gratis a partir del lunes en correos y otros puntos**
 Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)

Vendido por **PRINT-ME**













Nuevo | 2 vendidos 

24 Lapiceras De Madera Grabada Laser - Personalizado

\$ 4.080

 **Pagá en hasta 12 cuotas**
 Con tu MASTERCARD terminada en 5283
[Más información](#)

 **Llega gratis el jueves 29 de octubre**
 Beneficio Mercado Puntos
[Ver más formas de entrega](#)

 **Retíralo gratis en correo y otros puntos entre el 29 y 30 oct.**
 Beneficio Mercado Puntos
[Ver en el mapa](#)

Vendido por **ESTUDIO ALMENDRA**
 MercadoLider | 86 ventas

FUENTES CONSULTADAS PARA ARMADO DE PRESUPUESTO

- Diseño Gráfico y Edición:
 - <https://tarifario.org/disenio-grafico-c37>
 - <https://tarifario.org/multimedia-c27>
 - <https://www.la-grafika.com.ar/producto/carpetas-presentacion/>
 - <https://www.la-grafika.com.ar/producto/hojas-membretadas/>
 - <https://www.la-grafika.com.ar/producto/flyers-folletos-color/>
 - <https://www.la-grafika.com.ar/producto/portabanner-roll-up-120x200-fondo-prensa/>
 -
- Comestibles:
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/te>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/Cafe>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/Medialuna-congeladas>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/galletitas>
 - www.zettabebidas.com.ar
- Descartables:
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/vasos>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/servilletas>
- Proyector
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/proyector>
- EPP (Elementos de Protección Personal)
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/tapones>
 - https://articulo.mercadolibre.com.ar/lentes_de_seguridad
- Merchandising
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/boligrafos>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/anotadores>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/gorras>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/remeras>
 - <https://articulo.mercadolibre.com.ar/cuadernos>
 - https://articulo.mercadolibre.com.ar/boligrafos_personalizados