

**Título** Narrativas Visuales para la Moda

---

**Tipo de Producto** Ponencia (texto completo)

---

**Autores** Tarando, Gimena

---

Congreso: FID 2018 – Festival Internacional de Diseño ARGENTINA

## **Código del Proyecto y Título del Proyecto**

---

C18S24 - LAB 3. Laboratorio de tendencias 3. Contenidos de Diseño & Moda

---

## **Responsable del Proyecto**

---

Topper, Turquesa

---

## **Línea**

---

---

## **Área Temática**

---

Diseño

---

## **Fecha**

---

Octubre 2018

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

FUNDACIÓN  
**UADE**

*Diseño*

**Descubir**

**Producción**

**nuevas narrativas en moda**

Una mirada contemporánea a la retórica y  
despliegue argumental en IMAGEN \*\*\*

**TARANDO \***



# Metáfora

Del lat. *metaphōra*, y este del gr. μεταφορά *metaphorá*.

Una metáfora es una **figura retórica o tropo** en el que se **traslada** el **significado de un concepto a otro, estableciendo una relación de semejanza o analogía entre ambos términos**. La palabra, como tal, procede del latín *metaphōra*, que deriva del griego μεταφορά (metaphorá) que significa 'traslación', 'desplazamiento'.

Las metáforas **son imágenes, conceptos o ideas que guardan entre sí una relación sutil que es convocada o sugerida cuando aparecen asociadas en un texto**, y que produce relaciones impresionantes que redimensionan el significado literal de las palabras.

**metáfora**

La metáfora es el VIAJE DE LA SIGNIFICACION

**PENSAMIENTO PROYECTUAL =**

**MODO DE PENSAR**

## > EL OBJETO

### **Funcional**

Relacionado a su función  
y ergonomía

### **FORMAL**

Relacionado a la estructura  
del objeto

### **Comunicacional**

Relacionado a lo simbólico y  
De registro estético

Los objetos se clasifican en tipologías y familias tipológicas con tipos específicos.

# Producir

# Diseñar y

Diseñar involucra la metodología proyectual y Producir, refiere a un modo del hacer en el cual es necesario conocer todos los actores, signos, acciones involucradas

Concebir al diseño y producción de estéticas para la moda como construcción de narrativas visuales

S i n t a x i s

El **todo** es mas que la suma de las partes#

*Psicologia de la Gestalt*

*Corriente psicológica / Alemania sxx*

*Principios de organización visual. – R.ARHEIM visual thinking*

Diana Vreeland



Franca Sozzani



Carine Roitfeld



Carine Roitfeld

PRODUCTORAS DE MODA

& . .



Anna Wintour



MARC BORTHWICK



TIM WALKER



FOTOGRAFOS DE MODA

& . . .

JURGEN TELLER



DAVID LACHAPPELLE



HELMUT NEWTON





*"when one wasn't always growing larger and smaller, and being ordered about by mice and rabbits. And yet and yet—it's rather curious, you know, this sort of life!"*



**DRINK ME . . .**  
How was Alice to know the innocent little bottle would make her grow to such a size? As Helmut Lang watched from the wall, she curled her legs up and hoped the designer's organza minidress wouldn't be crushed by her startling height. Dress, from the Helmut Lang made-to-measure studio. Details: see p. 116.

Grace Coddington – Vogue



Grace Coddington – Vogue





Edwin WURM\_ONE MINUTE SCULPTURE





EDITORIAL Claudia Shiffer \_ONE MINUTE SCULPTURE- Edwin Wurm



# SINTAXIS[S ENTIDO .

Comprender la articulación de los objetos (signos) como portadores de sentido

( plano referencial)  
Descripción de la imagen  
( plano sintaxis)  
Análisis compositivo  
plano significación  
Análisis semántico (signos / referencias-  
citas -- reconoce alguna operación?  
Fusión de estereotipos/  
descontextualización/a r g u m e n t e)

# SINTAXIS[SENTIDO

*HOY, la contemporaneidad habilita nuevas revisiones  
estéticas en segmentos que otorgan mayor despliegue  
argumental y revisión de las bandas de redundancia del  
código :::::*

*preAdolescentes \_ IMAGEN \_ HOY*





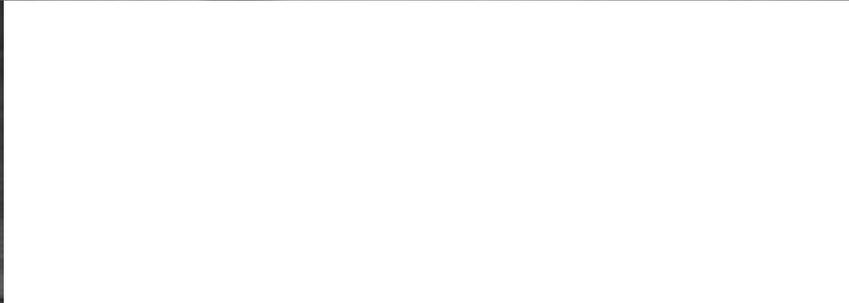


















# CHAIRPERSONS

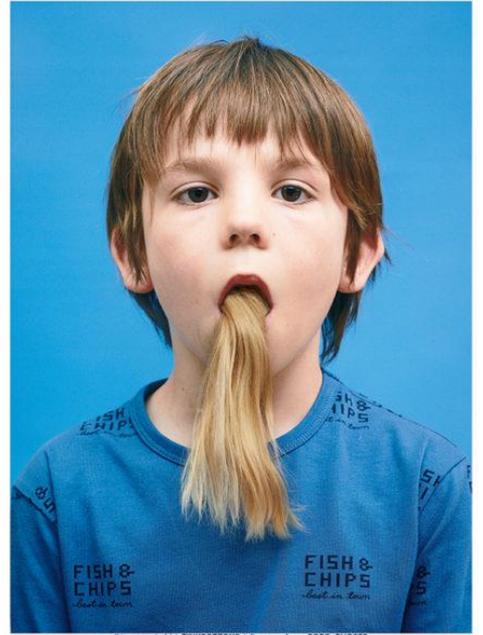
ROSI DI STEFANO



jacket and trousers BARN OF MONKEYS sweater DSQUARED2 boots PÉPÉ CHILDREN SHOES carpet IKEA

wallpaper JANNELLI E VOLPI





top page: t-shirt TINYCOTTONS left page: dress BOBO CHOSES





THE BOYS: HENRIK (10), JIM (10)  
TIN TUBS: BOB (10), ANNA (10)  
CANDY: GUY (10), CHRISTOPHER (10)  
BEAN: CHLOE (10)  
MOM: (10)









Buen viaje