

**Título** "Fashion Law" Jornada Tendencias y Derecho de la Moda

---

**Tipo de Producto** Material Didáctico

---

**Autores** Albanese, Ana Carolina

---

Presentada en la Jornada de Derecho de la Moda, UADE

## **Código del Proyecto y Título del Proyecto**

---

A19S23 - Derecho de la Moda ("Fashion Law"), como disciplina jurídica en la perspectiva Argentina y comparada

## **Responsable del Proyecto**

---

Albanese, Ana Carolina

---

## **Línea**

---

Derecho empresarial

---

## **Área Temática**

---

Derecho

---

## **Fecha**

---

Agosto 2019

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

FUNDACIÓN  
**UADE**



FASHION LAW  
DISCIPLINA JURIDICA

Ana Carolina Albanese

# HOY

- 9:45 Presentación y moderación: Ana Carolina Albanese: “*Fashion Law. Disciplina jurídica.*”
- 10.10 Carolina Salinas García. “*Mecanismos de protección de la Propiedad Intelectual en el Derecho de la Moda.*”
- 10:40 Laura Fernández Aztisarán: “*Behind the glass. De Francia al Mundo. La imagen como portadora de la moda.*”
- 11.10 Alejandra Etcheverry: “*Contratos de retail en la industria de la Moda.*”
- 11.40 Carolina Carballo Walker: “*Reflexiones sobre el estado del arte del Derecho de la Moda en la región.*”
- 12:10: Cierre a cargo de Ana Carolina Albanese

# PRESENTACIÓN PERSONAL



Ana Carolina Albanese

- Mismo origen
- Tiempos distintos.
- Necesidades distintas.
  
- Moda definición personal: *traducción o manifestación mediante el indumento de necesidades y deseos sociales en un momento y cultura específicos. Trasciende y acompaña la dinámica social y cultural.*
- *Diferencia con necesidad de vestirse.*

# Moda - arte

Minifaldas pantalones corset

Dandysmo

Hoy tecnologías futuro genderless sustentabilidad

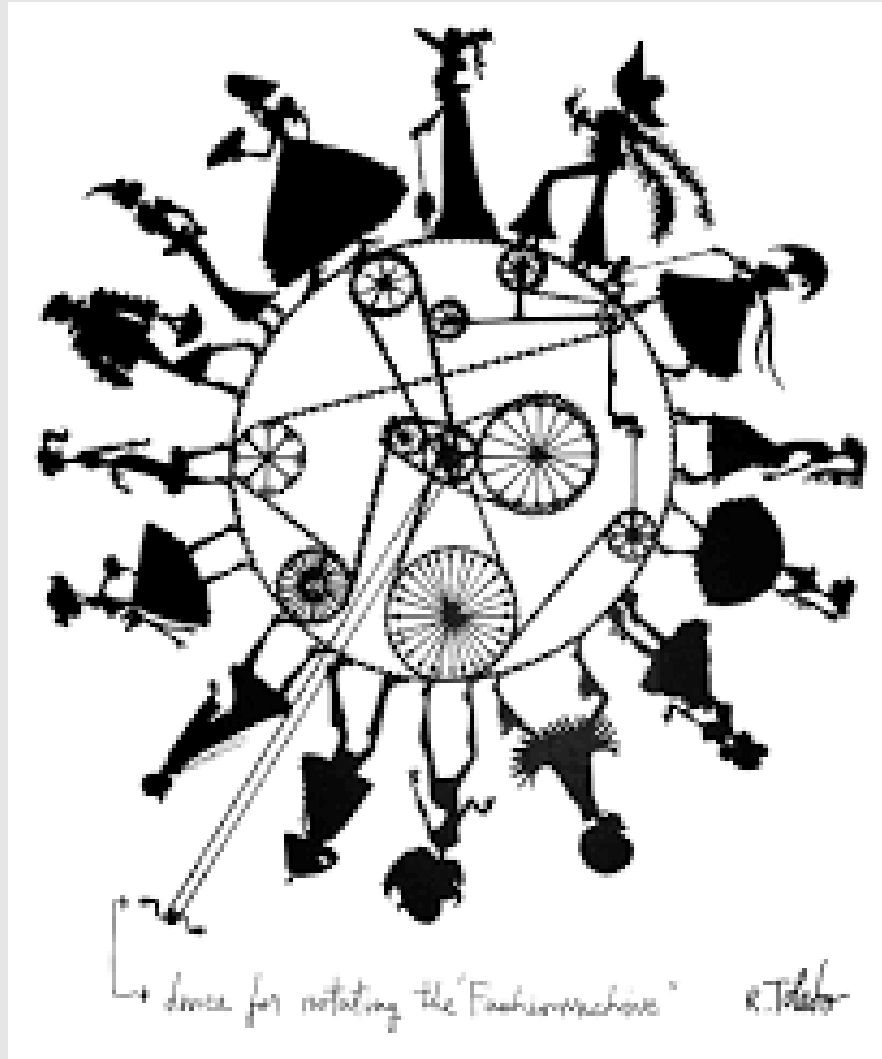


La moda trasciende y acompaña la cultura y lo social

# ¿De qué hablamos cuando hablamos de Moda?



Ana Carolina Albanese





# Números, para quien gusta de ellos...

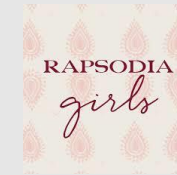
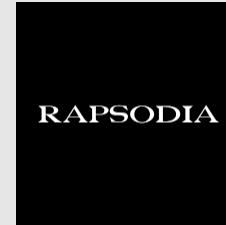
- **6%** de la industria **nacional** pertenece a la Moda (ropa y calzado) = US\$ 50 Millones \*(Fashion United)
- Exportación en 2018 US\$ 22 millones
- En el mundo, el sector de la moda tiene un valor aproximado de 2,4 TRILLONES US\$. \*(McKinsey Global Fashion Index).
- El sector de la Moda es la séptima economía mundial.

Esquemas de negocios...nada es imposible



Holdings o grupos

## GRUPO ALAS



CaroCuore



## INDITEX



## GRUPO KOUSEF

KOSIUKO



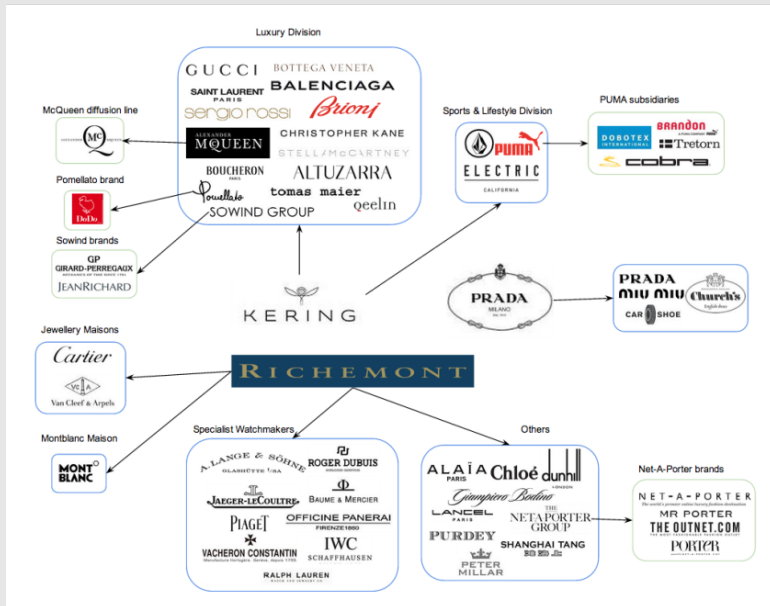
HERENCIA ARGENTINA®

## GRUPO CHEEK

CHEEKY



Como quieres que te quiera



# Marcas

- Chanel
- Ralph Lauren
- Luxottica
- Burberry
- Tiffany
- Vestiditos SA : Mimo & Co. y marcas asociadas

# Diseñadores - marcas



jazmin  
chebar



# Procesos de producción (TeI)

- Diseño creativo o textil
- Manufactura (moldería, corte, confección, avíos, bordados, detalles) Muestra, final, producción
- Comercialización (canales)
- Consumo

## Mi definición de la disciplina

Especialidad del Derecho que estudia los asuntos legales típicos que enfrentan los diversos protagonistas de la industria de la moda incluyendo aquí diseño, indumentaria, accesorios joyería y belleza, en el despliegue de su actividad creativa y comercial.

- Propiedad Intelectual / Industrial / apropiación / imagen comercial
- Contratos: en todas las etapas: comercialización, licencias, trabajo
- Derechos civiles: imagen / datos / privacidad / IA
- Societario tipo ideal / M&A
- Del Trabajo Producción / comercialización / redes / publicidad
- Consumo comercialización / influencers / IA
- Comercio internacional Gucci – diseño/ confección/presentación/ comercio
- Desarrollo Sostenible



# Conclusión

Pasión

Complejidad

Hiper - especialización

Dinámica y vorágine y tendencias de la Industria

*“La moda es una abstracción, que, permanentemente, nos busca para convertirse en realidad.”*

Charles Baudelaire