

Título La profesionalización del turismo mediante la investigación

Tipo de Producto Ponencia (resumen)

Autores Yeme, Aime; Córdoba, Mailén & Scalfino, Fabrizio

Congreso Internacional de Turismo – Buenos Aires 2018

Código del Proyecto y Título del Proyecto

C18S34 - Manual de investigación social del turismo

Responsable del Proyecto

Córdoba, Mario

Línea

Turismo

Área Temática

Hospitalidad

Fecha

Septiembre 2018

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

“La profesionalización del turismo mediante la investigación”

El exponencial crecimiento del turismo desde mitad del siglo XX ha sido de tal magnitud que no se puede imaginar a las sociedades actuales sin su existencia y viceversa. Puede hablarse, incluso, del turismo entendido como un derecho de todos los habitantes a disfrutar del ocio. Por consiguiente, el turismo como su investigación debe ser considerado en conjunto como generadores y resultado de la propia sociedad actual. Observar el turismo resulta entonces, en definitiva, observar a la sociedad, ya que desde el punto de vista práctico los objetivos de observar este fenómeno son, entre otros, conocer las necesidades, expectativas y motivaciones de los visitantes y sus hábitos.

La concepción del turismo como objeto de estudio es un proceso iniciado recientemente, en comparación con otras disciplinas. Muchos factores influyen en esta situación, entre los cuales podemos destacar la gran complejidad para analizar el hecho turístico, la hegemonía de la visión comercial del turismo, entre otros. La utilización de un criterio científico para abordar al turismo constituye, sin dudas, una asignatura aún pendiente, pese a los significativos avances registrados en los últimos años en esta materia.

Dotar de este criterio científico al turismo trae aparejados múltiples beneficios para los actores intervinientes: por ejemplo, permite al Sector Público fomentar actividades turísticas más amigables con el ambiente, considerando a este de forma indivisible entre sus aspectos naturales y sociales, minimizar los impactos económicos y culturales negativos que el turismo produce, como así también optimizar los positivos. A su vez, también beneficia al Sector Privado, permitiendo adecuar la oferta a imagen y semejanza de esas necesidades, expectativas y motivaciones de la sociedad. Por último, favorece a las comunidades locales que deben ser las principales beneficiadas de la actividad turística, generando un desarrollo armónico y sustentable.

Dentro de esta coyuntura se inscribe el presente trabajo, en el cual se aborda las técnicas aplicadas a la investigación social del turismo desde una perspectiva interdisciplinar, en la que las ciencias sociales y humanas cumplen un rol fundamental en el proceso de cientifización. Este Manual compila los medios más adecuados a utilizar para la obtención de información para la toma de decisiones, que se espera suplanten a las formas tradicionales de adquisición de conocimiento turístico, las cuales suelen carecer de un rigor científico. Además, permite contar con bibliografía nacional, de calidad y adaptada a las necesidades de la comunidad académica. Cabe destacar que hasta el momento no se encontraba disponible una obra que contemple íntegramente a modo de manual-guía todos los aspectos inherentes a la investigación social del turismo.

Este trabajo cuenta con el agregado de que su redacción estuvo a cargo de jóvenes profesionales y estudiantes de Turismo, comprendiendo que la investigación es un área clave dentro del campo de acción de los profesionales del sector. Estudiar al turismo a través de un rigor científico desde los inicios de la formación profesional, redundará en tener un mayor desarrollo de la actividad turística y maximizar sus beneficios para todos los actores involucrados en su proceso, tal como fue descripto anteriormente.

Se adjunta el link del Congreso donde se especifica el “Espacio de debate entre asistentes” que fue el marco donde se hizo la presentación del e-book en modalidad de charla-debate en aulas, durante el 1° día del Congreso Internacional de Turismo (CIT) - Buenos Aires 2018: <http://cit2018.com.ar/web/cronograma/>.