

Título Stand Expo Universidad UADE

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Cereghetti, Jorge Norberto

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A17S26 - Stand Expo Universidad UADE

Responsable del Proyecto

Cereghetti, Jorge Norberto

Línea

Hábitat

Área Temática

Arquitectura

Fecha

Noviembre 2017

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

FUNDACIÓN
UADE

Stand Expo Universidad UADE – Investigación y Análisis

Propuesta

El proyecto consistió en desarrollar una familia de stands modulares, que permitan mediante su reconfiguración, definir los espacios expositivos de cada Facultad durante el evento Expo UADE y que puedan ser reutilizados para futuros eventos de exposición, tanto dentro como fuera de UADE.

Cada unidad espacial de exposición posee un espacio-superficie destinada a banner/gráfica, un mostrador de atención con zona de guardado y área para tarjetones, y un espacio tipo “living” para la recepción del público interesado. Todos los stands tienen la posibilidad de agregarles iluminación e instalación eléctrica para computadora/monitor/CD/TV Leds.

El tamaño de las partes-piezas de los stands permite ser transportado y trasladado por el personal de montaje por todos los ámbitos de la Universidad.

Palabras Claves

Stands - Espacios efímeros – Imagen corporativa – Identidad corporativa.

Definiciones y conceptos generales

Los cambios sociales contemporáneos llevan a construir espacios para “contar lo que hacemos y como lo hacemos”, contextualizando la empresa a nuevos públicos.

Esta investigación pretende trabajar sobre la generación de una “imagen indentitaria” de los espacios expositivos de la Universidad.

Para definir algunos conceptos de trabajo se utilizó como guía los descritos en el libro *Espacio-identidad-empresa: arquitectura efímera y eventos corporativos de Stefano Colli*:

Presentación y Representación

Dada la existencia de un mercado que evoluciona constantemente, las empresas necesitan ofrecer productos que sean capaces de diferenciarse, siendo el diseño un instrumento herramental estratégico fundamental y determinante en la configuración de los atributos diferenciadores del producto y de la marca.

Los espacios en los eventos efímeros de comunicación buscan estimular la sensibilidad estética y a la vez aportar valor y reconocibilidad a la empresa y a sus productos. Bajo

esta lógica dominante los espacios expositivos se han convertido en plataformas fundamentales que mueven, desplazan y transmiten significados y valores.

Espacio y Evento

Para producir “valor” las empresas comienzan a generar espacios dentro de los eventos, creando un mundo como contexto de referencia y significación, para lo que debe incorporar estrategias y herramientas más próximas al mundo de la comunicación. Para ello deben construir y comunicar una imagen, una estética coherente, “una identidad”, aplicándola a todas las expresiones de la propia empresa.

El diseño produce un sistema de identidad, donde cada producto es transportador de significado determinado por una lógica y especificidad cultural, materializando de esta manera la puesta en escena de la presentación de los productos para informar y potenciar sus características diferenciales. Así, esta diferenciación, se concentra en el producto y en el contexto que lo identifica.

Comunicación y experiencia

La confianza del público se logra no solamente con la veracidad del producto y su contexto sino también en la experiencia que se propone al espectador-consumidor siendo el espacio expositivo el puente de conexión entre la experiencia física y las imágenes sugerentes, un punto de encuentro entre valores atribuidos y forma-significado. En la actualidad, el espacio expositivo efímero del producto pasó a ser un espacio para experiencias, siendo el reto para los diseñadores esta construcción de micromundos donde percibir la identidad corporativa y confluir complicidad cultural y compatibilidad estética.

Proyecto y estrategia

El espacio efímero sirve para dar paso al producto de la comercialización a la comunicación y por otro lado de transmitir inateriales surgidos del producto.

De esta manera se va armando un mapa de estrategias para vincular el producto a su comercialización a través de la visualización. Un mapping nos permite analizar diferentes situaciones y estrategias seleccionadas mediante la valoración de cuatro elementos conceptuales claves: espacio, tiempo, materia y significado.

El concepto espacio se refiere a las características físicas del lugar del evento. El tiempo hace referencia a los eventos o sucesos que ocurren en el anterior durante la

experiencia. La materia y el significado referencian a la valoración del producto a través de la percepción, que es la que permite la interpretación de los usuarios.

Podemos preguntarnos si la fisidad de la arquitectura, lugar diseñado, o el producto sería el referente de identidad de la empresa quien es el que aporta el valor y la significación. La idea es que el proyecto estimule la subjetividad del usuario, que lo sorprenda y emocione a través d en todos los sentidos.

Conexión entre estrategias

El producto comparte o se subordina el protagonismo al espacio arquitectónico efímero o al evento de comunicación, el cual establece una sinergia con el usuario mediante la interacción con un mundo simbólico de los atributos identitarios. Los proyectos podrían establecer cuatro puntos a desarrollar:

- Identificar la estrategia desarrollada y sus valores
- Pensar una estrategia estética diferenciada de la competencia
- Comparar y reposicionarse mediante el análisis
- Innovar en la estrategia para adaptarse a los cambios

La creación del mapa permite disponer de herramientas metodológicas y de análisis para desarrollar los procesos estratégicos de la comunicación en el contexto socio-cultural pertinente.

Innovar mediante el espacio

La sostenibilidad del valor creativo-estratégico del diseñador no debe estar basado solamente en su intuición sino que la creación debe ser el resultado de un proceso de análisis coherente en la relación entre el mercado y el entorno socio-cultural destacando sus diferenciales para posicionar el producto y la empresa, proponiendo nuevas experiencias al consumidor.

Antecedentes

“Stands y Espacios UADE”

A continuación describiremos los distintos stands-instalaciones realizados por el Área de Diseño desde el año 2009 al presente, para poder realizar un análisis formal rescatando los principales recursos y elementos de composición como también las distintas materialidades.

CMD



La propuesta consistió en una estructura tridimensional compuesta por paneles encastrables que generaban un volumen auto portante.

La estructura “encastre” permitía adherir imágenes en paneles verticales y apoyar maquetas en los horizontales. El encastre a 90° le otorgaba rigidez a la estructura general y permitía distintas configuraciones para distintos espacios.

Construcción: Cortadora Láser.

Material: MDF crudo: Paneles 3mm

BA Fashion WEEK



La propuesta consistió en una estructura compuesta por paneles volumétricos que se atornillaban entre sí auto-portantes. El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/depósito

Los paneles tenían “ventanas” caladas por donde se veían las maquetas e imágenes de diseños realizados por los alumnos

Se diseñaron mobiliario para exhibir, atender al público y para realizar acciones.

Construcción: Router CNC y Cortadora Láser.

Material: MDF pintado: Bastidor 15mm, Superficie 5mm esp., Postizos 3mm



La propuesta consistió en una estructura compuesta por paneles cerramiento que se atornillaban entre sí auto-portantes. La “cápsula” resolvía un monovolumen de piso-pared-techo generando un espacio envolvente.

El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición, de proyección de imágenes y de guardado/depósito.

Los paneles servían para proyectar imágenes de los diseños realizados por alumnos de distintas carreras de Diseño.

Se diseñaron mobiliario para exhibir, atender al público y para realizar acciones.

Construcción: Router CNC.

Material: MDF c/melamina: Bastidor 15mm, Superficie 3mm esp.

Feria Puro Diseño



La propuesta consistió en revestir el panel divisor con una estructura compuesta por paneles volumétricos que se atornillaban entre sí auto-portantes.

El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/depósito

Los paneles tenían “ventanas” caladas por donde se veían las maquetas e imágenes de diseños realizados por los alumnos. Poseía un dispositivo para proyectar videos.

Se diseñaron mobiliario para exhibir, atender al público y para realizar acciones.

Construcción: Router CNC y Cortadora Láser.

Material: MDF crudo: Bastidor 15mm, Superficie 5mm esp., Postizos 3mm



La propuesta consistió en una estructura envolvente alrededor de una columna en el centro del espacio. La “cinta” estaba compuesta por elementos volumétricos que envolvían el lugar y resolvían distintas funciones: exhibidor, mostrador, cenefa c/iluminación.

El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/depósito.

Construcción: Router CNC.

Material: MDF pintado: Bastidor 15mm, Superficie 3/5 mm esp.



La propuesta consistió en unas estructuras “mesas” alrededor de un espacio central. Las “mesas” estaban compuestas por elementos verticales tipo “tótem” con elementos superficiales para apoyar y exhibir los trabajos de los alumnos de las distintas carreras de la Facultad. Cabe aclarar que las mesas permiten la retro-iluminación reforzada con iluminación desde los tótems.

El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/depósito.

Construcción: Router CNC.

Material: MDF pintado: Bastidor 15mm, Superficie 3/5 mm esp.



La propuesta consistió en una estructura corner en el espacio de acceso a la Feria. El “muro sinuoso” estaba compuesto por elementos planos verticales torsionados que comunicaban las distintas carreras de FADI acompañando la curva de la circulación.

Construcción: Router CNC y sublimadora.

Material: MDF crudo: Bastidor 15mm, Superficie 3/5 mm esp., vinilo cromado autoadhesivo.

Feria D&D



La propuesta consistió en una estructura compuesta por paneles cerramiento que se atornillaban entre sí auto-portantes. La reversión de la “cápsula” resolvía un monovolumen de piso-pared-techo generando un espacio envolvente.

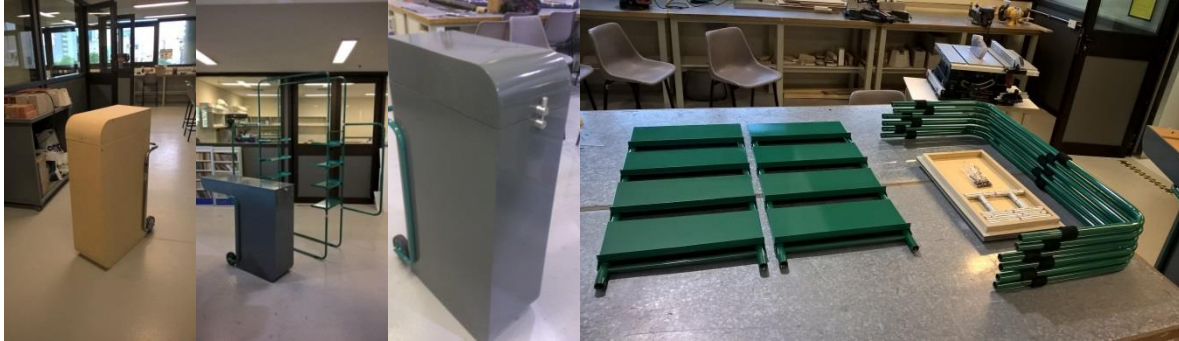
El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/depósito.

Se diseñaron mobiliario para exhibir, atender al público y para realizar acciones.

Construcción: Router CNC.

Material: MDF c/melamina, Bastidor 15mm, Superficie 3mm esp.

Kit Stand transportable



La propuesta consistió en la realización de un stand transportable para acciones de visualización de la sede de Pinamar.

El “kit” está compuesto por un volumen contenedor que sirve de mostrador y una estructura de caño que hace de fondo y contiene los banners corporativos y folletería.

El espacio poseía una zona de atención al público, de exhibición y de guardado/folletería.

Construcción: Router CNC, dobladora de caño, torno, cabina de pintura.

Material: MDF pintado, estructura de caño redondo pintado.

OPRENAR



La propuesta consistió en una escenografía compuesta por paneles de fondo y laterales, como también el escritorio de debate diseñadas para la ocasión.

El diseño y construcción de los elementos permiten ser transportados y montados en distintos espacios y lugares.

Construcción: Router CNC.

Material: MDF c/melamina pintada y grafica autoadhesiva.

Oficina UADE ART



La propuesta consistió en la realización de un espacio oficina en la recepción del UADE ART.

La “Recepción” está compuesta por un volumen contenedor que alberga un mostrador de trabajo y atención al público con lugar para exhibir folletería y catálogos de la muestra.

Construcción: Router CNC, dobladora de caño, torno, cabina de pintura.

Material: MDF pintado: Bastidor 15mm, Superficie 3mm esp.