

Título Comunicaciones Integradas de Marketing orientadas a los servicios financieros

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Alvarez Muñoz, María Carolina y Blanco, Cecilia

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S12 - Análisis de influencia de drivers en la elección de servicios financieros

Responsable del Proyecto

Martínez, Eduardo Manuel

Línea

Comportamiento del Consumidor

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Octubre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Materia: Marketing

Unidades: XIV

Tema: Comunicaciones Integradas de Marketing orientadas a los servicios financieros

Actividad: Comunicaciones Integradas de Marketing orientadas a los servicios financieros ¹

Propósito: Introducir a los alumnos en temas centrales de Marketing (Comunicación). Es una herramienta que sirve para introducir al alumnado en la detección de nuevos *insights* en relación a los servicios financieros.

1. Se recomienda que esta actividad se lleve a cabo después de la exposición teórica de los conceptos de **comunicación**.
2. Se trabaja en grupos de entre 3 y 5 personas
 - o *Orientaciones generales:* Se recomienda que el docente induzca a los alumnos mediante esta actividad a reconocer qué herramientas son en la actualidad más eficaces para comunicarle al segmento el mensaje que deseamos transmitir, de manera efectiva.

Actividad:

- 1) De acuerdo al segmento analizado, ¿cuál considera usted como la herramienta más eficaz para informar acerca de beneficios, promociones, descuentos o nuevos servicios? ¿La considera una herramienta “invasiva” para el cliente? Justifique su respuesta.
- 2) ¿Cuál es la publicidad de servicios financieros que usted más recuerda? ¿La calificaría como la mejor? Justifique su respuesta.
- 3) Utilice una de las herramientas que componen las C.I.M (la que usted considere más efectiva) y describa, brevemente, cómo sería utilizada la misma a la hora de ofrecer un servicio financiero.

¹ Autores: Lic. Cecilia M. Blanco / Lic. María Carolina Álvarez Muñoz