

**Título** Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros

---

**Tipo de Producto** Material Didáctico

---

**Autores** Alvarez Muñoz, María Carolina y Blanco, Cecilia

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A16S12 - Análisis de influencia de drivers en la elección de servicios financieros

---

## Responsable del Proyecto

---

Martínez, Eduardo Manuel

---

## Línea

---

Comportamiento del Consumidor

---

## Área Temática

---

Administración y Recursos Humanos

---

## Fecha

---

Octubre 2016

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

**Materia:** Marketing

**Unidades:** IV, V y VII

**Tema:** Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros.

Actividad: Segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos para servicios financieros.<sup>1</sup>

---

**Propósito:** Introducir a los alumnos en temas centrales de Marketing e Investigación de Mercados. Es una herramienta que sirve para introducir al alumnado en la detección de nuevos *insights* en relación a los servicios financieros.

1. Se recomienda que esta actividad se lleve a cabo después de la exposición teórica de los conceptos de **segmentación, comportamiento del consumidor y herramientas de recopilación de datos.**
2. Se trabaja en grupos de entre 3 y 5 personas
  - o *Orientaciones generales:* Se recomienda que el docente induzca a los alumnos mediante esta actividad a reconocer a qué segmento están dirigidos sus productos/servicios, si dicho segmento está correctamente definido, cuál es el perfil de dicho segmento y cuáles son las herramientas de recopilación de datos más eficientes al momentos de analizar al consumidor/potencial consumidor.

**Actividad:**

- 1) *¿Qué segmento fue analizado a los fines de la investigación? ¿Considera que es el segmento adecuado? Justifique su respuesta.*
- 2) *¿Cuál es el perfil del consumidor de servicios financieros? ¿Con qué frecuencia compra estos servicios? ¿El comprador y el usuario son siempre la misma persona? Justifique su respuesta.*
- 3) *¿Qué herramientas de recopilación de datos fueron utilizadas para la investigación? ¿Considera que dichas herramientas son eficientes a los efectos de la investigación? ¿Hubiese utilizado otra/s herramienta/s? Justifique su respuesta.*

---

<sup>1</sup> Autor: Lic. Cecilia M. Blanco / Lic. María Carolina Álvarez Muñoz