

**Título** Creencias, prácticas y concepciones acerca del “beso”

---

**Tipo de Producto** Material didáctico

---

**Autores** Nieri, L; Muller, K; Maldonado, S & Fritzler, I

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A17S19 - Creencias, prácticas y concepciones acerca del beso en diferentes generaciones

---

## Responsable del Proyecto

---

Nieri, Liliana Paola

---

## Línea

---

Psicología Educativa y del Desarrollo

---

## Área Temática

---

Psicología

---

## Fecha

---

Septiembre 2017

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 



# **CREENCIAS, PRÁCTICAS Y CONCEPCIONES ACERCA DEL “BESO”**

Nieri, L; Muller, K, Maldonado, S & Fritzler, I

# Objetivo general

Conocer las creencias que tienen las diferentes generaciones en relación al beso, cuáles las diferentes prácticas y los modos de denominarlas.

# Objetivos específicos

1. Describir las creencias que tienen los adolescentes en relación al beso.
2. Conocer los nuevos significados, términos, vocabulario relacionados a la práctica del beso.
3. Analizar la relación entre las creencias del beso y la autoestima en los adolescentes.

# Fases del Estudio



# 1. Exploratoria

- Se realizaron 3 Focus Group (conformado entre 15 a 20 personas)
- Los participantes del **focus group** pertenecían a un rango etario entre los 18 y 25 años, y se encontraban en la generación de “**millenials**”

## **Generación millenials**

Caracterizados por sentimientos de libertad, flexibilidad, búsqueda de experiencias y uso excesivo de tecnologías.

# Resultados

## Besos

- Chapar, chape, transar, me lo comí, comer, apretar.
- Beso, chapar y transar son distintos: Beso es un pico, chapar implica más acción y transar es más fuerte. Ejemplo: Juntar plata para viajes de egresados era cambiar picos por plata, si querían chapar pagaban más.
- Hay distintos tipos de besos. Tabla de beso
- Los hombres suelen competir por cantidad de personas que besan.
- El beso esta desvalorizado, los tipos de besos dependen del contexto, si importan, si la persona es linda, etc.
- Los hombres besan pensando en tener sexo.
- En la adolescencia (13-15 años) competían por quien besaba más en una noche. Se contaba la cantidad de personas que se besaba.

# Relaciones

Distintos tipos de relación: formales, informales, abiertas, cerradas, libres.

Abierta: cualquiera puede estar con otras personas-

Libre: no es libertinaje, es poder elegir, sin compromisos pero no se puede estar con otros.

Hoy hay más relaciones informales, las personas son mas libres y menos prejuiciosas.

# Generaciones

Esta generación busca recibir estímulos. "Hoy nosotros no perdemos el tiempo"

Antes las relaciones duraban más, eran mandatos. Hoy con las redes sociales tenes mas para elegir.

Promiscuidad: antes eran igual de promiscuos, lo que pasa que ahora se conoce más

Beso: no es lo mismo que antes, ya que antes el beso era más formal (significaba unión y compromiso). Chapar es distinto que otras épocas.

Antes existía más respeto, más fidelidad. Ahora hay falta de compromiso

Padres: están horrorizados, quieren que sus hijos se cuiden, que no0 tengan hijos y no tomen drogas

# Diferencia de Género

Las mujeres son más centradas, maduran más rápido que los hombres.

Los hombres compiten más por la cantidad de besos que las mujeres.

Los hombres besan con intención de tener relaciones sexuales.

Las mujeres son más juzgadas que los hombres



## 2. Descriptiva

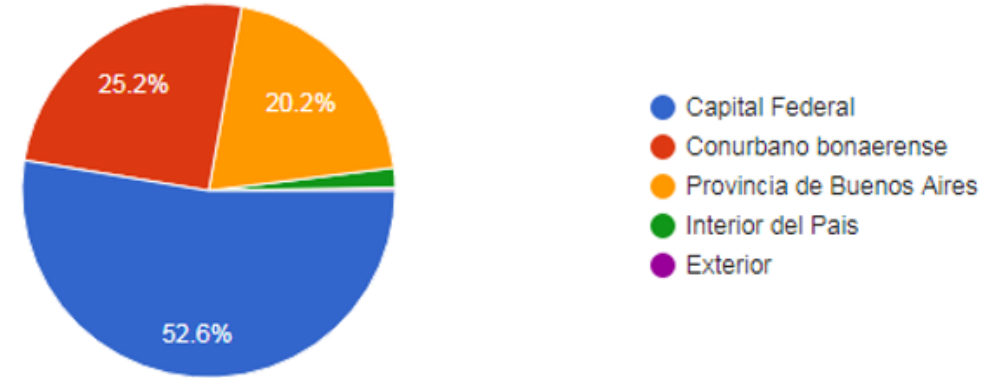
### Instrumentos

- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la primera fase de esta investigación, se elaboro un cuestionario especifico para medir cuales son las concepciones de los besos que tienen los jóvenes.
- Cuestionario sociodemográfico
- Escala de autoestima de Rosenberg. La misma es una escala autoadministrable que permite evaluar autoestima en forma global, entendida como una actitud positiva o negativa hacia sí mismo.

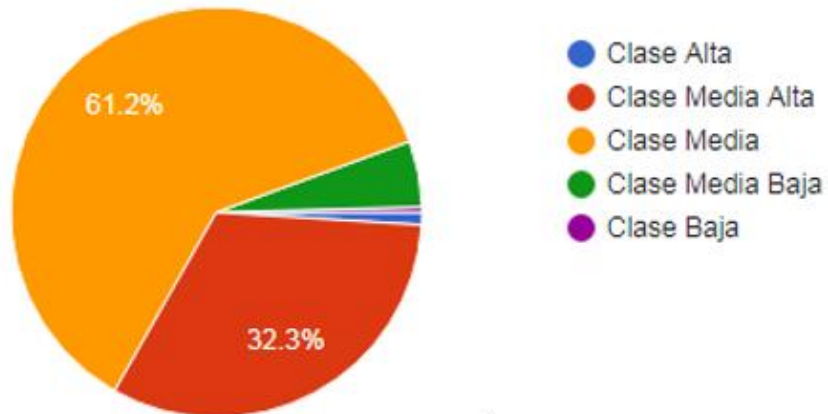
# Muestra

- Estuvo compuesta por 638 participantes
- El 27% corresponde al género masculino ( $n=174$ ) y el 70% ( $n=464$ ) al género femenino.
- La edad media de la misma fue de 25.32 ( $DS= 9.15$ ).

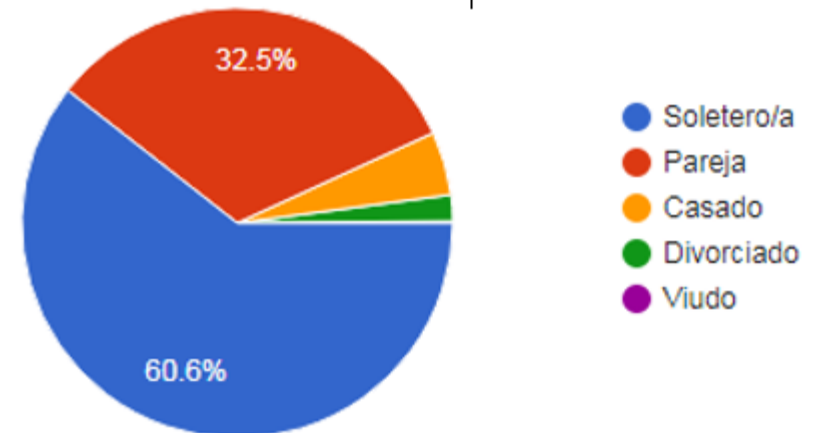
## Lugar de Residencia



## Clase Social



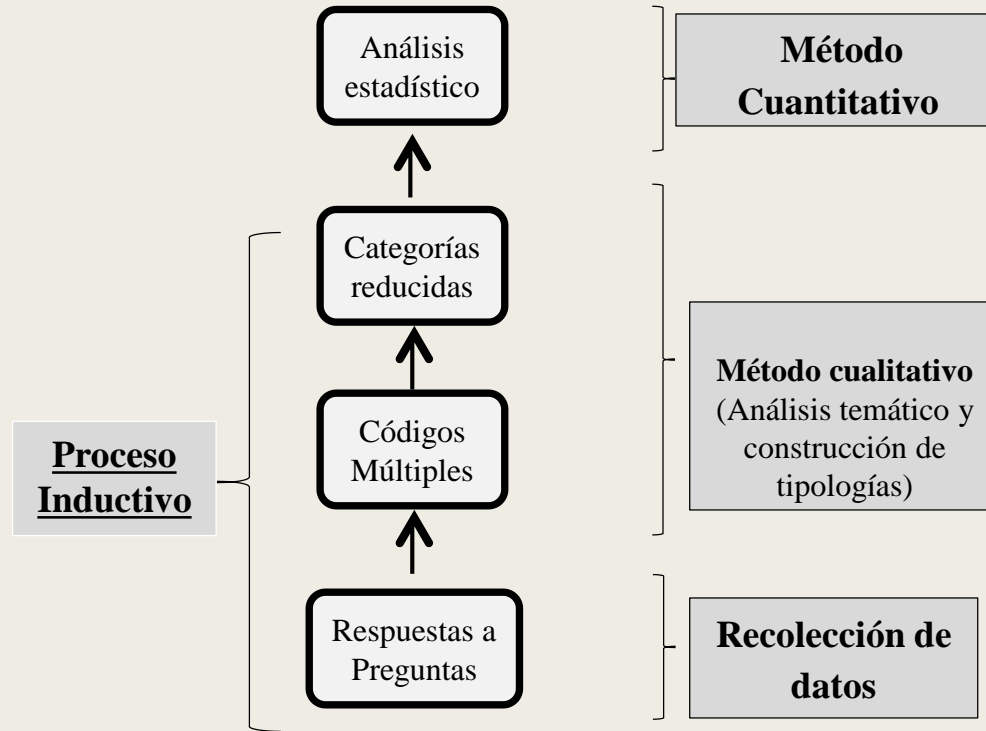
## Estado Civil



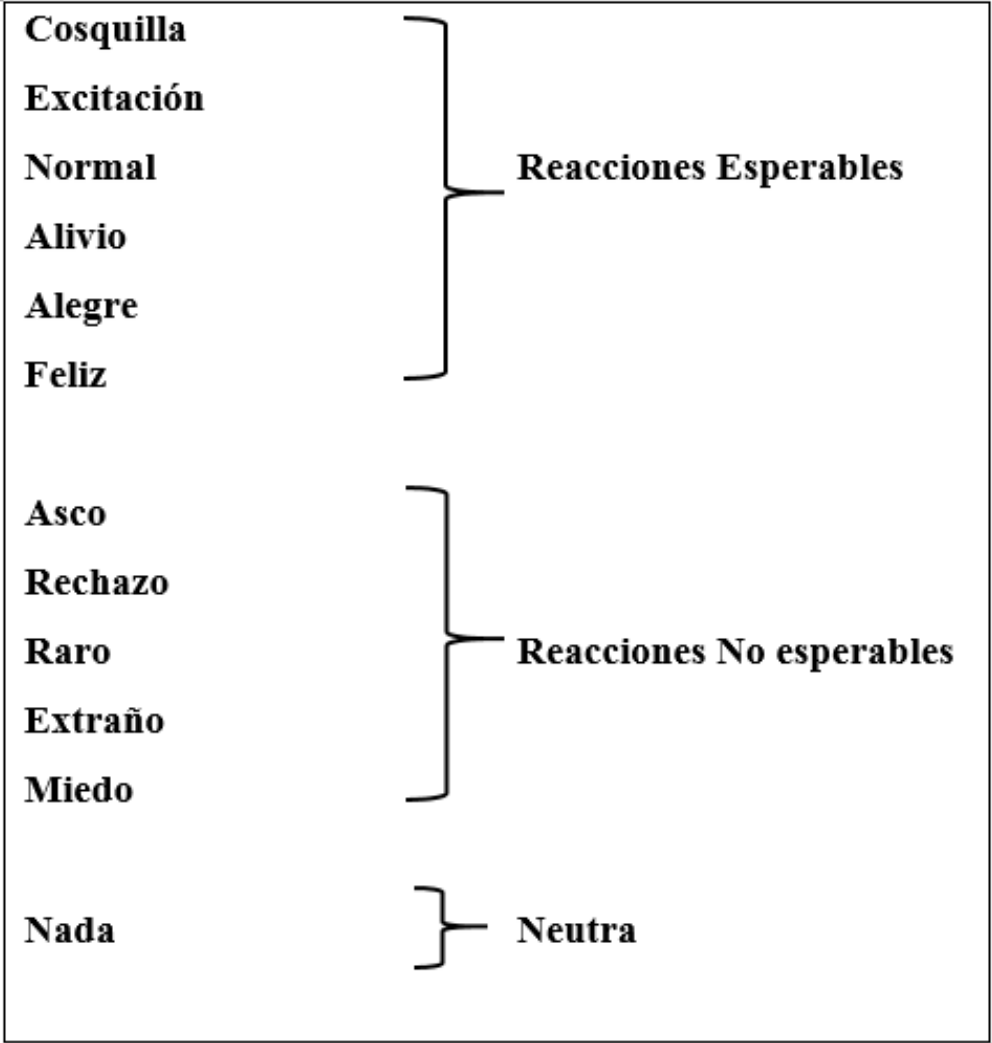
# Construcción de las categorías

- Para desarrollar la codificación temática se utilizó la modalidad inductiva -el análisis temático comienza con una teoría o con la información en crudo- (Boyatzis, 1998), en donde los códigos fueron construidos inductivamente a partir de la información textual de las respuestas (Cuadro 1).
- El análisis consistió:
  1. *Lectura sistemática de las transcripciones textuales de las respuestas dadas por los jóvenes.*
  2. *Segunda lectura de los datos apuntó a desarrollar categorías de códigos o sistema clasificadorio, al identificar, categorizar y etiquetar los patrones principales.*
  3. *Finalmente, se realizó una nueva lectura para comenzar la codificación formal de manera sistemática.*

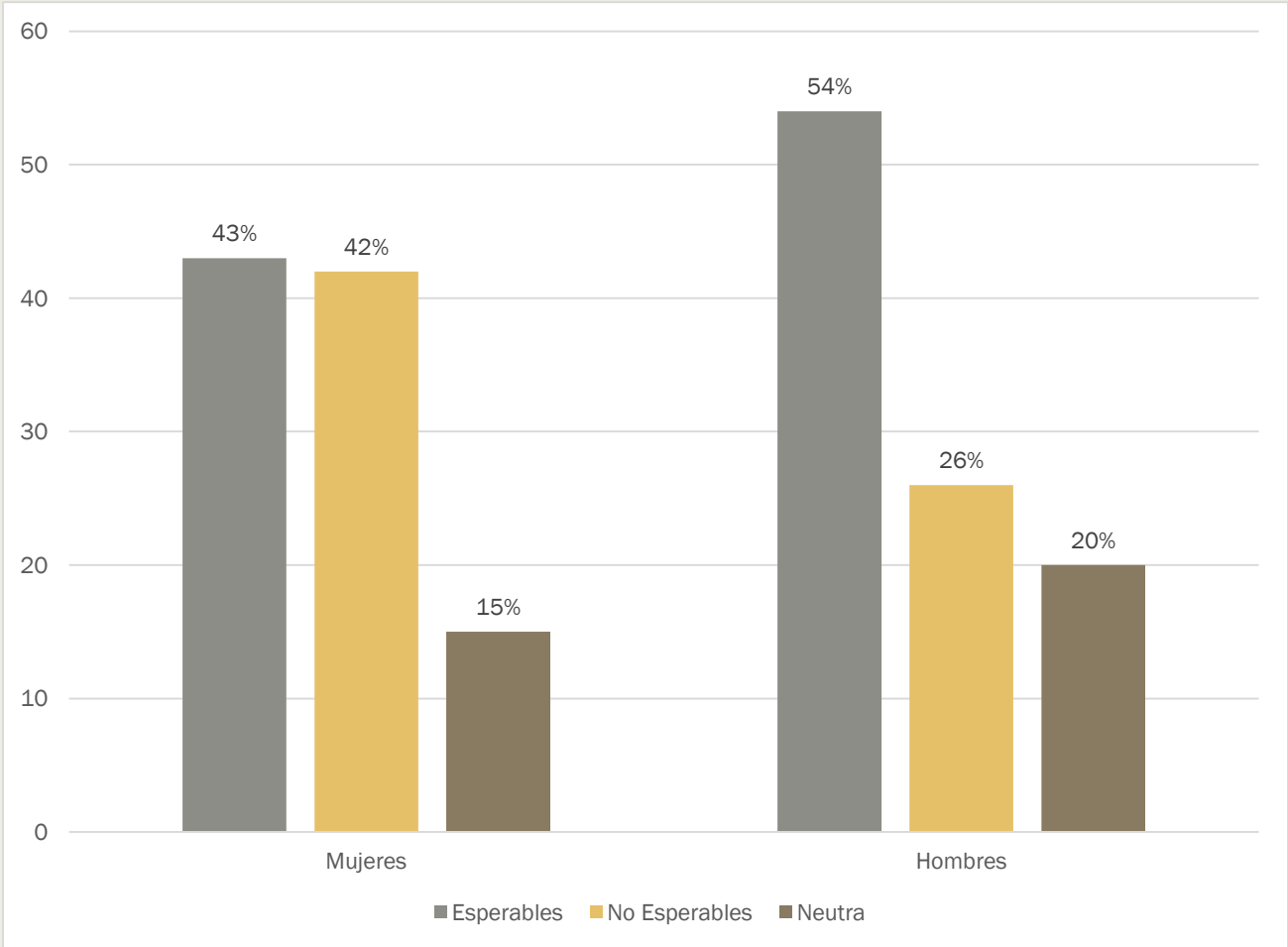
# Proceso inductivo para llegar al análisis estadístico



Al realizar el análisis de las respuestas acerca de los sentimientos ante el primer beso, se crearon 12 códigos correspondientes a la misma.



# Análisis descriptivo de la Reacciones ante el primer beso



## Mujeres

- El 43% han manifestado recordar las siguientes reacciones esperables frente a su primer beso: alegría, felicidad, placer (25%), excitación (8%), nervios (8%), entre otros (2%).
- El 42% de las mujeres manifestaron haber sentido sentimientos no esperables, tales como: asco (16%), raro (9%), nada (8%), incómodo (5%), confusión (2%), miedo (2%), entre otros.
- El 15% restante de las mujeres lo describieron como algo normal, sin una carga valorativa.

## Hombres

- El 54% han manifestado tener reacciones esperables tales como: excitación (27%), alegría, felicidad, placer (22%), nervios (5%), entre otros.
- El 26% de los hombres manifestaron haber sentido sentimientos no esperables como: raro (7%), asco (3%), nada (9%), confusión (3%), entre otros (4%).
- El 20% restante de los hombres lo describieron como algo normal sin una carga valorativa

### 3. Correlacional.

Analizar la relación entre las reacciones ante el primer beso, el consumo de alcohol para desinhibirse y autoestima en población adulto

	Consume Alcohol <i>N</i> =249 <i>Media (DE)</i>	No consume Alcohol <i>N</i> =249 <i>Media (DE)</i>	<i>Prueba</i> $t_{(496)}$
Autoestima	29.45 (5.33)	31.21 (6.42)	4.264*

\*  $p < .01$

Se encontró diferencias significativas entre el consumo de alcohol y autoestima esto significa que quienes no consumen alcohol para desinhibirse presentan más autoestima que quienes consumen.



Muchas Gracias