

**Título** Percepción de Profesiones - Estereotipos vigentes en torno a profesionales

---

**Tipo de Producto** Informe Técnico

---

**Autores** Gabriel Adragna

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A17S29 - Percepción social de perfiles profesionales

---

## Responsable del Proyecto

---

Gabriel Adragna

---

## Línea

---

Opinión Pública

---

## Área Temática

---

Comunicación

---

## Fecha

---

Octubre 2017

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

Informe  
**Instituto de Ciencias Sociales – Fundación UADE**

**Percepción de profesiones – Estereotipos vigentes en torno a profesionales**

- ¿Cómo están vistos los profesionales de carreras “tradicionales” en comparación a las más “nóveles”?
- ¿Qué atributos se asocian a quienes ejercen ciertas carreras?
- ¿Cuáles son los profesionales mejor percibidos? ¿Cuáles son los peor percibidos?
- ¿De qué modo incide la naturaleza de una profesión en los estereotipos vigentes sobre quienes la ejercen?

**Introducción**

Las profesiones suponen formas de hacer determinadas tareas que se vienen desarrollando a lo largo de los años, consolidándose así un cuerpo de conocimientos relativamente estable y un modo específico de ejercerlo (que, muchas veces, se traduce en carreras universitarias). En este sentido, puede afirmarse que, producto de la repetición en el tiempo de dicho ejercicio, en torno a cada profesión, la sociedad irá cristalizando determinados estereotipos sobre quienes las lleven adelante, al igual que sobre cómo han de practicarse, remunerarse, valorarse, etc.

Este informe es promovido a través del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), intentado aproximarse a reconocer aquellos estereotipos vigentes en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires (AMBA) con respecto a las profesiones seleccionadas (Ingeniería, Contaduría, Abogacía, Psicología, Medicina, Relaciones Públicas, Marketing y Diseño Gráfico). El mismo toma como punto de partida un ejercicio de similares características, realizado también en el marco del INSOD en 2014.

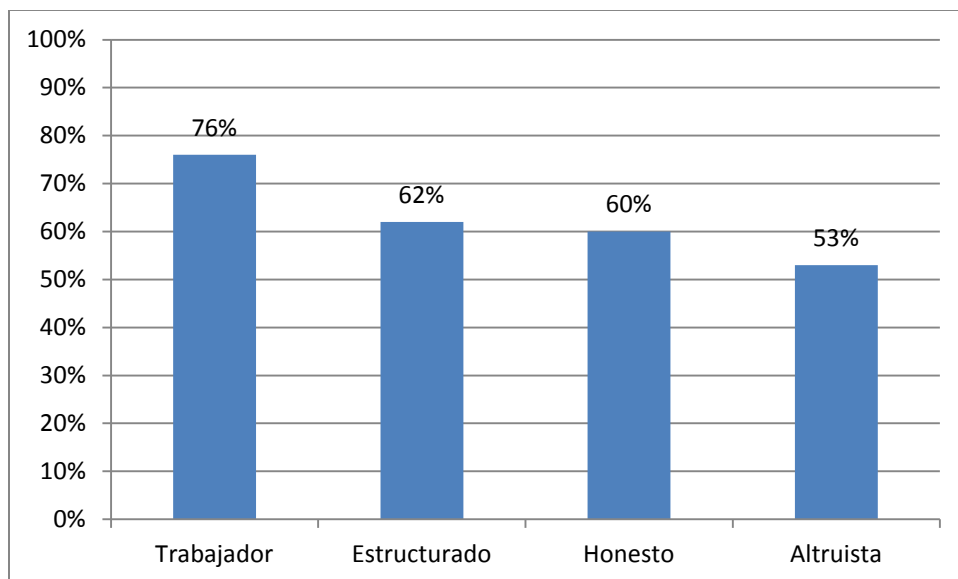
Al respecto, resulta pertinente mencionar que, si bien se han detectado variaciones (leves) en las distribuciones de porcentajes al momento de ponderar profesionales, los atributos destacables para cada profesión permanecen relativamente estables y vigentes en el imaginario del universo al compararlos con el trabajo anterior.

**Principales resultados**

- Los médicos e ingenieros están concebidos como los profesionales más honestos y trabajadores.
- Los abogados son percibidos como los más deshonestos y egoistas, sin embargo también se los considera profesionales trabajadores y estructurados.

- Los licenciados en Marketing, al igual que los licenciados en Relaciones Públicas son vistos como los más extrovertidos y desestructurados (esta última valoración es compartida con los diseñadores gráficos).
- En contraposición, quienes ejercen carreras más “tradicionales”, a saber, los ingenieros y los contadores (y en un segundo plano, los médicos y abogados), son contemplados como los más estructurados. De igual modo, para las carreras asociadas a las ciencias exactas (Ingeniería y Contaduría) se conciben profesionales introvertidos.
- Psicología es la profesión en torno a la cual hay menor cristalización de preconcepciones. Si bien se los entiende como personas honestas, extrovertidas, trabajadoras, altruistas y desestructuradas, la valoración de ninguna de estas concepciones superó el 50%.
- El altruismo es un atributo asociado a quienes se dedican a la salud. En ese sentido, los médicos (en mayor medida) y los psicólogos, fueron los únicos para los cuales se ponderó significativa dicha virtud.

### **Médicos**



Los médicos son percibidos como:

**Trabajadores:** la profesión está asociada a la idea de sacrificio tanto en su ejercicio (por las horas de trabajo que exige) como en los esfuerzos que demanda cursar la propia carrera. Se los percibe como personas dedicadas y comprometidas al ejercicio de una profesión que insume mucho tiempo de su vida personal.

**Estructurados:** la idea de organización está vinculada también a la del médico como un profesional trabajador y sacrificado, se presume que el nivel de esfuerzo que requiere la profesión sería imposible de lograr si la persona no fuera estructurada en su

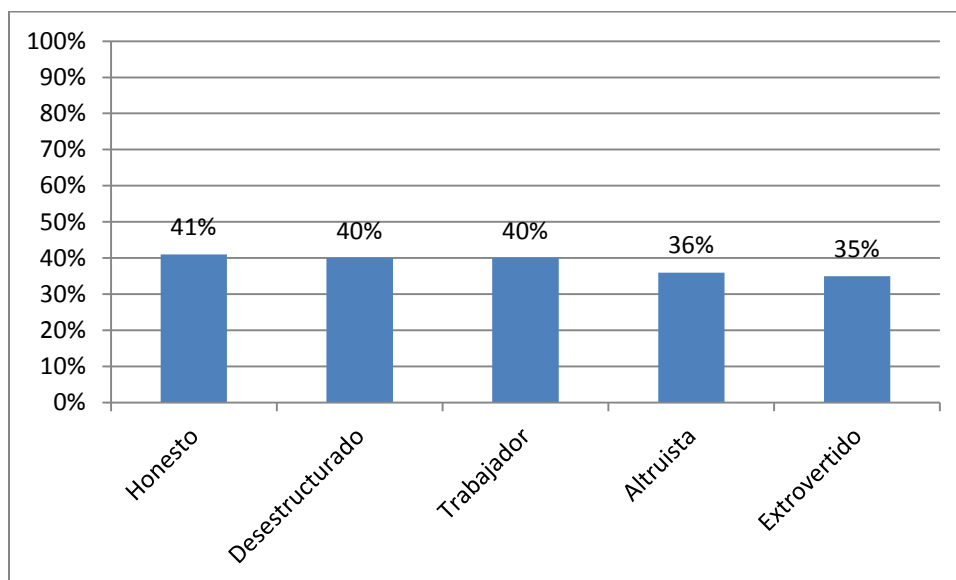
ejercicio. Del mismo modo, se los ve como metódicos para lograr diagnósticos certeros al momento de trabajar con pacientes.

Honestos: como se mencionara, los profesionales de la salud son asociados con atributos personales favorables. En este caso, la honestidad se vincula a una demanda propia de la medicina, en la medida en que lidiar con temas de salud obligan al médico a ser sinceros y frontales para con las personas que atienden.

Altruistas: el atributo se destaca notablemente en relación a otras profesiones, se los entiende como personas solidarias (en la medida en que eligen que su vida gire en torno a la salud del prójimo). La dedicación atribuida al estudio y ejercicio de la carrera (en detrimento de su vida personal) refuerzan esta noción.

La profesión del médico, del mismo modo que sucedió en la investigación de 2014, se mantiene asociada a atributos sumamente positivos, sin presentarse variaciones en las principales cualidades atribuidas a quienes ejercen la carrera.

### **Psicólogos**



Los atributos principalmente asociados a los psicólogos son:

Honestidad: su trabajo les exige ser sinceros con sus pacientes, cualidad que se ve potenciada al destacarse sus habilidades de observación y reflexión (las que pueden aplicar a sí mismos). En este sentido, la profesión misma demanda ser abiertos y empáticos con el otro.

Extroversión: la extroversión es entendida en el marco del ejercicio de la profesión. Se concibe a los psicólogos como personas que han ido desarrollando "herramientas" o habilidades sociales, las cuales les permiten lograr vincularse con el otro. En muchos casos se ha destacado la idea del psicólogo como alguien extrovertido "a discreción"

(es decir, en el ejercicio de su disciplina), sin perjuicio de lo cual, algunos encuestados los conciben como introvertidos (analíticos para consigo mismos).

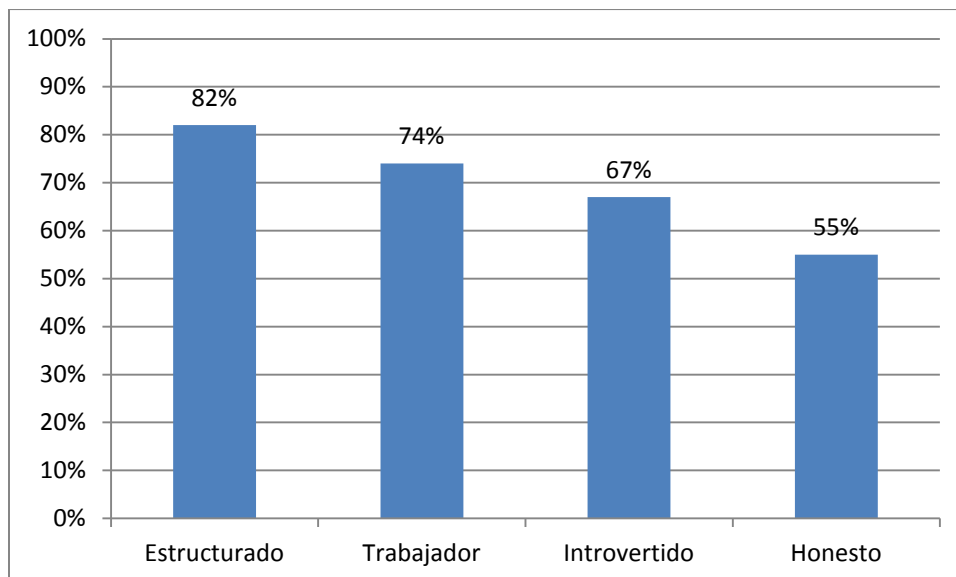
Trabajo: la capacidad de trabajo del psicólogo se asocia al carácter metódico del ejercicio de sus funciones, el profesional de la salud mental ha de ser constante y dedicado, atento a la sensibilidad de los temas que manejan. Se los concibe como personas comprometidas a lo que hacen, en la medida en que la profesión misma se los exige.

Altruismo: al igual que con los médicos, el altruismo surge como un atributo destacable en la medida en que se elige como medio de vida el dedicarse al bienestar (en este caso mental) del otro.

Desestructurados: para el caso de los psicólogos, el abordaje cualitativo no pudo dar cuenta de este perfil (si bien la idea de un profesional "bohémio" se ha mostrado en algunos casos). Sin perjuicio de ello, es dable destacar que, a lo largo del trabajo, las profesiones de carácter social han sido percibidas como desestructuradas en su ejercicio.

**Con respecto a los psicólogos, resulta meritorio destacar que son los profesionales que menor intensidad mostraron en sus ponderaciones (ninguno de los atributos superó el 41%).** El cambio más significativo en relación a 2014, es la aparición del atributo "desestructurado", cuya valoración mostró un aumento.

### Ingenieros



Los ingenieros son contemplados como profesionales:

Estructurados: se los concibe como personas rígidas, sumamente organizadas, prolijas y metódicas. En algunos casos la noción de estructura toma una connotación negativa

al pensarse en ellos como personas aburridas, de mente cerrada y pensamiento lineal, sin perjuicio de lo cual, son considerados como sumamente inteligentes.

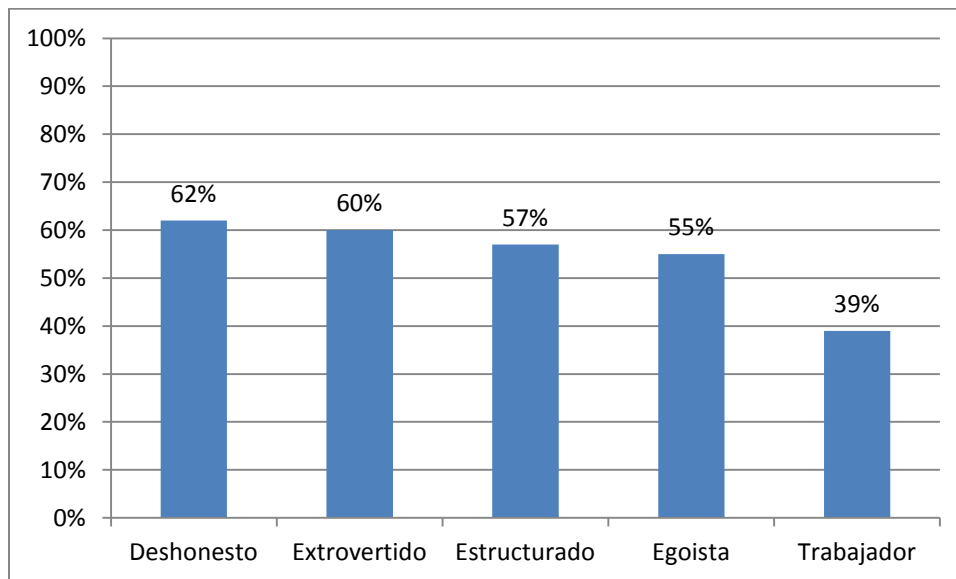
Trabajadores: el ingeniero es percibido como alguien meticuloso, dedicado y aplicado para con su trabajo (aspirando a la perfección en el ejercicio de sus funciones).

Introvertidos: se considera que el ingeniero está tan abocado al ejercicio de su profesión, la cual de por sí es percibida como "poco social", que tienden a ser personas introvertidas, de limitadas facultades interpersonales. Al contrario de como se observó con carreras vinculadas a la comunicación, el carácter "estructurado" de los ingenieros los hace ver como personas con dificultades para el manejo de las relaciones humanas y la dinámica fluctuante que suponen.

Honestos: al ser personas estructuradas y objetivas, los encuestados entienden que los ingenieros son personas muy serias y directas en sus intercambios con terceros.

Al igual que con los médicos, los ingenieros son profesionales asociados a cualidades positivas. Esta concepción no ha mostrado variaciones significativas en relación a las observadas en 2014.

### **Abogados**



A diferencia de los psicólogos, en torno a los abogados giran preconceptos relativamente intensos. La percepción del alcance de su profesión se limita (en muchos casos) al derecho penal, con una concepción demasiado "mediatizada" (la figura de un abogado inescrupuloso que defiende criminales sin importarle lo que hayan hecho).

Deshonestos: surge la idea de un profesional capaz de torcer la ley conforme la situación se lo permita. Se los concibe como personas manipuladoras en tanto la práctica profesional les demanda reinterpretar hechos según sus necesidades.

Extrovertidos: su trabajo les demanda ser buenos oradores, al mismo tiempo que hábiles en el manejo de las relaciones interpersonales. Como se mencionara anteriormente, el concepto de persuasión (al momento de exponer un caso) ha sido recurrente entre los entrevistados, tomando en muchos casos una connotación negativa al hablarse de “manipulación” o incluso engaños con la finalidad de lograr un cometido.

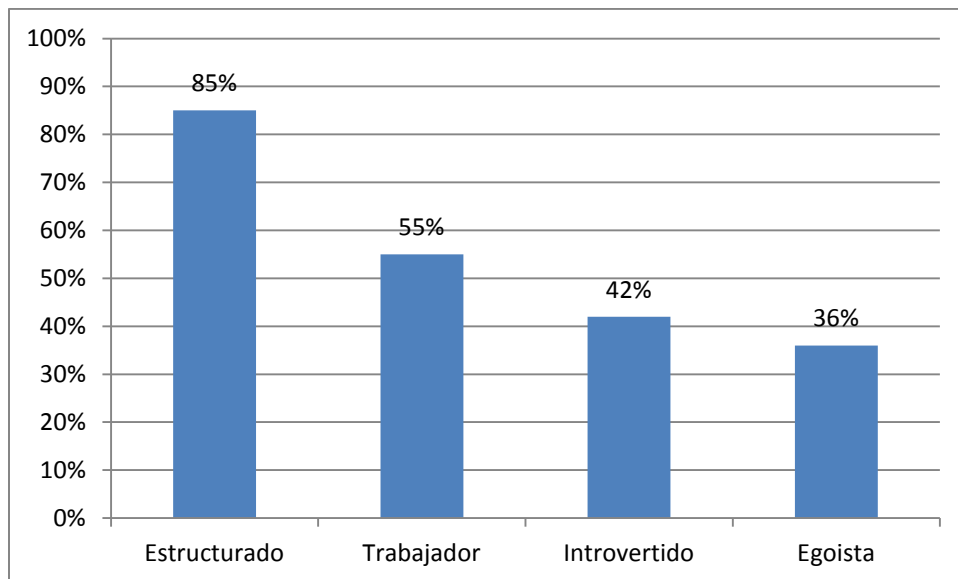
Estructurados: pese a que muchos encuestados aducen que los abogados “tuercen” las leyes, los entienden a su vez como personas serias y poco flexibles, en la medida en que su accionar está limitado a los alcances de las mismas normas que rigen el ejercicio de su profesión. Nuevamente, el atributo “estructurado” se vincula a carreras consideradas más tradicionales.

Egoístas: la noción de egoísmo al hablar de abogados gira en torno al preconcepto mencionado anteriormente. Prima un entendimiento del abogado como alguien capaz de acudir a cualquier recurso (ético o no) con tal de alcanzar sus objetivos (incluso “moldear” las leyes a su favor).

Trabajadores: la carga negativa de algunos atributos trabajados se ve compensada por el carácter tradicional de la profesión. En este sentido se denota una concepción del abogado como una persona comprometida con su trabajo, el cual llevan adelante con sobriedad (sobre este punto, destaca la idea de un profesional meticuloso y ordenado en el ejercicio de su carrera).

Nuevamente, no se detectan diferencias con lo valorado en la investigación anterior, el estereotipo mantiene su vigencia, si bien puede verse alterado el orden de las variables.

**Contadores**



Los contadores son principalmente percibidos como:

**Estructurados:** son personas organizadas, lógicas y técnicas. El ejercicio de su profesión, al trabajar con números, les demanda ser meticulosos y disciplinados, sobre todo al referirse a dinero.

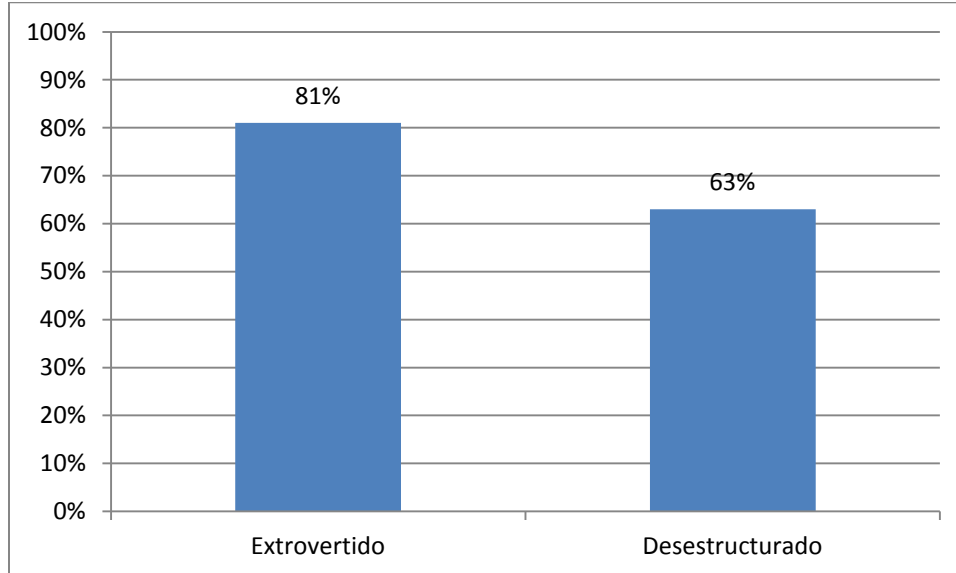
**Trabajadores:** como se observará, en las carreras consideradas "tradicionales", el atributo "trabajador" es valorado por los encuestados. La constancia que demanda el poder ser ordenados y prolijos con números, hace que los contadores sean percibidos de éste modo.

**Introversos:** al no ser concebida como una profesión que demande habilidades interpersonales, y considerando el carácter "estructurado" que se les atribuye, se entiende a los contadores como más introversos que otros profesionales.

**Egoístas:** en algunos casos, se destacó el estereotipo del contador como una persona excesivamente ambiciosa, en una búsqueda constante para generar ganancias. En otros casos, apareció la noción de "tacaño" en la medida en que son muy cuidadosos en el manejo de su propio dinero.

Al comparar los resultados con los obtenidos en 2014, no se detectaron variaciones significativas en la percepción de los contadores, sólo una leve suba en la ponderación de los atributos "trabajador" e "introversos".

**Licenciados en Marketing**



Al igual que en la investigación anterior, sigue detectándose un cierto desconocimiento sobre los Licenciados en Marketing, quienes son vistos casi exclusivamente como profesionales de la comunicación (muchas veces confundido con publicistas). Por este motivo, obtienen valoraciones neutrales en casi todos los atributos, excepto aquellos que han sido comunes a disciplinas sociales (la extroversión y el ser desestructurados).

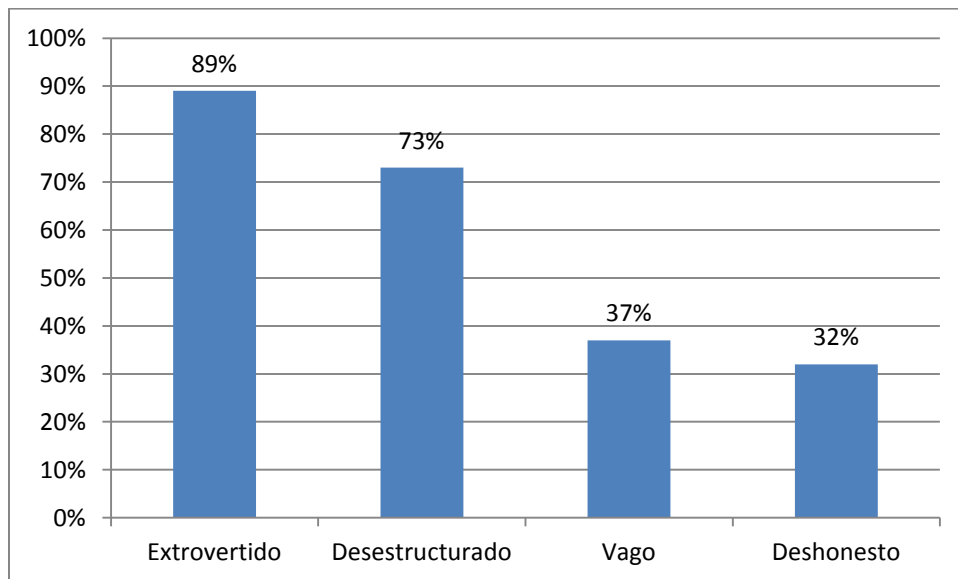


Extrovertidos: se los considera personas socialmente hábiles, en la medida en que saben interpretar las necesidades del otro y apelar a las mismas. Al igual que con los relacionistas públicos, esta capacidad muchas veces conlleva una carga ética negativa, en la medida en que se vincula a la idea de “manipulación”.

Desestructuradas: el entendimiento de la profesión como creativa (posiblemente producto de la imposibilidad de escindir su labor de la del publicista), hace que los Licenciados en Marketing sean percibidos como desestructurados. Se interpreta que su trabajo no posee un esquema predeterminado, sino que se acomoda a los deseos del consumidor y la dinámica del mercado.

Al igual que en 2014, se mantienen las consideraciones de los licenciados en Marketing como “desestructurados” y “extrovertidos”, sin aparecer nuevos preconceptos en torno al profesional.

**Relacionistas Públicos**



Los relacionistas públicos son considerados como personas:

Extrovertidas: se destacan los atributos de un buen comunicador al pensarse en un relacionista público. Se los percibe como personas con buenas capacidades de oratoria (sobre todo persuasión).

Un entendimiento relativamente limitado sobre el alcance de la profesión (el reducirla al manejo de relaciones interpersonales) hace que se considere el saber desenvolverse socialmente como requisito único y vital para su ejercicio. En muchos casos, esta capacidad para establecer vínculos puede tomar una connotación negativa, en la medida en que se les atribuyen cualidades asociadas a la manipulación en aras de sus objetivos.

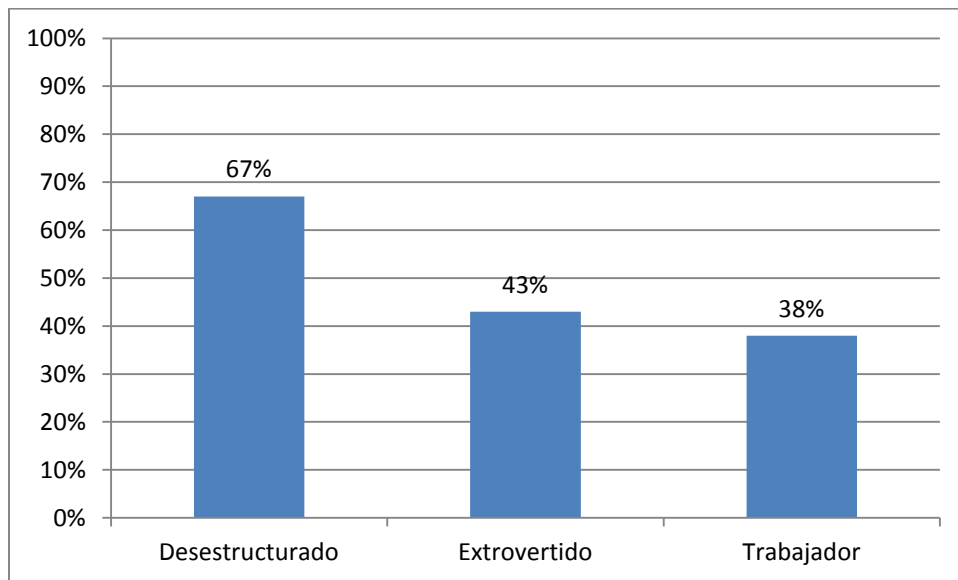
Desestructuradas: se entiende que al asumirse el campo de trabajo del relacionista público como uno eminentemente social, de carácter poco rutinario, la práctica misma de la profesión demanda una personalidad flexible, de fácil adaptación a distintas situaciones sociales.

Poca capacidad de trabajo: el entendimiento de la carrera como algo estrictamente social hace que se la perciba como poco demandante, el depender de las habilidades interpersonales de su practicante (habilidades percibidas como natas) y no de un "saber hacer" van en contra de la noción de "sacrificio". En este sentido, resalta la asociación de la profesión a la organización de eventos (en particular fiestas) como principal detractor al momento de entender el alcance de su accionar y los esfuerzos que pudiera conllevar.

Deshonestos: como se mencionó, la extroversión muchas veces se asocia a la noción de persuasión o manipulación. De este modo, en algunos casos se concibe al relacionista público como una persona "chamuyera", poco franca.

La profesión no muestra variaciones con respecto a lo ponderado en 2014, sólo es destacable que el atributo "deshonestidad" toma mayor fuerza, pero no la suficiente como para considerar la variación estadísticamente significativa.

**Diseñadores Gráficos**



Los diseñadores gráficos son percibidos como:

Desestructurados: se los asocia a lo artístico y la libertad que aquello conlleva (un estilo de vida "bohémio", si se quiere). Se los concibe como personas sin ataduras, pasionales, cuyo fuerte radica en su imaginación.

Extrovertidos: se los concibe como tales en la medida en que deben ser capaces de materializar aquello que piensan y sienten. La idea del diseñador como una persona

joven y desestructurada desemboca en la de una persona sociable (en particular con sus pares).

Trabajadores: la idea del trabajo se vincula con la noción del diseñador como artista, una persona pasional en lo que hace. El diseñador “pone en juego su arte” al momento de trabajar, comprometiéndose a transmitir de forma fidedigna aquello que imagina, sin detenerse hasta lograrlo.

Si bien la consideración de los licenciados en Marketing como “desestructurados” y “extrovertidos” mantiene su vigencia, la figura del profesional como “trabajador” es un concepto nuevo en relación a lo investigado en 2014. Como se mencionara, la concepción de quienes ejercen la carrera como “artistas dedicados”, promueve su imagen.

## Ficha técnica

### Abordaje Metodológico

La investigación tuvo tres etapas distintas.

- La primera implicó el relevamiento documental de todo lo realizado entre 2013 y 2014 sobre el objeto de estudio. Se procuró revisar las encuestas y sus resultados, al mismo tiempo que se relevaron las entrevistas y *focus groups* que se llevaron adelante durante esa etapa.
- La segunda supuso, durante los meses de abril y mayo, de distintas entrevistas en profundidad, al igual que ejercicios autocompletables de asociación libre en torno a las carreras seleccionadas (se solicitaba a los sujetos de estudio completar discrecionalmente aquellos calificativos que asociaban a las profesiones elegidas). Estas herramientas permitieron determinar si era necesario ahondar y/o modificar el cuestionario (profesiones a trabajar, atributos y/o concepciones), al mismo tiempo que permitirían contar con análisis de mayor profundidad al momento de determinar los fundamentos que hacen a cada estereotipo.
- La tercera etapa, de carácter cuantitativo, supuso la implementación de un cuestionario autoadministrado (implementado entre junio y julio) que permitió determinar en qué grado eran valorados los distintos atributos para cada profesión.

### Sistema de Consulta

#### **a. Técnica de relevamiento**

Abordaje cuali-cuantitativo: relevamiento por medio de relevamiento documental de trabajos anteriores, *entrevistas en profundidad*, ejercicios autocompletables de asociación libre y cuestionarios electrónicos.

#### **b. Instrumento de recolección cuantitativo**

Cuestionario de preguntas cerradas con opción de respuesta única o múltiple.

### Diseño Muestral

#### **a. Población objetivo**

Todas las personas mayores de 18 años del Área Metropolitana de Buenos Aires con acceso a Internet.

#### **b. Tamaño de la muestra y tipo de muestreo**

A partir de una base de 1.531 encuestados, se filtró la base de datos tomado como referencia el Censo 2010, en particular, por Zona de Residencia (Ciudad Autónoma de Buenos Aires o Gran Buenos Aires), Género y Franjas Etarias. De este modo, se trabajó con un número final de 455 casos.