

Título El imaginario de las Relaciones Públicas: percepción del perfil académico y profesional del relacionista público

Tipo de Producto Ponencia resumen

Autores Koval, Santiago; Adragna, Gabriel & Carozzi; Walter

II Foro Académico de Ciencias Sociales y Humanidades "Hacia sociedades diversas, sustentables y digitalizadas" - UADE

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A13S31 - El imaginario de las Relaciones Públicas. Percepción del perfil académico y profesional del relacionista público

Responsable del Proyecto

Koval, Santiago

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

Octubre 2014

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Universidad Argentina de la Empresa
Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades

II FORO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
“Hacia sociedades diversas, sustentables y digitalizadas”

30 y 31 de octubre de 2014

Título: El imaginario de las Relaciones Públicas: percepción del perfil académico y profesional del relacionista público

Autores: Santiago Koval, Gabriel Adragna, Walter Carozzi.

Abstract

Se trata de presentar la metodología y los principales resultados del trabajo de investigación realizado por docentes y alumnos de la materia Metodología de la Investigación en Comunicación de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa durante el segundo cuatrimestre de 2013.

La investigación, de corte teórico-práctico, se orientó a analizar la percepción que tienen los alumnos y graduados de la Universidad Argentina de la Empresa acerca del perfil del relacionista público. Metodológicamente, se hizo hincapié en las diversas variables que intervienen en la percepción del perfil académico y laboral asociado al estudiante, el graduado y el profesional de las RRPP. Se aplicó un diseño metodológico cuantitativo por medio de encuestas cerradas cara a cara y telefónicas a un grupo representativo de alumnos y graduados de la UADE que fueron seleccionados por medio de un muestreo aleatorio estratificado.

El proyecto ofreció un valor agregado a la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de UADE, que en 2014 celebra su 50 aniversario. Asimismo, contribuyó a la acreditación internacional de la carrera y brindó información de utilidad para propuestas de intervención en vistas a mejorar la percepción social del relacionista público.