

La siguiente es la clave de corrección para los términos del glosario colaborativo.

9 Términos (un término por alumno)

Agente de exportación

Clave de corrección/definición: Agente que recibe una comisión por poner en contacto al vendedor y al comprador del extranjero.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 8. Importación, exportación y suministro. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Arancel de columna única

Clave de corrección/definición: Programa de impuestos en el que la tasa se aplica a importaciones que proceden de todos los países en las mismas condiciones.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 8. Importación, exportación y suministro. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Arancel preferencial

Clave de corrección/definición: Tasa arancelaria reducida que se aplica a las importaciones que proceden de ciertos países.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 8. Importación, exportación y suministro. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Derecho “ad valorem”

Clave de corrección/definición: Derecho que se expresa como un porcentaje del valor de los bienes.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 8. Importación, exportación y suministro. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Dumping

Clave de corrección/definición: Venta de un producto en un mercado de exportación a un precio más bajo que el que se cobra normalmente en el mercado doméstico o país de origen.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 8. Importación, exportación y suministro. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Alianza estratégica

Clave de corrección/definición: Asociación entre dos o más empresas creada para disminuir al mínimo el riesgo, incrementando al máximo tiempo la eficacia en el mercado.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 9: Estrategias de entrada a los mercados globales: licencias, inversión y alianzas estratégicas. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Licencia

Clave de corrección/definición: Estrategia contractual de entrada al mercado por medio de la cual una empresa pone un activo a disposición de otra empresa a cambio de regalías o alguna otra forma de compensación.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 9: Estrategias de entrada a los mercados globales: licencias, inversión y alianzas estratégicas. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Franquicia

Clave de corrección/definición: Contrato entre un franquiciante o empresa matriz y un franquiciado que permite a éste operar una empresa desarrollada por el franquiciante a cambio de una regalía y el cumplimiento de las políticas y prácticas de la franquicia.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 9: Estrategias de entrada a los mercados globales: licencias, inversión y alianzas estratégicas. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.

Sociedades estratégicas globales

Clave de corrección/definición: Estrategia compleja de entrada al mercado a través de una alianza con uno o más socios comerciales con el propósito de servir al mercado global.

Fuente: KEEGAN, Warren J. y GREEN Mark C. *Marketing Internacional*. Parte 3: Acercamiento a los mercados Globales. Capítulo 9: Estrategias de entrada a los mercados globales: licencias, inversión y alianzas estratégicas. México: Pearson Educación, 2009. ISBN: 9786074423396.