

**Título** Generación Z, educación y empleo

---

**Tipo de Producto** Ponencia resumen

---

**Autores** Ibañez Elena, Filipuzzi Marina, Maioli Esteban, Rubbi Lautaro

---

Ponencia presentada V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires,

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A13S06 - Generación Z

---

## Responsable del Proyecto

---

Ibañez Elena

---

## Línea

---

Estudios Generacionales

---

## Área Temática

---

Líneas Transversales

---

## Fecha

---

2013

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

**V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX  
Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del  
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.**

<https://www.aacademica.org/000-054/72>

**GENERACIÓN Z, EDUCACIÓN Y EMPLEO**

**Una revisión de elementos conceptuales para el estudio de los impactos generacionales  
en el ámbito institucional de la educación y el empleo en Argentina (2013)**

*María Elena Ibañez (UADE)*

*Marina Filipuzzi (UADE)*

*Esteban Maioli (UADE)*

*Lautaro Rubbí (UADE)*

---

Los estudios generacionales cuentan ya con una importante tradición de investigación en el conjunto de las ciencias sociales y humanas. La Generación Z, entendida como el agrupamiento poblacional nacido hacia fines del siglo XX e inicios del siglo XXI, presenta características exclusivas, diferentes de las generaciones previas.

Una generación es un tipo de agrupamiento social adscrito de personas que, debido a tal operación de diferenciación social, comparten experiencias vitales en virtud de transitar juntas la misma línea temporal. Como todo agrupamiento, tienden a conformar una mirada compartida del mundo, condicionada por la conformación de marcos referenciales de significación comunes. Debido a la adscripción, el efecto de las experiencias sociales compartidas opera como factor de identidad social con cierto grado de estabilidad, lo que permite establecer distinciones más o menos definidas entre una generación y otra.

La ponencia que aquí se presenta expone las indagaciones teóricas preliminares que conforman el marco teórico de una investigación empírica en desarrollo que pretende explorar las características distintivas de la generación Z que impactan en la vida social, en el ámbito Metropolitano de la Ciudad de Buenos Aires, en el período 2013-2014.

**Palabras claves:** Generación histórica – Generación Z – Educación – Empleo – Consumos culturales.

**Bibliografía**

- Abramson, Paul R. and Inglehart, Ronald (1996) *Generational Replacement and Value Change in Six West European Societies* en American Journal of Political Science, Vol. 30, No. 1 (Feb., 1986), pp. 1-25

- Alon, Sigal (2009) *The Evolution of Class Inequality in Higher Education: Competition, Exclusion, and Adaptation* en *American Sociological Review*, Vol. 74, No. 5 (Oct., 2009), pp. 731-755
- Braccia, Chris (2013) *Socializing with gen Y*, en *Credit Union Magazine (s/d)*.
- Cherrington, Ruth (1997) *Generational Issues in China: A Case Study of the 1980s Generation of Young Intellectuals*, en *The British Journal of Sociology*, Vol. 48, No. 2 (Jun., 1997), pp. 302-320.
- Chojnicki, Xavier y Docquier, Frédéric (2007) *Fiscal Policy and Educational Attainment in the United States: A Generational Accounting Perspective* en *Economica, New Series*, Vol. 74, No. 294 (Mayo, 2007), pp. 329-350.
- Crapell, Courtney (2012) *Millennials In Action: Playing To Our Strengths* en *American Music Teacher* (Feb 2012).
- De Meuse, Kenneth P. y Mlodzik, Kevin J. (2010) *A Second Look at Generational Differences in the Workforce: Implications for HR and Talent Management* en *HR People & Strategy*, Vol. 33 (2010).
- Demartini, Joseph R. (1985) *Change Agents and Generational Relationships: A Reevaluation of Mannheim's Problem of Generations* en *Social Forces*, Vol. 64, No. 1 (Sep., 1985), pp. 1-16.
- Dillon, Naomi (2007) *Educating Generation Z* en *American School Board Journal*, (Sep., 2007) pp. 34-36.
- Gangrade, K. D. (1970) *Inter-Generational Conflict: A Sociological Study of Indian Youth en Asian Survey*, Vol. 10, No. 10 (Oct., 1970), pp. 924-936.
- Lauzon, Erik (2010) *Are you ready for generation Z?* en *Enterprise Innovation* (May 2010) pp 34.
- Meier, Harold C. (1970) *Generational Differences in Value Orientations Toward Higher en Education* en *Sociology of Education*, Vol. 43, No. 1 (Winter, 1970), pp. 69-89.
- Smola, Karen Wey and Sutton, Charlotte D. (2002) *Generational Differences: Revisiting Generational Work Values for the New Millennium* en *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 23, No. 4, Special Issue: Brave New Workplace: Organizational Behavior in the Electronic Age (Jun., 2002), pp. 363-382.

---

Generational studies already have a strong tradition of research in all the social sciences and humanities. Generation Z, defined as the grouping of the population born in the late

twentieth and early twenty-first century, presents unique features, different from previous generations.

A generation is a type of social grouping of people. Due to such social differentiation operation, share life experiences and move together under the same timeline. As grouping, all tend to form a shared view of the world, conditioned by the formation of common significance referential framework. Due to ascription, the effect of shared social experiences operates as social identity factor with some degree of stability, which allows establishing clear distinctions between one generation and another. This paper outlines the preliminary theoretical investigations that form the theoretic framework of developing an empirical research that seeks to explore the distinctive characteristics of the generation Z that affect social life in the Metropolitan area of Buenos Aires, in the 2013-2014 period.

**Keywords:** Historical Generation - Generation Z - Education - Employment - Cultural Consumption.

### **Bibliography**

- Abramson, Paul R. and Inglehart, Ronald (1996) *Generational Replacement and Value Change in Six West European Societies* en American Journal of Political Science, Vol. 30, No. 1 (Feb., 1986), pp. 1-25
- Alon, Sigal (2009) *The Evolution of Class Inequality in Higher Education: Competition, Exclusion, and Adaptation* en American Sociological Review, Vol. 74, No. 5 (Oct., 2009), pp. 731-755
- Braccia, Chris (2013) *Socializing with gen Y*, en Credit Union Magazine (s/d).
- Cherrington, Ruth (1997) *Generational Issues in China: A Case Study of the 1980s Generation of Young Intellectuals*, en The British Journal of Sociology, Vol. 48, No. 2 (Jun., 1997), pp. 302-320.
- Chojnicki, Xavier y Docquier, Frédéric (2007) *Fiscal Policy and Educational Attainment in the United States: A Generational Accounting Perspective* en Economica, New Series, Vol. 74, No. 294 (Mayo, 2007), pp. 329-350.
- Crapell, Courtney (2012) *Millennials In Action: Playing To Our Strengths* en American Music Teacher (Feb 2012).
- De Meuse, Kenneth P. y Mlodzik, Kevin J. (2010) *A Second Look at Generational Differences in the Workforce: Implications for HR and Talent Management* en HR People & Strategy, Vol. 33 (2010).

- Demartini, Joseph R. (1985) *Change Agents and Generational Relationships: A Reevaluation of Mannheim's Problem of Generations* en *Social Forces*, Vol. 64, No. 1 (Sep., 1985), pp. 1-16.
- Dillon, Naomi (2007) *Educating Generation Z* en *American School Board Journal*, (Sep., 2007) pp. 34-36.
- Gangrade, K. D. (1970) *Inter-Generational Conflict: A Sociological Study of Indian Youth en Asian Survey*, Vol. 10, No. 10 (Oct., 1970), pp. 924-936.
- Lauzon, Erik (2010) *Are you ready for generation Z?* en *Enterprise Innovation* (May 2010) pp 34.
- Meier, Harold C. (1970) *Generational Differences in Value Orientations Toward Higher en Education* en *Sociology of Education*, Vol. 43, No. 1 (Winter, 1970), pp. 69-89.
- Smola, Karen Wey and Sutton, Charlotte D. (2002) *Generational Differences: Revisiting Generational Work Values for the New Millennium* en *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 23, No. 4, Special Issue: Brave New Workplace: Organizational Behavior in the Electronic Age (Jun., 2002), pp. 363-382.