

6.5 Glosario Colaborativo

Versión para impresión

Glosario Colaborativo

Descripción del glosario:

El glosario es una página virtual para la escritura colectiva, en la cual cada uno de los alumnos define el término que su profesor le indique en el foro general.

Para empezar a contribuir en este glosario, los pasos son los siguientes:

1. Espere a que el profesor le indique qué término debe definir.
2. Una vez recibida la indicación, proceda a completar la definición de la siguiente manera:
 - 2.1 Ingrese a la actividad "**Glosario**".
 - 2.2 Haga click en el botón "**Añadir entrada**".
 - 2.3 En el campo "**Concepto**" ingrese el término a definir
 - 2.4 En el campo "**Definición**" ingrese la definición del término.
 - 2.5 Haga click en el botón "**Guardar cambios**"

Conceptos: *Producto - Marca - Producto Global - Marca Global - Efecto del país de origen - Estrategia de extensión - Estrategia de adaptación**

**Todos los conceptos deberán definirse según la siguiente bibliografía: KEEGAN, Warren J y GREEN, Mark C. Marketing Internacional. 5a ed. Pearson Educación de Naucalpan de Juárez, SA de CV, 2009, 644 p. ISBN 9786074423396. ISBN e-book 9786074423549*