

## 6.4 Ejercicio de realización individual - Análisis de caso

### Actividad

---

#### Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda la ejercitación propuesta lo ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

*Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el archivo de base disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso. Este material consta de un artículo periodístico sobre la exportación de marcas de heladerías argentinas y sus necesidades de adaptación en Marketing Global.*

**Lea el material mencionado y responda las siguientes preguntas/consignas. Cada respuesta debe contener, como mínimo, 100 palabras:**

1. ¿Considera adecuadas las adaptaciones que desarrollaron las marcas mencionadas para atraer a nuevos mercados? Emplee la información mencionada en el artículo para fundamentar su respuesta, identificando el tipo de adaptación realizada por cada una..
2. ¿Cuáles son los factores del entorno que les permitieron a dichas empresas decidir sobre la necesidad de adaptación de sus productos a los mercados o segmentos objetivos? Identificando el tipo de estrategias que dichas empresas han utilizado para llegar a los mercados internacionales.

**NOTA:** Luego de responder las consignas, deberá cargar el archivo de texto en la plataforma haciendo click en el botón "Agregar entrega", al pie de la pantalla. Puede utilizar la ficha de respuesta disponible en la sección del bloque introductorio, en la pantalla principal del curso.

**Grabar el archivo con el nombre:**  
*Apellido\_NroLegajo\_ddmmaaaa\_ACaso*

---