

Título Nosotros y los Libros

Tipo de Producto Divulgación

Autores Diario Norte

Código del Proyecto y Título del Proyecto

C16S12 - Fenómeno digital: hábitos de lectura en contexto electrónico vs. papel

Responsable del Proyecto

Fuentes Cuiñas, Ana Alejandra

Línea

Área Temática

Administración

Fecha

Octubre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 



T: 19 °H: 49%ST: 19

Link:

http://www.diarionorte.com/article/137938/?utm_source=feed&utm_medium=rss&utm_term=rss&utm_campaign=Rss%20Feed

Nosotros y los libros

Ocho de cada diez personas leen libros durante 15 minutos seguidos. Las mujeres son más lectoras que los hombres. Los autores argentinos son los más buscados, y el género predilecto es la ficción. ¿Sos parte de los que no leen?

27 de Mayo, 2016

[Tweet](#)

[Compartir](#)



El año pasado la Facultad de Comunicación de la UAI (Universidad Abierta Interamericana) y la Consultora en estrategias de comunicación HRC, realizaron un relevamiento a 600 hombres y mujeres de Capital Federal y del Gran Buenos Aires, del cual se obtuvo que ocho de cada diez personas lee libros por lo menos durante quince minutos seguidos y cinco de cada diez lo hace por placer. Con una diferencia mínima, las mujeres son más lectoras ya que el 79.7% de ellas supera al 78.6% de los hombres. Los encuestados entre 30 y 39 años se encuentran en primer lugar con un 84.1%, y quienes tienen entre 18 y 29 años están en segundo lugar con el 83.2%.

Se pudo saber también que muchas mujeres se vuelcan y se apasionan por los géneros de ficción y novela, con los que los hombres son más reacios. Es una cuestión social y de estereotipo, plantearon los encuestadores. Justamente, el género más elegido, es la ficción (52.2%), y el promedio de lectura es de entre cuatro y seis libros al año (34.6%). El género erótico, en cambio, es el de menor

preferencia (12.3%) aunque con la famosa novela 50 Sombras de Grey el público se inclinó como nunca antes.

En el ranking de autores, los argentinos son los predilectos ya que el 34.6% de los encuestados los lee, el 26.7% busca a escritores latinoamericanos, el 20.8% a europeos, el 17.2% a estadounidenses y el 0.6% a asiáticos.

También están los que no leen, el estudio arrojó que son el 21% de los encuestados. El 47.8% es porque no está habituado a leer y el 21.3% porque el precio de los libros es elevado.

Al contrario de lo que podría pensarse, los encuestados leen más durante la semana (44.7%), durante la noche antes de acostarse (42%), y la casa propia es el mejor lugar para leer (85.5%), seguido por el transporte público. “Es lógico porque uno llega cargado del día y en la lectura busca relajarse y recrearse. Lo del transporte es tiempo muerto, donde el ser humano apunta a aprovechar”, afirmaron los responsables del estudio.

Por último y para destacar es la variante que se ha generado en cuanto al formato elegido. El 87% de los encuestados opta por el modo tradicional de lectura: en papel. Y, pese al avance de las tablets, el 64.7% no estaría dispuesto a abandonar ese formato para leer sólo en digital. “Es que un libro, sin papel, no es un libro. No descartamos que en generaciones venideras la historia cambie por el avance tecnológico, pero el hecho de que la lectura tradicional se siga manteniendo, habla muy bien de los lectores”, concluyeron los expertos.

EN QUÉ FORMATO

Según el estudio realizado en abril de este año por el Observatorio de Opinión Pública del Instituto de Ciencias Sociales de la Fundación UADE, los encuestados eligen a la hora de leer libros en formato electrónico, el Smartphone sobre otras posibilidades. Es especialmente notorio que el Ebook, dispositivo diseñado para esta tipología de libros, haya quedado en los últimos puestos. Por otro lado, tampoco parece haber penetrado en los estratos etarios de mayor edad (más de 50 años). A la hora de obtener el contenido, la mayoría de los encuestados prefieren descargarlo desde la web por sobre las tiendas virtuales como Google Play Books, Amazon, Bajalibros y iBook Store. En esta investigación también se consultó a los encuestados sobre los motivos por los cuales no leen más libros, y aparecen otras causas, como por ejemplo, la falta de tiempo, la preferencia por las actividades físicas u otras como cocinar.

EN PORCENTAJES

No dispongo de tiempo suficiente 36,4%

Prefiero hacer actividades físicas 16,0%

Me gusta leer los libros con detenimiento 12,2%

Leo lo suficiente 10,4%

Prefiero ver Netflix o similar 10,4%

Prefiero ver televisión o ir al cine 7,0%

Porque el presupuesto no me lo permite 4,8%

Otro 2,8%