

Título Multitasking y Smartphone

Tipo de Producto Ponencia Resumen

Autores Coppola, Gimena

Código del Proyecto y Título del Proyecto

BSR161 - Recepción de contenido a través de pantallas múltiples. Neurociencias aplicada a la comunicación digital

Responsable del Proyecto

Coppola, Gimena

Línea

Psicología educacional y del desarrollo

Área Temática

Psicología

Fecha

Agosto 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Multitasking y Smartphone

En Argentina y España

Autor: Gimena Coppola
Institución: Fundación UADE
Evento: III Jornada UADE de Investigación en Psicología
Fecha: 28 de septiembre de 2016



Introducción

Multitasking:

Interacción con más de una tarea y división de la atención en determinados focos por sobre otros (Anaya, 2010). Es la alternancia rápida de tareas relacionadas con otras capacidades cognitivas, como la memoria operativa o la atención (De Vega, 2006).

Smartphone:

Un sistema operativo que organiza información personal, uso de aplicaciones, juegos, intercambio de información, Wifi, llamadas y mensajes (Muñoz Nuñez, 2010), y permite realizar esas acciones mientras se hace otra tarea.



Las actividades son llevadas a cabo al mismo tiempo junto a las nuevas tecnologías. Esto fuerza el funcionamiento normal del cerebro e interfiere en la capacidad de atención.

A

T

E

N

C

I

Ó

N

Introducción

El multitasking alcanza a casi todos los aspectos de la vida cotidiana. **Afecta** a estudiantes, docentes, trabajadores, vida social, seguridad vial y prácticas deportivas (Nijboer, Taatgen, Brands, Borst, van Rijn, 2013).



Incluso en los nativos digitales, **el multitasking, perjudica los procesos de atención.**

Se intenta conocer la relación entre el uso del Smartphone y el público multitasking sobre la atención en Argentina y España.

Metodología

Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

- Estudio transversal
- Enfoque no experimental
- Correlacional
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking



Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

- Estudio transversal
- Enfoque no experimental
- Correlacional
 - .Atención
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking

-Jóvenes multitasking
-18 a 35 años.
-Argentina y España
-usuarios de Smartphone
- N=212

País de residencia



Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

- Estudio transversal
- Enfoque no experimental
- Correlacional
 - .Atención
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking

-Jóvenes multitasking
-18 a 35 años.
-Argentina y España
-usuarios de Smartphone
- N=212

- Encuesta sociodemográfica
- Cuestionarios
 - IMMAK
 - Uso SM
 - Test de Stroop

VARIABLES DE SEXO, EDAD, ESTADO CIVIL, NIVEL DE ESTUDIOS, OCUPACIÓN, CONFORMACIÓN DEL HOGAR Y CONVIVENCIA.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- mayores de 18 años y
- usuarios de dispositivo Smartphone
- residencia

Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

- Estudio transversal
 - Enfoque no experimental
 - Correlacional
 - .Atención
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking
- Jóvenes *multitasking*
 - 18 a 35 años.
 - Argentina y España
 - usuarios de Smartphone
 - N=212
- Encuesta sociodemográfica
 - **Cuestionarios**
 - IMMAK
 - **Uso SM**
 - Test de Stroop

Indaga el nivel e intensidad de uso del Smartphone: conexión a internet, lugar, motivos, aplicaciones e interferencias con otras actividades.

Se basa en una escala Likert de grado de acuerdo a cuatro niveles de respuesta: Muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo.



Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

- Estudio transversal
 - Enfoque no experimental
 - Correlacional
 - .Atención
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking
- Jóvenes *multitasking*
 - 18 a 35 años.
 - Argentina y España
 - usuarios de Smartphone
 - N=212
- Encuesta sociodemográfica
 - **Cuestionarios**
 - IMMAK
 - Uso SM
 - Test de Stroop

Instrumento apto para discernir entre personas que se perciben con tendencia al comportamiento multitarea de las que no lo hacen.

18 ítems con opciones *multiple choice*. Online. Presencia de una correlación media y estadísticamente significativa ($r= 0.495$; $p<0.01$), para las puntuaciones totales, lo cual representa un indicativo de poseer validez convergente.

Metodología – Participantes – Instrumentos - Procedimiento

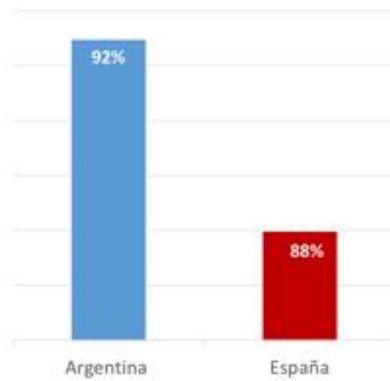
- Estudio transversal
 - Enfoque no experimental
 - Correlacional
 - .Atención
 - .Uso de Smartphone
 - .Multitasking
- Jóvenes *multitasking*
 - 18 a 35 años.
 - Buenos Aires
 - usuarios de Smartphone
 - N=212
- Encuesta sociodemográfica
 - Cuestionarios
 - IMMAK
 - Uso SM
 - Test de Stroop

Versión automatizada del efecto de interferencia de Stroop Richards y Millwood, (1989, en Calleja & Hernández-Pozo 2009). Se contabilizan las latencias de respuesta, así como los aciertos y errores.

Permite examinar los tiempos de respuesta a cada uno de los estímulos y calcular los índices de interferencia. Mide funciones neuropsicológicas como atención y distracción con altos coeficientes de confiabilidad de .92, .88 respectivamente (Busigó et al.,1998).



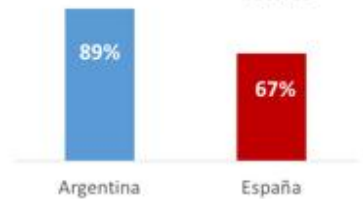
Capacidad multitasking según cuestionario IMMAK



"No dejar para mañana lo que puedes hacer hoy" acuerdo



"Hago más de una cosa a la vez" acuerdo



Resultados

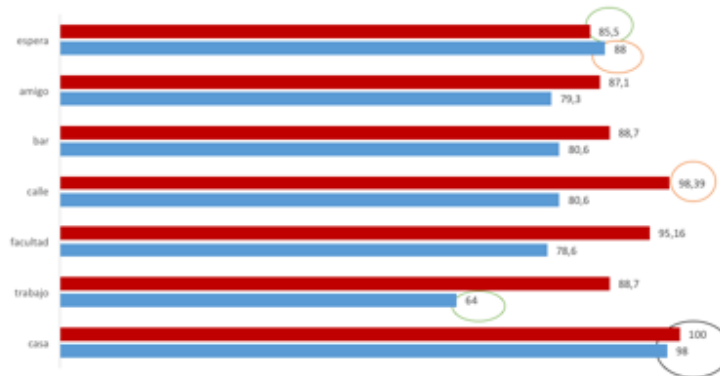
| Aplicaciones | Argentina | España |
|-----------------|-----------|--------|
| juego | 36% | 69% |
| entretenimiento | 52% | 56% |
| utilidades | 92% | 61% |
| redes sociales | 98% | 98% |
| productividad | 62% | 57% |
| estilo de vida | 100% | 100% |
| viajes | 20% | 24% |
| deporte | 25% | 21% |
| GPS | 64% | 56% |
| salud | 12% | 25% |
| noticias | 37% | 27% |
| educación | 38% | 36% |
| finanzas | 8% | 14% |
| clima | 59% | 58% |
| libros | 26% | 24% |



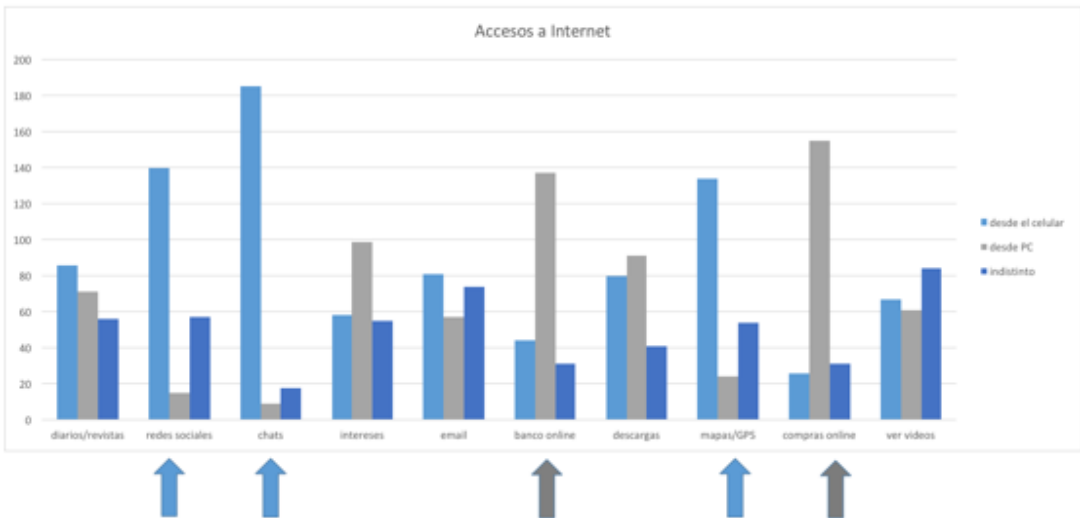
Resultados

Dónde se utiliza el celular

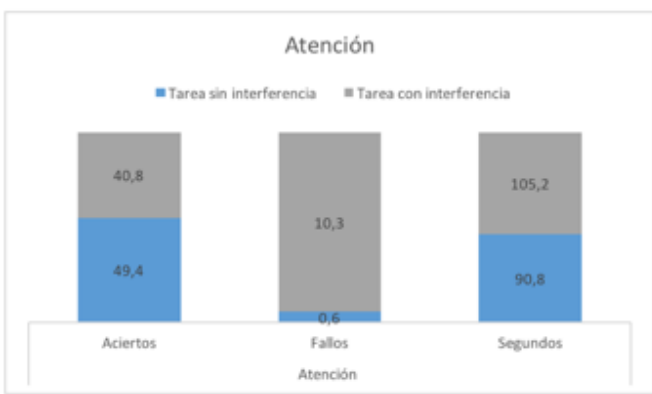
■ España (n=62) ■ Argentina (n=150)



Resultados



Resultados



Resultados




- Mayor uso en lugares de espera
- Menor uso en el trabajo y la facultad
- Mayor puntaje en capacidad multitasking
- Menor cantidad de aciertos y más tiempo en la realización de tareas



- Mayor uso en la calle y en la facultad
- Menor uso en lugares de espera y bares
- Mejor desempeño en los aciertos al realizar las tareas

Multitasking + Smartphone = cambio en el funcionamiento normal del cerebro e interfieren en la atención.



Referencias

- Anaya, N. (2010). *Diccionario de Psicología*. 2ª ed. Bogotá: Ecoe.
- Barrios, L., y De León De León, L. (2014). El uso de los *Smartphones* y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 30(3), 335-346.
- Busigó, S., Martínó, L. C., Mercado, C. M., Pérez, W. J., y Colón, L. H. (1998). Validación de la Prueba Neurológica Stroop con la Escala de Inteligencia Wechsler para Niños-Revisada de Puerto Rico. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, (11), 149-156.
- Calleja, N., & Hernández-Pozo, M. (2009). Prueba Stroop computarizada de riesgo tabáquico para adolescentes. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 35(2), 91-107.
- Castro Rojas, S. R. (2012). Ubicuidad y comunicación: los Smartphones (Ensayos). *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (118), 91-95.
- De León De León, L; Moreno Santiago, D; Peñuela Epalza, M; Paternina Del Río, J; Camacho Pérez, L; Acosta Barrios, L; (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte*, 30, 335-346.
- Muñoz Núñez, C. (2010). Dispositivos móviles en la educación médica. *Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*, 11 (2), 28-45.
- Nijboer M, Taatgen NA, Brands A, Borst JP, van Rijn H (2013) Decision Making in Concurrent Multitasking: Do People Adapt to Task Interference? *PLoS ONE*, 8(11), DOI: 10.1371/journal.pone.0079583
- Osorio, I. C., Castro, A., Gamez, M., Rasquin, M., & Vergara, K. (2015). Validación del Cuestionario de Comportamiento Multitarea IMMAK. *Vitae. Academia Biomédica Digital*, 62, 1-7.
- Posner, M. I., & Petersen, S. E. (1990). The attention system of the human brain. *Annual Review of Neuroscience*, (13), 25-42.

Muchas Gracias