

Título Multitasking y uso de Smartphone. Similitudes y diferencias entre Argentina y España

Tipo de Producto Divulgación

Autores Coppola, Gimena

Código del Proyecto y Título del Proyecto

BSR161 - Recepción de contenido a través de pantallas múltiples. Neurociencias aplicada a la comunicación digital

Responsable del Proyecto

Coppola, Gimena

Línea

Psicología educacional y del desarrollo

Área Temática

Psicología

Fecha

Agosto 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Multitasking y uso de Smartphone. Similitudes y diferencias entre Argentina y España.

Por Lic. Gimena Coppola
Investigadora del Instituto de Ciencias Sociales
de la Fundación UADE

Multitasking: ¿Don de atención o castigo de distracción? Ser multitasking es poder interactuar con más de una tarea a la vez. En esta acción uno de los quehaceres puede actuar como principal y otro quedar como complementario, cuando esto sucede, se divide la atención en determinados focos por sobre otros. Hoy el multitasking trasciende las fronteras y las edades. Tanto jóvenes como adultos se encuentran en el día realizando varias actividades en simultáneo.

Esto se ve incrementado desde la aparición del teléfono inteligente que se encuentra presente en tareas habituales del trabajo y la facultad, tareas del hogar, reuniones con amigos, e incluso al manejar o cruzar una calle se interactúa con el celular teniendo a esta acción en el foco principal de atención.

Frente a este contexto donde el Smartphone pasó a ser un dispositivo que acompaña e interrumpe cada momento del día se plantearon algunos interrogantes que motivaron al desarrollo del presente estudio. La investigación surge en el marco de la Beca Santander, en conjunto entre la Universidad de Girona, España y Fundación Uade, Argentina. Europa tiene una evolución superior en plataformas digitales respecto de Argentina, y España es uno de los principales países con investigadores dedicados a la comunicación y su análisis desde la neurociencia. En este proyecto se trabajó con la colaboración del grupo de investigación ARPA y tuvo como finalidad conocer la relación entre la atención y el público multitasking. Se propuso medir el grado de atención implicado en la recepción de contenidos a través del Smartphone y su relación con el grado en que dichos procesos son afectados en otras tareas cotidianas. Esta saturación se vincula a la atención ya que dirige el proceso perceptual básico de las modalidades sensoriales a los estímulos del entorno. Se desplaza de un estímulo a otro seleccionando los relevantes e ignorando los irrelevantes.

En el análisis general, el grupo se dividió en tres niveles de multitasking: alta capacidad, baja capacidad y capacidad nula. Quienes presentan capacidad multitasking moderada, logran mejor desempeño en actividades con interferencias mientras que quienes poseen capacidad multitasking alta, obtienen bajo desempeño en todas las tareas, incluso con puntajes más bajos que aquellos con capacidad multitasking baja. Estos últimos logran, además, mejor desempeño en actividades sin interferencias.

Los datos arrojan que el 86% utiliza el celular en la calle y el 79% afirma que presta menos atención a las tareas cuando utiliza el celular en simultáneo. En líneas generales se observa que las mujeres tienen mayor capacidad multitasking aunque los hombres realizan las tareas con mayor rapidez. Se destaca como dato significativo que el nivel multitasking se incrementa a mayor edad. Y es menor cuanto más bajo es el nivel de estudios.

En el análisis entre países se destaca que Argentina obtiene mayor puntaje en la capacidad multitasking y en la realización de más de una tarea a la vez, mientras que España obtiene mayor puntaje en los aciertos al realizar las tareas. Por otro lado respecto del lugar de uso del celular se indica que los más elegidos por los argentinos son la casa, lugares de espera, el bar y la calle. Mientras que para los españoles la lista la encabezan la casa, la calle, la facultad y el trabajo, dejando llamativamente a los lugares de espera como la opción menos elegida respecto al uso del celular.

El foco de atención-distracción toma relevancia de acuerdo al estímulo generado. La importancia dada al estímulo depende de cada individuo en particular y se relaciona, entre otras cuestiones, a su estado de ánimo y su control cognitivo. Entonces ¿cómo lograr que público multitasking preste mayor atención?, ya que de este estudio se extrae que quienes presentan un nivel de multitasking alto son quienes más fallan en las tareas con interferencias y, también, más tardan en terminarlas.

Se concluye que realizar varias tareas en simultáneo sumado al uso constante de la tecnología; produce un cambio en el funcionamiento normal del cerebro y provoca una interferencia en la atención. Esta situación de multitarea continua, muchas veces perjudica la atención convirtiendo el foco de una tarea en distracción por querer "ganar tiempo". Para quienes se sientan identificados con este perfil multitasking alto, se recomienda "desconectarse" y hacer recreos breves que relajen el cerebro: caminar, mirar por la ventana, escuchar música, jugar, etc. Lo importante es distraerse sin caer en la saturación de tareas y contenidos que perjudican el rendimiento y los procesos cognitivos.

Principales Gráficos y Resultados

Atención, Multitasking y uso de Smartphone en Argentina y España:

- Capacidad multitasking. Argentina 92% - España 88%
- Aciertos en las tareas: Argentina 67% - España 80%
- Velocidad al realizar la tarea: Argentina 112 segundos promedio - España 87 segundos promedio.
- Realizo más de una cosa a la vez. Argentina 89% - España 67%
- Nivel multitasking bajo: Argentina 2%. España 0%.
- Lugares de uso del celular. En orden decreciente. Argentina: en la casa (98%), en lugares de espera (88%), en bares (80,6%), en la calle (80,6%), en casa de amigos (79,3%), en la facultad (78,6%), en el trabajo (64%) - España: en la casa (100%), en la calle (98,39%), en la facultad (95,16%), en el trabajo (88,7%), en bares (88,7%), en lo de un amigo (87,1%), en lugares de espera (85,5%).

Uso de Smartphone en el público multitasking de ambos países:

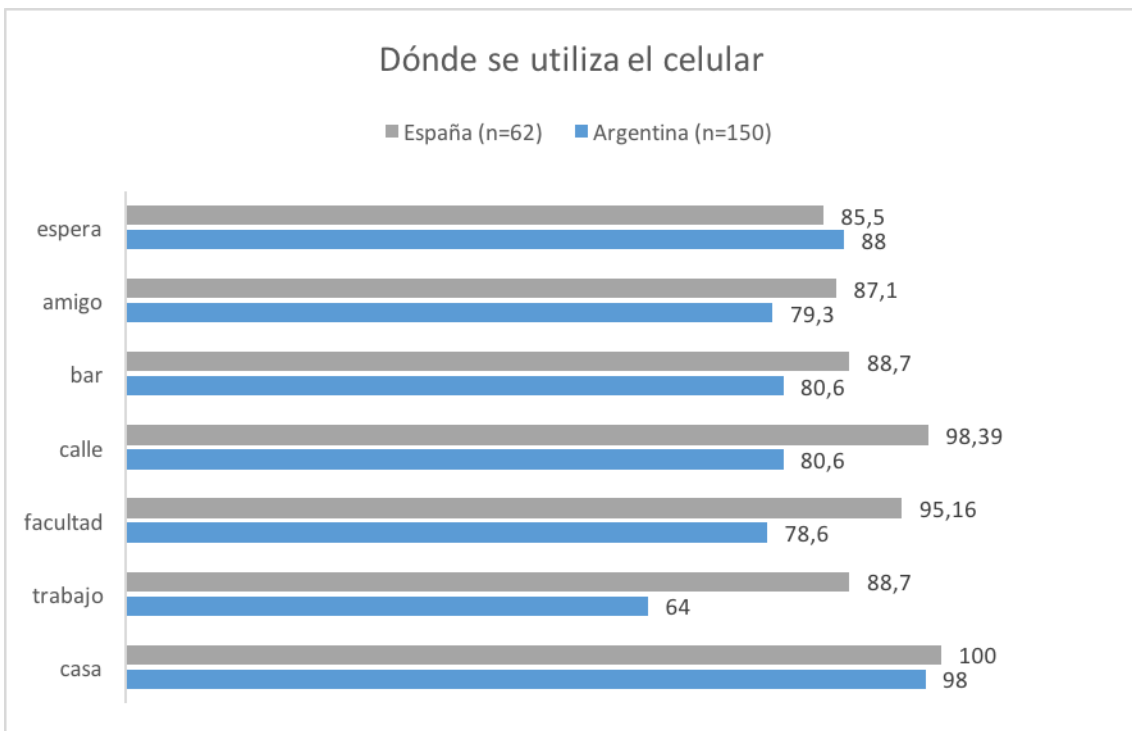
- 82% utiliza el celular en bares y reuniones con amigos.
- 71% utiliza el celular en el trabajo.
- 83% utiliza el celular en la facultad.
- 86% utiliza el celular mientras cruza la calle o maneja.
- 79% afirma que presta menos atención a las tareas cuando utiliza el celular.

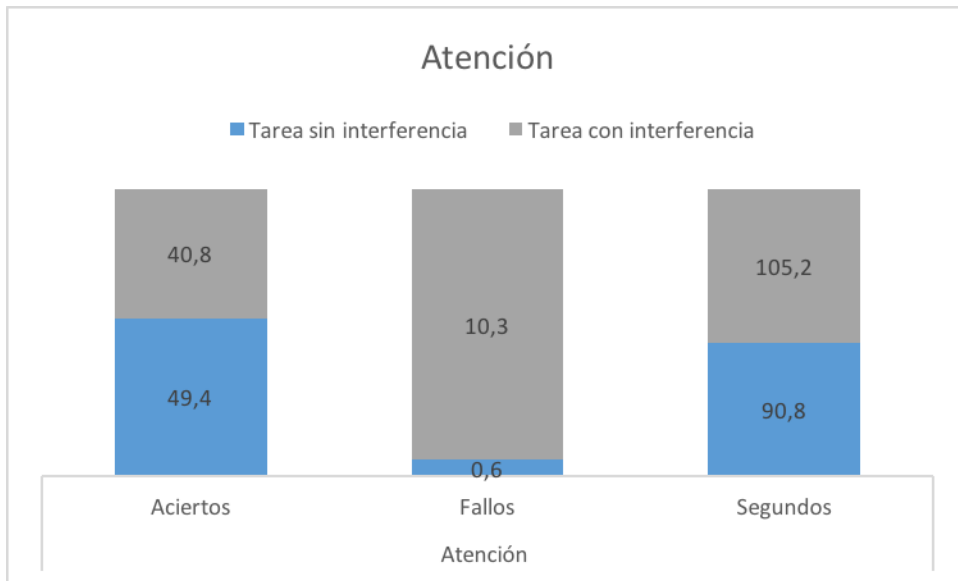
Atención en tareas con y sin interferencias de ambos países:

Tareas sin interferencias: aciertos 49,4 - errores 0,6- velocidad 90,8 segundos

Tareas con interferencias: aciertos 40,8- errores 10,3 - velocidad 105,2 segundos

Algunos gráficos:





Trabajo de Campo: Enero a Abril 2016

Sistema de Consulta

a. Técnicas e instrumento de Recolección de datos

Cuestionario online de preguntas cerradas con opción de respuesta única y preguntas abiertas con opción de respuesta libre. Test validados para atención y multitasking.

Diseño Muestral

b. Población Objetivo

Jóvenes mayores de 18 años que residen en forma habitual en los hogares y viviendas ubicadas en el España y Argentina.

d. Tamaño de la Muestra

212 casos (150 en Argentina y 66 en España). Tamaño de la muestra de acuerdo al tiempo y recursos disponibles durante la investigación.

e. Tipo de Muestreo

Diseño no experimental, ex post facto, de tipo transversal, de naturaleza aplicada.