

Título Opiniones de los Argentinos sobre las Nuevas Tecnologías

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A17S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo, Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

2017

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

OPINIONES DE LOS ARGENTINOS SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

UADE-VOICES!

CIS: Centro de Investigaciones Sociales



OPINIONES DE LOS ARGENTINOS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESTUDIOS UADE- VOICES!

La mayoría de los argentinos coincide en que las nuevas tecnologías mejoran la vida de las personas.

Son útiles para mejorar la educación y generar empleo.

Nos acercan a personas que están lejos ayudando a generar y mantener amistades pero son nexos menos profundos.

Se espera que el Estado facilite y fomente el acceso a ellas.

La Fundación UADE y la consultora Voices!¹ realizaron un estudio de opinión pública a nivel nacional que buscó conocer cuál es el rol de las nuevas tecnologías en la vida de las personas. Entre los principales interrogantes, el estudio indagó hasta qué punto las nuevas tecnologías, tales como la informática, la telefonía celular o la robótica mejoran u obstaculizan la calidad de vida y cuál es su injerencia sobre el mundo laboral y educativo actual. También se relevaron las percepciones de los argentinos acerca del rol del Estado frente al avance de las nuevas tecnologías y el impacto que conlleva la utilización de dispositivos tecnológicos sobre las relaciones sociales.

El trabajo se llevó a cabo en base a una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años en 26 localidades, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

¹ El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

RESUMEN DEL ESTUDIO Y PRINCIPALES RESULTADOS

- Casi 7 de cada 10 argentinos consideran que las nuevas tecnologías **mejoran sus vidas** (el 68% así lo manifestó), mientras que para otro 27% la mejora poco o nada. Existe un amplio consenso en todos los estratos sociodemográficos sobre todo entre los menores, a mayor a mayor nivel socioeconómico, y en la Ciudad de Buenos Aires.
- Sin embargo la tecnología pareciera no siempre ser una ayuda 'per se': 7 de cada 10 argentinos también señalan que muchas veces termina por **"complicar la existencia"** más de lo que la simplifica (66%),
- Existe una mirada **positiva muy extendida** sobre la utilidad de las nuevas tecnologías en asuntos **educativos y laborales**: 8 de cada 10 entrevistados coinciden en que sirve para mejorar la **educación o ayudar a estudiar** (79%), y un 67% opina que ayudan a **generar empleo**, aunque sobre esto último un cuarto opina lo contrario (25%).
- De cara al futuro las opiniones se dividen: un 41% presagia como una posibilidad concreta que dentro de 30 años la mayoría de las ocupaciones disponibles serán **reemplazadas por 'robots'**, mientras que otro 42% se muestra algo o muy en desacuerdo.
- En cuanto al rol del Estado frente al avance de las nuevas tecnologías, los argentinos son contundentes: la gran mayoría señala que **el Estado debería facilitar y fomentar el acceso a las nuevas tecnologías** (80%) pero dicho aumento del acceso debería llevarse a cabo bajo un marco normativo más amplio del que actualmente existe (69%).
- En lo que respecta a que las nuevas tecnologías sirven para **"acercar" y mantener contacto** con personas que viven lejos, el 87% se manifiesta de acuerdo.
- Si bien el 74% cree que la tecnología es eficaz para **generar nuevos vínculos y amistades**, otro 54% también entiende que las nuevas tecnologías impiden la generación de **amistades sólidas** (contra 39% que manifiesta lo contrario) lo que permite inferir que, para buena parte de la población, si bien el aporte tecnológico sobre el plano vincular es un gran catalizador de "nexos", pueden tratarse **de nexos menos profundos** que los de las relaciones cara a cara.

Comentarios:

Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que *“existe un consenso bastante amplio sobre la importancia de las nuevas tecnologías en la generación de empleo al tiempo que una proporción importante de los argentinos (41%) supone que en el futuro la mayoría de las ocupaciones actuales serán reemplazadas por robots o dispositivos tecnológicos. En tal sentido, resulta lógico que el 80% sostenga que el Estado debería facilitar y fomentar el acceso a las nuevas tecnologías para todos los sectores sociales. En efecto, la alfabetización tecnológica, que incluye y excede a la educación formal, es una demanda social que requiere de políticas públicas sostenidas en el tiempo y con impacto real en la cotidianeidad de la ciudadanía”*.

- Asimismo, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo que *“Los resultados del estudio muestran que si bien la mayoría coincide en que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar la vida en términos generales, también existen cuestionamientos como, por ejemplo, el que contribuyen a generar relaciones interpersonales menos profundas, o que a veces pueden complicarle la vida de las personas” lo que supone que la innovación tecnológica ‘per se’ no garantiza resultados positivos”*.

EL ESTUDIO

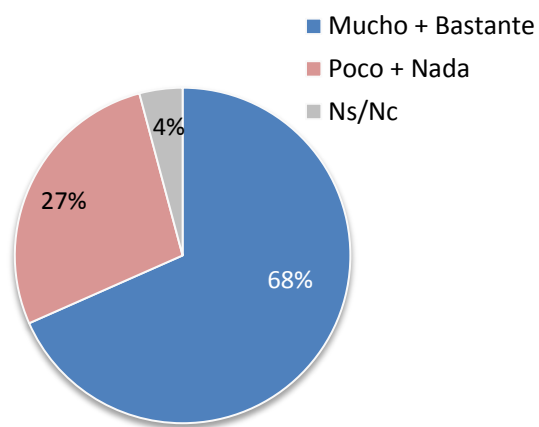
IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SOBRE LA VIDA DE LAS PERSONAS

El primer dato que arroja el estudio muestra el amplio consenso que existe respecto de que las nuevas tecnologías aportan al mejoramiento de la vida personal; puntualmente, casi 7 de cada 10 entrevistados reconocen que la mejora mucho o bastante (68%), mientras que para otro 27% la mejora poco o nada.

MEDIDA EN LA QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MEJORAN LA PROPIA VIDA

Casi 7 de cada 10 argentinos consideran que las nuevas tecnologías mejoran sus vidas.

¿En qué medida cree que las nuevas tecnologías ayudan a mejorar su propia vida?



% 'Mucho+Bastante' por total y segmentos sociodemográficos

		Total	68%
Ge-nero	Hombres		70%
	Mujeres		67%
Edad	16 - 29		80%
	30 - 49		72%
	50 y más		53%
Nivel Socio	Alto y medio alto		83%
	Medio		74%
	Bajo y medio bajo		63%
Zona	Capital Federal		82%
	GBA		70%
	Interior		66%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional. Fuente: UADE - VOICES!

En términos sociodemográficos se observa un notable incremento de la mirada positiva sobre el impacto de la tecnología en la calidad de vida de la gente a menor edad: 8 de cada 10 personas de menos de 30 años así lo indican contra un 70% en edades intermedias y un 53% de los ciudadanos de 50 años en adelante. Y si bien la valoración positiva de la tecnología muestra guarismos elevados en toda la escala social, crece aún más a mayor nivel socioeconómico, pasando del 63% en sectores bajos al 74% en estratos medios y llegando al 83% de la clase alta.

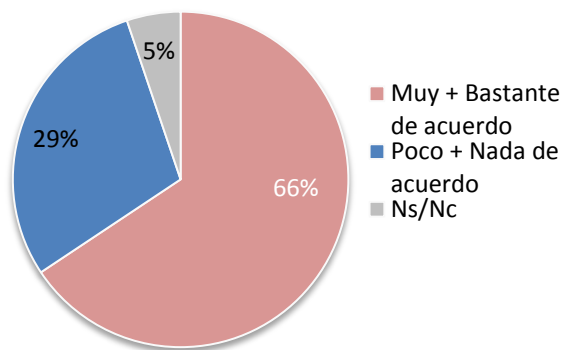
También se aprecian diferencias según región geográfica: la mención positiva del aporte tecnológico es del 66% en el interior del país, trepando al 70% en el Gran Buenos Aires y alcanzando al 82% de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires.

El 66% está de acuerdo con que muchas veces la tecnología termina por complicar la existencia (66%) más de lo que la facilita (y otro 29% está en desacuerdo).

MEDIDA EN QUE NUEVAS TECNOLOGÍAS COMPLICAN LA VIDA

Casi 7 de cada 10 argentinos admiten que muchas veces la tecnología dificulta más de lo que facilita.

¿En qué medida está de acuerdo o no con la siguiente afirmación: ‘Las nuevas tecnologías muchas veces complican la vida a la gente más de lo que la simplifican’?



% ‘Muy+Bastante’ por total y segmentos sociodemográficos

		Total	66%
Ge-nero	Hombres		67%
	Mujeres		65%
Edad	16 - 29		66%
	30 - 49		63%
	50 y más		68%
Nivel Socio	Alto y medio alto		63%
	Medio		65%
	Bajo y medio bajo		66%
Zona	Capital Federal		71%
	GBA		63%
	Interior		66%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional. Fuente: UADE - VOICES!

Al analizar los datos considerando los distintos sub-universos poblacionales, el consenso acerca de que muchas veces las nuevas tecnologías suponen escollos que dificultan más de lo que simplifican es parejo, a excepción de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires (71%) que resultan más críticos en este sentido que quienes habitan en el GBA (63%) y en interior del país (66%).

VISIONES SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO LABORAL Y EDUCATIVO

En lo que respecta al impacto de las nuevas tecnologías sobre distintos aspectos de la realidad social, el estudio de Voices! mostró que existe una mirada benevolente muy extendida sobre la utilidad de las nuevas tecnologías en asuntos educativos y laborales. En

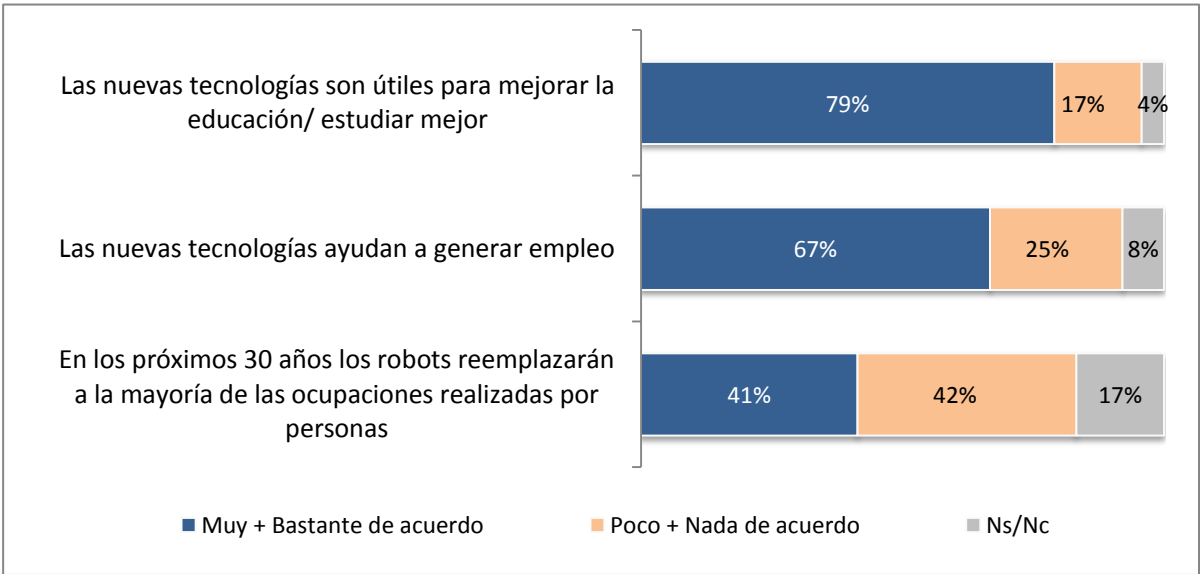
este sentido, 8 de cada 10 entrevistados coinciden en que la tecnología sirve para mejorar la **educación** o ayuda a estudiar mejor (79%). En la misma línea, es también amplio el consenso acerca de que las nuevas tecnologías ayudan a generar **empleo** (67%), aunque un cuarto opina lo contrario (25%).

Otro dato de sumo interés que arroja la investigación tiene que ver con las visiones de los argentinos frente al rol de la tecnología en el futuro. Al indagar puntualmente las opiniones de la población frente a un panorama que supone que en los próximos 30 años *la mayoría de las ocupaciones disponibles serán reemplazadas por 'robots'*, las apreciaciones se encuentran divididas: una amplia fracción poblacional (41%) lo presagia como una posibilidad concreta, mientras que otros 4 de cada 10 se muestran poco o nada de acuerdo (42%), y un 17% no tiene una opinión formada al respecto.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO LABORAL Y EDUCATIVO

Amplio consenso sobre la utilidad de la tecnología en el mundo educativo y laboral.

¿En qué medida está de acuerdo o no con cada una de las siguientes afirmaciones sobre las nuevas tecnologías como la informática, la telefonía celular, robótica, etc: Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.
Fuente: UADE - VOICES!

La opinión de que las nuevas tecnologías aportan mejoras a la educación y a la generación de empleo se intensifica a menor edad. En el primer caso, el consenso pasa de un 73% entre los mayores de 50 años al 82% en rangos de menor edad, mientras que en lo que

respecta a la generación de empleo asciende a un 58% entre los más adultos al 69% en rangos intermedios y 73% de los menores de 30 años.

También se observa un incremento significativo de ambas percepciones a medida que se asciende en la escala social, pasando de 8 de cada 10 entrevistados de sectores bajos a 9 de cada 10 en la clase alta en lo vinculado al aporte de las nuevas tecnologías sobre la educación y escalando más claramente en lo que atañe al aporte sobre el empleo: 62% así lo sostiene en sectores bajos contra 70% de la clase media y 87% en estratos altos.

Ambas visiones son claramente más frecuentes entre residentes de la Ciudad de Buenos Aires (90% en el caso del aporte de la tecnología a la educación versus 82% en GBA y 77% en interior) y 77% en lo inherente a generación de trabajo (contra 68% en GBA y 65% relevado en interior).

En cuando a la opinión acerca de que en 30 años los robots se desempeñarán en tareas que actualmente desarrollan seres humanos, la idea prevalece en entrevistados de edades intermedias (45%), también en las clases altas donde supera la mitad de la población (53% en relación al 41% de estratos medios y bajos), y en el Área Metropolitana de Buenos Aires, donde el nivel de acuerdo oscila el 51%, contra un 38% detectado en el interior.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO LABORAL Y EDUCATIVO (ACUERDO)
(CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE				ZONA	
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Las nuevas tecnologías son útiles para mejorar la educación/ estudiar mejor	79%	80%	78%	82%	82%	73%	89%	81%	77%	90%	82%	77%
Las nuevas tecnologías ayudan a generar empleo	67%	68%	66%	73%	69%	58%	87%	70%	62%	77%	68%	65%
En los próximos 30 años los robots reemplazarán a la mayoría de las ocupaciones realizadas por personas	41%	42%	41%	41%	45%	38%	53%	41%	41%	51%	46%	38%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL ROL DEL ESTADO

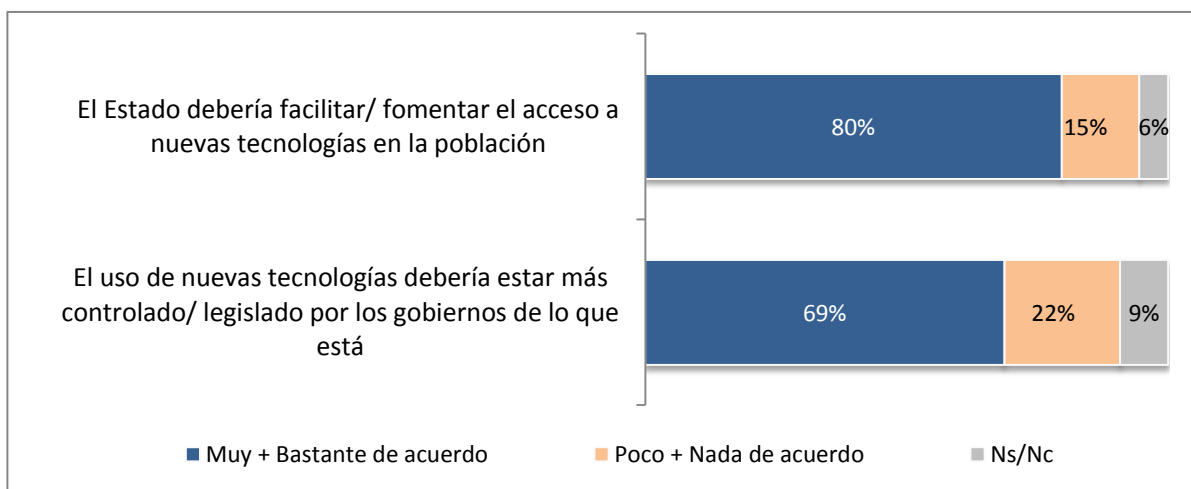
Otro de los ítems destacados del relevamiento apuntó a determinar la mirada de los argentinos sobre el rol del Estado frente al vertiginoso e ininterrumpido avance de las nuevas tecnologías.

En este caso, la gran mayoría de la población señala que el Estado debería facilitar y fomentar el acceso a las nuevas tecnologías. Pero del estudio se desprende también que dicho acceso debería llevarse a cabo bajo un marco normativo más amplio del que actualmente existe. En este sentido, se observa un amplio nivel de consenso social: 7 de cada 10 argentinos creen que la utilización de las nuevas tecnologías debería contar con más regulaciones o legislación por parte de los gobiernos (69%).

OPINIONES SOBRE EL ROL DEL ESTADO FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Mayor acceso pero con mayor legislación frente a las nuevas tecnologías

¿En qué medida está de acuerdo o no con cada una de las siguientes afirmaciones sobre las nuevas tecnologías como la informática, la telefonía celular, robótica, etc: Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

Las preferencias por un mayor acceso a las nuevas tecnologías garantizado por el Estado se incrementan en los estratos más altos donde alcanza al 87% de la población. En sectores medios y bajos los guarismos se ubican en el orden del 80%. Y también ascienden a medida que la población reside más lejos de la Ciudad de Buenos Aires donde alcanza al 92% de los porteños, contra el 83% de residentes del Gran Buenos Aires y 77% de habitantes del interior.

La declaración en favor de más regulaciones y legislación en el mundo de las nuevas tecnologías tiende a incrementarse con la edad de los respondentes: 65% entre los menores, 69% en edades intermedias y asciende al 71% entre mayores de 50 años. Asimismo, es también en la clase alta donde se registra el mayor nivel de consenso al respecto, que alcanza el 77% contra valores que no superan el 70% en estratos medios y bajos.

OPINIONES SOBRE EL ROL DEL ESTADO FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ACUERDO)

(CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE				ZONA	
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
El Estado debería facilitar/ fomentar el acceso a nuevas tecnologías en la población	80%	80%	79%	80%	82%	77%	87%	81%	78%	92%	83%	77%
El uso de nuevas tecnologías debería estar más controlado/ legislado por los gobiernos de lo que está	69%	68%	69%	65%	69%	71%	77%	68%	69%	69%	65%	70%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS RELACIONES SOCIALES

Posteriormente, el estudio se enfocó sobre el plano de las relaciones humanas y la influencia de las nuevas tecnologías en este campo. Es así que se eligió indagar particularmente sobre dos ejes que configuran distintos ámbitos vinculares entre las personas, sobre los cuales se presume que la tecnología podría estar adquiriendo cada vez mayor relevancia.

El primer eje de análisis tiene que ver con el **contacto con amistades que viven lejos** o que se encuentran inaccesibles en términos espaciales. En este caso, sobre una matriz meramente utilitaria de la tecnología como facilitador del acercamiento interpersonal, la valoración de los argentinos sobre los nuevos dispositivos tales como la informática, la telefonía celular o la robótica es altísima: la gran mayoría (87%) está de acuerdo con su aporte en este sentido, principalmente los menores de 50 años donde la proporción

asciende a alrededor del 90% contra el 82% observado entre los mayores, y a mayor nivel socioeconómico de la gente (84% en sectores bajos, 90% en estratos medios y 94% en la clase alta).

El segundo plano analítico de la presencia de la tecnología en el entramado vincular de las personas buscó echar luz sobre la “amistad” propiamente dicha, tanto en lo referente a su generación (la tecnología y el establecimiento de nuevos vínculos) como en lo relacionado con el “tipo de vínculo” que se establece en relaciones mediatizadas por dispositivos tecnológicos.

En este sentido, y en línea con la mirada positiva general que se constata sobre las nuevas tecnologías, se observa que tres cuartas partes de la población (74%) cree que los nuevos dispositivos y la informática son instrumentos eficaces para generar **nuevos vínculos y amistades**, opinión que se intensifica significativamente a menor edad, alcanzando al 81% de los menores de 30 años, contra el 66% de los de 50 y más. También crece a medida que asciende el nivel social de los entrevistados: 83% de la clase alta sostiene esta visión en relación al 70% que lo hace en sectores bajos.

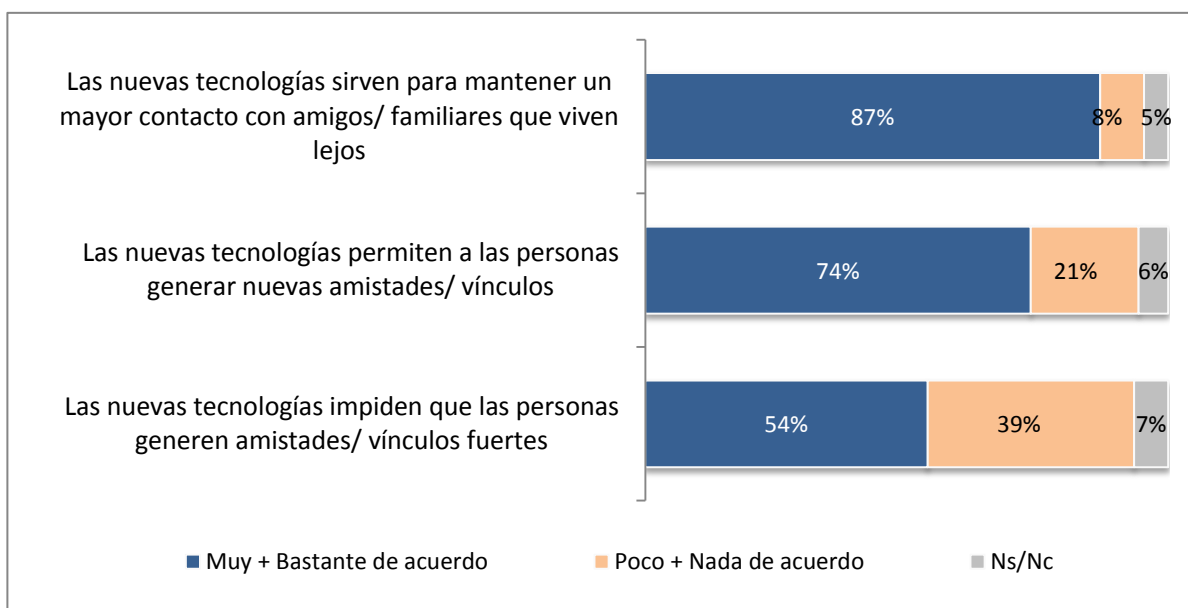
No obstante, al hurgar acerca de la solidez del **tipo de vínculo** que las nuevas tecnologías permiten afianzar, los argentinos exponen una mirada menos benevolente. Así el 54% señala que las nuevas tecnologías impiden la generación de amistades “fuertes” (contra 39% que manifiesta lo contrario). Esto deja entrever que, para buena parte de la población, si bien el aporte tecnológico sobre el plano vincular es principalmente un gran catalizador de “nexos”, se trataría de nexos menos profundos que los de las relaciones cara a cara.

Esta opinión crítica prevalece fundamentalmente en sectores medios y bajos, donde ronda el 55% de las personas, superando por más de 10 puntos a la declaración de la clase alta (44%) y muy especialmente en población residente en el interior del país, donde la idea de que los vínculos que logran establecerse a través de la tecnología son débiles trepa casi al 60%, contra casi un 44% observado en el AMBA.

OPINIONES SOBRE EL ROL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES SOCIALES

Consenso acerca del aporte de los nuevos dispositivos tecnológicos para mantener contacto con personas que viven lejos o generar nuevas amistades, aunque existen reservas sobre la 'solidez' de los vínculos que se generan por esta vía.

¿En qué medida está de acuerdo o no con cada una de las siguientes afirmaciones sobre las nuevas tecnologías como la informática, la telefonía celular, robótica, etc: Muy de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.
Fuente: UADE - VOICES!

OPINIONES SOBRE EL ROL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS RELACIONES SOCIALES

(ACUERDO)

(CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GENERO		EDAD			NSE				ZONA	
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Las nuevas tecnologías sirven para mantener un mayor contacto con amigos/ familiares que viven lejos	87%	88%	86%	90%	89%	82%	94%	90%	84%	91%	86%	87%
Las nuevas tecnologías permiten a las personas generar nuevas amistades/ vínculos	74%	74%	74%	81%	74%	66%	83%	77%	70%	75%	75%	73%
Las nuevas tecnologías impiden que las personas generen amistades/ vínculos fuertes	54%	55%	54%	54%	53%	54%	44%	54%	55%	43%	44%	59%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional
Fuente: UADE - VOICES!

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y de Voices! Research and Consultancy. Se enmarca

en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.



El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** octubre 2016

* * *