

Título Estudio sobre capital social: la confianza en distintos grupos de la sociedad

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo, Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Estudio sobre capital social:

La Confianza en distintos grupos de la sociedad

Al publicar la encuesta mencionar la fuente como:
Centro de Investigaciones Sociales
Voices! – Fundación UADE

CIS

Centro de Investigaciones Sociales

VOICES! - Fundación UADE



Estudio sobre capital social: confianza en distintos grupos de la sociedad

ESTUDIO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) VOICES! - FUNDACIÓN UADE

“Desconfianza a la argentina: salvo en la familia, los amigos, los médicos, los maestros y los enfermeros la desconfianza es generalizada”

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE¹ realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la confianza que existe en la sociedad en distintos colectivos o grupos de personas.

El objetivo de esta investigación fue abordar un aspecto relevante del capital social: la confianza que existe en la sociedad hacia distintos grupos sociales. Por un lado se analizó si se confía o no en un amplio espectro de personas de diferentes ocupaciones o profesiones. También se estudiaron los niveles de confianza hacia diferentes grupos, desde algunos muy cercanos como la familia hasta otros más alejados como personas que se conoce por primera vez o gente de otras nacionalidades y religiones. Por último, se analizó la autopercepción de los ciudadanos como dadores o receptores de confianza.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

¹ El CIS surge como una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de la Fundación UADE junto a Voices! Research and Consultancy, con el propósito de desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

RESUMEN DEL ESTUDIO

Principales resultados:

Se advierte que existe **mayor confianza en profesiones vinculadas con la educación y la salud**, seguidas por el **deporte**, la **música**, las **actividades intelectuales** y actividades del **entorno cercano**: el barrio. En todos estos casos la confianza es ampliamente mayoritaria.

En el resto de los grupos estudiados la **desconfianza** es más marcada que la confianza. Los grupos que están peor evaluados son los **políticos** (desconfía el 90%), los **sindicalistas** (el 89%), los **funcionarios públicos** (el 84%), los **empresarios** (83%) y los **jueces** (el 81%).

Al preguntar si *se puede confiar en la mayoría de la gente o bien que nunca se es lo bastante prudente cuando uno trata con los demás*, un 18% señaló que se puede confiar en los demás y la mayoría expresó que hay que ser prudente (80%). Confían más los hombres (22% vs. 14% de las mujeres), los mayores de 50 años (21% contra alrededor del 16% en los otros grupos etarios), a mayor nivel socioeconómico (27% los estratos altos vs. 13% de los bajos) y más en la CABA (28% vs. 23% de GBA y 15% en el interior).

- Ocho de cada 10, expresaron que hay que ser prudentes cuando se trata a los demás y sólo 2 de cada 10 dijeron que se puede confiar en ellos.
- Siete de cada 10 entrevistados dicen que la gente *tiende a pensar más en su propio beneficio*. En menor medida el 25% dice que tiende más *a cuidar a los demás*.
- Las personas se ven más como merecedoras de confianza por parte de los demás (91%) que como agentes que confían en los demás (65%).
- La amplia mayoría (el 96%) dijo que confiaba mucho o bastante en su familia. En los amigos confía el 84% (vs. el 11% que dijo que tenía poca o ninguna confianza).
- En los *vecinos* confían mucho o bastante el 65% (34% no confía).
- Conceptos divididos generan las *personas de otra religión* (un 47% dijo que confiaba y otro 44% que tenía poca o ninguna confianza) y menor confianza aún registra *la gente de otra nacionalidad* un 40% dijo que confiaba (mientras el 51% dijo que confiaba poco o nada). Respecto a la *gente que conoce por primera vez* un 24% dijo que confiaba mientras el 74% que no confiaba.

Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: *“El estudio muestra la baja confianza que existe en Argentina en*

dimensiones importantes de la sociedad. Por un lado hacia quienes ejercen tareas de representación (políticos y sindicalistas) pero también en niveles medulares de la sociedad: el Estado (los funcionarios públicos), el ámbito privado (los empresarios), y la distribución de Justicia (los jueces). A su vez, la baja confianza pública se traduce en una baja confianza interpersonal (la confianza hacia los demás). Restituir la confianza no es una tarea sencilla que se resuelva en el corto plazo, ni es un desarrollo espontáneo. Construir confianza es el resultado de una acción consciente y colectiva. Las divisiones, el conflicto, la violencia, erosionan la confianza. Construir confianza requiere entre otras cosas conversar y encontrar acuerdos”

- Asimismo, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló: *“La crisis de representatividad de distintas instituciones es evidente y se traduce en un bajo nivel de confianza, también visible en distintas dimensiones de la interacción social. Reconstruir la confianza social constituye una tarea previa y necesaria para promover la cooperación entre los distintos agentes sociales y favorecer el desempeño institucional que promueva el bien común”.*

EL ESTUDIO

1. Confianza en distintas profesiones

Se preguntó a los entrevistados cuánto confiaban en distintas profesiones, midiéndose 27 grupos. Los resultados muestran que en los que más se confía es en los *médicos* (el 87% tiene mucha o bastante confianza), en los *maestros* (confía el 81%) y en las *enfermeras* (el 80%).

Luego les siguen, con guarismos que oscilan entre el 71% y el 61% –de confianza positiva–, los *deportistas*, los *dueños de negocios de barrio* (kiosquero, verdulero o almacenero, etc.), los *músicos*, los *científicos* y los *escritores*. En una primera aproximación, se advierte que existe mayor confianza en profesiones vinculadas con la educación y la salud, seguidas por el deporte, la música, las actividades intelectuales y actividades del entorno cercano: el barrio. En todos estos casos la confianza es ampliamente mayoritaria.

Luego aparece otro grupo de profesiones –con menciones positivas que van del 59% a 51%– y aproximadamente un tercio de menciones negativas, donde figuran, los *sacerdotes* (confía el 59%, desconfía el 37%) los *psicólogos* (57% vs 34%, respectivamente), los *académicos* (55% vs. 37%), los *filósofos* (52% vs 34%) y los *arquitectos* (51% vs 35%). Luego, destaca el caso de los *actores* que presentan opiniones algo divididas: confía el 49% y desconfía el 43%.

En el resto de los grupos estudiados la desconfianza es más marcada que la confianza. Los grupos que están peor evaluados son los *políticos* (desconfía el 90%), los *sindicalistas* (el 89%), los *funcionarios públicos* (el 84%), los *empresarios* (83%) y los *jueces* (el 81%).

También es muy alta la desconfianza respecto a los *militares* (desconfía el 78%), los *economistas* (el 67%), los *taxistas* (el 65%) y los *abogados* (el 65%).

Con desconfianza mayoritaria también aparecen los *contadores* (56% vs.33%), los *policías* (63% vs. 35%), los *colectiveros* (57% vs. 37%) y los *periodistas* (57% vs. 40%).

En el análisis por género vemos que los hombres respecto a las mujeres confían más en los *arquitectos* (confían los hombres: 54% vs. 48% de las mujeres), *policías* (37% vs. 33%), *taxistas* (32% vs. 28%), *filósofos* (53% vs. 50%), *economistas* (25% vs. 22%) y *académicos* (57% vs. 54%).

En cambio, las mujeres confían más en los *dueños de negocio del barrio* (mujeres 72% vs. 68% de los hombres), *sacerdotes* (61% vs. 57%), *psicólogos* (60% vs. 55%), *periodistas* (42% vs. 37%) y *contadores* (35% vs. 30%).

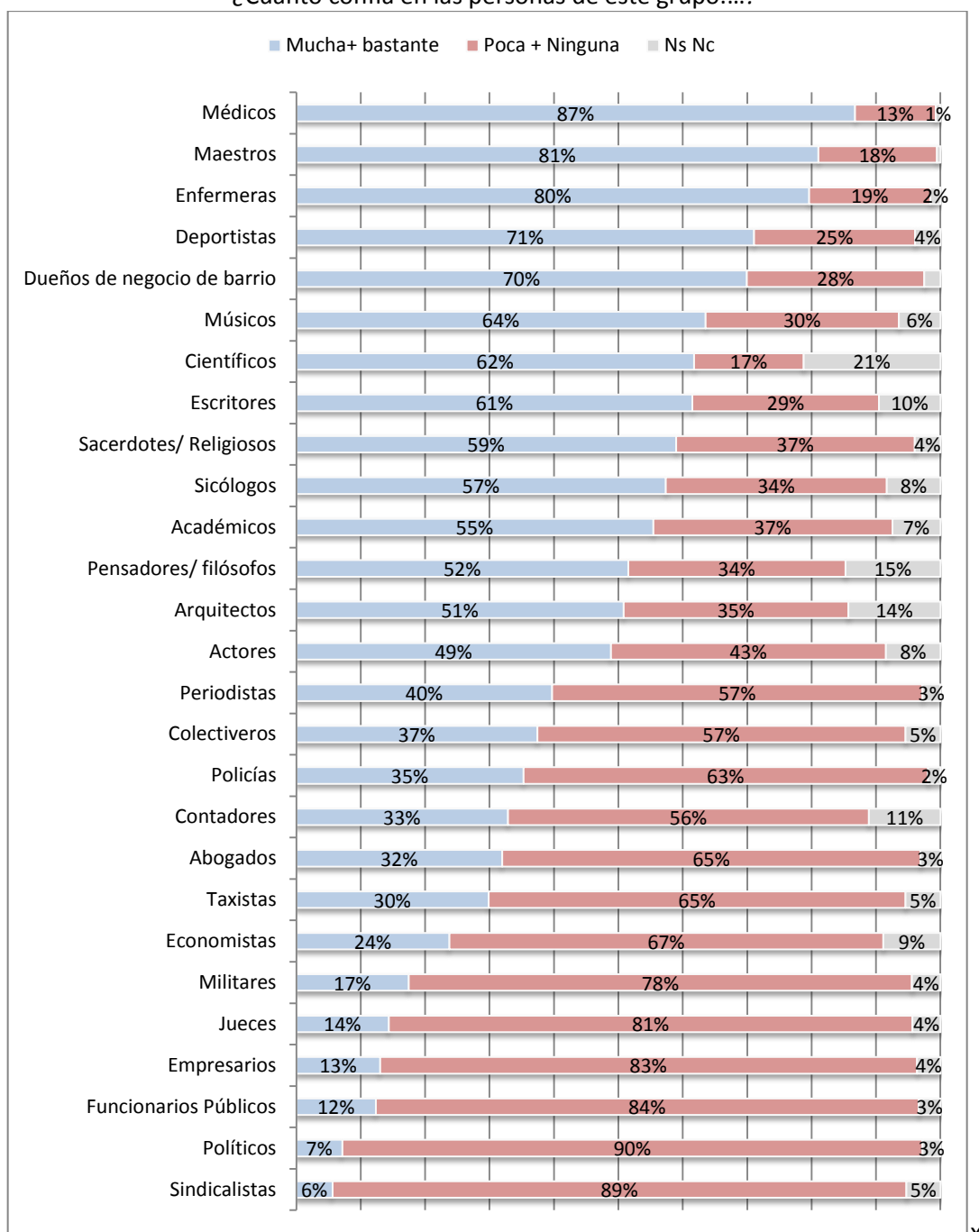
En cuanto a grupos de edad los jóvenes confían más que los mayores en los *deportistas* (77% los menores de 30 años vs. 67% de los mayores de 50 años), los *psicólogos* (60% vs. 53%), *músicos* (66% vs. 61%) y *escritores* (64% vs. 59%). En cambio, los mayores confían más que los jóvenes en los *sacerdotes* (63% los mayores de 50 años vs 53% los menores de 30 años), en los *dueños de*

negocio de barrio (74% vs. 65%), los *colectiveros* (43% vs. 35%), los *contadores* (36% vs. 30%) y los *actores* (49% vs 45%).

En cuanto al nivel socioeconómico, los estratos altos confían más en los *arquitectos*, los *científicos*, los *empresarios*, los *pensadores*, los *académicos*, los *psicólogos*, los *contadores*, los *músicos*, los *actores*, los *escritores*, los *periodistas*, los *economistas* y los *funcionarios* públicos. En todos estos casos las diferencias entre los estratos altos y los medio bajos y bajos son entre 30 y 15 puntos porcentuales. De los 27 grupos estudiados en 21 los estratos altos confían más que los bajos. Donde más confían los estratos bajos es respecto a la *policía* (37% confía vs. 28% de los altos)

En cuanto a la distribución por zona, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires hay más confianza que en otras zonas respecto a los *psicólogos*, los *músicos*, los *académicos*, los *filósofos* y los *abogados*. En el interior hay más confianza que en CABA en los *colectiveros*, los *arquitectos* y los *policías*.

GRADO DE CONFIANZA EN DISTINTAS PROFESIONES y OCUPACIONES
Médicos, maestros y enfermeras son los grupos de personas en los que más se confía, políticos
sindicalistas, funcionarios, empresarios, jueces y militares los que menos
 ¿Cuánto confía en las personas de este grupo:....?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

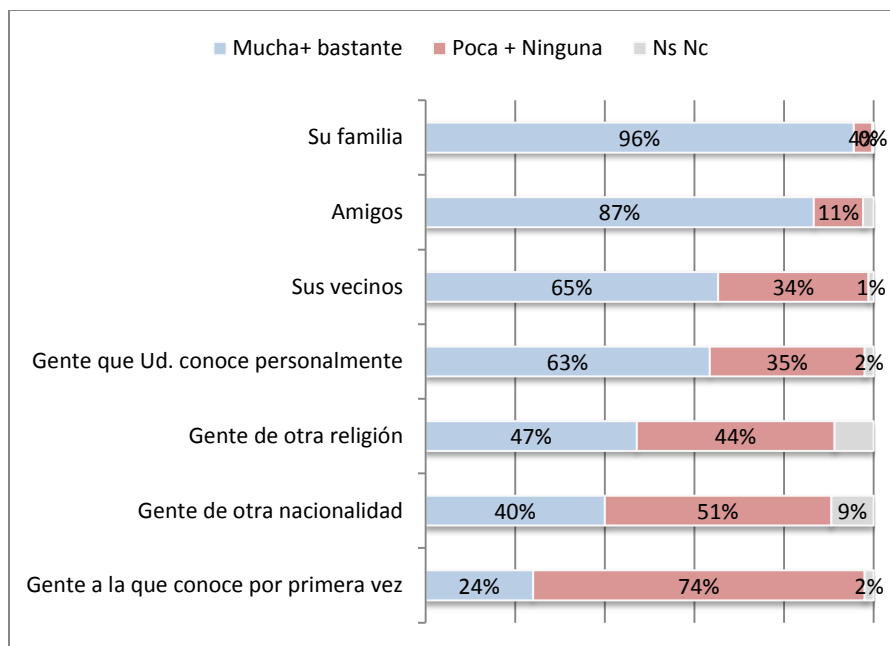
Fuente: VOICES! – Fundación UADE

Julio de 2016

CONFIANZA EN DISTINTOS GRUPOS DE PERSONAS

Hay una alta confianza en la familia y los amigos y muy baja en la gente que se conoce por primera vez

Me gustaría que me dijera cuánto confía en personas de diferentes grupos. ¿Podría decirme para cada grupo si Ud. confía en las personas de este grupo mucho, bastante, poco o nada?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: VOICES! – Fundación UADE

**CONFIANZA POSITIVA EN DISTINTOS GRUPOS DE PERSONAS POR SEGMENTOS
SOCIODEMOGRÁFICOS**

(% que dijo confía mucho o bastante)

¿Cuánto confía en las personas de este grupo:...?

	Total	Género		Edad		
		Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más
Su familia	96%	97%	94%	96%	95%	96%
Amigos	87%	86%	87%	91%	85%	85%
Sus vecinos	65%	67%	63%	62%	62%	72%
Gente que Ud. conoce personalmente	63%	62%	65%	61%	64%	66%
Gente de otra religión	47%	51%	44%	46%	44%	52%
Gente de otra nacionalidad	40%	43%	38%	39%	39%	43%
Gente a la que conoce por primera vez	24%	26%	22%	21%	22%	29%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: VOICES! – Fundación UADE

**CONFIANZA POSITIVA EN DISTINTOS GRUPOS DE PERSONAS POR SEGMENTOS
SOCIODEMOGRÁFICOS**

(% que dijo confía mucho o bastante)

¿Cuánto confía en las personas de este grupo:...?

	Total	NSE			Zona		
		Alto y medio alto	Medio	Bajo y medio bajo	Capital Federal	GBA	Interior
Su familia	96%	97%	97%	94%	98%	96%	95%
Amigos	87%	93%	92%	82%	94%	88%	85%
Sus vecinos	65%	68%	66%	64%	72%	67%	64%
Gente que Ud. conoce personalmente	63%	78%	71%	56%	71%	66%	62%
Gente de otra religión	47%	51%	51%	44%	58%	45%	47%
Gente de otra nacionalidad	40%	46%	45%	36%	57%	44%	37%
Gente a la que conoce por primera vez	24%	41%	26%	21%	28%	21%	25%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: VOICES! – Fundación UADE

Otra dimensión de la confianza es el nivel de confianza interpersonal, es decir la confianza en las otras personas. Al preguntarles si *se puede confiar en la mayoría de la gente o bien que nunca se es lo bastante prudente cuando uno trata con los demás*, un 18% señaló que se puede confiar en los demás y la mayoría expresó que hay que ser prudente (80%). Confían más los hombres (22%

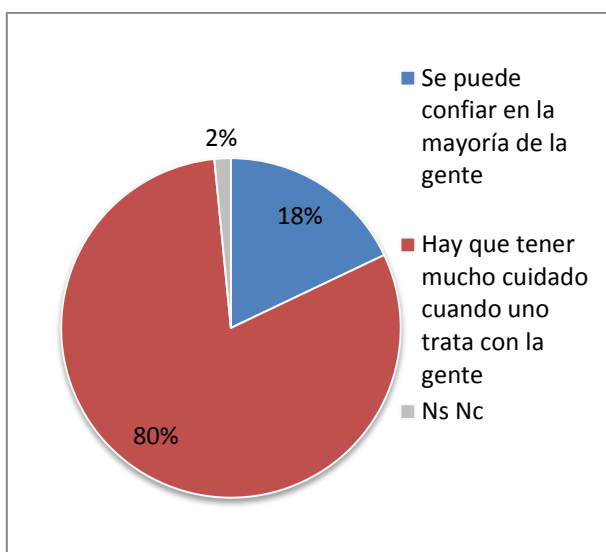
Julio de 2016

vs. 14% de las mujeres), los mayores de 50 años (21% contra alrededor del 16% en los otros grupos etarios), a mayor nivel socioeconómico (27% los estratos altos vs. 13% de los bajos) y más en la CABA (28% vs. 23% de GBA y 15% en el interior).

CONFIANZA INTERPERSONAL

La mayoría de los ciudadanos no confía en los otros

¿Diría Ud. que en general, se puede confiar en la mayoría de la gente o bien que nunca se es lo bastante prudente cuando uno trata con los demás?



% que se puede confiar por total y segmentos sociodemográficos

Total		18%
Ge-nero	Hombres	22%
	Mujeres	14%
Edad	16 - 29	17%
	30 - 49	16%
	50 y más	21%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	27%
	Medio	22%
	Bajo y medio bajo	13%
Zona	Capital Federal	28%
	GBA	23%
	Interior	15%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: VOICES! – Fundación UADE

La mayoría, 7 de cada 10 entrevistados, dicen que la gente *tiende a pensar más en su propio beneficio que a cuidar a los demás* (25%). En todos los estratos la mayoría opina que la gente solo busca su propio beneficio.

Una última pregunta se refirió a la autopercepción de si se veían más como personas merecedoras de confianza o como personas que confiaban en los demás. Al analizar a ambas dimensiones la amplia mayoría se ve más como una persona merecedora de confianza por parte de los demás (el 91%) que como alguien que confía en los demás (el 65%).

Julio de 2016

Quienes más se ven como personas que confían son los hombres (73%), los sectores altos (77%) y los residentes de la CABA (88%).

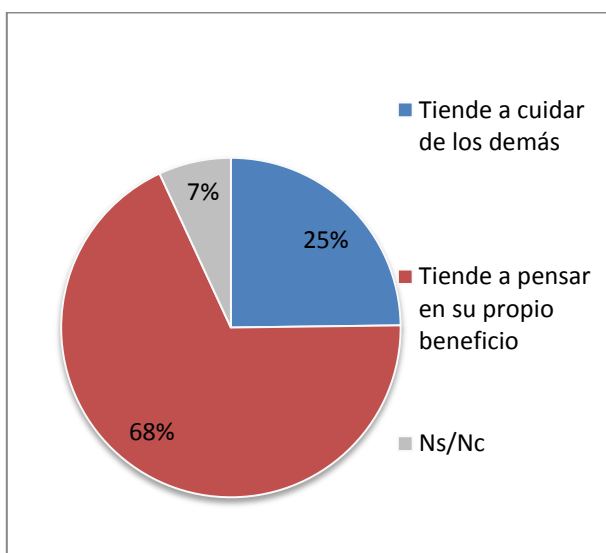
CUIDADO DE LOS OTROS VS. LA BÚSQUEDA DEL PROPIO BENEFICIO

La mayoría piensa que los demás buscan su propio beneficio más que cuidar a los demás

¿Diría Ud. que en general la gente tiende a cuidar de los demás o tiende a pensar en su propio beneficio?

% que dice que los demás tienden a cuidar de los demás

por total y segmentos sociodemográficos



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

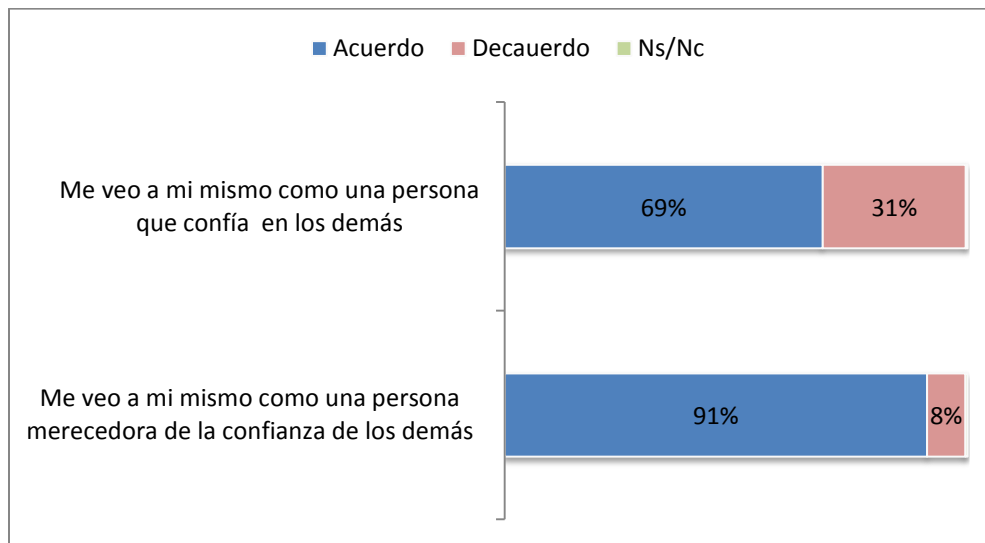
Fuente: VOICES! – Fundación UADE

Total		25%
Ge-nero	Hombres	25%
	Mujeres	25%
Edad	16 – 29	22%
	30 – 49	24%
	50 y más	28%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	15%
	Medio	28%
	Bajo y medio bajo	23%
Zona	Capital Federal	23%
	GBA	27%
	Interior	24%

MERECEDORES O GENERADORES DE CONFIANZA

Las personas se ven más como merecedoras de confianza que como agentes que confían en los demás

¿En qué medida esta Ud. de acuerdo con: ...?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: VOICES! – Fundación UADE

CONFIANZA POSITIVA EN DISTINTAS PROFESIONES POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

(% que dijo que confía mucho o bastante)

¿Cuánto confía en las personas de este grupo:...?

	Total	Genero		Edad		
		Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más
Médicos	87%	88%	86%	87%	84%	89%
Maestros	81%	82%	80%	80%	79%	84%
Enfermeras	80%	79%	80%	79%	78%	81%
Deportistas	71%	72%	70%	77%	69%	67%
Dueños de negocio de barrio	70%	68%	72%	65%	70%	74%
Músicos	64%	63%	64%	66%	63%	61%
Científicos	62%	61%	63%	61%	61%	63%
Escritores	61%	61%	62%	64%	62%	59%
Sacerdotes/Religiosos	59%	57%	61%	53%	61%	63%
Psicólogos	57%	55%	60%	60%	59%	53%
Académicos	55%	57%	54%	53%	57%	55%
Pensadores/filósofos	52%	53%	50%	51%	54%	49%
Arquitectos	51%	54%	48%	49%	52%	51%
Actores	49%	49%	49%	45%	52%	49%
Periodistas	40%	37%	42%	42%	37%	41%
Colectiveros	37%	36%	39%	35%	35%	43%
Policías	35%	37%	33%	36%	32%	38%
Contadores	33%	30%	35%	30%	33%	36%
Abogados	32%	31%	33%	32%	32%	32%
Taxistas	30%	32%	28%	29%	28%	32%
Economistas	24%	25%	22%	24%	24%	24%
Militares	17%	18%	17%	18%	15%	19%
Jueces	14%	15%	14%	15%	13%	15%
Empresarios	13%	14%	12%	15%	11%	12%
Funcionarios Públicos	12%	13%	12%	14%	12%	11%
Políticos	7%	8%	7%	7%	5%	9%
Sindicalistas	6%	7%	5%	7%	5%	5%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

CONFIANZA POSITIVA EN DISTINTAS PROFESIONES POR SEGMENTOS

SOCIODEMOGRÁFICOS

(% que dijo que confía mucho o bastante)

¿Cuánto confía en las personas de este grupo:....?

	Total	NSE			Zona		
		Alto y medio alto	Medio	Bajo y medio bajo	Capital Federal	GBA	Interior
Médicos	87%	93%	85%	87%	89%	85%	87%
Maestros	81%	85%	82%	80%	83%	80%	81%
Enfermeras	80%	79%	79%	80%	85%	81%	79%
Deportistas	71%	75%	74%	69%	70%	66%	73%
Dueños de negocio de barrio	70%	68%	72%	68%	75%	72%	69%
Músicos	64%	79%	65%	61%	72%	72%	60%
Científicos	62%	88%	65%	57%	67%	67%	59%
Escritores	61%	73%	66%	57%	65%	63%	60%
Sacerdotes/Religiosos	59%	68%	60%	58%	55%	54%	61%
Sicólogos	57%	77%	60%	54%	71%	60%	55%
Académicos	55%	75%	59%	51%	67%	52%	55%
Pensadores/filósofos	52%	74%	57%	45%	60%	53%	50%
Arquitectos	51%	79%	52%	47%	46%	40%	55%
Actores	49%	62%	52%	45%	52%	52%	47%
Periodistas	40%	53%	40%	38%	44%	37%	40%
Colectiveros	37%	39%	36%	39%	34%	27%	42%
Policías	35%	28%	34%	37%	25%	26%	40%
Contadores	33%	51%	35%	29%	36%	23%	36%
Abogados	32%	34%	31%	32%	40%	31%	31%
Taxistas	30%	30%	30%	30%	26%	22%	33%
Economistas	24%	37%	24%	22%	26%	18%	26%
Militares	17%	25%	18%	16%	17%	10%	20%
Jueces	14%	23%	13%	14%	20%	10%	15%
Empresarios	13%	41%	14%	10%	20%	9%	14%
Funcionarios Públicos	12%	23%	15%	9%	17%	13%	12%
Políticos	7%	3%	9%	6%	14%	9%	6%
Sindicalistas	6%	10%	5%	6%	8%	4%	6%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de Fundación UADE y Voices!



Research and Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar. Ya se han realizado investigaciones sobre diferentes tópicos como la percepción sobre las drogas y narcotráfico, hábitos vinculados a la salud y la alimentación, problemáticas de género, estudios generacionales y el mundo laboral entre otros.

Dirección del CIS e información de contacto:

Lima 775, Edificio Independencia 2, 10mo. Piso
Tel.: 4000-7441 / 4010-7751
cis@uade.edu.ar

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Noviembre 2015

Para mayor información contactar a los Directores del Centro de Investigaciones Sociales de UADE y Voices!:

Constanza Cilley

Constanzacilley@voicesconsultancy.com

1565724467 / 4807-6256

Andrés Cuesta

acu@uade.edu.ar

1554127696 / 4000-7473