

Título La confianza en el mundo laboral

Tipo de Producto Informe Técnico

Autores Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S50 - Centro de Investigaciones Sociales (CIS)

Responsable del Proyecto

Carballo, Marita

Línea

Opinión Pública

Área Temática

Comunicación

Fecha

2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

La Confianza en el mundo laboral

Al publicar la encuesta mencionar la fuente como:
Voices! – Fundación UADE

CIS

Centro de Investigaciones Sociales

VOICES! - Fundación UADE



Capital social: confianza en el mundo laboral

ESTUDIO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) VOICES! - FUNDACIÓN UADE¹

“El 40% de la población no confía en los directivos de las organizaciones en las cuales trabaja”

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de **analizar la confianza que existe en el mundo laboral en distintos grupos de personas.**

El objetivo de esta investigación fue abordar un aspecto muy importante del capital social como lo es **la confianza que existe en la sociedad dentro del ámbito laboral.** El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

RESUMEN DEL ESTUDIO

El estudio midió el nivel de confianza en distintas categorías del mundo laboral entre quienes trabajan.

- En relación a los ***compañeros de trabajo del mismo equipo***, el 74% de los trabajadores dijo que confiaba en ellos mucho o bastante, mientras un 26% señaló que confiaba poco o nada.
- En el ***jefe o supervisor*** confía el 68% de los trabajadores (32% no confía).
- Referido a los ***compañeros de trabajo de otro sector***, confía el 61% y no confía el 39%.
- En los ***directivos de la organización*** confían 6 de cada 10, 4 de cada 10 desconfían. En el trabajo existe más confianza entre las mujeres que entre los hombres.
- Las **mujeres confían más** que los hombres en todos los casos y sobre todo en los ***directivos***. Hay una mayor confianza en la CABA, a mayor poder adquisitivo y entre los mayores.

¹ El CIS surge como una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de la Fundación UADE junto a Voices! Research and Consultancy, con el propósito de desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

Comentarios:

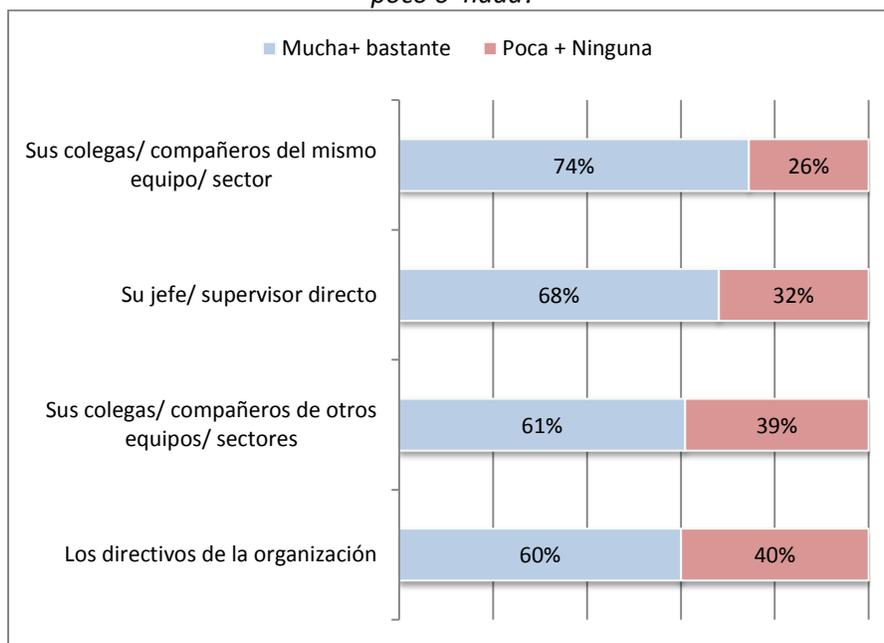
- Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló: *“Los niveles de confianza en el ámbito laboral tienden a ser relativamente bajos en la Argentina. El 40% de la población no confía en los directivos de las organizaciones en las cuales trabaja, aunque la cercanía genera mayores niveles de confianza: casi el 70% confía en su jefe o supervisor y casi el 75% en sus compañeros del mismo equipo trabajo. Sin embargo, las respuestas positivas bajan al 61% cuando se trata de compañeros de otras áreas. La confianza en los equipos de trabajo es un componente imprescindible para lograr mayor productividad, un buen clima interno y alcanzar las metas organizacionales. Por supuesto, la confianza no exime nunca de la rendición de cuentas y los mecanismos formales de control, pero facilita la resolución de dificultades en forma eficiente y en consecuencia lograr un alto desempeño.”*
- Constanza Cilley, Directora de Voices!, por su parte comentó: *“La bajos niveles de confianza en los principales interlocutores del mundo laboral se enmarcan dentro de una crisis profunda de confianza en la Argentina, que abarca tanto a las instituciones en general como a la confianza interpersonal.”*

EL ESTUDIO

CONFIANZA EN DISTINTOS GRUPOS DEL TRABAJO 4 de cada 10 trabajadores no confían en sus directivos

Pensemos ahora en la confianza en el trabajo.

¿Podría decirme para cada grupo si Ud. confía en las personas de este grupo mucho, bastante, poco o nada?



Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional. (Excluye los no sabe no contesta)

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

CONFIANZA EN DISTINTOS GRUPOS DEL TRABAJO POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS (% que dijo confía mucha o bastante)

¿Podría decirme para cada grupo si Ud. confía en las personas de este grupo mucho, bastante, poco o nada?

	Total	Género		Edad		
		Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más
Sus colegas/ compañeros del mismo	74%	73%	76%	75%	71%	80%
Su jefe/ supervisor directo	68%	64%	74%	65%	69%	70%
Sus colegas/ compañeros de otros equipos/ sectores	61%	58%	66%	60%	59%	65%
Los directivos de la organización	60%	54%	71%	57%	60%	63%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional. (excluye los no sabe no contesta)

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

**CONFIANZA EN DISTINTOS GRUPOS DE TRABAJO
POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS
(% que dijo confía mucha o bastante)**

¿Podría decirme para cada grupo si Ud. confía en las personas de este grupo mucho, bastante, poco o nada?

	Total	NSE			Zona		
		Alto y	Medio	Bajo y	Capital	GBA	Interior
Sus colegas/ compañeros del mismo equipo/ sector	74%	85%	81%	65%	92%	81%	69%
Su jefe/ supervisor directo	68%	75%	74%	61%	87%	71%	64%
Sus colegas/ compañeros de otros equipos/ sectores	61%	76%	66%	52%	81%	65%	56%
Los directivos de la organización	60%	75%	65%	51%	81%	60%	57%

Base: Población de 16 y más años que trabaja. Total Nacional. (Excluye los no sabe no contesta)

Fuente: CIS – UADE - VOICES!

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de la Fundación UADE y Voices!



Research and Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar. Ya se han realizado investigaciones sobre diferentes tópicos como la percepción sobre las drogas y narcotráfico, hábitos vinculados a la salud y la alimentación, problemáticas de género y estudios generacionales, entre otros.

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Noviembre 2015