

**Título** El liderazgo y la motivación en la Generación Z

---

**Tipo de Producto** Informe Técnico

---

**Autores** Bárcena Bernardo, Cosentino Josefina, D'Eva Julián, Kuo Jesica, Duchosoy Gastón y Ureta Gastón

---

## Código del Proyecto y Título del Proyecto

---

A16S29 - El Liderazgo y la Motivación en la Generación Z

---

## Responsable del Proyecto

---

Bárcena, Bernardo

---

## Línea

---

Estudios Generacionales

---

## Área Temática

---

Administración y Recursos Humanos

---

## Fecha

---

Diciembre 2016

---

**INSOD**

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas  
Proyectuales

**UADE** 

Informe  
**INSOD – Fundación UADE**  
**El Liderazgo y la Motivación en la Generación Z**

- ¿Cuánto tiempo se imaginan trabajando en una empresa los jóvenes que están ingresando al mundo laboral?
- ¿Qué tipo de trabajo preferirían tener?
- ¿Qué valor le dan al prestigio que la empresa tiene en la Comunidad?
- ¿Cuánto valoran el trabajo remoto y los horarios flexibles?
- ¿En qué medida prefieren recibir capacitación?
- ¿Cuánto ponderan el salario a la hora de elegir un empleo?
- ¿Qué es lo que más los motiva y desmotiva de una empresa?
- ¿Qué es lo que más los motiva y desmotiva de un jefe?

**1. Introducción**

El INSOD de Fundación UADE desarrolló una investigación con la finalidad de encontrar cuáles son las motivaciones de los jóvenes de Generación Z a la hora de elegir un empleo. Hemos relevado sus preferencias en relación al tipo de Compañía en la que quisieran trabajar y en cuanto a las características y competencias que valoran en sus jefes ideales.

Uno de los desafíos más recurrentes en las organizaciones de hoy consiste en atraer y retener talentos. Quienes lideran las organizaciones, en general miembros de las Generaciones X y Baby Boomers, suelen preguntarse: ¿Qué los motiva?, ¿Qué prácticas puedo implementar para atraerlos y, una vez que se sumaron a la empresa, para retenerlos?, etc.

Esta investigación pretende dar luz a estas preguntas para, de este modo, orientar los esfuerzos hacia aquellas prácticas que lograrán una mayor motivación y compromiso por parte de los colaboradores de la nueva generación.

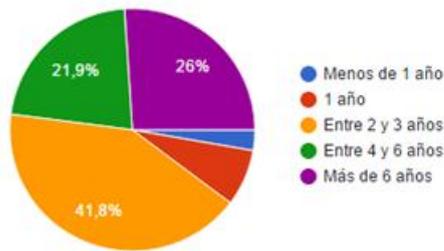
**2. Principales Resultados Cuantitativos**

¿Qué tipo de trabajo desean y cuánto tiempo se imagina trabajando en la misma empresa?

Preferiría tener un trabajo:



El plazo máximo durante el cual me imagino trabajando en el mismo empleo es:



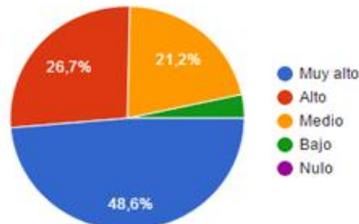
**¿Qué importancia le asignan al prestigio de la empresa a la hora de elegirla?**

A la hora de elegir una empresa para trabajar, el valor que le doy al prestigio que tiene esa empresa en la comunidad es:

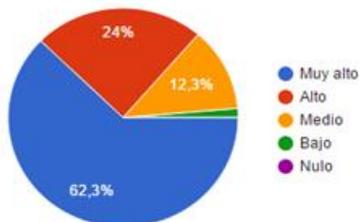


**¿Cuánto valoran la posibilidad de trabajar desde sus casas y/o tener horarios flexibles?**

Si una empresa me permitiera trabajar algunos días desde mi casa, el valor que le daría a ese beneficio sería:

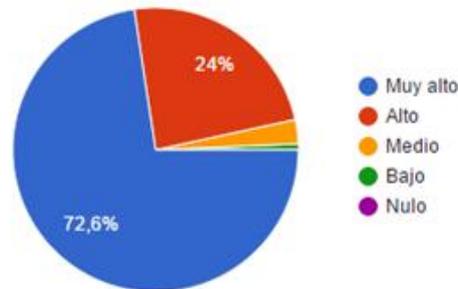


Si una empresa me permitiera reducir mi horario de trabajo los viernes (por ejemplo terminando de trabajar a las 14hs.) el valor que le daría a ese beneficio sería:



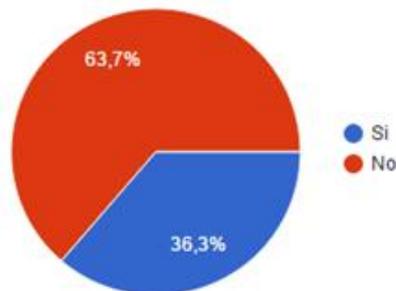
**¿Qué opinan acerca de la importancia de ser capacitados?**

Que la empresa me capacite y/o me ofrezca un mentor que me permita aprender, le doy un valor:



**¿El salario es lo más valorado?**

¿Lo que más valoro de un empleo es un buen sueldo?



**Sin tener en cuenta el sueldo, lo que más me motiva de trabajar en una empresa sería:**

Los encuestados debieron elegir solamente dos respuestas entre las siguientes opciones:

- Oportunidad de progreso y liderazgo (100 respuestas)
- Buen equilibrio entre la vida laboral y personal (77 respuestas)
- Que me brinde la oportunidad de viajar al exterior (44 respuestas)
- Flexibilidad de horario y trabajo a distancia (31 respuestas)
- Que me brinde programas de capacitación profesional (25 respuestas)
- Que sea una empresa socialmente responsable (23 respuestas)
- Cursos de idiomas, informática e incluso clases recreativas como yoga, stretching, sesiones de masajes, etc. (18 respuestas)
- La calidad de sus productos o servicios (9 respuestas)
- Que invierta en la última tecnología y la utilice (8 respuestas)

**Mi objetivo laboral es:**

Los encuestados debieron elegir solamente dos respuestas entre las siguientes opciones:

- Especializarme en un tema y ser referente (67 respuestas)
- Crecer en una empresa y llegar a ser líder (Jefe o Gerente) (66 respuestas)

- Empezar un negocio y ser mi propio jefe (63 respuestas)
- Quiero conseguir un trabajo estable (44 respuestas)
- Crecer en una empresa y llegar a ser el número 1 (Presidente) (26 respuestas)

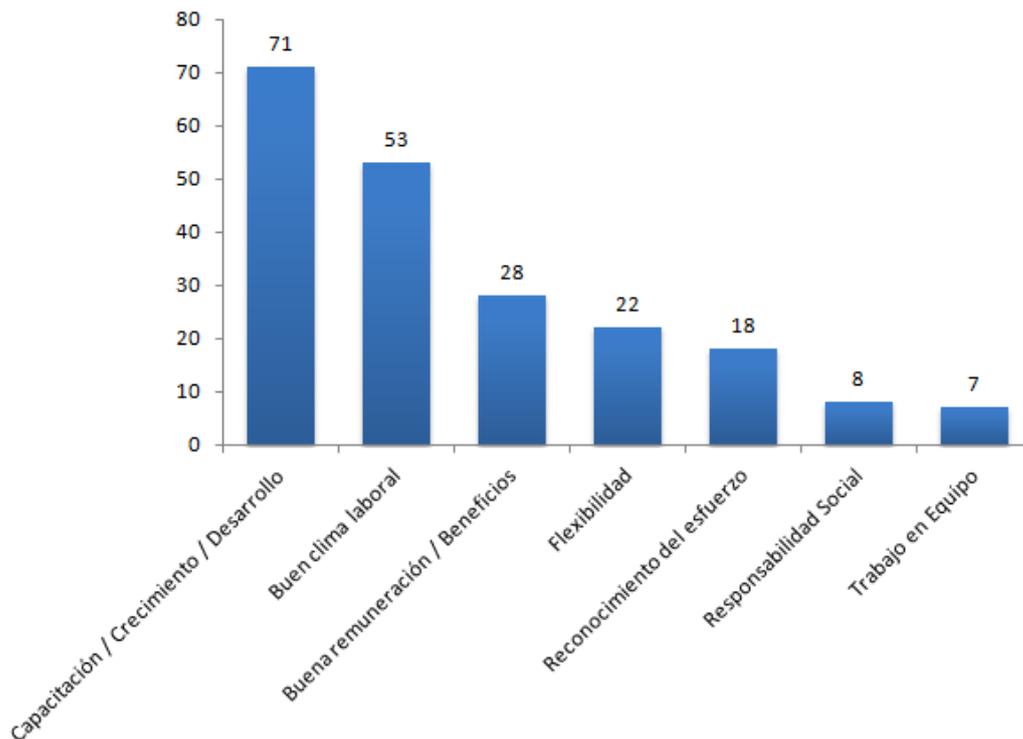
### Lo que más valoraría de mi jefe es:

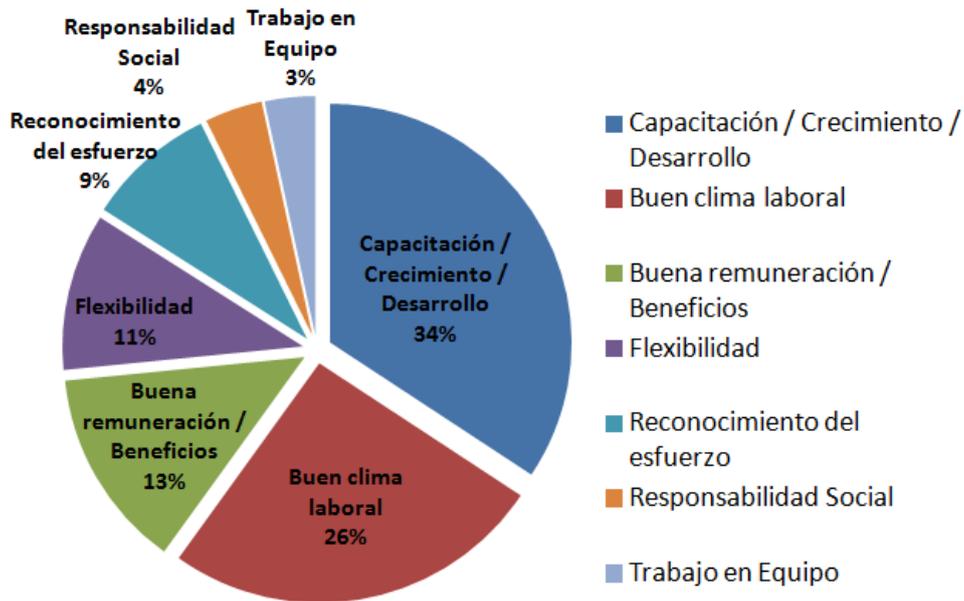
Los encuestados debieron elegir solamente dos respuestas entre las siguientes opciones:

- Que cuente con buenas habilidades interpersonales (comunicación, motivación, escucha activa, trabajo en equipo) (99 respuestas)
- Que tenga mucha experiencia y me la sepa transmitir (87 respuestas)
- Que sea inspirador (48 respuestas)
- Que me permita hacer la tarea a mi modo (36 respuestas)
- Que sea visionario (12 respuestas)
- Que tenga poder de decisión (8 respuestas)

### ¿Qué es lo que más me motiva de una empresa?

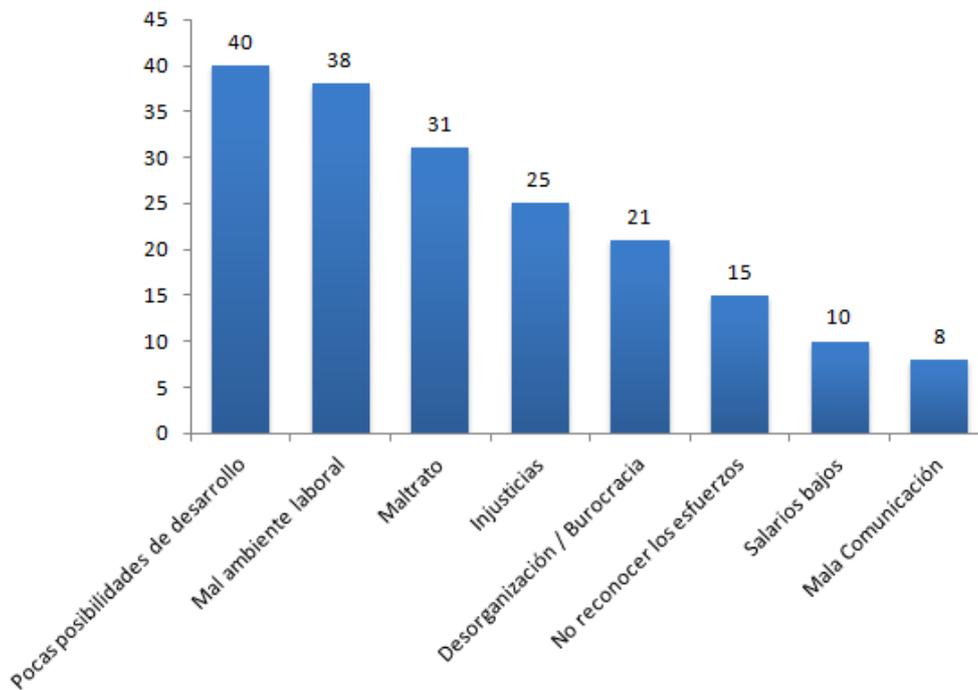
Los encuestados debieron responder esta pregunta abierta y se agruparon las respuestas en las siguientes siete:

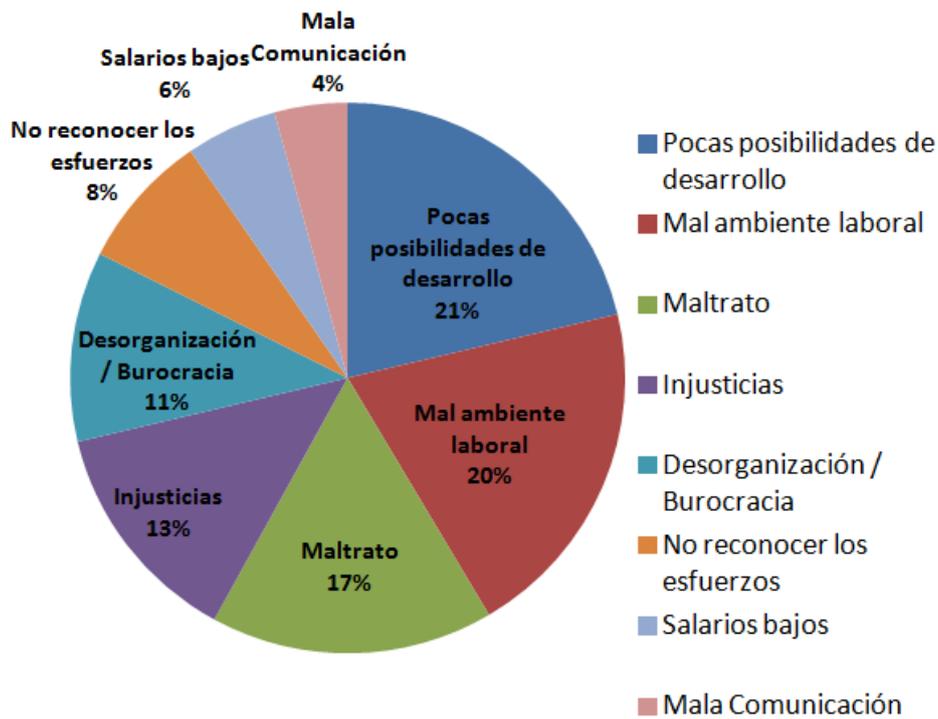




**¿Qué es lo que más me desmotiva de una empresa?**

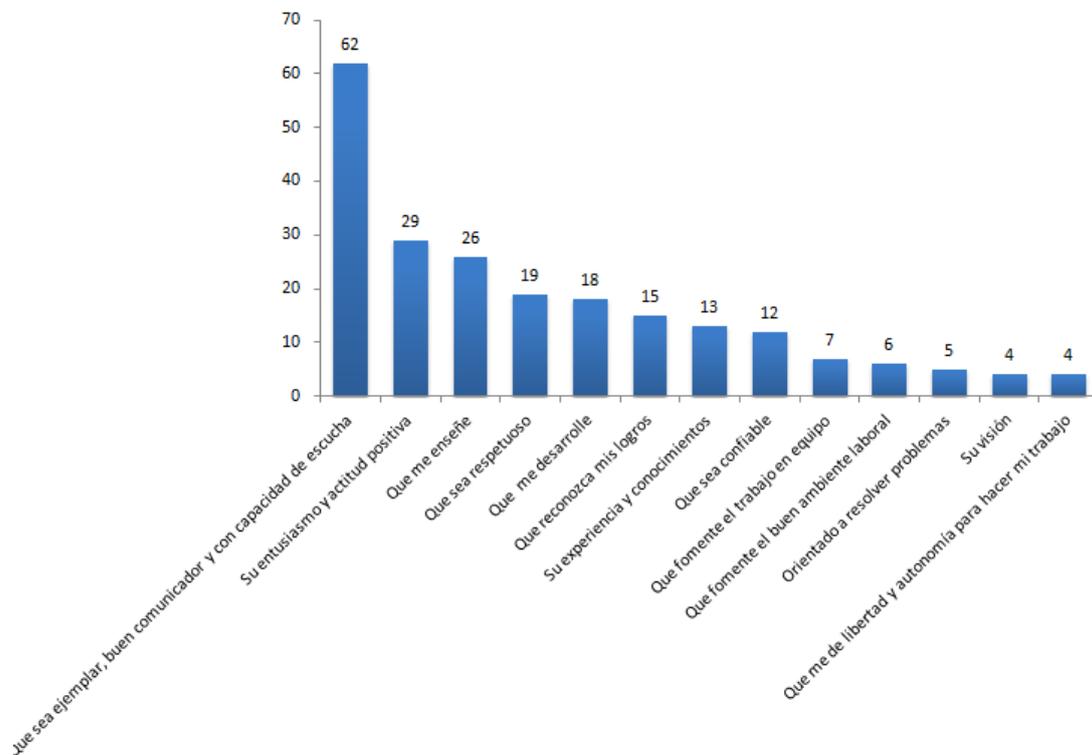
Los encuestados debieron responder esta pregunta abierta y se agruparon las respuestas en las siguientes ocho:

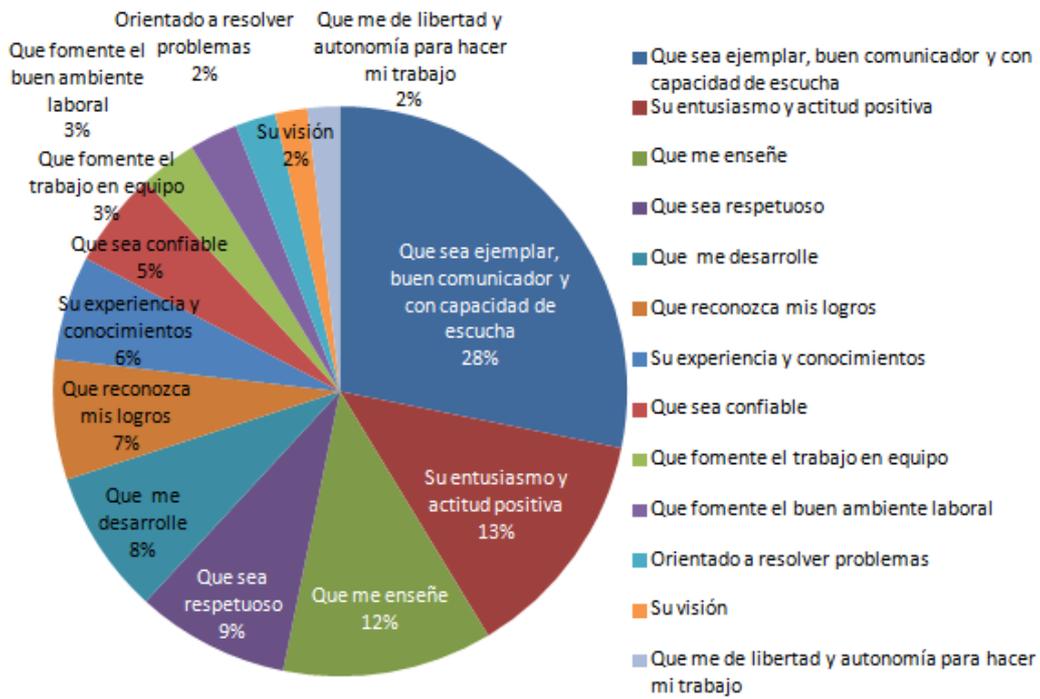




**¿Qué es lo que más me motiva de un jefe?**

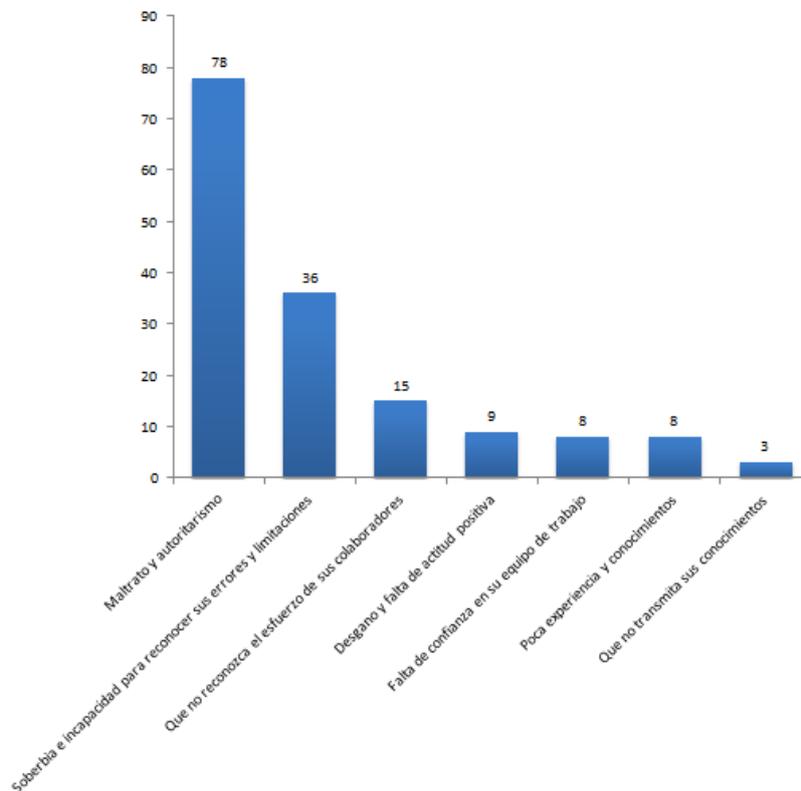
Los encuestados debieron responder esta pregunta abierta y se agruparon las respuestas en las siguientes trece:

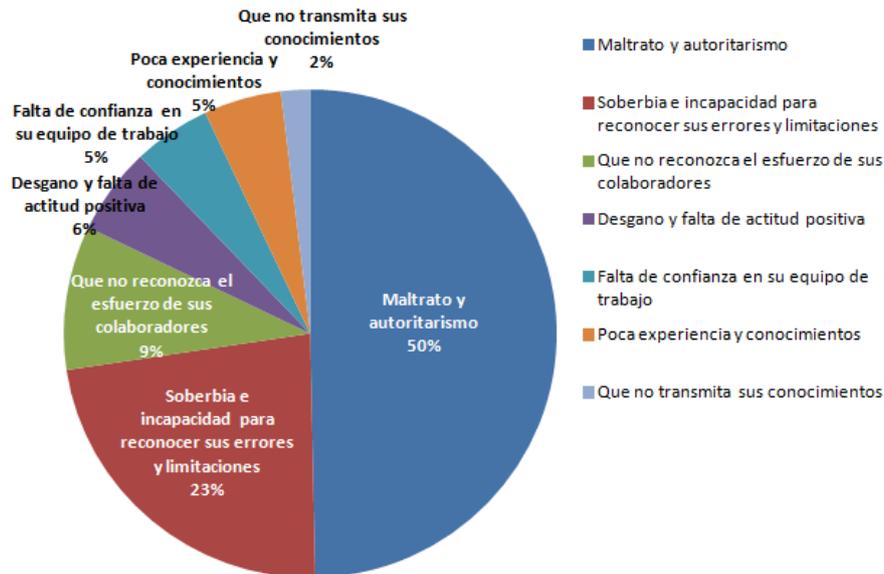




**¿Qué es lo que más me desmotiva de un jefe?**

Los encuestados debieron responder esta pregunta abierta y se agruparon las respuestas en las siguientes siete:





### 3. Conclusiones

#### En relación a la Empresa:

- Se imaginan trabajando 6 años como máximo
- El salario no es lo más valorado
- Valoran:
  - Que el trabajo sea dinámico, poder trabajar a distancia y los horarios flexibles
  - Poder trabajar en empresas que los capaciten permanentemente y en las que tengan oportunidad de progreso y liderazgo
  - Buen clima laboral
  - Buen equilibrio entre la vida laboral y personal
- Los desmotiva:
  - Las pocas posibilidades de desarrollo
  - El mal clima laboral

#### En relación al Jefe:

- Valoran:
  - Que cuente con buenas habilidades interpersonales (comunicación, motivación, escucha activa, trabajo en equipo)
  - Que tenga mucha experiencia y se las sepa transmitir
  - Ejemplar, buen comunicador y con capacidad de escucha
  - Actitud positiva y entusiasmo
  - Que enseñe
- Los desmotiva:
  - Maltrato y autoritarismo
  - Soberbia e incapacidad de reconocer sus errores y limitaciones

**Ficha técnica de la recolección de datos**

Trabajo de Campo: Febrero de 2016 – Noviembre de 2016

Sistema de Consulta:

- a. Técnica de Relevamiento  
Formularios de encuesta auto-administrada – Febrero y Marzo de 2016
  
- b. Instrumento de Recolección cuantitativo  
Formularios de encuesta con preguntas cerradas y abiertas, dicotómicas y escalas actitudinales.

Diseño Muestral:

- a. Población Objetivo  
Hombres y mujeres entre 18 y 25 años, residentes en CABA, GBA e interior del país.
- b. Tamaño de la muestra  
238 casos.

Noviembre de 2016