

Actividad Grupal – Wiki – Clave de Corrección

Consigna

Lo invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lea detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerde que toda ejercitación propuesta le ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerde que debe resolver este ejercicio utilizando el caso Applegate Lynda M., Kwortnik Robert J, Piccoli Gabriele. *CARNIVAL CRUISE LINES*. [En línea]. Boston: HBSP, 2006 [Consulta: 07 de junio 2016] 806015-PDF-ENG, disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Descripción de la wiki:

Una wiki es una página virtual para la escritura colaborativa, en la cual cada uno de los alumnos que participa puede ir añadiendo y cambiando los contenidos de la página. En este caso, el trabajo será grupal, siendo el profesor quien conforma los grupos.

Para empezar a contribuir en esta wiki, los pasos son los siguientes:

1. Analicen estas preguntas y resuman en cada caso la posición del grupo.
 - a. ¿Cómo logró Carnival posicionarse como líder en la industria?

Clave de corrección: Carnival logró posicionarse como líder por:

- Utilizar el concepto de negocio “vacaciones de 3 o más días” como nicho, y no ver solo a los cruceros como competencia.
 - Posicionarse como el “*entry level*” del negocio.
 - Su esfuerzo por reducir costos, incluyendo reingeniería en su proceso de recepción de pasajeros.
 - La reducción presupuestaria que dejó fuera a otros *players* luego del 9/11.
 - Su hincapié en relacionar “Carnival con placer y diversión” (*Fun Ships*) en sus campañas de marketing.
- b. ¿Qué opinan sobre su foco inicial de “atraer nuevos clientes” y no hacer tanto hincapié en revender a clientes anteriores? ¿Por qué es tan importante esta acción para el caso?
- Clave de corrección:** Las respuestas pueden ser por positivas o negativas, pero se espera que los alumnos relacionen las mismas con la razonabilidad del proyecto de CRM.