

## Ficha complementaria



### Matriz PEYEA – Ejemplo

- ✓ **Análisis macro**
- ✓ **Análisis micro**

#### ➤ **Análisis macro**

Estabilidad del ambiente (VNC)	Calificación	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Entorno político	Muy Bueno	5	0,20	1,00
Entorno económico	Bueno	2	0,30	0,60
Entorno social	Neutro	0	0,25	0,00
Entorno tecnológico	Malo	-2	0,25	-0,50
<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1,10</b>

Fuerza Financiera (VC)	Calificación	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Utilidades	Bueno	2	0,10	0,20
Rentabilidad	Bueno	3	0,30	0,90
Liquidez	Neutro	0	0,35	0,00
Riesgo del negocio	Bueno	2	0,25	0,50
<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1,60</b>

Una vez obtenida una calificación para cada dimensión macro (VC y VNC), las mismas se ponderan otorgándole igual peso a ambas. De esta forma, llegamos al puntaje final del análisis macro.

Análisis macro	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Estabilidad del ambiente	1,10	0,5	0,55
Fuerza Financiera	1,60	0,5	0,8
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>1,35</b>

➤ **Análisis micro:**

Fuerzas de la industria	Calificación	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Amenaza de nuevos entrantes	Neutro	0	0,20	0
Amenaza de productos sustitutos	Bueno	2	0,25	0,5
Poder de negociación de los compradores	Muy bueno	4	0,25	1
Poder de negociación de los proveedores	Malo	-3	0,15	-0,45
Rivalidad entre competidores	Neutro	0	0,15	0
<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1,05</b>

Perfil Competitivo	Calificación	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Experiencia	Muy bueno	5	0,15	0,75
Know-How	Bueno	3	0,15	0,45
Imagen de marca	Muy bueno	4	0,20	0,8
Acceso a canales de comercialización	Malo	-2	0,25	-0,5
Diferenciación	Neutro	0	0,25	0
<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1,5</b>

Una vez obtenida una calificación para cada dimensión micro (VC y VNC), al igual que en el análisis macro las mismas se ponderan otorgándole igual peso a ambas. De esta forma, llegamos al puntaje final del análisis micro.

Análisis micro	Puntaje	Ponderación	Valor Ponderado
Fuerzas de la industria	1,05	0,5	0,525
Perfil competitivo	1,50	0,5	0,75
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>1,275</b>

Finalmente, los puntajes del análisis macro y micro son utilizados para ubicar el punto en la matriz que representará la posición estratégica de la empresa y que permitirá conocer cuál es la estrategia más conveniente.

En el ejemplo utilizado, el punto a graficar es el siguiente:

- Macro: 1.35
- Micro: 1.275

A continuación podemos ver la ubicación en los ejes, como así también la estrategia correspondiente al cuadrante en que se encuentra.



