

Actividad

Consigna

Los invitamos a resolver el siguiente ejercicio. Lean detenidamente la consigna a desarrollar, así como las instrucciones que se detallan a continuación. Recuerden que toda la ejercitación propuesta los ayudará a lograr con éxito sus objetivos de aprendizaje.

Recuerden que deben resolver este ejercicio utilizando el Caso "Social Media Marketing" disponible en la sección correspondiente a esta UVA, en la pantalla principal del curso.

Respondan las siguientes preguntas en una sola participación/aporte en el foro. Para facilitar la evaluación de sus respuestas, sólo un miembro del grupo debe ingresar el trabajo de todo el grupo en el foro, asegurándose de respetar la numeración del cuestionario.

1. ¿Pueden convivir las diferentes visiones de los participantes en términos del impacto del SM en la empresa? ¿Se superponen algunas visiones? De ser así ¿eliminaría alguna? Justifiquen sus decisiones.
2. Identifiquen los indicadores sugeridos y priorícelos en términos cuantitativos y cualitativos (como más y menos relevantes)

Actividad de reflexión

A modo de análisis reflexivo, y como cierre del trabajo grupal, analicen el proceso de trabajo realizado según la "Guía de Autoevaluación en el estudio de casos", disponible en la pantalla principal del Programa de Estudios. Su análisis debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera analizaron el caso? ¿Cómo se desarrolló la puesta en común de la visión de cada miembro?
 - ¿Cómo percibieron la interacción grupal y el trabajo en equipo? (Confrontación de puntos de vista, acuerdos, desacuerdos y consensos, la toma de decisiones, etc.)
-