

Título Pricing en líneas aéreas

Tipo de Producto Material Didáctico

Autores Iñiguez, Federico

Código del Proyecto y Título del Proyecto

A16S13 - Análisis de influencia de drivers en la elección de servicios de Turismo y Ocio

Responsable del Proyecto

Iñiguez, Federico

Línea

Comportamiento del Consumidor

Área Temática

Administración y Recursos Humanos

Fecha

Septiembre 2016

INSOD

Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas
Proyectuales

UADE 

Propósito: Introducir a los alumnos en temas centrales de Marketing de Servicios. La actividad tiene como propósito comparar estructuras de precios vs oferta de servicios y analizar cómo las compañías subsidian o promocionan destinos determinados.

1. Se recomienda que esta actividad se lleve a cabo después de la exposición teórica de los conceptos de precios y posicionamiento en servicios.
2. Se trabaja en grupos de entre 3 y 5 personas
 - *Orientaciones generales:* Se recomienda que el docente induzca a los alumnos mediante esta actividad a reconocer la relación entre precios, percepción de valor y posicionamiento.
- **Consignas:**
 - Busque un vuelo en internet por medio de portales como rumbo.es o edreams.com desde Madrid a Londres para una fecha a elección. Compare las ofertas entre las compañías de Low Cost (Ryanair; vueling; easyjet) y las compañías convencionales.
 - Luego de relevar precios, releve condiciones de servicio, cancelación, equipaje, servicio a bordo, etc
 - Exponga las diferencias e intente ponerle un costo a los servicios diferenciales

¹ Autor: Lic. Federico Iñiguez