

Gráfico

Secuencia de las decisiones para diseñar la mezcla de promoción

*Secuencia de las decisiones para diseñar la mezcla de promoción*



**Fuente:** MULLINS, John y WALKER, Paul. *Administración de Marketing*. 5ta Ed. México: Mc Graw-Hill/Interamericana, 2007. 544 p. Sección Tres, Capítulo 14. Página 330. ISBN 970-10-5915-8